NR 26 (334) CENA 10 ZŁ (W TYM 8% VAT) 29 czerwca 2026 ISSN 0209-174745

Lista 100 + Wywiady Rankingi Sylwetki

wprost

100

Najbogatszych Polaków

36 edycja

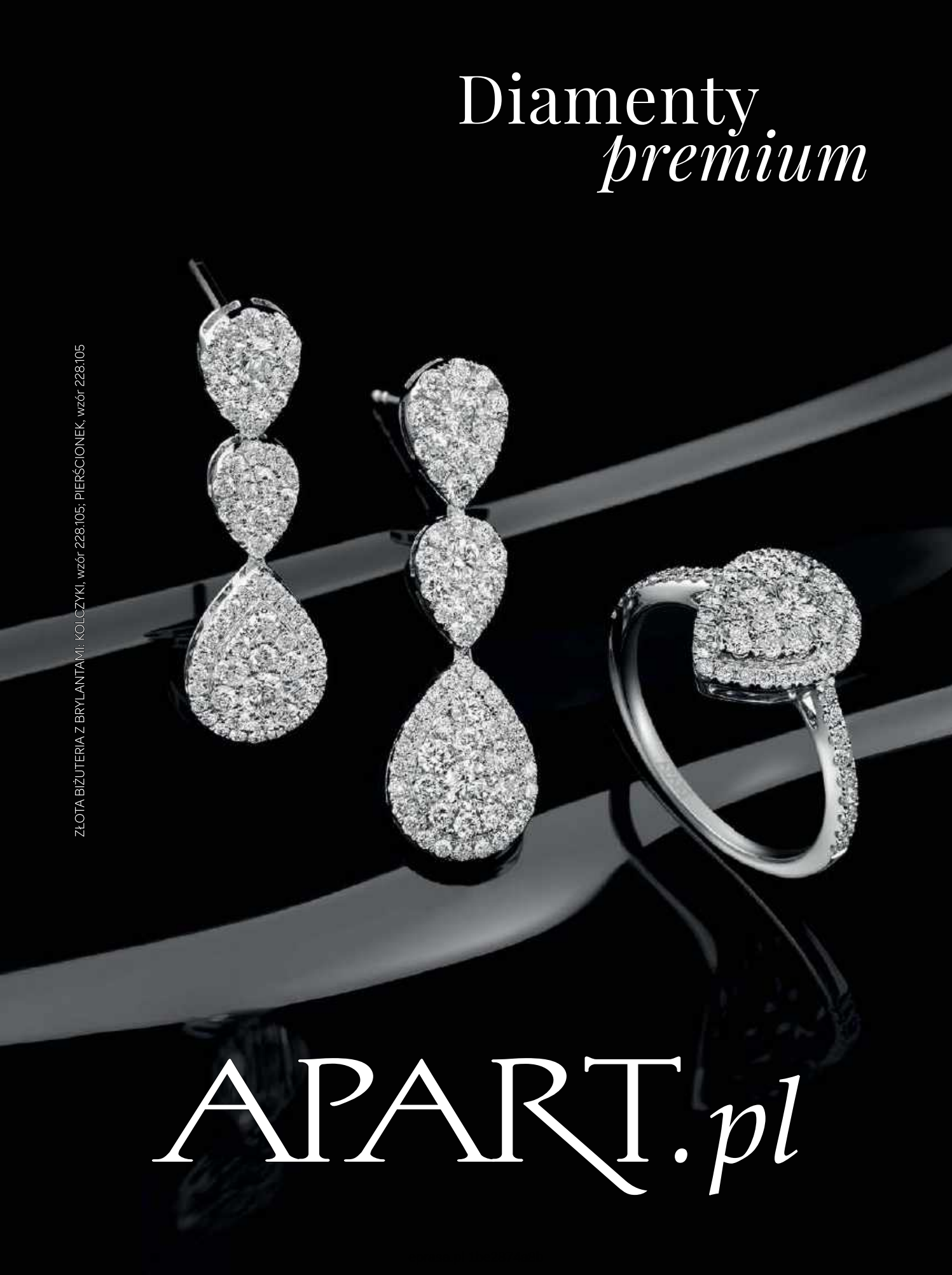


PMPG POLSKIE MEDIA SA

eprasa.pl 1be2874a8b



Diamenty *premium*



ZŁOTA BIŻUTERIA Z BRYLANTAMI: KOLCZYKI, wzór 228.105; PIERŚCIONEK, wzór 228.105

APART.*pl*



Jedyny salon Mercedes-Maybach w Europie
Warszawa - Nowy Świat 6/12
nowyswiat.mercedes-benz.pl

Grupa Auto Forum


Maybach

wkruk.pl

KWIATY NOCY

Autorska kolekcja
biżuterii i akcesoriów.



eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b



bytom.com.pl



rasa.pl 1be2874a8b

LIBRA RESIDENCE



LUKSUSOWE APARTAMENTY NA SPRZEDAŻ

Libra Residence

KRAKÓW STARE MIASTO

BIURO SPRZEDAŻY:
tel.: +48 455 450 014
lub e-mailem: zamieszkaj@libraresidence.pl

MFC
Development







www.LibraResidence.pl

DELUXE TRAVEL CLUB

NIE REZERWUJ JAK WSZYSCY. REZERWUJ JAK VIP.



Od 16 lat tworzymy luksusowe podróże szyte na miarę.

Teraz zapraszamy do świata
luksusowych rejsów Emerald Cruises

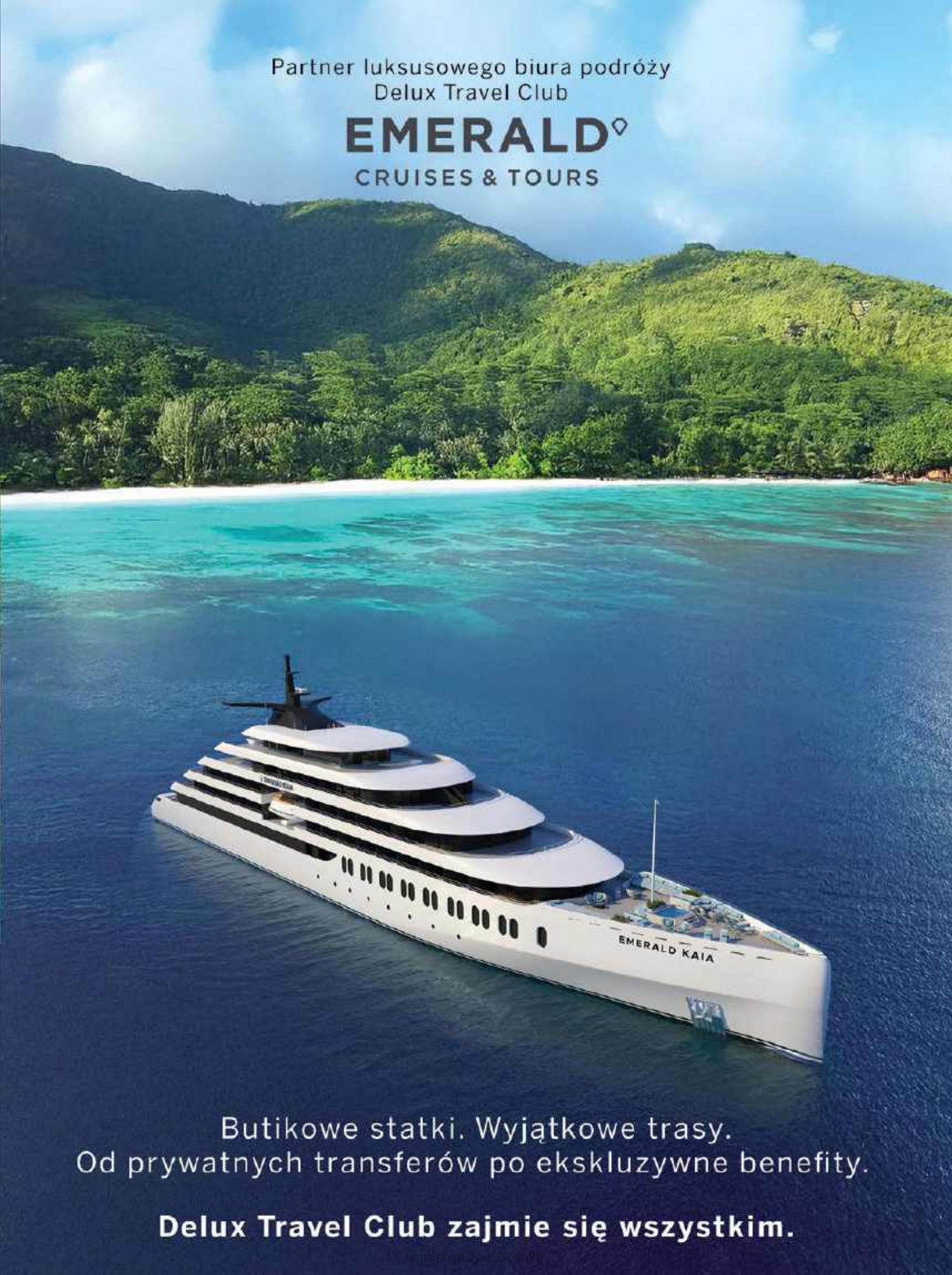
TEL. +48 22 22 435 77

DTC@DELUXETRAVELCLUB.PL

eprasa.pl 1be2874a8b

Partner luksusowego biura podróży
Delux Travel Club

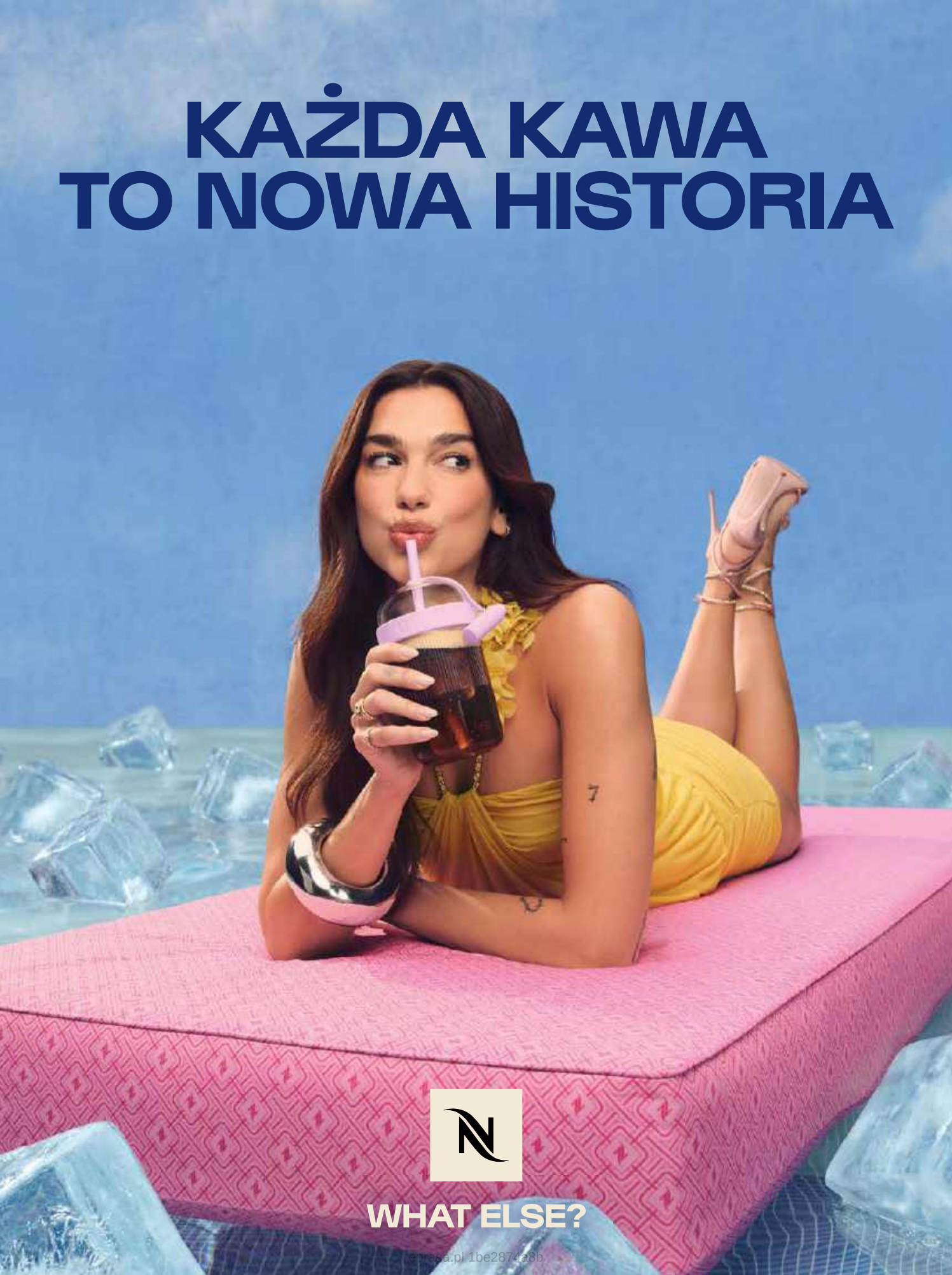
EMERALD
CRUISES & TOURS



Butikowe statki. Wyjątkowe trasy.
Od prywatnych transferów po ekskluzywne benefity.

Delux Travel Club zajmie się wszystkim.

KAŻDA KAWA TO NOWA HISTORIA

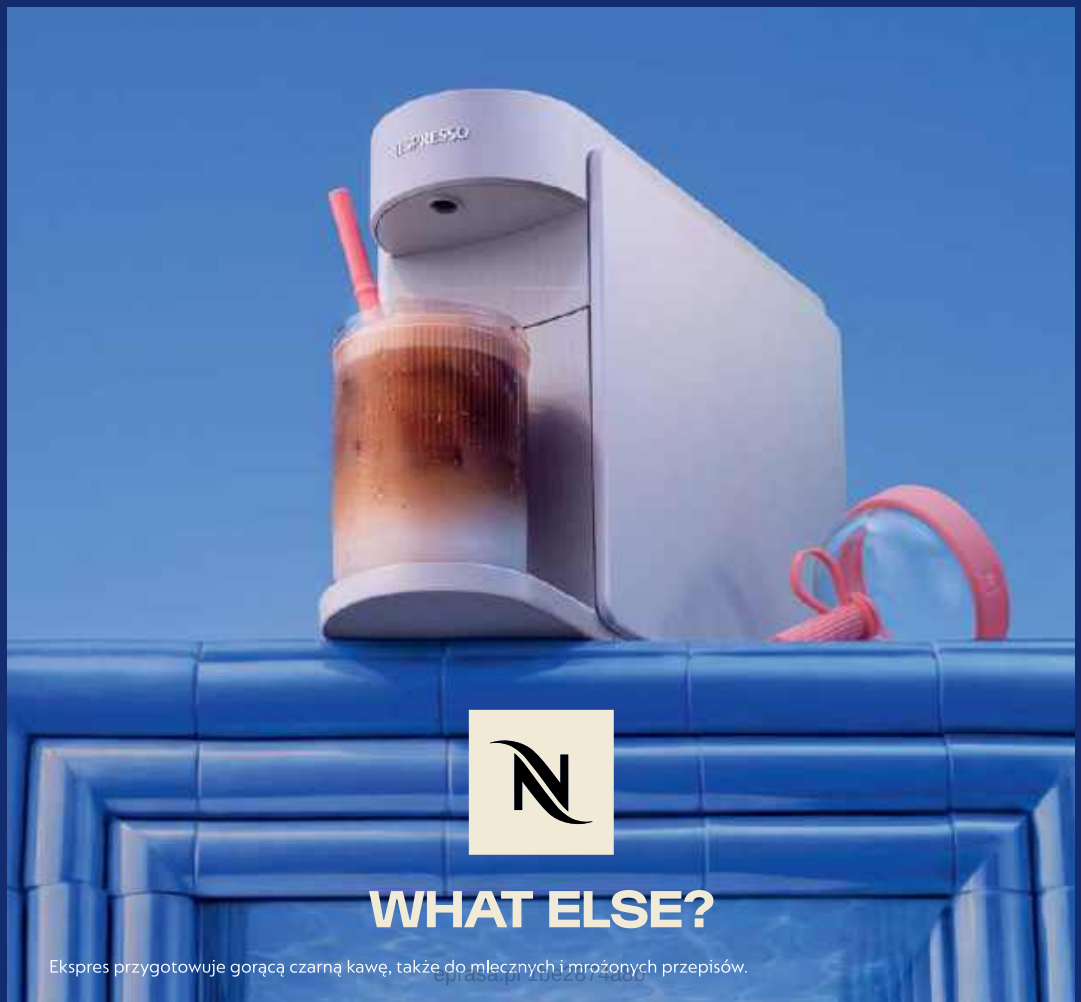


WHAT ELSE?

epresa.pl 1be2874e8b



NOWY VERTUO UP



WHAT ELSE?

Ekspres przygotowuje gorącą czarną kawę, także do mlecznych i mrożonych przepisów.

epresa.pl/...



epresso.pl 1be2874a8b

Naukowy przełom w modelowaniu konturu twarzy

ZO® SKIN HEALTH

Klinicznie potwierdzono, że wspiera i przedłuża efekty zabiegów z użyciem neurotoksyn i wypełniaczy - w jednym prostym kroku.



84%
osób dostrzegło wyraźnie młodszy wygląd i poprawę konturu twarzy

86%
zaobserwowało poprawę w obszarach utraty objętości

92%
zauważyło redukcję drobnych linii i zmarszczek

Commit to Your Skin™
Zaangażuj się w pielęgnację swojej skóry

Peptide Facial Refining Concentrate
Zaawansowane serum peptydowe, klinicznie potwierdzone jako idealne uzupełnienie zabiegów iniekcyjnych, a jednocześnie skuteczne jako samodzielne rozwiązanie. Oparte na czterech innowacyjnych technologiach peptydowych, wygładza zmarszczki, poprawia jędrność, objętość i uniesienie skóry. Już po 12 tygodniach nadaje twarzy wyraźniejszy i bardziej zdefiniowany kontur twarzy.

ESTEVA®

eprasa.pl 1be2874a8b


HOTELE
NADMORSKIE
Tutaj zaczyna się lato
Trzy wyjątkowe hotele nad Bałtykiem.
SENATOR HOTEL
UNITRAL HOTEL
LIDIA HOTEL
Darłowo
Mielno
Dźwirzyno
www.hotelenadmorskie.pl

RELAKS

Czas, który naprawdę należy do Ciebie

SPA, baseny i strefy wellness stworzone z myślą o odpoczynku.
Zwolnij tempo i odzyskaj równowagę w rytmie szumu fal.



SMAKI LATA

Celebruj lato wszystkimi zmysłami

Autorska kuchnia, świeże produkty i regionalne inspiracje.
Dania, które najlepiej smakują nad morzem.



CHWILE

Najpiękniejsze tworzą się nad Bałtykiem

Rodzinne wakacje, wspólny czas i zachody słońca nad morzem.
Wspomnienia, które pozostają w pamięci na długo.



eprasa.pl 1be2874a8b

NEST

NEW YORK



Nowość, wyłącznie w Douglas i na douglas.pl

ODKRYJ NOWĄ LINIĘ NEST
SANTA BARBARA STRAWBERRY.



OWOCOWO-KWIATOWA KOMPOZYCJA TRUSKAWKI,
MALINY, PIWONII I DRZEWA SŁONECZNEGO.

DOUGLAS

Wyłącznie w Douglas i na douglas.pl

wprost

NR 26(334) 29 CZERWCA 2026

CZYTAJ WPROST



29 POLAKOM SIĘ JESZCZE CHCE

Takiej rewolucji na Liście 100 najbogatszych Polaków „Wprost" jeszcze nie było. Zmiany w czołówce, rekordowa liczba debiutantów i nowy najbogatszy Polak.

KOLEJNE WYDANIE CYFROWEGO „WPROST" UKAŻE SIĘ W NIEDZIELĘ O GODZ. 20. SZUKAJ NA WPROST.PL ORAZ WE WSZYSTKICH E-KIOSKACH ORAZ APLIKACJACH MOBILNYCH APP STORE I GOOGLE PLAY

eprasa.pl 1be2874a8b

CZYTAJ WPROST



215 ŁUKASZ PIERWSZY

„Człowiek, który patrzy stuleciami do przodu" – tak mówią ci, którzy z nim pracowali. Łukasz Nosek został właśnie najbogatszym Polakiem.

250 MAJĄTEK DA SIĘ ODBUDOWAĆ

– W czasach internetu i AI to reputacja staje się dla najbogatszych Polaków najcenniejszym aktywem – mówi adwokat Maciej Zaborowski.

241 CHCĘ, ŻEBY POLSKA BYŁA PRZY STOLE

– Chciałbym pozostawić po sobie nową generację inwestycji – tłumaczy Zygmunt Solorz po spotkaniu z Donaldem Trumpem.



Fot. Loic Le Meur / Wikipedia, X

eprasa.pl 1be2874a8b

FIRMY RODZINNE

264 DZIECI FORTUNY

Jak wychować sobie spadkobiercę idealnego? Co zrobić, żeby dziecko chciało przejąć biznes? A czego na pewno nie robić? Takie pytania zadają sobie dzisiaj polscy nestorzy.

NIERUCHOMOŚCI

299 LUKSUS PO POLSKU

Prestiżowy adres pozostaje w cenie, ale nie on decyduje już o wartości najlepszych inwestycji. Nasz rynek nieruchomości premium wchodzi właśnie w kolejny etap.

WNĘTRZA

396 SZTUKA UMIARU

Jeszcze niedawno luksus we wnętrzach kojarzył się z przepychem. Dziś większą wartość mają spokój, wygoda i dobrze zaprojektowana przestrzeń.

LIFESTYLE

410 CZYM JEŹDŻĄ NAJBOGATSI

Dla jednych samochód jest spełnieniem marzeń z dzieciństwa i nagrodą za lata pracy. Dla innych – biznesowym narzędziem, które ma wywrzeć odpowiednie wrażenie.



Fot. ROLLSROYCE MATERIAŁY PRASOWE

eprasa.pl 1be2874a8b

INWESTYCJE

493 **DOKĄD ZMIERZASZ, NASZA INNOWACJO**

Coś drgnęło w polskiej innowacji, choć wciąż jesteśmy w ogonie Europy. Czy rewolucja AI nam pomoże? Gdzie są szanse dla Polski?

PRAWO

532 **BŁĄD PRAWNY MA CENĘ**

Przestaliśmy być narodem, który dopiero buduje majątek. Teraz uczymy się go chronić. Oznacza to świadome planowanie decyzji prawnych i finansowych.

ZDROWIE I URODA

554 **TERAPIE MŁODOŚCI**

Jeszcze kilkanaście lat temu medycyna estetyczna skupiała się głównie na korygowaniu widocznych oznak starzenia. Obecnie w centrum zainteresowania jest biostymulacja.

PODRÓŻE

616 **ŚWIAT NA WYŁĄCZNOŚĆ**

W dobie masowej turystyki prawdziwym luksusem staje się możliwość oglądania tego samego w sposób, który pozostaje poza zasięgiem większości ludzi.



Fot. NASA

eprasa.pl 1be2874a8b

670 SONDAŻE

KRAJ

682 AFERA Z KORZYŚCIAMI

Mogłoby się wydawać, że wybuch afery wokół Szpitala Południowego będzie dla KO wstrząsem. W partii jednak panuje przekonanie, że premier zareagował, jak trzeba.

694 TAK SIĘ ROZMYWA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

– Zmiana na stanowisku ministra zdrowia wydaje się nieuchronna. Myślę, że premier Donald Tusk zdaje sobie już z tego sprawę – mówi Marek Balicki, były minister zdrowia.

716 UTALENTOWANY PAN WIPLER I AMBITNA DAMA ZAJĄCZKOWSKA

Te dwa nazwiska przyciągają ostatnio większą uwagę niż liderzy tej formacji. Oboje mogą sprawić Konfederacji poważne kłopoty, choć każde z innego powodu.



Fot. Oleg Marusic/REPORTER/East News

eprasa.pl 1be2874a8b

FELIETONY

726 **JAN WRÓBEL**

731 **MICHAŁ POZDAŁ**

737 **GEN. ANDRZEJ PAWLIKOWSKI**

ZAGRANICA

792 **EKSTRAWAGANCJA W ANGIELSKIM STYLU**

Okrągłą rocznicę referendum brexitowego Brytyjczycy uczcili upadkiem kolejnego rządu ich królewskich mości. Ale Wyspy w pojedynkę radzą sobie wcale nie gorzej niż zjednoczona Europa.

802 **WOJNA NA SYMBOLE**

– Zdaje się, że któryś z polityków, być może europejskich, przekonał Zełenskiego, że należy uderzyć w prezydenta Nawrockiego – analizuje Jan Piekło, były ambasador RP w Ukrainie.



Fot. president.gov.ua

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

Credo: ***Tylko prawda jest ciekawa, piszemy o niej w p r o s t***



eprasa.pl 1be2874a8b



SZYMON KRAWIEC, *redaktor prowadzący*

Polakom się jeszcze chce

TAKIEJ REWOLUCJI NA LIŚCIE 100 NAJBOGATSZYCH POLAKÓW „WPROST" JESZCZE NIE BYŁO. Zmiany w czołówce, rekordowa liczba debiutantów i nowy najbogatszy Polak.

Próg wejścia do naszego zestawienia rośnie niemiłosiernie z każdym wydaniem. Rok temu trzeba było mieć co najmniej miliard złotych majątku, żeby na listę wejść. Dzisiaj już o 100 mln zł więcej.

Miliarderów przybywa w Polsce w ekstremalnym tempie. Najszybciej w całej Europie – jak wynika z najnowszego raportu londyńskich analityków z Knight Frank. Jesteśmy pod tym względem

eprasa.pl 1be2874a8b



Bankowość Prywatna

KARTA KREDYTOWA PKO VISA INFINITE RRSO 19,31%

Jakość, którą
tworzymy dla Ciebie.

Więcej na naszej stronie
w zakładce Bankowość Prywatna

RRSO – Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania dla przykładu reprezentatywnego. Przyznanie karty i wysokość limitu zależą od pozytywnej oceny zdolności kredytowej – ocenimy ją po złożeniu wniosku. Informacje o karcie, w tym szczegóły dot. opłat, znajdziesz na naszej stronie.

eprasa.pl 1be2874a8b

światowym wiceliderem – więcej miliarderów w ciągu najbliższych pięciu lat ma się pojawić tylko w Arabii Saudyjskiej. Jednak w przeciwieństwie do Saudyjczyków, którzy budują swoje fortuny na petrodolarach i państwowych interesach, Polacy powiększają swoje majątki gigantycznym wysiłkiem wkładanym w rozwój własnych prywatnych firm.

Raport podchwycili dziennikarze ze „Svenska Dagbladet". Szwedzka gazeta pisze, że Warszawa staje się nową europejską stolicą luksusu. To tutaj ściągają topowe marki świata. To u nas Rolls-Royce bije rekordy sprzedaży. To tu, po Szanghaju, Maybach otworzył swoje drugie motoryzacyjne atelier na świecie. Stolica Polski pobiła takie lokalizacje jak Londyn czy Paryż, bo nasz rynek dóbr luksusowych ciągle rośnie, kiedy ten globalny hamuje.

– Polakom jeszcze się chce – mówi w tym wydaniu Jan Kolański od Grześków czy Jeżyków oraz ubrań z Vistuli, Wólczanki czy Bytomia. Dla niego, jak i w zasadzie wszystkich bohaterów Listy 100, Polska już dawno temu stała się za mała. Najbogatsi Polacy rozpychają się na zagranicznych rynkach albo wręcz przejmują swoją zagraniczną konkurencję. – Nie duży połyka małego, tylko sprytny wolnego – tłumaczy Kolański.

Tegoroczną listę zdominowały trzy obszary: nowe technologie, obronność i żywność. To z tych sektorów pochodzi największa liczba naszych 20 debiutantów – zupełnie nowych przedsiębior-

eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b

ców, których biznesy urosły na tyle, że mogą się dzisiaj znaleźć na Liście 100. Działają w sferze sztucznej inteligencji, produkują drony, handlują amunicją, wypiekają tortille, a nawet wytapiają smalec – tak, na smalcu też można zbudować potężną firmę.

Ta Lista to także wiele pożegnań, czasem nawet z bohaterami, którzy byli w naszym zestawieniu nieprzerwanie przez 36 lat. Ale i powrotów – kiedy po kilku latach gorszych wyników znów udało się wykręcić potężne wzrosty.

Lista 100 najbogatszych Polaków „Wprost" pozostaje najstarszym tego typu rankingiem w polskich mediach, a tegoroczne – 36. wydanie – jest największym w historii. Oprócz samej Listy 100 w środku znajdą Państwo wiele tekstów, wywiadów i mniejszych zestawień o najbogatszych tego świata. Wszystko w jednym celu – żeby pokazać Polakom, że świat biznesu potrafi być piękny i inspirujący, a najbogatsi Polacy są tacy jak my – nieważne, czy to Łukasz Nosek z polskiego Tarnowa, czy Grégoire Nitot z francuskiego Caen. Wszyscy musieli kiedyś podjąć tę najtrudniejszą decyzję – rzucić etat i zacząć pracować na własny rachunek.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Zdjęcia na okładce: EYPR, Kamil Piklikiewicz/DDTVN/East News, WB Electronics, Piotr Waniorek/zelaznastudio.pl, VIPHOTO/East News, Beata Zawrzel/REPORTER/East News, Radek von Hirschberg, Jacek Domiński/REPORTER/East News, Radoslaw Kazmierczak, Mateusz Ochocki, materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b

LIBERTY TOWER

WARSZAWA

GRZYBOWSKA 54

WIĘCEJ NIŻ ADRES



Concierge w lobby ◆ Strefa wellness

Kameralne SPA ◆ Salon cygarowy

Sala kinowa ◆ Prywatna siłownia

SALON SPRZEDAŻY

ul. Chmielna 89, Warszawa

739 105 158

eprasa.pl 1be2874a8b

Lista 100

wprost

100 NAJBOGATSZYCH 2026



363,35 MLD ZŁ

wyniósł w tym roku majątek 100 najbogatszych Polaków

Cała setka najbogatszych Polaków ma majątek porównywalny do fortuny **Françoise Bettencourt Meyers**, właścicielki koncernu L'Oréal, najbogatszej kobiety Europy

$28

– tylu dolarowych **miliarderów** mamy w Polsce, przy założeniu, że kurs dolara wynosi 3,66 zł

2026

2025

+19,43%

– o tyle wzrosła fortuna najbogatszych Polaków w porównaniu z zeszłym rokiem

20 **debiutantów** pojawiło się na tegorocznej Liście 100 najbogatszych Polaków „Wprost"

3 bohaterów po latach niebytu **powróciło** do naszego zestawienia



600%



Piotr Wojciechowski z WB Electronics, największej prywatnej firmy zbrojeniowej w Polsce, to absolutna petarda tegorocznego zestawienia. Jego majątek w ciągu roku wzrósł sześciokrotnie!

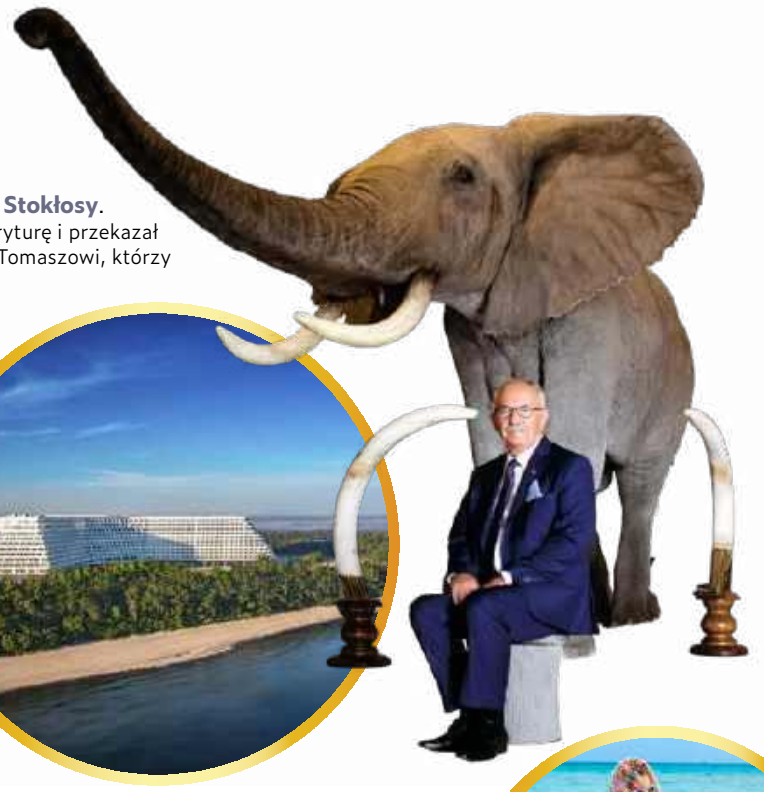
Grégoire Nitot rzucił pracę we francuskich korporacjach i postanowił założyć biznes w Polsce. Stworzył Sii Poland, kupił Polonię Warszawa, uzyskał polskie obywatelstwo i zadebiutował na naszej liście

Urszula Siecińska zaliczyła spektakularny powrót na listę. Jej Suempol od wędzonego łososia prowadzi córka, **Monika Siecińska-Jaworowska**. Firmę przejęła już w 2002 r. i była pierwszym udanym przykładem sukcesji w dużym polskim biznesie

eprasa.pl 1be2874a8b

Lista 100

wprost



To pierwsza od 36 lat Lista 100 bez **Henryka Stokłosy**. Miliarder z Piły udał się już na biznesową emeryturę i przekazał udziały w swoich firmach synom: Łukaszowi i Tomaszowi, którzy zadebiutowali w tegorocznym zestawieniu

Hotel Gołębiewski w Pobierowie to najmłodsze dziecko w hotelowej sieci Grażyny Gołębiewskiej. To nadmorski gigant z powierzchnią większą niż Pałac Kultury i Nauki w Warszawie



Józef Bałdyga przekazał biznesowe stery synowi **Danielowi**. Jeden z największych producentów wędlin w kraju ruszył na podbój młodego klienta, nawiązując współpracę ze **Skolimem**, który stworzył własną linię kiełbas

Mariusz Jańczuk i Leszek Szagdaj obsłużyli już 13 mln klientów. Ich Itaka jest największym biurem podróży w Polsce



ITAKA

513

deweloperów pracuje nad czwartą częścią gry **„Wiedźmin" od CD Projekt**. Na kolejną odsłonę legendarnej sagi z warszawskiego studia czeka cały świat

13 MLN





Kamila Gierszewska została drugą najbogatszą Polką. Ma doktorat z ekonomii, włada biegle czterema językami obcymi

Dariusz Miłek wraca do swojego legendarnego sloganu – **„Cena czyni cuda"** – na którym zbudował potęgę **CCC**. Stawia na sieć sklepów **HalfPrice** i **ShockPrice**, które mają kusić klientów potężnymi obniżkami

Half Price

SHOCK PRICE

eprasa.pl 1be2874a8b

fly it like you own it

CHARTER HANDLING MAINTENANCE MANAGEMENT



amcaviation.eu

Charter (24/7)
Tel. +48 609 430 400
sales@amcaviation.eu

AOG Support (24/7)
Tel. +48 601 629 629
maintenance@amcaviation.eu

AMC AVIATION

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
1	**ŁUKASZ NOSEK**	24	+9	+336,36%
2	**MICHAŁ SOŁOWOW**	22,9	0	-0,43%
3	**JERZY STARAK**	20	0	+6,38%
4	**TOMASZ BIERNACKI**	16,1	-3	-42,50%
5	**SEBASTIAN KULCZYK**	11,9	+3	+108,77%
6	**ZYGMUNT SOLORZ**	9,8	-2	+8,89%
7	**PIOTR WOJCIECHOWSKI**	9,27	+62	+596,99%
8	**PAWEŁ MARCHEWKA**	8,5	-3	+3,66%
9	**ZBIGNIEW JUROSZEK** z synami	7,3	-2	+17,74%
10	**PIOTR DĄBKOWSKI**	6	DEBIUT	DEBIUT
10	**MATI STANISZEWSKI**	6	DEBIUT	DEBIUT
12	**ADAM BARTOSIEWICZ**	5,72	DEBIUT	DEBIUT
13	**RODZINA WYPYCHEWICZÓW**	5,5	+16	+111,54%
14	**JERZY BORUCKI**	5,15	+38	+181,42%
14	**ANDRZEJ GRABOWSKI**	5,15	+38	+181,42%
16	**ZBIGNIEW JAKUBAS**	5	+2	+21,95%
17	**RAFAŁ BRZOSKA**	4,95	-3	+3,13%
18	**DOMINIKA KULCZYK**	4,9	-7	-9,26%
19	**BOGDAN I ELŻBIETA KACZMARKOWIE**	4,85	-13	-34,46%
20	**ARKADIUSZ MUŚ**	4,8	-7	-2,04%
21	**JÓZEF WIŚNIEWSKI**	4,6	-1	+24,32%
22	**KAMILA GIERSZEWSKA**	4,59	DEBIUT	DEBIUT
23	**JAKUB ZABŁOCKI**	4,5	-11	-15,09%

eprasa.pl 1be2874a8b


WODOPÓJ
APARTAMENTY
WARTOŚĆ POZA RANKINGIEM
APARTAMENTY Z WIDOKIEM NA HISTORIĘ GDAŃSKA
+48 585 733 733
MODERNA.PL
moderna
Superior living
eprasa.pl

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
24	**ZBIGNIEW WOŹNIAK**	4,3	-5	+16,22%
25	**DARIUSZ MIŁEK**	4,1	-16	-26,79%
26	**MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ**	3,95	-10	-8,14%
27	**ŁUKASZ STOKŁOSA**	3,79	DEBIUT	DEBIUT
28	**BARBARA KACZMAREK** z rodziną	3,7	-4	+8,82%
29	**LESZEK BORUCH**	3,42	+46	+185,00%
30	**TOMASZ DOMOGAŁA**	3,38	-8	-3,43%
31	**DARIUSZ OSKROBA** z rodziną	3,15	+7	+35,78%
32	**MACIEJ OLEKSOWICZ**	3,1	+10	+54,23%
33	**KRZYSZTOF PAWIŃSKI**	2,97	-3	+20,73%
33	**ZDZISŁAW STUGLIK**	2,97	-3	+20,73%
33	**ARTUR I TOMASZ KASPERCZYKOWIE**	2,97	-3	+20,73%
33	**JÓZEF SZCZUR**	2,97	-3	+20,73%
33	**SŁAWOMIR RUSINEK**	2,97	-3	+20,73%
38	**MARCIN IWIŃSKI**	2,9	-11	-6,45%
39	**GRAŻYNA GOŁĘBIEWSKA** z rodziną	2,84	DEBIUT	DEBIUT
40	**ANDRZEJ I SEBASTIAN PĘKALOWIE**	2,8	DEBIUT	DEBIUT
41	**SEBASTIAN JABŁOŃSKI**	2,75	-26	-41,49%
42	**ANNA PUTYRA**	2,7	+37	+130,77%
43	**SOBIESŁAW ZASADA** z rodziną	2,69	+26	+102,26%
44	**ZBIGNIEW WANTUSIAK**	2,67	+14	+51,70%
45	**ZBIGNIEW I ADAM KUCZYŃSCY**	2,66	-8	+12,71%
46	**JAN KOLAŃSKI**	2,57	-6	+23,56%

eprasa.pl 1be2874a8b

OLIMPIJSKA
ATAL

TWOJA PRZESTRZEŃ
w Katowicach



ATAL

Poznaj. Wybierz. Zamieszkaj.

ATALOLIMPIJSKA.PL

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
47	**ANDRZEJ I ZYTA OLSZEWSCY**	2,54	-2	+31,61%
48	**ANTONI PTAK**	2,5	-22	-21,88%
49	**JACEK SZWAJCOWSKI**	2,48	-28	-31,11%
50	**MICHAŁ KICIŃSKI**	2,45	-15	+0,41%
51	**HENRYK BURY**	2,38	DEBIUT	DEBIUT
52	**ADAM I MIKOŁAJ PLACKOWIE**	2,27	+9	+29,71%
53	**MICHAŁ JASIŃSKI** z rodziną	2,25	-12	+10,84%
54	**RODZINA RUPIŃSKICH**	2,24	DEBIUT	DEBIUT
55	**ZBIGNIEW NIEMCZYCKI**	2,2	-16	0,00%
56	**RODZINA KAŁKUSÓW**	2,14	-39	-49,05%
57	**ZBIGNIEW KOMOROWSKI** z rodziną	2,1	-29	-30,00%
58	**WIESŁAW WŁODARSKI**	2,06	-8	+8,42%
59	**MARIUSZ GAWRON**	2,03	-2	+14,69%
60	**ANDRZEJ BOROWSKI**	1,98	DEBIUT	DEBIUT
61	**URSZULA SIECIŃSKA**	1,97	POWRÓT	POWRÓT
62	**ADAM GÓRAL**	1,96	+2	+24,05%
63	**GRAŻYNA KULCZYK**	1,9	-20	-2,56%
64	**JÓZEF BAŁDYGA**	1,88	POWRÓT	POWRÓT
65	**PRZEMYSŁAW GACEK**	1,85	-29	-22,92%
66	**TOMASZ KRAWCZUK**	1,8	DEBIUT	DEBIUT
67	**HENRYK I MATEUSZ STOKŁOSOWIE**	1,79	-12	0,00%
68	**KRZYSZTOF SUSKI**	1,75	-5	+2,94%
69	**PIOTR NIELUBOWICZ**	1,62	-13	-8,99%

eprasa.pl 1be2874a8b

YASUMI

BEAUTIFUL BODY, RELAXED MIND

Linia **hanami** inspirowana **Japonią**

POWSTAŁA JAKO CELEBRACJA **HARMONII,**
PIĘKNA I ŚWIADOMEJ PIELĘGNACJI.



SKŁADNIKI AKTYWNE W ROLI GŁÓWNEJ:

CLARIVINE™ • EKSTRAKT Z KWIATU WIŚNI • NASIONA CASSII

KWAS HIALURONOWY • WĄKROTKA AZJATYCKA

WWW.SKLEP.YASUMI.PL

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
70	**WIESŁAW WAWRZYNIAK** z rodziną	1,6	-12	-9,09%
71	**TERESA, ANDRZEJ I WOJCIECH KOWALSCY**	1,52	-9	-12,64%
72	**ROMAN I GRAŻYNA KARKOSIKOWIE**	1,51	-28	-22,16%
73	**ELŻBIETA LUBIŃSKA**	1,5	DEBIUT	DEBIUT
74	**KAZIMIERZ NAPIÓRKOWSKI**	1,49	DEBIUT	DEBIUT
75	**JAROSŁAW TWOREK**	1,48	DEBIUT	DEBIUT
76	**DIOKLECJAN ŚWIERCZ**	1,47	DEBIUT	DEBIUT
76	**ALEKSANDER GÓRECKI**	1,47	-1	+22,50%
78	**JACEK FURMAN**	1,46	-32	-23,96%
78	**TOMASZ FURMAN**	1,46	-32	-23,96%
78	**WOJCIECH FURMAN**	1,46	-32	-23,96%
81	**TERESA MOKRYSZ** z rodziną	1,45	+2	+29,46%
82	**KRZYSZTOF I SOLANGE OLSZEWSCY**	1,41	-15	0,00%
83	**RODZINA KORALÓW**	1,39	POWRÓT	POWRÓT
84	**GRZEGORZ, SEBASTIAN, MARCIN ĆWIKOWIE**	1,37	-18	-9,27%
85	**GRZEGORZ DYBCIAK**	1,32	DEBIUT	DEBIUT
86	**TOMASZ STOKŁOSA**	1,29	DEBIUT	DEBIUT
87	**ADAM I DAMIAN KENKELOWIE**	1,27	-14	0,00%
88	**IWONA BOBREK**	1,26	-39	-34,03%
89	**ELŻBIETA ZAJEZIERSKA** z dziećmi	1,25	-17	-2,34%
90	**TOMASZ CZECHOWICZ**	1,23	-1	+16,04%
91	**ZBIGNIEW MOLENDA**	1,22	-37	-32,22%
92	**ZBIGNIEW KOZŁOWSKI**	1,21	DEBIUT	DEBIUT

eprasa.pl 1be2874a8b

NOHO™
INVESTMENT





STANDARD, KTÓRY WYPRZEDZA RYNEK. ODKRYJ STYL ŻYCIA NOHO.



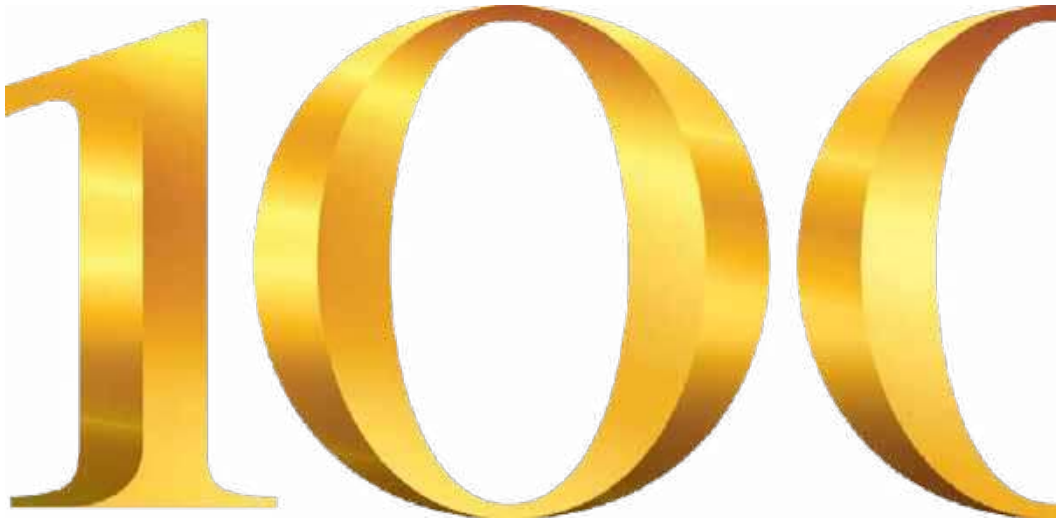


NOHOINVESTMENT.COM

WARSZAWA | KRAKÓW | WROCŁAW | KATOWICE

epressa.pl 3be2874e6b

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
93	**MARIUSZ JAŃCZUK**	1,2	-9	+9,09%
93	**LESZEK SZAGDAJ**	1,2	-9	+9,09%
95	**ZENON ZIAJA** z dziećmi	1,19	-11	+8,18%
96	**ADAM BACHLEDA-CURUŚ** z rodziną	1,16	-19	-1,69%
96	**ANDRZEJ ŚLIWIŃSKI** z rodziną	1,16	DEBIUT	DEBIUT
98	**GRÉGOIRE NITOT**	1,15	DEBIUT	DEBIUT
99	**MAURYCY WOŁEK**	1,14	-30	-14,29%
100	**JACEK SZYMCZYK**	1,12	POWRÓT	POWRÓT



eprasa.pl 1be2874a8b



W morzu potrzeb kultura i nauka są tymi, które zaspokajają się w dalszej kolejności. Tym cenniejsze jest dla nas wsparcie im tym bardziej bezcenni ludzie, którzy tę potrzebę rozumieją.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

PO DEBIUCIE SPACEX *Noskowi przypadnie również suta prowizja od inwestorów, których namówił na kosmiczny biznes Muska*

eprasa.pl 1be2874a8b

1. Łukasz Nosek
24 MLD ZŁ

W CHWILI, KIEDY TO WYDANIE Z LISTĄ 100 najbogatszych Polaków wjeżdża do drukarni, na nowojorskiej giełdzie kończy się pierwszy dzień notowań SpaceX, największej prywatnej spółki z branży kosmicznej na świecie. Wysyła w kosmos rakiety wielokrotnego użytku, sprzedaje satelitarny internet z systemu Starlink, rozwija sztuczną inteligencję czy kontroluje platformę X, czyli dawnego Twittera. W planach ma kolonizację Marsa i budowę kosmicznych centrów danych.

Emocje przed debiutem rozpalały głowy inwestorów i dziennikarzy na całym świecie. Analitycy prześcigali się w kolejnych wyliczeniach i prognozach, ile to po debiucie SpaceX może być rzeczywiście wart. Ci ostrożniejsi mówili o 1,2 bln dol. Ci odważniejsi sięgali z wycenami nawet do kwoty 2,5 bln. Wyszło pośrodku. Pierwszego dnia na Nasdaq spółkę wyceniono na nieco ponad 2,1 bln dolarów. Był to największy debiut w historii giełdy. Coś, czego rynki finansowe jeszcze nie widziały. Chociaż większość głosów w firmie trzyma oczywiście jej twórca Elon Musk, to przy okazji spekulacji o debiucie na jaw zaczęły wychodzić też fakty o tzw. cichych udziałowcach.

eprasa.pl 1be2874a8b



Bankowość Prywatna

MAM PEWNOŚĆ, ŻE FIRMA BĘDZIE W DOBRYCH RĘKACH

Dzięki wsparciu **w obszarze fundacji rodzinnych** mogę spokojnie zaplanować sukcesję i zabezpieczyć przyszłość firmy na pokolenia.

Więcej na naszej stronie
w zakładce Bankowość Prywatna

Niniejszy materiał ma charakter reklamowy. Nie stanowi umowy ani oferty w rozumieniu ustawy – Kodeks cywilny.
eprasa.pl 1be2874a8b

Jednym z nich okazał się Łukasz Nosek, prawa ręka Elona Muska, amerykański inwestor z polskim obywatelstwem, który przez lata odpowiadał za pozyskiwanie kapitału na kolejne pomysły najbogatszego Ziemianina. Nosek od lat utrzymywał się w ścisłej dziesiątce naszej Listy 100 najbogatszych Polaków. Dziś trafił na sam jej szczyt.

Był jednym z pierwszych inwestorów w SpaceX, trzymając w kosmicznej spółce 33 mln akcji. To dosłownie ułameczek udziałów w całym akcjonariacie, ale przy bilionowych wycenach liczonych w dolarach ten skromny pakiet daje Noskowi miliardy naszych polskich złotych.

Łukasz Nosek urodził się w 1975 r. w Tarnowie. Kiedy miał trzy lata, rodzice zdecydowali się uciec z nim z socjalistycznej Polski najpierw do Austrii, a stamtąd do Stanów. W USA jego ojciec pracował przy projektach elektrowni jądrowej. Matka zatrudniła się w koncernie chemicznym Castrol. Mimo tylu lat na emigracji Nosek ciągle wraca do Polski. Nie tylko po to, żeby odwiedzać rodzinę, ale też by zareklamować swój biznes, jak choćby energetykę jądrową oferowaną przez Last Energy.

Taka spółka jest zresztą zarejestrowana w Warszawie przy ulicy Marszałkowskiej. Miała stawiać u nas w kraju modułowe reaktory jądrowe. Kilka lat temu podpisała już pierwsze porozumienia z polskimi firmami czy specjalnymi strefami ekonomicznymi. Złożyła wnioski o wydanie decyzji zasadniczych dla

eprasa.pl 1be2874a8b

reaktorów jądrowych typu PWR-20 w trzech lokalizacjach na południu Polski – w Jaworznie, Częstochowie i Jaworzu. Jednak po negatywnej opinii ABW wnioski wycofała. Dzisiaj atomowy biznes Noska w Polsce jest zamrożony.

Ale promowanie technologii Last Energy nie było jedyną biznesową wizytą Noska w Polsce. Kilka lat wcześniej spotkał się z naszymi politykami i inwestorami, żeby rozruszać Starlink, telekomunikacyjny system satelitarny, z którego korzysta Ukraina na wojnie.

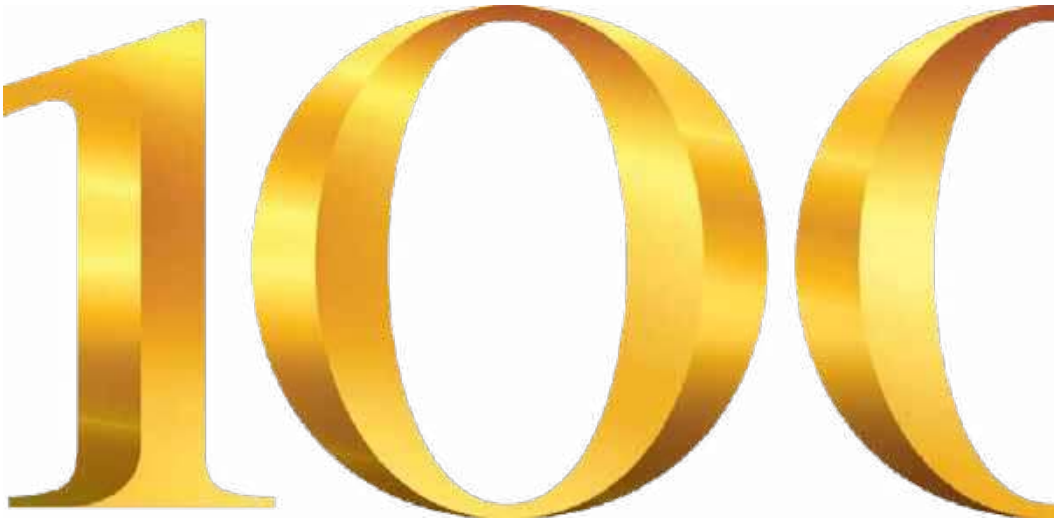
Sam Nosek oprócz inwestycji w SpaceX przez lata zajmował się ściąganiem i pomnażaniem kapitału. Jako jeden z pierwszych zainwestował w takich gigantów jak Facebook, Airbnb czy Spotify. Sam zresztą jednego z gigantów stworzył, bo był współzałożycielem PayPala – dziś jednego z największych pośredników finansowych na świecie. To on ratował Elona Muska, kiedy brakowało mu pieniędzy na podbój kosmosu ze SpaceX czy amerykańskich dróg z Teslą.

33 mln akcji w SpaceX to nie jest jedyny majątek Noska. Współtworzy również Gigafund, naprawdę gigantyczny fundusz venture capital, który ma pod skrzydłami też takie biznesy jak wspomniany już Last Energy od małych reaktorów jądrowych, The Boring Company od budowy innowacyjnych tunelów drogowych czy Neuralink, spółki specjalizującej się w opracowywaniu wszczepialnych interfejsów na linii mózg–maszyna. Po debiucie

eprasa.pl 1be2874a8b

SpaceX na giełdzie Noskowi przypadnie również suta prowizja od innych inwestorów, których przed laty namówił na kupno udziałów w kosmicznym biznesie Muska.

Obszerna sylwetka Łukasza Noska opisująca jego związki z Polską jest do przeczytania również w tym numerze „Wprost”.



eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

CHOCIAŻ NORTH FISH *w oceanie biznesów Sołowowa to płotka, narracja wokół upadającej sieci nie robi miliarderowi dobrego PR-u*

eprasa.pl 1be2874a8b

2. Michał Sołowow
22,9 MLD ZŁ

TO NIE BYŁ DLA NIEGO ŁATWY ROK. Wciąż echem niesie się upadek jego gastronomicznego biznesu, czyli sieci restauracji rybnych North Fish. Chociaż kontrolująca je spółka North Food od dłuższego czasu borykała się z trudnościami finansowymi, to według relacji pracowników jeszcze pod koniec zeszłego roku zarząd uspokajał, że wszystko jest w porządku. W styczniu tego roku kadra dowiedziała się jednak, że firma złożyła wniosek o upadłość, ruszyły zwolnienia grupowe, po których część pracowników do dziś nie otrzymała zaległych pensji i odpraw.

Chociaż North Fish w oceanie różnych przedsięwzięć Sołowowa to biznesowa płotka, narracja wokół upadającej sieci nie robi najbogatszemu Polakowi dobrego PR-u.

Perłą w biznesowej koronie Sołowowa pozostaje Grupa Synthos. To największy producent kauczuku syntetycznego w Europie, globalny lider w produkcji kauczuku SSBR do produkcji zaawansowanych mieszanek gumowych oraz czołowy europejski producent polistyrenu ekspandowanego, czyli popularnej pianki stosowanej w izolacji budynków, rur czy przy opakowaniu i transporcie delikatnych przedmiotów. Jak mówi sam Sołowow, bolidy Formuły 1 jeżdżą na oponach z jego kauczuku. Ale również

eprasa.pl 1be2874a8b

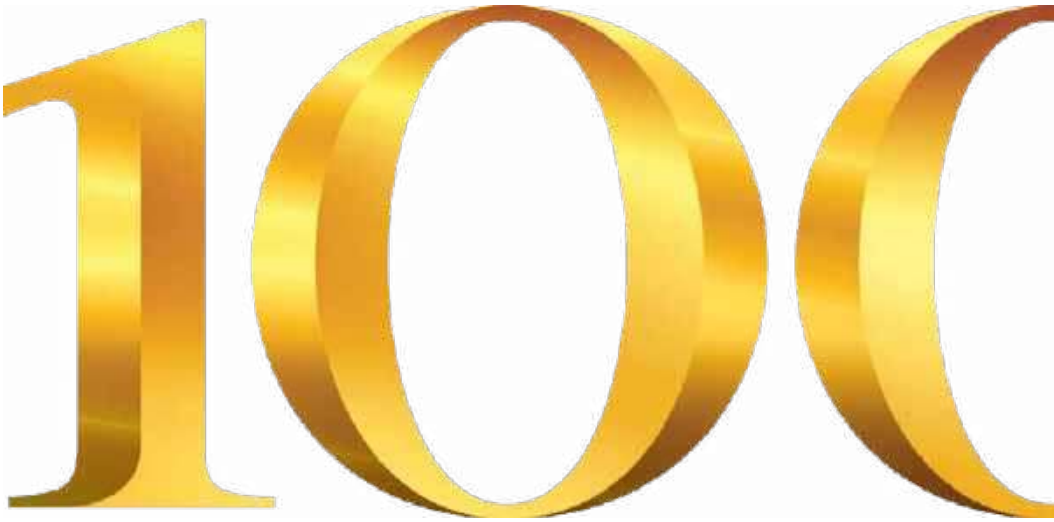
i tutaj najbogatszy Polak złapał zadyszkę, bo Synthos rok do roku zmniejszył swoje przychody. Zyski są zaś ograniczane przez wciąż wysokie ceny prądu i paliw – kluczowych w tak energochłonnym biznesie, jakim jest produkcja chemiczna.

Kolejne dwie najwięcej ważące spółki to znani producenci podłóg Barlinek oraz armatury sanitarnej Cersanit. Ta pierwsza zaliczyła w 2024 r. pokaźne zyski (dane za 2025 r. nie są znane), ta druga, przy ponad 1,8 mld zł przychodów za zeszły rok, miała też potężne ponad 95 mln zł straty. Nielepiej wygląda sytuacja u producenta konstrukcji fotowoltaicznych Corab, w którego przed laty Sołowow zainwestował, a dzisiaj posiada 85 proc. udziałów. Chociaż dane finansowe za zeszły rok nie są jeszcze dostępne, to w 2024 r. firma miała prawie 67 mln zł straty. Do tego dochodzi wielki atomowy projekt Michała Sołowowa, który od lat we współpracy z zagranicznymi partnerami chce stawiać w Polsce małe reaktory jądrowe. W te wysiłki zainwestował już kilkaset milionów dolarów, ale na zwrot z inwestycji przyjdzie długo poczekać. Ta ma zostać komercyjnie uruchomiona dopiero w przyszłej dekadzie. Sołowow we współpracy z Orlenem pierwszy tego typu reaktor postawi we Włocławku. Jak na razie trwają jednak negocjacje co do warunków samej umowy, które, zdaniem prezesa Orlenu, były do tej pory nierówne. Ireneusz Fąfara chce, żeby Sołowow zarabiał na współpracy z Orlenem, a nie na samym Orlenie. W innej sprawie negocjacje między płockim koncernem

eprasa.pl 1be2874a8b

a jednym z najbogatszych Polaków zakończyły się sukcesem. Orlen odkupił za 692 mln zł od Synthosu spółkę S54 budującą nową jednostkę ekstrakcji butadienu na terenie inwestycji Olefiny III – największej i najdroższej w historii państwowego koncernu.

Wszystkich biznesów Michała Sołowowa nie sposób wymienić jednym tchem. Trzyma też udziały w obracającym zieloną energią Ekovoltisie, biotechnologicznym SyVento, który za 100 mln dol. postawił w Skawinie niedaleko Krakowa fabrykę zdolną wyprodukować kilkadziesiąt milionów dawek innowacyjnych szczepionek mRNA. Do tego dochodzi sieć sklepów Komfort czy Homla z wyposażeniem wnętrz, rozwijająca nowe leki onkologiczne giełdowa spółka Molecure czy producent płynnych posiłków Eatyx, którego Sołowow rozwija wraz z producentami napojów izotonicznych Oshee.



eprasa.pl 1be2874a8b



ORIENT

Made Different

Oficjalny dystrybutor POLJOT EURO
Igańska 24, Warszawa 04-087
+48 22 879 97 93 / sklep@poljot.com.pl
Lista salonów sprzedaży dostępna na:
www.poljot.com.pl

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

JERZY STARAK *w 1991 r. pojawił się na 15. miejscu Listy 100. Od tamtej pory nawet na chwilę nie zniknął z naszego rankingu*

eprasa.pl 1be2874a8b

3. Jerzy Starak
20 MLD ZŁ

BUDOWAŁ POLSKI KAPITAŁ w branży o strategicznym znaczeniu dla gospodarki i bezpieczeństwa państwa. Najlepszym przykładem jest Polpharma, którą przejął w momencie, gdy wymagała głębokiej modernizacji. Dziś firma należy do liderów naszej części Europy i stanowi jeden z filarów bezpieczeństwa lekowego Polski. Jako jedyna w kraju produkuje substancje czynne leków (API), inwestuje w nowoczesne technologie, w tym oligonukleotydy, oraz rozwija kriotechnologię.

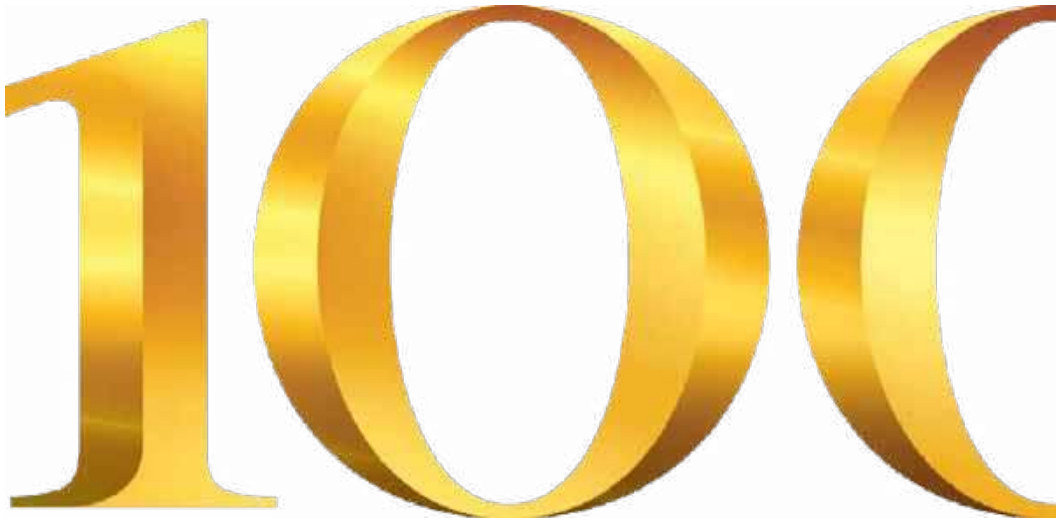
W 2010 r. Jerzy Starak postawił na biotechnologię. Z tej decyzji powstało Rezon Bio, firma zajmująca się rozwojem i produkcją leków biologicznych, której dwa produkty są już dostępne dla pacjentów na całym świecie. Kolejnym etapem było utworzenie JJP Biologics, spółki rozwijającej innowacyjne terapie, w tym projekt leku znajdujący się obecnie w fazie badań klinicznych z udziałem pacjentów.

To przykład budowanego konsekwentnie przez dekady polskiego kapitału biofarmaceutycznego, który przeszedł drogę od tradycyjnego przemysłu farmaceutycznego do zaawansowanej biofarmacji i własnych projektów innowacyjnych.

eprasa.pl 1be2874a8b

Równolegle Jerzy Starak wraz z żoną Anną rozwijają działalność Fundacji Rodziny Staraków, wspierając edukację, programy stypendialne dla młodzieży znajdującej się w trudnej sytuacji materialnej, uczniów liceów artystycznych oraz promocję polskiej kultury. Wystawy organizowane przy okazji Biennale w Wenecji przypominają międzynarodowej publiczności twórczość najwybitniejszych artystów polskiej sztuki powojennej, wśród nich Andrzeja Wróblewskiego, Tadeusza Kantora, Marii Jaremy, Ewy Kuryluk i Ryszarda Winiarskiego. W 2026 r. „Financial Times" uznał wystawę poświęconą Tadeuszowi Kantorowi za jedno z najważniejszych wydarzeń towarzyszących Biennale, podkreślając jej odkrywczy charakter i znaczenie dla międzynarodowej recepcji twórczości artysty.

Anna Starak prowadzi także program Kunszt, którego celami są wspieranie i promocja polskiego rzemiosła artystycznego.



eprasa.pl 1be2874a8b

ORIENT STAR



NR REF. RE-BX0010A

JOY OF DISCOVERY

75 YEARS

Oficjalny dystrybutor POLJOT EURO, Igańską 24, Warszawa 04-087, +48 22 879 97 93
sklep@poljot.com.pl, lista salonów sprzedaży dostępna na: www.poljot.com.pl

4. Tomasz Biernacki
16,1 MLD ZŁ

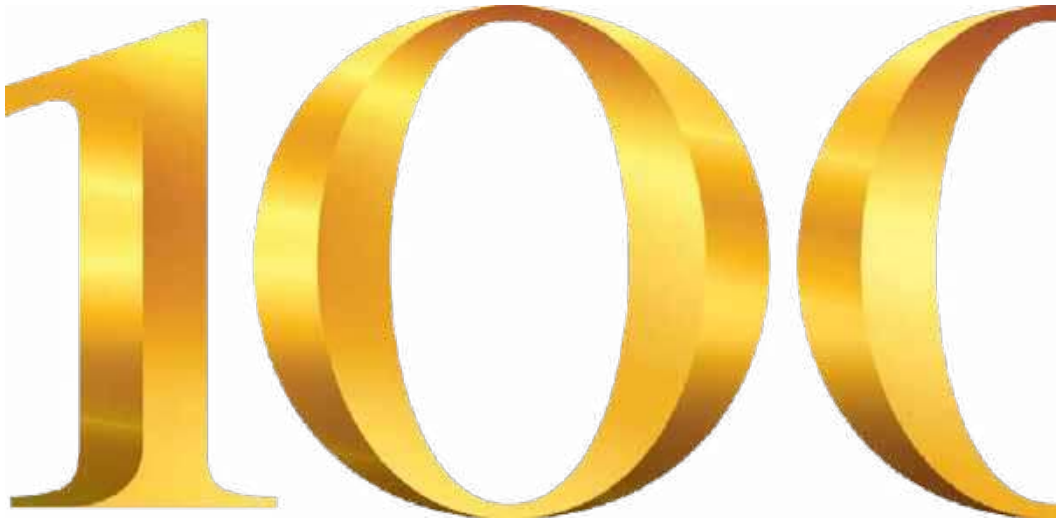
PRZEZ LATA BYŁ TYM PIERWSZYM, DZISIAJ JEST DOPIERO CZWARTY. Nic dziwnego, skoro w ciągu roku kurs akcji kontrolowanej przez Biernackiego sieci marketów Dino stopniał o ponad 40 proc. Notowania ciągną w dół protesty pracowników, którzy pod koniec maja zorganizowali trzydniowy strajk przed główną siedzibą firmy. „Dino wyciska pracowników jak cytryny" – skandowali, przynosząc Biernackiemu siatkę buraków. Warzywa miały być symbolem ponad 1300 naruszeń praw pracowniczych stwierdzonych przez Państwową Inspekcję Pracy. Wszystko zaczęło się jeszcze zeszłej zimy, kiedy pracownicy sieci narzekali na skandalicznie niskie temperatury w sklepach. W wielu placówkach termometry pokazywały 6–12 stopni Celsjusza. Potem już wszystko posypało się jak domino. Pracownicy narzekali na niskie płace, dużą rotację, braki kadrowe, że muszą wykonywać pracę za kilka osób naraz. Chociaż Dino dało swoim ludziom po 300 zł podwyżki, to nie wystarczyło, żeby konflikt ze związkowcami zażegnać. Ci domagają się wzrostu płac o 900 zł.

Mimo że na początku tego roku Dino pokazało wyniki finansowe jeszcze lepsze od prognoz, to wzrost przychodów czy zysków nie pomógł zatrzymać spadkowego trendu. Kurs akcji leci w dół,

eprasa.pl 1be2874a8b

bo inwestorzy boją się eskalacji pracowniczych protestów. Nie pomagają też rosnące koszty sieci, które skutecznie duszą zyski. Co na to wszystko Tomasz Biernacki, twórca i właściciel ponad połowy akcji Dino? Tego się zapewne nie dowiemy, bo od lat konsekwentnie unika mediów. Nie pokazuje się publicznie, strzeże swojego wizerunku do tego stopnia, że nie pojawił się nawet na debiucie giełdowym własnej firmy. Trudno się też spodziewać, że to on wyjdzie do rozgoryczonych pracowników, odbierze od nich siatkę buraków i usiądzie do rozmów.

O historii Tomasza Biernackiego pisze w tym numerze „Wprost" Piotr Barejka, który wybrał się w okolice Krotoszyna, gdzie lata temu postawiono pierwszy market Dino.



eprasa.pl 1be2874a8b

AVIATOR
SWISS MADE WATCHES

SWISS MADE



Nr ref. V.3.35.0.281.4 PL



Nr ref. V.3.36.2.294.4 PL



Nr ref. V.4.40.0.351.4 PL

Polska *Edycja*

DOUGLAS
POLSKA EDYCJA II, III

- KALIBER AV-1000
- WAHNIK Z ORŁEM
- DZIEŃ TYGODNIA W JĘZYKU POLSKIM

LIMITOWANA EDYCJA 450 SZTUK



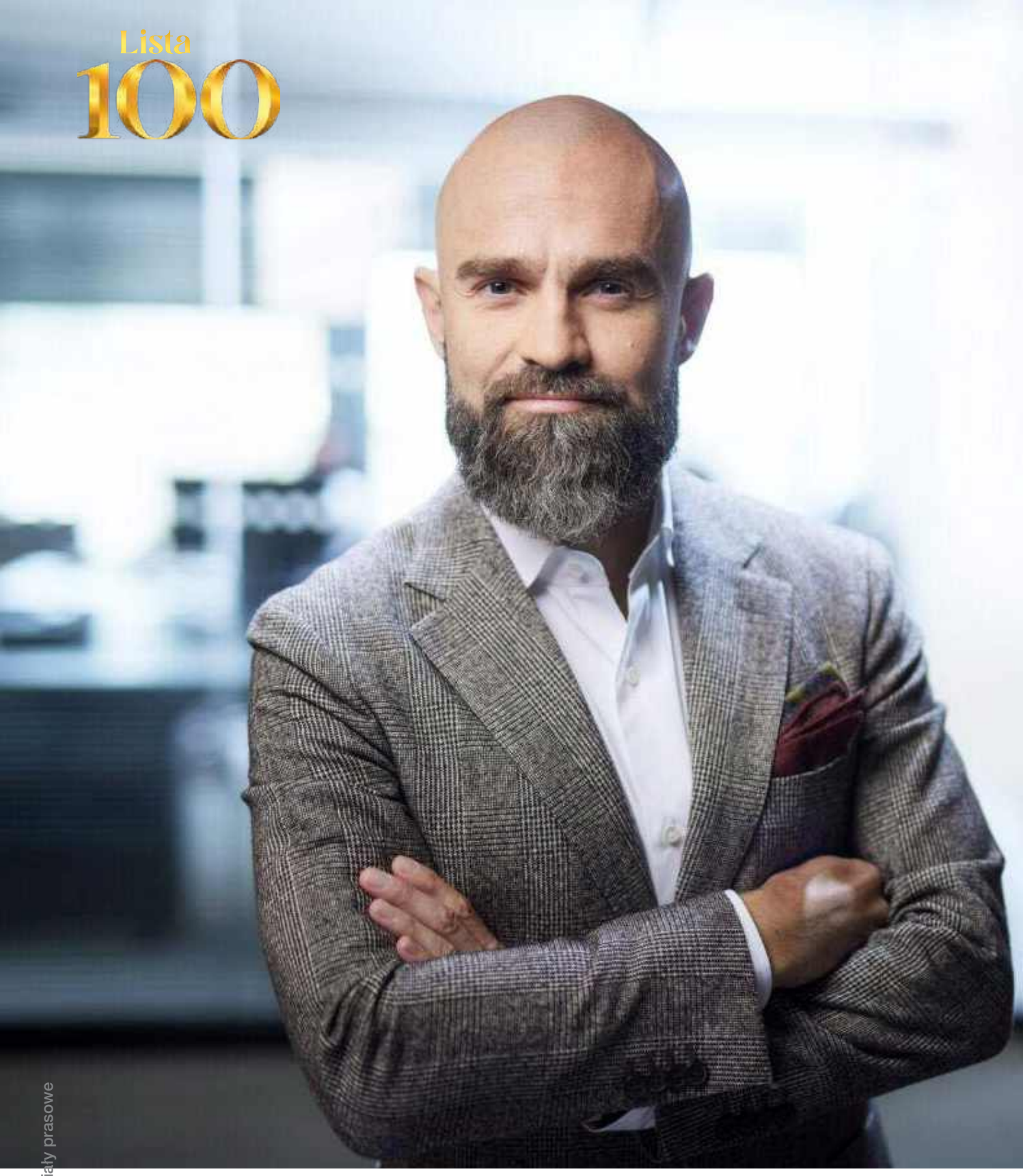
TRIMETER
Puls + Czas + Odległość
POLSKA EDYCJA IV

- ZAKRZYWIONE SZKŁO SZAFIROWE
- KALIBER SELLITA SW-510 BH A
- REZERWA CHODU OKOŁO 62 H

LIMITOWANA EDYCJA 250 SZTUK

Oficjalny dystrybutor POLJOT EURO, Igańska 24, Warszawa +48 22 879 97 93 Lista salonów sprzedaży dostępna na: www.aviatorwatch.swiss

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

SEBASTIAN KULCZYK *uruchomił w Poznaniu pierwszą i największą w naszym regionie Europy fabrykę AI*

eprasa.pl 1be2874a8b

5. Sebastian Kulczyk
11,9 MLD ZŁ

PRZEDSTAWICIEL CZWARTEGO BIZNESOWEGO POKOLENIA rodziny Kulczyków. Międzynarodowy inwestor, właściciel Kulczyk Investments – globalnego domu inwestycyjnego, który konsekwentnie przebudowuje swoją grupę kapitałową, stawiając na aktywa związane z nowymi technologiami.

Jego najważniejszym biznesem pozostaje Qemetica, czyli dawny Ciech. W ciągu ostatniej dekady zainwestował w rozwój firmy ponad 1,5 mld euro, budując w ten sposób jeden z czołowych koncernów chemicznych w naszej części Europy. Qemetica jest dzisiaj drugim największym producentem sody kalcynowanej w Unii Europejskiej. Surowca używa się m.in. do produkcji szkła, ale też w branży farmaceutycznej czy spożywczej. Mocnym filarem spółki jest również produkcja soli warzonej, w tym tabletek solnych do uzdatniania wody, granulatów solnych czy popularnej Soli Kujawskiej. Rok w rok cała grupa przynosi ponad 5 mld zł przychodów. Biznes pozostaje jednak pod dużą presją – przede wszystkim wysokich cen paliw i energii elektrycznej zużywanych w potężnych ilościach przy tak energochłonnym biznesie, jakim jest duża chemia.

Do Kulczyka należy również 92,5 proc. udziałów w odkrywkowej kopalni złota Navachab w Namibii. To jeszcze pozostałość

eprasa.pl 1be2874a8b

po dawnych biznesach jego zmarłego w 2015 r. ojca, dr. Jana Kulczyka. Z nowych projektów należy wymienić ogólnopolskiego dewelopera projektów mieszkaniowych premium NOHO Investment, który koncentruje się na prestiżowych lokalizacjach w Krakowie, Katowicach, Wrocławiu czy Warszawie, i poznańską spółkę DomData, w której Kulczyk kupił w zeszłym roku 65 proc. udziałów, a która przez ponad 20 lat zrealizowała już 300 projektów z obszaru automatyzacji czy sztucznej inteligencji. Również rok temu uruchomił własną platformę inwestycyjną Nextus Capital, która koncentruje się na rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce oraz ruszył ze spółką Quatrihub, która ma wspierać najemców w tworzeniu nad Wisłą magazynów przyszłości.

Poza tym Sebastian Kulczyk zainwestował już ok. 1,5 mld zł w globalne innowacyjne projekty poprzez utworzony w 2017 r. fundusz inwestycyjny Manta Ray. W Poznaniu uruchomił pierwszą w regionie fabrykę AI, największe w tej części Europy centrum technologii opartych na sztucznej inteligencji. Z kolei Baselinker, polska spółka, która oferuje system operacyjny dla sektora e-commerce, jest już obecna na kilkunastu europejskich rynkach.

Dziewięć lat temu zainicjował także najbardziej prestiżowy w Polsce program mentoringowy dla młodych przedsiębiorców technologicznych.

eprasa.pl 1be2874a8b

KLEMENS "KLIMEK" BACHLEDA

RATOWNIK TATR

EDYCJA DZIEDZICTWA W POLSCE

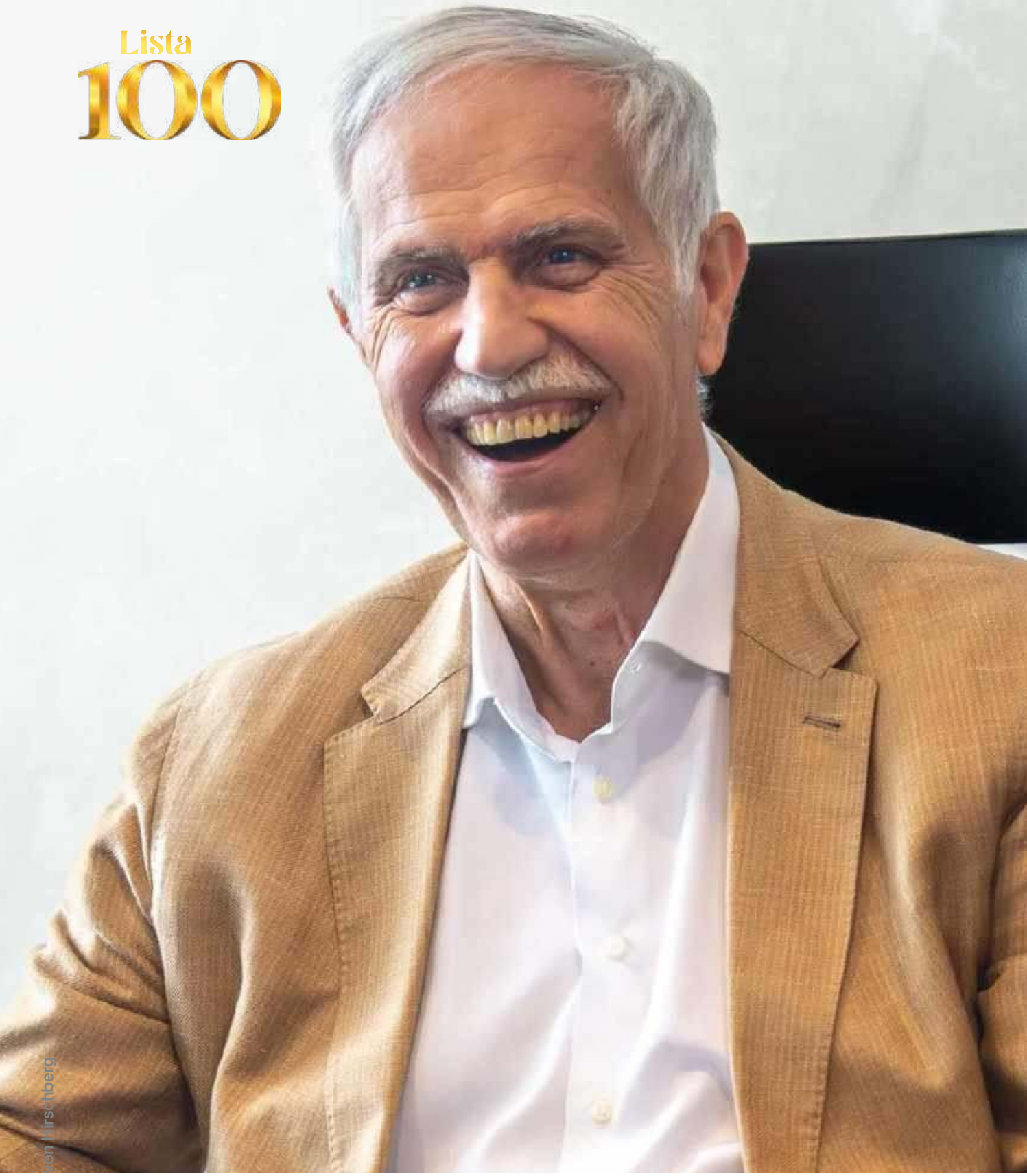


6S20-598ES16
- stal szlachetna
- szkło k1
- japoński mechanizm
- 20 ATM

LIMIT 851 SZTUK | ZAPROJEKTOWANY DO POSZUKIWAŃ I RATOWNICTWA

POLJOT EURO

OFICJALNY DYSTRYBUTOR. IGAŃSKA 24, WARSZAWA 04-087, +48 22 879 97 93, SKLEP@POLJOT.COM.PL
LISTA SALONÓW SPRZEDAŻY DOSTĘPNA NA: WWW.POLJOT.COM.PL



Fot. Radek von Hirschberg

ZYGMUNT SOLORZ *chciał znów odebrać dzieciom biznes. Miały temu służyć operacje o kryptonimach Overlord i Underlord*

eprasa.pl 1be2874a8b

6. Zygmunt Solorz z dziećmi
9,8 MLD ZŁ

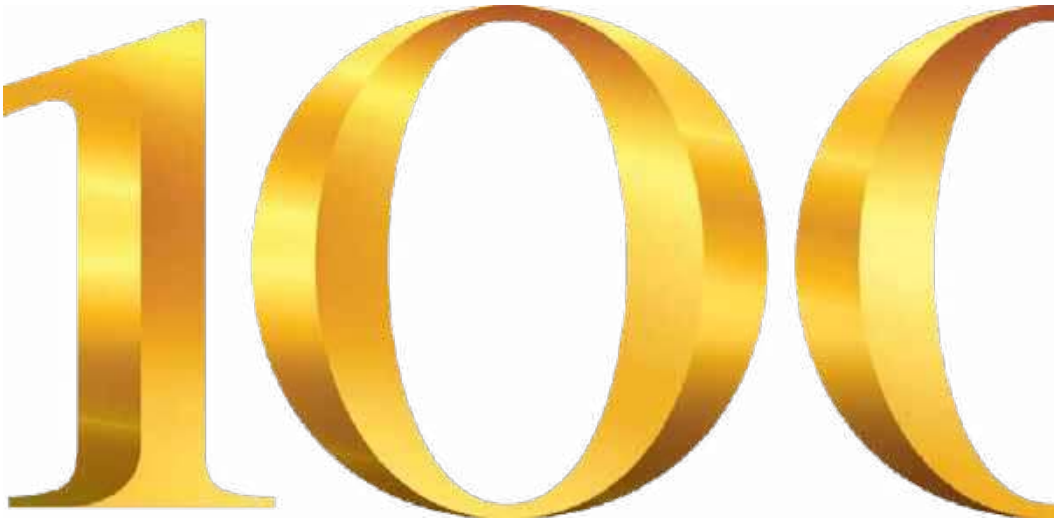
CHOCIAŻ NA NASZEJ LIŚCIE JEST OBECNY OD PONAD 30 LAT, to pierwszy raz występuje na niej wraz ze swoimi dziećmi: Tobiasem Solorzem, Aleksandrą Żak i Piotrem Żakiem. To efekt ciągnącej się już od dwóch lat telenoweli o rodzinny majątek twórcy Polsatu. W zasadzie Zygmunta Solorza mogłoby już na naszej Liście 100 najbogatszych Polaków nie być, bo po długiej batalii prawnej i wzajemnych oskarżeniach to de facto on jest tym przegranym. Synowie i córka przejęli kontrolę nad rodzinnymi fundacjami i prowadzą założony przez niego biznes. Ale w statucie tych samych fundacji jest wyraźny zapis, że to ojciec jest ich dożywotnim beneficjentem. Na liście cała rodzina będzie więc występować wspólnie, bez względu na zakulisowe rozgrywki.

A te ciągle trwają. Kilka tygodni temu wybrany przez dzieci Solorza nowy zarząd Polsatu ujawnił, że rodzinne imperium mogło być ofiarą wrogiego przejęcia. Za operacjami o kryptonimach Overlord i Underlord mieli stać bliscy współpracownicy Zygmunta Solorza i jego obecna żona Justyna Kulka. Poprzez stworzenie szeregu nowych spółek i fundacji oraz ukryte działania Solorz chciał znów odbić swój biznes z rąk dzieci. Plan udało się

eprasa.pl 1be2874a8b

zatrzymać dzięki sygnaliście, który powiadomił o toczącej się w tle operacji.

Dziś Zygmunt Solorz ma niewiele do powiedzenia w rodzinnym biznesie. Jego dzieci wyczyściły rady nadzorcze i zarządy z zaufanych ludzi swojego ojca, obsadzając stanowiska po nowemu. Najważniejszym aktywem pozostaje grupa kapitałowa Polsat Plus, która składa się oczywiście z telewizji Polsat, ale też dostawcy internetu Netia, telekomu Plus, portalu Interia.pl, spółki PAK-Polska Czysta Energia od odnawialnych źródeł energii czy produkcji autobusów wodorowych Neso oraz inwestycji Port Praski z zabudową mieszkaniową i hotelową nad praskim brzegiem Wisły. Do tego dochodzi jeszcze Zespół Elektrowni Pątnów–Adamów–Konin, który wtłacza kilka procent energii elektrycznej do krajowego systemu czy udziały w produkującej filmy i seriale Grupie ATM.



eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b

Lista 100



Fot. WB Elactronics

PIOTR WOJCIECHOWSKI *z małej firmy pod Warszawą stworzył giganta zbrojeniówki, u którego zakupy robi wojsko Indii, Szwecji i USA*

eprasa.pl 1be2874a8b

7. Piotr Wojciechowski
9,27 MLD ZŁ

ZAŁOŻONA PRZEZ NIEGO SPÓŁKA MOŻE BYĆ WARTA NAWET PONAD 20 MLD ZŁ. To optymistyczny scenariusz, biorąc pod uwagę boom na polskim rynku zbrojeniowym. WB Electronics, w którym Piotr Wojciechowski ma ponad 45 proc. udziałów, jest dzisiaj największą prywatną spółką zbrojeniową w naszej części Europy. Przychody przekraczają już 4 mld zł, a zyski są astronomiczne. W 2024 r. wyniosły niecałe 623 mln zł, a w zeszłym roku podskoczyły jeszcze do ok. 679 mln zł. Cała grupa ma do tego olbrzymią poduszkę finansową, trzymając ponad 1,6 mld zł gotówki w kasie. Ma przed sobą bardzo dobre perspektywy, z potężnymi umowami z Agencją Uzbrojenia na kwotę 11,66 mld zł do 2030 r.

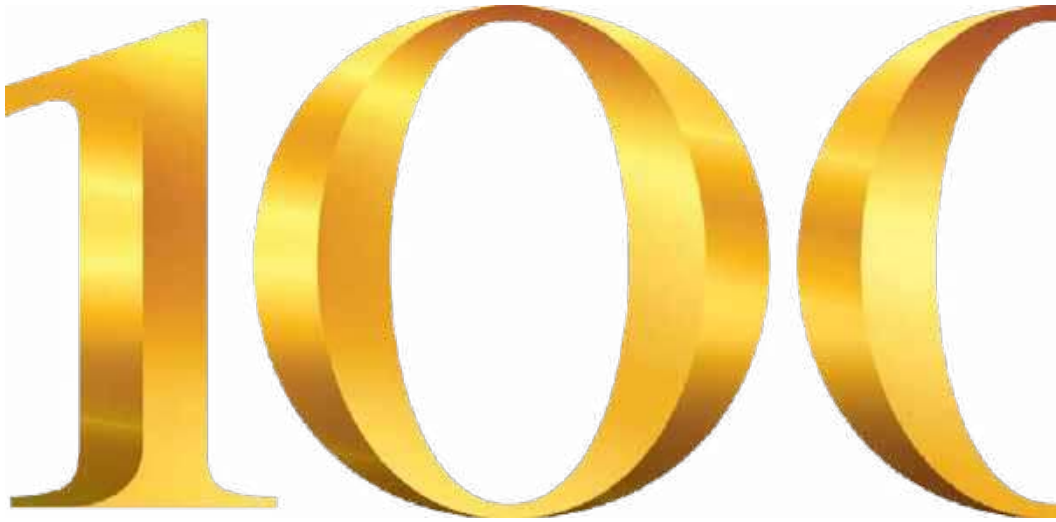
Piotr Wojciechowski pierwszy milion zarobił dzięki szwedzkiej armii, miażdżąc takich potentatów jak Ericsson i Saab. Z małej firmy pod Warszawą stworzył giganta zbrojeniówki, u którego zakupy robi wojsko Indii, Szwecji i USA. Jego pierwszy wyrób dla polskiego wojska to Specjalizowane Kalkulatory Artyleryjskie w skrócie „SKART".

Grupa WB to obecnie największy polski producent oferujący technologie łączności i dowodzenia oraz takie zaawansowane

eprasa.pl 1be2874a8b

rozwiązania dla sił zbrojnych jak systemy obserwacyjno-rozpoznawcze, zarządzania polem walki czy kierowania ogniem.

Wojciechowski wprowadził polską armię w XXI w., a wchodząca w skład grupy spółka Flytronic jest wiodącym polskim ośrodkiem projektującym i produkującym specjalistyczne bezzałogowe systemy powietrzne. Drony z Polski przewyższają izraelską i amerykańską konkurencję ultralekką konstrukcją, świetnym kamuflażem i bardzo cichą pracą.



eprasa.pl 1be2874a8b

ZAINWESTUJ W APARTAMENT W CENTRUM WARSZAWY,

KTÓRY PRACUJE NA TWÓJ ZYSK



NDI DEVELOPMENT

Salon sprzedaży:
Warszawa · ul. Żelazna 24/U8 · tel. 608 480 000, 728 447 455

eprasa.pl 1be2874a8b

Smolna 23







BEZOBSŁUGOWY
model inwestycyjny
z operatorem



Możliwość
odliczenia
23% VAT



TOPOWA LOKALIZACJA
turystyczna i biznesowa
1 min od Nowego Światu

Więcej informacji

www.smolna23.pl

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. EY

PAWEŁ MARCHEWKA *po tym jak sprzedał swojego producenta gier Chińczykom, zajął się rewitalizacją nieruchomości*

eprasa.pl 1be2874a8b

8. Paweł Marchewka
8,5 MLD ZŁ

Z BRANŻY GAMINGOWEJ PRZERZUCIŁ SIĘ NA NIERUCHOMOŚCIOWĄ. Twórca wrocławskiego studia gier Techland, które parę lat temu sprzedał Chińczykom z Tencent. Polska spółka stała za takimi hitami jak „Dying Light", „Call of Juarez" czy łącząca ze sobą elementy akcji i horroru gra „Dead Island".

Po tym gdy sprzedał własną firmę, wszedł na rynek nieruchomości. W centrum Poznania na terenie dawnego szpitala i Klasztoru Karmelitanek stawia budynki mieszkalne i usługowe. Wybudował hotel w Kaliszu. Kolejny uruchomił w Lesznie. We Wrocławiu zabytkowy biurowiec przy ulicy Ofiar Oświęcimskich przerobił na Dom Ukraiński, dając schronienie dzieciom i kobietom z obszarów objętych wojną.

Paweł Marchewka pochodzi z Ostrowa Wielkopolskiego. Skończył ekonomię na Uniwersytecie Wrocławskim i zdobył tytuł MBA we wrocławskiej Wyższej Szkole Bankowej. Techland założył w 1991 r., mając zaledwie 18 lat. Firma najpierw zajmowała się tłumaczeniem gier komputerowych na język polski. Potem wydawała słowniki i translatory. Pierwszą grą z wrocławskiego studia było wydane jeszcze na komputer Amiga „Prawo krwi" z 1995 r., czyli polska odpowiedź na znane zagraniczne „Mortal Kombat".

eprasa.pl 1be2874a8b

PANORAMA

Najbardziej prestiżowe nieruchomości w Marbelli

LA ZAGALETA | MARBELLA GOLDEN MILE | EL MADROÑAL | LOS MONTEROS



+34 954 059 030 | **witaj@panorama.es** | **panorama.es**

RICS LPA LEADING PROPERTY AGENTS OF SPAIN EUROPEAN PROPERTY AWARDS REAL ESTATE ★★★★★

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Tomasz Pikuła

MATEUSZ I ZBIGNIEW JUROSZKOWIE. *Po tym jak sprzedali bukmachera STS, stali się rekinami warszawskiej giełdy*

eprasa.pl 1be2874a8b

9. Zbigniew Juroszek z synami
7,3 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZYM SKŁADNIKIEM ICH MAJĄTKU POZOSTAJĄ UDZIAŁY W GIEŁDOWYM ATALU. To czołowy deweloper w Polsce, który do tej pory zrealizował 160 projektów w całym kraju, sprzedając 36 tys. mieszkań o łącznej powierzchni ponad 2 mln mkw.

Druga część imperium to masa gotówki i udziałów, które zostały im po sprzedaży STS, największego prywatnego bukmachera w Polsce. Część pieniędzy pozyskanych z tej transakcji Juroszkowie zainwestowali na giełdzie, stając się jednymi z największych inwestorów na warszawskim parkiecie. Kontrolują pakiety akcji w paliwowej spółce Unimot, budowlanym Instalu Kraków, sprzedawcy elektroniki ASBIS, produkującym podłogi Decorze czy finansowym Quercusie i Skarbcu. Zainwestowali również na zagranicznych parkietach – m.in. w Gentoo Media czy Gaming Innovation Group, zostając największymi akcjonariuszami tych spółek.

Przez ostatnich kilka lat z samych dywidend w giełdowych spółkach pozyskali miliard złotych. Zbigniew Juroszek swój biznes prowadzi wraz z synami: Tomaszem i Mateuszem.

eprasa.pl 1be2874a8b



WINGS
PLAZA

NOWY APARTHOTEL PREMIUM
W KRAKOWIE

Stworzony z myślą o wymagających gościach





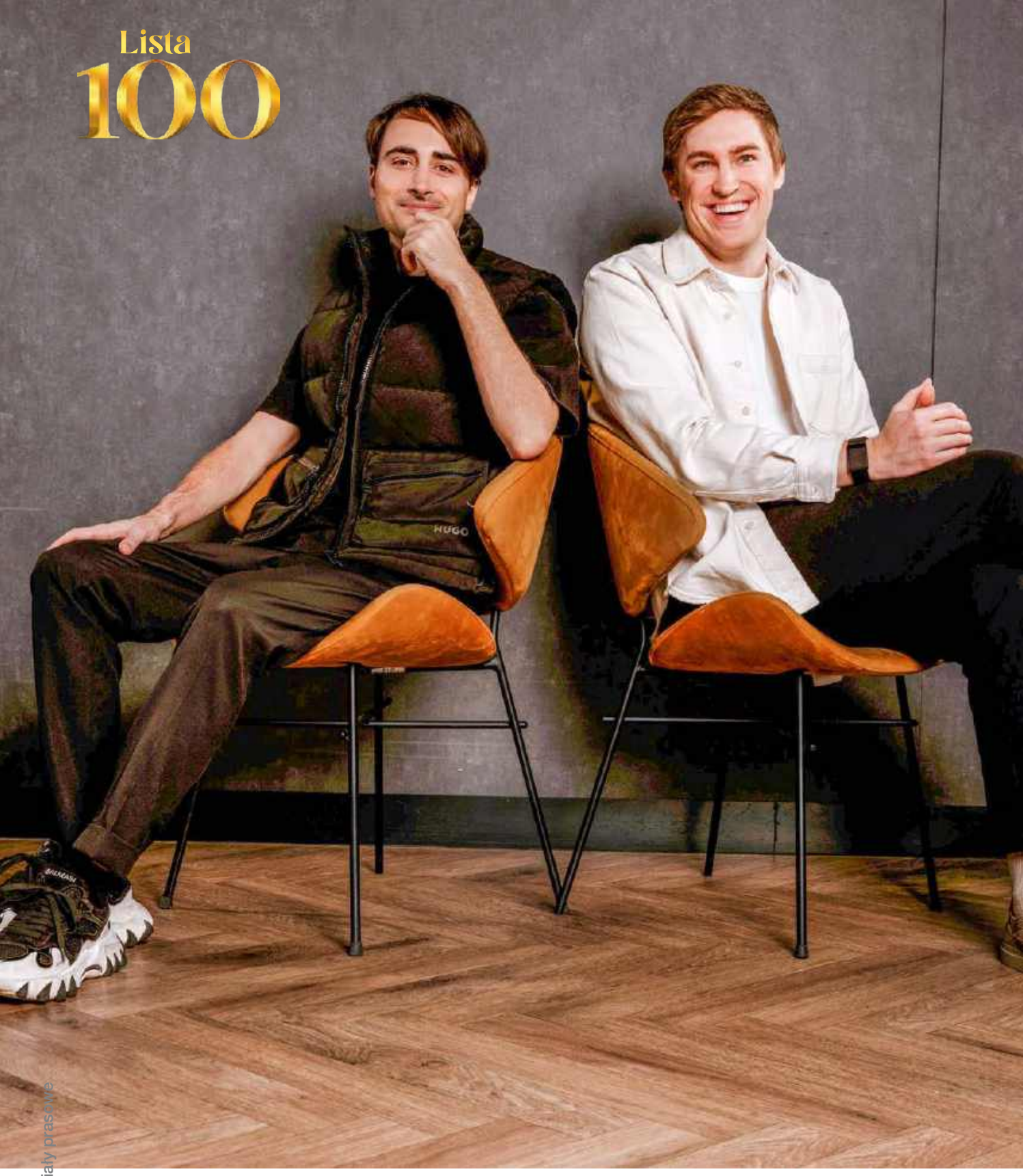
Zarezerwuj swój wymarzony pobyt

WINGS PLAZA APARTHOTEL
ul. Bunscha 23
30-392 Kraków

www.wingsplaza.pl

+48 12 20 20 022

Sprawdź
naszą ofertę:



Fot. Materiały prasowe

PIOTR DĄBKOWSKI I MATI STANISZEWSKI *zaprzyjaźnili się w liceum. Dziś ich ElevenLabs wyceniane jest na 11 mld. dol.*

eprasa.pl 1be2874a8b

10. Piotr Dąbkowski
6 MLD ZŁ

Debiut

10. Mati Staniszewski
6 MLD ZŁ

Debiut

W CZTERY LATA STWORZYLI OD ZERA FIRMĘ WYCENIANĄ NA 11 MLD DOL. Ich ElevenLabs jest dzisiaj jedną z najgorętszych spółek w dziedzinie sztucznej inteligencji. Specjalizuje się w tworzeniu naturalnie brzmiących syntezatorów mowy i przekształcaniu tekstu na ludzką mowę, wykorzystując przy tym właśnie AI i uczenie głębokie.

Mati Staniszewski i Piotr Dąbkowski zaprzyjaźnili się w liceum. Uczyli się w tym samym XXXIII LO im. Mikołaja Kopernika w Warszawie. Chociaż później trafili na różne uniwersytety – Dąbkowski studiował na Cambridge i Oksfordzie, Staniszewski na Imperial College London – to ich drogi się nie rozeszły. W końcu przyszedł pomysł, żeby wspólnie ruszyć z własną firmą. Inspiracja nadciągnęła z Polski, a konkretniej z zagranicznych filmów, w których u nas bez względu na to, jaki aktor czy aktorka w danej chwili mówią, ich kwestie wygłasza jeden i ten sam lektor. Zastanawiali się, co by było, gdyby zagraniczni aktorzy mówili w filmach po prostu po polsku. Takie były początki ElevenLabs.

eprasa.pl 1be2874a8b

Samo Eleven, czyli po angielsku „jedenaście” ma różne znaczenia. Sami twórcy firmy mówili, że to ich szczęśliwa liczba. Zapis 11 przypomina dwie linie, czyli znak pauzy, po której zawsze dzieje się coś ciekawego. Są też i teorie, że to nawiązanie do 11 listopada, czyli Dnia Niepodległości obchodzonego co roku w Polsce.

W ciągu tych czterech lat w ElevenLabs zdążyło zainwestować już kilkadziesiąt dużych firm i nazwisk. To choćby Nvidia, BlackRock, Santander, Deutsche Telekom czy LG oraz amerykańskie gwiazdy, jak Matthew McConaughey, Eva Longoria czy Jamie Foxx. Na początku tego roku po kolejnej już rundzie finansowania firmę wyceniono na 11 mld dol. Po podzieleniu się akcjonariatem z nowymi inwestorami Staniszewski i Dąbkowski do dziś mają mieć w swojej firmie po 15 proc. udziałów.

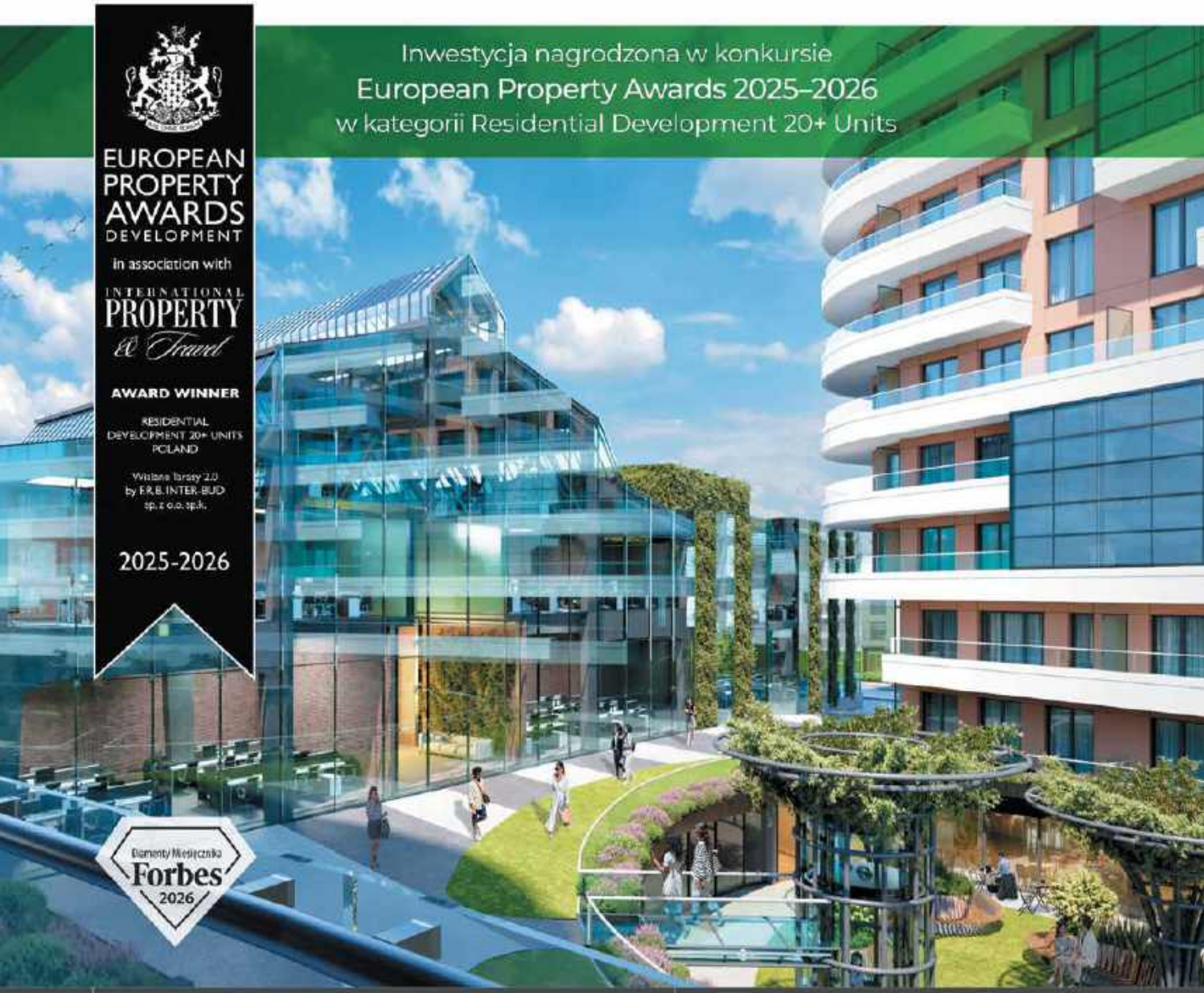
eprasa.pl 1be2874a8b

WIŚLANE TARASY 2.0

APARTAMENTY PREMIUM Z UDOGODNIENIAMI W SERCU KRAKOWA

Inwestycja nagrodzona w konkursie
European Property Awards 2025–2026
w kategorii Residential Development 20+ Units

EUROPEAN PROPERTY AWARDS DEVELOPMENT
in association with
INTERNATIONAL PROPERTY & Travel
AWARD WINNER
RESIDENTIAL DEVELOPMENT 20+ UNITS POLAND
Wiślane Tarasy 2.0 by P.R.B. INTER-BUD sp. z o.o. sp.k.
2025-2026



APARTAMENTY PREMIUM
z dostępem do loftowego klubu sportowego z basenem w zrewitalizowanej przestrzeni zabytkowej hali.

LICZNE UDOGODNIENIA
Starannie zaprojektowane zielone strefy relaksu oraz szeroka oferta usług dostępnych na miejscu.

INTER-BUD DEVELOPER

12 35 35 311 www.WislaneTarasy2.pl

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. WB Ele

ADAM BARTOSIEWICZ *kontroluje ok. 28 proc. udziałów w spółce WB Electronics*

eprasa.pl 1be2874a8b

12. Adam Bartosiewicz
5,72 MLD ZŁ

Debiut

DRUGI NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC W WB ELECTRONICS. Kontroluje ok. 28 proc. udziałów w spółce. Na firmę ostrzą sobie zęby inwestorzy i domy maklerskie z całego kraju. Wchodząc na warszawską giełdę przy wycenie biznesu na poziomie ok. 20 mld zł, byłby współautorem jednego z najgłośniejszych debiutów w historii. Więcej o samej firmie w notce o Piotrze Wojciechowskim.

13. Rodzina Wypychewiczów
5,5 MLD ZŁ

KIERUJĄ KORONEA FAMILY OFFICE – wielopokoleniową firmą rodzinną zarządzającą rodzinnym majątkiem. Jej największym aktywem pozostaje firma technologiczna ZPUE S.A., specjalizująca się w produkcji rozdzielnic średniego i niskiego napięcia, kontenerowych i słupowych stacji transformatorowych, magazynów energii oraz stacji ładowania pojazdów elektrycznych. Spółka rozwija także własne rozwiązania software'owe. To zintegrowane systemy zarządzania infrastrukturą energetyczną,

eprasa.pl 1be2874a8b

których sercem jest autorska platforma SPS Soft, koordynująca pracę wszystkich komponentów i maksymalizująca efektywność całego systemu.

Ubiegły rok był dla Koronei ponownie rekordowy. Przychody wzrosły o ponad 14 proc., do niemal 1,8 mld zł, a zysk netto wyniósł 260,5 mln zł.

Koronea buduje europejską grupę elektroenergetyczną, rozwijając działalność w obszarze produkcji, usług i technologii. Poza ZPUE S.A. w jej skład wchodzą: ZPUE GmbH, niemiecka grupa BWTS świadcząca usługi serwisu i instalacji dla odnawialnych źródeł energii oraz infrastruktury elektroenergetycznej, a także turecka Atlas Trafo – wiodący producent transformatorów. Jako właściciel spółki ECLSoft grupa rozwija również własne systemy klasy ERP.

Koronea jest ponadto właścicielem mediów branżowych: e--magazyny.pl i gramwzielone.pl.

Grupa zatrudnia blisko 4 tys. pracowników, jej produkty są dostępne na 35 rynkach, a ponad jedna czwarta produkcji trafia na eksport.

W grudniu 2025 r. Bogusław Wypychewicz wraz z żoną Małgorzatą przekazali część udziałów w firmie swoim dzieciom – Katarzynie i Michałowi – włączając ich tym samym do grona właścicielskiego. Decyzja ta stanowi element długoterminowego planu sukcesji, którego celem jest zapewnienie ciągłości rodzinnego biznesu.

eprasa.pl 1be2874a8b

DWIE DEKADY BUDOWANIA WARTOŚCI.

grupo lar

Adres, który *zostaje.*

20 lat fundamentów pod przyszłość.

Od 2006 roku tworzymy miejsca do życia odpowiadające rytmowi współczesnej Warszawy.



Warszawa • Targówek

Miejska wygoda na Targówku.
Wszystko blisko, bez kompromisów.

METRO 9 MIN | PEŁNA INFRASTRUKTURA



Warszawa • Praga-Południe • Kamionek

Miejska elegancja zakorzeniona
w historii Kamionka.

APARTAMENTY | ZIELONE PATIO

Warszawa. Dobre adresy na dziś i na lata.
grupolar.pl

Poznaj nas

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

JERZY BORUCKI I ANDRZEJ GRABOWSKI. *Laktoferyna z Grupy Polmlek to rewolucja na skalę światową. Zachowuje aż 98-proc. czystość białka*

eprasa.pl 1be2874a8b

14. Jerzy Borucki
5,15 MLD ZŁ

14. Andrzej Grabowski
5,15 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE GRUPY POLMLEK, LIDERA POLSKIEGO MLECZARSTWA, największej prywatnej firmy w branży opartej w 100 proc. na polskim kapitale. Produkcję prowadzą w 15 zakładach, w tym jednym w Maroko. Zatrudniają 5 tys. pracowników. Roczne przychody grupy wynoszą przeszło 10 mld zł. Dziennie przerabiają 4,5 mln litrów mleka i prawie 5 mln litrów serwatki. W tym celu współpracują z ponad 10 tys. polskich gospodarstw, które dostarczają surowiec do przerobu. Produkują nie tylko surowe mleko, ale też sery, masło, kefiry, maślanki, jogurty, śmietany czy twarogi, są największym w tej części Europy producentem białka WPC.

Ostatnią nowością z ich zakładów jest laktoferyna, czyli „różowe złoto", superbiałko z właściwościami przeciwzapalnymi i przeciwwirusowymi występujące w największym stężeniu w mleku matki. Polska laktoferyna z Grupy Polmlek może się okazać rewolucją na skalę światową. Polakom udało się zachować aż 98-proc. czystość białka, które ma istotny wpływ na nasz

eprasa.pl 1be2874a8b

układ odpornościowy. W tej chwili właściciele toczą rozmowy z największymi koncernami farmaceutycznymi na świecie, żeby polską innowację przekuć w gotowy wyrób medyczny.

Ale trzeba pamiętać, że Grupa Polmlek to nie tylko nabiał. Borucki z Grabowskim są także właścicielami Fortuny, popularnego producenta soków, napojów czy nektarów. Pasją obu panów jest rewitalizacja zabytków o czym świadczy choćby odrestaurowany przez nich zamek w Gniewie.

16. Zbigniew Jakubas
5 MLD ZŁ

WZROST MAJĄTKU NAPĘDZA MU PRZEDE WSZYSTKIM GIEŁDOWY NEWAG, który na warszawskiej giełdzie pędzi jak burza. W ciągu roku kurs akcji nowosądeckiego producenta taboru kolejowego zdrożał o prawie 60 proc. Wszystko dzięki bardzo dobrej koniunkturze na kolei, która w całej Polsce przeżywa głęboką modernizację. Newag wygrywa przetarg za przetargiem, dostarczając nowoczesne zespoły trakcyjne dla kolejnych polskich aglomeracji.

Drugą największą giełdową spółką pod kontrolą Zbigniew Jakubasa pozostaje Mennica Polska. Wybija monety, obsługuje

eprasa.pl 1be2874a8b



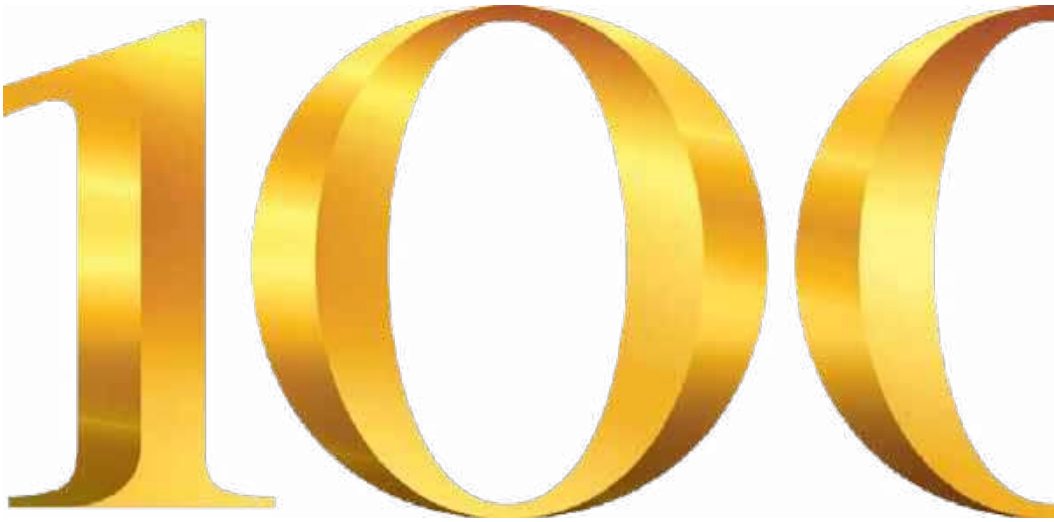
Fot. Jacek Dominski/REPORTER/EAST NEWS

ZBIGNIEW JAKUBAS *korzysta z bardzo dobrej koniunktury na kolei, która w całej Polsce przeżywa głęboką modernizację*

eprasa.pl 1be2874a8b

system karty miejskiej i warszawskich biletomatów oraz inwestuje w nieruchomości na terenie stolicy. Do tego dochodzą nieco mniejsze, ale równie ważne biznesy, jak firma budowlana Centrum Nowoczesnych Technologii, Zakłady Automatyki Polna w Przemyślu, Hotel Warmiński w Olsztynie, deweloper Wartico Invest czy zarządzające nieruchomościami Multico (m.in. budynkiem w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich czy nowo wybudowaną Rezydencją Niechorze posiadającą 172 apartamenty przy plaży).

Od kilku lat Jakubas jest również prezesem i właścicielem klubu piłkarskiego Motor Lublin, który na koniec maja znajdował się na 12. miejscu w tabeli Ekstraklasy. Zbigniew Jakubas pozostaje nadal jednym z nielicznych najbogatszych Polaków, który podatki płaci wyłącznie w kraju. Nie zakłada wehikułów inwestycyjnych, nie wyprowadza zysków z dywidend do Luksemburga, Liechtensteinu, na Maltę czy Cypr, tylko wspiera wyłącznie polski budżet.



eprasa.pl 1be2874a8b


GDAŃSKA
Esencja Żoliborza
44 APARTAMENTY
39-182 M²
SIŁOWNIA
STREFA LOUNGE
GARAŻE
METRO MARYMONCKA
SĄSIEDZTWO PARKU KASKADA



eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

PREZYDENT FRANCJI EMMANUEL MACRON Z RAFAŁEM BRZOSKĄ, *właścicielem jednej z największych firm logistycznych w Europie*

eprasa.pl 1be2874a8b

17. Rafał Brzoska
4,95 MLD ZŁ

ZAŁOŻYCIEL, PREZES I DRUGI NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC GRUPY INPOST, jednej z największych firm logistycznych w Europie. W zeszłym roku pobił kolejny rekord, dostarczając blisko 1,4 mld przesyłek. Od pierwszego Paczkomatu, który postawił w 2009 r. w Krakowie, doszedł do ponad 64 tys. maszyn w pierwszym kwartale tego roku. Siecią Paczkomatów zarządza już w dziewięciu krajach Europy – najwięcej jest ich w Polsce, ale ponad 14 tys. stoi już w Wielkiej Brytanii, 10 tys. we Francji, 5 tys. we Włoszech, a 4 tys. w Hiszpanii. Na giełdzie w Amsterdamie spółka jest wyceniana na ponad 7,7 mld euro. Jednak już niedługo może z tej giełdy zejść, bo pod koniec maja ogłoszono wezwanie do sprzedaży akcji InPostu. Oprócz Brzoski kupującymi mają być też PPF Group, należący do najbogatszej Czeszki Renáty Kellnerovej oraz globalny gigant branży logistycznej, czyli FedEx. Amerykański inwestor miałby dać InPostowi potężnego kopa i pomóc polskiej firmie w konkurencji z innymi globalnymi gigantami, jak niemiecki DHL czy francuskie DPD.

Chociaż InPost waży najwięcej w portfelu Rafała Brzoski, to posiada on w nim również kilka innych, mniej oczywistych spółek. To choćby FoodWell od znanej marki bakalii Bakalland

eprasa.pl 1be2874a8b

czy szczeciński producent imprezowych dekoracji PartyDeco. Jest jeszcze szyjąca włoską modę na wymiar spółka Occhiello albo portal XYZ, który stawia przede wszystkim na pogłębione dziennikarstwo biznesowe.

18. Dominika Kulczyk
4,9 MLD ZŁ

NAJBOGATSZA POLKA, KTÓRA TRZYMA PONAD 43 PROC. AKCJI W GIEŁDOWEJ POLENERGII, największej prywatnej grupie energetycznej w kraju. Od lat inwestuje w rozwój odnawialnych źródeł energii, stawiając farmy fotowoltaiczne, wiatraki na lądzie i przede wszystkim na morzu. Kilka tygodni temu zaliczyła kolejny przełom. Na Bałtyku wylano pierwsze fundamenty pod jej morskie farmy wiatrowe Bałtyk 2 i 3. Mają mieć łączną moc 1440 MW. Tyle co jedna trzecia całej elektrowni Bełchatów, największej w Europie elektrowni węglowej.

Oprócz udziałów w Polenergii Dominika Kulczyk obraca również potężną kwotą gotówki pochodzącą ze sprzedaży udziałów w koncernie piwowarskim SABMiller, w który wiele lat temu zainwestował jej zmarły w 2015 r. ojciec, dr Jan Kulczyk. Do tego dochodzą również prestiżowe nieruchomości rozsiane po całym świecie, jak choćby obłędna rezydencja Aberconway House, po-

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. KAMIL PIKLIKIEWICZ/EAST NEWS

138 mln funtów zyskała **DOMINIKA KULCZYK** *na sprzedaży rezydencji Aberconway House znajdującej się w pobliżu londyńskiego Hyde Parku*

eprasa.pl 1be2874a8b

łożona w pobliżu londyńskiego Hyde Parku. Dominika Kulczyk zdecydowała się ją sprzedać za 138 mln funtów. Nabywcą został Adar Poonawalla, indyjski biznesmen, założyciel Serum Institute of India, którego media okrzyknęły królem szczepionek.

Obok biznesu Dominika Kulczyk od lat była mocno zaangażowana w działalność charytatywną. Jak sama mówi, podejmuje tematy niezaadresowane, obok których wiele innych organizacji przechodzi obojętnie. To choćby walka o dostęp do środków higieny menstruacyjnej dla młodych dziewczyn.

19. Bogdan i Elżbieta Kaczmarkowie
4,85 MLD ZŁ

GIGANCI BRANŻY DRZEWNEJ I MEBLARSKIEJ. Przychody ich kilku najważniejszych spółek z tego sektora przynoszą rocznie ponad 4 mld zł. Najważniejsze to Correct, Com40 i Woodeco. Od lat ich największym klientem pozostaje szwedzka Ikea, dla której produkują gotowe elementy mebli.

W kilka dekad Kaczmarkowie stworzyli jednego z największych producentów materiałów drewnopochodnych w naszej części Europy. Kontrolują fabryki w Nowych Skalmierzycach pod Kaliszem, w Wieruszowie w województwie łódzkim czy w Grajewie na Podlasiu. Te ostatnie dołączyły do imperium Kaczmarków

eprasa.pl 1be2874a8b

po tym, gdy trzy lata temu przejęli polskie aktywa niemieckiego Pfleiderera, jednego z ich największych konkurentów w branży.

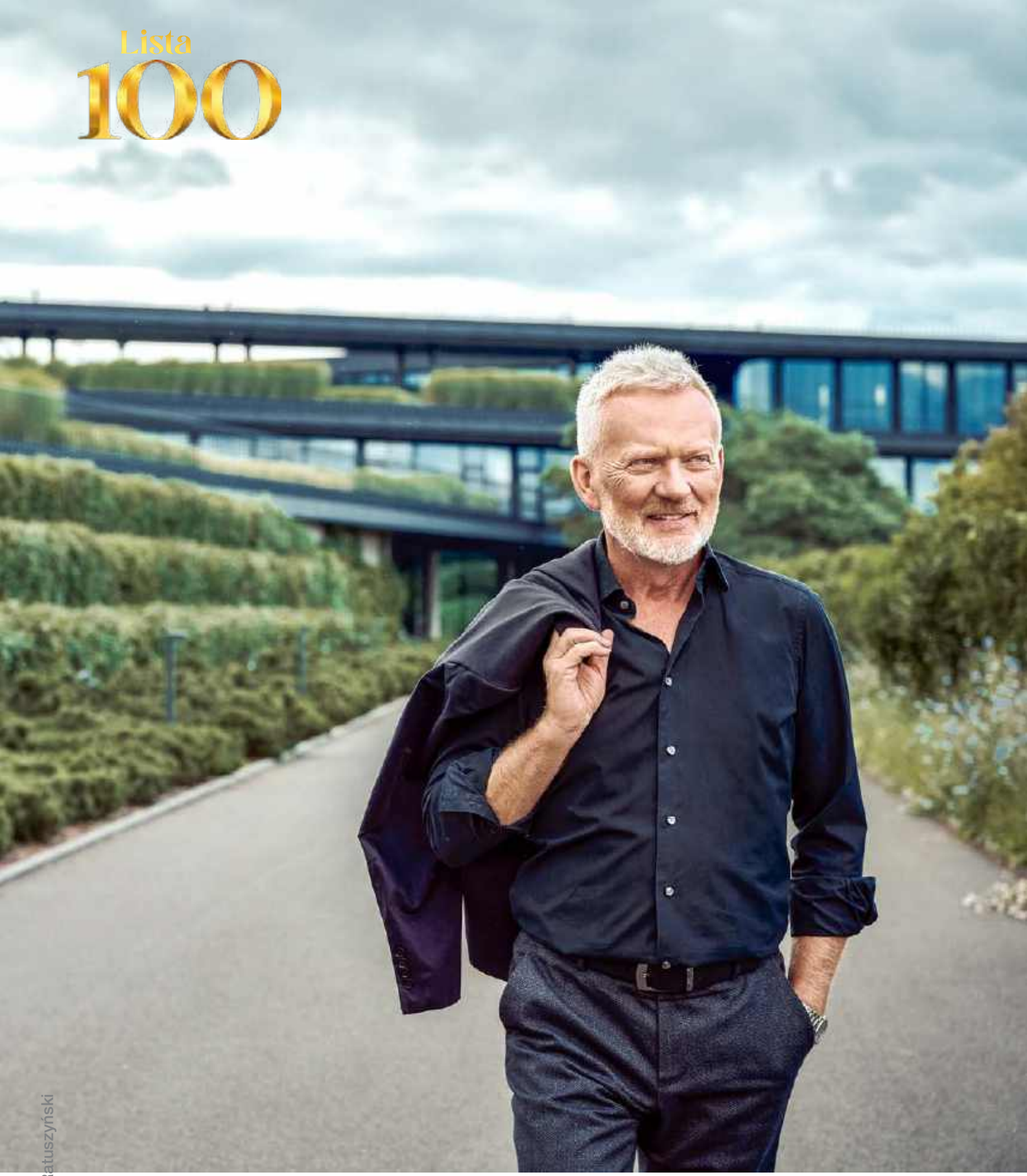
Oprócz produkcji mebli, Kaczmarkowie kontrolują też połowę udziałów w znanym producencie odzieży Big Star oraz grupie inwestycyjnej działającej na rynku nieruchomości komercyjnych Green Property Group.

Małżeństwo ceni sobie prywatność. Nie pokazuje się w mediach. Nie udziela wywiadów.

20. Arkadiusz Muś
4,8 MLD ZŁ

PRZEDSIĘBIORCA I ZAŁOŻYCIEL FIRMY PRESS GLASS, którą od 1992 r. rozwinął do pozycji europejskiego lidera w przetwórstwie szkła dla budownictwa. Jest jedynym akcjonariuszem spółki, która posiada 12 zakładów w Polsce, Chorwacji, Wielkiej Brytanii i USA oraz zatrudnia blisko 4,5 tys. pracowników. Jest również udziałowcem huty Euroglas Polska, partnerem Glas Trösch Holding AG oraz aktywnie angażuje się w działalność społeczną i gospodarczą, m.in. poprzez Fundację Wolności Gospodarczej i Forum Obywatelskiego Rozwoju. Właściciel mistrzowskiego pola golfowego Rosa Golf Club w Konopiskach.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Piotr Ratuszyński

SZKŁO OD ARKADIUSZA MUSIA *pokrywa biurowce w Oslo, Londynie, Kopenhadze, Warszawie czy Nowym Jorku*

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

JÓZEF WIŚNIEWSKI. *Jego Wipasz pozostaje jednym z największych producentów pasz i mięsa drobiowego w naszej części Europy*

eprasa.pl 1be2874a8b

21. Józef Wiśniewski
4,6 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU PRZEBIŁ MAGICZNĄ BARIERĘ 5 MLD ZŁ PRZYCHODÓW. Jego Wipasz pozostaje jednym z największych producentów pasz i mięsa drobiowego w naszej części Europy. Jest czołowym producentem świeżego mięsa z kurczaka w Polsce i jego największym polskim eksporterem. Od lat rozwija koncepcję Zielonych Ferm, dbając o dobrostan zwierząt, które korzystają z naturalnego światła słonecznego, roślinnej paszy, ściółki umożliwiającej grzebanie, a nawet podgrzewanej podłogi w kurnikach. Wszystkie produkty z kurczaka z Zielonych Ferm pochodzą z chowu bez antybiotyków. Takie mięso od Wiśniewskiego jest do kupienia na przykład w marketach Lidl.

eprasa.pl 1be2874a8b

Coraltravel

ELITE SERVICE

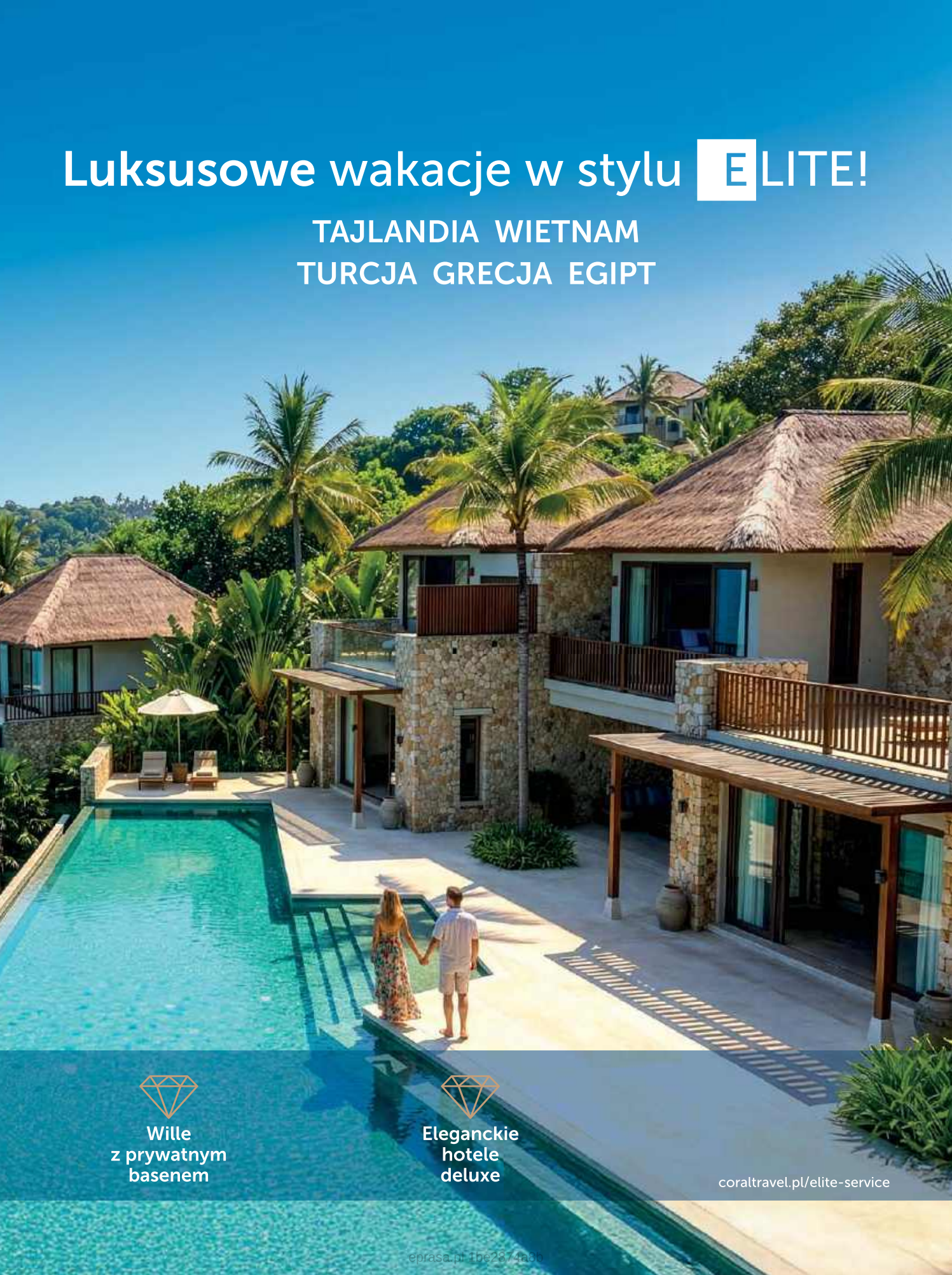
To ekskluzywny **wypoczynek** w najlepszych hotelach **klasy premium.** Najwyższe standardy obsługi, dedykowany dział rezerwacji dla **Klientów VIP** pozwolą beztrosko rozkoszować się urlopem. Elite service to **luksus i wygoda** w pakiecie.



Powitalne pakiety VIP

Obsługa klasy premium

Szybki transfer Elite



eprasa.pl #be2874a8b



Fot. Mateusz Ochocki

KAMILA GIERSZEWSKA *jest związana z Druteksem od ponad 20 lat. Firmę przejęła po zmarłym w zeszłym roku mężu*

eprasa.pl 1be2874a8b

22. Kamila Gierszewska
4,59 MLD ZŁ

DRUGA NAJBOGATSZA POLKA. Po nagłej śmierci Leszka Gierszewskiego, twórcy Druteksu, w grudniu zeszłego roku to ona przejęła pełną kontrolę nad biznesem. Stała się prezesem i jedyną właścicielką jednego z największych producentów okien w naszej części Europy. Trzy czwarte jego produkcji idzie na eksport. Nie tylko do innych europejskich krajów, ale też do USA, Australii, Meksyku i na Bliski Wschód. Ma moce do produkcji 7 tys. okien dziennie. Nie wytwarza zresztą tylko ich, bo na 11 hektarach hal produkcyjnych z taśm zjeżdżają również drzwi, rolety, żaluzje czy fasady. W sumie w 2024 r. spółka osiągnęła ponad 1,3 mld zł przychodów.

Kamila Gierszewska nie jest w firmie nowa. Jest związana z Druteksem od ponad dwóch dekad. Przez ostatnie sześć lat zarządzała nim wspólnie z mężem. Nowa właścicielka obroniła doktorat na warszawskiej SGH. Włada biegle czterema językami.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. KRZYSZTOF SKLODOWSKI / Forum

JAKUB ZABŁOCKI *to najbogatszy makler w Polsce. Trzyma ponad 35 proc. akcji giełdowej spółki XTB*

eprasa.pl 1be2874a8b

23. Jakub Zabłocki
4,5 MLD ZŁ

TWÓRCA I NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC GIEŁDOWEGO XTB, największego domu maklerskiego w naszej części Europy. Polska firma działa na 12 rynkach, zatrudnia ponad tysiąc osób i przekonała do siebie już ponad 2 mln inwestorów. Umożliwia im inwestowanie w waluty, indeksy, surowce, akcje, ETF-y czy kryptowaluty. Nie mówimy tutaj tylko o inwestycjach na warszawskiej giełdzie, ale również tej niemieckiej z siedzibą we Frankfurcie nad Menem, amerykańskim Nasdaq oraz rynkach kapitałowych całego świata. Ambasadorem XTB został niedawno Zlatan Ibrahimović, szwedzki piłkarz bośniacko-chorwackiego pochodzenia. Firma Zabłockiego świetnie radzi sobie na naszym rodzimym parkiecie. W ciągu ostatniego roku jej akcje podrożały o ponad 35 proc. Osiągnęła w zeszłym roku ponad 2,1 mld zł przychodów.

eprasa.pl 1be2874a8b

24. Zbigniew Woźniak
4,3 MLD ZŁ

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW JAJ W EUROPIE. Rocznie sprzedaje ich za grubo ponad 3 mld zł. Prowadzi sieć 136 kurników, w których co godzinę produkuje się 570 tys. jaj. Jajka od Woźniaka trafiają do 60 krajów. Są konsumowane nie tylko w Europie, lecz także w Afryce i Azji. Woźniak zatrudnia ponad 2 tys. ludzi. Tygodniowo z jego ferm wyjeżdża 400 ciężarówek z jajami.

25. Dariusz Miłek
4,1 MLD ZŁ

WRÓCIŁ DO KORZENI. „CENA CZYNI CUDA" – z takim hasłem reklamowym rozwijał lata temu swoją sieć salonów obuwniczych CCC. Po biznesowych wzlotach i upadkach dzisiaj wyszedł na prostą i znów czyni ceną cuda. Miłek zwęszył okazję w okazjach, stawiając na rozwój segmentu off-price, czyli markowych produktów w obniżonych cenach. Najszybciej rosnącą siecią jego giełdowego Modivo jest właśnie działający na tym polu HalfPrice z 231 sklepami na koniec kwietnia tego roku. Miłek chce

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. MODIVO PLATFORM

DARIUSZ MIŁEK *z wykształcenia jest górnikiem, z pierwszego zawodu kolarzem. Majątku dorobił się sam*

eprasa.pl 1be2874a8b

iść dalej, zapowiadając kolejną off-price'ową markę pod szyldem ShockPrice, która ma być jeszcze tańsza od HalfPrice'a i rozwijana głównie w mniejszych miastach. Pierwszy sklep ShockPrice ma się otworzyć 21 sierpnia w Wałbrzychu.

W tej strategii parcia na szokująco niskie ceny nie można zapominać, że Miłek pozostaje do dziś jednym z największych szewców Europy. W skład jego Modivo wchodzi przecież CCC, obuwniczy gigant z Polkowic, który szyje buty pod takimi markami jak Lasocki, Gino Rossi, Badura, JENNY, Sprandi i DeeZee. W skład grupy wchodzi również potężny internetowy sklep z obuwiem eobuwie.pl czy 200 sklepów stacjonarnych pod marką Worldbox z ofertą od zagranicznych producentów, jak Reebok, Champion, Quiksilver, Hunter, Guess Jeans, Nike czy Adidas. W zeszłym roku Modivo, w którym Miłek ma nieco ponad jedną trzecią udziałów, osiągnęło ponad 10 mld zł przychodów.

Pierwsze swoje pieniądze wyjeździł na rowerze. Przez 11 lat odnosił sukcesy jako kolarz, zdobywając tytuły mistrza Polski w kolarstwie szosowym. Zawsze ciągnęło go jednak do handlu.

W 1991 r. zaczynał od stoiska z butami na bazarze w Lubinie. Później postawił metalowy kiosk z butami, następnie drewniany sklep, który przerodził się w całą sieć od 2000 r. znaną pod marką CCC.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. EYPR

Od 2001 r. Adamed **MAŁGORZATY ADAMKIEWICZ** *przeznaczył 2,6 mld zł na działalność badawczo-rozwojową*

eprasa.pl 1be2874a8b

26. Małgorzata Adamkiewicz
3,95 MLD ZŁ

LEKARZ ENDOKRYNOLOG ORAZ PRZEWODNICZĄCA RADY NADZORCZEJ I WSPÓŁWŁAŚCICIELKA ADAMED PHARMA S.A, jednej z największych i najbardziej innowacyjnych polskich firm farmaceutyczno-biotechnologicznych ze 100-proc. polskim kapitałem. Od lat rozwija młode talenty oraz wspiera zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży w ramach Fundacji Adamed.

Ma specjalizację I i II stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Przez 12 lat pracowała jako lekarz i nauczyciel akademicki. Wykorzystując wiedzę naukową i doświadczenie pracy w klinice, przekształciła rodzinną firmę z polskim kapitałem w międzynarodową markę. Dziś produkty Adamed trafiają do pacjentów w kilkudziesięciu krajach. Firma posiada osiem przedstawicielstw zagranicznych i trzy zakłady produkcyjne: dwa w Polsce i jeden w Wietnamie. Adamed jest w trakcie akwizycji fabryki w Riells w Hiszpanii.

eprasa.pl 1be2874a8b

27. Łukasz Stokłosa

3,79 MLD ZŁ

Debiut

GIGANT OD ŻYWIENIA ZWIERZĄT. Kontroluje kilka spółek zajmujących się przede wszystkim produkcją karmy dla psów i kotów. Najważniejszą firmą z tego segmentu pozostaje Dolina Noteci – marka, którą Łukasz Stokłosa tworzył jeszcze ze swoim ojcem Henrykiem. W wywiadzie dla „Wprost" były senator wspominał, jak to częstował bankowców własną karmą, kiedy ci przyszli analizować, czy to dobry pomysł, żeby dać pod taki biznes kredyt. Pomysł okazał się strzałem w dziesiątkę, bo Dolina Noteci notuje wręcz astronomiczne wyniki finansowe.

Rok do roku w zasadzie podwoiła zyski ze 101 mln zł za 2023 r. do 192 mln zł w 2024 r. Przychody przewyższają 910 mln zł. Stokłosa produkuje karmy mokre, suszone, monobiałkowe czy bezzbożowe dla dorosłych psów i kotów, ale też szczeniąt, kociąt czy zwierząt wymagających szczególnej diety. Nic dziwnego, że biznes się kręci, skoro w polskich gospodarstwach domowych mamy już więcej psów i kotów niż dzieci. Polacy należą pod tym względem do unijnej czołówki, karmiąc codziennie ponad 13,5 mln czworonogów.

eprasa.pl 1be2874a8b

28. Barbara Kaczmarek z rodziną
3,7 MLD ZŁ

WSPÓŁWŁAŚCICIELKA RODZINNEJ FIRMY KACZMAREK MALEWO, największego producenta systemów instalacyjnych z tworzyw sztucznych w Polsce. Działalność rozpoczęli ponad 40 lat temu od produkcji prostej folii z PCV. Dzisiaj wytwarzają systemy kanalizacji, rynny, studnie, drenaże, zbiorniki czy osłony do kabli z tworzyw sztucznych. W 2024 r.spółka przyniosła ponad 872 mln zł przychodów. Zysk netto to gigantyczne 183,7 mln zł.

29. Leszek Boruch
3,42 MLD ZŁ

ROCZNIE SPRZEDAJE ROLNIKOM NAWOZY, PASZE, NASIONA CZY ŚRODKI OCHRONY ROŚLIN ZA PONAD 2,5 MLD ZŁ. Leszek Boruch jest właścicielem PUH Chemirol w województwie kujawsko-pomorskim. To kompleksowe centrum obsługi rolnika. Skupuje płody rolne, dostarcza produkty do hodowli zwierząt, sprzedaje i serwisuje maszyny rolnicze. Trzy lata temu Leszek Boruch przejął spółkę Unia – jednego z największych producentów maszyn i urządzeń rolniczych w Polsce.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

LESZEK BORUCH *jest właścicielem PUH Chemirol. To kompleksowe centrum obsługi rolnika*

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

Dużym składnikiem majątku **TOMASZA DOMOGAŁY** *są nieruchomości, m.in. katowickie biurowce KTW, które górują nad stolicą Górnego Śląska*

eprasa.pl 1be2874a8b

30. Tomasz Domogała
3,38 MLD ZŁ

KONTROLUJE TDJ – RODZINNĄ FIRMĘ INWESTYCYJNĄ, która rozwija projekty przemysłowe, OZE, nieruchomościowe i growth. W jej portfelu znajdują się m.in. Impact Clean Power Technology, jeden z europejskich producentów systemów bateryjnych dla elektromobilności, Famur – producent rozwiązań dla górnictwa i energetyki wiatrowej, działająca w obszarze budowy wielkoskalowych farm OZE PST czy też weterynaryjna Tylia, rozwijająca platformę usług medycznych dla zwierząt.

Dużym składnikiem majątku Tomasza Domogały są również nieruchomości. Inwestuje w wiele projektów mieszkaniowych na Śląsku, w Krakowie i niebawem też w Warszawie. Najważniejszy projekt komercyjny to katowickie biurowce KTW, które górują nad stolicą Górnego Śląska. Domogała działa też na rynku startupowym – wcześniej współtworzył fundusz inwestujący w młode biznesy, a dziś samodzielnie rozwija aktywność inwestowania w dojrzałe spółki technologiczne. Wspiera również projekty społeczne skupione wokół rozwoju i edukacji dzieci i młodzieży.

eprasa.pl 1be2874a8b


TDJ
Estate
Pierwsza
Dzielnica
KATOWICE MAJĄ
JEDNO TAKIE MIEJSCE
ADRES PRZY STREFIE KULTURY, GDZIE WYDARZENIA,
ARCHITEKTURA I SZTUKA TWORZĄ
CODZIENNE SĄSIEDZTWO PIERWSZEJ DZIELNICY
Zeskanuj i sprawdź
ofertę mieszkań
www.pierwszadzielnica.pl

31. Dariusz Oskroba z rodziną
3,15 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE ZAKŁADÓW PIEKARNICZO-CUKIERNICZYCH OSKROBA z siedzibą w podwarszawskiej Człekówce. To rodzinna firma z tradycjami jeszcze z początku lat 30. ubiegłego wieku. Wtedy swoją pierwszą piekarnię otworzył Wacław Oskroba, dziadek Dariusza Oskroby, który rodzinny biznes przekazał kolejnemu pokoleniu w firmie. Swoje chleby, bułki czy ciastka sprzedają w marketach, hurtowniach i sklepach detalicznych, ale również przez własną sieć franczyzową, na którą składa się około 250 placówek.

32. Maciej Oleksowicz
3,1 MLD ZŁ

GŁÓWNY UDZIAŁOWIEC W INTER CARS. To największy dystrybutor części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych w Europie Środkowo-Wschodniej oraz jeden z wiodących graczy na rynku europejskim. Spółka powstała w 1990 r. Od 2004 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W ofercie ma ponad 750 tys. produktów

eprasa.pl 1be2874a8b



MACIEJ OLEKSOWICZ *przejął ojcowskie udziały w Inter Cars w noc sylwestrową, 31 grudnia 2020 r.*

Fot. Tomasz Wilczkiewicz

eprasa.pl 1be2874a8b

dostępnych od ręki do niemal wszystkich marek i modeli aut osobowych, dostawczych, ciężarowych czy motocykli. Spółka posiada ponad 250 filii w Polsce i blisko 400 za granicą. Działa obecnie na 21 rynkach – m.in. w Niemczech, Czechach, Słowacji, Rumunii, Chorwacji, Bułgarii, krajach bałtyckich czy na Bałkanach. Maciej Oleksowicz przejął firmę od ojca, Krzysztofa Oleksowicza, który 36 lat temu zaczynał z Inter Cars od małego biura w Warszawie, do którego przywoził z zagranicy pierwsze części na handel.

33. Krzysztof Pawiński
2,97 MLD ZŁ

PREZES I JEDEN Z KILKU UDZIAŁOWCÓW GRUPY MASPEX, największego koncernu spożywczego w naszej części Europy. W zeszłym roku osiągnął on ponad 15,5 mld zł przychodów. Kontroluje dziesiątki przeróżnych marek spożywczych. To soki i napoje Tymbark, Tiger, DrWitt, Tarczyn czy Kubuś, makarony Lubella, dżemy i sosy Łowicz, przetwory Krakus, polska wódka Żubrówka, Soplica albo czeska Becherovka. W zeszłym roku ruszył po wino. Maspex przejął rumuńską grupę winiarską Purcari Wineries. To jeden z największych producentów wina i brandy w naszej części Europy. Spółka zarządza ponad 2 tys. hektarów winnic. Prowadzi sześć winiarni w Mołdawii, Rumunii i Bułgarii.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

MASPEX KRZYSZTOFA PAWIŃSKIEGO *przejął już w swojej historii 22 konkurencyjnych firm, w tym 13 zagranicznych*

eprasa.pl 1be2874a8b

Polska firma jest zresztą w akwizycjach mistrzem. W swojej historii przejęła już 22 konkurentów, w tym 13 zagranicznych. Produkty z Maspeksu docierają na 70 rynków, a jedna czwarta całej sprzedaży pochodzi właśnie z eksportu. W swojej 36-letniej historii firma wyrosła od zera do lidera w wielu rynkowych kategoriach. Ma największe udziały na rynku soków, nektarów, napojów, zabielaczy do kawy, zup i koncentratów, ogórków, dżemów, sosów czy makaronów.

33. Zdzisław Stuglik
2,97 MLD ZŁ

KOLEJNY UDZIAŁOWIEC MASPEKSU. Ukończył krakowską Akademię Górniczo-Hutniczą. W grupie odpowiada za produkcję, technologie i inwestycje. Więcej w notce o Krzysztofie Pawińskim.

33. Artur i Tomasz Kasperczykowie
2,97 MLD ZŁ

SYNOWIE ZMARŁEGO DWA LATA TEMU JERZEGO KASPERCZYKA, jednego ze współzałożycieli i współwłaścicieli Grupy Maspex. Więcej o firmie w notce o Krzysztofie Pawińskim.

eprasa.pl 1be2874a8b

33. Józef Szczur
2,97 MLD ZŁ

WŁAŚCICIEL 16,7 PROC. UDZIAŁÓW W WADOWICKIEJ GRUPIE MASPEX. Więcej o firmie w notce o Krzysztofie Pawińskim.

33. Sławomir Rusinek
2,97 MLD ZŁ

JEDEN Z PIĘCIU POLSKICH WSPÓŁZAŁOŻYCIELI MASPEKSU. Więcej o firmie w notce o Krzysztofie Pawińskim.

38. Marcin Iwiński
2,9 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC W GIEŁDOWYM CD PROJEKT. W warszawskim studiu gier trzyma ponad 12,6 proc. akcji. Chociaż z Adamem Kicińskim firmę zakładał, to dzisiaj nie pełni w niej już funkcji zarządczych. Wycofał się do rady nadzorczej, której jest współprzewodniczącym.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Wojtek RADWANSKI / AFP/EAST NEWS

MARCIN IWIŃSKI *zrezygnował z funkcji zarządczych w CD Projekt, ale pozostaje jego największym udziałowcem*

eprasa.pl 1be2874a8b

CD Projekt stał się w pewnym sensie pierwszą prawdziwie globalną polską marką. Cały świat usłyszał o takich grach od warszawskich producentów jak „Cyberpunk 2077” czy kilka części słynnego „Wiedźmina”. Po jedynce, dwójce i trójce przyszedł czas na kolejną odsłonę sagi – na tę produkcję czeka dzisiaj cały gamingowy świat, chociaż CD Projekt o dacie ewentualnej premiery nadal milczy.

Wewnętrzne dane polskiej spółki pokazują, że prace idą pełną parą. Na koniec kwietnia tego roku czwartą część gry przygotowywało ponad pół tysiąca deweloperów. Drugim największym zespołem w warszawskim studiu jest ten pracujący nad nowym Cyberpunkiem – choć w tym wypadku mówi się o bardzo dalekiej perspektywie premiery, która mogłaby przypaść już na kolejną dekadę.

39. Grażyna Gołębiewska z rodziną

2,84 MLD ZŁ

Debiut

TO ONA PO ŚMIERCI TADEUSZA GOŁĘBIEWSKIEGO W 2022 R. przejęła zarządzanie w rodzinnej sieci hoteli oraz producencie ciastek Tago. Ma w portfolio pięć gigantycznych obiektów w Mikołajkach, Białymstoku, Wiśle, Karpaczu i Pobie-

eprasa.pl 1be2874a8b

rowie. Ten ostatni dopiero co otwarto. To istny nadmorski kolos z liczbą 1240 pokoi i 180 tys. mkw. przestrzeni. Rezerwacja już ruszyła i od razu zabrakło miejsc spośród pierwszych 500 pokoi udostępnionych gościom na ten sezon.

Holding Gołębiewskich wyrósł na lidera polskich sieci hotelowych. W sumie oferuje 5 tys. miejsc noclegowych w całej Polsce. Do tego obszerne zaplecze konferencyjne, parki wodne i centra SPA. Drugą nogą rodzinnego biznesu jest znany producent ciastek Tago z 60-letnią historią. To właśnie na wafelkach, rurkach i ciasteczkach Tadeusz Gołębiewski zarobił pierwsze poważne pieniądze. Słodkości zaczynał wypiekać w przybudówce domu pod Wołominem. Z czasem założył własne przedsiębiorstwo i zatrudniał 150 osób. Kapitał zarobiony na wypiekach wpakował w swój pierwszy hotel. W 1991 r. otworzył obiekt w Mikołajkach. Potem były kolejne.

40. Andrzej i Sebastian Pękalowie

2,8 MLD ZŁ



WŁAŚCICIELE WARSZAWSKIEJ SPÓŁKI PHU LECHMAR, która wyrosła na jedną z największych prywatnych firm z polskiego sektora zbrojeniowego. Jej przychody za zeszły rok to

eprasa.pl 1be2874a8b

ponad 3,7 mld zł. Zysk netto wyniósł przeszło 93,5 mln zł. Dostarcza amunicję, broń, systemy lotnicze, przeciwpancerne, artyleryjskie i rakietowe, materiały wybuchowe czy wyposażenie indywidualne żołnierzy. Realizuje kontrakty między innymi dla ukraińskiej straży granicznej. Jest największym polskim dostawcą amunicji dla Ukrainy.

41. Sebastian Jabłoński
2,75 MLD ZŁ

37-LATEK KONTROLUJE RESPECT ENERGY, jedno z największych przedsiębiorstw energetycznych w kraju. Produkuje, sprzedaje i kupuje energię pochodzącą wyłącznie z odnawialnych źródeł. Inwestuje we własne elektrownie wiatrowe i farmy fotowoltaiczne. W 2024 r.jego firma osiągnęła ponad 2 mld zł przychodów. Zysk netto przekroczył206 mln zł.

Sebastian Jabłoński zaczynał od kariery maklera giełd towarowych. Zatrudnił się na Towarowej Giełdzie Energii. Rok w rok uzyskiwał tytuł Tradera Roku. Pracował jako ekspert dla polskich i zagranicznych koncernów energetycznych, z siedzibami m.in. w Pradze czy Hamburgu. Ponad dekadę temu zaczął tworzyć własny biznes. Dzisiaj jego Respect Energy ma już w portfelu kilkadziesiąt tysięcy klientów i działa na 26 zagranicznych rynkach.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

37-letni **SEBASTIAN JABŁOŃSKI** *pozostaje jednym z najmłodszych polskich miliarderów*

eprasa.pl 1be2874a8b

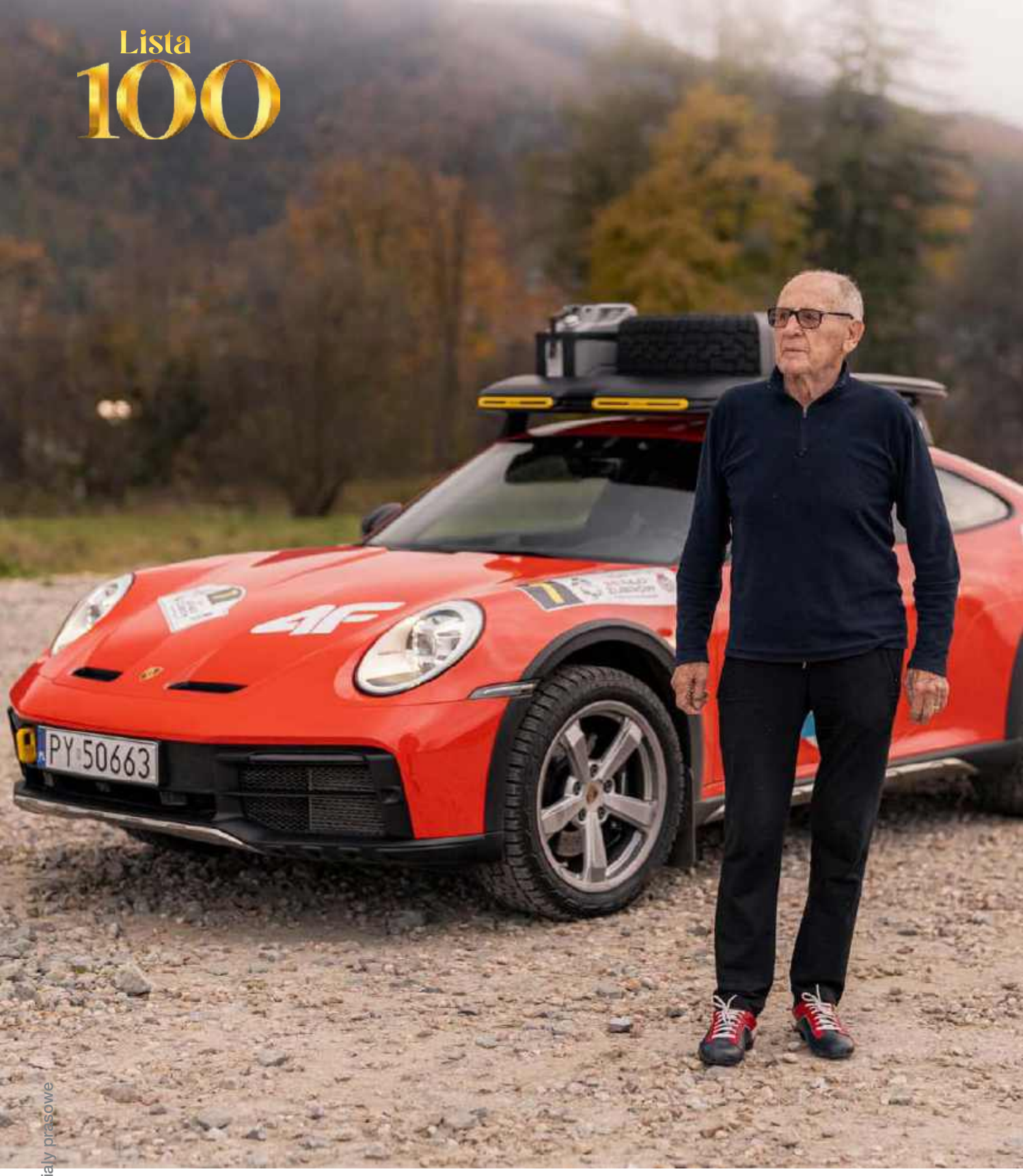


eprasa.pl 1be2874a8b

42. Anna Putyra
2,7 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU PO RAZ PIERWSZY POJAWIŁA SIĘ NA NASZEJ LIŚCIE 100 najbogatszych Polaków, na jednym z ostatnich miejsc. Dziś notuje duży awans w zestawieniu. Nic dziwnego, skoro kontrolowana przez nią spółka osiąga rok w rok grubo ponad 300 mln zł zysku netto. Anna Putyra jest większościową udziałowczynią Rekord Hale Namiotowe, wrocławskiej spółki, która od 1998 r. zajmuje się projektowaniem i produkcją hal namiotowych. Dostarcza rozwiązania dla wojska, służb policyjnych i ratowniczych, firm budowlanych i eventowych oraz wszystkich poszukujących namiotów specjalistycznych. Firma mocno inwestuje w badania i rozwój, mając na koncie już kilkadziesiąt patentów swoich rozwiązań. Potrafi stworzyć gigantyczne hangary lotnicze dla samolotów pasażerskich, hale sportowe na duże wydarzenia czy hale wojskowe z wielkimi bramami przemysłowymi, a to wszystko z odpowiednim zapleczem sanitarnym i technicznym.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

Mimo dziewięćdziesięciu sześciu lat **SOBIESŁAW ZASADA** *pozostaje aktywny w biznesie, kierowanie swoją grupą powierzył najstarszemu wnukowi*

eprasa.pl 1be2874a8b

43. Sobiesław Zasada z rodziną
2,69 MLD ZŁ

STERY W SWOIM IMPERIUM PRZEKAZUJE JUŻ MŁODSZEMU POKOLENIU – CÓRCE ORAZ WNUKOM. W ciągu ostatnich kilku dekad Sobiesław Zasada wyrósł na potentata na polskim rynku dealerskim. Kieruje dwoma ogromnymi grupami sprzedającymi samochody osobowe z koncernów Mercedes i całej grupy Volkswagen. Do tego dochodzi masa innych biznesów, które trudno wymienić jednym tchem. To między innymi krakowski deweloper Ekopark, ośrodki narciarskie Ski&Sun w polskich górach, czterogwiazdkowy Hotel Wrocław, Instytut Zdrowia Sofra, który prowadzi obiekty rehabilitacyjno-wypoczynkowe w Mielnie i Karpaczu, duży importer win Wina Zasada z ofertą 200 ekskluzywnych winnic, udziały w producencie odzieży sportowej 4F czy wreszcie udziały w spółce Tworzywa Sztuczne PZL Mielec, wytwarzające zaawansowane części i podzespoły dla lotnictwa, kolei czy sektora obronnego. W sumie wszystkie biznesy przynoszą mu po kilka miliardów przychodów rocznie.

Sobiesław Zasada jest rajdowcem z tytułem trzykrotnego mistrza Europy. Sukcesy w sportach motorowych otworzyły mu drzwi do Mercedesa. Najpierw został kierowcą technicznym

eprasa.pl 1be2874a8b

znanej niemieckiej marki, a na początku lat 90. pierwszym generalnym dystrybutorem Mercedes-Benz w Polsce. Kontrolował też spółki Autosan i Jelcz, kiedyś największych polskich producentów autobusów i ciężarówek. Dziewięćdziesięcioześcioletni Zasada pozostaje aktywny w biznesie do dziś.

44. Zbigniew Wantusiak
2,67 MLD ZŁ

ZESZŁY ROK BYŁ DLA NIEGO REKORDOWY. SPRZEDAŁ PIWA ZA PONAD 1,7 MLD ZŁ, a zyski netto osiągane przez jego Van Pur są porównywalne do całej Grupy Żywiec. Kontroluje takie znane marki, jak Łomża, Brok, Braniewo, Karpackie, Kuflowe, Śląskie czy Halne. Piwo warzy w pięciu browarach, które łącznie mają zdolności produkcyjne o mocy 5,5 mln hektolitrów. Zatrudnia ponad 1,5 tys. ludzi. Zbigniew Wantusiak jest byłym trenerem klubu piłkarskiego CWKS Resovia Rzeszów. W latach 90. wpadł na pomysł założenia własnego browaru, dając Polakom pierwsze piwa w puszce.

eprasa.pl 1be2874a8b



TO MOŻE BYĆ TWOJA STREFA LONGEVITY

STWÓRZ JĄ Z NAMI

TWORZYMY PRYWATNE STREFY LONGEVITY DLA NAJBARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW

Projektujemy i realizujemy strefy belongevity w domach i rezydencjach oraz kompleksowe przestrzenie wellness dla hoteli, SPA, klinik i inwestycji premium.

OD POJEDYNCZYCH ROZWIĄZAŃ PO KOMPLETNE KONCEPCJE I REALIZACJE.

DOMY I REZYDENCJE

HOTELE I SPA

KLINIKI I GABINETY

INWESTYCJE PREMIUM

ODKRYJ Z NAMI MOŻLIWOŚCI STWORZENIA WŁASNEJ STREFY LONGEVITY

ITP BIOMEDICAL COMPANY

ITP S.A. Twój partner w doborze technologii
www.itpsa.pl I tel. +48 722 008 002

#beLONGEVITY by ITP

eprasa.pl 1be2874a8b

45. Zbigniew i Adam Kuczyńscy
2,66 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU POBILI KOLEJNY REKORD, OSIĄGAJĄC PONAD 1,3 MLD ZŁ przychodów. Zysk netto również wzrósł do ok. 45 mln zł. Należąca do nich łódzka Grupa TME jest jednym z największych dystrybutorów komponentów elektronicznych, elektrotechnicznych, wyposażenia warsztatowego oraz automatyki przemysłowej w naszej części Europy. W swojej ofercie ma produkty od ponad 1,3 tys. producentów. Większość spośród 1,5 mln artykułów jest u nich dostępna w zasadzie od ręki. Co 16 sekund każda kolejna paczka opuszcza ich magazyn. Całą Grupę TME tworzy obecnie 12 spółek zlokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce Północnej. Celem polskiej firmy jest objęcie swoim zasięgiem całego świata.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

JAN KOLAŃSKI *rozwija słodkie imperium grupy Colian, a kilka lat temu w jego portfolio znalazły sie również marki odzieżowe*

eprasa.pl 1be2874a8b

46. Jan Kolański
2,57 MLD ZŁ

ZAŁOŻYCIEL, PREZES I GŁÓWNY AKCJONARIUSZ W GRUPIE COLIAN, największym producencie słodyczy w kraju. Firma z siedzibą w Opatówku koło Kalisza produkuje m.in. czekolady Goplana, wafelki Grześki, oranżadę Hellena, ciastka Jeżyki, cukierki Akuku czy słynną Śliwkę Nałęczowską. W zeszłym roku Kolański wszedł w fuzję z niemieckim producentem czekolady Gubor Schokoladen. Kilka miesięcy po tej informacji pojawiła się kolejna, że część niemieckiej fabryki zostanie przeniesiona do Polski. Media zza Odry odczytywały ten ruch jako kolejny dowód słabości niemieckiej gospodarki.

Parę lat temu nowym biznesem Kolańskiego stała się spółka VRG. Skupował jej udziały, aż w końcu zyskał pakiet kontrolny. Tym samym do swojego słodkiego portfolio dołączył też wiele odzieżowych marek, jak Wólczanka, Vistula, Bytom, Deni Cler, czy legendarną polską markę biżuterii W.Kruk.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Andrzej Wawok/REPORTEREast News

FARMACOL ANDRZEJA I ZYTY OLSZEWSKICH *pozostaje jednym z największych dystrybutorów farmaceutyków w kraju*

eprasa.pl 1be2874a8b

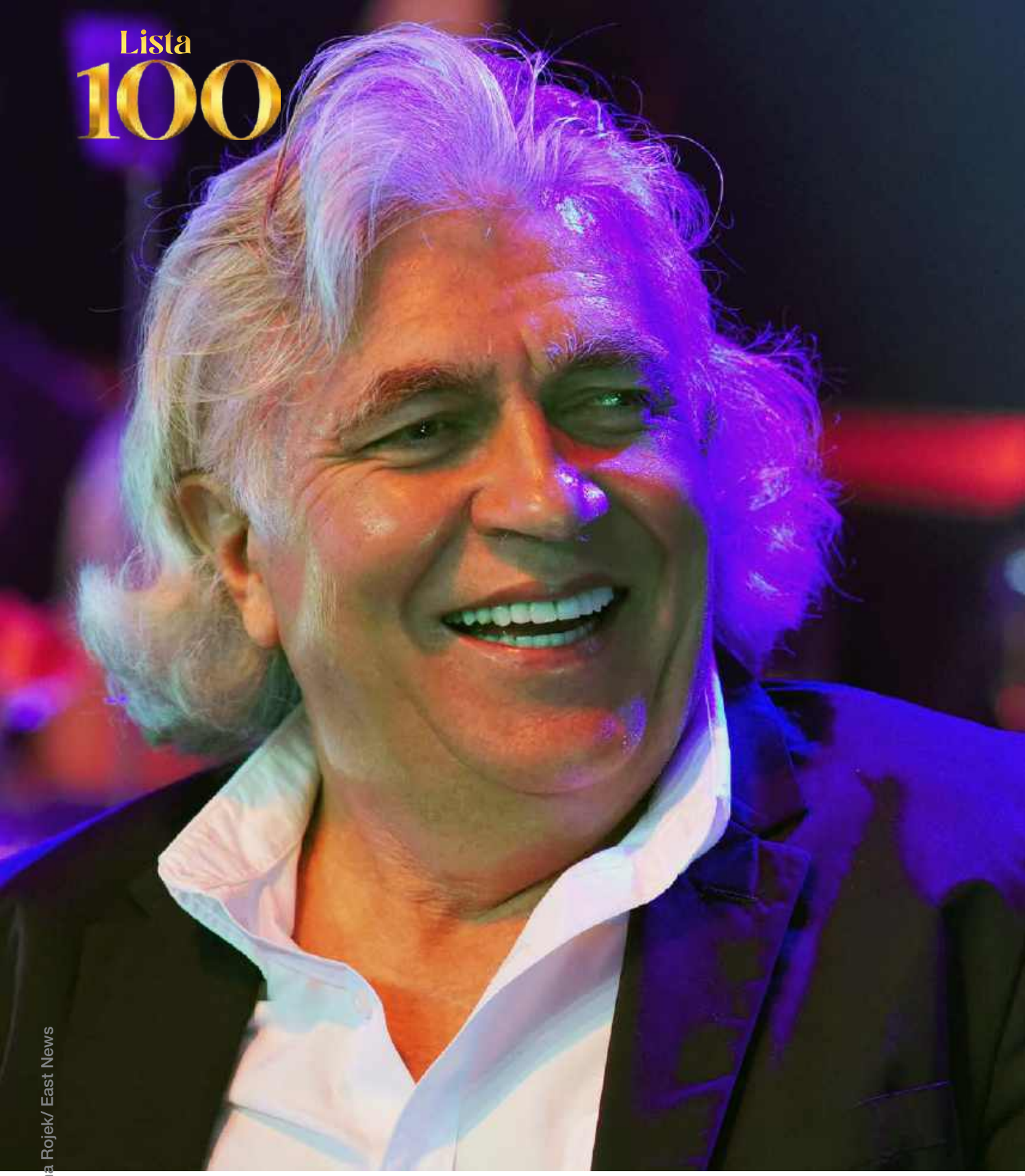
47. Andrzej i Zyta Olszewscy
2,54 MLD ZŁ

KONTROLUJĄ FARMACOL, JEDNEGO Z NAJWIĘKSZYCH DYSTRYBUTORÓW LEKÓW W POLSCE. Co roku sprzedają wyroby medyczne warte kilkanaście miliardów złotych. Główne centra logistyczne spółki znajdują się w Katowicach, Wrocławiu, Rzeszowie, Warszawie, Białymstoku, Szczecinie i Poznaniu. Grupę Farmacol tworzą również sieć aptek Cefarm 36,6 oraz apteka internetowa Cefarm24.pl. Spółka realizuje też dostawy do ok. 700 szpitali oraz wytwarza własne produkty lecznicze pod marką Rodzina Zdrowia. Olszewscy są także właścicielami pięciogwiazdkowego hotelu Belweder w Ustroniu.

48. Antoni Ptak
2,5 MLD ZŁ

TRZY NAJWAŻNIEJSZE FILARY JEGO BIZNESU TO PTAK FASHION CITY, miasto mody zlokalizowane na skrzyżowaniu autostrad A1 i A2 w Rzgowie pod Łodzią, gdzie na 200 tys. mkw. powierzchni co roku odzieżowe zakupy robi 6 mln klientów. Zaraz obok postawił Mandorię – największy zadaszony

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Justyna Rojek/ East News

ANTONI PTAK *prowadzi miasto mody, park rozrywki i centrum kongresowe*

eprasa.pl 1be2874a8b

park rozrywki w Europie. W Nadarzynie pod Warszawą prowadzi z kolei gigantyczne centrum kongresowe Ptak Warsaw Expo.

W wywiadach mówi, że w biznesie osiągnął już wszystko. W Polsce bywa rzadko, częściej mieszka w swoich zagranicznych rezydencjach w Ameryce Północnej czy Południowej. Do biznesu angażuje już mocniej sześcioro swoich dzieci – trzech synów i trzy córki.

49. Jacek Szwajcowski
2,48 MLD ZŁ

FARMACEUTYCZNY GIGANT KONTROLUJĄCY ŁÓDZKĄ GRUPĘ PELION. To największy dystrybutor wyrobów medycznych w kraju. W zeszłym roku sprzedał ich za ponad 18,5 mld zł. Najważniejsze spółki z Pelionu to: Polska Grupa Farmaceutyczna od dystrybucji leków, Urtica od zaopatrzenia przychodni i szpitali oraz DOZ, czyli jedna z największych sieci aptek w kraju.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

JACEK SZWAJCOWSKI *kontroluje Grupę Pelion, największego dystrybutora wyrobów medycznych w kraju*

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

MICHAŁ KICIŃSKI *zrezygnował z biznesu gamingowego i reaktywował kultową polską markę Unitra*

eprasa.pl 1be2874a8b

50. Michał Kiciński
2,45 MLD ZŁ

CHOCIAŻ KONTROLUJE PRAWIE 10 MLN AKCJI GIEŁDOWEGO CD PROJEKTU, to z firmą rozstał się już lata temu. Biznes gamingowy wpędził go w depresję, z której uleczyła go dopiero Vipassana, czyli buddyjska technika medytacji.

Od wielu lat inwestuje w różne pro-zdrowotne inicjatywy. Promuje wegańską gastronomię, prowadzi ośrodek medytacji w Urlach niedaleko Warszawy oraz centrum jogi w Peru. Swego czasu stał za projektem telefonu o niskim poziomie promieniowania. Reaktywował również Unitrę, kultową polską markę sprzętu RTV.

Z Kicińskim trudno się skontaktować. Sam nie używa smartfona, a do skrzynki mailowej zagląda sporadycznie. Jeśli chodzi o CD Projekt, to jedną z jego nielicznych aktywności przy giełdowej spółce jest zbywanie kolejnych pakietów swoich akcji. Ostatnio takiej operacji dokonał dwa lata temu, schodząc poniżej 10-proc. progu udziałów w twórcy takich hitów jak „Wiedźmin" czy „Cyberpunk 2077".

Kilka miesięcy temu odkupił z kolei od CD Projektu 100 proc. udziałów w spółce GOG. To gigantyczna platforma gamingowa z ponad 9 tys. gier – zarówno najnowszych produkcji, jak i klasy-

eprasa.pl 1be2874a8b

ków z lat 80. czy 90. Na początku tego roku zainwestował z kolei w Hatu Camp, warszawską firmę od elementów wyposażenia do kamperów i vanów.

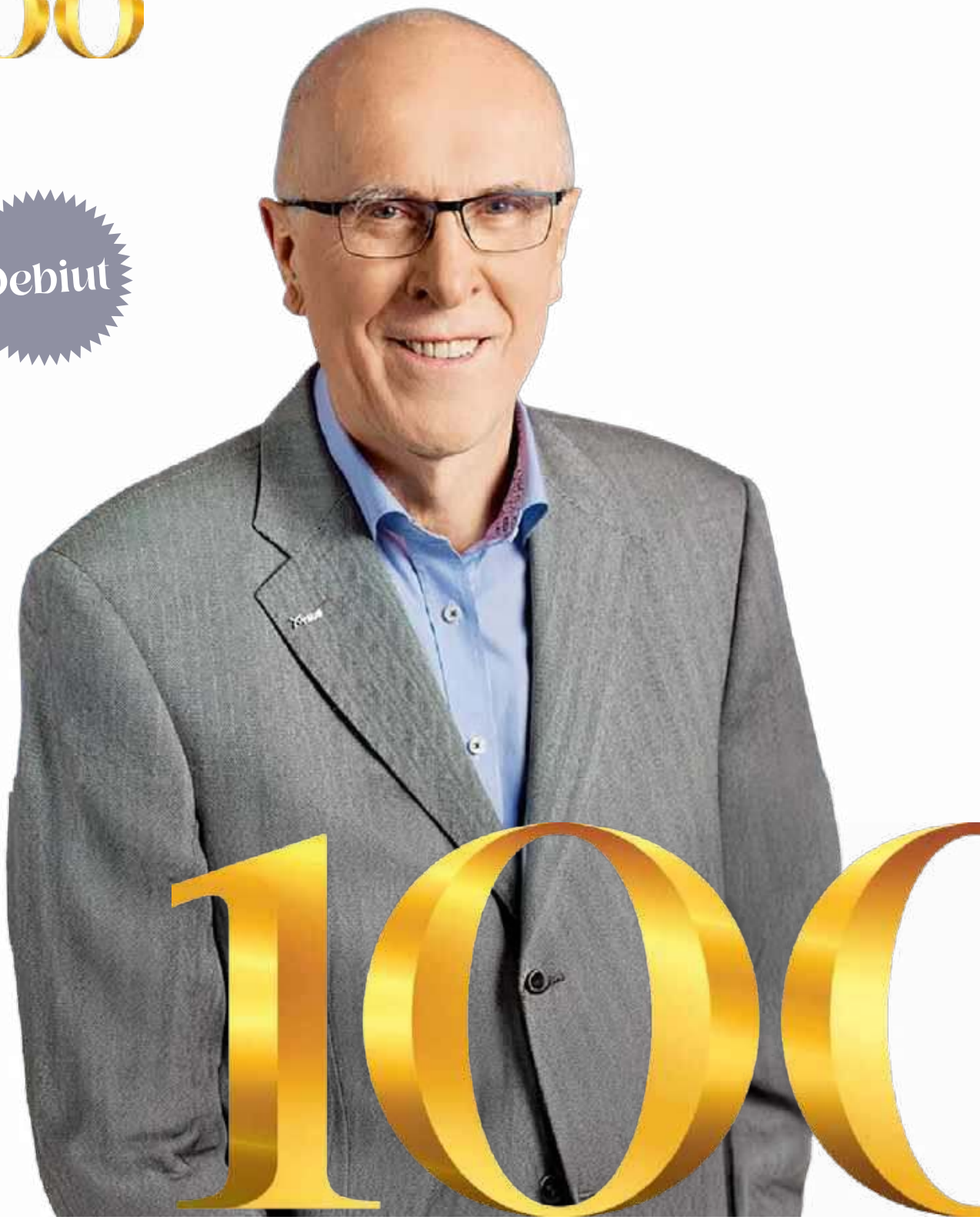
51. Henryk Bury
2,38 MLD ZŁ



Z JEGO TECHNOLOGII KORZYSTAJĄ TAKIE MOTORYZACYJNE MARKI JAK BMW, MERCEDES, AUDI CZY VOLKSWAGEN. Spółka Bury to potężne, międzynarodowe przedsiębiorstwo założone w 1987 r. przez inżyniera Henryka Burego. Z małego zakładu rozrósł się do koncernu zatrudniającego ponad 2,6 tys. pracowników, w tym 500 inżynierów. Produkuje zaawansowaną elektronikę i systemy komunikacyjne dla samochodów. To m.in. urządzenia USB, ładowarki indukcyjne, zestawy głośnomówiące, systemy nawigacji, cyfrowe mikrofony czy panele sterowania. Bury jest w 100 proc. firmą rodzinną kierowaną przez Henryka Burego i jego żonę Renatę Mansfeld-Bury. Główna lokalizacja spółki znajduje się w Mielcu, ale działa również w Głogowie Małopolskim, w Löhne w Niemczech, w Huamantli w Meksyku, w Detroit w Stanach zjednoczonych i w Tianjinie w Chinach. W 2024 r. firma przyniosła ponad 1,3 mld zł przychodów, a zysk netto osiągnął przeszło 175 mln zł.

eprasa.pl 1be2874a8b

Debiut



HENRYK BURY *zaczynał od hurtowni z akcesoriami do komórek. Dzisiaj z jego technologii korzysta Mercedes czy Volkswagen*

Fot. Getty Images

eprasa.pl 1be2874a8b

52. Adam i Mikołaj Plackowie
2,27 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE OKNOPLASTU. Adam to ojciec, Mikołaj to syn. Razem stanowią jeden z najbardziej znanych rodzinnych duetów w biznesie. Są jednymi z największych producentów okien w naszej części Europy. Działają w 21 krajach – głównie Europy i Ameryki Północnej, produkując ponad 2 mln okien rocznie.

53. Michał Jasiński z rodziną
2,25 MLD ZŁ

KONTROLUJĄ SPÓŁKĘ VICTORIA DOM, jednego z największych deweloperów na polskim rynku. W ciągu ostatnich 28 lat zrealizowali ponad 118 inwestycji mieszkaniowych. Oddali już do użytku ponad 18 tys. mieszkań i domów. Budują w Warszawie, Krakowie, Gdyni, ale też w Niemczech. W 2024 r. przychody spółki wyniosły ponad 749 mln zł

eprasa.pl 1be2874a8b



Kolejnego długopisu nikt nie zapamięta.
Ale ręcznie przygotowany zestaw z regionalnymi specjałami?
To już zupełnie inna historia.

W biznesie najważniejsze rzeczy dzieją się między ludźmi.
Dlatego tworzymy zestawy prezentowe, które pomagają budować relacje.

Sprawdź, jak może smakować dobra współpraca

zapytaj o ofertę: **prezenty@bacowkatowary.pl**
lub zamów online: **sklep.bacowkatowary.pl**

BACÓWKA®
towary tradycyjne

54. Rodzina Rupińskich
2,24 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE RODZINNEJ FIRMY ZPK RUPIŃSCY, która od przeszło 30 lat specjalizuje się w wydobyciu i produkcji kruszyw budowlanych i drogowych. Eksploatują złoża w 11 lokalizacjach. Dysponują własną flotą samochodową, co zapewnia sprawną dostawę surowca na place budowy w całym kraju.

55. Zbigniew Niemczycki
2,2 MLD ZŁ

NA NASZEJ LIŚCIE 100 NAJBOGATSZYCH POLAKÓW „WPROST" WYSTĘPUJE NIEPRZERWANIE OD 1990 R. Kilka razy był nr 1, czyli najbogatszym Polakiem. Od lat utrzymuje się mniej więcej w połowie stawki.

Najważniejszym składnikiem jego majątku pozostaje Curtis Health Caps – największy producent kapsułek żelowych w Europie. Niemczycki wytwarza je dla wiodących na świecie koncernów farmaceutycznych, które zamykają w nich swoje leki i suplementy diety. Ważnym i wieloletnim biznesem jest również fabryka obudów do telewizorów LG pod Mławą, w której Niemczycki posta-

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Michał Woźniak/East News

ZBIGNIEW NIEMCZYCKI I KATARZYNA FRANK-NIEMCZYCKA. *Biznesmen figuruje na Liście 100 najbogatszych od samego początku*

eprasa.pl 1be2874a8b

nowił poszerzyć działalność o nowe branże i produkować również zabawki oraz podzespoły dla branży motoryzacyjnej i AGD. W Juracie prowadzi z kolei luksusowy hotel Bryza, gdzie na zmianę ze swoją rezydencją we Francji co roku spędza wakacje.

56. Rodzina Kałkusów
2,14 MLD ZŁ

NA RYNKU SĄ OBECNI OD 35 LAT. Od zera stworzyli jednego z największych sprzedawców części zamiennych, chemii samochodowej, olejów oraz akcesoriów do samochodów osobowych i dostawczych. Zatrudniają ponad 250 osób. W 2024 r. osiągnęli ponad 2,6 mld zł przychodów. Udziałowcami krakowskiej spółki Motorol Automotive są Wiesława, Stanisław, Marek i Marian Kałkusowie.

eprasa.pl 1be2874a8b

ul. Kopernika 32, 00-336 Warszawa embassybikes.com



Embassy BIKES

The Wonder of Motion

eprasa.pl 1be2874a8b

57. Zbigniew Komorowski z rodziną
2,1 MLD ZŁ

PO ŚMIERCI JEGO ŻONY, BARBARY KOMOROWSKIEJ, W PAŹDZIERNIKU ZESZŁEGO ROKU W BIZNESIE ZOSTAŁ SAM Z SYNEM PIOTREM, który przejął już zarządzanie w większości jego interesów. Komorowscy pozostają jednymi z największych producentów artykułów spożywczych w Polsce. W Komagrze produkują olej rzepakowy, w Polskich Młynach słynną Mąkę Szymanowską, w Bakomie jogurty, desery czy kefiry, a w BZK Alco wódki, alkohole smakowe i kraftowe. Do tego dochodzą mniejsze gospodarstwa rolne, pola uprawne czy własne hotele, jak Tęczowy Młyn w Kielcach czy Słoneczny Młyn w Bydgoszczy.

58. Wiesław Włodarski
2,06 MLD ZŁ

WŁAŚCICIEL FOODCARE, JEDNEJ Z NAJWIĘKSZYCH FIRM SPOŻYWCZYCH W POLSCE. Zatrudnia 9 tys. ludzi, rocznie osiąga ponad 800 mln zł przychodów. Swoje produkty

eprasa.pl 1be2874a8b

sprzedaje na 50 rynkach. W portfolio ma siedem najważniejszych marek. To napoje energetyczne Black czy Ngin, izotoniczne 4Move czy kultowe Frugo. Do tego dochodzą woda Ostromecko, musli i owsianki Fitella czy desery i dodatki do pieczenia od Gellwe.

59. Mariusz Gawron
2,03 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY DEWELOPER W TRÓJMIEŚCIE. W ciągu ponad 35 lat działalności jego Grupa Inwestycyjna Hossa zrealizowała ponad 50 projektów obejmujących nieruchomości mieszkalne, biurowe, handlowo-usługowe, jak i hotelowe na terenie Gdyni, Gdańska, Sopotu i okolic.

60. Andrzej Borowski
1,98 MLD ZŁ

Debiut

WŁAŚCICIEL RODZINNEJ FIRMY ADROS z siedzibą w Dobrzycy w województwie wielkopolskim. To jeden z najnowocześniejszych przetwórców drobiu w Polsce. Historia przedsiębiorstwa sięga jeszcze lat 70., kiedy rodzina Borowskich zakładała pierwsze fermy drobiu. Dziś kontrolują już cały proces produkcji

eprasa.pl 1be2874a8b

SUPLEMENT DIETY

carein

DERMOSUPLEMENTY



Celowane dermosuplementy dla skóry i włosów

Formuły opracowane na podstawie aktualnej wiedzy naukowej

Sprawdź na
www.carein.pl

Suplement diety jest żywnością, a nie lekiem. Nie leczy chorób.

eprasa.pl 1be2874a8b

mięsa – od własnych pól uprawnych, tworzenia pasz, przez hodowlę brojlerów i stad rodzicielskich, aż po własny transport żywca i gotowych produktów.

61. Urszula Siecińska
1,97 MLD ZŁ

Powrót

WŁAŚCICIELKA SUEMPOLU, JEDNEGO Z NAJWIĘKSZYCH PRZETWÓRCÓW ŁOSOSIA w naszej części Europy. Roczne przychody firmy przekraczają już 2 mld zł. Zeszły rok był rekordowy – z zyskiem netto powyżej 105 mln zł. Specjalizuje się w przetwórstwie łososia norweskiego, chociaż budowę swojego rybnego biznesu nie zaczynała od ryb, ale od krewetek.

37 lat temu razem z mężem Edwardem otworzyli w Bielsku Podlaskim zakład przetwórstwa krewetek łowionych u wybrzeży Holandii i Belgii. Już wtedy zatrudniali pół tysiąca osób, a krewetki przetworzone w Polsce lądowały też na stołach belgijskiego dworu królewskiego.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

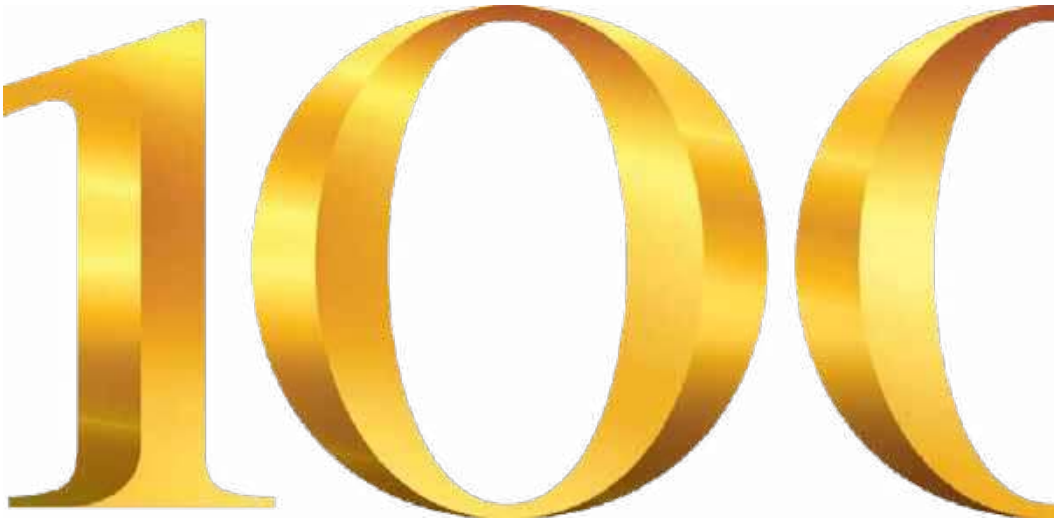
ADAM GÓRAL *tylko do końca tego roku będzie prezesem Asseco. Potem odda stery swojemu następcy - Rafałowi Kozłowskiemu*

eprasa.pl 1be2874a8b

62. Adam Góral
1,96 MLD ZŁ

TO OSTATNI ROK JEGO RZĄDÓW W ASSECO. Z końcem 2026 r. ma przekazać fotel prezesa swojemu następcy, Rafałowi Kozłowskiemu. Nowy szef największego producenta oprogramowania w naszej części Europy odziedziczy firmę z jasno nakreślonymi kierunkami, rekordowymi wynikami finansowymi i silnym bilansem. Góral dalej będzie obserwował stworzoną przez siebie firmę, ale już z perspektywy nie prezesa zarządu, ale przewodniczącego rady nadzorczej.

W zeszłym roku Asseco Poland zanotowało rekordowe 16,7 mld zł przychodów. Zysk netto przekroczył 1,1 mld zł. Spółka wypłaciła również astronomiczną dywidendę 13,05 zł za jedną akcję.



eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. WISDOMCREATE

Szwajcarskie muzeum **GRAŻYNY KULCZYK** *jest jedyną międzynarodową instytucją kultury, którą Polak wybudował za granicą*

eprasa.pl 1be2874a8b

63. Grażyna Kulczyk
1,9 MLD ZŁ

JESZCZE DO KOŃCA 2015 R. BYŁA WŁAŚCICIELKĄ POZNAŃSKIEGO STAREGO BROWARU, ale zdecydowała się go sprzedać niemieckiemu funduszowi inwestycyjnemu za 290 mln euro. Pieniądze z transakcji przeznaczyła na nowy projekt. W szwajcarskiej miejscowości Susch, również w miejscu dawnego browaru, wybudowała muzeum sztuki nowoczesnej. Mieści się w starszych budynkach klasztornych, które wcześniej pełniły funkcję wikariatów, hospicjum i browaru nad rzeką Inn. Jak podkreśla Kulczyk, to jedyna międzynarodowa instytucja kultury, którą obywatel Polski wybudował za swoje pieniądze poza granicami kraju. Promuje tam nie tylko polskich artystów, ale przede wszystkim tych niesłusznie zapomnianych.

eprasa.pl 1be2874a8b

INGLOT

Nowość

Krem do twarzy CC
Skin-Perfecting SPF 30

ceramidy
prebiotyki
mineralne filtry UV



eprasa.pl 1be2

64. Józef Bałdyga

1,88 MLD ZŁ

Powrót

W ŁYSYCH NIEDALEKO OSTROŁĘKI PROWADZI JEDNE Z NAJWIĘKSZYCH ZAKŁADÓW MIĘSNYCH W POLSCE. Mowa o marce JBB Bałdyga, znanym producencie wędlin. Firma zarządza siecią ponad 900 sklepów partnerskich w całym kraju. W ofercie ma ponad 200 różnych produktów sprzedawanych pod czterema markami: JBB Bałdyga, Masarnia u Józefa, ZERO-E, SKOLIM JBB. ZERO-E to produkty ze 100 proc. mięsa i czystym składem, bez dodatku fosforanów, glutaminianu i konserwantów. Po sukcesie nowej marki przyszedł czas na kolejną, powstałą we współpracy z popularnym piosenkarzem Skolimem. Chociaż Józef Bałdyga nadal pozostaje założycielem i właścicielem rodzinnego przedsiębiorstwa, to zarządzanie firmą przejmuje już jego syn, Daniel Bałdyga. Roczne obroty całej spółki wynoszą około 2 mld zł.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. EYPR

PRZEMYSŁAW GACEK *od 2000 r. rozwija Grupę Pracuj – wiodącą europejską platformę technologiczną z branży HR*

eprasa.pl 1be2874a8b

65. Przemysław Gacek
1,85 MLD ZŁ

CODZIENNIE PUBLIKUJE PONAD 180 TYS. NOWYCH OFERT PRACY. Od 2000 r. rozwija Grupę Pracuj – wiodącą europejską platformę technologiczną z branży HR. Najważniejszy jest portal Pracuj.pl, który miesięcznie odwiedza ponad 5 mln internautów. Ale Gacek ma w swoim portfolio również serwis Robota.ua, który stał się czołowym graczem ukraińskiego rynku rekrutacji online. Jest też serwis the:protocol dla pracowników branży IT, platforma eRecruiter do prowadzenia procesów rekrutacji w firmach czy absence.io – narzędzie do zarządzania personelem w małych i średnich firmach. W sumie Gacek zatrudnia ponad tysiąc ludzi. W zeszłym roku spółka przyniosła ponad 811 mln zł przychodów. Zysk netto to przeszło 238 mln zł.

66. Tomasz Krawczuk
1,8 MLD ZŁ



KONTROLUJE 40 PROC. UDZIAŁÓW SPÓŁCE REKORD HALE NAMIOTOWE. Więcej o firmie w notce o Annie Putyrze.

eprasa.pl 1be2874a8b

NT

sesderma
listening to your skin

C-VIT

Dodaj blasku swojej skórze!



• Rozświetla • Poprawia elastyczność i jędrność • Redukuje zmarszczki • Ujednolica koloryt

NANOTECHNOLOGIA
Rewolucyjna technologia, która transportuje główne aktywne składniki do najgłębszych warstw skóry w liposomach, zapewniając tym samym pełną ochronę i regenerację skóry.

www.sesderma.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

67. Henryk i Mateusz Stokłosowie
1,79 MLD ZŁ

NAJWIĘKSI PRODUCENCI PĄCZKÓW W NASZEJ CZĘŚCI EUROPY. Rocznie sprzedają ich za ponad 600 mln zł. Ich donuty, muffiny, pączki i ciastka są sprzedawane praktycznie we wszystkich największych sieciach handlowych.

Stokson z siedzibą w Chorzowie to absolutny gigant. Dysponuje siedmioma liniami produkcyjnymi, zatrudnia ponad 600 osób, rocznie produkuje ponad 40 tys. ton słodkich wypieków. Eksportuje je na ponad 50 zagranicznych rynków.

68. Krzysztof Suski
1,75 MLD ZŁ

WŁAŚCICIEL EURO HOLDINGU, RODZINNEJ GRUPY FIRM, które inwestują w czterech głównych branżach: telekomunikacji, nieruchomościach, energetyce i nowych technologiach. Krzysztof Suski ma udziały w spółkach GE Infrastruktura, Grupa Energia GE i Grupa Energia Obrót zajmujących się sprzedażą i dystrybucją energii elektrycznej oraz zarządzaniem siecią energetyczną. Jest też głównym udziałowcem spółek StarNet

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. DAREK LEWANDOWSKI

KRZYSZTOF SUSKI *jest właścicielem największej sieci światłowodowej w centralnej Polsce*

eprasa.pl 1be2874a8b

i Citimedia, które dostarczają kompleksowe usługi telekomunikacyjne, w tym internet, telefonię stacjonarną, komórkową, budowę sieci telekomunikacyjnych i światłowodowych. Citimedia jest właścicielem największej sieci światłowodów w centralnej Polsce. Jednak najważniejszym składnikiem jego majątku są nieruchomości. Należy do niego ponad 90 tys. mkw powierzchni biurowej m.in. w centrum Warszawy. Łączna wartość obiektów jest wyceniana na ponad 1,3 mld zł. Nieruchomościami zarządza firma Sky Estate. W rodzinnym biznesie obecne jest nowe pokolenie. Jeden z synów Krzysztofa Suskiego, Michał, pełni funkcję wiceprezesa zarządu spółek Euro Holding oraz KS Holding. Natomiast drugi syn, Aleksander, realizuje się w spółce Euro Holding jako zastępca dyrektora finansowego.

69. Piotr Nielubowicz
1,62 MLD ZŁ

CHIEF FINANCIAL OFFICER I CZŁONEK ZARZĄDU CD PROJEKT. Odpowiada za strategię finansową oraz obszar prawny słynnego warszawskiego producenta gier od „Wiedźmina” czy „Cyberpunka 2077”. Kontroluje również niecałe 7 proc. udziałów w giełdowej spółce.

eprasa.pl 1be2874a8b

Ubezpieczamy Życie

Lista najlepszych doradców ubezpieczeń na życie

Oto lista **najlepszych doradców ubezpieczeniowych w Polsce**, uznanych przez międzynarodowe stowarzyszenie **Million Dollar Round Table**. Są oni uosobieniem etyki i profesjonalizmu, a oferowane przez nich ubezpieczenia – ochrona dopasowana do indywidualnych potrzeb wraz z obsługą premium – **są gwarancją bezpieczeństwa finansowego.**



Przynależność Life Protection Advisorów Unum do elitarnego, światowego stowarzyszenia Million Dollar Round Table to wyraźny dowód najwyższego profesjonalizmu, wiedzy i specjalizacji, jakie oferujemy naszym klientom. Od lat konsekwentnie koncentrujemy się na ubezpieczeniach na życie – obszarze wymagającym nie tylko eksperckiej wiedzy, ale również głębokiego zrozumienia potrzeb ludzi na różnych etapach ich życia. To właśnie kompetencje, etyka i jakość doradztwa naszych agentów są fundamentem zaufania klientów i potwierdzają, że jesteśmy jednym z najbardziej wyspecjalizowanych graczy na polskim rynku.

Aneta Podyma
Prezes Zarządu Unum Życie

Life Protection Advisorzy Unum należący do Million Dollar Round Table to uznani profesjonaliści. Klienci, którzy wybierają ochronę życia z ich pomocą, mają pewność, że ich bezpieczeństwo i spokój są w najlepszych rękach. Agenci Unum działają w oparciu o transparentną ofertę, wysokie standardy etyczne oraz autentyczną troskę o długofalowe potrzeby klientów – potrzeby, które zmieniają się wraz z biegiem życia. W takich momentach szczególnie ważne jest mieć u swojego boku silnego i stabilnego partnera, który konsekwentnie stoi na straży poczucia bezpieczeństwa.



Renata Stawiczny
Członkini Zarządu Unum Życie

MDRT® Court of the Table



Radosław Kurzawa



Monika Walenciak



Jacek Hyży


Agnieszka Ochocka



Grzegorz Dymski


Anna Lenartowicz


Martyna Szwedek

MDRT® Life Member



Paweł Grabowski



Artur Rychter



Barbara Nawrocka

eprasa.pl 1be2874a8b

Member MDRT®


Piotr Danielewicz


Daniel Koprzywa


Magda Krzyszczak


Joanna Włochowicz


Piotr Bartoń


Agata Karkusiewicz-Muskała


Sebastian Powroźnik


Jarosław Jęśko


Elżbieta Mielcarz


Joanna Opolska


Jacek Puchajda


Anna Antończak


Dominik Dmochowski


Sebastian Dziubiński


Adam Gierasimczuk


Magdalena Herman


Karol Jakubczyk


Katarzyna Mielnicka


Izabela Chróścielewska-Dziubińska


Robert Kabala


Łukasz Kucharski


Adam Seroczyński


Marta Styczyńska-Dachowska


Aleksandra Bagińska


Alicja Friedensberg


Michał Judek


Anna Kaczmar


Mariusz Kryska


Piotr Melon


Magdalena Rega


Marta Słomian


Piotr Subaczewski


Mateusz Szargało


Mariola Truszczyńska


Roman Winkel


Łukasz Aleksandrowicz


Małgorzata Buda


Katarzyna Cichawa


Joanna Cyraniak


Monika Jachimowska

Zbigniew Kuźmicki

Anna Marcinkowska

Anna Michałków

Joanna Oleś

Joanna Rakowska

Agnieszka Szagun

Józef Borowski

Józef Kempa

Marta Klimczak

Magdalena Połeć

Skontaktuj się z wybranym doradcą: **mdrt.unum.pl**

MDRT (Million Dollar Round Table) The Premier Association of Financial Professionals® to niezależne międzynarodowe stowarzyszenie najlepszych specjalistów w dziedzinie ubezpieczeń na życie i usług finansowych z ponad 700 firm i 80 krajów na całym świecie. MDRT to symbol wiedzy i etyki zawodowej oraz doskonałej obsługi klienta. Przynależność do MDRT uznaje się za standard doskonałości w branży ubezpieczeń na życie i usług finansowych.

eprasa.pl 1be2874a8b

70. Wiesław Wawrzyniak z rodziną
1,6 MLD ZŁ

TWÓRCA I WŁAŚCICIEL GRUPY AWW. Rodzinna firma z Wielkopolski od 35 lat specjalizuje się w produkcji etanolu i bioetanolu na rynki chemiczne, spożywcze oraz farmaceutyczne. Prowadzi własne gospodarstwa rolne oraz cztery nowoczesne zakłady do produkcji spirytusu i rektyfikacji. Na potrzeby sektora rolnego produkuje gluten czy suszony wywar gorzelniany używany do pasz. W swojej ofercie ma również etanol oraz całą gamę alkoholi butelkowanych. Wytwarza blisko 40 marek dedykowanych na potrzeby dużych sieci handlowych, ale ma również własne marki wódek, brandy, whisky czy ziołówek i likierów owocowych.

71. Teresa, Andrzej i Wojciech Kowalscy
1,52 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU SPRZEDALI ZDROWEJ ŻYWNOŚCI ZA PONAD 1 MLD ZŁ. Są właścicielami Sante. Oferują klientom około 200 produktów spożywczych w takich kategoriach jak płatki śniadaniowe, ciastka, kasze, napoje roślinne, pasztety roślinne czy batony zbożowe albo proteinowe. 50 proc. swojej produkcji kierują na eksport.

eprasa.pl 1be2874a8b

72. Roman i Grażyna Karkosikowie
1,51 MLD ZŁ

ICH PERŁĄ W KORONIE POZOSTAJE GRUPA BORYSZEW, jedna z największych polskich grup przemysłowych. Działa w sektorze metali, specjalizując się w przetwórstwie aluminium, mosiądzu, stali, ołowiu czy cynku. Drugą nogą jest motoryzacja, bo Boryszew pozostaje jednym z największych producentów przewodów gumowych i tych do klimatyzacji w samochodach ciężarowych i osobowych. Trzeci obszar działalności to gospodarka cyrkularna ze specjalizacją w unieszkodliwianiu odpadów medycznych i przemysłowych, a także w recyklingu złomu akumulatorowego, ołowiu i surowców ołowionośnych. Firma działa też w sektorze energetycznym i chemicznym, nadal produkując kultowy płyn do chłodnic Borygo. Jednak wraz z zadyszką europejskiego sektora automotive również i Roman Karkosik przeżywa gorsze czasy. W ciągu roku kurs akcji jego giełdowego Boryszewa spadł o ponad 21 proc.

eprasa.pl 1be2874a8b

HOTEL
MAZURSKI RAJ

Twój raj na Mazurach








SALA ZABAW DLA DZIECI
Przestrzeń dla najmłodszych zaaranżowana na bajeczne mokradła i las

STREFA BASENOWA
Basen wewnętrzny, zewnętrzny typu infinity, jacuzzi, sauna sucha i parowa

SPA
Bogata oferta masaży i rytuałów piękna

SAUNARIUM
6 saun, cotygodniowe seanse saunowe, strefy relaksu

KONFERENCJE
11 sal i 1600 metrów przestrzeni konferencyjnej

STRZELNICA
Broń palna krótka i długa, opieka doświadczonych instruktorów

RESTAURACJE
Lobby Zaklęty Gaj, Restauracja Malinka, Tawerna nad samym jeziorem

KRĘGLE I SALON GIER
Centrum dla miłośników nowoczesnych gier komputerowych oraz gier w stylu retro

PORT I SPRZĘT WODNY
Centrum dla miłośników nowoczesnych gier komputerowych oraz gier w stylu retro

KLUB NOCNY I CIGAR BAR
Idealna przestrzeń na eventy z DJ-em i degustacje międzynarodowych trunków

www.mazurskiraj.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

73. Elżbieta Lubińska
1,5 MLD ZŁ

Debiut

W ZESZŁYM ROKU ZADEBIUTOWAŁA NA NASZEJ LIŚCIE 50 NAJBOGATSZYCH POLEK. Kontroluje ok. 72 proc. akcji w Grupie Niewiadów-Polskiej Grupie Militarnej. To jedna z największych prywatnych firm na polskim rynku zbrojeniowym. W skład grupy wchodzą spółki zajmujące się produkcją i rozwojem dronów, logistyki militarnej, nowoczesnych technologii dla wojska oraz świadczeniem usług doradczych i szkoleniowych. O samej Elżbiecie Lubińskiej wiadomo niewiele. Nie udziela wywiadów i nie występuje publicznie.

74. Kazimierz Napiórkowski
1,49 MLD ZŁ

Debiut

POPRZEZ SWÓJ TRUST KONTROLUJE SPÓŁKĘ USP ZDROWIE, jednego z największych producentów leków bez recepty w Polsce. To do niego należą takie popularne marki leków jak Apap, Ibuprom, Gripex, Acatar, Manti, Jasnum czy Artresan. Rocznie produkuje ponad 800 różnego rodzaju tabletek.

eprasa.pl 1be2874a8b



Debiut

Fot. Materiały prasowe

JAROSŁAW TWOREK *zapowiada, że chciałby otworzyć biuro swojej firmy w Warszawie. Core Automation wycenia się na 4 mld dolarów*

eprasa.pl 1be2874a8b

75. Jarosław Tworek
1,48 MLD ZŁ

TRZYDZIESTOSIEDMIOLETNI ABSOLWENT UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO z doświadczeniem w takich globalnych firmach jak Google, J.P. Morgan czy Independent View. Przez siedem lat pracował w OpenAI, gdzie opracowywał nowe technologie z dziedziny sztucznej inteligencji. Postanowił odejść z tej firmy, żeby założyć własny biznes. Core Automation ma rozwijać nowe algorytmy i architektury AI, na które OpenAI nie dawało Tworkowi przestrzeni. W kilka tygodni nowa firma Polaka przyciągnęła inwestorów, sięgając 4 mld dol. wyceny. Jarosław Tworek w obszernym wywiadzie, który publikujemy w tym wydaniu „Wprost", zapowiada, że w niedalekiej przyszłości chce otworzyć oddział swojej firmy w Warszawie.

76. Dioklecjan Świercz
1,47 MLD ZŁ

Debiut

KONTROLUJE DIJO GROUP, największe-go w naszej części Europy producenta tortilli. W Polsce spółka jest poza tym liderem w produkcji sosów do lodów oraz dużym producentem dekoracji

eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b

cukierniczych, owoców w żelu i słonych przekąsek. Firma z siedzibą w Zabrodziu niedaleko Wrocławia dysponuje 26 nowoczesnymi liniami produkcyjnymi. Produkuje 86 tys. ton wyrobów rocznie. Dużą część produkcji kieruje za granicę, głównie na rynki europejskie i azjatyckie. Firma zaczęła działalność w 1990 r. od produkcji pierwszych słonych przekąsek, potem były sosy i dekoracje, a w 2005 r. ruszyła z pierwszą linią technologiczną do produkcji tortilli.

76. Aleksander Górecki
1,47 MLD ZŁ

POPRZEZ TURZYŃSKĄ FUNDACJĘ RODZINNĄ KONTROLUJE GIEŁDOWĄ SPÓŁKĘ AUTO PARTNER. Importuje i sprzedaje części zamienne do samochodów osobowych i dostawczych, motocykli czy skuterów. W zeszłym roku przychody spółki wyniosły ponad 4,4 mld zł. Zysk netto to niecałe 199 mln zł.

eprasa.pl 1be2874a8b


ALUPROF
LET'S BUILD A BETTER PLACE
OKNA I DRZWI I FASADY I OSŁONY PRZECIWSŁONECZNE I PERGOLE
AMBASADOR
Szymon Marciniak
Granice?
Tylko te, które sam wyznaczasz.
To Twój wybór.
Panoramiczne drzwi przesuwne **MB-Skyline Type S**

78. Jacek Furman
1,46 MLD ZŁ

TRZYMA JEDNĄ PIĄTĄ UDZIAŁÓW W PABIANICKIM AFLOFARMIE, jednym z największych producentów leków bez recepty w naszej części Europy. W 2024 r.spółka wypracowała ponad 1,1 mld zł przychodów. Wśród produktów są m.in. takie popularne preparaty jak lek przeciwzapalny i przeciwbólowy Opokan, lek uspokajający Valerin, kremy Biolіq czy szampony DX2. Aflofarm jest największym reklamodawcą w Polsce.

78. Tomasz Furman
1,46 MLD ZŁ

JEDEN Z TRZECH BRACI-udziałowców pabianickiego Aflofarmu.

78. Wojciech Furman
1,46 MLD ZŁ

WSPÓLNIE Z BRAĆMI Tomaszem i Jackiem kontroluje producenta leków Aflofarm.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

Produkty z logo Mokate, którego właścicielką jest **TERESA MOKRYSZ** *trafiają już na 70 zagranicznych rynków*

eprasa.pl 1be2874a8b

81. Teresa Mokrysz z rodziną
1,45 MLD ZŁ

TWÓRCZYNI I WŁAŚCICIELKA GRUPY MOKATE, gigantycznego koncernu spożywczego z siedzibą w Ustroniu. Na całą grupę składa się kilka przedsiębiorstw działających w Polsce, Czechach, Wielkiej Brytanii, RPA, Dubaju, Słowacji czy Węgrzech. Mokate to już nie tylko słynne cappuccino czy śmietanka w proszku, ale też cała linia kaw, herbat, dodatków spożywczych czy przekąsek. Roczne przychody wynoszą ponad 1 mld zł. 80 proc. swojej produkcji firma kieruje na eksport na ponad 70 zagranicznych rynków.

82. Krzysztof i Solange Olszewscy
1,41 MLD ZŁ

DZIŚ DZIELĄ ŻYCIE MIĘDZY POLSKĘ A SZWAJCARIĘ. Są twórcami Solarisa, największego producenta autobusów i autokarów, którego kilka lat temu sprzedali hiszpańskiemu koncernowi motoryzacyjnemu CAF. Solaris dalej działa, a Olszewscy zajęli się rolnictwem. Solange Olszewska w Białęgach (pół godziny drogi od Poznania) prowadzi Zagrodę Szczęśliwych

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

SOLANGE OLSZEWSKA *tworzyła Solarisa, a dziś hoduje szczęśliwe zwierzęta i zdrowe rośliny*

eprasa.pl 1be2874a8b

Zwierząt – certyfikowane gospodarstwo ekologiczne i biodynamiczne. Jej misją stała się produkcja zdrowej żywności zgodnie z dawnymi technikami uprawy i filozofią naszych przodków, o czym opowiada w wywiadzie Agnieszki Niesłuchowskiej w tym wydaniu „Wprost”.

83. Rodzina Koralów

1,39 MLD ZŁ

Powrót

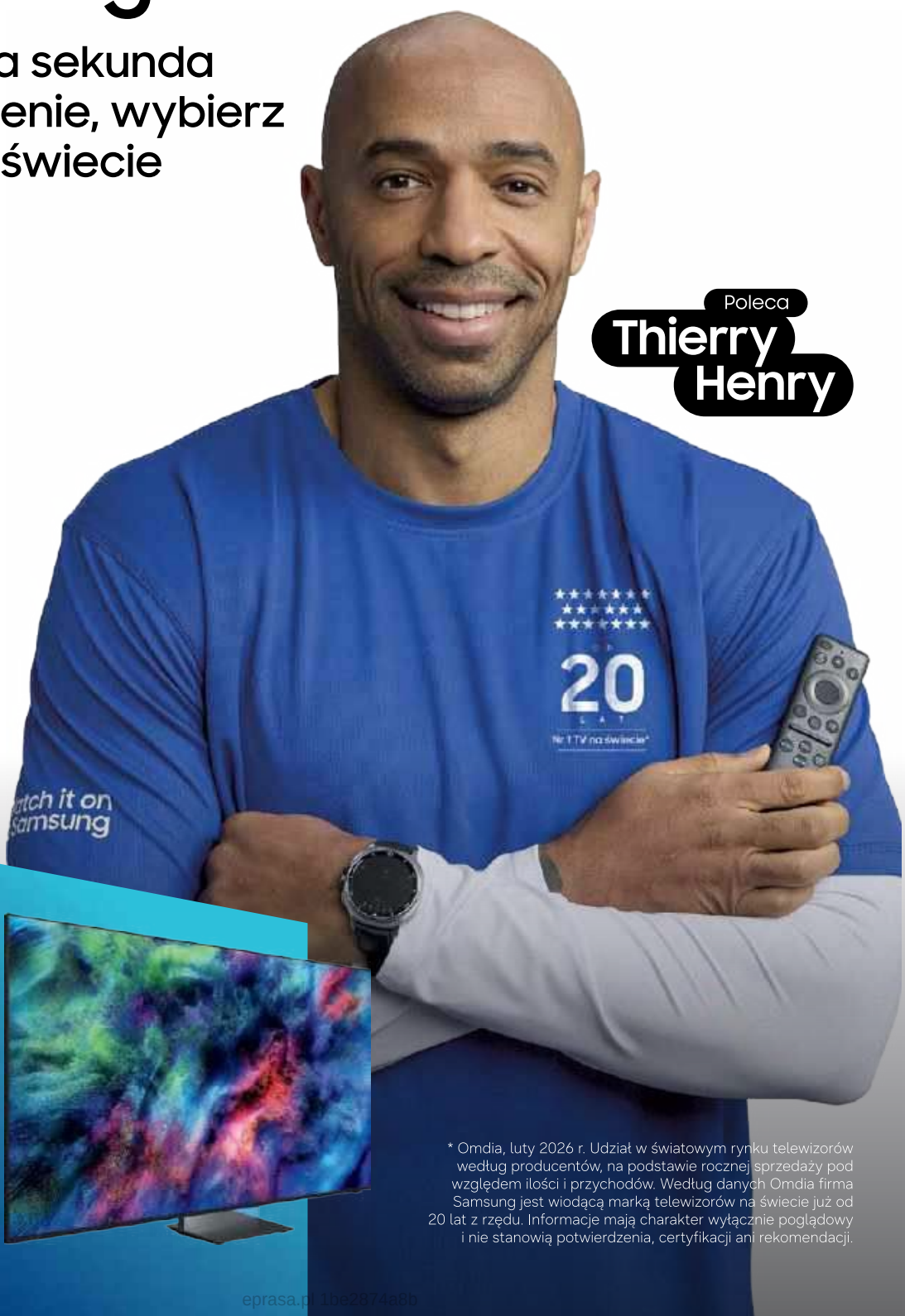
NAJWIĘKSI PRODUCENCI LODÓW W POLSCE. Rodzinne przedsiębiorstwo kontroluje już nowe biznesowe pokolenie: Izabela Koral, Monika Urbańczyk-Koral i Michał Koral. To dzieci słynnych twórców spółki z Nowego Sącza. Józef i Marian Koralowie swój lodowy biznes założyli w 1979 r. Mały zakład rzemieślniczy w Limanowej przekształcili w gigantyczne imperium z ponad jedną piątą udziałów w krajowym rynku lodów. Trudno nie znać lodów Koral, skoro przez lata reklamowały je takie gwiazdy jak Katarzyna Figura, Maryla Rodowicz, Daniel Olbrychski, Doda, Joanna Krupa czy Zbigniew Wodecki.

eprasa.pl 1be2874a8b

SAMSUNG

Zobacz to na Samsung TV

Gdy każda sekunda ma znaczenie, wybierz Nr 1 TV na świecie



OD 20 LAT

Nr 1 TV na świecie*

* Omdia, luty 2026 r. Udział w światowym rynku telewizorów według producentów, na podstawie rocznej sprzedaży pod względem ilości i przychodów. Według danych Omdia firma Samsung jest wiodącą marką telewizorów na świecie już od 20 lat z rzędu. Informacje mają charakter wyłącznie poglądowy i nie stanowią potwierdzenia, certyfikacji ani rekomendacji.

eprasa.pl 1be2874a8b

84. Grzegorz, Sebastian i Marcin Ćwikowie
1,37 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU SPRZEDALI MEBLI ZA PONAD 2,5 MLD ZŁ. Są braćmi i współwłaścicielami spółki Agata, jednego z największych sprzedawców mebli w Polsce. Początki firmy sięgają jeszcze lat 50. ubiegłego wieku, kiedy to powstało państwowe przedsiębiorstwo Bytomskie Fabryki Mebli. W latach 70. firma przeniosła siedzibę z Bytomia do Katowic. W 1994 r. została zamieniona na jednoosobowy podmiot należący do Skarbu Państwa, a następnie sprywatyzowana. Trafiła do Aleksandra Ćwika, ojca naszych bohaterów. Ci zacofany państwowy biznes wyprowadzili na prostą.

85. Grzegorz Dybciak
1,32 MLD ZŁ

Debiut

KONTROLUJE PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE AGRO-TOP z siedzibą w Wiśniewie niedaleko Siedlec. Założona w 1993 r. polska firma rodzinna z małego zakładu przekształciła się w potężne przedsiębiorstwo posiada-

eprasa.pl 1be2874a8b



ELEGANCKIE ŚWIECE NA PREZENT

CORINA.PL

CORINA
CANDLES

eprasa.pl 1be2874a8b

jące cztery zakłady produkcyjne zatrudniające ponad pół tysiąca pracowników. Główny znajduje się w miejscowości Grzęzówka koło Łukowa. Spółka wytwarza tłuszcze zwierzęce dla przemysłu spożywczego, chemicznego, technicznego, producentów pasz czy karm dla zwierząt. Ma również własną linię produktową z pełną paletą różnych smalców: tradycyjnego wieprzowego, ale też gęsiego, kaczego czy łoju wołowego.

86. Tomasz Stokłosa
1,29 MLD ZŁ

Debiut

SYN HENRYKA STOKŁOSY, LEGENDARNEGO SENATORA I JEDNEGO Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW ŻYWNOŚCI W POLSCE, który w końcu zdecydował o podziale swojego pilskiego imperium między dzieci. Tomasz odziedziczył po ojcu potężne Polskie Zakłady Zbożowe w Wałczu, Zakłady Mięsne Łuków oraz Zakłady Drobiarskie Koziegłowy. Do tego dochodzi również kilka mniejszych spółek, jak Laboratorium Usługowo-Badawcze „Biochemik", które robi badania dla branży rolnej, czy spółka Investa, zajmująca się produkcją środków czyszczących i dezynfekujących do utrzymania higieny w zakładach przemysłu spożywczego i rolniczego. W sumie co roku spółki Tomasza Stokłosy osiągają blisko 3 mld zł przychodów.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

ADAM I DAMIAN KENKELOWIE *są jednymi z największych producentów tekturowych opakowań w kraju*

eprasa.pl 1be2874a8b

87. Adam i Damian Kenkelowie
1,27 MLD ZŁ

GIGANCI OD OPAKOWAŃ. WŁAŚCICIELE RODZINNEJ FIRMY WERNER KENKEL z siedzibą w Krzycku Wielkim w Wielkopolsce. To najwięksi producenci tektury falistej i tekturowych opakowań w kraju. Firmę w 1979 r. założył ich ojciec – Werner Kenkel. Wtedy w zakładzie pracowały trzy osoby. Dzisiaj jego synowie zatrudniają już w trzech zakładach produkcyjnych w Krzycku Wielkim oraz Bochni ok. 2 tys. osób. W 2024 r. przychody spółki przekroczyły 818 mln zł.

88. Iwona Bobrek
1,26 MLD ZŁ

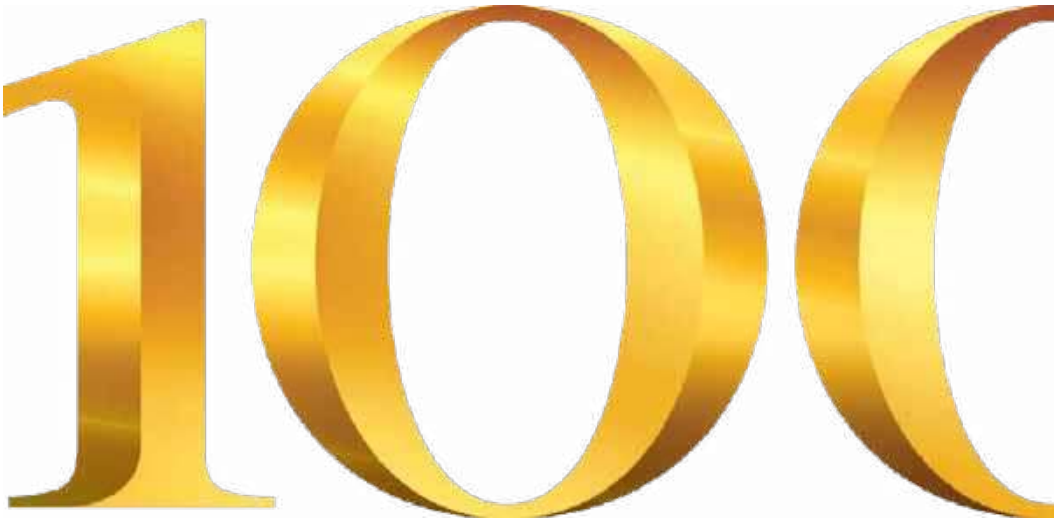
GIGANT PALIWOWY ZE SZCZECINA. Dwie jej najważniejsze spółki to Arcturus i Oktan Energy & V/L Service. Zajmują się sprzedażą i transportem paliw. Oktan Energy dysponuje ponadto gigantycznym terminalem do magazynowania lub przeładunku paliw ze statku czy kolei do zbiornika i cysterny. Tylko te dwie spółki przynoszą ponad 10 mld zł przychodów rocznie.

eprasa.pl 1be2874a8b

O Iwonie Bobrek wiadomo niewiele. Nie występuje w mediach. Nie udziela się publicznie.

89. Elżbieta Zajezierska z dziećmi
1,25 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELKA SPÓŁKI NOWEL, jednego z największych producentów pieczywa w Polsce. Biznesowa historia jej rodziny zaczyna się równo 101 lat temu, gdy w 1925 r. Antoni Nowakowski, dziadek Elżbiety Zajezierskiej, otworzył małą rzemieślniczą piekarnię w kamienicy przy ulicy Daszyńskiego w Nowym Dworze Mazowieckim. Dziś potężne zakłady Zajezierskich wypiekają już ponad 500 ton pieczywa dziennie.



eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

ELŻBIETA ZAJEZIERSKA Z DZIEĆMI *rządzą spółką Nowel, która wypieka ponad 500 ton pieczywa dziennie*

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

TOMASZ CZECHOWICZ *zainwestował w sklep internetowy Morele, dowóz zakupów z Frisco czy grupę medialną Wirtualna Polska*

eprasa.pl 1be2874a8b

90. Tomasz Czechowicz
1,23 MLD ZŁ

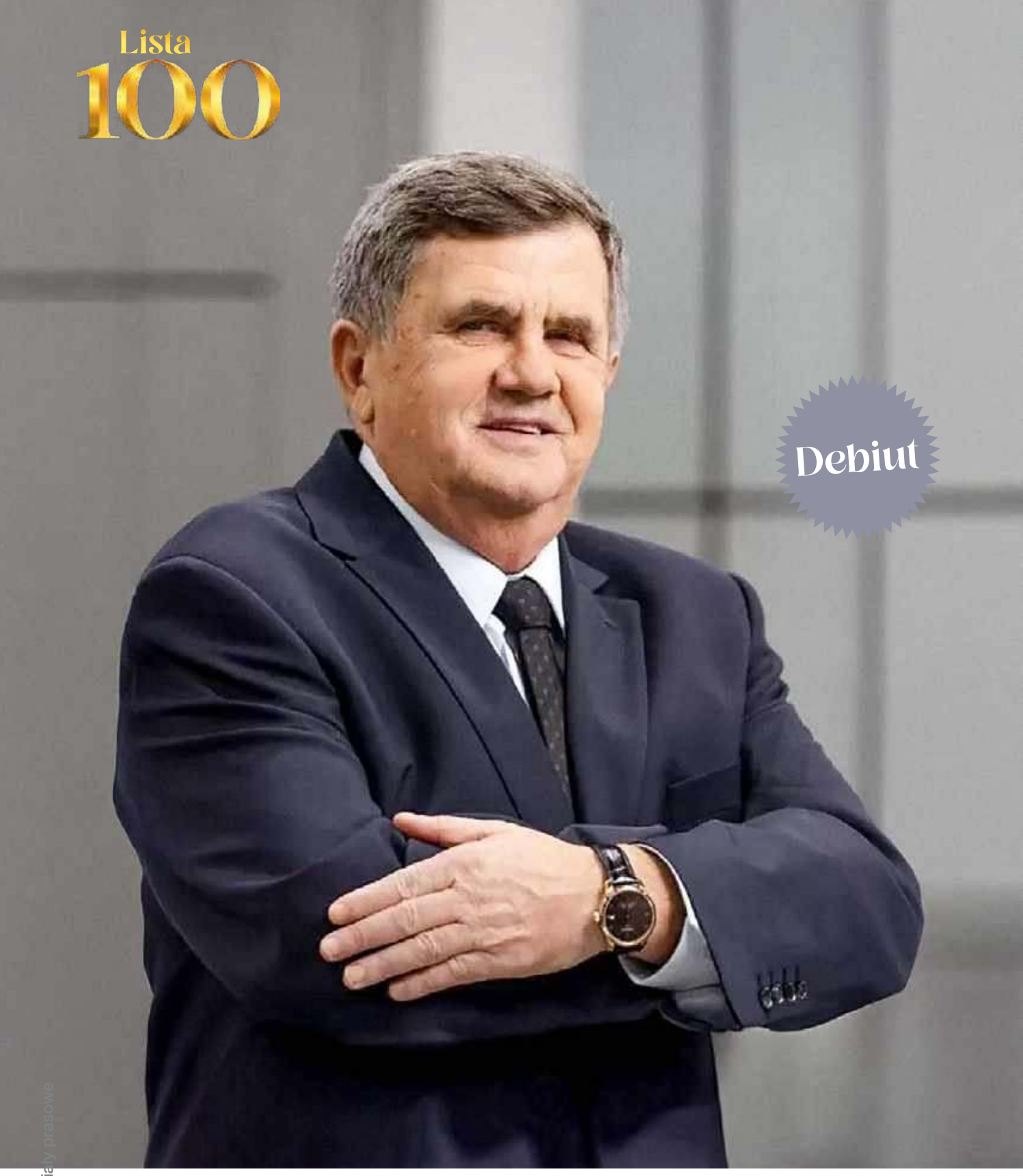
KONTROLUJE GIEŁDOWY MCI CAPITAL ASI, jeden z największych funduszy inwestycyjnych w naszej części Europy. W ciągu dwóch dekad zainwestował ponad 700 mln euro w setki firm. Poluje przede wszystkim na technologicznych czempionów. Zainwestował w znany sklep internetowy Morele, dowóz zakupów z Frisco czy grupę medialną Wirtualna Polska.

91. Zbigniew Molenda
1,22 MLD ZŁ

MNIEJSZOŚCIOWY UDZIAŁOWIEC W GRUPIE PELION Z ŁODZI, największym dystrybutorze wyrobów medycznych w kraju. Więcej o firmie w notce o Jacku Szwajcowskim.

eprasa.pl 1be2874a8b

Lista 100



Debiut

Fot. Materiały prasowe

ZBIGNIEW KOZŁOWSKI *mały zakład rzemieślniczy zamienił w jednego z największych producentów drzwi na kontynencie*

eprasa.pl 1be2874a8b

92. Zbigniew Kozłowski
1,21 MLD ZŁ

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW DRZWI W EUROPIE. Należąca do niego spółka Erkado z siedzibą na granicy Lubelszczyzny i Podkarpacia wytwarza co roku ok. 900 tys. drzwi. Firma z 50-letnią historią z małego rzemieślniczego zakładu wyrosła na potężne przedsiębiorstwo z trzema zakładami produkcyjnymi w Gościeradowie, Radomiu i Chwałowicach. Dziś zatrudnia ponad tysiąc pracowników. W ciągu ostatnich dwóch lat jej roczne przychody wzrosły o 45 proc. do kwoty ok. 670 mln zł.

93. Mariusz Jańczuk
1,2 MLD ZŁ

93. Leszek Szagdaj
1,2 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU ZE SWOJĄ ITAKĄ POBILI KOLEJNY REKORD. Przychody spółki przebiły pułap 7,5 mld zł. Przez 37 lat na rynku obsłużyli już 13 mln klientów. W ofer-

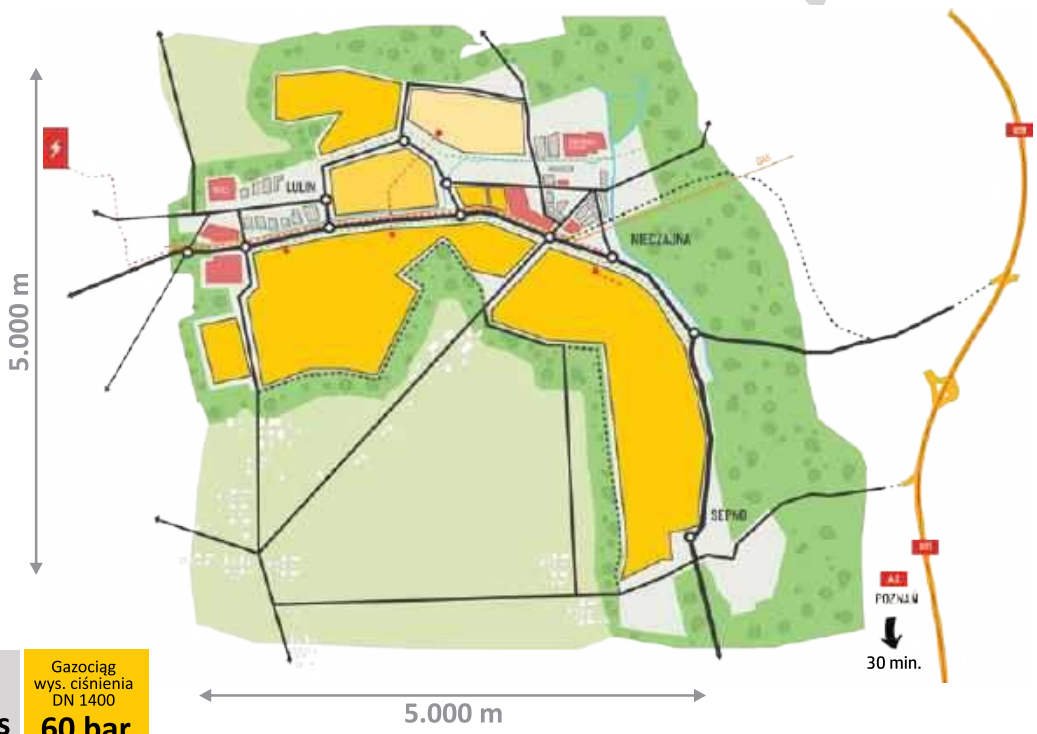
eprasa.pl 1be2874a8b

Poznań Nord
Economic Zone



1.000 hektarów
nowych możliwości w centrum Europy

Zaledwie 30 minut od Poznania - miasta będącego siedzibą wiodących firm technologicznych i produkcyjnych oraz renomowanych uczelni - znajduje się **Poznań Nord Economic Zone**, oferująca nieograniczone możliwości. Ponad milion mieszkańców regionu, znanych z pracowitości, w połączeniu z konkurencyjnymi kosztami operacyjnymi gwarantuje sukces Twojego przedsięwzięcia.



Teren	Linia energetyczna	Rzeka	Gazociąg
1000 ha	o mocy	**60 m³/s**	wys. ciśnienia DN 1400
10 000 000 m²	**2 x 300 MW**		**60 bar**
			3,4 mln m³/h

www.poznan-nord.com | www.clip-group.com



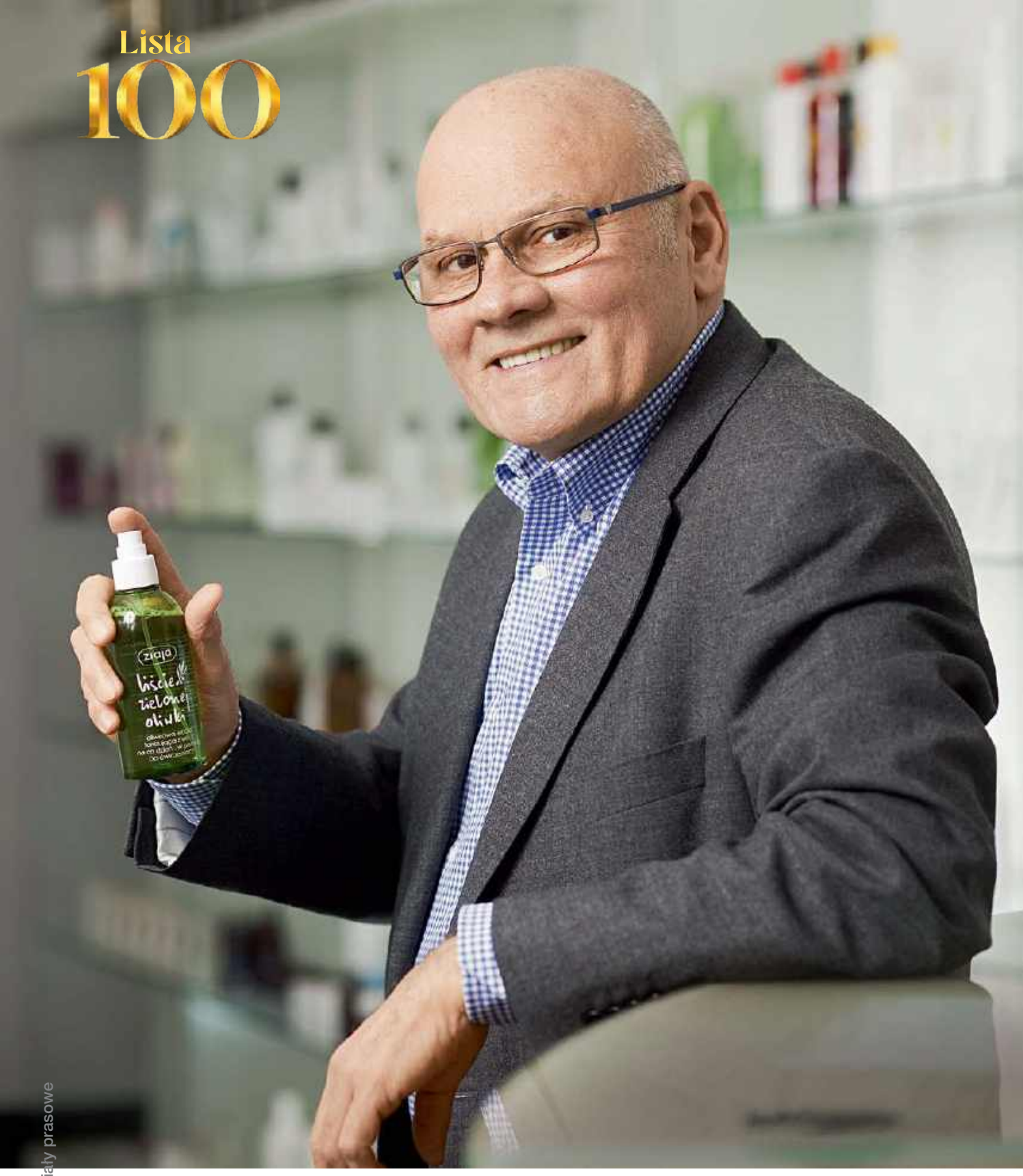
cie mają ponad 3 tys. hoteli na wypoczynek, ponad pół tysiąca wycieczek objazdowych i przeszło 200 kierunków wypadowych na sześciu kontynentach. Mariusz Jańczuk i Leszek Szagdaj pełnią w Itace funkcje prezesów. Pierwszy z nich jest dodatkowo dyrektorem zarządzającym. Drugi dyrektorem ds. transportu, logistyki i IT.

95. Zenon Ziaja z dziećmi
1,19 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY POLSKI PRODUCENT KOSMETYKÓW. Jego spółka Ziaja LTD przynosi rocznie ponad pół miliarda złotych przychodów. Zyski to ponad 99 mln zł. Sprzedaje żele pod prysznic, peelingi, kremy i masę innych specyfików do ciała. Weszła również w produkcję farmaceutyków, czyli maści leczniczych albo żeli do badań USG.

Portfolio firmy to obecnie około tysiąca różnych produktów sprzedawanych od Chile po Japonię. Ziaja to firma rodzinna. Syn właściciela, Bartosz, jest udziałowcem i wiceprezesem. Kieruje pionem badawczo-rozwojowym. Córka Barbara jest dyrektorem kreatywnym.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

Firma **ZENONA ZIAI** *pozostaje największym polskim producentem kosmetyków*

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Wojtek Wojtas

BACHLEDA-CURUŚ *to najbogatszy ród na Podhalu. Są za organizacją zimowych igrzysk olimpijskich w Zakopanem*

eprasa.pl 1be2874a8b

96. Adam Bachleda-Curuś z rodziną
1,18 MLD ZŁ

„MÓJ DOM I DOM MOJEJ RODZINY ZAWSZE BYŁ, JEST I BĘDZIE W ZAKOPANEM. Możemy sobie ponarzekać, co akurat nie jest w moim stylu, ale takie miejscowości jak Zakopane żyją tylko z turystyki i trzeba to doceniać" – mówił przed kilkoma miesiącami Adam Bachleda-Curuś w wywiadzie dla „Wprost", zapowiadając, że Zakopane nadal powinno się ubiegać o organizację zimowych igrzysk olimpijskich. On sam na pewno by na tym skorzystał, bo jest jednym z największych hotelarzy i restauratorów na Podhalu. Działa również w branży handlowej, nieruchomościowej czy usługowej.

97. Andrzej Śliwiński z rodziną
1,16 MLD ZŁ

Debiut

WŁAŚCICIELE SPÓŁKI SAPERE, jednego z największych hodowców drobiu w zakresie produkcji jaj wylęgowych i chowu brojlerów kurzych. Zaczynali od pierwszego kurnika w 1975 r. Dzisiaj, po ponad pięciu dekadach w biznesie, mają ponad 30

eprasa.pl 1be2874a8b

nowoczesnych ferm. Prowadzą rodzinne przedsiębiorstwo oparte w 100 proc. na polskim kapitale. Ich głównym kontrahentem jest Cedrob, największy producent drobiu w Polsce.

98. Grégoire Nitot

1,15 MLD ZŁ

Debiut

URODZONY WE FRANCJI W 1976 R., Z POLSKĄ ZWIĄZANY OD 2006 R., A OD 2016 R. JEJ OBYWATEL. Założyciel i prezes Sii Poland – jednej z największych w Polsce firm świadczących usługi w obszarze doradztwa technologicznego, transformacji cyfrowej opartej na rozwiązaniach AI, inżynierii oraz usług biznesowych.

Poza sektorem IT angażuje się również w sport oraz hotelarstwo i gastronomię. Jest właścicielem klubu piłkarskiego Polonia Warszawa, który przejął w trudnym momencie i wspiera w odbudowie, a także Tawerny Kaszubskiej, unikalnego ośrodka noclegowego z restauracją.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Piotr Waniorek/zelaznastudio.pl

GRÉGOIRE NITOT *10 lat temu otrzymał polskie obywatelstwo, a w tym roku debiutuje na Liście 100 najbogatszych*

eprasa.pl 1be2874a8b

99. Maurycy Wołek
1,14 MLD ZŁ

PREZES I WŁAŚCICIEL CHORZOWSKIEJ SPÓŁKI MORIS. To jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie firm z branży wyrobów hutniczych. W swojej ofercie ma stal konstrukcyjną oraz szyny kolejowe. Firma jest w stanie przygotować 5 ton stali w 50 sekund, w swoich zakładach może zgrzać szyny o długości nawet 360 metrów.

100. Jacek Szymczyk
1,12 MLD ZŁ

Powrót

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW KAWY ROZPUSZCZALNEJ NA ŚWIECIE. Należy do niego spółka Instanta z siedzibą przy ulicy Kawowej w Żorach w województwie śląskim. To specyficzny biznes, bo Szymczyk nie sprzedaje kawy pod swoją marką, ale wyspecjalizował się w produkcji kawy pod markami własnymi klientów. Gwarantuje odpowiednią mieszankę, opakowanie, szatę graficzną, a klient daje swoje logo, które ma być na torebce czy słoiku. Szymczyk sprowadza kawę z Brazylii, Ekwadoru, Kolumbii, Indii, Indonezji czy Wietnamu.

eprasa.pl 1be2874a8b

Oferuje nie tylko kawę rozpuszczalną w proszku, ale też mieloną, granulowaną czy liofilizowaną. Głównymi klientami Instanty są sieci marketów, importerzy czy firmy cateringowe. Spółka osiąga około miliarda złotych przychodów rocznie.

JAK WYCENIALIŚMY

Lista 100 najbogatszych Polaków jest od lat jedynie subiektywnym zestawieniem redakcji „Wprost". Nie odzwierciedla ona stanu konta danego bohatera czy ilości posiadanej gotówki. Często jest to tylko przybliżona wartość udziałów w firmie. W przypadku gdy bohater Listy 100 najbogatszych kontroluje pakiet akcji spółki giełdowej, oceniamy jego wartość na podstawie aktualnych notowań. Wartość firm, które nie są notowane na giełdzie, wyceniamy metodą porównawczą. Pod uwagę bierzemy przede wszystkim zyski netto i kapitały własne. Bazujemy na ostatnich dostępnych sprawozdaniach finansowych. Te wyniki zestawiamy z wynikami spółek o podobnej wielkości, kondycji i branży, które albo w ostatnim czasie zostały sprzedane i znamy wartość takich transakcji, albo są notowane na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych lub innej giełdzie i znamy ich kapitalizację. W sporadycznych przypadkach stosujemy też wskaźniki sektorowe dla danej branży publikowane przez GPW. Przy wycenie nieruchomości korzystamy z pomocy firm zajmujących się ich obrotem lub sami szacujemy ich wartość, biorąc pod uwagę średnie ceny sprzedaży z tego roku. Przy pozyskiwaniu i analizowaniu dokumentów spółki korzystamy z serwisów prawno-gospodarczych, Portalu Rejestrów Sądowych i pomocy innych informatorów gospodarczych.

eprasa.pl 1be2874a8b



ŁUKASZ PIERWSZY

Fot. Loic Le Meur / Wikipedia

ŁUKASZ NOSEK

„Człowiek, który patrzy stuleciami do przodu”, „wizjoner od spraw ostatecznych”, „chodzący pomysł” – tak mówią o nim ci, którzy z nim pracowali. Na biznesie w Polsce jednak się sparzył. A szkoda, bo **ŁUKASZ NOSEK JEST JEDYNYM POLAKIEM NA ŚWIECIE Z TAK POTĘŻNYM KAPITAŁEM, DOŚWIADCZENIEM I PRZYJACIÓŁMI**.



Tekst: **SZYMON KRAWIEC**

WIĘCEJ



Tekst: **DARIA SZYMAŃSKA**

WIĘCEJ

„NIE WIERZĘ W WIZJĘ, WIERZĘ W TEN CZŁOWIEK"– MÓWIŁ KILKA LAT TEMU LUKE NOSEK. Krótka, 10-minutowa rozmowa przed kamerami z dziennikarką TVP to jedyny wywiad, jakiego udzielił polskim mediom. Ten jego językowy lapsus nie jest powodem do żartów. Gdy mówił o wierze, miał na myśli Elona Muska, którego teraz zna cały świat, a w którego Łukasz uwierzył jeszcze zanim tak się stało. Dziś ta wiara sprawia, że Nosek wylądował na szczycie Listy 100 najbogatszych Polaków „Wprost”.

eprasa.pl 1be2874a8b

Mały myśliciel

Łukasz Nosek nie urodził się w Zgłobicach, maleńkiej wiosce na przedmieściach Tarnowa, jak podaje wiele źródeł, ale w samym Tarnowie. – Nie wiem, skąd się wzięły te Zgłobice. Może dlatego, że jego rodzice przez pewien czas wynajmowali tam mieszkanie i to się jakoś utrwaliło. Ale później mieszkali przecież przy ulicy Grottgera w Tarnowie – tłumaczy Janusz Gładysz, tarnowski przedsiębiorca, a prywatnie wujek Łukasza Noska. – Moja żona ma na panieńskie Nosek. Jest siostrą Romana Noska, czyli taty Łukasza – dodaje.

Z Łukaszem mają stały kontakt. Rozmawiają od czasu do czasu przez telefon, piszą do siebie wiadomości. Mówią tylko po polsku. Bratanek nie chce się przestawiać na angielski, tylko ćwiczyć ojczysty język.

– Zaskoczył mnie przede wszystkim gotowością udzielenia wywiadu w języku polskim. Był w stanie i przede wszystkim chciał rozmawiać po polsku na tematy biznesowe – wspomina Agata Konarska, która jako jedyna polska dziennikarka przeprowadziła z nim wywiad.

Jako mały chłopiec Nosek wyróżniał się na tle innych rówieśników. Był małym myślicielem. Popadał w zadumę, zawieszał wzrok, potrafił długo patrzeć się w niebo i zatapiać się we własnych myślach. Janusz Gładysz dzisiaj trochę się tego wstydzi, ale przyznaje, że fatalnie oceniał wtedy chłopaka. Zwracał uwagę

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Instagram

LUKE NOSEK ZE SWOJĄ SIOSTRĄ LAURĄ I TATĄ ROMANEM, *który odszedł w kwietniu 2022 r.*

eprasa.pl 1be2874a8b

jego rodzicom, że Łukasz zamiast urwisować jak inne dzieci, to ciągle kontempluje.

Wyjazd na narty

Roman Nosek studiował na Politechnice Śląskiej w Gliwicach. Mama, Danuta Nosek, skończyła krakowską Akademię Górniczo-Hutniczą.

– Oni mieli większe ambicje, szukali lepszych możliwości niż to, co proponował szary PRL. Ameryka jawiła się wtedy jako ziemia obiecana – mówi Gładysz.

Noskowie z trzyletnim wtedy Łukaszem postanowili emigrować. Ich pierwszym kierunkiem była Austria, z której przedostali się do Chicago. Znajomym powiedzieli, że wyjeżdżają na narty, ale na stałe do Polski nigdy już nie wrócili.

Za oceanem budowali całe życie od zera. To były początki ciężkiej emigracji. Pracy od rana do nocy.

Danuta Nosek, mama Łukasza, nostryfikowała w USA swój polski dyplom z AGH. W Stanach zatrudniła się w koncernie chemicznym Castrol. Pracowała w laboratorium olejów mineralnych. Roman Nosek z racji tego, że potrafił świetnie kreślić i miał techniczne wykształcenie, znalazł w Chicago pracę w biurze projektowym Sargent & Lundy – dzisiaj to już globalny koncern od projektowania sieci energetycznych i całych elektrowni. Za zarobione pieniądze zbudował własny prywatny biznes – firmę

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Instagram

DANUTA NOSEK, MAMA ŁUKASZA I LAURY, *jest absolwentką krakowskiej AGH. W USA pracowała w koncernie Castrol*

eprasa.pl 1be2874a8b

transportową RKN Trucking.

Roman Nosek zmarł jednak w kwietniu 2022 r., zaledwie parę miesięcy przed Kongresem590, na którym jego syn opowiadał polskiej publiczności o potencjale energetyki jądrowej. Mówił o swoim rewolucyjnym pomyśle małych modułowych reaktorów jądrowych rozwijanych przez spółkę Last Energy, w którą zainwestował i którą chciał rozwijać w Polsce. Ale o tym za chwilę.

Buntownicy od maszyn

Krewni Łukasza Noska opowiadają, że chłopak od najmłodszych lat miał techniczne zacięcie, że był wybitnie zdolny, że potrafił zrobić dwie klasy w rok. Natomiast sam Łukasz Nosek twierdził, że wprawdzie uczył się chętnie, ale za szkołą nie przepadał. „Powoli dochodziłem do wniosku, że [prawdziwa] edukacja nie jest tym, do czego się mnie zmusza" – czytamy w książce Jimmy'ego Soniego pt. „Założyciele. Historia PayPala i przedsiębiorców, który tworzyli Dolinę Krzemową".

Nosek podjął studia na Uniwersytecie w Illinois w Urbana-Champaign. Uczelnia ta wypuściła w świat 24 noblistów, 27 laureatów Nagrody Pulitzera, dwóch medalistów Fieldsa i dwóch laureatów Nagrody Turinga. W latach 90., gdy zaczynał studia, inspiracją dla wielu młodych informatyków był absolwent tej samej uczelni Marc Andreessen, założyciel firmy Netscape, która stworzyła jedną z pierwszych przeglądarek internetowych

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK



Fot. Linked in

LUKE NOSEK Z ŻONĄ NICOLE *działają na rzecz zniesienia barier ograniczających dostęp do nowych i tańszych mieszkań w Teksasie*

eprasa.pl 1be2874a8b

Netscape Navigator.

Luke Nosek przyznaje, że wybrał UIUC, ponieważ formularz zgłoszeniowy był krótki. Po raz kolejny edukacja formalna okazała się dla niego rozczarowaniem. Już na pierwszym roku wymigiwał się od zajęć, a nieusprawiedliwione nieobecności nadrabiał wynikami. Przełomem okazało się jego dołączenie do ACM (Association for Computing Machinery, czyli Stowarzyszenie dla Maszyn Liczących – red.) – społeczności ludzi nauki zajmujących się informatyką. Jak sam wspomina, „To była taka antyedukacyjna grupa buntowników", którzy łączyli swój bunt z działalnością twórczą, prowadząc niszowe eksperymenty. W ramach jednego z nich podłączyli do internetu automat z Dr. Pepperem, żeby studenci mogli kupować napoje za pomocą legitymacji studenckiej. Luke nie mógł wtedy wiedzieć, że jego studencki pomysł przyda się lata później przy testach bezpieczeństwa PayPala.

W ACM Luke poznał Maksa Levchina – uzdolnionego imigranta z Kijowa. Lata później w wywiadzie dla podcastu „The Pull Request" Levchin nazwie Łukasza „wampirem, który ugryzł go po raz pierwszy" i zaszczepił w nim startupowy dryg. Jednak ich pierwszy wspólny projekt, firma SponsorNet New Media zajmująca się reklamą internetową, okazał się całkowitą klapą. Po ukończeniu studiów obaj wyjechali do Kalifornii, by szukać szczęścia w Dolinie Krzemowej.

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK

Klub śniadaniowy miliarderów

W przeciwieństwie do Maksa Levchina Luke nie był typem komputerowego geeka. Był bardzo towarzyski i często bywał na imprezach branżowych. Dzięki jednej z nich dostał pracę w Netscape Communications, gdzie przez rok pracował w dziale rozwoju biznesu. Nosek miał jednak mindset startupowca, a nie pracownika korporacji, więc Netscape dość szybko podziękował mu za współpracę.

W 1998 r. Luke poznał Petera Thiela, młodego inwestora urodzonego we Frankfurcie nad Menem, który emigrował z Niemiec do USA, kiedy był jeszcze niemowlakiem. Ale zanim Thiel został inwestorem, pracował w Credit Suisse Group, szwajcarskim banku, gdzie handlował instrumentami pochodnymi. Rzucił pracę w korporacji, przeprowadził się do Doliny Krzemowej i zaczął inwestować w ciekawe projekty technologiczne. Tak się złożyło, że pierwsze 100 tys. dol., które zainwestował, co do centa stracił. A była to inwestycja w projekt internetowego kalendarza autorstwa… Łukasza Noska. Mimo wpadki Thielowi zaimponował sposób myślenia Polaka. – Pieniądze to nie wszystko w biznesie. Straciłem może 100 tys. dol., ale zyskałem znajomość z człowiekiem nie do zastąpienia – mówił po latach Thiel.

Panowie się zaprzyjaźnili. Razem z innymi pasjonatami technologii zaczęli widywać się regularnie w lokalu sieci Hobee's. Dyskutowali o nowinkach, filozofii i wyobrażeniach o przyszło-

eprasa.pl 1be2874a8b

ARTS & CULTURE • BOOKS • BOOKSHELF Follow

‘The Founders’ Review: Making the Future Click

A mixture of ambition, rivalry, smarts and luck made PayPal an early Silicon Valley success story.

By Matthew Rees
Feb. 11, 2022 12:01 pm ET

Aa 8 Listen (3 min)



Peter Thiel and Elon Musk in October 2000. PAUL SAKUMA/ASSOCIATED PRESS

Fot. Paul Sakuma/AP

PETER THIEL I ELON MUSK Z KARTAMI PAYPALA. *Założyciele sprzedali biznes za 1,5 mld dol., co nie spodobało się Noskowi, który również firmę tworzył. „Skoro to była rewolucja, to dlaczego sprzedaliśmy ją za pieniądze?” – pytał*

eprasa.pl 1be2874a8b

ści. Nosek z przymrużeniem oka nazywał te spotkania „klubem śniadaniowym miliarderów". „Wszyscy zakładaliśmy, że pozostali dokonają czegoś wielkiego" – wspomina. Nosek zapoznał Thiela z Maksem Levchinem, a później dołączyli do nich Ken Howery, obecny ambasador USA w Danii i Yu Pan, jeden z twórców YouTube'a. Razem założyli firmę Confinity znaną dzisiaj jako PayPal. Nim jednak Confinity stało się PayPalem, firma musiała przejść długą drogę.

Sprzedana rewolucja

W końcu lat 90. w Stanach Zjednoczonych nadal płacono głównie za pomocą papierowych czeków. Przeniesienie płatności do internetu było rewolucją. Jej pierwszą grupę docelową stanowili imigranci, dla których wysyłanie pieniędzy rodzinom spoza USA było drogie i kłopotliwe. Problem ten postanowił rozwiązać wiceprezes Confinity do spraw marketingu i strategii – Luke Nosek. Inspiracją był niewątpliwie fakt, że Nosek pochodził z PRL-u, Max z ZSRR, Yu z ChRL, a Thiel z Niemiec.

Peter Thiel nazwał Noska „genialnym". Max Levchin w książce Jimmy'ego Soniego wspomina go tak: „Luke należał do ludzi, którzy po prostu sobie chodzą i potykają się o świetne pomysły. (...) Często dostrzegał rzeczy, na które inni nie zwracali uwagi". Jako specjalista od marketingu Luke wymyślił także system poleceń, dzięki któremu nowi użytkownicy PayPala otrzymywali

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK



Fot. Robyn Twomey for Fortune

W 2007 R. MAGAZYN „FORTUNE" *namówił założycieli PayPala do gangsterskiej sesji. Nazwano ich PayPal Mafia. To oni dali podwaliny pod YouTube'a, Teslę czy LinkedIna*

eprasa.pl 1be2874a8b

10 dol. za dołączenie do platformy, a kolejne 10 ci, którzy ich do tego namówili. Popularny obecnie viral marketing nie był wówczas powszechnie stosowany i generował ryzykownie duże koszty. Strategia Noska jednak się opłaciła, a wieść o młodej firmie poniosła się w świat i przyniosła jej wielu klientów, z których największym i najważniejszym okazał się Ebay – globalny odpowiednik polskiego Allegro.

Równocześnie z Confinity, w dodatku w tym samym budynku, rozwijała się firma X.com. Ze współczesnym następcą Twittera miała wspólnego tylko tyle, że kierował nią Elon Musk. Nie aspirowała jednak do bycia polem bitwy polityków, tylko podobnie jak Confinity zajmowała się finansami. Po kilku latach konkurowania ze sobą o klientów, w tym podbijania stawek w systemie poleceń – Musk oferował aż 20 dol. za założenie konta – firmy postanowiły się połączyć. W 2001 r. doszło do fuzji, a świeży twór otrzymał nazwę PayPal. Poza nową firmą powstało wówczas coś bardziej trwałego – więź między Lukiem Noskiem a Elonem Muskiem, która przetrwała liczne kryzysy i trwa do dziś.

Podczas prelekcji na Światowym Forum Ekonomicznym w Davos w 2019 r. Nosek przyznał, że nadrzędnym celem PayPala było stworzenie globalnej waluty, niezależnej od karteli bankowych i rządów. To jednak nie miało szansy się udać, ponieważ w 2002 r. za kwotę 1,5 mld dol. PayPala kupił Ebay. Większość założycieli opuściła wówczas firmę, w tym także Luke Nosek. Jego zdaniem

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK



Fot. Brian van der Brug/Los Angeles Times/Polaris/East News

20 mln dolarów zainwestowane przez Noska w **SPACEX** *było ostatnią nadzieją dla Elona Muska po serii nieudanych startów rakiet*

eprasa.pl 1be2874a8b

transakcja na dobre zahamowała rozwój PayPala i oddzieliła go od prawdziwej misji. „Skoro to była rewolucja, to dlaczego sprzedaliśmy ją za pieniądze?" – pytał. Nie otrzymawszy odpowiedzi, zaczął podróżować. „Jeszcze przez rok po tym doświadczeniu nie mogłem pracować" – wspominał.

Gigafundusz

Wrócił do USA już jako inwestor, tak zwany anioł biznesu i członek elitarnego kręgu przedsiębiorców określanego jako PayPal Mafia. To oni, zebrawszy swój kapitał i doświadczenie, założyli takie firmy jak: LinkedIn, Tesla, SpaceX czy YouTube. Poza tym w 2005 r. Nosek wraz z Thielem i Kenem Howerym otworzył Founders Fund – fundusz venture capital stworzony na potrzeby inwestycji m.in. w Facebooka, Airbnb i Spotify. Trzy lata później za jego pomocą jako pierwsza osoba na świecie Łukasz Nosek zainwestował w podupadającą wówczas firmę SpaceX. Po tym, gdy trzy kolejne starty rakiety Falcon 1 zakończyły się niepowodzeniem, pochłaniając 100 mln dol., 20 mln włożone przez Noska było dla Muska ostatnią nadzieją. Opłaciło się. We wrześniu 2008 r. czwarty start Falcona 1 zakończył się sukcesem, kierując SpaceX na drogę ku dzisiejszej potędze. To wtedy Luke otrzymał miejsce w zarządzie spółki, które piastuje do dziś.

Podróże kosmiczne na tyle fascynowały Noska, że w 2017 r. założył Gigafund – własną firmę venture capital do inwestowa-

eprasa.pl 1be2874a8b

nia w eksplorację kosmosu. Początkowo jego głównym zadaniem było gromadzenie funduszy dla projektów SpaceX, jednak z czasem lista inwestycji się rozrosła, obejmując m.in takie firmy jak Neuralink, DeepMind, ResearchGate czy Last Energy. Odnoga tej ostatniej została zarejestrowana również w Polsce

Atomowe zamrożenie

– Trzeba inwestować w atom. Energia ze słońca i wiatru to w polskich warunkach za mało – stwierdził.

– Polska rozwija różne projekty jądrowe. Wiem, że zajmujecie się budową małych reaktorów.

– Tak, różne rzeczy rozwijamy z Elonem. Mamy plany.

To fragment wymiany zdań między Łukaszem Noskiem a Andrzejem Dudą. Były prezydent rozmowę zacytował w swojej autobiografii „To ja". Pomysł, by do takiego spotkania doprowadzić, przyszedł od wujka, Janusza Gładysza, który znał Andrzeja Dudę prywatnie od lat.

Nosek zdecydował się zarejestrować w Warszawie spółkę Last Energy Polska R&D. Jej prezesem został Damian Jamroz, który zapowiadał, że firma Noska poważnie myśli o rozwoju energetyki jądrowej w Polsce. Jej flagową technologią miała być elektrownia PWR-20, mały reaktor jądrowy, który z racji na swoją modułowość mógłby być budowany w mniej niż 24 miesiące. W czerwcu 2022 r. Last Energy podpisało list intencyjny z Eneą w sprawie

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK



Fot. Last Energy

Katowicki Energoinstal wykonał 14-metrowy model wyspy jądrowej, wykorzystywany w elektrowni LAST ENERGY

eprasa.pl 1be2874a8b

współpracy w zakresie rozwoju małych reaktorów jądrowych SMR. Potem były podobne porozumienia z Katowicką czy Legnicką Specjalną Strefą Ekonomiczną. W przypadku Katowic umowa zakładała uruchomienie pierwszych bloków w 2026 r. i ponad miliard złotych inwestycji w infrastrukturę energetyczną w całej strefie. W październiku 2023 r. katowicki Energoinstal zaprezentował pełnowymiarowy model wyspy jądrowej, wykorzystywany w modułowej elektrowni Last Energy. Plany były ambitne – Polska miała się stać hubem produkcyjnym i wdrożeniowym technologii Last Energy w Europie – zapowiadał prezes. Ale z zapowiedzi nic nie wyszło.

Mały reaktor z Last Energy miał przykładowo stanąć w Jaworzu niedaleko Bielska-Białej. Spółka wnioskowała o wydanie decyzji zasadniczej dla takiej inwestycji w Ministerstwie Klimatu i Środowiska. Jak się okazało, o budowie reaktora nic nie wiedział lokalny samorząd, który inwestuje w odwierty wód solankowych, chcąc przywrócić gminie status uzdrowiska. Tzw. „specustawa jądrowa" nie nakłada na inwestora obowiązku kontaktu z gminami na etapie przygotowania projektu. Jednak, żeby decyzję z ministerstwa uzyskać, trzeba mieć wcześniej pozytywną opinię od Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego. A ta projekt Last Energy zaopiniowała negatywnie, informując przy okazji o wszystkim samorząd.

– Ta negatywna opinia przekreśliła plany Last Energy w Pol-

eprasa.pl 1be2874a8b

sce. Wycofali później swój wniosek, nie składali go ponownie, żeby raz jeszcze przejść weryfikację – mówi Jakub Wiech, dziennikarz i ekspert od energetyki i klimatu.

Jego zdaniem, problemem była również sama technologia Last Energy, która nie ma jak na razie działającej elektrowni jądrowej. – Reaktor istniał wtedy tylko w materiałach marketingowych spółki – dodaje.

List intencyjny z Eneą wygasł, a współpraca nie weszła w fazę rozwoju. Po trzech latach prezesury Damian Jamroz rozstał się z Last Energy i przeszedł do Orlenu, gdzie ma rozwijać atomowy projekt państwowego giganta z Michałem Sołowowem, drugim na naszej Liście 100 najbogatszych Polaków.

Last Energy formalnie jeszcze w Polsce istnieje. Spółka nie została wykreślona z rejestru, ale wygasiła swoją działalność. Biuro prasowe nie odpowiada, czym właściwie firma zajmuje się jeszcze nad Wisłą.

– Łukasz stracił cierpliwość, bo za dużo było polskiej czy unijnej biurokracji, żeby cokolwiek ruszyć do przodu. Trochę zderzył się ze ścianą tutaj nad Wisłą. Polska pod tym względem to nie Ameryka, gdzie takie projekty idą zdecydowanie szybciej. Szkoda, że tak się stało, bo była szansa, żeby rzeczywiście robić w Polsce coś innowacyjnego. A może jeszcze się uda – zastanawia się Janusz Gładysz.

Last Energy próbuje nadal swoich sił w Europie, starając się

eprasa.pl 1be2874a8b

o pozytywne decyzje w sprawie swojej technologii w Wielkiej Brytanii czy Rumunii. Chce tam zasilać swoją energią między innymi lotniska czy porty morskie.

Zbyt gruba ryba?

Mimo zamrożenia działalności Last Energy w Polsce Łukasz Nosek dalej bywa w ojczyźnie. Jednak we wszelkich kontaktach wykazuje dużą ostrożność. Nie korzysta namiętnie z mediów społecznościowych. Nie pokazuje zdjęć z podróży. Chroni prywatność swoją i rodziny. Dla dziennikarzy go nie ma. Skrzynka mailowa nie odpowiada. Telefon przekierowuje na automatyczną sekretarkę. Na WhatsAppie wiadomości wprawdzie dochodzą, ale Nosek ich już nie czyta.

– Jest bardzo rodzinnym facetem. Żona, dzieci, mama są dla niego całym światem. Wyznaje tradycyjne wartości: Bóg, rodzina, historia. Pamięta, skąd się wywodzi. Nie obnosi się z pieniędzmi, nie jest jakimś bogaczem, który epatuje majątkiem – mówi o nim wujek.

– Miły, bezpośredni i bardzo normalny. Szybko przechodzący na „ty", skracający dystans. W studiu pojawił się bez jakiejkolwiek ochrony. W czasie rozmowy podkreślał swój sentyment do Tarnowa. Gdy jednak wypowiadał się w kwestii inwestowania w Polsce, to raczej wykazywał pragmatyczny, a nie sentymentalny stosunek – wspomina Agata Konarska.

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK

Łukasz Nosek na co dzień mieszka na przedmieściach Austin w stanie Teksas, w zamożnej enklawie West Lake Hills. Ma troje dzieci. Jego siostra Laura prowadzi własne centrum jogi i pilatesu. Jego żona Nicole angażuje się w lokalną politykę, starając się walczyć z tamtejszym niedoborem mieszkań. Chodzi o surowe Łukasz Nosek budowlane i specjalne strefy, które utrudniają budowę nowych lokali, przez co ceny nieruchomości szybują w kosmos.

„Myśleliśmy, że zostawiliśmy za sobą absurdalne przepisy mieszkaniowe zatoki San Francisco, ale przyjechaliśmy do Austin i zastaliśmy ten sam stan rzeczy" – mówił Nosek w wywiadzie dla „The Texas Tribune" o przeprowadzce z Kalifornii do Teksasu. Założył wraz z żoną własną organizację Texans for Reasonable Solutions, która ma przywrócić amerykański sen o posiadaniu własnego domu i powstrzymać horrendalny wzrost cen.

Wujek zaś ciągle namawia Łukasza, żeby ten wspierał biznesowo Polaków. Nie zrażał się pierwszymi trudnościami, jakie napotkał z Last Energy. – Staram się go od czasu do czasu namawiać, żeby zainwestował tutaj w Polsce. Kontaktował tutaj ludzi, doradzał, pomagał. Trudno to czasem idzie, może ten artykuł coś w nim zmieni – mówi Janusz Gładysz.

Nawet sam Tarnów się o niego upomina. – Bierzemy pod uwagę, żeby się z nim skontaktować – komentuje Wiktor Bochenek, pełnomocnik prezydenta Tarnowa. Ale zaraz potem dodaje: – Spróbujemy, chociaż to jest za gruba ryba, żeby spotykać się

eprasa.pl 1be2874a8b

z samorządem. On celuje w prezydenta kraju, premiera, najważniejszych polityków z władzy centralnej.

Czy coś się zmieni i Łukasz Nosek mocniej zainteresuje się swoimi korzeniami i własną ojczyzną? Na to pytanie próżno na razie szukać odpowiedzi. Zresztą Nosek ma teraz inne rzeczy na głowie.

Przechytrzyć śmierć

Niedawno 51-latek założył oficjalne konto na X i, jak wynika z najnowszych doniesień, wkrótce ma odpowiadać za X Money – wbudowany w aplikację system płatności. Ten powrót do korzeni, zarówno dla Noska jak i dla Muska, ma uczynić z serwisu społecznościowego X platformę do wszystkiego, w tym także do inwestowania i robienia zakupów. Choć brzmi to obiecująco, trudno nie mieć skojarzeń z chińskim WeChatem czy rosyjskim Maxem.

Noskowi niestraszne są również kontrowersyjne plany Muska dotyczące kolonizacji Marsa. Właściciel SpaceX twierdzi, że chce uratować ludzkość przed wyginięciem jak dinozaury, a przy tym sprawić, by stała się ona „gatunkiem międzyplanetarnym". Luke Nosek nie tylko nie krzywi się, słuchając takich wizji, ale uważa wręcz, że powodzenie projektu Muska jest „krytyczne z punktu widzenia rasy ludzkiej".

Wiele lat po odejściu z PayPala Max Levchin napisał na swoim

eprasa.pl 1be2874a8b

ŁUKASZ NOSEK



Fot. Moreland Properties

W WEST LAKE HILLS NA PRZEDMIEŚCIACH AUSTIN, *gdzie mieszka Luke Nosek, posiadłości kupiło też wiele innych znanych osób: Sandra Bullock, Emma Stone, Elon Musk czy Michael Dell*

eprasa.pl 1be2874a8b

blogu: „Ludzie, którzy realizują wielkie pomysły w trudnych i nieprzewidywalnych warunkach, to praktycy o wielkiej sile oddziaływania. Trzeba wykazywać niemal nieracjonalny brak strachu przed porażką, a jednocześnie irracjonalny optymizm". Czy pisząc to, myślał o Nosku?

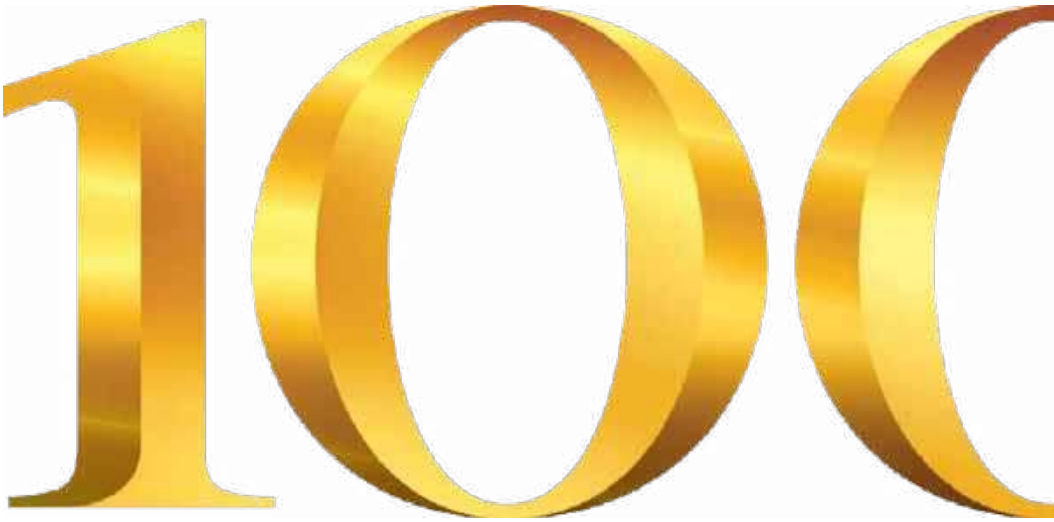
Wydaje się to bardzo możliwe. Intuicja i wiara w rzeczy z pozoru utopijne zaprowadziła Noska tu, gdzie jest, a już niebawem może zaprowadzić jeszcze dalej. 12 czerwca tego roku, kiedy ten numer „Wprost" jedzie już do drukarni, SpaceX zadebiutował na amerykańskiej giełdzie. W tym dniu wartość firmy przekroczyła absurdalny już poziom 2 bln dol. Elon Musk został pierwszym bilionerem świata, a Luke Nosek najbogatszym Polakiem.

O wielu osiągnięciach Łukasza Noska możemy się już jednak nie dowiedzieć z tej prostej przyczyny, że ich nie dożyjemy. Chyba że, podobnie jak on, zamrozimy nasze ciała i razem z nim zmartwychwstaniemy za 100 albo 200 lat. Nosek myśli o przechytrzeniu śmierci. Jeszcze na studiach zarejestrował się w firmie zajmującej się krioniką, czyli techniką głębokiego zamrażania ciał. Do dziś opłaca w niej składkę członkowską, by po śmierci jego ciało i mózg zostały poddane krioprezerwacji, a w dalekiej przyszłości, dzięki nowoczesnym technologiom, wskrzeszone. To samo robi Peter Thiel, zainspirowany wiele lat temu krioniką przez niego.

eprasa.pl 1be2874a8b

Kiedy więc Nosek mówi, że wierzy w człowieka, wierzy w coś więcej, niż większość ludzi ma na myśli. Wierzy w człowieka sprawczego, dla którego nie ma rzeczy niemożliwych. W człowieka międzyplanetarnego i nieśmiertelnego. Wierzy w siłę wsparcia jednego człowieka wobec drugiego, nawet kiedy sytuacja wydaje się beznadziejna. Wierzy we współpracę Niemca, Polaka i Ukraińca, bo jak mówił jego bliski współpracownik David Sacks – najwięcej potrafi stworzyć ten, kto musiał się ze wszystkim rozstać. Ostatecznie Nosek wierzy po prostu w niepoprawnego marzyciela, ale takiego, który nie tylko marzy, ale też robi wszystko, by te marzenia spełnić, niezależnie od swoich ludzkich ograniczeń, niezależnie od tego, skąd przyszedł, jak zaczynał ani od tego, czy będziemy go nazywać Łukaszem czy Lukiem.

© Wszelkie prawa zastrzeżone



eprasa.pl 1be2874a8b



ZYGMUNT SOLORZ *spotkał się z prezydentem USA w kwietniu tego roku. Do rozmów doszło na terenie posiadłości Trump Winery w Charlottesville, a polskiemu przedsiębiorcy towarzyszyła żona, Justyna Kulka, oraz jeden ze współpracowników.*

Fot. Archiwum

eprasa.pl 1be2874a8b

ZYGMUNT SOLORZ

CHCĘ, ŻEBY POLSKA BYŁA PRZY STOLE

eprasa.pl 1be2874a8b

– Chciałbym **POZOSTAWIĆ PO SOBIE NOWĄ GENERACJĘ INWESTYCJI**, *które stworzą wykwalifikowane miejsca pracy, wzmocnią pozycję Polski na świecie i dadzą młodym ludziom powód, by budować swoją przyszłość tutaj – mówi* **ZYGMUNT SOLORZ**.



Rozmawiał **SZYMON KRAWIEC**

WIĘCEJ

O czym pan rozmawiał z Donaldem Trumpem?

To było prywatne spotkanie, nie chcę zdradzać wszystkich szczegółów. Rozmawialiśmy o energetyce, nowych technologiach i o tym, że Ameryka oraz jej sojusznicy muszą się rozwijać szybciej niż Chiny.

Chcę mieć pewność, że Polska będzie przy stole, przy którym przyszłe pokolenia będą podejmować najważniejsze decyzje gospodarcze.

Spotkał się pan też z szefem OpenAI Samem Altmanem. Co odpowiedział na pana propozycję zwiększenia inwestycji w sztuczną inteligencję w Polsce?

eprasa.pl 1be2874a8b

To była poważna dyskusja, ale nie będę mówił w jego imieniu. Polska ma talent, ma skalę, ma lokalizację i silne powiązania ze Stanami Zjednoczonymi. Ale inwestorzy ostatecznie będą przecież pytać o energię, o pozwolenia, o stabilność i szybkość realizacji inwestycji. Potencjał otwiera drzwi. Ale dopiero sama sprawczość decyduje, kto przez nie wejdzie.

Rozważa pan inwestycję w OpenAI?

Każdy poważny inwestor patrzący w przyszłość musi zwrócić uwagę na OpenAI i szerszy ekosystem sztucznej inteligencji. Spotkałem się z Samem Altmanem, bo chciałem zrozumieć, dokąd zmierza ta transformacja i jaką rolę może odegrać Polska. Spotkania nie są jednak transakcjami i nie komentuję poufnych rozmów inwestycyjnych.

No dobrze, to wiemy, że zainwestował pan w Axiom Space, która chce budować prywatną stację kosmiczną i organizować turystyczne wyloty w kosmos. Po co to panu?

Dokonałem kilku początkowych inwestycji i prowadzę bieżące rozmowy z Axiom Space oraz szefem firmy, Kamem Ghaffarianem, na temat dalszych inwestycji.

> *Kosmos to już* **NIE TYLKO RAKIETY**. *Staje się częścią komunikacji, danych, badań, produkcji i bezpieczeństwa.*

eprasa.pl 1be2874a8b

Bez dużej ilości taniej energii Polsce będzie trudno przyciągać inwestycje w AI – mówił mi kilka tygodni temu w wywiadzie Wojciech Balczun, minister aktywów państwowych.

Energia to nasze największe wyzwanie w tym wyścigu. AI i centra danych potrzebują niezawodnej i konkurencyjnej cenowo energii.

Ale Polska ma również zakłady przemysłowe, infrastrukturę sieciową, doświadczonych pracowników i regiony gotowe na transformację. Potrzebujemy praktycznego połączenia odnawialnych źródeł energii, nowoczesnych sieci, magazynów i energii jądrowej. Jeśli będziemy działać zdecydowanie, dzisiejsza słabość może stać się powodem szybszej modernizacji.

Sztuczna inteligencja stała się dzisiaj największą siłą ekonomiczną na świecie. Jakie Polska może znaleźć w tej rewolucji miejsce? Co my możemy robić?

Polska ma wyjątkową pozycję, aby stać się jednym z wiodących europejskich centrów infrastruktury AI i inwestycji cyfrowych. Mamy utalentowanych inżynierów, wysoko wykwalifikowaną siłę roboczą i jedną z najważniejszych strategicznie lokalizacji w Europie. Powinniśmy przyciągać globalne inwestycje, zwłaszcza ze Stanów Zjednoczonych, ale także budować wokół niej własne centra danych, usługi i firmy. Widziałem, jak Polska odnosi sukcesy, gdy myślimy odważ-

eprasa.pl 1be2874a8b

nie i budujemy coś na dużą skalę. AI daje nam kolejną taką szansę.

Jaką szansę na biznes upatruje pan w AI i czystej energii? Chodzi panu po głowie jakiś konkretny projekt autorstwa Zygmunta Solorza?

Nie postrzegam sztucznej inteligencji i energetyki jako oddzielnych biznesów. Centra danych potrzebują energii elektrycznej, a wokół nich tworzą się możliwości w telekomunikacji, usługach chmurowych, cyberbezpieczeństwie i zaawansowanej produkcji.

> **ROZWAŻAM PROJEKTY** *łączące amerykańską technologię, polski talent, energetykę i infrastrukturę cyfrową.*

Mówi pan dzisiaj po raz kolejny o energetyce jądrowej. Tym razem z amerykańskim partnerem X-energy. Ale już wcześniej próbował pan rozwijać w Polsce atom wspólnie z Michałem Sołowowem, z PGE, z Koreańczykami z KHNP. Dlaczego tamte projekty nie wypaliły, a miałby wypalić teraz ten?

Wcześniejsze projekty dowiodły, że Pątnów i Konin mają realny potencjał jądrowy. Duże projekty zależą od polityki, finansowania, regulacji i długoterminowego zaangażowania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Obecnie istnieje jednak popyt: sztuczna inteligencja i centra danych potrzebują niezawodnego zasilania na skalę, której nie da się zignorować. X-energy oferuje inną technologię i model partnerstwa, co sprawia, że warto poważnie rozważyć taką możliwość.

Jak pan zamierza przeprowadzić jakikolwiek projekt? Biznesowo w swoich spółkach, jak Polsat, Plus, czy ZE PAK jest pan zablokowany przez dzieci – to one dzisiaj rządzą – pan i pańska ekipa została odsunięta z zarządów i rad nadzorczych.

Tego nie będę komentować z racji na trwające postępowanie.

Chciałby pan postawić mały reaktor jądrowy w okolicach Konina na terenach ZE PAK. Inwestycja miałaby pochłonąć kilka miliardów złotych. Jak pan chce to osiągnąć? Po pierwsze, władze w ZE PAK przejęły pana dzieci. Po drugie, skąd weźmie pan te kilka miliardów złotych?

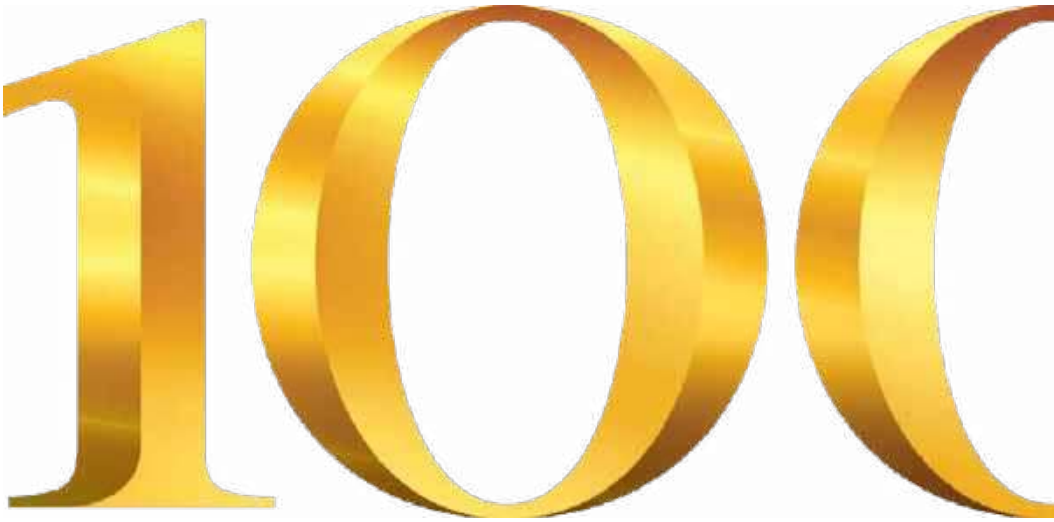
Projekty jądrowe są finansowane przez wiele podmiotów. Wymaga to współpracy partnerów technologicznych, inwestorów, banków, długoterminowych klientów i sektora publicznego. Centra danych i użytkownicy przemysłowi mogą wesprzeć finansowanie poprzez długoterminowe umowy energetyczne. Pątnów pozostaje atrakcyjny. Celem jest stworzenie wiarygodnego projektu i zapewnienie regionowi stabilnej energii oraz nowych inwestycji.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jest dużo spekulacji, a brakuje jakiejś jednej wizji Zygmunta Solorza. Jest coś, co chciałby pan zostawić po sobie?

Chcę pomóc w budowaniu kolejnego rozdziału polskiej gospodarki. Na początku mojej kariery zakładałem firmy, które zmieniły telewizję, telekomunikację i energetykę. Dziś szansą jest połączenie niezawodnej energii, centrów danych, sztucznej inteligencji i zaawansowanych technologii. Chciałbym pozostawić po sobie nową generację inwestycji, które stworzą wykwalifikowane miejsca pracy, wzmocnią pozycję Polski na świecie i dadzą młodym ludziom powód, by budować swoją przyszłość tutaj.

© Wszelkie prawa zastrzeżone



eprasa.pl 1be2874a8b

Mariusz Furmanek

OPERACJA BOSFOR

Operacja Bosfor
to mroczny
thriller szpiegowski
autorstwa Mariusza
Furmanka

Przeczytaj lub
posłuchaj,
by poznać kulisy
prawdziwej
gry wywiadów
o najwyższe stawki



Sprawdź elitarne szkolenia Mariusza Furmanka
w Instytucie Zarządzania Ryzykiem dla Ciebie
i Twojego zarządu.



Fot. Archiwum

MACIEJ ZABOROWSKI *Adwokat, członek Trybunału Stanu, partner zarządzający w Kancelarii Kopeć & Zaborowski, ekspert od zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz prawa mediów, wielokrotnie nagradzany za swoją działalność w Polsce i za granicą*

eprasa.pl 1be2874a8b

MAJĄTEK DA SIĘ ODBUDOWAĆ. REPUTACJI JUŻ NIE

eprasa.pl 1be2874a8b

JAK CHRONIĆ SIEBIE I SWÓJ BIZNES, *mówi* MACIEJ ZABOROWSKI, *adwokat.*

Rozmawiał: WITOLD ZIOMEK

W czasach internetu i AI to nie maszyny ani nieruchomości, lecz reputacja staje się dla najbogatszych Polaków najcenniejszym aktywem – i najtrudniejszym do obrony. Bazując na swoim doświadczeniu, jakie widzi pan dzisiaj największe zagrożenia dla dóbr osobistych osób, które trafiają na listę najbogatszych Polaków?

Tych zagrożeń w zakresie dóbr osobistych jest i zawsze było bardzo dużo. Natomiast zmieniły się czasy i szybkość. To jest dziś kluczowe. Informacja – prawdziwa czy nie – rozchodzi się błyskawicznie, a reakcja prawna z definicji jest powolna.

Tu pojawia się pierwszy problem. Na gruncie prawnym podejmowanie kroków jest po prostu czasochłonne. Nasze sądownictwo jest przeciążone, niewydolne. Wystarczy dodać, że spór z zakresu dóbr osobistych trwa średnio w Polsce – nie licząc Sądu Najwyższego – około pięciu, sześciu lat. Z Sądem Najwyższym mówimy o siedmiu, a nawet ośmiu latach.

Po takim czasie często okazuje się, że te działania prawne nie miały już większego sensu. Firma zdążyła upaść, kryzys się

eprasa.pl 1be2874a8b

dawno zakończył, a rynek żyje już czymś zupełnie innym. Dlatego tak ważne jest, żeby podejmować działania na wielu poziomach. Jeżeli mamy kryzys reputacyjny, prawnicy powinni działać jednocześnie z PR-owcami, a nie tylko sam prawnik z pozwem w ręku.

Mówi pan o pięciu, siedmiu latach sporu. W sytuacji, w której mamy publikacje internetowe albo wręcz wpisy w mediach społecznościowych, informacja żyje maksymalnie kilka dni. Na ile podejmowanie w ogóle rękawicy w sądzie ma jeszcze sens?

Może pana zaskoczę, kiedy powiem, że w 80 proc. przypadków ja zniechęcam klientów do podejmowania klasycznych prawnych działań. Po prostu to często nie ma sensu. Po ośmiu latach sporu bywa, że firma już nie istnieje – bo kryzys ją pogrzebał – a my nie osiągniemy żadnego realnego sukcesu, bo nikt już o tamtym konflikcie nie pamięta. Wręcz mówi się o tak zwanym zjawisku powtórnej wiktymizacji – poprzez proces jeszcze raz przypominamy to, co chcielibyśmy, żeby zostało zapomniane.

Natomiast pytanie zawsze brzmi: dlaczego dany kryzys się pojawia? Powodów może być bardzo dużo. Czasem prozaicznych – po prostu ktoś napisał prawdę, na przykład dziennikarze opisali rzeczywiste zaniedbania.

Ale najczęściej mówimy o kryzysach związanych z nieprawdziwymi informacjami. To mogą być klasyczne fake newsy, plotki, półprawdy. A te z kolei mogą wynikać z wielu rzeczy – także z wrogich działań konkurencji. Mogą to być artykuły

eprasa.pl 1be2874a8b

lub kampania w social mediach specjalnie stworzona po to, żeby uderzyć w konkurenta. Jeżeli mamy do czynienia z tego typu przypadkiem, działania prawne muszą być podjęte, i to natychmiast. Tych instrumentów mamy bardzo dużo – od prawa karnego, najdalej idącego, przez działania stricte cywilne.

Powiedział pan, że kryzysy wynikają z różnych rzeczy, w tym z napisania prawdy. Muszę zapytać: gdzie w praktyce przebiega granica między dopuszczalną, ostrą czasami krytyką, a bezprawnym naruszeniem dóbr osobistych?

To bardzo trudne pytanie. Orzecznictwo sądów jest w tym zakresie szerokie, ale kilka elementów się powtarza. Często osobom publikującym negatywne informacje – prawdziwe bądź nie – wydaje się, że w przypadku osób publicznych czy osób majętnych są bezkarni.

Rzeczywiście istnieje linia orzecznicza, która mówi, że osoby publiczne są wystawione na świecznik i muszą mieć grubszą skórę. Ale przestrzegam przed prostym rozumieniem tego. To nie jest tak, że te osoby nie są chronione. Są jak najbardziej chronione, także właściciele największych przedsiębiorstw w Polsce. Po prostu przy ocenie wchodzą w grę inne przesłanki: interes publiczny, forma, język, proporcjonalność.

Ta granica jest bardzo cienka, ale istnieje.

Spróbujmy podać jakiś przykład.

Reprezentujemy teraz bardzo dużą grupę, jedną z największych firm w Polsce. Jak to czasem bywa, na Facebooku powstała

eprasa.pl 1be2874a8b

z inicjatywy byłego niezadowolonego klienta grupa, która zaczęła rosnąć do ogromnych rozmiarów. I zaczęły się na firmę ataki hejterskie niespotykanych wręcz rozmiarów.

Zaczęło się od jednej informacji, nawet w miarę prawdziwej, dotyczącej jakości produktów. Ta informacja ewoluowała do tego stopnia, że przybrało to formę negatywnej kampanii oddolnej przeciwko firmie, a na końcu przeciwko konkretnym osobom: właścicielom. Informacja była prawdziwa, natomiast forma, w jakiej to się odbywało – nękanie, uporczywe ataki, przemoc słowna – była nie do przyjęcia.

Sądy zadecydowały, że doszło do naruszenia dóbr osobistych także ze względu na formę. Nakazano usunięcie tych publikacji. Co ciekawe, to wcale nie jest oczywiste w relacjach z Facebookiem, bo musimy pamiętać, że uzyskanie korzystnego wyroku czy zabezpieczenia to jeszcze nie wszystko.

Zupełnie inną kwestią jest potem wyegzekwowanie nakazu. To kolejny etap, bardzo trudny, a w przypadku serwisów zagranicznych często okazuje się niemożliwy do zrealizowania.

Oczywiście regulaminy portali – czy tych należących do Mety, czy jeśli chodzi o X – przewidują różne ścieżki zgłoszeń. Tylko trzeba pamiętać, że operujemy w dwóch różnych kręgach kulturowych. Amerykańska filozofia wolności słowa jest dużo dalej posunięta niż nasza.

eprasa.pl 1be2874a8b

Tam wychodzi się z założenia, szczególnie na X, że można publikować praktycznie wszystko, chyba że mówimy o bardzo poważnych przestępstwach – nawoływaniu do zabójstwa, przestępstwach terrorystycznych. Cała pozostała mowa nienawiści tak naprawdę jest dozwolona i widzimy to na co dzień.

W jaki sposób polskie prawo podchodzi do odpowiedzialności za hejterskie treści – po stronie autorów i po stronie osób, które takie treści podają dalej?

Podstaw odpowiedzialności na gruncie polskich przepisów jest bardzo dużo. Jeżeli chodzi o klasyczne dobra osobiste, mamy Kodeks cywilny. Jest możliwość dochodzenia roszczeń na gruncie prawa prasowego.

Mamy przepisy karne – zniesławienie, znieważenie. Mamy także przepisy związane z nieuczciwą konkurencją czy ochroną danych osobowych lub normy wynikające z prawa własności intelektualnej. Tylko nie to jest największym problemem. Problemem jest po pierwsze szybkość – a właściwie powolność – w dochodzeniu swoich praw. Po drugie, mamy kwestię braku realnej odpowiedzialności niektórych portali, co wiąże się z brakiem możliwości wyegzekwowania czegokolwiek.

To jest bardzo poważny problem. Mało kto zdaje sobie sprawę, jak w dużej mierze jesteśmy jako społeczeństwo bezsilni wobec dezinformacji, fake newsów, a czasami wobec specjalnie stworzonych przez naszych konkurentów kampanii.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jak w takim razie powinna wyglądać taka standardowa ścieżka, która zminimalizowałaby zagrożenie i ryzyko w przypadku pojawienia się krzywdzących publikacji? Co powinniśmy zrobić?

Całe clou jest w tym, żeby prowadzić biznes tak, by w ogóle zminimalizować ryzyko, że takie publikacje się pojawią. Oczywiście stuprocentowej pewności nigdy nie będziemy mieli, ale można bardzo wiele zdziałać prewencyjnie.

To są działania o charakterze compliance – tworzenie odpowiednich procedur, standardów, ale też bieżący monitoring tego, co się dzieje w sieci. Są już specjalne platformy, które wykorzystują sztuczną inteligencję do bardzo pogłębionych analiz pozycji naszej marki czy firmy na rynku.

Do tego dochodzi bieżąca współpraca między działem PR a prawnikami, taka o charakterze zapobiegawczym.

Natomiast jeśli kryzys już się wydarzy, jedna z ważniejszych rzeczy to po prostu wiedzieć, do kogo się odezwać. Sami – jeśli nie zajmujemy się tym na co dzień – sobie nie poradzimy. Wbrew pozorom firm PR-owych naprawdę godnych uwagi i kancelarii zajmujących się profesjonalnie prawem mediów jest niewiele. Jeśli chodzi o kancelarie, mówimy tak naprawdę o dosłownie kilku podmiotach. Warto po prostu wcześniej wiedzieć, z kim się skontaktować i do kogo można mieć zaufanie.

eprasa.pl 1be2874a8b

Powiem jeszcze coś: ze strony firm, a szczególnie bardziej majętnych właścicieli biznesów, obserwujemy w ostatnich latach ogromny wzrost zainteresowania szkoleniami. I to nie tylko dla działów PR-u, ale warsztatami skierowanymi także dla właścicieli. My sami organizujemy kolejne edycje praktycznych warsztatów z zarządzania kryzysowego. To jest też jedna z form prewencji – bycie gotowym na to, co może nas spotkać. A to, że prędzej czy później spotkamy się z krytyką – to jest pewne.

Rozmawialiśmy o dobrach osobistych, porozmawiajmy chwilę o ochronie majątku. Jakie struktury prawne w Polsce uważa pan dziś za podstawowe narzędzia – spółki holdingowe, fundacje rodzinne, coś jeszcze?

Do niedawna w Polsce nie mieliśmy fundacji rodzinnej, więc tak naprawdę istniały dwie główne metody zabezpieczania majątku na poziomie firmowym. Albo korzystano z podmiotów zagranicznych, działających na prawie obcym, w tym odpowiedników fundacji rodzinnych, albo stosowano namiastkę, która pozwalała oddzielić majątek prywatny od firmowego, czyli spółki kapitałowe.

Mało kto wie, ale nadal duża część przedsiębiorców, w tym osób z grona najbogatszych, działa lub do niedawna działała w formach prawnych, które zupełnie ich nie zabezpieczały. Po prostu majątek prywatny był połączony z majątkiem firmy.

eprasa.pl 1be2874a8b

Odkąd mamy fundacje rodzinne, widać duże zainteresowanie po stronie przedsiębiorców. Jest to też związane z naturalnym momentem sukcesji – zmienia się pokolenie założycieli.

Oczywiście takie fundacje mają swoje minusy. Największy jest taki, że w Polsce prawo jest niestabilne. Już widzimy zapowiedzi rządzących, że ten mechanizm jest „zbyt bezpieczny" dla przedsiębiorców albo że nie udaje się go opodatkować tak, jak by państwo chciało. Pojawiają się zapowiedzi zmian. Zobaczymy, jak długo uda się utrzymać obecne korzyści fundacji rodzinnej.

Polska przedsiębiorczość i polskie for-tuny są generalnie dosyć młode. Na ileprzedsiębiorcy są dziś świadomi, że majątek trzeba w taki sposób chronić – chociażby przez fundację rodzinną?

Ta świadomość naprawdę rośnie. Jesteśmy coraz bardziej dostrzegani na świecie – mówię o polskich przedsiębiorcach – jako grupa, która potrafi zadbać o siebie i swoje interesy.

Powstają poważne organizacje przedsiębiorców, które prężnie działają, dbają o ich interesy, ale też edukują. W ciągu ostatnich piętnastu lat widać ogromną zmianę jeśli chodzi o bezpieczeństwo firm i przedsiębiorstw oraz ich właścicieli.

Natomiast nadal bardzo często popełnia się błędy podstawowe: brak rozdziału majątku prywatnego i firmowego, nieuregulowane sytuacje z dziećmi oraz brak planu na wypadek śmierci założyciela czy założycieli.

eprasa.pl 1be2874a8b

Przy dużych firmach planowanie sukcesji powinno być jednym z podstawowych elementów i to dużo wcześniej, zanim stanie się „konieczne". Nie powinniśmy zaczynać planowania zabezpieczenia majątku od testamentu, czyli od końca.

Raczej od pytań: kto ma mieć kontrolę nad majątkiem, kto ma mieć korzyści ekonomiczne z niego, kto ma nim zarządzać.

Jak krok po kroku powinno wyglądać takie nowoczesne planowanie sukcesji i kiedy powinno się zacząć?

To zależy od odpowiedzi na pytanie, czy firma ma nadal być firmą rodzinną. Coraz częściej widzimy, że do największych polskich firm wchodzą fundusze, inwestorzy finansowi.

Z jednej strony dają bardzo profesjonalną wiedzę o zarządzaniu, kapitał na rozwój, z drugiej – oczywiście wprowadzają swoje ryzyka, presję na wynik, sposób raportowania.

Jeśli mówimy o klasycznej firmie rodzinnej, myślenie o sukcesji nie powinno zaczynać się później niż w momencie, kiedy właściciele realnie myślą o ekspansji, wejściu na kolejne rynki, rozwinięciu skali. Im wcześniej, tym lepiej.

Skoro mówimy o ochronie majątku: w jaki sposób forma prawna biznesu – spółka z o.o., SA, holding, fundacja rodzinna – przekłada się na bezpieczeństwo majątkowe właścicieli i odpowiedzialność członków zarządów? Co jest „najbezpieczniejsze"?

Nie ma dobrej, jednoznacznej odpowiedzi. Każda z tych form ma wiele plusów i minusów. Pamiętajmy też, że polscy

eprasa.pl 1be2874a8b

przedsiębiorcy coraz częściej działają na rynkach zagranicznych, gdzie tworzy się podmioty działające na prawie obcym.

To pytanie ma dwa poziomy. Pierwszy to bezpieczeństwo, drugi – koszty tego bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo bardzo często osiąga się jakimś kosztem: podatkowym, organizacyjnym, w zakresie elastyczności.

Na końcu dochodzimy do tego, jaki mamy tak zwany apetyt na ryzyko. Czy firma jest w momencie gwałtownego rozwoju, czy raczej stabilizowania się na rynku? Czy wchodzą w grę inne okoliczności – pojawienie się dzieci, chęć skupienia się na rodzinie, przekazania władzy do „profesjonalnego zarządu" z rynku?

Tych sytuacji jest bardzo dużo. W takich wypadkach naprawdę często trzeba uszyć produkt na miarę – osobną strukturę dla konkretnej rodziny, firmy, branży.

Na koniec wyobraźmy sobie taki scenariusz: mamy właściciela dużej firmy rodzinnej z Listy 100 najbogatszych. Jaką najważniejszą radę dałby pan takiej osobie, jeśli chodzi o to, co można zrobić tu i teraz, żeby najlepiej chronić swoje dobra osobiste, majątek i biznes?

Jeszcze niedawno klienci przychodzili do nas i najczęściej pytali o to, o czym rozmawialiśmy w drugiej części – jak chronić majątek.

Od kilku lat bardzo wyraźnie widać inne zjawisko. Ludzie najbogatsi coraz częściej zadają pytania z zupełnie innej kategorii:

eprasa.pl 1be2874a8b

jak chronić zaufanie rynku, zaufanie klientów, jak chronić swoją reputację.

Majątek – szczególnie jeżeli ma się go sporo – stosunkowo łatwo odbudować. Utraconą reputację znacznie trudniej. Patrząc na tych, którzy mają za sobą negatywne doświadczenia, radziłbym wszystkim przedsiębiorcom, żeby coraz większą uwagę przykładali do kwestii niematerialnych – ochrony własnej reputacji i marki.

Da się stworzyć odpowiedni plan zarządzania taką sytuacją, plan kryzysowy, trzeba być na to gotowym. Oczywiście nie w stu procentach, ale w tej nierównej walce z szybkością informacji, którą mamy dzisiaj, trzeba być po prostu na to przygotowanym.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100 Najbogatszych Polaków

Firmy rodzinne



100

eprasa.pl 1be2874a8b



DZIECI FORTUNY

MATEUSZ KOLAŃSKI *został prezesem odzieżowo-jubilerskiej Grupy VRG. Jego ojciec Jan Kolański, który jest największym udziałowcem VRG, uważał, że dziecku trzeba pokazywać firmę już od czwartego roku życia*

eprasa.pl 1be2874a8b

NAJBOGATSI POLACY CORAZ CHĘTNIEJ PRZEKAZUJĄ SWOJE FIRMY DZIECIOM. *Chociaż i tak nadal to niestety tylko sporadyczne przypadki.*

Tekst: **SZYMON KRAWIEC**

Po raz pierwszy od 36 lat Henryk Stokłosa nie znalazł się na naszej Liście 100 najbogatszych Polaków. Zadebiutował na niej w 1990 r. zaraz za Sobiesławem Zasadą. Dzisiaj Stokłosę na liście zastąpili jego synowie, między których rozdzielił udziały w swoich najważniejszych spółkach. Łukasz Stokłosa dostał udziały w Dolinie Noteci, gigantycznym producencie karmy dla zwierząt z ponad 900 mln zł rocznych przychodów. A Tomasz Stokłosa cały szereg innych firm z branży spożywczej, rolnej czy chemicznej.

Na liście nie ma już braci Koral. Marian Koral zmarł w marcu tego roku. Józef Koral żyje, ale i jeden, i drugi przekazali już jakiś czas temu udziały w swoim lodowym imperium dzieciom.

Takich zmian – kiedy to największe majątki w kraju przejmują albo dzieci, albo i nawet już wnuki – na liście jest więcej, Jednak wciąż są przykłady, kiedy rodzinna firma przez brak sukcesji przepada, a jedyną opcją pozostaje wtedy jej sprzedaż za granicę.

eprasa.pl 1be2874a8b

Od dzieciaka do prezesa

Jak wychować sobie spadkobiercę idealnego? Co zrobić, żeby moje dziecko chciało po mnie przejąć biznes? A czego na pewno nie robić? Takie pytania zadają sobie dzisiaj polscy nestorzy.

Co robić? Po pierwsze, oswoić dziecko z biznesem. Jan Kolański, twórca grupy Colian (takie słodkie marki jak Grześki czy Jeżyki) czy największy udziałowiec giełdowego VRG (Wólczanka, Vistula i W.Kruk), mówi wprost, że dziecku trzeba pokazywać firmę już nawet od czwartego roku życia. Jego syn Mateusz Kolański został prezesem VRG, Łukasz prokurentem w Colian, córkę Aleksandrę Kolańską powołano do rady nadzorczej VRG. Wszyscy z nich byli od najmłodszych lat bardzo blisko rodzinnej firmy. Przeszli przez praktycznie wszystkie działy – marketingu, dystrybucji i produkcji, kiedy na wakacyjnych praktykach pakowali wafelki zjeżdżające z taśmy w kartony. Później pracowali już blisko z ojcem, przychodzili na posiedzenia zarządu, aż w końcu w tych zarządach zasiedli.

– Dzieci powinny być blisko biznesu od małego. I na początku wykonywać prace wakacyjne na niższych szczeblach. Muszą poczuć smak potu, zobaczyć, jak wygląda linia produkcyjna, zapoznać się z tym, co i jak wytwarza się w firmie taty i mamy – mówi „Wprost” Tomasz Budziak, autor książki „Esencja sukcesji” i doradca firm rodzinnych.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Thomas Lebie / Forum, vrg

JAN OLSZEWSKI, *syn Krzysztofa i Solange Olszewskich, nie przejął rodzinnego Solarisa. Rozwija własne biznesy, m.in. prowadził punkt z lodami i zdrową żywnością w Berlinie*

eprasa.pl 1be2874a8b

Taką biznesową ścieżkę – od bobasa do prezesa – przeszło wiele dzieci właścicieli największych polskich przedsiębiorstw rodzinnych. Przykładowo Piotr Wit Voelkel, syn właściciela producenta mebli VOX z Poznania. Od małolata przeszedł przez każde stanowisko w firmie. Frezował, piłował i pakował drewniane kawałki mebli w kartonowe pudła.

Nic na siłę

Jednak trzymanie dzieci blisko firmy nie jest jedyną receptą na sukces w sukcesji. Podobną biznesową drogę przeszedł przecież Konrad Pazgan, syn Kazimierza Pazgana, twórcy drobiarskiego imperium Konspol. Jeszcze w podstawówce ojciec wysyłał go na łapanie kurczaków z kurników do klatek. Okropna harówka. Po kilku godzinach ręce chciały mu odpaść. Później praca w zimnych halach, gdzie patroszył, porcjował i pakował mięso. Z wiekiem trafiał do innych działów. Handlu, marketingu aż w końcu został prezesem rodzinnej firmy. Co z tego, jeśli jednak sukcesja się w przypadku Konspolu nie udała. Polska firma nie została w rodzinnych rękach, sprzedano ją amerykańskiej konkurencji z koncernu Cargill.

Również blisko firmy pozostawał Jan Olszewski, syn Krzysztofa i Solange Olszewskich, twórców potęgi Solarisa, największego producenta autobusów i autokarów w Polsce. Wiele lat pracował w rodzinnej firmie, ogłaszał nawet rodzicom,

eprasa.pl 1be2874a8b

że jest gotów po nich firmę przejąć. Nic z tego. Solange Olszewska nie zaryzykowała powierzenia firmy dziecku, a zdecydowała się ją sprzedać hiszpańskiemu koncernowi CAF.

– Nic na siłę. Ja nie byłam po prostu na to gotowa. Nie mogłam powiedzieć dzieciom: „Słuchajcie, weźcie firmę, poćwiczcie sobie trochę, a jak się Solaris rozleci, to trudno, będziemy robić coś innego". To była zbyt duża odpowiedzialność. Przede wszystkim za te 2,5 tys. zatrudnionych osób – tłumaczyła Solange Olszewska swoją decyzję na łamach „Wprost".

W przypadku Solarisa ryzyko niepowodzenia sukcesji przerosło właścicieli. Ale dzisiaj, z perspektywy czasu, mówią, że decyzji by nie zmienili. Solaris dalej działa, ludzie nie stracili pracy, dzieci Olszewskich z powodzeniem realizują własne kariery. Był oczywiście żal i rozgoryczenie, ale już minęły.

Dać przestrzeń

Najgorsze bowiem, co można zrobić, to dziecko do sukcesji zmusić. Wywierać ogromny nacisk na to, że rodzinny biznes musi przejąć. Rodzice wymagają często od córki czy syna, żeby stał się jak oni – drugą matką czy ojcem. A to rodzi potężne konflikty. Ojciec jest wtedy wiecznie rozczarowany synem, a dziecko wiecznie aspirujące do sprostania wyśrubowanym wymogom rodziny. Czasem warto odpuścić, żeby firma przetrwała, a rodzina się nie rozleciała.

eprasa.pl 1be2874a8b

W sukcesji oprócz zaznajamiania dzieci z firmą chodzi też o kilka innych ważnych spraw. Trzeba dać dzieciom przestrzeń, pozwolić im poszukać własnej drogi, niekoniecznie związanej z rodzinnym przedsiębiorstwem. Powinny chociaż spróbować zbudować coś własnego. Udowodnić coś sobie i rodzicom, że same też coś potrafią. Sylwia Mokrysz, córka właścicieli Mokate, przed wejściem do rodzinnej firmy założyła własną agencję reklamową i sama stworzyła kampanię dla najważniejszego produktu, czyli słynnego Mokate Cappuccino. Sebastian Kulczyk, zanim wszedł w działalność operacyjną w spółkach ojca, sam budował swoje biznesy. Jedne okazały się sukcesem, inne klapą. Jego Beyond tworzył centra danych, z których korzystało Allegro. Ale była też sieć kafejek internetowych, które niestety odeszły już dawno temu do lamusa.

Kolejna sprawa to zaufanie. Nie można być rodzicem, który wszystko wie najlepiej, zakładać, że dzieci w zasadzie głosu nie mają, tylko mogą się z ojcem lub matką zgodzić i ich wizję realizować.

Brak zaufania do własnej córki czy syna często prowadzi w rodzinnych firmach do finału znanego z historii Theo Schöllera. Był kiedyś jednym z największych producentów lodów w Europie. Biznes prowadził praktycznie do śmierci, mimo że miał kilku synów, którzy byli gotowi na przejęcie firmy rodzinnej. Ojciec nie ufał im jednak do tego stopnia, że dwa lata przed śmiercią postanowił sprzedać biznes szwajcarskiej konkurencji z Nestle.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Archiwum prywatne

DR ADRIANNA LEWANDOWSKA *jest założycielką i prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego. Doradza Rodzinom Biznesowym w procesach sukcesyjnych, właścicielskich i strategicznych*

Spotkajmy się na wydarzeniu
dla Rodzin Biznesowych:
SYMPOZJUM 4 GENERATIONS.

eprasa.pl 1be2874a8b

DZIEDZICTWO ZACZYNA SIĘ DUŻO WCZEŚNIEJ, NIŻ MYŚLISZ

Większość właścicieli firm rodzinnych potrafi odpowiedzieć na pytanie, **JAK ROZWIJAĆ BIZNES, POZYSKIWAĆ WIEDZĘ, GDZIE INWESTOWAĆ, JAK ZDOBYWAĆ NOWE RYNKI I JAK BUDOWAĆ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ**. *Znacznie rzadziej zadają sobie jednak inne, dużo ważniejsze pytanie.*

Tekst: **DR ADRIANNA LEWANDOWSKA**

Po co właściwie chcemy być właścicielami?

To pytanie wydaje się proste, jednak w praktyce należy do najtrudniejszych, jakie może postawić sobie rodzina biznesowa. Wraz z dojrzewaniem firmy i samej rodziny na pierwszy plan wychodzą nie tylko wyniki, przychody czy kolejne inwestycje, lecz także odpowiedzialność za przyszłość wspólnej własności. Coraz częściej podczas rozmów z przedsiębiorcami w trakcie procesów sukcesyjnych i strategicznych, które prowadzę, zauważam,

eprasa.pl 1be2874a8b

że nie martwią się już tylko o rozwój firmy. Myślą o tym, co stanie się z majątkiem za 20, 30 czy 50 lat. Zastanawiają się, czy kolejne pokolenia będą chciały kontynuować rodzinne dzieło, czy będą potrafiły odpowiedzialnie zarządzać tym, co zostało zbudowane przez dekady. Dziedzictwo to przecież coś więcej niż aktywa zapisane w bilansie... To również wartości, reputacja, przedsiębiorczość, odpowiedzialność i sposób myślenia o przyszłości. I właśnie tutaj zaczyna się strategia właścicielska.

Nie zaczynaj od fundacji rodzinnej

W ostatnich latach ogromną popularność zdobyły fundacje rodzinne, holdingi, family office i różnego rodzaju struktury sukcesyjne. To ważne i potrzebne rozwiązania, jednak mam wrażenie, że wiele rodzin zaczyna rozmowę od narzędzi, zanim określi cel. To trochę tak, jakby wybierać środek transportu bez wiedzy, dokąd chce się dojechać.

Zanim rodzina podejmie decyzję o fundacji rodzinnej czy stworzeniu family office, zawsze rekomenduję, aby odpowiedziała sobie najpierw na kilka fundamentalnych pytań: Jaką rolę ma pełnić majątek rodzinny? Czy firma ma pozostać w rękach kolejnych pokoleń? Czy wspólna własność ma budować bezpieczeństwo, finansować nowe przedsięwzięcia, wspierać działalność społeczną, a może rozwijać przedsiębiorczość następnych

eprasa.pl 1be2874a8b

generacji? Jaką odpowiedzialność jesteśmy gotowi ponosić jako właściciele?

Dopiero ODPOWIEDZI na te pytania tworzą fundament strategii właścicielskiej. A bez niej nawet najlepiej zaprojektowane rozwiązania prawne mogą prowadzić rodzinę w kierunku, którego tak naprawdę nigdy nie planowała i nie chciała.

Najtrudniej zarządzać nie firmą, lecz własnością

Przez lata koncentrujemy się na profesjonalizacji biznesu, tworząc zarządy, rady nadzorcze, procesy, systemy kontroli i raportowania. Tymczasem wraz z rozwojem rodziny pojawia się zupełnie nowe wyzwanie, jakim jest profesjonalizacja własności. W pierwszym pokoleniu wszystko wydaje się łatwiejsze. Założyciel podejmuje najważniejsze decyzje, zna firmę od podszewki i najczęściej osobiście kontroluje kierunek rozwoju. Sytuacja zmienia się wraz z pojawieniem się kolejnych pokoleń. Wtedy rodzina się powiększa, a majątek staje się bardziej złożony. Obok firmy pojawiają się nieruchomości, inwestycje finansowe, nowe projekty biznesowe czy aktywa zgromadzone poza przedsiębiorstwem. Jednocześnie nie każdy sukcesor marzy o tym, aby zostać prezesem rodzinnej firmy. Pojawia się wtedy pytanie, które będzie jednym z najważniejszych w kolejnych dekadach dla polskich firm rodzinnych:

eprasa.pl 1be2874a8b

Jak przygotować rodzinę do odpowiedzialnego bycia właścicielem?

Zwykle okazuje się, że samo przedsiębiorstwo można profesjonalizować, wzmacniać i rozwijać przy wsparciu managerów. Znacznie trudniejsze jest zbudowanie rodziny właścicielskiej, która rozumie swoją odpowiedzialność, potrafi ze sobą rozmawiać i wspólnie podejmować decyzje dotyczące przyszłości majątku.

Fundacja rodzinna chroni majątek. A kto zadba o rodzinę?

Fundacja rodzinna niewątpliwie stała się przełomowym rozwiązaniem dla wielu polskich przedsiębiorców. Pozwala uporządkować kwestie własnościowe, ograniczyć ryzyko rozdrobnienia majątku i stworzyć ramy dla wielopokoleniowego zarządzania aktywami. Dla wielu rodzin jest dziś jednym z najważniejszych narzędzi ochrony dorobku budowanego przez całe życie. Warto jednak pamiętać o tym, że fundacja rodzinna odpowiada przede wszystkim na pytanie: jak chronić majątek? Znacznie rzadziej odpowiada na pytanie: jak przygotować rodzinę do korzystania z tego majątku? Nie buduje automatycznie kompetencji właścicielskich i nie tworzy wspólnej wizji. W żaden sposób nie rozwiązuje konfliktów międzypokoleniowych i nie zastępuje rozmów o odpowiedzialności, wartościach czy przyszłości rodziny.

eprasa.pl 1be2874a8b

To doskonałe narzędzie, ale nadal TYLKO narzędzie chroniące majątek przed rozdrobnieniem.

Family Office – więcej niż zarządzanie pieniędzmi

Inaczej natomiast jest z family office. Wiele osób postrzega je wyłącznie jako strukturę do zarządzania inwestycjami. Tymczasem najbardziej rozwinięte family office na świecie pełnią znacznie szerszą funkcję, bo stają się centrum zarządzania rodzinnym dziedzictwem. Pomagają koordynować inwestycje, wspierają proces sukcesji, rozwijają kompetencje właścicielskie kolejnych pokoleń, organizują działania filantropijne i wspierają rodzinę w podejmowaniu strategicznych decyzji. Jeżeli fundacja rodzinna chroni aktywa, to family office pomaga rodzinie nauczyć się nimi zarządzać.

Dlatego najbardziej dojrzałe rodziny biznesowe nie traktują tych rozwiązań jako alternatywy, ale łączą je w spójny system zarządzania własnością.

Kiedy analizujemy historie rodzin biznesowych, które utrzymują swoją pozycję przez wiele pokoleń, szybko dostrzegamy pewną prawidłowość. Ich największym kapitałem nie jest majątek, lecz LUDZIE. To dlatego inwestują nie tylko w aktywa, ale również w edukację sukcesorów, rozwój kompetencji przywódczych, kulturę współpracy i odpowiedzialność właścicielską.

eprasa.pl 1be2874a8b

Rozumieją, że majątek można przekazać stosunkowo łatwo. Natomiast znacznie trudniej przekazać, jak świadomie i mądrze z niego korzystać i go rozwijać. Dlatego strategia właścicielska powinna zawsze wyprzedzać decyzje dotyczące fundacji rodzinnej, family office czy innych rozwiązań sukcesyjnych. Najpierw trzeba odpowiedzieć sobie na pytanie, dokąd rodzina zmierza, a dopiero później wybrać narzędzia, które pomogą tam dotrzeć.

ROZMOWY, KTÓRYCH NIE WARTO ODKŁADAĆ – SYMPOZJUM DLA RODZIN BIZNESOWYCH

Każda rodzina biznesowa prędzej czy później staje przed rozmową o przyszłości własności. Nie sprowadza się ona wyłącznie do sukcesji, lecz obejmuje także odpowiedzialność za to, co zostało stworzone, oraz za tych, którzy w przyszłości przejmą ten dorobek. To właśnie wtedy strategia właścicielska staje się fundamentem trwałości rodziny biznesowej. Pozwala połączyć majątek z wartościami, własność z odpowiedzialnością, a decyzje podejmowane dzisiaj z perspektywą kolejnych pokoleń. W Instytucie Biznesu Rodzinnego od ponad dwudziestu lat wspieramy rodziny biznesowe w budowaniu takich strategii, projektowaniu sukcesji i ochronie rodzinnego dziedzictwa. To również jeden z najważniejszych tematów Sympozjum dla Rodzin Bizneso-

eprasa.pl 1be2874a8b

wych 4 GENERATIONS (www.4generations.eu), podczas którego właściciele, sukcesorzy i eksperci wspólnie szukają odpowiedzi na pytania o przyszłość własności. Ostatecznie największym wyzwaniem nie jest samo przekazanie majątku, lecz przygotowanie kolejnych pokoleń do odpowiedzialności za jego dalsze tworzenie.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Piotr Piątek

BARBARA LUIJCKX 35 LAT INSPIROWANE CZEKOLADĄ

ZARZĄD BARBARA LUIJCKX, *od lewej: Katarzyna Borowicz-Gabarska, Ryszard Borowicz, Paulina Borowicz-Hardeman i Mathieu Hardeman.*

eprasa.pl 1be2874a8b

Za sukcesem polskiej firmy Barbara Luijckx stoją nie tylko liczby, ale przede wszystkim ludzie, wartości i konsekwencja, które od 35 lat budują jej siłę. To **HISTORIA RODZINNEGO BIZNESU, KTÓRY WYRÓSŁ NA MIĘDZYNARODOWĄ MARKĘ DEKORACJI, PÓŁPRODUKTÓW I DODATKÓW CZEKOLADOWYCH, OBECNĄ DZIŚ W PONAD 50 KRAJACH ŚWIATA**.

Rozmawiała **ZOFIA SZKARŁAT**

Tę wyjątkową historię stworzyli Barbara i Ryszard Borowiczowie, a nadal ją rozwija drugie pokolenie: wicedyrektor zarządzająca Katarzyna Borowicz Gabarska, dyrektor ds. marketingu i rozwoju produktu Paulina Borowicz-Hardeman oraz dyrektor zarządzający Mathieu Hardeman.

35 lat temu był Pan młodym przedsiębiorcą z pomysłem i odwagą. Dziś stoi Pan na czele firmy obecnej na całym świecie. Gdy patrzy Pan na tę drogę, co budzi w Panu największe emocje?

Ryszard Borowicz, prezes Barbara Luijckx: Dziś, po tych wszystkich latach pracy i wielu wyrzeczeń, będąc w miejscu, w którym jestem, mogę powiedzieć, że spełniły się moje

eprasa.pl 1be2874a8b

młodzieńcze marzenia. Jednocześnie wzruszeniem napawa mnie fakt, że firma stała się biznesem rodzinnym, który stworzyliśmy z moją śp. żoną Barbarą. Szczególnym momentem był dla nas rok 2014, kiedy odkupiliśmy udziały od zagranicznych partnerów i staliśmy się w pełni polską, rodzinną firmą. Dziś nadal współtworzę ją z najbliższymi – córkami oraz zięciem. To daje pewność, że dzieło naszego życia jest w dobrych rękach, a marka Barbara Luijckx będzie nadal się rozwijać i umacniać swoją pozycję.

Zaczynali Państwo w realiach zupełnie innej Polski – gospodarczo i politycznie. Co było wtedy największym ryzykiem, a co największą siłą, która pozwoliła przetrwać i rozwijać się mimo ustrojowych i rynkowych zawirowań?

Zaczynaliśmy w czasach, gdy nie było skąd czerpać wzorców, działaliśmy na zasadzie prób i błędów, w zasadzie ryzykując wszystko. Sami musieliśmy torować szlaki. Z drugiej strony, pomimo wielu ograniczeń, bo proszę zauważyć, że nie było telefonów komórkowych, internetu, więc wszelka komunikacja była ograniczona, nie mówiąc o podróżach biznesowych czy wyjazdach zagranicznych to jednocześnie nie musieliśmy się mierzyć z tak ogromną konkurencją, z jaką mierzą się firmy powstające w obecnych realiach. Inna rzecz, że niewiele osób podejmowało takie ryzyko, bo do tego potrzeba było odwagi, a może i odrobiny szaleństwa. Myślę, że zarówno wtedy, jak i dziś receptą na osią-

eprasa.pl 1be2874a8b

Barbara Decor®

BY BARBARA LUIJCKX

LET'S DECOR



35 LAT BARBARA LUIJCKX® INSPIROWANE CZEKOLADĄ

YouTube

#barbaradecor #barbaraluijckx

www.barbara-luijckx.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

gnięcie sukcesu jest determinacja, ciężka praca i wiara w to, co się robi.

Zbudował Pan firmę od podstaw, a dziś tworzy ją już kolejne pokolenie. Co jest dla Pana ważniejsze: skala biznesu czy świadomość, że powstała trwała, wielopokoleniowa organizacja?

Aby powstało wielopokoleniowe przedsiębiorstwo, najpierw trzeba było przygotować mu pole do działania. Stworzenie stabilnej i rozpoznawalnej marki było na początkowym etapie kluczowe. Jednak dopiero fakt, że w działalność firmy zaangażowana jest cała rodzina, daje prawdziwą satysfakcję. Po pierwsze, niezwykle jednoczy, po drugie, świadomość, że dzieło życia rodziców będzie pielęgnowane przez następne pokolenia, napawa dumą.

Pani przejęła obszar, za który wcześniej odpowiadała pani Mama. Jak buduje się własny autorytet w miejscu, które ma tak silne emocjonalne i historyczne fundamenty?

Katarzyna Borowicz Gabarska, wicedyrektor zarządzająca: Mama, była dla nas wszystkich autorytetem. Nauczyła mnie, jak rozmawiać z odbiorcami, partnerami oraz ze środowiskiem wewnątrz i na zewnątrz firmy. Myślę, że udało mi się przejąć opiekę nad jej zespołem handlowym, nadając tej relacji nową jakość, a jednocześnie kontynuować jej działania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Mówi Pani o firmie jako miejscu, które jest bezpieczne i rozwijające dla pracowników. To właśnie stanowi sedno kultury organizacyjnej Barbara Luijckx?

Firma to ludzie. Stanowią jej największą wartość. Staramy się dostrzegać talenty naszych pracowników i dawać im możliwości rozwoju, rozmawiać z nimi, integrować ich wokół różnych spraw i stwarzać komfortowe miejsce pracy. To wszystko wpływa na ich zaangażowanie, poczucie bezpieczeństwa i lojalność.

Jednocześnie firma dynamicznie się rozwija i działa na wielu rynkach. Jak znajdujecie równowagę między stabilnością a ambicją wzrostu?

Trzeba znać i umieć nazwać wartości przyświecające organizacji, odpowiedzieć na pytanie, czym jest dla nas etyka i etos pracy. Trzeba wyznaczać cele, jednak zachowując bezpieczne tempo. Iść do przodu, ale cierpliwie i krok po kroku. Warto być uważnym obserwatorem, a przede wszystkim mieć otwarty umysł. Tak jak w każdej sferze życia, również w biznesie szukamy balansu właśnie po to, aby wzrost naszej firmy był stabilny i bezpieczny dla całej jej społeczności.

W branży, w której estetyka i jakość są standardem, co dziś realnie buduje przewagę marki?

Paulina Borowicz-Hardeman, Dyrektor ds. Marketingu i Rozwoju Produktu: Przewagę marki nadal buduje przede wszystkim produkt. Naszą siłą jest szerokie portfolio

eprasa.pl 1be2874a8b

obejmujące ponad 2 tysiące referencji. Pod marką Barbara Decor oferujemy dekoracje czekoladowe w 18 grupach produktowych – od ażurków i dekoracji typu grille po posypki czy ołówki czekoladowe. Pod marką Barima Artisanal produkujemy czekolady, jak również dodatki i półprodukty czekoladowe, w tym dropsy, chunksy oraz szeroką gamę produktów typu bake stable. Tworzymy także wyroby czekoladowe pod markami własnymi klientów na wielu rynkach świata. Dzięki temu możemy odpowiadać na bardzo różnorodne potrzeby odbiorców – od rzemieślniczych cukierni po największych producentów żywności.

Jednak dziś sam produkt nie wystarcza. Coraz większe znaczenie mają relacje, autentyczność i realna wartość, jaką marka daje klientowi. Z naszej perspektywy, jako firmy rodzinnej, kluczowe jest budowanie bliskich, długofalowych relacji. Mamy bezpośredni kontakt z naszymi klientami. Stawiamy na uczciwość, lojalność, stabilność i odpowiedzialny rozwój. To właśnie połączenie innowacyjnego portfolio, jakości, autentyczności i bliskości sprawia, że klienci chcą być z marką na dłużej.

Marka Barbara Decor rozwija się na wielu rynkach. Co było kluczowe, żeby zbudować jej rozpoznawalność i wiarygodność?

Dla nas kluczowe od początku było budowanie jej w oparciu o jasno określoną rolę na rynku. Skupiamy się przede wszystkim

eprasa.pl 1be2874a8b

na jakości. Równie ważne jest inspirowanie. Barbara Decor powstała z potrzeby rozwijania sztuki czekoladowej dekoracji i dziś jest naturalną kontynuacją tego kierunku. Łączymy śledzenie najnowszych trendów cukierniczych z szacunkiem do rzemiosła, tworząc dekoracje, które są jednocześnie nowoczesne i dopracowane w detalu. Dużą rolę odgrywają relacje z klientami. Nasi klienci wiedzą, że zawsze mogą do nas zadzwonić, porozmawiać i skonsultować swoje potrzeby czy wyzwania.

W tym celu powstała Wasza Akademia Umiejętności „Inspiracja" – ośrodek szkoleniowy, który przyciąga międzynarodowych ekspertów. Jaką rolę pełni w ekosystemie marki?

Wyjątkowo ważną! To miejsce, w którym nasze produkty pokazujemy w praktyce. To właśnie tutaj inspirujemy klientów i prezentujemy nowości w kontekście konkretnych sezonów i potrzeb rynku. Akademia jest także cennym źródłem wiedzy – dzięki rozmowom z uczestnikami szkoleń rozumiemy, jakich rozwiązań i produktów szukają nasi klienci. Ważny jest dla nas również aspekt relacyjny. Zależy nam, aby Akademia była miejscem, do którego chce się wracać. W naturalny sposób tworzy się wokół niej społeczność – trochę jak cukiernicza rodzina. Jestem też dumna, że Akademia przyciąga znanych ekspertów. Gościliśmy już takie nazwiska, jak Jimmy Mornet, a także David Vidal. To pokazuje, że Akademia staje się ważnym punktem na mapie środowiska cukierniczego.

eprasa.pl 1be2874a8b

Co tak naprawdę oznacza dziś rozwój waszej firmy – jakie są kluczowe priorytety stojące za tą ambicją?

Mathieu Hardeman, dyrektor zarządzający: Rozwój międzynarodowy to dla nas nie tylko zwiększanie sprzedaży na kolejnych rynkach – to budowanie długoterminowej i zrównoważonej obecności międzynarodowej. Po pierwsze, oznacza to pogłębianie naszej pozycji na kluczowych rynkach – szczególnie w Europie – poprzez wzmacnianie partnerstw z klientami przemysłowymi i dystrybutorami. Wzrost nie wynika wyłącznie ze zdobywania nowych rynków, ale też z większej obecności na rynkach, na których już działamy. Po drugie, chodzi o selektywną ekspansję na nowe regiony o dużym potencjale dla produktów premium z branży piekarniczej i cukierniczej. Koncentrujemy się na rynkach, gdzie nasza wartość dodana w zakresie designu, jakości i niezawodności jest naprawdę doceniana. Po trzecie, rozwój międzynarodowy wymaga sprawności operacyjnej. I wreszcie oznacza to także dostosowanie komunikacji i marketingu – zrozumienie lokalnych potrzeb klientów, trendów i zastosowań.

Jak ważne są partnerstwa w waszej strategii i co sprawia, że są naprawdę skuteczne w długim okresie?

Partnerstwa są absolutnie kluczowe w naszej strategii rozwoju. Nie postrzegamy ich jako relacji czysto transakcyjnych, lecz jako długoterminowe współprace, które rozszerzają

eprasa.pl 1be2874a8b

nasze możliwości i zasięg. Na wielu rynkach właściwy partner daje dostęp nie tylko do klientów, ale także do wiedzy lokalnej, dynamiki rynku i sieci kontaktów, których budowa zajęłaby lata.

Jak chcecie, by Barbara Luijckx była postrzegana za kilka lat?

Chcemy, aby Barbara Luijckx była na świecie punktem odniesienia w obszarze dekoracji czekoladowych, półproduktów i dodatków czekoladowych dla branży piekarniczej i cukierniczej. Chcemy być postrzegani jako firma, która naprawdę rozumie potrzeby klientów i przekłada je na rozwiązania tworzące wartość zarówno wizualnie, jak i operacyjnie – pomagając klientom wyróżniać swoje produkty i jednocześnie usprawniać ich procesy. Chcemy, aby nasza firma była synonimem zaufania.

Gdyby miał Pan jednym zdaniem podsumować, czym dziś jest Barbara Luijckx – czym ta firma naprawdę jest w Pana oczach?

Ryszard Borowicz: Jest niezwykle ważnym elementem w życiu naszej rodziny. Jest jej pełnoprawnym członkiem, być może nawet najbardziej wymagającym. Prowadząc przedsiębiorstwo tej skali, pracuje się niemal bez przerwy. To bywa trudne, bo tematy biznesowe pojawiają się również przy rodzinnym stole. Najważniejsze jednak, że przy wspólnym stole.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Piotr Prątek

Zarząd Firmy **BARBARA LUIJCKX**

eprasa.pl 1be2874a8b

Jeśli spotkalibyśmy się za kolejne 15–20 lat, co chciałby Pan usłyszeć o firmie, którą Pan stworzył? Jaką ambicję ma dziś Barbara Luijckx na kolejne dekady?

Przede wszystkim chciałbym – i wiem, że życzyłaby sobie tego również moja zmarła żona – aby moje dzieci i wnuki żyły w zgodzie, kultywowały tradycję firmy oraz szanowały stworzoną przez nas rodzinną konstytucję. Życzę sobie i córkom, aby przedsiębiorstwo rozwijało się co najmniej w takim tempie jak dotąd. Widząc pracowitość i wartości, jakie wyznają nasze dzieci, wierzę, że tak właśnie będzie. Mam nadzieję, że kolejne dekady przyniosą nowe perspektywy rozwoju firmy, która stanie się miejscem pracy kolejnych pokoleń – zarówno rodziny, jak i naszych pracowników – i nadal będzie wiodącą marką w branży.

WWW.BARBARA-LUIJCKX.PL

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

50 NAJWIĘKSZYCH POLSKICH FIRM RODZINNYCH

eprasa.pl 1be2874a8b

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2024	ZYSK NETTO 2024
1	LPP SA	16408000000,00	1642000000,00
2	INTER CARS SA	12606681000,00	402735000,00
3	NEUCA SA	11397734000,00	164746000,00
4	EURO NET SP. Z O.O.	11167964168,11	21778742,16
5	UNIMOT PALIWA SP. Z O.O.	10888444000,00	22600000,00
6	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKOVITA	10100307594,31	125824053,22
7	FARMACOL LOGISTYKA SP. Z O.O.	8895819000,00	43146000,00
8	AB SA	8708103000,00	135418000,00
9	CEDROB SA	7752923564,00	340537463,00
10	POLKOMTEL SP. Z O.O.	7185900000,00	429800000,00
11	ARCTURUS SP. Z O.O.	5556281448,81	34767571,87
12	OKTAN ENERGY & V L SERVICE SP. Z O.O.	5129390816,35	96778144,99
13	EKO OKNA SA	4954317000,00	100165000,00
14	WIPASZ SA	4901993478,14	185500288,93

eprasa.pl 1be2874a8b

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2024	ZYSK NETTO 2024
15	ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA SA	4457955000,00	1837674000,00
16	GRUPA CICHY ZASADA SP. Z O.O. SPÓŁKA JAWNA	4286921036,95	85629029,21
17	TELE FONIKA KABLE SA	4215035718,06	325845351,56
18	AUTO PARTNER SA	4111034000,00	208157000,00
19	WARSAW TRADING PARTNERS SP. Z O.O.	4027647644,84	-308886,86
20	PHU LECHMAR SP. Z O.O.	4001783833,84	114066190,24
21	PLICHTA SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	3941820415,10	54059180,94
22	AGROLOK SP. Z O.O.	3620566734,39	36340407,80
23	ENTER AIR SP. Z O.O.	3278985000,00	73375000,00
24	POLMLEK SP. Z O.O.	3015470478,05	212373506,36
25	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE SPECJAŁ SP. Z O.O.	2835717603,44	29516178,56
26	MOTOROL AUTOMOTIVE SP. Z O.O.	2667703292,38	123976163,15
27	FERMY DROBIU WOŹNIAK SP. Z O.O.	2606947562,49	351866633,29
28	AGATA SA	2515393955,13	182728078,21

eprasa.pl 1be2874a8b

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2024	ZYSK NETTO 2024
29	ACTION SA	2508644000,00	41308000,00
30	POLSKI TYTOŃ SA	2443106010,80	6015964,76
31	KROTOSKI SP. Z O.O.	2404368307,68	7163608,34
32	PRZEDSIĘBIORSTWO DYSTRYBUCJI FARMACEUTYCZNEJ SLAWEX SP. Z O.O.	2313812870,98	1405657,53
33	MOTO PROFIL SP. Z O.O.	2300190856,01	-4238699,82
34	WB ELECTRONICS SA	2251549873,21	427594688,42
35	CYFROWY POLSAT SA	2242100000,00	405800000,00
36	AMPOL MEROL SP. Z O.O.	2237808029,02	15311865,91
37	UNIBEP SA	2189718863,69	29156731,07
38	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG TECHNICZNYCH INTERCOR SP. Z O.O.	2188090110,01	205682450,64
39	TARCZYŃSKI SA	2152835000,00	111619000,00
40	ZE PAK SA	2119031000,00	65192000,00
41	LPP LOGISTICS SP. Z O.O.	2080989000,00	143935000,00
42	ZJEDNOCZONE PRZEDSIĘBIORSTWA ROZRYWKOWE SA	2004088685,02	4941255,80

eprasa.pl 1be2874a8b

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2024	ZYSK NETTO 2024
43	**ADAMED PHARMA SA**	1938297381,28	314757507,06
44	**HURTAP SA**	1793034228,90	3383564,90
45	**BOWIM SA**	1759757686,61	-11621113,87
46	**VAN PUR SA**	1757435000,00	145993000,00
47	**DUDA CARS SA**	1743282283,21	21874536,97
48	**KOMAGRA SP. Z O.O.**	1731601130,98	28848513,55
49	**SOBIESŁAW ZASADA AUTOMOTIVE SP. Z O.O. SPÓŁKA JAWNA**	1720304387,82	51739849,22
50	**XTB SA**	1714967000,00	855202000,00

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100

Najbogatszych Polaków

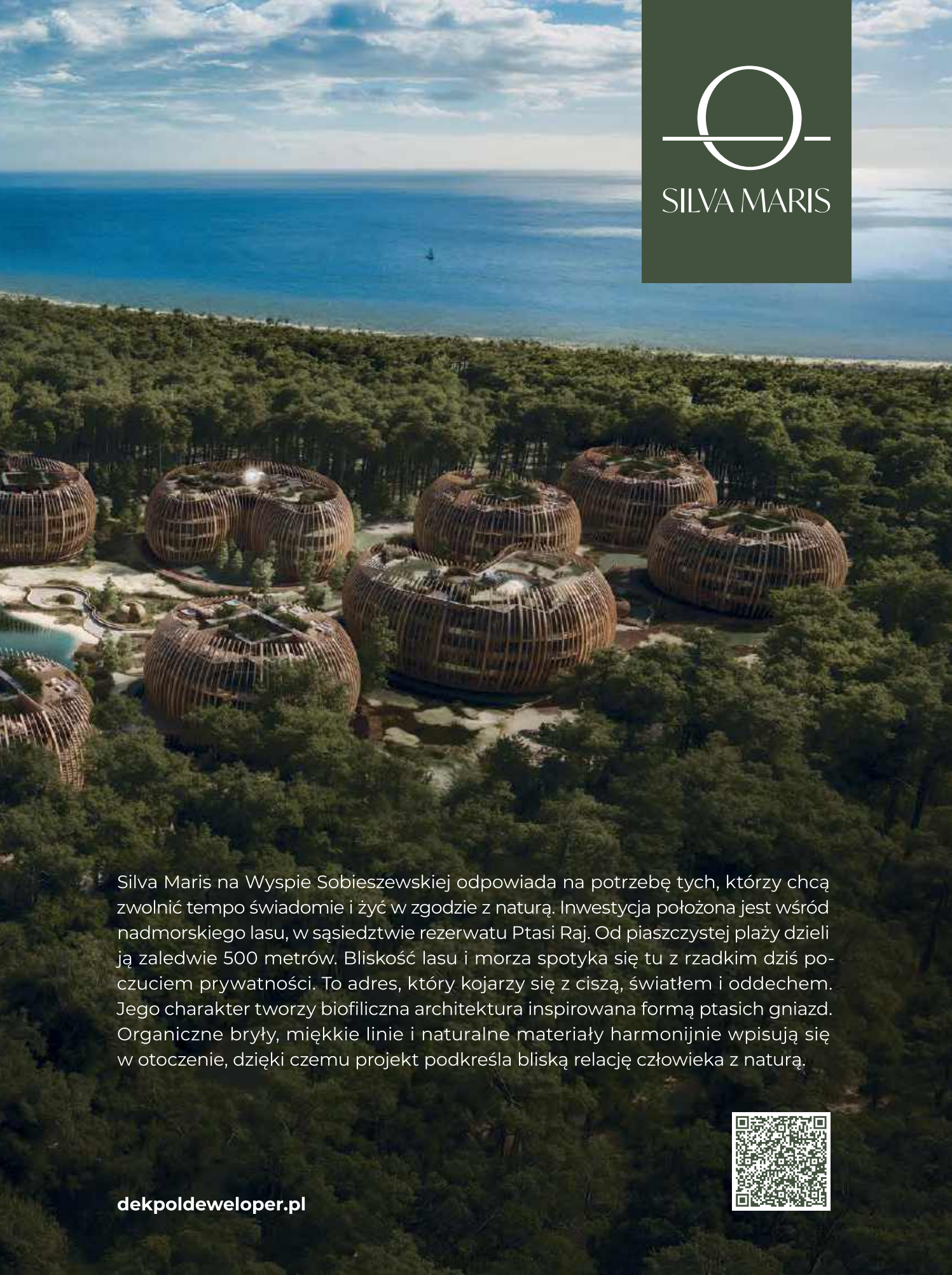
Nieruchomości Luksusowe



100

eprasa.pl 1be2874a8b


Zwolnij.
Zanurz się.
Zostań.
dekpol
*Przedstawiona wizualizacja ma charakter poglądowy i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Wygląd budynków oraz zagospodarowanie terenu mogą ulec zmianie na etapie realizacji.



Silva Maris na Wyspie Sobieszewskiej odpowiada na potrzebę tych, którzy chcą zwolnić tempo świadomie i żyć w zgodzie z naturą. Inwestycja położona jest wśród nadmorskiego lasu, w sąsiedztwie rezerwatu Ptasi Raj. Od piaszczystej plaży dzieli ją zaledwie 500 metrów. Bliskość lasu i morza spotyka się tu z rzadkim dziś poczuciem prywatności. To adres, który kojarzy się z ciszą, światłem i oddechem. Jego charakter tworzy biofiliczna architektura inspirowana formą ptasich gniazd. Organiczne bryły, miękkie linie i naturalne materiały harmonijnie wpisują się w otoczenie, dzięki czemu projekt podkreśla bliską relację człowieka z naturą.

dekpoldeweloper.pl



Fot. profbud/bbgk architekci

CORAZ CZĘŚCIEJ LUKSUS *jest oceniany przez pryzmat tego, jak będzie się żyło w danym budynku*

eprasa.pl 1be2874a8b

NIERUCHOMOŚCI LUKSUSOWE

LUKSUS PO POLSKU. JAK DOJRZEWA RYNEK NIERUCHOMOŚCI PREMIUM

Prestiżowy adres pozostaje ważny, ale nie on decyduje już o wartości najlepszych inwestycji. **WSPÓŁCZESNY LUKSUS CORAZ CZĘŚCIEJ OZNACZA PRYWATNOŚĆ, KONTAKT Z NATURĄ, WYSOKIEJ JAKOŚCI ARCHITEKTURĘ I PRZESTRZENIE**, *które realnie poprawiają komfort życia. Polski rynek nieruchomości premium wchodzi właśnie w kolejny etap.*

Tekst: **MAGDA GREFKOWICZ**

Jeszcze kilkanaście lat temu definicja luksusowej nieruchomości była stosunkowo prosta. Prestiżowy adres, wysoka cena, szlachetne materiały wykończeniowe i spektakularny widok wystarczały, by inwestycję zakwalifikować do segmentu premium. Dziś rynek jest znacznie dojrzalszy a oczekiwania

eprasa.pl 1be2874a8b



Prestiżowe apartamenty

WARSZAWA - UL. BELWEDERSKA

PIANOFORTE

Tuż przy Łazienkach Królewskich, obok Parku Morskie Oko.

Najwyższa jakość materiałów.

Recepcja z consierge.



APARTAMENTY-PIANOFORTE.PL

bpi

+48 799 357 777

klientów – zdecydowanie większe. Luksus przestał być wyłącznie symbolem statusu. Coraz częściej staje się synonimem komfortu, prywatności i świadomie projektowanej jakości życia.

Polski luksus dojrzewa

Ostatnie 10-15 lat było dla polskiego rynku nieruchomości premium okresem dynamicznego rozwoju. Zmieniła się nie tylko liczba realizowanych projektów, ale przede wszystkim ich jakość. Warszawa pozostaje liderem rynku, jednak coraz większą rolę odgrywają także Kraków, Trójmiasto i Wrocław.

– Polski rynek nieruchomości premium bardzo dojrzał w ciągu ostatnich 10-15 lat. Dziś o klasie inwestycji nie decyduje już wyłącznie prestiżowa lokalizacja, ale także jakość architektury, standard części wspólnych, zakres usług oraz dbałość o każdy detal doświadczenia mieszkańca. Coraz częściej są to udogodnienia jeszcze niedawno spotykane głównie w luksusowych hotelach – mówi Jakub Bartos, członek zarządu i dyrektor zarządzający pracowni architektury wnętrz Decoroom.

Jako przykład wskazuje wrocławską inwestycję The Upper House by Angel z basenem, strefą spa i fitness. Coraz więcej projektów oferuje bowiem nie tylko mieszkanie, ale kompleksowy styl życia.

Rosnąca liczba zagranicznych inwestorów oraz aktywność zamożnych Polaków sprawiają, że krajowy rynek przestaje być

eprasa.pl 1be2874a8b

jedynie naśladowcą zachodnich trendów i coraz śmielej konkuruje z europejskimi realizacjami.

Cena już nie wystarcza

Współczesna nieruchomość premium nie może opierać swojej wartości wyłącznie na wysokiej cenie. Lokalizacja nadal pozostaje fundamentem, ale sama w sobie nie gwarantuje sukcesu.

Coraz większe znaczenie mają architektura, kameralność inwestycji, jakość materiałów, dostęp do zieleni, rozwiązania smart home, usługi concierge czy rozbudowane części wspólne. W wielu projektach standardem stają się także strefy wellness, prywatne sale klubowe i przestrzenie do pracy.

Jak zauważa architekt Bartosz Trzop z pracowni Trzop Architekci, zmieniło się samo postrzeganie luksusu.

– Dziś luksus definiowany jest inaczej niż jeszcze kilkanaście lat temu. Nie jest już wyłącznie symbolem statusu czy posiadania wyjątkowych przedmiotów. Prawdziwym luksusem stają się zdrowie, dobrostan, prywatność oraz czas – czas dla siebie, rodziny i przyjaciół w coraz bardziej przebodźcowanym świecie – podkreśla.

W efekcie coraz większą wagę przywiązuje się do jakości codziennego funkcjonowania mieszkańców, a nie wyłącznie do prestiżu inwestycji.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. projekt Decor om fot.Marek Koptynski

NABYWCY NIERUCHOMOŚCI PREMIUM *oczekują dziś kompleksowo zaprojektowanych wnętrz odpowiadających ich stylowi życia*

eprasa.pl 1be2874a8b

Nowi klienci luksusowego rynku

Zmieniają się również nabywcy. W segmencie premium coraz większą grupę stanowią przedsiębiorcy, menedżerowie, przedstawiciele branży nowych technologii oraz inwestorzy lokujący kapitał. Pojawiają się także osoby wracające do Polski po latach spędzonych za granicą.

Klienci są bardziej świadomi i wymagający. Coraz rzadziej pytają wyłącznie o metraż czy wysokość apartamentu, a coraz częściej o prywatność, dostęp do terenów rekreacyjnych, jakość przestrzeni wspólnych i komfort codziennego życia.

– Obserwujemy, że klienci tego segmentu są coraz bardziej świadomi i wymagający. Oczekują rozwiązań kompleksowych, wysokiej jakości oraz oszczędności czasu – zauważa Jakub Bartos.

Architektura jako wartość

W najbardziej prestiżowych inwestycjach architektura staje się pełnoprawnym elementem budującym wartość nieruchomości. Nie chodzi już wyłącznie o efektowną bryłę budynku, ale o spójną wizję obejmującą każdy detal projektu.

– Zadaniem architektury jest dziś nie tylko tworzenie estetycznych przestrzeni, ale także budowanie środowiska, które sprzyja regeneracji, wyciszeniu i zachowaniu równowagi psychicznej oraz fizycznej – podkreśla Bartosz Trzop.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dlatego tak duże znaczenie ma współpraca z renomowanymi pracowniami architektonicznymi i projektantami wnętrz. Klienci oczekują indywidualnego charakteru, autentyczności i ponadczasowości, a nie powielania gotowych schematów.

Coraz większą rolę odgrywają także części wspólne. Concierge, biblioteki, kluby mieszkańca, prywatne sale fitness czy spa stają się naturalnym przedłużeniem apartamentu. Ważnym elementem jest również sztuka, która nadaje inwestycjom indywidualny charakter.

Jednocześnie architektura premium coraz mocniej zwraca się ku naturze. Wielkoformatowe przeszklenia, zielone tarasy, prywatne ogrody na dachach oraz starannie zaprojektowane tereny zielone pozwalają zachować kontakt z przyrodą nawet w centrum miasta. Naturalne materiały – kamień, drewno – i wysokiej jakości rzemiosło budują trwałą wartość estetyczną i wpływają na samopoczucie mieszkańców.

Premium coraz bardziej „slow"

Jedną z najważniejszych zmian ostatnich lat jest przesunięcie akcentów w definiowaniu luksusu. Jeszcze niedawno kluczowe były centralna lokalizacja, rozpoznawalny adres i spektakularne wykończenie. Dziś coraz większe znaczenie mają prywatność, cisza, kontakt z naturą i możliwość regeneracji.

eprasa.pl 1be2874a8b

– Mniej interesuje nas już ostentacyjność materiałów. Coraz częściej luksus oceniamy przez pryzmat tego, jak będzie nam się żyło w danym budynku – zauważa Tomasz Kozak, wiceprezes zarządu PROFBUD.

Jak podkreśla, największą wartość będą miały te inwestycje, które odpowiadają na podstawowe potrzeby mieszkańców.

– Budynki, które będą wartościowe za 20 czy 30 lat, to nie tylko te wykonane z najlepszych materiałów. To przede wszystkim miejsca wspierające zdrowie, relacje, spokój i codzienne funkcjonowanie człowieka – mówi.

Nieprzypadkowo rośnie popularność apartamentów sąsiadujących z parkami, inwestycji nad wodą czy kameralnych rezydencji położonych poza ścisłymi centrami miast.

Dokąd zmierza rynek premium?

W najbliższych latach coraz większego znaczenia nabiorą kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem. Energooszczędność, certyfikaty środowiskowe, inteligentne systemy zarządzania budynkiem oraz personalizacja mieszkań będą stawały się nowym standardem.

Na znaczeniu będą zyskiwać również inwestycje mixed-use, łączące funkcje mieszkaniowe, usługowe i rekreacyjne. W połączeniu z ograniczoną liczbą najlepszych lokalizacji sprawi to, że najbardziej prestiżowe nieruchomości pozostaną dobrem deficytowym.

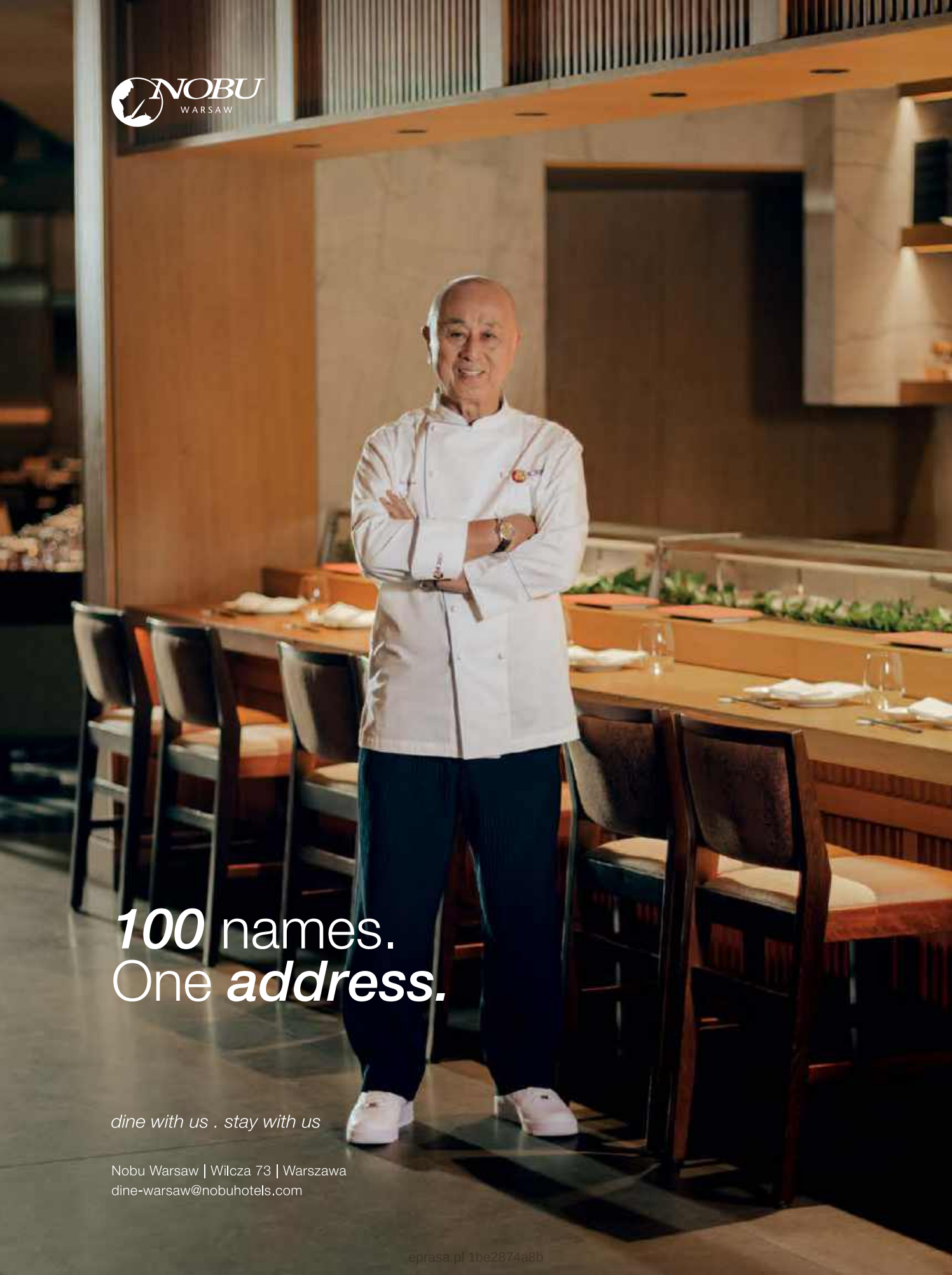
eprasa.pl 1be2874a8b

Ich wartość będzie jednak budowana nie tylko przez adres. Coraz większe znaczenie zyskają unikalna architektura, jakość przestrzeni wspólnych, relacja z otoczeniem oraz zdolność inwestycji do zachowania swojej atrakcyjności przez kolejne dekady.

Współczesne nieruchomości premium coraz rzadziej opowiadają historię o statusie, a coraz częściej o jakości życia. To nie spektakularne materiały ani ceny przesądzają o ich wyjątkowości, lecz umiejętność tworzenia miejsc, do których chce się wracać.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Moderna holding

eprasa.pl 1be2874a8b

ZAPOMNIANE, ZREWITALIZOWANE, ZRÓWNOWAŻONE. PIONIERSKA REWITALIZACJA CZERWONYCH KOSZAR W GDAŃSKU

PIONIERSKA REWITALIZACJA PRZEPROWADZONA PRZEZ MODERNA HOLDING I URBAN PARTNERS PRZYWRÓCIŁA ZABYTKOWY OBIEKT DO ŻYCIA *zgodnie z rygorystycznymi standardami zrównoważonego rozwoju, potwierdzonymi certyfikatem BREEAM, a w ostatnich dniach inwestycja została wyróżniona nagrodą TOPBuilder.*

Tekst: **JAN MATURA**

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Moderna holding. Artykuł sponsorowany

eprasa.pl 1be2874a8b

Przez dekady stał w centrum miasta, a jakby go nie było. Masywny gmach Czerwonych Koszar przy ulicy Łąkowej – jedna z pierwszych rzeczy, którą widzi każdy wjeżdżający do Gdańska – popadał w zapomnienie, choć jego ceglane mury pamiętają jeszcze pruskie bataliony piechoty z końca XIX wieku. Dziś jest punktem odniesienia dla całej branży, a sam budynek stał się architektoniczną wizytówką Gdańska.

Za ambitnym projektem stoi nie tylko determinacja dewelopera, ale przede wszystkim wyjątkowe partnerstwo pomiędzy Moderna Holding a Urban Partners. Finansowanie inwestycji pochodziło z funduszu NSF V, zarządzanego przez Urban Partners, który w rewitalizowanym budynku stworzył koncept serviced living funkcjonujący pod nazwą Noli Gdansk Old Town.

Partnerstwo, które zbudowało standard

Wymagania inwestora wykraczały dalece poza to, czego rynek standardowo oczekuje od rewitalizacji historycznych budynków.

– Od początku współpracy z Moderną zależało nam, aby Noli Gdansk Old Town był projektem, który realnie odpowiada na współczesne wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem i jakością życia w mieście. Postawiliśmy wysokie wymagania w zakresie efektywności energetycznej, jakości zastosowanych materiałów, ograniczania śladu środowiskowego oraz komfortu

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Moderna holding. Artykuł sponsorowany

eprasa.pl 1be2874a8b

codziennego użytkowania budynku – mówi ***Magdalena Terefenko***, vice president Urban Partners Poland.

Złożoność projektu wynikała również z konieczności pogodzenia wymagań inwestora i współczesnych technologii budowlanych z historyczną tkanką obiektu, co wymagało precyzyjnych rozwiązań projektowych i wykonawczych. Całość prac prowadzona była pod ścisłym nadzorem konserwatora zabytków.

– Wykorzystując dostępne technologie budowlane oraz konstrukcyjne, byliśmy w stanie spełnić nie tylko rygorystyczne wymogi konserwatora, ale też zadbać o ograniczenie emisji operacyjnego i wbudowanego śladu węglowego i przystosować budynek do maksymalnej wydajności energetycznej, dzięki chociażby systemowi odwiertów geotermalnych. Pozwoli to na znaczne oszczędności, ale przede wszystkim pomoże skutecznie zniwelować nadmierną emisję CO2 – tłumaczy dyrektor techniczny Moderny Holding ***Norbert Cendrowski***.

Inżynieryjny majstersztyk pod zabytkową fasadą

Pod budynkami wykonano ponad 13 kilometrów odwiertów geotermalnych. To jedna z najbardziej zaawansowanych instalacji tego rodzaju w kraju, zintegrowana z pompami ciepła i miejską siecią ciepłowniczą. Uzupełnieniem jest fotowoltaika na dachach

eprasa.pl 1be2874a8b

NIERUCHOMOŚCI LUKSUSOWE



Fot. Moderna holding. Artykuł sponsorowany

eprasa.pl 1be2874a8b

o łącznej mocy 49 kWp oraz wentylacja z odzyskiem ciepła na poziomie 85 proc.

W trosce o środowisko zastosowano materiały o minimalnym śladzie węglowym, potwierdzone środowiskowymi deklaracjami EPD. Zoptymalizowano też transport, dostawy, wywóz odpadów i wiele innych elementów wpływających na ograniczenie emisji zarówno operacyjnego, jak i wbudowanego śladu węglowego.

ESG jako zobowiązanie

Apartamenty w historycznym budynku zaprojektowano z dbałością o komfort termiczny i akustyczny, maksymalizując dostęp naturalnego światła i dbając o jakość wewnętrznego powietrza.

– ESG nie traktujemy wyłącznie jako zbioru parametrów technicznych, ale jako element bezpośrednio wpływający na doświadczenie mieszkańców – od jakości powietrza i dostępu do światła dziennego, po funkcjonalne przestrzenie wspólne wspierające wellbeing i budowanie społeczności. Wierzymy, że przyszłość nowoczesnego serviced living opiera się właśnie na tworzeniu miejsc odpowiedzialnych środowiskowo – dodaje ***Magdalena Terefenko***.

Blisko 400 w pełni wyposażonych apartamentów typu studio funkcjonuje dziś pod marką Noli Studios – skandynawskiego konceptu serviced living, który odpowiada na potrzeby nowoczesnych profesjonalistów i osób prowadzących mobilny tryb życia. Noli Gdansk Old Town łączy elastyczność pobytu z komfortem

eprasa.pl 1be2874a8b

własnej przestrzeni i bogatym pakietem stref wspólnych: siłownią, sauną, kuchnią, pralnią i coworkingiem.

Kwartał, który odzyskał sens

W tej historii ważny jest jeszcze jeden aspekt – proces miastotwórczy, który się dokonał wraz z rewitalizacją Czerwonych Koszar. Budynek ten domknął urbanistycznie szerszy kompleks – osiedle Scala zbudowane przez Modernę w latach 2020-2024. Architektura całego kwartału świadomie nawiązuje do gdańskiej tradycji ceglanej zabudowy, tworząc spójną kompozycję z zabytkowym gmachem.

Efekt widać nie tylko w architekturze. Kompleks przesunął granice miejskiej aktywności w kierunku Dolnego Miasta, pobudził rozwój lokalnych usług i gastronomii, przyciągnął nowych mieszkańców i turystów.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

LIBERTY TOWER. NAJBARDZIEJ NOWOCZESNY WIEŻOWIEC MIESZKALNY



Fot. Materiały prasowe

TRZY WIELOBOCZNE BRYŁY PRZEKRĘCONE WZGLĘDEM SIEBIE, *nasłonecznienie liczone co do minuty dla każdego okna w okolicy i rozwiązania z biurowców klasy A, które pozwalają na dostęp powietrza z zewnątrz na 40. piętrze* – **PROJEKT ARCHITEKTONICZNY LIBERTY TOWER JEST TERAZ W PEŁNI DOMKNIĘTY**.

Tekst: **MAREK LUSTER**

Resi Capital by Cavatina ujawnia kulisy tworzenia 140-metrowej wieży przy ul. Grzybowskiej 54 na Woli – jednego z nielicznych apartamentowców tej klasy i wysokości w Polsce. Projekt powstał w wewnętrznym Dziale Projektowania Cavatina Group pod kierownictwem arch. Piotra Jasińskiego. Budynek ma już sto sprzedanych apartamentów i pozwolenie na budowę wydane na początku 2026 r. Teraz po raz pierwszy opowiada o swojej architekturze.

Jedyna wieża z tak bogatym zapleczem wellbeing

Projektując Liberty Tower, architekci Cavatiny sięgnęli po wzorce z Manhattanu i Dubaju – wielkomiejskich wieżowców, w których

eprasa.pl 1be2874a8b

prestiż wbudowany jest w każdy detal, a przestrzenie wspólne są nie tylko funkcjonalne, lecz stanowią pełnoprawne doświadczenie architektoniczne. Ambicją było stworzenie budynku, który w warszawskiej panoramie zajmie to samo miejsce, co ikoniczne wieże rezydencjalne Nowego Jorku czy Londynu – rozpoznawalny, niepowtarzalny i zaprojektowany tak, by nie tracił na wartości przez dziesięciolecia.

Liberty Tower to jedyny w Warszawie apartamentowiec, który łączy 140 metrów wysokości z tak luksusowym zapleczem – strefą spa z trzema rodzajami saun i jacuzzi, siłownią, salą kinową, salą masażu, galerią sztuki i całodobowym concierge – dostępnymi wyłącznie dla właścicieli mieszkań. Tej klasy, w tej skali, nie oferuje żadna inna inwestycja mieszkaniowa w stolicy.

„Współczesny standard mieszkaniowy nie polega na mnożeniu udogodnień, lecz na tym, ile decyzji zdejmujemy z barków lokatorów. Realną wartością staje się dziś możliwość korzystania z centrum miasta bez konieczności podporządkowania się jego intensywności" – mówi Anna Łagowska-Cioch, wiceprezes Resi Capital by Cavatina

Trzy klocki, które rozwiązują równanie

Najtrudniejszym wyzwaniem projektowym była lokalizacja: ścisłe centrum Warszawy, otoczone gęstą zabudową mieszkaniową. Polskie przepisy precyzyjnie określają minimalne czasy

eprasa.pl 1be2874a8b

nasłonecznienia lokali mieszkalnych. Dla każdego okna każdego sąsiedniego budynku architekci Cavatiny prowadzili obliczenia z dokładnością do minuty.

Efektem tych wyliczeń jest bryła złożona z trzech odrębnych wielobocznych segmentów, osadzonych jeden na drugim i nieznacznie wzajemnie obróconych. Żaden z nich nie opiera się na prostokącie ani kwadracie – każdy ma podstawę nieregularnego wieloboku z płaszczyznami pod różnymi kątami. Dolny segment – podium – kontynuuje pierzeję Grzybowskiej; na jego szczycie wyrasta taras dla mieszkańców. Dwa wyższe tworzą wieżę właściwą, środkowy i szczytowy, przekręcone w różnych kierunkach – i właśnie to przekręcenie decyduje o charakterze sylwetki.

Pionowe podziały elewacji wzmacniają strzelistość bryły: budynek rośnie wzrokiem ku górze, przyciąga spojrzenie z odległości i zmienia się w zależności od kąta obserwacji. Ze skrzyżowania Żelaznej i Grzybowskiej Liberty Tower by Cavatina wygląda inaczej niż z oddali, z wyższych pięter okolicznych kamienic – jeszcze inaczej. Wieloboczne podstawy brył sprawiają, że każda ściana ma inną szerokość i inaczej łapie światło o każdej porze dnia.

„Jeżeli mamy budynek typowo prostopadłościenny, percepcja jest taka, że z każdego punktu wygląda podobnie. Przy bryłach złożonych zmienia nam się obraz. I to buduje dynamizm i wyjątkowość Liberty Tower – zmienność formy w zależności

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. materiały prasowe. Artykuł sponsorowany

ELEWACJA LIBERTY TOWER *to pełna aluminiowo-szklana ściana kurtynowa od posadzki do sufitu*

eprasa.pl 1be2874a8b

od miejsca obserwacji" – tłumaczy Piotr Jasiński, architekt, dyrektor Działu Projektowania Cavatina Group

Biurowy standard klasy A przeniesiony do mieszkalnictwa

Elewacja Liberty Tower to pełna aluminiowo-szklana ściana kurtynowa od posadzki do sufitu – rozwiązanie dotychczas zarezerwowane dla biurowców klasy A. Każde mieszkanie ma nieograniczony dostęp do widoku i maksymalne doświetlenie naturalne. W partiach poniżej 55 metrów zastosowano loggie; powyżej tej granicy polskie prawo budowlane zabrania montowania otwieranych okien i balkonów.

Resi Capital by Cavatina rozwiązała ten problem, sięgając po technologię stosowaną we własnych projektach biurowych: w elewacji każdego pokoju na każdym piętrze wbudowane są pionowe srebrne perforowane pasy. Za każdym z nich ukryte są wysokie, wąskie, uchylne drzwi. Mieszkaniec może je otworzyć i wpuścić świeże powietrze z zewnątrz – niezależnie od działającej wentylacji spełniającej wszelkie wymogi sanitarne. To jedno z pierwszych zastosowań tego rozwiązania w polskim budownictwie mieszkaniowym wysokościowym.

„Człowiek lubi móc otworzyć okno. To poczucie swobody i kontaktu z zewnętrzem działa na nas kojąco - tu ta możliwość jest zapewniona w każdym pomieszczeniu" – mówi Piotr Jasiński.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wola na nowym poziomie: adres, który wyprzedza miasto

Liberty Tower by Cavatina wyrasta w kwartale, który w ostatnich latach stał się najdynamiczniej zmieniającym się adresem w Warszawie. W bezpośrednim sąsiedztwie Browary Warszawskie, Fabryka Norblina, szkoły, przedszkola i tereny zielone – otoczenie, które Złota ani okolice Placu Defilad nie oferują w porównywalnym zakresie.

Parter przy Grzybowskiej ożywiają lokale usługowe z przeszkloną witryną i reprezentacyjne lobby widoczne z zewnątrz – przestrzeń otwarta na dzielnicę. Pięciokondygnacyjny garaż podziemny mieści 267 miejsc, z czego połowa przygotowana jest pod ładowanie pojazdów elektrycznych. Rowerownie z liczbą stojaków równą liczbie mieszkań, pełna dostępność dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Zaprojektowane na dekady

Styl, który Jasiński określa jako współczesny minimalizm, nawiązuje do tradycji warszawskiej architektury wysokościowej – przeszklonych wieżowców o czystych proporcjach i powściągliwej elegancji. Aluminium, szkło, metaliczne okładziny – materiały dobrane tak, by nie szukały towarzystwa w modowych katalogach za dziesięć lat. Luksus, który nie krzyczy.

eprasa.pl 1be2874a8b

„Bardziej uniwersalny język powoduje, że budynki są atrakcyjne przez wiele, wiele lat. Ci, którzy kupują apartamenty premium, chcą, żeby ich budynek cieszył oko przez dziesięciolecia. To jest nierozerwalny składnik prestiżu" – podsumowuje Piotr Jasiński

Liberty Tower by Cavatina wyrasta z przekonania, że Warszawa staje się miastem, które potrafi oferować to, co najlepsze metropolie świata dają od dawna: życie wysoko, pośrodku wszystkiego, bez kompromisów. Budynek zaprojektowano tak, by na każdej wysokości, w każdym pomieszczeniu był pełny kontakt ze swiatem zewnętrznym – własny oddech, własny kadr na miasto. Technologia służy tu człowiekowi, nie odwrotnie. Wszystkie rozwiązania techniczne – od systemu wentylacji, po pięciokondygnacyjny garaż podziemny i infrastrukturę klasy A – są środkiem, nie celem. Celem jest poczucie, które je poprzedza: że mieszkasz w miejscu, na które naprawdę zasługujesz.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

HISZPANIA WYMARZONYM MIEJSCEM DO ŻYCIA I INWESTOWANIA



Fot. Materiały prasowe

AGNES INVERSIONES – *największe, najstarsze i najbardziej rozpoznawalne polskie biuro nieruchomości na Costa del Sol, które pierwsze dołączyło do Leading Property Agents of Spain – zrzeszającego agencje nieruchomości w Hiszpanii, posiadające wieloletnie doświadczenie na tutejszym rynku i przestrzegające ścisłego kodeksu etycznego, towarzyszącego tej profesji.*

eprasa.pl 1be2874a8b

O PRZYCZYNACH BOOMU NA DOMY I APARTAMENTY W HISZPANII *mówi* AGNIESZKA MARCINIAK-KOSTRZEWA, *założycielka Agnes Inversiones – największego i najstarszego polskiego biura nieruchomości na Costa del Sol.*

Rozmawiała ZOFIA SZKARŁAT

Tylko w I kwartale 2026 r. Polacy nabyli 1126 nieruchomości w Hiszpanii – blisko 41 proc. więcej niż rok wcześniej. Nasi rodacy zajmują 8. pozycję w rankingu zagranicznych inwestorów, a w niektórych gminach są już na podium. Jakie są szanse na utrzymanie się tego wzrostu?

Musimy pamiętać, że dane są odwzorowaniem trendu wzrostowego, ale opierają się na transakcjach zawartych we wcześniejszym okresie. Nie zmienia to jednak faktu, iż wbrew zapowiedziom spadków po wprowadzeniu w ubiegłym roku regulacji dotyczących wynajmu krótkoterminowego wyniki są rekordowe.

Mówimy nie tylko o samej liczbie transakcji – Polacy odnotowali bowiem najwyższy wzrost udziału w rynku wśród zagranicznych nabywców nieruchomości w Hiszpanii, osiągając już 4,61 proc. Prognozy – w tym najnowszy „The Wealth

eprasa.pl 1be2874a8b

Report” – wskazują, iż to właśnie nasi rodacy mają być wiodącą grupą nabywców nieruchomości na Costa del Sol.

W całej Hiszpanii zajmujemy 8. lokatę, a jak to wygląda w regionach, w tym oczywiście w Andaluzji i na Costa del Sol?

W największych gminach prowincji Malaga – w tym w Marbelli i Fuengiroli – Polacy awansowali już do pierwszej piątki zagranicznych nabywców. W niektórych – takich jak Mijas, Estepona czy Manilva – są na podium, zajmując 3. miejsce.

Równocześnie w ostatnich 10 latach polscy nabywcy trzykrotnie zwiększyli swój udział w rynku nieruchomości w Hiszpanii. W liczbach bezwzględnych oznacza to tysiące domów, willi i apartamentów – już ponad 16,7 tys. w ciągu ostatnich 5 lat.

Polacy kupują zatem coraz więcej nieruchomości w Hiszpanii. W jakich cenach?

Kwota, za którą można nabyć np. 80-metrowy apartament na Costa del Sol z widokiem na morze, zaczyna się od 350 tys. euro. W przypadku domów wynosi ona od miliona euro wzwyż. Polacy najczęściej dokonują zakupów nieruchomości w przedziale od 500 tys. do 2,5 mln euro, choć górnej granicy w zasadzie nie ma. Najdroższe nieruchomości, w sprzedaży których mieliśmy przyjemność pośredniczyć w ubiegłym roku, były warte od 6 do 13 mln euro.

Kluczowa jest natomiast decyzja: rynek pierwotny czy wtórny? Nowe nieruchomości od deweloperów dysponują

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe. Artykuł sponsorowany

AGNIESZKA MARCINIAK-KOSTRZEWA – *ekspertka i wieloletnia doradczyni w obszarze wyboru, zakupu oraz zarządzania luksusowymi nieruchomościami w Hiszpanii. Jest założycielką i dyrektor zarządzającą biura nieruchomości Agnes Inversiones, które tylko w ciągu ostatnich dwóch lat pośredniczyło w sprzedaży niemal 120 nieruchomości o łącznej wartości około 150 mln euro. Aktywnie wspiera WOŚP na Costa del Sol, a także wydawany w języku polskim magazyn „Hola Polacos”.*

eprasa.pl 1be2874a8b

szeregiem udogodnień i są gotowe do zamieszkania, ponieważ w Hiszpanii tzw. stan deweloperski oznacza pełne wykończenie. Jednocześnie często są to zakupy „z planu", co oznacza czas oczekiwania na odbiór, np. 1-2 lata. Z kolei rynek wtórny to już istniejące domy i apartamenty – niejednokrotnie w lepszych lokalizacjach, ale mogące wymagać remontu lub modernizacji.

Jak wygląda proces zakupu nieruchomości w Hiszpanii i na co trzeba zwrócić uwagę przed transakcją?

Przede wszystkim warto mieć sprawdzonego agenta oraz profesjonalną obsługę prawną, dzięki czemu klient może czuć się spokojnie i bezpiecznie na każdym etapie transakcji. Zapewniamy pełne wsparcie podczas całego procesu zakupu nieruchomości, co jest szczególnie ważne, ponieważ wiele formalności odbywa się na odległość i na podstawie przepisów obowiązujących w Hiszpanii.

W dużym skrócie – na rynku pierwotnym proces rozpoczyna się od rezerwacji nieruchomości i wpłaty określonej kwoty rezerwacyjnej. Następnie zawierana jest umowa deweloperska, po której klient dokonuje płatności w transzach – zazwyczaj do około 50 proc. wartości nieruchomości. Pozostała kwota wpłacana jest przy podpisaniu aktu notarialnego.

Z kolei na rynku wtórnym również rozpoczynamy od rezerwacji nieruchomości, wpłacając najczęściej od 6 do 10 tys. euro – w zależności od wartości nieruchomości. Następnie

eprasa.pl 1be2874a8b

przeprowadzamy szczegółową weryfikację jej stanu prawnego, po czym podpisywana jest umowa przedwstępna oraz wpłacany zadatek w wysokości 10 proc. wartości nieruchomości. Pozostała kwota regulowana jest w dniu zawarcia aktu notarialnego.

Uzyskanie kredytu na zakup nieruchomości w Hiszpanii – na 50-60 proc. jej wartości – jest naprawdę proste, a jego warunki – atrakcyjne. Oprocentowanie jest na poziomie 3 proc., a od strony formalnej wystarczy złożenie dwóch ostatnich deklaracji PIT i przedstawienie informacji z BIK.

Coraz częściej słyszymy, że Hiszpania jest bezpieczną przystanią dla Polaków. Czego dokładnie to dotyczy?

Preferencje i motywacje Polaków do zakupu nieruchomości na Costa del Sol oraz generalnie w Hiszpanii coraz mocniej wiążą się z poszukiwaniem bezpiecznej przystani. Wiąże się to z wojną w Ukrainie, co wskazywał niedawno „El Economista", a w dobie trwającego konfliktu na Bliskim Wschodzie zapewne będzie jeszcze mocniej widoczne w kolejnych kwartałach.

Jakie jeszcze kryteria są kluczowe dla polskich nabywców nieruchomości na Costa del Sol?

Co ciekawe i co podkreślają nasi rodacy, koszty życia w Hiszpanii wcale nie są wyższe niż w Polsce, a do tego dochodzi dieta śródziemnomorska i spokojny, hiszpański styl życia. Oczywiście kluczowe znaczenie ma ponad 320 słonecznych dni w roku,

eprasa.pl 1be2874a8b

a na Costa del Sol mamy po prostu wyjątkowy mikroklimat – dzięki położeniu między morzem i górami.

Obserwujemy również coraz mocniej widoczny trend w postaci tzw. climate pricing, czyli wyższych oczekiwań nabywców dotyczących budynków – energooszczędnych oraz dobrze zaprojektowanych pod kątem komfortu klimatycznego.

A golf? Na Costa del Sol są wymarzone warunki do jego uprawiania.

Bez wątpienia to kolejny argument, związany także z rynkiem nieruchomości i poszukiwaniem ich najlepszego położenia – w sąsiedztwie pól golfowych. Stąd przydomek „Costa del Golf", który staramy się wzmacniać naszymi działaniami. W tym roku już po raz trzeci celebrowaliśmy Święto Konstytucji – organizując turniej golfowy Agnes Inversiones Invitational. Oczywiście w biało-czerwonych barwach, podobnie jak ubiegłoroczny Turniej Niepodległości o Puchar Prezesa Polskiej Rady Biznesu.

Jako Agnes Inversiones angażujemy się również w Finał WOŚP, który w tym roku ponownie zorganizowaliśmy na Costa del Sol. Ponad 1000 uczestników – polskiej i hiszpańskiej społeczności – kolejny raz pokazało swoje wielkie serca.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. MONTIG DEVELOPMENT

CHŁODNA 35. NOWA ELEGANCJA WARSZAWSKIEJ WOLI

eprasa.pl 1be2874a8b

CHŁODNA 35, *butikowy apartamentowiec realizowany przez Monting Development,* **BĘDZIE JEDNYM Z NAJBARDZIEJ LUKSUSOWYCH W POLSCE**.

Tekst: **JAN MATURA**

Chłodna ma szczególne miejsce w historii Warszawy. Przed wojną była jedną z eleganckich osi zachodniego Śródmieścia, z miejskim ruchem, usługami, kamienicami i wyraźnym charakterem. Część od Al. Jana Pawła II do ul. Żelaznej została zrewitalizowana kilkanaście lat temu. Teraz nowy rozdział ma objąć odcinek bliżej Towarowej, Żelaznej i Wroniej – miejsce, w którym historyczna tkanka Woli spotyka się z nową architekturą, biurowym centrum miasta i rosnącą rangą tej części Warszawy.

Odmienione oblicze Chłodnej

Zmiana ma być widoczna nie tylko w estetyce, ale w samej strukturze ulicy. Miasto przygotowuje rewitalizację odcinka od ul. Wroniej do ul. Towarowej, a Monting Development odpowiada za modernizację fragmentu od ul. Żelaznej do ul. Wroniej. Spółka podpisała w tej sprawie umowę z Dzielnicą Wola m.st. Warszawy

eprasa.pl 1be2874a8b

na 10 mln zł, z możliwością zwiększenia nakładów w zależności od ostatecznego zakresu prac i uzgodnień z miastem.

Planowane prace obejmują rewitalizację nawierzchni jezdni i chodników, nowe krawężniki, modernizację oświetlenia, uporządkowanie infrastruktury podziemnej, poszerzenie stref pieszych oraz lepszą organizację parkowania. Najbardziej odczuwalnym elementem będzie jednak zieleń. Na Chłodnej pojawią się nowe drzewa, krzewy ozdobne. Chłodna ma stać się miejską promenadą łączącą intensywne życie zawodowe stolicy z popołudniowym spokojem.

W przypadku Chłodnej 35 ta przemiana ma szczególne znaczenie. Po rewitalizacji ulica stworzy spójną przestrzeń z budynkiem: od nawierzchni i światła, przez nasadzenia i rytm pieszy, po wejście do apartamentowca. To podejście dobrze pokazuje zmianę myślenia o luksusie. Najwyższy standard nie kończy się na lobby. Jest dowodem na to, że luksus we współczesnym mieście coraz rzadziej definiowany jest wyłącznie przez metraż czy sam prestiżowy adres. Jego miarą staje się jakość otoczenia, dostęp do bujnej zieleni oraz spójność urbanistyczna.

– W projekcie Chłodnej 35 bardzo ważne jest dla nas to, żeby budynek i ulica tworzyły jedną spójną całość. Liczy się to, jak wygląda najbliższe otoczenie, zieleń, światło, nawierzchnia,

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. MONTIG DEVELOPMENT

eprasa.pl 1be2874a8b

sposób poruszania się pieszych i pierwsze wrażenie po wyjściu z budynku. Rewitalizacja Chłodnej pozwoli przywrócić tej ulicy rangę, na jaką zasługuje, i stworzyć przestrzeń publiczną odpowiadającą jakości samej inwestycji – mówi Jarosław Fiutowski, dyrektor operacyjny w Monting Development.

Zachodni fragment Chłodnej zmieni się równocześnie na kilku poziomach: ulicy, zieleni, oświetlenia, organizacji ruchu i historycznej zabudowy. Dzięki temu za kilka lat Chłodna stanie się jedną z najbardziej eleganckich i zielonych ulic centralnej Warszawy. Będzie to miejsce, które odzyska swój historyczny prestiż i zyska nowe znaczenie na mapie miasta jako przykład dojrzałej i odpowiedzialnej rewitalizacji, w której prywatna inwestycja staje się impulsem służącym wspólnemu dobru wszystkich mieszkańców.

Prywatność, bezpieczeństwo, codzienny komfort

Na tym tle Chłodna 35 została zaprojektowana jako projekt kameralny, ale bardzo intensywny jakościowo. W budynku powstaną 54 apartamenty. Skala inwestycji ma budować prywatność i poczucie rezydencjonalnego charakteru, a nie anonimowość typową dla większych projektów. W inwestycji wykluczony ma być również najem krótkoterminowy, aby chronić spokój mieszkańców i stabilny charakter wspólnoty.

eprasa.pl 1be2874a8b

W Chłodnej 35 przewidziano całodobową obsługę concierge, reprezentacyjne foyer i recepcję, rozbudowane części wspólne oraz prywatne atelier z zapleczem kuchennym i barowym. To przestrzeń przewidziana m.in. na prywatne kolacje, degustacje i spotkania z gotowaniem na żywo. Części wspólne mają bardziej przypominać kameralny klub rezydencjonalny niż typowy apartamentowiec.

Ważny jest także sposób wykończenia. Monting Development zapowiada, że w częściach wspólnych nie będzie zwykłych malowanych ścian. Pojawią się szlachetne tapety, kamień i inne wysokiej klasy okładziny. Hol wejściowy z fortepianem, aromaterapią i subtelną muzyką ma tworzyć atmosferę spokoju już od pierwszego kontaktu z budynkiem. Ten detal jest istotny, bo w segmencie luksusowym coraz częściej liczy się nie pojedynczy efekt, lecz konsekwencja całego doświadczenia.

Chłodna 35 zaoferuje także prywatną strefę wellness z basenem, saunami, floatingiem i częścią fitness. To udogodnienia projektowane jako część stylu życia mieszkańców. W takim ujęciu luksus oznacza możliwość regeneracji, ćwiczeń i odpoczynku bez wychodzenia z budynku, w warunkach prywatności i pełnej kontroli nad czasem.

Kolejnym ważnym filarem projektu jest bezpieczeństwo. Budynek będzie wyposażony w zaawansowane systemy kontroli

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. MONTIG DEVELOPMENT

eprasa.pl 1be2874a8b

dostępu, monitoring, rozwiązania smart home i rozpoznawanie tablic rejestracyjnych przy wjeździe do garażu. Wybrane miejsca postojowe zostaną oddzielone wewnętrznymi bramami i wyposażone w stacje ładowania samochodów elektrycznych. W podziemnych kondygnacjach zaplanowano także prywatny schron, projektowany w konsultacji z Wojskową Akademią Techniczną. W świecie, w którym klienci coraz mocniej cenią spokój, przewidywalność i odporność, tego typu rozwiązania stają się częścią nowego języka luksusu.

Technologia w Chłodnej 35 ma działać dyskretnie. Systemy inteligentnego domu pozwolą zarządzać światłem, temperaturą i bezpieczeństwem, a automatyzacja dostępu ma ułatwiać codzienne korzystanie z budynku. Chodzi o komfort, który jest obecny, ale zarazem dyskretny.

Nowy język luksusu

Chłodna 35 dobrze pokazuje, jak zmienia się rynek luksusowych nieruchomości mieszkaniowych w Polsce. Najbardziej wymagający klienci szukają projektów kompletnych: kameralnych, dobrze zarządzanych, bezpiecznych, pięknie zaprojektowanych i osadzonych w wartościowym otoczeniu. Coraz większe znaczenie ma cała sekwencja codziennego życia – od ulicy i zieleni, przez lobby, usługi i części wspólne, po prywatny apartament.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dlatego Chłodna 35 jest opowieścią o dwóch poziomach zmiany. Pierwszy dotyczy samego budynku: butikowego, bogatego w udogodnienia, zaawansowanego technologicznie i zaprojektowanego dla osób, które cenią prywatność. Drugi dotyczy miasta: ulicy, która po rewitalizacji zyska elegancję oraz dużą ilość zieleni. Właśnie połączenie tych dwóch elementów zdecyduje o wyjątkowości tego adresu, a ta część Woli stanie się jednym z najbardziej wyrazistych przykładów nowej elegancji Warszawy.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Angel Poland Group

ŻYCIE PONAD MIASTEM. NOWA DEFINICJA LUKSUSU WE WROCŁAWIU

eprasa.pl 1be2874a8b

W SERCU WROCŁAWIA POWSTAŁ PROJEKT, KTÓRY WYKRACZA POZA TRADYCYJNE ROZUMIENIE LUKSUSOWEGO MIESZKALNICTWA: *The Upper House by Angel wraz z niepowtarzalną kolekcją penthouse'ów Sky Residence Collection by The Upper House. O tym unikatowym produkcie mówi* **TOMASZ KARPIEL**, *COO Angel Poland Group.*

Rozmawiał **MAREK LUSTER**

Wrocław od lat jest jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się miast w Polsce. Czy widzi pan zmianę w tym, jak dziś definiowany jest w nim segment nieruchomości premium?

Zdecydowanie tak i powiedziałbym, że jest to zmiana fundamentalna. Jeszcze niedawno mówiliśmy głównie o standardzie, lokalizacji czy metrażu. Dziś te elementy są punktem wyjścia, a nie celem samym w sobie. Rynek dojrzewa, a wraz z nim dojrzewają oczekiwania klientów. Coraz więcej osób osiąga poziom, na którym przestaje szukać lepszego mieszkania, a zaczyna szukać jakości życia. To zupełnie inna rozmowa. Sky Residence Collection by The Upper House jest odpowiedzią właśnie na tę zmianę.

eprasa.pl 1be2874a8b

Co to oznacza w praktyce dla inwestora lub przyszłego mieszkańca?

Oznacza to zmianę perspektywy. Nieruchomość przestaje być wyłącznie miejscem do życia czy lokatą kapitału. Staje się przestrzenią, która realnie wpływa na codzienność, komfort, spokój i sposób funkcjonowania. Dlatego mówimy o życiu ponad miastem. To nie jest tylko metafora. To bardzo konkretne doświadczenie: więcej światła, więcej przestrzeni, więcej prywatności, a jednocześnie pełna dostępność wszystkiego, co oferuje miasto.

Sky Residence Collection by The Upper House określacie państwo jako kolekcję, a nie ofertę. Skąd taka decyzja?

Bo to najlepiej oddaje charakter tego projektu. Nie mamy tu do czynienia z powtarzalnym produktem. To limitowana kolekcja penthouse'ów, z których każdy ma swoją tożsamość. Widzimy wyraźnie, że klienci premium coraz częściej poszukują unikatowości. Nie chcą rzeczy, które można łatwo odtworzyć czy skopiować. Chcą przestrzeni, które mają charakter i które budują ich indywidualną historię. Sky Residence Collection by The Upper House powstała z potrzeby posiadania czegoś wyjątkowego, a nie tylko wysokiej jakości.

W takim razie czym dziś jest penthouse?

Penthouse przeszedł ogromną ewolucję. Kiedyś był po prostu najwyższym lokalem w budynku. Dziś to zdecydowanie za mało. W naszym podejściu penthouse staje się symbolem pozycji,

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Angel polandgroup. Artykuł sponsorowany

NA NAJWYŻSZYCH KONDYGNACJACH *The Upper House by Angel znajduje się pięć luksusowych penthouse'ów*

eprasa.pl 1be2874a8b

ale też świadomego wyboru stylu życia. Kolekcję stworzyliśmy z dbałością o najmniejsze detale. Gdy projektanci Angel Poland przystąpili do jej tworzenia, pragnęli wykreować miejsce, które daje nie tylko przestrzeń, ale też wzmaga emocje, pobudza zmysły, dając lekkość, wolność, ciszę, światło i nieograniczony spokój. Tak zrodziły się nazwy, które są językiem zmysłów, stworzonym specjalnie dla The Upper House by Angel: Lumira, Serenit, Horizma, Nubea i Azuris. Każdy z nich to osobna opowieść: od monumentalnej, wielopoziomowej Horizmy z panoramicznym widokiem na trzy strony świata, przez skąpaną w świetle Lumirę, po subtelną, zawieszoną między niebem a wodą Nubeę. Nasze penthouse'y to przestrzenie, która dają poczucie niezależności i dystansu, a jednocześnie pozwalają być w centrum wszystkiego. Można powiedzieć, że to już nie jest kwestia wysokości, tylko jakości doświadczenia.

Co sprawia, że The Upper House by Angel wyróżnia się na tle innych inwestycji we Wrocławiu?

Przede wszystkim spójność koncepcji. To projekt, który od początku był pomyślany jako całość. Nie tylko jako budynek, ale jako środowisko do życia. Mamy tu unikalne rozwiązania, jak choćby strefę spa, kompleks saun, fitness z najnowocześniejszym sprzętem, 25-metrowy basen, jedyny tej wielkości w budynku mieszkalnym we Wrocławiu. Do tego przestrzeń coworkingowa, kids club dla dzieci, miejsca do spotkań i odpoczynku.

eprasa.pl 1be2874a8b

Ale równie ważna jest lokalizacja. Bliskość rzeki Oławy daje poczucie oddechu i kontaktu z naturą, a jednocześnie jesteśmy w ścisłym centrum miasta. To połączenie, które w praktyce jest bardzo trudne do powtórzenia.

Czy inwestorzy rzeczywiście zwracają dziś uwagę na takie elementy jak styl życia i doświadczenie?

Coraz bardziej i to jest jeden z najważniejszych trendów, jakie obserwujemy. Inwestorzy myślą dziś długoterminowo. Szukają projektów, które nie tylko będą atrakcyjne dziś, ale również utrzymają swoją wartość w przyszłości. A to właśnie unikatowość, jakość i kontekst miejsca decydują o tym, czy dana nieruchomość będzie odporna na zmiany rynkowe. The Upper House by Angel ze swoją unikatową kolekcją penthouse'ów wpisuje się w ten sposób myślenia. To projekt ograniczony, trudny do skopiowania i osadzony w wyjątkowej lokalizacji. To są cechy, które zawsze będą budować jego wartość.

Jaką rolę w tym wszystkim odgrywa sam Wrocław?

Kluczową. Wrocław jest dziś jednym z najbardziej atrakcyjnych miast do życia i inwestowania w Polsce. Ma silną gospodarkę, przyciąga międzynarodowe firmy i specjalistów, a jednocześnie zachowuje wysoką jakość życia. W mojej opinii to miasto ambitne, ale też bardzo ludzkie. I właśnie dlatego jest gotowe na projekty takie jak The Upper House. Co więcej, widzimy rosnące zainteresowanie ze strony inwestorów spoza Wrocławia,

eprasa.pl 1be2874a8b

a nawet z zagranicy. To pokazuje, że miasto jest postrzegane jako stabilne i perspektywiczne miejsce do lokowania kapitału.

Czy można powiedzieć, że Sky Residence Collection by The Upper House wyznacza nowy kierunek dla rynku?

Tak myślę, bo każdy rynek potrzebuje projektów, które przesuwają granice i redefiniują standardy. Sky Residence Collection by The Upper House nie jest odpowiedzią na istniejący trend, ale ona go niejako wyznacza. Pokazuje, że można myśleć o nieruchomościach inaczej: bardziej świadomie, bardziej jakościowo i bardziej długoterminowo.

Na koniec, czym dla pana osobiście jest „życie ponad miastem"?

To moment, w którym, wracając do domu, naprawdę odcinamy się od tempa dnia. To przestrzeń, która daje spokój, ale też inspiruje. To poczucie, że jesteśmy dokładnie tam, gdzie chcemy być.

A penthouse?

Penthouse to dziś nie najwyższy punkt w budynku. To najwyższy poziom życia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. iNPRO SA

RYNEK NIERUCHOMOŚCI WRACA DO GRY?

eprasa.pl 1be2874a8b

Inpro to jedna z największych spółek deweloperskich na Pomorzu. O tym, **CO NAPĘDZA SPRZEDAŻ I JAK WYGLĄDA PRZYSZŁOŚĆ RYNKU**, *mówi* **ROBERT MARASZEK**, *wiceprezes zarządu Inpro S.A.*

Tekst: **JAN MATURA**

Jak pan ocenia aktualną koniunkturę na rynku mieszkaniowym?

Mamy do czynienia z ostrożnym, ale realnym ożywieniem. Głównym katalizatorem są obniżki stóp procentowych, które bezpośrednio przełożyły się na wzrost zdolności kredytowej Polaków. Klient, który jeszcze dwa lata temu czekał na programy wsparcia, dziś ponownie wchodzi na rynek jako realny nabywca. W połączeniu z wysokim popytem w aglomeracjach i nad morzem obserwujemy stopniowy wzrost sprzedaży, widoczny również w naszych wynikach.

Jaką ofertę Inpro kieruje do tych klientów?

Rozwijamy kolejne etapy sprawdzonych osiedli w Rumi, Elblągu i Rotmance, a jednocześnie uruchamiamy dwie nowe inwestycje w Gdańsku – Preludium oraz Park Migowo, adresowane do różnych grup, łączące wysoką jakość z przemyślaną lokalizacją. Osobne miejsce zajmuje City Park, osiedle o wyjątkowej

eprasa.pl 1be2874a8b

lokalizacji nadmorskiej, z architekturą, która się nie starzeje. Klienci traktują je zarówno jako wymarzone miejsce do życia, jak i lokatę kapitału.

Rumia Centralna to pierwsza w regionie inwestycja realizowana w ramach Zintegrowanego Planu Inwestycyjnego. Co to oznacza w praktyce?

ZPI umożliwia realną współpracę dewelopera z samorządem przy kształtowaniu przestrzeni miejskiej. Rumia Centralna pokazuje, jak to działa. Poza nowoczesnym osiedlem zrewitalizowaliśmy brzeg Zagórskiej Strugi, wspieramy przebudowę dróg i infrastruktury edukacyjnej, a w ramach projektu powstanie budynek na potrzeby organizacji pozarządowych. Wierzymy, że ta inwestycja wyznaczy nowy standard dla podobnych projektów w całym regionie.

Inpro posiada własne zaplecze produkcyjne, co to realnie daje?

Prowadzimy InBet, spółkę zajmującą się produkcją prefabrykatów, w ramach której planujemy uruchomienie kolejnej, nowoczesnej linii produkcyjnej. To strategiczna niezależność, mamy pełną kontrolę nad procesem, jakością materiałów i harmonogramami oraz skutecznie odpowiadamy na kryzys kadrowy, który od paru lat jest widoczny i który się pogłębia. W branży, gdzie łańcuchy dostaw bywają kapryśne, taka samowystarczalność przekłada się na realną przewagę konkurencyjną.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jak wygląda zarządzanie bankiem ziemi?

To fundament naszego modelu biznesowego. Aktywnie zabezpieczamy tereny pod przyszłe inwestycje z kilkuletnim wyprzedzeniem, dzięki temu możemy planować strategicznie i zapewniać ciągłość zatrudnienia. Stabilność Inpro to nie slogan, lecz wynik konkretnych decyzji podejmowanych z myślą o gotowości na każdy etap cyklu rynkowego.

Na koniec porozmawiajmy o zmianach w gdańskiej Oliwie.

Przebudowujemy tereny w Oliwie, gdzie powstanie m.in. nasza nowa siedziba. Oliwa to jedno z najcenniejszych miejsc w Trójmieście, elegancka, zielona, z silną tożsamością. Chcemy, by nasz obiekt wpisywał się w ten charakter i wnosił nową jakość do przestrzeni. To wyraz odpowiedzialności wobec miasta, w którym działamy od prawie 40 lat, i ukłon w stronę zespołu, który niezmiennie pozostaje największym kapitałem Inpro.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

FORMAT

Sztuka
w której można zamieszkać









Niektóre obrazy podziwia się w galerii.
My pozwalamy żyć wśród nich każdego dnia.

Tworzymy autorskie tapety, obrazy i dekoracje wnętrz inspirowane twórczością polskich artystów.

Każdy projekt powstaje indywidualnie - dla domu, apartamentu, hotelu lub przestrzeni biznesowej.

LUKSUS POLEGA NA TYM,
BY MIEĆ COŚ STWORZONEGO
WYŁĄCZNIE DLA SIEBIE.

Tworzymy wnętrza,
które mają własną historię.

www.foormat.pl

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Rock CApital

RYNEK PARKÓW HANDLOWYCH DOJRZEWA

eprasa.pl 1be2874a8b

W segmencie parków handlowych **SKOŃCZYŁ SIĘ ETAP ŁATWEGO WZROSTU**. *Kluczowe stają się grunty i jakość projektów.*

Tekst: **JAKUB LINKA**, Prezes Rock Capital

Rynek nieruchomości handlowych zawsze premiował tych, którzy potrafili patrzeć szerzej niż bieżący cykl koniunkturalny. Dziś atrakcyjne lokalizacje wciąż są jednym z najważniejszych elementów przewagi, ale ich pozyskanie wymaga większej determinacji, lepszego przygotowania i szybszych decyzji niż kilka lat temu. Dobre grunty nie czekają na inwestorów. Trzeba umieć je znaleźć, właściwie ocenić i mieć gotowość, by działać wtedy, gdy projekt naprawdę ma sens.

Jeszcze niedawno wielu inwestorów koncentrowało się głównie na szybkim obrocie projektami i zabezpieczaniu marży na bardzo wczesnym etapie inwestycji. Dziś coraz wyraźniej widać, że przewagę budują firmy gotowe brać odpowiedzialność za cały proces – od zakupu gruntu, przez komercjalizację, aż po funkcjonowanie gotowego obiektu. To trudniejszy model. Wymaga większego kapitału, większej kontroli kosztów i znacznie większej odporności organizacyjnej. Ale jednocześnie pozwala tworzyć

eprasa.pl 1be2874a8b

projekty bardziej dopasowane do lokalnych rynków i realnych potrzeb mieszkańców.

Polski konsument również się zmienił. Dzisiaj nie jedzie do centrum handlowego po „doświadczenie zakupowe" w rozumieniu sprzed dekady. Coraz częściej szuka wygody, szybkiego dostępu i prostoty. I właśnie dlatego format parków handlowych stał się jednym z największych zwycięzców ostatnich lat. Parki handlowe, jeszcze niedawno traktowane jako prostsza, mniej prestiżowa alternatywa dla dużych galerii, wyrosły na jeden z najbardziej odpornych i najbardziej racjonalnych modeli handlu stacjonarnego.

Co ważne, ten format bardzo dobrze funkcjonuje również w mniejszych i średnich miastach, gdzie często staje się lokalnym centrum usługowo-zakupowym. Dzięki temu rozwój segmentu nie jest wyłącznie historią dużych aglomeracji, ale także opowieścią o zmianie jakości handlu lokalnego w całej Polsce.

Dzisiaj nie wystarczy mieć działkę i wizualizację. Najemcy bardzo dokładnie sprawdzają, kto rzeczywiście dowozi projekty i realizuje je na czas. Partnerzy finansowi i inwestorzy analizują nie tylko sam projekt, ale też historię realizacji, strukturę kapitałową i jakość zespołu. Samorządy oczekują partnerów, którzy rozumieją lokalny kontekst i potrafią tworzyć inwestycje realnie wpisujące się w tkankę miasta.

eprasa.pl 1be2874a8b

W mojej ocenie właśnie dlatego rynek będzie się coraz mocniej profesjonalizował. Mniej będzie miejsca dla firm działających oportunistycznie, a więcej dla tych, które potrafią budować długoterminową wartość.

Dużym wyzwaniem najbliższych lat stanie się również technologia. Sztuczna inteligencja już dziś zaczyna wpływać na handel – od analizy zachowań klientów po planowanie zakupów i logistykę. W przyszłości przewagę będą zdobywać te obiekty, które najlepiej połączą fizyczny handel z inteligentnym wykorzystaniem danych.

Jednocześnie mimo całej technologicznej rewolucji fundament rynku pozostanie niezmienny: kompetencje i zaufanie. Można mieć dostęp do kapitału, atrakcyjnych gruntów i narzędzi, ale bez relacji, odpowiedzialności i konsekwencji trudno rozwijać biznes długoterminowo. W parkach handlowych skończył się etap łatwego wzrostu. Teraz zaczyna się rynek jakości.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

ROZWIJAMY PARKI HANDLOWE W CAŁEJ POLSCE.

POSZUKUJEMY GRUNTÓW I PARTNERÓW NAJMU.

ROCK CAPITAL.

DEWELOPER PARKÓW HANDLOWYCH



eprasa.pl 1be2874a8b



MARCIN WIERZBICKI, *szef Contact Center w portalu RynekPierwotny.pl,* **JERZY MICHALSKI**, *członek zarządu Property Group, i* **MARCIN ZAREMBA**, *Head of Product w portalu RynekPierwotny.pl*

ALGORYTM Z CZŁOWIEKIEM SPRZEDAJĄ MIESZKANIA

Fot. PROPERTY GROUP

eprasa.pl 1be2874a8b

Jak efektywnie sprzedawać mieszkania, korzystając z portali ogłoszeniowych? RynekPierwotny.pl dowodzi, że sama technologia AI nie wystarcza i wymaga nadzoru człowieka. **PRZY WAŻNEJ DECYZJI ŻYCIOWEJ KLIENT BARDZIEJ UFA W DORADZTWO CZŁOWIEKA**.

Tekst: **ARKADIUSZ SŁODKOWSKI**, ekspert portalu RynekPierwotny.pl

Jeszcze kilka lat temu portal nieruchomościowy był przede wszystkim internetową tablicą ogłoszeń. Dziś staje się rozbudowaną platformą technologiczną, która analizuje zachowania klientów, przewiduje ich potrzeby i wspiera proces sprzedaży mieszkań za pomocą sztucznej inteligencji. RynekPierwotny.pl przekonuje jednak, że nawet najbardziej zaawansowane algorytmy nie zastąpią człowieka przy jednej z najważniejszych decyzji finansowych w życiu.

Rynek mieszkaniowy przechodzi obecnie głęboką transformację cyfrową. Zmieniają się nie tylko narzędzia wykorzystywane przez deweloperów, ale także sposób podejmowania decyzji przez klientów. Kupujący mieszkania są dziś znacznie lepiej przygotowani do rozmów handlowych niż jeszcze kilka lat temu. Wcześniej analizują ceny, porównują lokalizacje, sprawdzają standard

eprasa.pl 1be2874a8b

inwestycji i szukają informacji o deweloperach. Coraz częściej oczekują również indywidualnego podejścia i ofert dopasowanych do ich sytuacji życiowej.

AI analizuje potrzeby kupujących

Właśnie w tym obszarze coraz większą rolę zaczyna odgrywać sztuczna inteligencja. RynekPierwotny.pl rozwija model rekomendacyjny HomeMatch 2.0, który ma pomagać klientom w wyborze mieszkań i zwiększać skuteczność sprzedaży po stronie deweloperów. System wykorzystuje algorytmy AI, analitykę danych oraz informacje pozyskiwane podczas kontaktu z klientem.

Mechanizm działania przypomina rozwiązania znane z największych platform e-commerce, które analizują zachowania użytkowników, aby przewidzieć ich preferencje zakupowe. W przypadku rynku mieszkaniowego proces jest jednak znacznie bardziej złożony, bo dotyczy produktu wielokrotnie droższego i obciążonego większym ładunkiem emocjonalnym.

Jeżeli klient deklaruje, że ma dziecko i psa, system może przewidzieć większe prawdopodobieństwo zainteresowania mieszkaniem z ogródkiem lub lokalem położonym w pobliżu terenów zielonych. Osoby pracujące zdalnie częściej otrzymują propozycje mieszkań z dodatkowymi pokojami, a klienci zwracający uwagę na komunikację miejską dostają rekomendacje inwestycji

eprasa.pl 1be2874a8b

dobrze skomunikowanych z centrum. Algorytm analizuje też sposób przeglądania ofert, czas spędzony na konkretnych inwestycjach oraz moment, w którym klient dojrzewa do decyzji zakupowej.

– Dziś portal nieruchomościowy nie może być już wyłącznie platformą ogłoszeniową. Klient oczekuje wsparcia na każdym etapie procesu zakupu mieszkania. Technologia pomaga zrozumieć jego potrzeby, ale sama nie wystarczy — mówi Jerzy Michalski, członek zarządu Property Group, odpowiedzialny za strategię sprzedażową portalu.

Człowiek nadal pozostaje kluczowy

Jak podkreślają przedstawiciele firmy, kluczowe znaczenie ma połączenie technologii z doświadczeniem człowieka. HomeMatch 2.0 nie działa w pełni automatycznie. System jest nadzorowany przez specjalistów Data Science oraz konsultantów Contact Center, którzy weryfikują informacje i prowadzą rozmowy z potencjalnymi klientami.

— O potrzebach mieszkaniowych klientowi łatwiej opowiedzieć drugiemu człowiekowi niż maszynie. Rolą konsultantów jest poznanie motywacji kupującego i pomoc w sprecyzowaniu oczekiwań. AI wspiera ten proces, ale go nie zastępuje – podkreśla Marcin Wierzbicki, szef Contact Center w portalu RynekPierwotny.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

RynekPierwotny.pl zwraca uwagę, że znacząco zmieniła się jakość leadów trafiających do deweloperów. Jeszcze kilka lat temu dużą część kontaktów stanowiły osoby przypadkowo przeglądające oferty. Dziś użytkownicy są bardziej świadomi i lepiej przygotowani do rozmowy handlowej. Zanim kontakt zostanie przekazany deweloperowi, przechodzi proces walidacji – sprawdzana jest poprawność numeru telefonu, adresu mailowego oraz rzeczywiste zainteresowanie zakupem mieszkania.

Portal stawia również na świadomą zgodę klienta na udział w procesie rekomendacyjnym. Użytkownik od początku wie, że będzie otrzymywał oferty dopasowane przez algorytm oraz że może spodziewać się kontaktu ze strony konsultanta lub sprzedawcy mieszkań.

Coraz więcej wiemy o kupujących

W praktyce oznacza to także zmianę filozofii sprzedaży mieszkań. Coraz mniej liczy się sama liczba pozyskanych kontaktów, a coraz większe znaczenie mają dane i trafność rekomendacji. Deweloperzy oczekują dziś od portali nie tylko generowania ruchu, ale przede wszystkim dostarczania wartościowych leadów o wysokim potencjale sprzedażowym.

– Najważniejsze jest to, że technologia wspiera człowieka, a nie zastępuje go. W modelu HomeMatch 2.0 AI pomaga konsultantom i zespołom sprzedażowym skuteczniej prowadzić proces

eprasa.pl 1be2874a8b

ofertowania mieszkań – mówi Marcin Zaremba, Head of Product w portalu rynekPierwotny.pl.

Istotnym elementem rozwoju systemu są również zaawansowane analizy lokalizacyjne. Algorytmy coraz dokładniej rozpoznają preferencje użytkowników dotyczące konkretnych dzielnic i mikroobszarów miast. To szczególnie ważne na rynku nieruchomości, gdzie różnice pomiędzy poszczególnymi lokalizacjami mają kluczowe znaczenie dla decyzji zakupowych.

Rozwiązania oparte na AI pomagają także przewidywać moment, w którym klient jest gotowy do podjęcia decyzji zakupowej. Dzięki analizie aktywności użytkownika portal może określić, kiedy warto intensyfikować kontakt handlowy i jakie informacje będą najbardziej istotne na danym etapie procesu zakupowego. W efekcie deweloperzy otrzymują bardziej szczegółową wiedzę o potrzebach klientów jeszcze przed pierwszym spotkaniem sprzedażowym.

RynekPierwotny.pl podkreśla jednak, że nawet najlepiej „podgrzany" lead nie oznacza automatycznej sprzedaży mieszkania. Klient nadal wymaga profesjonalnej opieki ze strony handlowca dewelopera, odpowiedniej prezentacji inwestycji i dalszego budowania relacji. Według przedstawicieli branży przyszłość sprzedaży mieszkań będzie opierać się na modelu hybrydowym – połączeniu technologii, analityki danych i doświadczenia ludzi.

eprasa.pl 1be2874a8b

Ekosystem dla rynku nieruchomości

Za rozwojem technologii stoi właściciel portalu – Property Group. Grupa od kilku lat buduje ekosystem cyfrowych usług dla rynku mieszkaniowego obejmujący portale nieruchomościowe, rozwiązania CRM, analitykę BIG DATA oraz narzędzia wspierające sprzedaż mieszkań.

W portfolio spółki znajdują się m.in. RynekPierwotny.pl, portal rynku wtórnego GetHome.pl, platforma analityczna BIG DATA RynekPierwotny.pl, systemy EstiCRM i voxDeveloper CRM oraz Platforma Mieszkaniowa zrzeszająca pośredników i firmy deweloperskie. Grupa rozwija także rozwiązania data science wspierające analizę rynku i proces sprzedaży mieszkań.

Property Group obsługuje obecnie ponad tysiąc firm deweloperskich oraz kilka tysięcy agencji nieruchomości. Na koniec 2025 r. grupa zatrudniała ponad 200 osób. Firma została również wyróżniona tytułem Gazeli Biznesu, potwierdzającym dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa.

200 mln zł na AI i rozwój technologii

Spółka zapowiada dalsze inwestycje w rozwój sztucznej inteligencji i technologii e-commerce dla rynku nieruchomości.

eprasa.pl 1be2874a8b

Na realizację strategii na lata 2025-2028 przeznaczyła blisko 200 mln zł. Środki mają zostać wykorzystane zarówno na rozwój własnych narzędzi opartych na AI i data science, jak i na przejęcia oraz integrację wcześniej zakupionych firm.

Jednym z kluczowych kierunków rozwoju ma być budowa modelu „one-stop-shop" dla rynku mieszkaniowego. Property Group chce oferować deweloperom i pośrednikom kompletny ekosystem usług – od generowania leadów i marketingu online, przez CRM i narzędzia analityczne, aż po wsparcie procesu sprzedaży mieszkań.

Firma zwraca uwagę, że rynek nieruchomości coraz bardziej przypomina zaawansowany sektor technologiczny. Deweloperzy oczekują dziś nie tylko reklamy inwestycji, ale również precyzyjnych danych, narzędzi predykcyjnych i rozwiązań pozwalających lepiej rozumieć zachowania klientów.

– Obserwujemy dynamiczną profesjonalizację rynku deweloperskiego. Zmiany regulacyjne, większa transparentność cen mieszkań i nowe zachowania klientów wymagają od branży nowego podejścia do analityki oraz marketingu online – podkreśla Jerzy Michalski z Property Group.

Według spółki rosnące znaczenie danych i AI będzie jednym z najważniejszych trendów na rynku nieruchomości w najbliższych latach. Portale nieruchomościowe coraz częściej stają

eprasa.pl 1be2874a8b

się platformami wspierającymi cały proces sprzedaży mieszkań – od pierwszego kontaktu klienta z ofertą aż po finalizację transakcji.

RynekPierwotny.pl przekonuje jednak, że mimo rozwoju algorytmów i automatyzacji człowiek pozostanie kluczowym elementem procesu sprzedaży. Przy decyzji o zakupie mieszkania kupujący nadal oczekują rozmowy, doradztwa i poczucia bezpieczeństwa. To właśnie połączenie technologii z doświadczeniem ludzi ma dziś decydować o skuteczności sprzedaży na rynku nieruchomości.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



WIDOK Z OKNA TO NOWY LUKSUS

ATRAKCYJNA PANORAMA *coraz częściej okazuje się jednym z najbardziej trwałych elementów wartości mieszkania*

eprasa.pl 1be2874a8b

ZA PANORAMĘ MIASTA, ZIELEŃ I WAKACYJNY WIDOK NA BAŁTYK *Polacy płacą dziś krocie.*

Tekst: **JAROSŁAW JĘDRZYŃSKI**,
ekspert portalu RynekPierwotny.pl

Jeszcze dekadę temu o prestiżu mieszkania decydował głównie metraż i adres. Dziś coraz częściej najcenniejsza część nieruchomości znajduje się... za oknem. Analiza ofert mieszkań premium dostępnych w bazie portalu RynekPierwotny.pl pokazuje, że lokale z widokiem na morze, jezioro, góry czy park potrafią być droższe od podobnych mieszkań tej samej inwestycji, ale z gorszym widokiem, nawet o 30-40 proc., a w skrajnych przypadkach różnice cenowe liczone są w milionach złotych.

Jak zauważają eksperci portalu RynekPierwotny.pl, zjawisko to nie dotyczy już wyłącznie luksusowych apartamentowców w centrach największych metropolii. Coraz wyraźniej widać je także na rynku mieszkań wakacyjnych, inwestycji położonych nad morzem, jeziorami czy w górach. Kupujący coraz częściej płacą bowiem nie tylko za sam lokal, ale również za przestrzeń, światło, prywatność i ponadprzeciętny komfort codziennego życia.

Tym sposobem najdroższe metry coraz częściej znajdują się za oknem.

eprasa.pl 1be2874a8b

Widok, który kosztuje więcej niż dodatkowy pokój

W nieruchomościach od lat obowiązuje zasada „lokalizacja, lokalizacja i jeszcze raz lokalizacja". Dziś jednak coraz częściej integralną częścią tej lokalizacji staje się panorama rozpościerająca się z okien czy tarasów najbardziej pożądanych mieszkań.

W praktyce oznacza to, że dwa niemal identyczne lokale w tym samym budynku mogą różnić się ceną o kilkaset tysięcy złotych, a nawet znacznie więcej – wyłącznie ze względu na kondygnację, ekspozycję lub widok.

Najlepiej widać to w inwestycjach nadmorskich, gdzie kontakt z wodą stał się jednym z najdroższych towarów na rynku nieruchomości. To właśnie panorama Bałtyku lub Zatoki Gdańskiej jest dziś jedną z najcenniejszych wartości dodanych mieszkania.

W Świnoujściu, które od kilku lat należy do najdroższych lokalizacji mieszkaniowych w Polsce, podobne lokale w inwestycjach premium potrafią osiągać diametralnie różne ceny tylko dlatego, że jeden znajduje się na wyższej kondygnacji lub oferuje lepszy widok na morze.

Eksperci portalu RynekPierwotny.pl od dawna obserwują prostą zależność: im wyżej położony lokal i lepsza panorama, tym wyższa cena za metr kwadratowy. Najbardziej widoczne jest to w segmencie premium, gdzie najwyższe kondygnacje niemal zawsze zajmują największe i najdroższe apartamenty typu penthouse.

eprasa.pl 1be2874a8b

W Świnoujściu widok na Bałtyk może kosztować dodatkowe miliony

W nadmorskich projektach premium apartamenty położone na najwyższych piętrach potrafią osiągać ceny liczone w kilku-, a czasem wręcz kilkunastomilionowych kwotach.

Aktualnie w jednej ze świnoujskich inwestycji prezentowanych w bazie portalu RynekPierwotny.pl apartament o powierzchni 167 mkw. z panoramicznym widokiem na morze został wyceniony na blisko 9 mln zł, czyli około 52 tys. zł za mkw. Lokal znajduje się na ostatniej, siódmej kondygnacji luksusowego budynku położonego zaledwie 200 metrów od plaży.

Sęk w tym, że wspomniane 200 metrów zajmuje pas leśny typowy dla bezpośredniego sąsiedztwa bałtyckiej linii brzegowej. Taki układ sprawia, że panorama morza z najniższych kondygnacji jest mocno ograniczona lub wręcz niewidoczna.

Na tym przykładzie można pokusić się o orientacyjne oszacowanie wartości samego widoku w cenie mieszkania. Nie porównamy go wprawdzie z podobnym lokalem na parterze, ponieważ na najniższej kondygnacji zaprojektowano wyłącznie kompaktowe apartamentowe studia, a wraz z wysokością budynku rosną także metraże mieszkań – aż do największych penthouse'ów na ostatnim piętrze. To zresztą dość często spotykana metodyka projektowania analogicznych inwestycji w najpopularniejszych krajowych kurortach.

eprasa.pl 1be2874a8b

Tymczasem niewielkie mieszkania o powierzchni nieco ponad 30 mkw. na parterze omawianej inwestycji deweloper wycenił na około 925 tys. zł, czyli niespełna 30 tys. zł za mkw. To wyraźnie mniej niż w przypadku apartamentów zlokalizowanych na najwyższej kondygnacji, gdzie stawka przekracza już 52 tys. zł za mkw.

Różnica około 22 tys. zł na każdym metrze kwadratowym oznacza, że przy apartamencie o powierzchni 167 mkw. sama „premia za widok" może sięgać nawet około 3,7 mln zł.

Oczywiście porównujemy lokale o różnym metrażu i standardzie, jednak skala tych różnic dobrze pokazuje, jak ogromną rolę zaczyna dziś odgrywać panorama i wysokość położenia mieszkania. Tym bardziej że koszt budowy metra kwadratowego nieruchomości pozostaje w praktyce niezależny od numeru kondygnacji. Można więc z pewnym przymrużeniem oka uznać wspomnianą różnicę za rynkową wycenę panoramy Bałtyku oglądanej z perspektywy najwyższego piętra.

Trójmiasto: każde piętro podnosi cenę

Podobny mechanizm coraz wyraźniej widać również w Trójmieście, choć oczywiście dotyczy to w pierwszym rzędzie inwestycji w odpowiedniej lokalizacji i o większej liczbie kondygnacji.

W najbardziej reprezentatywnej pod tym względem, bo wielopiętrowej inwestycji zlokalizowanej w gdyńskim Redłowie, zaledwie 500 m od plaży, analogiczne mieszkania 3-4-pokojowe

eprasa.pl 1be2874a8b

o dużych metrażach zostały wycenione przez dewelopera na 16-17 tys. zł za mkw. na parterze i ponad 28 tys. na ostatnim, 16. piętrze. Różnica rzędu 12 tys. zł za każdy mkw. na pewno może budzić respekt.

W praktyce oznacza to, że kilkanaście kondygnacji i nieporównywalnie lepszy widok, a z samej góry wprost na Zatokę Gdańską, mogą wywindować wartość mieszkania nawet o półtora miliona złotych i więcej. Co ciekawe, w tym przypadku bynajmniej nie chodzi o inwestycję stricte premium, ale jedynie w podwyższonym standardzie.

Co ważne, wyższa kondygnacja oznacza dziś nie tylko bardziej prestiżowy widok, ale także realne korzyści użytkowe: większą prywatność, lepsze doświetlenie mieszkania, mniej hałasu ulicznego oraz wyraźnie lepszą jakość powietrza w ruchliwych częściach dużych miast.

Jeszcze kilkanaście lat temu najwyższe piętra wielu budynków nie cieszyły się dużym zainteresowaniem. Dziś sytuacja wygląda odwrotnie – to właśnie one są coraz częściej uznawane za najbardziej pożądane.

Mazury i góry też mają swoją premię za panoramę

Mechanizm „premii za widok” bardzo wyraźnie działa również w inwestycjach położonych nad jeziorami i w górskich kurortach.

eprasa.pl 1be2874a8b

Na Mazurach apartamenty z widokiem na wodę osiągają ceny wyraźnie wyższe od lokali o słabszej ekspozycji. W jednej z inwestycji położonej w Giżycku nad samym brzegiem jeziora Niegocin lokale w kameralnych 3-piętrowych apartamentowcach różnią się w cenie za mkw. pomiędzy parterem a najwyższą czwartą kondygnacją o niemal dokładnie jedną trzecią (20 tys. zł/mkw. vs. 27 tys.).

Podobnie wygląda sytuacja w polskich górach. W jednej z zakopiańskich inwestycji, wzniesionej w pobliżu Starej Polany, różnica w cenie mkw. apartamentów z parteru i ostatniej 4. kondygnacji wynosi nawet 40 proc. (22 tys. zł/mkw. vs. 31 tys.). To oznacza, że nawet przy niewielkim, kompaktowym wręcz lokalu 2-pokojowym za 3. piętro trzeba wyłożyć o 320 tys. zł więcej niż za parter.

Deweloperzy doskonale zdają sobie sprawę z wartości widoku. Dlatego nowe inwestycje nad morzem, jeziorami czy w górach coraz częściej projektowane są w taki sposób, aby możliwie największa liczba mieszkań miała choć częściową ekspozycję na wodę, zieleń lub panoramę okolicy.

To już nie detal architektoniczny, lecz jeden z najważniejszych elementów strategii sprzedażowej.

Widok staje się inwestycją

Eksperci portalu RynekPierwotny.pl zwracają uwagę, że atrakcyjna panorama coraz częściej okazuje się jednym z najbardziej trwałych elementów wartości mieszkania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Standard lokalu można podnieść remontem. Układ pomieszczeń można przebudować. Ale widoku na morze, jezioro, pasma górskie, park czy panoramy miasta praktycznie nie da się stworzyć od nowa.

Dlatego mieszkania z ponadprzeciętną ekspozycją zazwyczaj lepiej utrzymują wartość, szybciej drożeją i są znacznie łatwiejsze w odsprzedaży lub wynajmie.

W świecie coraz gęstszej zabudowy i ograniczonej przestrzeni atrakcyjny widok zaczyna stawać się zasobem równie deficytowym jak sama ziemia.

I być może właśnie dlatego za dobrą panoramę coraz częściej płaci się dziś jak za dodatkowy pokój – a czasem nawet znacznie więcej.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



CHRISTOPHER CLOVER, *dyrektor generalny i prezes zarządu Panoramy*

ROZWÓJ MARBELLI JAKO GLOBALNEGO RYNKU LUKSUSOWYCH NIERUCHOMOŚCI

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

O niezwykłej ewolucji Marbelli, zaufaniu, które otacza dziś jej rynek luksusowych nieruchomości, oraz o tym, **DLACZEGO POLSCY KUPUJĄCY CORAZ CZĘŚCIEJ WYBIERAJĄ TO MIASTO**, *mówi* **CHRISTOPHER CLOVER**, *dyrektor zarządzający Panoramą.*

Rozmawiała **ZOFIA SZKARŁAT**

Christopher Clover: Od ponad 55 lat mam przywilej obserwować rynek nieruchomości w Marbelli i pisać o nim. Przez cały ten czas nie przypominam sobie okresu podobnego do obecnego. Marbella nie tylko otrząsnęła się z niepewności ostatnich lat; pewnym krokiem weszła na światową scenę jako jedna z najbardziej pożądanych europejskich lokalizacji rezydencjalno-wypoczynkowych, coraz częściej wymieniana obok Dubaju, Miami i najsłynniejszych adresów basenu Morza Śródziemnego, mimo znacznie mniejszej, bardziej kameralnej skali.

To, co w latach 50. XX wieku zaczęło się jako urokliwe miejsce spotkań wąskiego, międzynarodowego grona, dojrzało do rangi prawdziwego globalnego punktu odniesienia dla życia skoncentrowanego na jakości i stylu. Nie chodzi tu wyłącznie o ceny ani o luksusowe domy, lecz o kompletny styl życia: klimat, bezpieczeństwo, gastronomię, kulturę, opiekę zdrowotną, edukację,

eprasa.pl 1be2874a8b

połączenia komunikacyjne oraz kosmopolityczną atmosferę, którą trudno odtworzyć gdziekolwiek indziej.

Co dziś napędza sukces Marbelli?

Podstawą wciąż pozostaje turystyka rezydencjalna, czyli przemieszczanie się osób, które najpierw odkrywają Marbellę jako odwiedzający, a później decydują się uczynić ją częścią swojego życia. Rynek jednak ogromnie dojrzał. Wielu kupujących nie szuka dziś już wyłącznie letniego domu; poszukuje rezydencji, w której można wygodnie żyć, pracować i zapewnić swoim rodzinom bezpieczną oraz wyjątkową bazę.

Marbella stała się także prawdziwą lokalizacją całoroczną. „Poza sezonem" niemal przestało istnieć. Puente Romano, gdzie Panorama ma swoje główne biuro, stało się kulinarnym centrum Costa del Sol, z ponad dwudziestoma restauracjami, w tym Cipriani, Nobu, Coya, Gaia i El Pimpi. Dodajmy do tego Hotel Marbella Club, kilka restauracji wyróżnionych gwiazdkami Michelin, szkoły międzynarodowe, prywatną opiekę zdrowotną najwyższej klasy, kliniki wellness i longevity, modę projektantów, golf, beach cluby oraz festiwal muzyczny Starlite, a zaczynamy rozumieć, dlaczego tak wielu odwiedzających zostaje rezydentami.

Jednocześnie jakość oferowanych dziś nieruchomości jest wyjątkowa. Markowe rezydencje i projekty oparte na designie, takie jak Epic by Fendi Casa, Design Hills by Dolce&Gabbana, Karl Lagerfeld Villas, Tierra Viva inspirowana Lamborghini, Aida

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

HISTORIA MARBELLI *to opowieść o spokojnej, pewnej ewolucji w coś naprawdę wyjątkowego: miasto, w którym styl życia, inwestycja, piękno i długoterminowe bezpieczeństwo spotykają się na najwyższym poziomie. Dla osób rozważających zakup jest to świetny moment, by przyjechać, spokojnie się rozejrzeć, zadać pytania i odkryć wszystko, co Panorama ma do zaoferowania.*

eprasa.pl 1be2874a8b

by Bentley, nowa inwestycja Armani oraz nadchodzący projekt Four Seasons, pomagają wyznaczać nowe międzynarodowe standardy. Równolegle wiele najlepszych willi i apartamentów z rynku wtórnego zostało odnowionych do poziomu, który naprawdę dorównuje najwspanialszym domom na świecie.

Gdzie znajdują się najlepsze możliwości?

Golden Mile, Puente Romano, Sierra Blanca, Cascada de Camoján i La Zagaleta pozostają w kategorii samej dla siebie. Jedną z najciekawszych historii jest dziś jednak Marbella East, nadal położona w granicach gminy Marbella, z długimi piaszczystymi plażami, ugruntowanymi osiedlami willowymi, polami golfowymi i chronionymi krajobrazami wybrzeża. Znaczące inwestycje hotelarskie, w tym Four Seasons w Río Real oraz inne ważne projekty resortowe, ponownie kierują uwagę na obszar, który wciąż oferuje przekonującą wartość w porównaniu z najbardziej ugruntowanymi strefami prime.

Dla poważnych kupujących kluczem nie jest podążanie za nagłówkami, lecz zrozumienie mikrorynków, rzadkości oferty, jakości budowy, orientacji, statusu prawnego, porównywalnych transakcji oraz długoterminowej wartości przy odsprzedaży. Właśnie tutaj wybór agenta staje się decydujący.

Dlaczego kupować z Panoramą?

Zakup nieruchomości w Marbelli jest stosunkowo prosty, jeśli zostanie przeprowadzony prawidłowo, ale najlepsze transakcje

eprasa.pl 1be2874a8b

rzadko są dziełem przypadku. Dobra agencja powinna wiedzieć nie tylko, co jest publicznie widoczne, ale także co jest dostępne dyskretnie, co niedawno się sprzedało, co ma realistyczną cenę i czego należy unikać.

Założona w 1970 r. Panorama jest najdłużej działającą agencją nieruchomości w Marbelli, w 100 proc. niezależną firmą rodzinną, a także jedyną agencją mieszkaniową w Marbelli i południowej Hiszpanii regulowaną przez Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). Nie mamy limitów franczyzowych, zewnętrznych inwestorów ani presji, by rekomendować cokolwiek poza tym, co jest właściwe dla klienta.

Nasze biuro w Puente Romano znajduje się w samym sercu rynku prime w Marbelli, a przez ponad pięć dekad mieliśmy przywilej reprezentować tysiące kupujących i sprzedających w najlepszych dzielnicach rezydencjalnych. Dla klientów kupujących nieruchomość w obcym kraju, często w ramach transakcji opiewających na kilka milionów euro, takie doświadczenie, niezależność i zaplecze mogą mieć ogromne znaczenie.

Czy Panorama ma doświadczenie w obsłudze polskich klientów?

Tak, i jest to bardzo pozytywna historia. Przez lata osobiście zaprzyjaźniłem się z wieloma wspaniałymi polskimi klientami, którzy zarówno kupowali, jak i sprzedawali nieruchomości w Marbelli za pośrednictwem Panoramy. Byli to klienci

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

Kontakt z naszą polską agentką, **EWĄ KIEPEL***Biuro: +34 954 059 030E-mail: witaj@panorama.esStrona internetowa: panorama.es*

eprasa.pl 1be2874a8b

wyrafinowani, lojalni i wymagający, często głęboko ceniący jakość, dyskrecję i długoterminowe relacje.

Właśnie dlatego wybrałem Ewę Kiepel na przedstawicielkę Panoramy dla polskich klientów. Ewa urodziła się i wychowała w Polsce, studiowała hotelarstwo i turystykę, odwiedziła ponad 30 krajów i przez dłuższy czas mieszkała w pięciu z nich. Dwanaście lat temu wybrała Hiszpanię jako swój stały dom, biegle posługuje się kilkoma językami, w tym hiszpańskim, a do swojej pracy wnosi naturalne ciepło, trafny osąd i autentyczną pasję do nieruchomości, projektowania wnętrz oraz renowacji domów.

Te cechy mają znaczenie. Zakup nieruchomości w Marbelli nie jest tylko transakcją; dla wielu rodzin to jedna z najważniejszych decyzji finansowych i osobistych w życiu. Ewa rozumie polskich klientów kulturowo i językowo, jednocześnie korzystając z pełnego wsparcia zespołu firmy Panorama, naszego portfolio, wiedzy rynkowej, koordynacji prawnej i zaplecza administracyjnego.

Zapraszamy polskich klientów rozważających zakup w Marbelli, czy to do użytku prywatnego, w celach inwestycyjnych, czy z myślą o przyszłej relokacji, do bezpośredniego kontaktu z Ewą poprzez biuro Panorama w Puente Romano. Ewa poprowadzi ich krok po kroku od pierwszej rozmowy, dając jednocześnie dostęp do jednego z najbardziej doświadczonych zespołów na rynku nieruchomości w południowej Hiszpanii.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

NOWA DEFINICJA LUKSUSU

W OFERCIE MARINA ROYALE DARŁOWO *dostępne są gotowe apartamenty z widokiem na morze, wykończone pod klucz i w pełni wyposażone*

eprasa.pl 1be2874a8b

Czym jest luksus w dzisiejszym świecie? Coraz mniej mówi się o statusie i materialnych dobrach, a coraz więcej o jakości życia. Okazuje się, że **LUKSUSEM NIE JEST TO, CO BŁYSZCZY, LECZ TO, CO WYCISZA**. *Spokojny poranek bez budzika. Kolacja w domu, przy stole, a nie przy ekranie. Możliwość bycia tu i teraz – bez planu, bez presji.*

Tekst: **ZOFIA SZKARŁAT**

Ile razy dziś usłyszeliśmy słowo „luksus”? Luksusowe kosmetyki, luksusowa woda mineralna, luksusowy apartament przy ruchliwej obwodnicy. Słowo, które kiedyś było obietnicą rzadkości i wyjątkowości, dziś stało się etykietą przyklejaną niemal do wszystkiego. W efekcie przestało znaczyć cokolwiek. A może nie przestało, może po prostu zmieniło znaczenie?

Współczesne definicje luksusu coraz częściej opierają się na wartościach niematerialnych: to one stają się walutą XXI wieku. I choć wciąż wymagają zasobów, nie chodzi już o to, by wydawać, ale by inwestować mądrze. A są inwestycje, które z czasem zyskują na wartości – nie tylko finansowej.

eprasa.pl 1be2874a8b

Marina Royale Darłowo

W Darłowie, tuż przy brzegu Bałtyku, powstaje Marina Royale – położona najbliżej morza inwestycja w Polsce. To całoroczny resort, który rozumie zmianę w myśleniu o luksusie. Nie epatuje złotem ani przepychem. Stawia na ciszę i komfort. Basen, jacuzzi, sauny, siłownia, gabinet masażu i dwie restauracje z widokiem na morze są źródłem odpoczynku niezależnie od pory roku. Apartamenty z bezpośrednim widokiem na wodę pozwalają doświadczać przestrzeni, a uczucie spokoju i wolności, jakie rodzi się przy spojrzeniu na linię horyzontu, jest wręcz bezcenne. W efekcie powstaje miejsce, które wykracza poza tradycyjne rozumienie apartamentu nad morzem. To opowieść o tym, że można mieć swoje miejsce i powiedzieć: „tu zwalniam". Własne. Stałe. Pewne. Dostępne zawsze wtedy, gdy świat zaczyna przyspieszać zbyt mocno.

W ofercie Marina Royale Darłowo dostępne są gotowe apartamenty z widokiem na morze, wykończone pod klucz i w pełni wyposażone. Gotowe, by wprowadzić się od razu, bez etapu remontów, czekania i listy kolejnych decyzji do podjęcia. I właśnie w tym wielu odnajduje dziś prawdziwą wartość: w poczuciu, że wszystko jest już gotowe. Bo w świecie pełnym pośpiechu i nieustannych wyborów luksusem stają się decyzje, które przynoszą spokój.

eprasa.pl 1be2874a8b

Luksus jako decyzja

W świecie, w którym możemy mieć niemal wszystko, coraz trudniej o to, co naprawdę istotne: obecność, relacje, zdrowie psychiczne. Paradoksalnie więc luksusem nie jest nadmiar, lecz selekcja. Świadome wybieranie tego, co przynosi spokój i poczucie bezpieczeństwa. Posiadanie drugiego domu nad morzem nie jest dziś ekstrawagancją. Jest symbolem dojrzałości i świadomą decyzją dbania o swój dobrostan. Zrozumienia, że pieniądze – owszem – dają możliwości, ale tylko wtedy, gdy inwestujemy je w rzeczy, które realnie poprawiają jakość naszego życia w postaci zdrowia, relacji, jakości snu czy poczucia szczęścia.

Reszta to tylko etykiety.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



MARINA ROYALE DARŁOWO

Najbliżej morza położone apartamenty w Polsce

Twój drugi dom nad morzem

sprzedaz@pocpartners.pl
+48 604 558 100

marina-royale.pl

zobacz videoprezentację
gotowych apartamentów

eprasa.pl 1be2874a8b



DOKI – KOMFORT ŻYCIA W CENTRUM GDAŃSKA

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

Na bardzo atrakcyjnym i ważnym historycznie postoczniowym obszarze Gdańska, niecały kilometr od Dworca Głównego, powstaje wielofunkcyjna inwestycja Doki. **TO IDEALNE MIEJSCE DLA OSÓB CHCĄCYCH ŻYĆ I MIESZKAĆ W TYPOWO ŚRÓDMIEJSKIM STYLU.**

Tekst: **MAREK LUSTER**

Doki powstają na terenach dawnej Stoczni Gdańskiej. Obszar ten należy do odradzającej się dzielnicy zwanej Młodym Miastem i staje się wizytówką Gdańska, na miarę innych tego typu wielofunkcyjnych dzielnic, które wyrosły w wielu portowych miastach Europy. Lokalizację wyróżnia m.in. bliskość Starego i Głównego Miasta z licznymi atrakcjami, sąsiedztwo Europejskiego Centrum Solidarności czy znajdujące się nieopodal Muzeum II Wojny Światowej.

Oferta Doków jest bardzo różnorodna – atrakcyjne mieszkania i apartamenty są tam nabywane zarówno przez osoby poszukujące lokum do zamieszkania, jak i inwestorów. Na terenie inwestycji znajdują się również lokale usługowe oraz zrewitalizowany, zabytkowy budynek Montowni z loftami o charakterze hotelowym oraz food hallem.

eprasa.pl 1be2874a8b

Prestiżowo i ekskluzywnie

Bryła budynku tworzącego najnowszy etap inwestycji Doki wyróżnia się nietuzinkowością, gdyż architekci zaprojektowali trzy wieże „wyrastające" ze wspólnego, usługowego komponentu. Poprzez industrialne akcenty swoim wyglądem pięknie nawiązuje on do poprzemysłowej historii terenu. Na elewacjach dostrzec można pilastry, czyli płaskie filary nieznacznie wysunięte przed powierzchnię ścian, a przestrzenie między nimi wypełnia cegła ułożona w proste wzory.

W ofercie znajduje się ponad 120 apartamentów i mieszkań. Euro Styl zadbał o najwyższy standard wykończenia oraz liczne detale architektoniczne dodające inwestycji unikatowego charakteru. W budynkach na wysokości pierwszego piętra znajdują się zielone patia dostępne tylko dla mieszkańców. Jednym z wyróżników tego etapu Doków są ekskluzywne apartamenty usytuowane na dwóch najwyższych kondygnacjach budynku. Zaprojektowano je w wycofaniu, aby stworzyć przestronne tarasy. Oczy mieszkańców będą cieszyć wyjątkowe widoki – na starą część Gdańska lub Europejskie Centrum Solidarności.

W apartamentach zaplanowano szereg indywidualnych rozwiązań architektonicznych, technologicznych i funkcjonalnych, np. ponadstandardową wysokość lokali 290 cm, drzwi wejściowe o szerokości 100 cm, przesuwne drzwi na taras. Apartamenty będą wyposażone m.in. w przyłącze do instalacji klimatyzacji,

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

a w projekcie aranżacji wnętrz uwzględniono dwie łazienki i garderobę. Kameralność zapewni dodatkowa kontrola dostępu w windach i na klatkach schodowych, co jest rozwiązaniem typowym dla penthouse'ów.

Potwierdzeniem wyjątkowości inwestycji Doki są otrzymane liczne nagrody, m.in. w konkursie European Property Awards w kategorii Mixed-Use Development czy Prime Property Prize.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100

Najbogatszych Polaków

Wnętrza



100

eprasa.pl 1be2874a8b

SZTUKA UMIARU. PRZYTULNY MINIMALIZM MA KLASĘ



Fot. BARKER ARCHITECTURE OFFICE/GIEVES ANDERSON / V2COM

WSPÓŁCZESNE WNĘTRZA *coraz częściej przypominają prywatne galerie – spokojne, oszczędne w formie, ale pełne starannie dobranych obiektów*

eprasa.pl 1be2874a8b

saloni
art of furniture



DOMO
Living

Wyłączny dystrybutor w Polsce
Domoliving Konin ul. Przemysłowa 124b www.domoliving.com.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

Jeszcze niedawno luksus we wnętrzach kojarzył się przede wszystkim z przepychem. Dziś takie podejście coraz częściej ustępuje miejsca zupełnie innej filozofii. W świecie pełnym nadmiaru, pośpiechu i nieustannych bodźców **CORAZ WIĘKSZĄ WARTOŚĆ ZYSKUJĄ SPOKÓJ, WYGODA I DOBRZE ZAPROJEKTOWANA PRZESTRZEŃ**.

Tekst: **MAGDA GREFKOWICZ, EWA JAGALSKA**

Właśnie dlatego rosnącą popularnością cieszy się „soft minimalism", po polsku nazwany przytulnym minimalizmem. To sposób urządzania wnętrz, który łączy prostotę z ciepłem, funkcjonalność z estetyką, a wysoką jakość z umiarem. Nie chodzi już o demonstrację zamożności, lecz o świadome wybory.

Era dyskretnej elegancji

Zmienia się nie tylko sposób urządzania apartamentów i domów, ale również samo rozumienie luksusu. Coraz mniej osób odczuwa potrzebę podkreślania statusu za pomocą kosztownych przedmiotów czy spektakularnych aranżacji. W zamian poszukuje się rozwiązań ponadczasowych, trwałych i autentycznych.

eprasa.pl 1be2874a8b

BIZZARTO®



MIEJSCE: CONCEPT 11 FOTO: YASSEN HRISTOV

SHOWROOMY BIZZARTO:
Gdańsk, CITY MEBLE, al. Grunwaldzka 211
Katowice, HOME CONCEPT, al. Roździeńskiego 193
Poznań, POLSKIE MEBLE, al. Solidarności 34
Warszawa, DOMOTEKA, ul. Malborska 41
Warszawa/Janki, HOMEPARK, pl. Szwedzki 3

IRYS
NOWOŚĆ

Projekt: GRYNASZ STUDIO

eprasa.pl 1be2874a8b

Współczesne wnętrza opierają się na jakości, a nie ilości. Zamiast wielu dekoracji pojawia się kilka starannie wybranych elementów. Zamiast sezonowych trendów – meble, materiały i dodatki, które dobrze się starzeją i pozostają piękne przez lata.

Sztuka świadomego wyboru

Przytulny minimalizm zachowuje najważniejsze zalety klasycznego minimalizmu, ale eliminuje jego chłód. Nadal stawia na porządek, prostotę i funkcjonalność, jednak równie ważne stają się komfort oraz atmosfera wnętrza.

Ograniczenie liczby przedmiotów pozwala lepiej wyeksponować architekturę, proporcje pomieszczeń oraz jakość zastosowanych materiałów. W efekcie wnętrza są spokojniejsze wizualnie, mają klasę.

Szlachetność natury

Jednym z filarów tego trendu są naturalne materiały. Drewno, len, wełna, kamień czy ręcznie wykonana ceramika wprowadzają do wnętrz autentyczność.

Coraz większym uznaniem cieszą się powierzchnie, które nie są idealnie gładkie ani perfekcyjnie wykończone. Połysk przegrał z matem. Widoczny rysunek drewna, naturalne użylenie kamienia czy ślady ręcznej pracy nadają przestrzeni głębię i sprawiają, że staje się bardziej osobista.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. HOLZRAUSCH STUDIO / SALVA LÓPEZ / V2COM

CORAZ WIĘKSZYM UZNANIEM *cieszą się powierzchnie, które nie są idealnie gładkie ani perfekcyjnie wykończone. Połysk przegrał z matem. Widoczny rysunek drewna i naturalne użylenie kamienia dodają przestrzeni głębi*

eprasa.pl 1be2874a8b



ARCHITEKTURA WNĘTRZ

Interesuje nas sztuka, która mówi. Materia, która ma swoją historię. Światło, które prowadzi narrację przestrzeni.

Szukamy wrażliwości w detalach oraz równowagi między luksusem a autentycznością. Tworzymy miejsca ponadczasowe. Zapadają w pamięć, bo rezonują na poziomie emocji.

Projekt umiemy zamienić w rzeczywistość – wnętrza kompletne i dopracowane w każdym szczególe.

MODEKO.STUDIO

EUROPEAN PROPERTY AWARDS

ROLLS-ROYCE

AWARD WINNER

2021-2022

KOMPLEKSOWA REALIZACJA POD KLUCZ.

KOMFORT JEDNEGO PROCESU.
SPOTKANIE WIZJI I WYKONAWSTWA.

WWW.TOM-BUD.COM.PL

| INFO@MODEKO.STUDIO | +48 796 289 666 |
OFFICE: ROZBRAT 34/36 LOK. 98,
00-429 WARSZAWA

WWW.MODEKO.STUDIO

eprasa.pl 1be2874a8b

Wraz z rosnącym zainteresowaniem naturalnością wraca także rzemiosło. Ręcznie tkane tkaniny, ceramika tworzona w niewielkich pracowniach, unikatowe lampy czy meble wykonywane przez lokalnych stolarzy stają się alternatywą dla masowej produkcji. W takich przedmiotach liczy się nie tylko funkcja, ale również historia, kunszt wykonania i świadomość, że powstały w ograniczonej liczbie egzemplarzy.

Sztuka na pierwszy plan

W minimalistycznych wnętrzach sztuka odgrywa dziś szczególną rolę. Gdy liczba dodatków zostaje ograniczona, to właśnie obrazy, grafiki i obiekty artystyczne często budują charakter przestrzeni. Zamiast wielu dekoracji pojawia się jeden duży obraz lub starannie skomponowana kolekcja prac, które przyciągają uwagę i nadają wnętrzu indywidualny rys.

Rosnącą popularnością cieszą się również rzeźby. Nie tylko te kolekcjonerskie, ale także współczesne formy ceramiczne, kamienne czy drewniane, które funkcjonują na pograniczu designu i sztuki. Ustawione na konsoli, postumencie lub stoliku stają się mocnym akcentem we wnętrzu, nie zakłócając jego harmonii.

Przytulny minimalizm nie oznacza rezygnacji z dekoracji. Oznacza natomiast większą selektywność. Szczególne znaczenie zyskują przedmioty wykonane z wysokiej jakości materiałów,

eprasa.pl 1be2874a8b

Lista 100 wprost

WNĘTRZA



Fot. &PIERRE / RILEY SNELLING / V2COM

eprasa.pl 1be2874a8b

elementy vintage oraz ikony wzornictwa. Często wystarczy jedna wyjątkowa lampa, fotel czy rzemieślniczo wykonany mebel, by nadać przestrzeni tak trudne do zdefiniowania „to coś".

Miękkość formy

Ważną rolę odgrywają również meble o miękkich, organicznych formach. Zaokrąglone sofy, obłe stoliki, fotele o płynnych liniach czy owalne stoły wprowadzają do wnętrz większą lekkość i przyjazność. To wyraźne odejście od ostrych krawędzi i geometrycznej surowości, które przez lata dominowały w minimalistycznych aranżacjach. Organiczne kształty sprawiają, że przestrzeń wydaje się bardziej naturalna i komfortowa, a jednocześnie zachowuje elegancki, uporządkowany charakter.

Coraz częściej dekoracją staje się także sama architektura: sztukaterie, stolarka, schody, łuki czy starannie zaprojektowane zabudowy. Dzięki temu wnętrze pozostaje spokojne wizualnie i wciąż minimalistyczne.

Paleta spokoju

Współczesny minimalizm odchodzi od chłodnej, czystej bieli. Jej miejsce zajmują ciepłe odcienie piasku, gliny, owsa, beżu i złamanej bieli. Popularnością cieszą się także stonowane zielenie, przygaszone czerwienie i odcienie terakoty.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. HOLZRAUSCH STUDIO / SALVA LÓPEZ / V2COM

MINIMALISTYCZNA FORMA *nie wyklucza przytulności. Ciepłe odcienie ziemi i naturalne faktury nadają wnętrzu spokojnego, niemal kontemplacyjnego charakteru*

eprasa.pl 1be2874a8b

Takie barwy dobrze współgrają z naturalnymi materiałami i tworzą spokojne tło dla sztuki, wzornictwa oraz codziennego życia.

Azyl we współczesnym świecie

Popularność przytulnego minimalizmu nie jest przypadkiem. To odpowiedź na zmęczenie nadmiarem rzeczy, informacji i bodźców. Dom przestaje być miejscem prezentowania statusu społecznego, a staje się przestrzenią sprzyjającą odpoczynkowi i regeneracji.

Właśnie dlatego przytulny minimalizm coraz częściej uznawany jest za współczesną definicję luksusu. Nie opiera się na ostentacji, lecz na jakości materiałów, dobrym wzornictwie, sztuce oraz harmonii przestrzeni. To luksus dyskretny, ale bardzo świadomy.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

GEBERIT

PRZECIEŻ RĘCE **TEŻ MYJĘ WODĄ.**

GEBERIT AQUACLEAN. TOALETA MYJĄCA.



DESIGN
MEETS
FUNCTION



Nic nie myje lepiej niż woda. Ciesz się uczuciem świeżości, także po wyjściu z toalety. Geberit AquaClean myje okolice intymne delikatnym, ciepłym strumieniem natrysku. Poznaj nowy wymiar higieny osobistej na **geberit-aquaclean.pl**

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100

Najbogatszych Polaków

Lifestyle



100

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. ROLLSROYCE MATERIAŁY PRASOWE

CZYM JEŻDŻĄ NAJBOGATSI POLACY

eprasa.pl 1be2874a8b

Dla jednych **SAMOCHÓD JEST SPEŁNIENIEM MARZEŃ** *z dzieciństwa i nagrodą za lata pracy. Dla innych –* **NARZĘDZIEM BIZNESOWYM**, *które ma wywrzeć odpowiednie wrażenie. Czym jeżdżą polscy milionerzy i o co proszą w salonach ekskluzywnych marek?*

Tekst: **DAMIAN SKOWRON**

Najbliższy salon i serwis w Niemczech" – zdanie o takiej treści wieńczyło wiele artykułów o samochodach luksusowych jeszcze dwie dekady temu. Polska była prawdziwą pustynią, jeśli chodziło o przedstawicielstwa ekskluzywnych firm. Ferrari? Bentley? Maserati? Zapraszamy do Berlina, a czasami też do Pragi.

Trudno było się dziwić ówczesnym szefom marek, że z ostrożnością podchodzili do obecności nad Wisłą. Nasz rynek był niewielki, a chętnych za mało, by opłacało się budować obiekt i zatrudniać ludzi. Nie sprzyjała ani ówczesna kondycja gospodarki, ani... stan polskich dróg.

Ceny nie odstraszają

Dziś sytuacja jest zupełnie inna. Samochody z wyższej półki stały się w Polsce po prostu popularne. W 2025 r. w Polsce

eprasa.pl 1be2874a8b

zarejestrowano prawie 135 tys. nowych aut klasy premium, przy całym rynku nowych samochodów osobowych na poziomie 600 tys. sztuk. W sprzedażowym Top 10 nie ma już Fiata czy Opla, są za to: BMW (tuż za podium), Audi (miejsce szóste) i Mercedes (siódme). Świetnie radzą sobie także Volvo, Lexus czy Porsche. Segment premium wciąż rośnie i wyniki za obecny rok zapewne będą jeszcze lepsze.

Polskiego rynku od dawna nikt już nie lekceważy. Wręcz przeciwnie – w naszym kraju najbardziej ekskluzywne salony (czy raczej atelier albo showroomy) powstają szybciej niż w państwach „starej Unii". To się opłaca: w przypadku sportowych Mercedesów-AMG Polska jest piątym rynkiem w Europie, a dla superluksusowych Mercedesów-Maybachów drugim. Nad Wisłą sprzedaje się także wyjątkowo dużo kanciastych Mercedesów klasy G, również w wersjach limitowanych, takich jak np. sześciokołowy pickup. Ceny przekraczające trzy miliony złotych nie odstraszyły chętnych.

Na bogato

Gdy polscy zamożni klienci już idą na zakupy, wyjątkowo chętnie sięgają głębiej do kieszeni, by dopłacać za dodatki. Średnia wartość samochodu sportowego rzadkiej marki wyjeżdżającego z salonu w Warszawie jest znacznie wyższa niż w przypadku

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. ROLLSROYCE MATERIAŁY PRASOWE

WNĘTRZE LUKSUSOWEGO SAMOCHODU *w wybranym spośród kilkuset barw kolorze? To możliwe, życzenie klienta staje się dla firmy rozkazem*

eprasa.pl 1be2874a8b

egzemplarzy z Niemiec czy Francji. Nie ma tu mowy o „skromnych", bazowych kompletacjach.

Jeśli chodzi o sam motoryzacyjny Olimp, w 2025 r. 43 szczęśliwców wyjechało z salonu swoim Lamborghini, a o trzech więcej zdecydowało się na Astona Martina. Na tym tle Ferrari i Bentley wydają się wręcz masowe (odpowiednio: 79 i 76 aut). Do tego dodajmy 37 chętnych na Maserati, 21 na brytyjski luksus spod znaku Rolls-Royce'a i dziesięciu klientów na McLareny.

Swoje przedstawicielstwa w naszym kraju mają nawet tak egzotyczne firmy jak Bugatti, Pagani i Koenigsegg. Aby móc powybierać z oferty tych marek, trzeba szykować co najmniej kilkanaście milionów złotych. Górnej granicy ceny właściwie nie ma. Za najściślej limitowane, najbardziej wyjątkowe egzemplarze można zapłacić i kilkadziesiąt milionów. Prawie jak za obraz Van Gogha.

Szyte na miarę

Na pewnym poziomie liczba koni mechanicznych czy pojemność silnika schodzą na dalszy plan. Liczy się wyjątkowość, czyli to, by na parkingu nawet pod najdroższym hotelem nie natknąć się na taki sam egzemplarz.

Niektórzy decydują się więc na tuning swoich aut, np. w firmach Brabus czy Mansory. Sześciocyfrowe rachunki za kontrowersyjne, rzucające się w oczy modyfikacje nikogo tam nie dziwią.

eprasa.pl 1be2874a8b

Są też sposoby, by to w salonie producenta nadać autu niepowtarzalny charakter. Służą temu specjalne linie i programy. Ma je każda szanująca się marka luksusowa i sportowa. W Mercedesie to Manufaktur, w BMW – Individual, w Porsche – Exclusive, w Lamborghini – Ad Personam, zaś Rolls-Royce zaprasza do skorzystania z programu Bespoke (czyli „szyty na miarę").

Takie dopracowywanie szczegółów swojego nowego samochodu to czysta przyjemność. Klient zwykle jest zapraszany do specjalnego pokoju w salonie, pełnego próbek skór, fragmentów drewna i palet z kolorami. Ogranicza go jedynie wyobraźnia, bo bariery budżetowe na tym poziomie schodzą już na dalszy plan.

Życzenie klienta staje się dla firmy rozkazem. Szczególnie mocno można poszaleć w kwestii kolorystyki, zarówno na zewnątrz, jak i w środku. Kilkaset lakierów do wyboru to nic nadzwyczajnego. Oprócz metalicznych czy perłowych da się zamówić matowe, satynowe albo takie niczym sprzed 50 lat, nawiązujące do modeli historycznych. Ceny potrafią przekraczać 100 tys. zł, za sam lakier można więc zapłacić tyle, ile za nowy samochód kompaktowy nieco mniej renomowanej marki.

Dla wielu klientów to jednak za mało i chcą mieć coś jeszcze bardziej wyjątkowego. Karoseria w kolorze butów, w których kupujący akurat przyszedł do salonu? Haft w odcieniu ulubionych kwiatów jego córki? A może tapicerka skórzana w odcieniu

eprasa.pl 1be2874a8b

fasady letniej rezydencji rodzinnej z wyszytą panoramą miasta na zagłówkach? Praktycznie wszystko jest możliwe.

Czy istnieją jakieś ograniczenia i w salonie można usłyszeć „nie”? Marki muszą trzymać się swoich, wyśrubowanych standardów jakości materiałów – dlatego człowiek, który w pewnej firmie poprosił o to, by drewno do wnętrza auta pochodziło z drzewa rosnącego w jego ogrodzie, spotkał się z grzeczną odmową. Firma nie wie, czy drzewo jest zdrowe i jak zniesie upływ czasu, a samochód musi przecież wyglądać równie dobrze nawet i za 50 lat.

Zwykle nie można też poprosić o całkowite usunięcie napisów z nazwą marki lub znaczków z karoserii. W końcu świadczą o historii i tożsamości firmy.

To jednak tylko drobne przeszkody. Jak daleko można posunąć się w personalizacji auta? Rolls-Royce ostatnio stworzył zaledwie cztery egzemplarze modelu Droptail na cały świat. Firma ma na koncie także zbudowanie jednego jedynego egzemplarza o nazwie Sweptail, inspirowanego designem z lat 30. Dekadę temu biznesmen z Hongkongu zapłacił za niego ponad 10 mln funtów. Czy podobne dzieła motoryzacyjnej sztuki zostaną kiedyś zbudowane na życzenie któregoś z polskich kolekcjonerów? Patrząc na dynamikę rozwoju naszego rynku i odwagę kupujących, warto inaczej sformułować to pytanie: nie „czy”, ale „kiedy”.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

CZY WARTO KUPOWAĆ SZTUKĘ?



Fot. Wojciech Koperski, j. Radzymińska, Materiały prasowe

eprasa.pl/1be2874a8b

Rozmowa z **MARKIEM DUCHNOWSKIM**, **WŁAŚCICIELEM GALERII I DOMU AUKCYJNEGO TOTUART**, *marszandem m.in. Wojciecha Siudmaka i Rafała Olbińskiego.*

Rozmawiał **KONRAD LICHOŃ**

Skąd u biznesmena pomysł na założenie galerii i domu aukcyjnego? Co stoi za filozofią ToTuArt?

Całe zawodowe życie spędziłem w biznesie – od korporacji po własne projekty – równolegle budując przez prawie 40 lat całkiem pokaźną kolekcję sztuki i, co dla mnie najważniejsze, przyjaźnie z artystami. Z czasem zapragnąłem stworzyć przestrzeń, w której zarówno początkujący, jak i zaawansowani kolekcjonerzy czują się swobodnie, a o sztuce rozmawia się równie naturalnie jak o pieniądzach. Moi biznesowi partnerzy, których zaraziłem kolekcjonowaniem, często mówili, że brakuje im takich miejsc w Polsce. Powstał więc ToTuArt – galeria, w której to wszystko się dzieje.

W ToTuArt można obejrzeć i kupić polską sztukę współczesną. Dlaczego zachęca pan do inwestowania właśnie w nią?

W porównaniu z USA, Europą Zachodnią czy Chinami sztuka w Polsce jest wciąż bardzo tania i bardzo dobra. Obowiązuje

eprasa.pl 1be2874a8b

prosta zasada: kupuje się, gdy jest tanio, sprzedaje, gdy jest drogo. Z rynkiem sztuki stanie się to, co z mieszkaniami w ostatnich 20 latach – to kwestia czasu. Potencjał zakupowy w Polsce jest ogromny, a rynek sztuki jest dopiero na starcie. A największy zwrot z kapitału mają jak zwykle ci, którzy zobaczą ten potencjał na początku.

Jak więc powinna wyglądać poprawna dywersyfikacja portfela z uwzględnieniem sztuki?

Zgodnie z międzynarodowymi zasadami sztuka powinna stanowić 4-5 proc. majątku netto przy podejściu konserwatywnym, 10-12 proc. przy średnio odważnym i nawet 20 proc. i więcej dla osób z dużą wiedzą lub dobrymi doradcami. To szacunki z dojrzałych rynków, czyli takich jak na przykład USA.

Warto jednak przy tym pamiętać, by „nie wkładać wszystkich jajek do jednego koszyka" – często ważniejsza od pomnażania kapitału jest jego ochrona przed stratą. Najlepszymi strategiami budowania kolekcji są: kupowanie tego, co naprawdę się podoba i ma sensowny potencjał wzrostu; tworzenie kolekcji według określonego klucza (np. pokolenie, kierunek, temat); zakupy pod budżet i zakładaną stopę zwrotu oraz tzw. art branding, czyli traktowanie kolekcji jako elementu wizerunku osoby lub marki, który w Polsce na razie wciąż jest słabo wykorzystywany. Inwestowanie w sztukę wymaga cierpliwości – to nie jest gra na giełdzie, jednak finalnie trudno o piękniejszy i bardziej

eprasa.pl 1be2874a8b



RAFAŁ OLBIŃSKI I MAREK DUCHNOWSKI – *odsłonięcie rzeźby w Katowicach*

eprasa.pl 1be2674a8b

uszlachetniający wehikuł inwestycyjny niż sztuka. A w ToTuArt doradzamy, jak to robić.

A co potem zrobić z taką kolekcją?

Najważniejsze, by cieszyć się tą sztuką na co dzień. Można ją np. wystawiać publicznie lub wykorzystywać w art brandingu. Finalnie zawsze można ją sprzedać lub przekazać spadkobiercom – jak na dojrzałych rynkach, gdzie kapitał i kolekcje sztuki są wielopokoleniowe. W wielu krajach, choć jeszcze nie w Polsce, przekazanie kolekcji do muzeum pozwala na odpisy podatkowe nawet do 100 proc. wartości dzieł, co może być ważne dla tych przedsiębiorców, którzy mają rezydencje podatkowe lub zarejestrowane firmy poza Polską. Jest wiele możliwości i tu z pomocą przychodzą mądrzy doradcy.

Wróćmy jeszcze na chwilę do pojęcia art branding – co ono oznacza?

Jest to strategiczne wykorzystanie sztuki do budowania marki firmy lub wizerunku osobistego. W praktyce oznacza ono m.in. tworzenie kolekcji, finansowanie rzeźb w przestrzeni publicznej, murali i instalacji, mecenat, projekty łączące sztukę z PR-em oraz użycie języka sztuki w identyfikacji wizualnej, opakowaniach i aranżacji wnętrz. Celem nie jest tylko estetyka, lecz realny wzrost wartości marki oraz wyraźne odróżnienie się od konkurencji.

ToTuArt – poza sprzedażą obrazów, rysunków i grafik – jest największą prywatną galerią rzeźby w Polsce. Wspólnie

eprasa.pl 1be2874a8b

z artystami i kolekcjonerami/inwestorami realizujemy różne projekty, jak np. umieszczenie przy ulicy Dworcowej w Katowicach pięciometrowej rzeźby byka „Sztuka kompromisu" autorstwa Rafała Olbińskiego, która stała się nowym symbolem miasta, czy planowane na ten rok odsłonięcie czterometrowej rzeźby „Message sensuel" i wyjątkowej elewacji – obie autorstwa Wojtka Siudmaka – co nastąpi w Zduńskiej Woli 24 października.

Jest pan od lat między innymi marszandem tych dwóch artystów, czyli Wojciecha Siudmaka i Rafała Olbińskiego. Jak doszło do tej współpracy?

Warto wyjaśnić, że ToTuArt jest wyłącznym światowym marszandem całej twórczości Wojtka Siudmaka, czyli zarówno obrazów, rzeźb, rysunków, grafik, a także biżuterii. Natomiast w przypadku Rafała Olbińskiego mamy globalną wyłączność na jego rzeźby i biżuterię. Obu znam bardzo długo, łączą nas relacje wykraczające poza klasyczny układ marszand–artysta. Z Rafałem gramy razem w golfa – to nasza pasja. Olbiński, światowej klasy malarz, rysownik i plakacista, kilka lat temu włączył także rzeźbę do swojej twórczości, a ja mam zaszczyt prowadzić ten obszar, promując go zarówno w przestrzeniach publicznych, jak i prywatnych. Rafał wciąż zaskakuje, niedawno ujawnił swój talent również jako poeta, co wychodzi mu naprawdę znakomicie.

Wojtek Siudmak jest moim przyjacielem i mentorem; wychowałem się na jego pracach z „Fantastyki". Od ponad 60 lat

eprasa.pl 1be2874a8b



WOJCIECH SIUDMAK *z rzeźbą „Message Sensuel”*

eprasa.pl 1be2874a8b

mieszka w Paryżu, inspirował m.in. George'a Lucasa i Denisa Villeneuve'a, który mówi wprost, że bez Siudmaka nie byłoby jego „Diuny" i jego jako reżysera. Wojtek trafił do mnie, gdy szukał marszanda do globalnej opieki nad jego twórczością rzeźbiarską, a dziś ToTuArt odpowiada już za całe jego portfolio. Siudmak to artysta o unikalnej, światowej estetyce i globalnej rozpoznawalności: łączy realizm fantastyczny i neosurrealizm, renesansową precyzję z nieograniczoną wyobraźnią. Jego świat – w rzeźbie, malarstwie, rysunku i biżuterii – pełen jest osobistej symboliki, fantastycznych postaci i zaskakujących konstrukcji myślowych, a rządzi nim dewiza: „Tylko marzenie może przekroczyć wszelkie bariery". Ta myśl jest też bliska filozofii ToTuArt, gdzie spotykają się różne artystyczne żywioły, połączone marzeniem o dzieleniu się pięknem.

ToTuArt angażuje się również w powstanie pierwszego Międzynarodowego Centrum Sztuki Science Fiction, Fantastyki i Nauki im. Wojciecha Siudmaka w Łodzi.

Tak, wspólnie z miastem Łódź tworzymy instytucję opiekującą się jego dorobkiem i działającą na styku sztuki, nauki i fantastyki. Projekt wystartuje już jesienią, a zainauguruje go wielka wystawa w EC1 20 listopada. Kolejnym krokiem będzie otwarcie tymczasowej siedziby Centrum w Ogrodach Geyera, a docelowo Centrum trafi do Willi Anstadta. Działania Centrum planujemy nie tylko na Łódź i Polskę, ale także będziemy działać globalnie.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy istnieje miejsce dla podmiotów lub osób fizycznych do współtworzenia tej wyjątkowej instytucji, jaką jest Centrum Siudmaka? Pytam o to chociażby w kontekście art brandingu.

Tak, oczywiście. Jesteśmy w trakcie opracowywania programu dla mecenasów i ambasadorów Centrum, więc serdecznie zapraszam do kontaktu. Możemy realnie doradzić, jak wykorzystać sztukę w budowaniu wizerunku firmy, łącząc ją z tym, co ponadczasowe: pięknem, kulturą, estetycznym wychowaniem nowych pokoleń oraz wymiernymi korzyściami dla kolekcjonerów i inwestorów. Zapraszam do bezpośredniego kontaktu ze mną.

Często mówi pan o sztuce jako o inwestycji emocjonalnej i finansowej, a dokładniej jak pan to rozumie ?

Kolekcjonerstwo to emocje ubrane w świadomość ekonomiczną. Kiedy ktoś kupuje rzeźbę czy obraz, nie dokonuje samej transakcji, ale włącza się w opowieść i historię artysty, jednocześnie współtworząc swoją własną.

MAREK DUCHNOWSKI
+48 602 762 702
m.duchnowski@totuart.com
WWW.TOTUART.COM

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



ToTuart

www.totuart.com

Rafał Olbiński – „Culture – Privilege of All"



ToTuart

GALERIA SZTUKI
DOM AUKCYJNY

Wojciech Siudmak – „Metamorphosis”



Fot. AUTOFORUM

SAMOCHÓD SZYTY NA MIARĘ

eprasa.pl 1be2874a8b

O nowym salonie Mercedes-Benz Nowy Świat i Maybach Atelier w Warszawie, **OFERCIE LUKSUSOWYCH MODELI I PERSONALIZACJI SAMOCHODÓW** *mówi* **PAWEŁ BRZOZOWSKI**, *prezes zarządu Grupy Auto Forum.*

Rozmawiał **DAMIAN SKOWRON**

Jak narodziła się koncepcja otwarcia Mercedes-Benz Nowy Świat i Maybach Atelier w Warszawie?

Blisko trzy lata temu Mercedes-Benz przedstawił swoim partnerom strategię rozwoju zakładającą obecność marki w samych sercach najbardziej strategicznych rynków na świecie. Jako Auto Forum od razu dostrzegliśmy potencjał tego projektu i cieszymy się, że zostaliśmy wybrani do jego realizacji.

Polska jest dziś jednym z najważniejszych rynków Mercedes-Benz w Europie, szczególnie w segmencie najbardziej luksusowych modeli, a Warszawa jako stolica odgrywa w tej strategii kluczową rolę. Od początku wiedzieliśmy, że chcemy być w samym centrum miasta, dlatego Nowy Świat okazał się lokalizacją idealną.

Czym to miejsce będzie się różnić od innych salonów samochodowych marek premium?

eprasa.pl 1be2874a8b

To miejsce wyróżnia się nie tylko prestiżowym adresem. Chcieliśmy stworzyć przestrzeń, do której chce się wejść nawet wtedy, gdy nie planuje się zakupu samochodu. Połączyliśmy najwyższej jakości design, nowoczesne technologie i wyjątkową atmosferę, tworząc miejsce odzwierciedlające świat Mercedes-Benz w samym sercu Warszawy.

Równie ważne jest to, że doświadczenie oferowane przez Mercedes-Benz Nowy Świat zostało zaprojektowane jako w pełni spersonalizowany, szyty na miarę proces wyboru, obsługi i zakupu, unikalny dla tej lokalizacji i wykraczający poza standardy tradycyjnego salonu samochodowego.

Warto podkreślić, że klient może zostać tutaj kompleksowo obsłużony – od wyboru i zakupu samochodu z pełnej gamy modelowej Mercedes-Benz, od klasy A po najbardziej ekskluzywne modele AMG i Maybach, przez finansowanie i ubezpieczenie, aż po obsługę posprzedażową. W jej ramach przyjmujemy samochody do serwisu, organizując ich transport do naszych autoryzowanych punktów serwisowych.

Dlaczego na pierwszą w Europie, a drugą na świecie lokalizację Maybach Atelier wybrano właśnie Warszawę?

Decyzja o uruchomieniu pierwszego w Europie Maybach Atelier w ramach salonu Mercedes-Benz Nowy Świat jest potwierdzeniem znaczenia Polski i Warszawy dla marki Mercedes-Benz.

eprasa.pl 1be2874a8b

To rynek, który w ostatnich latach rozwija się bardzo dynamicznie, szczególnie w segmencie najbardziej luksusowych modeli.

Czy to oznacza, że Polacy chętnie inwestują w luksus, potrzebują go? Co motywuje klientów do zakupu samochodu premium?

Obserwujemy wyraźną zmianę w oczekiwaniach klientów. Coraz częściej nie chodzi wyłącznie o sam zakup samochodu, ale o doświadczenie – możliwość personalizacji i indywidualne podejście. Klienci segmentu luxury są bardzo świadomi swoich wyborów i szukają produktów, które najlepiej odzwierciedlają ich styl życia oraz osobowość.

Dlatego nie postrzegałbym tego wyłącznie przez pryzmat gotowości do wydawania dużych kwot. Za decyzją o wyborze auta z segmentu premium i luxury stoi przede wszystkim chęć posiadania czegoś wyjątkowego, dopasowanego do własnych oczekiwań i oferującego najwyższy poziom komfortu. To dlatego marka zdecydowała się stworzyć pierwsze w Europie Maybach Atelier właśnie w Warszawie.

Jak zaprojektowano tak wymagającą przestrzeń dla salonu w budynku wzniesionym na przełomie lat 40. i 50.?

Od początku zależało nam na tym, aby zachować charakter tego wyjątkowego miejsca. Nie chcieliśmy konkurować z historią

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. AUTOFORUM

SALON MERCEDES-BENZ *Nowy Świat i Maybach Atelier przy ul. Nowy Świat 6/12 w Warszawie*

eprasa.pl 1be2874a8b

budynku, ale wykorzystać jej potencjał i połączyć go z nowoczesnym światem Mercedes-Benz i Maybach.

Salon składa się z dwóch odrębnych, ale wzajemnie uzupełniających się części. Strefa Mercedes-Benz jest bardziej nowoczesna i dynamiczna, natomiast Maybach Atelier ma bardziej kameralny i butikowy charakter. Projektant Marcel Heller zadbał o to, aby nowe elementy harmonijnie współgrały z architekturą budynku, wykorzystując między innymi istniejące marmury, monumentalne filary oraz historyczny charakter przestrzeni.

Dzięki temu udało się zachować wyjątkowy charakter tego miejsca, nadając mu jednocześnie nowoczesny wymiar odpowiadający markom Mercedes-Benz i Maybach.

Na jakie przywileje, udogodnienia czy specjalne podejście mogą liczyć klienci, którzy zdecydują się na konfigurację i zakup samochodu w Państwa Atelier?

Klienci salonu Mercedes-Benz Nowy Świat mogą liczyć przede wszystkim na wyjątkowo indywidualne podejście. Integralną częścią salonu jest Manufaktur Lounge, gdzie wraz z ekspertami mogą skonfigurować samochód praktycznie w każdym detalu, korzystając z zaawansowanych narzędzi wizualizacyjnych.

Do dyspozycji klientów pozostaje pełna gama modelowa samochodów demonstracyjnych Mercedes-Benz, w tym wybrane modele Mercedes-AMG oraz Maybach SL, S i GLS. Na ekspozycji

eprasa.pl 1be2874a8b

regularnie prezentujemy najnowsze i najważniejsze modele Mercedes-Benz i Maybach.

W przypadku klientów Maybacha przygotowaliśmy również wyjątkowy sposób odbioru samochodu, obejmujący pobyt w Hotelu Warszawa oraz kolację degustacyjną przygotowaną specjalnie na tę okazję.

Chcemy, aby zakup samochodu tej klasy był nie tylko transakcją, ale także niezapomnianym doświadczeniem. To tylko część przywilejów, które mamy przygotowane, o pozostałych klienci dowiedzą się naturalnie w trakcie pobytu w naszym nowym salonie.

Z jakimi niestandardowymi prośbami czy zachciankami spotkaliście się, konfigurując samochody premium?

Nie postrzegamy tego w kategorii zachcianek. Klienci samochodów tej klasy mają prawo oczekiwać indywidualnego podejścia, a naszą rolą jest wychodzić naprzeciw ich oczekiwaniom.

Mercedes-Benz oferuje bardzo szerokie możliwości personalizacji w ramach programu MANUFAKTUR, który pozwala klientom tworzyć wyjątkowe konfiguracje samochodów dopasowane do ich indywidualnych preferencji. Od niedawna pojawiła się opcja Made to Measure, otwierająca jeszcze większe możliwości spośród oferowanych ponad 400 kolorów skórzanych tapicerek, a lakier samochodu może być w dowolnym kolorze.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jak wpływa to na czas produkcji modelu?

Oczywiście im bardziej spersonalizowany jest projekt, tym więcej czasu wymaga jego realizacja, jednak efektem jest samochód stworzony dokładnie według wizji właściciela, np. z inicjałami wyszytymi na zagłówkach. To jest kierunek, w którym my jako dealer też chcemy podążać – indywidualne i spersonalizowane podejście do każdego z naszych klientów. Po to właśnie powstał salon na Nowym Świecie 6/12 w Warszawie, do którego serdecznie zapraszam.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



BARTEK DUDA, *właściciel Embassy Bikes*

Fot. ALEKSANDRA WALKÓW

EMBASSY BIKES – PREMIUM NA DWÓCH KOŁACH

eprasa.pl 1be2874a8b

DESIGN, KOMFORT I JAKOŚĆ WYKONANIA POZOSTAJĄ FUNDAMENTEM MARKI EMBASSY BIKES. *O tym, jak zmieniają się oczekiwania klientów, dlaczego bezpieczeństwo stało się częścią oferty premium i jak buduje się wyrazistą markę w dojrzałym segmencie rowerowym, opowiada* **BARTEK DUDA**, *właściciel Embassy Bike*

Rozmawiała **IWONA MAZUR**

Co wyróżnia rowery Embassy Bikes na tle rynku?

Nasze rowery projektujemy tak, aby były wygodne w codziennym użytkowaniu, a jednocześnie miały wyrazisty, rozpoznawalny charakter. Dużą wagę przykładamy do ergonomii – wyprostowana pozycja za kierownicą odciąża plecy i nadgarstki, a odpowiednio dobrane komponenty poprawiają komfort jazdy w różnych warunkach. Szerokie opony i rozwiązania zwiększające tłumienie nierówności przekładają się na stabilność oraz większą kontrolę zarówno w mieście, jak i na mniej idealnych nawierzchniach. Zależy nam, by rower był nie tylko przyjemny w użytkowaniu, ale przede wszystkim stylowy, by odzwierciedlał osobowość użytkownika.

eprasa.pl 1be2874a8b

Embassy Bikes ma bardzo charakterystyczny styl. Skąd wziął się ten charakter marki?

Od początku chcieliśmy budować markę, która wyróżnia się nie tylko funkcjonalnością, lecz także estetyką. Inspiracją była dla nas swoboda kojarzona z kalifornijską kulturą rowerową – luz, indywidualizm i autentyczność. Chcieliśmy też sprawdzić, czy uda się przenieść słoneczne klimaty do kraju, gdzie pada zdecydowanie częściej.

Nie przenosiliśmy jednak gotowego wzorca, tylko szukaliśmy własnego języka projektowego, designu, który będzie spójny z naszym rynkiem i sposobem, w jaki klienci korzystają z roweru na co dzień. Efektem jest produkt, który łączy praktyczność z mocną tożsamością wizualną.

Embassy Bikes jako pierwsza firma wprowadziła cruisery do Polski. Jak dziś ocenia pan rozwój tego segmentu?

Kiedy zaczynaliśmy 18 lat temu, cruisery były w Polsce kategorią niszową. Wierzyliśmy jednak, że rower może być wybierany nie tylko ze względu na parametry techniczne, ale także ze względu na komfort, estetykę i styl życia, który reprezentuje. Dziś widać, że rynek jest znacznie bardziej dojrzały, a klienci podejmują decyzje bardziej świadomie. Coraz częściej szukają produktów, które są dopracowane, trwałe i spójne z ich codziennymi wyborami.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jakie znaczenie ma dla marki fakt, że rowery powstają w Polsce?

To bardzo ważny element naszego modelu działania. Każdy rower powstaje w naszej montowni w Polsce, co pozwala nam utrzymywać wysoką kontrolę nad jakością wykonania i detalem. W segmencie premium właśnie konsekwentna dbałość o jakość i o szczegóły buduje zaufanie do marki. Lokalny montaż daje nam również większą elastyczność i pozwala szybciej reagować na potrzeby klientów.

Dziś coraz częściej mówi się, że w segmencie premium nie wystarczy już sam produkt. Jak państwo na to odpowiadają?

Zdecydowanie tak to postrzegamy. Klient premium oczekuje dziś nie tylko dobrego projektu i wysokiej jakości wykonania, ale również szerszego poczucia komfortu oraz bezpieczeństwa. Dlatego rozwijamy markę nie tylko wokół samego roweru, ale wokół całego doświadczenia użytkownika. Konsekwentnie budujemy też rowerową społeczność poprzez Klub Embassy.

Jakie benefity oferuje członkostwo w nim?

Członkostwo w Klubie Embassy otwiera dostęp do ekskluzywnych wydarzeń, prywatnych przejazdów oraz premier nowych modeli i limitowanych kolekcji. Klubowicze pierwsi poznają nowe projekty marki, mają dostęp do specjalnych inicjatyw oraz mogą uczestniczyć w tworzeniu historii naszej marki. Otrzymują od nas dożywotnio jeden serwis rocznie, dożywotnią gwarancję

eprasa.pl 1be2874a8b



CZŁONKOWIE *Klubu Embassy*

Fot. ALEKSANDRA WALKÓW

eprasa.pl 1be2874a8b

na ramę, kolejny rok ubezpieczenia zakupionego roweru czy dostęp do sobót w klubie, podczas których kawę dla gości przygotowuje ambasadorka marki Małgorzata Foremniak.

To także możliwość spotkania ludzi o podobnych wartościach – osób, dla których rower jest czymś więcej niż środkiem transportu. To styl życia, sposób wyrażania siebie i pasja, która łączy i czyni czas „cudownymi latami".

Limitowana seria „Cudowne Lata" to istny wehikuł czasu. Stylizowane na lata 70. ubiegłego wieku tandemy i rowery z koszem to także swoiste zaproszenie do budowania bliskich relacji. Jak rynek przyjął te nowości? Czy Polacy znajdują czas na niespieszne smakowanie życia?

Linia „Cudowne Lata" marki Embassy to hołd dla swobody lat 70., inspirowany klimatem kultowego serialu i duchem tamtej epoki. W tej kolekcji prezentujemy trzy wyjątkowe modele: tandem, banana seat oraz rower z sidecarem. Każdy został zaprojektowany z dbałością o detale i retro charakter. To powrót do czasów beztroskich przejażdżek, muzyki z winyli i niepowtarzalnego stylu vintage. Każdy model z tej linii jest zaprojektowany z myślą o dzieleniu wspólnej frajdy z bliskimi – jest w nim miejsce na drugiego pasażera.

Widzimy, że nasi klienci coraz częściej mają dosyć codziennej gonitwy i cenią sobie chwile spokoju i beztroski. Limitowaną

eprasa.pl 1be2874a8b

linią „Cudowne Lata" chcieliśmy wrócić do korzeni naszej firmy i podkreślić, że Embassy Bikes narodziło się z filozofii życia w rytmie flow, z dbałością o formę, detal i emocje.

Wróćmy jeszcze na moment do wyróżników marki, którymi są GPS i ubezpieczenie roweru. Skąd taka decyzja?

Wprowadziliśmy te rozwiązania z okazji 18. urodzin marki, bo wynikały z realnych potrzeb klientów. Słyszeliśmy, że wiele osób obawia się inwestować w atrakcyjny wizualnie, dobrze zaprojektowany rower, bo rośnie ryzyko kradzieży. Uznaliśmy więc, że odpowiedzią nie powinno być tylko przekonywanie do zakupu, ale także dostarczenie konkretnych narzędzi zwiększających bezpieczeństwo.

W tym momencie dajemy je jako jedyni wśród producenci rowerów. System GPS pozwala sprawdzić lokalizację roweru w aplikacji, a ubezpieczenie od momentu zakupu daje użytkownikowi dodatkowy spokój. Jeśli klient ma wątpliwość, czy będzie w stanie spokojnie korzystać z roweru na co dzień, to nawet najlepszy design może nie wystarczyć. GPS i ubezpieczenie są więc naturalnym rozwinięciem naszej filozofii – chcemy, by jazda była satysfakcjonująca, ale też możliwie bezstresowa. W naszym rozumieniu premium nie kończy się na produkcie – obejmuje też rozwiązania, które realnie podnoszą komfort posiadania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jaką rolę w budowaniu marki odgrywa jej ambasadorka Małgorzata Foremniak?

Bardzo ważną, bo ta współpraca jest autentyczna. Zależało nam na osobie, która rzeczywiście rozumie estetykę marki i utożsamia się z wartościami, jakie za nią stoją – jakością, niezależnością, stylem życia i świadomym wyborem. Naturalność, elegancja, siła charakteru i autentyczność Małgosi bliskie są wartościom Embassy Bikes. Chcemy być marką, która łączy nowoczesny styl życia z wolnością poruszania się i świadomymi wyborami, stąd wybór Małgosi. Wpisuje się ona idealnie w DNA naszej marki.

Gdybyście mieli podsumować niemal dwie dekady istnienia firmy, jak byście określili ten czas?

Osiemnaście lat Embassy Bikes to niesamowita przygoda. To czas kreatywności i wolności w wyrażaniu siebie. Dziękujemy każdemu, kto nam zaufał i pokochał wolność w tworzeniu stylu życia z Embassy. Od początku istnienia firmy naszym celem było sprawianie radości każdemu, kto kupił nasz rower. *Embassy to część mojego życia – projekt, który dojrzewa razem ze mną*. Pełnoletność zobowiązuje i wierzę, że wkroczenie w nią z nową energią i tak wspaniałą ambasadorką, jaką jest Małgorzata Foremniak, sprawi, że wspólnie dokonamy niesamowitych rzeczy przez kolejne lata.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. YES, I SHOE

OBUWIE ŚLUBNE MARKI YES, I SHOE! *jest szyte ręcznie w polskich pracowniach szewskich*

eprasa.pl 1be2874a8b

BUTY NA NOWĄ DROGĘ ŻYCIA

PANNA MŁODA NIE MUSI JUŻ WYBIERAĆ MIĘDZY EFEKTEM „WOW" A WŁASNYM KOMFORTEM. *Dobrze zaprojektowany but ślubny powinien dawać jedno i drugie – mówi* **KAROLINA TADZIK**, *szefowa i założycielka marki „YES, I SHOE!"*

Tekst: **ANITA CZECH**

„YES, I SHOE!" – nazwa marki brzmi niemal jak przysięga małżeńska.

Bardzo lubię grę słów. Od początku wiedziałam, że nie chcę dla mojej marki nazwy oczywistej ani przewidywalnej. Chciałam, żeby od razu budziła skojarzenia ze ślubem oraz emocjami, które temu towarzyszą. „YES, I SHOE!" idealnie oddaje ten moment – trochę z przymrużeniem oka, ale też bardzo kobieco i lekko. Dziś myślę o tej nazwie jak o naszej obietnicy, że każda kobieta może powiedzieć te magiczne „TAK" po swojemu – bez kompromisu pomiędzy pięknem a komfortem.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. YES, I SHOE

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy ten kompromis nie jest jednak wpisany w ceremonię ślubną? Panna młoda ma przecież wyglądać zjawiskowo i sporo dla tego efektu zwykle poświęca.

Ale kto powiedział, że piękno i wygoda muszą się wykluczać?! Kobieta nie powinna wybierać między efektem „wow" a własnym komfortem. Dobrze zaprojektowany but, zwłaszcza but ślubny, musi dawać jedno i drugie. Wciąż spotykam się z przekonaniem, że ślubne dodatki są „na jeden wieczór", więc mogą być mniej praktyczne. Tylko że rzeczywistość wygląda inaczej, szczególnie w Polsce. Nasze wesela są wyjątkowo wymagające – kilkanaście godzin na nogach, ceremonia, zdjęcia, pierwszy taniec i zabawa do rana.

To stąd pomysł na stworzenie ślubnej marki obuwniczej?

Przed laty, kiedy sama przygotowywałam się do ważnych okazji i szukałam butów, zrozumiałam, jak ograniczony był wtedy wybór w Polsce. Dla mnie buty zawsze były kluczowym elementem stylizacji, dlatego własną parę sprowadzałam z zagranicy. I właśnie wtedy pojawiła się myśl, że skoro ja mam taki problem, to prawdopodobnie nie jestem jedyna. Pracowałam wtedy w korporacji. W pewnym momencie poczułam, że nie chcę, aby moje życie wyglądało według jednego, z góry napisanego scenariusza. Postanowiłam stworzyć coś własnego – bardziej autentycznego, bliższego ludziom i wartościom, które są mi bliskie.

eprasa.pl 1be2874a8b

Na początku wcale nie planowałam projektować własnych modeli. Zaczynaliśmy od gotowych butów, ale szybko zauważyłam coś, czego nie dało się ignorować – każda kobieta potrzebuje czegoś innego. Jedna szukała niższego obcasa, inna prosiła o zmianę koloru, kolejna chciała połączyć wygodę z wyjątkowym designem. Gotowe rozwiązania po prostu nie odpowiadały na realne potrzeby klientek. I właśnie wtedy zapadła decyzja o stworzeniu własnej kolekcji z możliwością personalizacji.

Skoro o osobistych wyborach mowa: na państwa stronie internetowej widzę nie tylko klasyczne białe szpilki, ale także złote, niebieskie, wielobarwne. Nie tylko na wysokim obcasie, ale także na platformie, kaczuszce, baletki, ba! – są nawet „trampki ślubne"! Jak zmieniają się oczekiwania wobec ślubnego obuwia?

Jeszcze kilka lat temu dominował dość sztywny obraz ślubnego buta: klasyczna biała szpilka i niewielkie pole do wyboru. Dziś kobiety podchodzą do tego znacznie bardziej świadomie i odważnie. Chcą, by but był zgodny z ich stylem i osobowością. To świetna zmiana! Współczesna panna młoda coraz rzadziej zadaje pytanie: „co wypada?", coraz częściej zaś „w czym będę czuła się sobą?". To właśnie jest dla mnie prawdziwa kobiecość i wolność wyboru.

Na ile wcześniej panna młoda powinna się zgłosić, żeby zdążyć odebrać zamówioną parę przed ślubem?

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. YES, I SHOE

eprasa.pl 1be2874a8b

Nasze buty nie czekają w magazynie – one mają właścicielkę, zanim zostaną uszyte. Standardowy czas realizacji wynosi około pięciu tygodni, dlatego lepiej nie zostawiać tego wyboru na sam koniec. Wiele kobiet wciąż traktuje buty jako ten ostatni dodatek do ślubnej stylizacji, tymczasem ich rola jest dużo większa, niż może się wydawać. Są potrzebne już na etapie przymiarek sukni, ponieważ to właśnie do nich dopasowuje się długość kreacji i proporcje całej sylwetki. Ten element stroju realnie wpływa nie tylko na wygląd, ale również na sposób poruszania się, postawę i pewność siebie.

Oczywiście zdarzają się sytuacje wyjątkowe i wtedy możliwe są również realizacje ekspresowe – pod warunkiem że mamy dostępny czas pracy rzemieślnika oraz wszystkie potrzebne komponenty. Pamiętajmy, że opieramy się na pracy ludzkich rąk, gdzie spokój, precyzja i cierpliwość mają największą wartość.

Proszę więc opowiedzieć, jak wygląda proces powstawania butów „YES, I SHOE!"

Zaczynamy od poznania kobiety i jej potrzeb. Klientki zapraszamy do naszego showroomu, gdzie spotkanie trwa około godziny i odbywa się w spokojnej, kameralnej atmosferze. To czas na przymiarkę, rozmowę i konsultację. Wspólnie wybieramy model, omawiamy wysokość obcasa, kolor oraz detale personalizacji, tak aby but był dopasowany nie tylko do stylizacji, ale przede

eprasa.pl 1be2874a8b

wszystkim do kobiety. Za pięknym wyglądem musi stać odpowiedzialna konstrukcja – odpowiednie umiejscowienie obcasa, właściwe podparcie stopy, jakość materiałów i proporcje. Komfort nie dzieje się przypadkiem. Jest efektem wielu decyzji projektowych i doświadczenia.

Mamy również klientki online, które mogą zamawiać gotowe modele dostępne na stronie internetowej. Jednak również w tym przypadku nie pracujemy magazynowo – proces szycia rozpoczyna się dopiero po złożeniu zamówienia. Niezależnie od ścieżki zakupu, każda para powstaje ręcznie w polskiej pracowni.

Skąd taka decyzja biznesowa? Nie jest to najtańsze rozwiązanie.

Zachwycamy się włoskim czy hiszpańskim obuwiem, a polskie rzemiosło bywa niesłusznie stawiane gdzieś z tyłu. A nie ma powodów do kompleksów! W Polsce mamy ogromne kompetencje, doświadczonych ludzi, którzy wykonują swoją pracę z niezwykłą precyzją, cierpliwością i uważnością. Właśnie dlatego zdecydowałam się na współpracę z małymi polskimi pracowniami. To daje nam coś niezwykle ważnego – bliskość procesu, kontrolę jakości i możliwość prawdziwej personalizacji. Szyjemy w nurcie slow fashion. Nie interesuje nas produkcja oparta na ilości ani sezonowa masowość. Wolimy tworzyć mniej, ale odpowiedzialnie.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. YES, I SHOE

eprasa.pl 1be2874a8b

Jaka jest więc marka YES, I SHOE!? Proszę o pięć przymiotników, które najlepiej oddają jej charakter.

Z pewnością jest kobieca – bo daje kobietom przestrzeń do wyboru i wyrażenia siebie. Po drugie jest świadoma – bo stawia na jakość, wybór i odpowiedzialną produkcję. Oczywiście jest też rzemieślnicza – bo powstaje w Polsce, ręcznie i bez masowości. Jest też odważna – bo pokazuje, że ślubne buty nie muszą mieścić się w jednym schemacie. Z pewnością jest też autentyczna – bo słuchamy potrzeb naszych klientek i na nie realnie odpowiadamy.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. WOSZCZYNA & WIESNOWSKI

EWA GAWKOWSKA, *CEO i projektant marki La Metamorphose*

eprasa.pl 1be2874a8b

EWA GAWKOWSKA. POLSKA SIŁA, KTÓRA PODBIŁA ŚWIAT HAUTE COUTURE

Są kobiety, które podążają za marzeniami. Są też takie, które potrafią zamienić marzenia w rzeczywistość. Ewa Gawkowska należy do tej drugiej grupy. Projektantka, przedsiębiorczyni, wizjonerka i założycielka marki La Metamorphose od lat udowadnia, że **DETERMINACJA, TALENT I ODWAGA MOGĄ STAĆ SIĘ PRZEPUSTKĄ DO NAJBARDZIEJ EKSKLUZYWNEGO ŚWIATA MODY.**

Tekst: **ZOFIA SZKARŁAT**

Jej historia jest jednocześnie historią współczesnej Polski – kraju ludzi ambitnych, kreatywnych i gotowych przekraczać granice. To opowieść o kobiecie, która nie czekała na zaproszenie do świata luksusu. Sama stworzyła własne miejsce przy jego stole.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dziś kreacje sygnowane nazwą La Metamorphose pojawiają się na czerwonych dywanach, międzynarodowych festiwalach filmowych i prestiżowych pokazach mody. Noszą je światowe i polskie gwiazdy, laureatki konkursów piękności, artystki, kobiety biznesu i liderki opinii. Jednak za każdą z tych spektakularnych chwil stoi jedna osoba – Ewa Gawkowska.

Polska była początkiem

W czasach, gdy świat mody przez lata zdominowany był przez największe francuskie, włoskie czy amerykańskie domy mody, niewielu wierzyło, że polska marka może stać się rozpoznawalna na arenie międzynarodowej.

Ewa Gawkowska nigdy nie myślała w ten sposób.

Od początku wierzyła, że polska kreatywność, pracowitość i jakość mogą konkurować z najlepszymi. Nie próbowała kopiować zachodnich wzorców. Postawiła na własną estetykę, własny język projektowania i własne wartości.

To właśnie polska wrażliwość stała się jednym z fundamentów marki La Metamorphose. W projektach Ewy Gawkowskiej odnaleźć można szacunek do rzemiosła, dbałość o detale i niezwykłą umiejętność łączenia klasycznej elegancji z nowoczesnym spojrzeniem na kobiecość.

Każda kolekcja jest dowodem na to, że Polska nie musi być jedynie odbiorcą światowych trendów. Może być ich współtwórcą.

eprasa.pl 1be2874a8b

Siła kobiety, która się nie poddała

Sukces Ewy Gawkowskiej nie był przypadkowy. Za każdą kolekcją, pokazem i nagrodą stoją lata pracy, wyrzeczeń oraz konsekwencji. Budowanie domu mody haute couture wymaga nie tylko kreatywności. To codzienna walka o najwyższą jakość, nieustanne doskonalenie warsztatu i odwaga podejmowania decyzji, które często wiążą się z ryzykiem. Projektantka wielokrotnie udowadniała, że potrafi iść własną drogą nawet wtedy, gdy jest ona trudniejsza od innych.

Ta determinacja widoczna jest również w jej projektach. Kobiety, dla których tworzy, są silne, świadome swojej wartości i niezależne. Nie szukają potwierdzenia własnej wartości w modzie. Wykorzystują ją jako narzędzie wyrażania siebie.

Ewa Gawkowska często podkreśla, że ubranie powinno stać się drugą skórą kobiety. Powinno współgrać z jej osobowością, charakterem i energią. Nie dominować nad nią, lecz podkreślać jej siłę. Być może właśnie dlatego tak wiele kobiet odnajduje w jej projektach coś więcej niż piękno. Odnajduje w nich siebie.

Od Polski do światowych salonów

Międzynarodowa pozycja marki nie pojawiła się z dnia na dzień.

Jednym z ważnych momentów w rozwoju La Metamorphose była współpraca z wybitnym francuskim projektantem Franckiem Sorbierem, jednym z najbardziej cenionych twórców haute

eprasa.pl 1be2874a8b

couture. To właśnie on stał się dla marki swoistym mentorem i „ojcem chrzestnym" we Francji.

Dzięki tej relacji oraz konsekwentnej pracy Ewy Gawkowskiej marka nawiązała trwałe kontakty ze środowiskiem Fédération de la Haute Couture et de la Mode i od lat uczestniczy w wydarzeniach związanych z Paris Haute Couture Fashion Week.

To osiągnięcie, które dla wielu projektantów pozostaje marzeniem. Dla Ewy Gawkowskiej było kolejnym krokiem na drodze, którą sama sobie wyznaczyła.

Kobiety sukcesu wybierają La Metamorphose

Najlepszą rekomendacją dla projektanta są kobiety, które noszą jego kreacje.

Projekty Ewy Gawkowskiej od lat pojawiają się podczas najbardziej prestiżowych wydarzeń międzynarodowych. Festiwal Filmowy w Cannes, gale amfAR, wydarzenia artystyczne, premiery filmowe i światowe czerwone dywany stały się naturalnym środowiskiem dla kreacji La Metamorphose. W projektach marki występują światowe i polskie gwiazdy, aktorki, wokalistki, laureatki konkursów piękności oraz kobiety sukcesu reprezentujące różne dziedziny życia.

Nie bez powodu. Kreacje Ewy Gawkowskiej łączą spektakularny efekt wizualny z niezwykłą lekkością i komfortem. Pozwalają kobietom czuć się wyjątkowo, nie odbierając im naturalności.

eprasa.pl 1be2874a8b

To moda tworzona dla kobiet, które nie potrzebują udowadniać swojej wartości. Kobiet, które wiedzą, kim są.

Moda jako sztuka i emocja

Każda kolekcja La Metamorphose jest osobną historią.

Inspiracje płyną ze sztuki, natury, kobiecej energii i emocji. Projektantka tworzy nie tylko ubrania, ale także opowieści zapisane w tkaninach, kolorach i formach.

Jej znakiem rozpoznawczym stały się jedwabie, precyzyjne konstrukcje, ręczne wykończenia i wyjątkowa dbałość o detal. Wszystko po to, by stworzyć kreacje, które zachwycają nie tylko przez jeden sezon, ale pozostają aktualne przez lata. W świecie szybkiej mody Ewa Gawkowska konsekwentnie wybiera jakość, trwałość i ponadczasowość.

To właśnie dlatego jej projekty nie podlegają chwilowym trendom. One tworzą własny świat.

Siła współpracy

Współczesny luksus nie zamyka się w jednej dziedzinie. Ewa Gawkowska doskonale rozumie znaczenie kreatywnego dialogu i współpracy.

Marka La Metamorphose uczestniczy w prestiżowych projektach i inicjatywach łączących świat mody, sztuki oraz luksusowego stylu życia. Wśród nich znajduje się również współpraca

eprasa.pl 1be2874a8b

z marką Nina Basco, oparta na wspólnych wartościach, estetyce i wizji nowoczesnej kobiecości.

Takie partnerstwa pokazują, że luksus nie jest wyłącznie produktem. Jest doświadczeniem, emocją i sposobem opowiadania historii.

Kobieta, która inspiruje

Dziś Ewa Gawkowska jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich projektantek działających na międzynarodowej scenie haute couture. Jednak jej największym osiągnięciem nie są nagrody, pokazy czy publikacje. Jest nim inspiracja, którą daje innym kobietom.

Udowodniła, że pochodząc z Polski, można budować markę rozpoznawalną na świecie. Że można osiągać sukces bez rezygnowania z własnych wartości. Że siła i wrażliwość mogą iść ze sobą w parze.

Historia Ewy Gawkowskiej to opowieść o odwadze. O wierze w siebie. O determinacji, która pozwala przekraczać granice i realizować marzenia. To także opowieść o Polsce – nowoczesnej, ambitnej i kreatywnej. Polsce, która coraz śmielej zaznacza swoją obecność na światowej mapie luksusu. A Ewa Gawkowska jest jedną z kobiet, które tę historię piszą każdego dnia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. NESPRESSO

ODKRYWANIE ZACZYNA SIĘ OD FILIŻANKI KAWY

eprasa.pl 1be2874a8b

Kultura kawy zmienia się na naszych oczach. Jeszcze niedawno konsumenci wybierali spośród kilku sprawdzonych opcji. Dziś coraz częściej **TRAKTUJĄ KAWĘ JAKO PRZESTRZEŃ DO ODKRYWANIA NOWYCH SMAKÓW, TESTOWANIA POŁĄCZEŃ I TWORZENIA WŁASNYCH DOŚWIADCZEŃ**.

Tekst: **JAN MATURA**

Klasyczne wybory przestają definiować współczesne podejście do tej kategorii. Zamiast pytać, którą kawę wybrać, coraz częściej zastanawiamy się, co można z niej stworzyć.

To zjawisko w dużej mierze napędzają media społecznościowe. Instagram i TikTok stały się miejscem narodzin nowych kawowych trendów. Wiralowe receptury na kawy na zimno, połączenia z matchą czy efektowne kompozycje inspirowane deserami sprawiły, że kawa zyskała zupełnie nowy wymiar. Stała się elementem stylu życia i narzędziem kreatywnej ekspresji.

Na te zmiany odpowiada Nespresso, prezentując nową kampanię z udziałem globalnej ambasadorki marki, Dua Lipy. Jej motywem przewodnim jest ciekawość oraz przekonanie, że każda filiżanka kawy może otwierać drzwi do nowych doświadczeń. Kampania wyznacza również nowy kierunek komunikacji marki, oparty na odkrywaniu, kreatywności i poszukiwaniu inspiracji.

eprasa.pl 1be2874a8b

Filozofia ta znajduje odzwierciedlenie w portfolio świata Vertuo, obejmującym ponad 40 rodzajów kaw. Różnorodne profile smakowe, poziomy intensywności i formaty filiżanek pozwalają dopasować kawę do niemal każdej okazji. Obok klasycznych kompozycji pojawiają się także limitowane edycje, inspirowane współczesnymi trendami smakowymi, jak np. Yuzu Vanilla Over Ice, która łączy orzeźwiające nuty japońskiego yuzu ze słodyczą wanilii i kawą na lodzie, tworząc propozycję idealną na lato. Z kolei French Lavender & Vanilla Decaffeinato to delikatna kompozycja lawendy i wanilii, stworzona z myślą o tych, którzy szukają nowych doznań smakowych bez kofeiny.

Nowe możliwości odkrywania wspiera również ekspres Nespresso Vertuo Up. Wyposażony w przycisk komponowania kawy, pozwala przygotować bardziej skoncentrowany napar, który doskonale sprawdza się jako baza do autorskich receptur, przepisów mlecznych i kaw serwowanych na lodzie. Dzięki technologii Centrifusion™ ekspres automatycznie rozpoznaje każdą kapsułkę i dobiera optymalne parametry parzenia, wydobywając pełnię jej smaku i aromatu.

W świecie Vertuo kapsułka nie jest gotowym rozwiązaniem, lecz zaproszeniem do eksperymentowania, odkrywania nowych smaków i tworzenia własnych kawowych kompozycji. Każda kawa to nowa historia. Nespresso zaprasza do ich wspólnego odkrywania każdego dnia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Przetestowane przez czas

40 lat potwierdzonej skuteczności

Produkty dostępne na bandi.pl i w drogeriach Hebe

prasa.pl 1be2874a80

SZTUKA UKRYTA W MĄCE I MIODZIE



Fot. Agnieszka Pałtynowicz

eprasa.pl 1be2874a8b

Iga Sarzyńska-Komorowska i Maciej Komorowski, tworząc markę Iga Sarzyńska Wzrusza Toruń, postanowili wnieść w toruńską tradycję tworzenia pierników nową energię, **ZMIENIAJĄC TRADYCYJNY WYPIEK W DZIEŁO SZTUKI.**

Tekst: **ANNA KRAJEWSKA**

Iga Sarzyńska-Komorowska, mistrzyni cukiernictwa i autorka książek: „Moje cztery pory roku'' i „Moje pierniki''. Trenerka w prestiżowych szkołach cukierniczych, sędzia międzynarodowy, osobowość branżowa targów Sweet Expo 2017. Współwłaścicielka i dyrektor kreatywna w firmie IS-MK Iga Sarzyńska-Komorowska, Maciej Komorowski Spółka Komandytowo-Akcyjna, właściciela marki IGA SARZYŃSKA - WZRUSZA TORUŃ – marki stworzonej z prawdziwej pasji.

– Uwielbiamy pierniki nie tylko ze względu na wyjątkowy smak i cudowny zapach. Uwielbiamy pierniki, bo zawsze wzbudzają pozytywne emocje i łączą w piękną całość to, co nam bliskie: mąkę, miód, z tym, co bardzo odległe – składnikami przyprawy piernikowej: cynamonem, kardamonem, zielem angielskim… – mówi Iga Sarzyńska-Komorowska.

eprasa.pl 1be2874a8b

Iga Sarzyńska-Komorowska cukiernicze szlify zdobywała w San Francisco, Toronto, Paryżu oraz Londynie. Jest laureatką wielu prestiżowych nagród i wyróżnień, a jej prace były wielokrotnie publikowane na łamach topowych branżowych magazynów.

Maciej Komorowski, biznesmen, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, praktyk z 30-letnim biznesowym doświadczeniem. Od kilkudziesięciu lat związany z branżą piekarniczą oraz cukierniczą.

Małżonkowie dzięki wykształceniu, doświadczeniu zawodowemu oraz praktycznej wiedzy branżowej stworzyli w Toruniu, na mapie Polski i Europy, miejsce wyjątkowe.

Początki były trudne, potęgowane przez pandemię, dlatego przez pierwsze dwa lata sami uczestniczyli w każdym procesie: od wypieku i dekorowania, po sprzedaż za ladą i rozmowy z klientami. Ich pierwszy butik powstał przy ul. Kopernika, a później kolejne – przy Szerokiej, Chełmińskiej i w sąsiedztwie gotyckiego Ratusza i hanzeatyckich kamienic w Rynku Staromiejskim. Sami założyciele zamieszkali najpierw nad dawną fabryką Johanna Weesego, najsłynniejszego toruńskiego piernikarza.

Ich rzemieślnicza bezkompromisowość, dbałość o detale i konsekwencja z czasem przyniosły im sukces. Stworzyli bowiem nie tylko nowoczesny zakład rzemieślniczy i ruszyli ze

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Agnieszka Patrynowicz

eprasa.pl 1be2874a8b

sprzedażą internetową (ich wyroby trafiają do blisko 30 krajów), ale zachęcili do współpracy producentów wysokiej jakości składników.

Maciej Komorowski przyznał w rozmowie z „Forbesem", że długo szukali odpowiedniego dostawcy przypraw, ale wreszcie znaleźli pasjonata i „kopalnię wiedzy" w tej dziedzinie. Samą autorską kompozycję przypraw (m.in. cynamon, kardamon, gałka muszkatołowa, goździki, ziele angielskie i imbir) Iga Sarzyńska-Komorowska opracowuje osobiście.

W 2023 r. Iga Sarzyńska-Komorowska uhonorowana została tytułem Bizneswoman Roku 2023 Sukces Pisany Szminką oraz tytułem: Prix Au Chef Pâtissier, przyznawanym najlepszym cukiernikom w Europie przez Międzynarodową Akademię Gastronomiczną (The International Academy of Gastronomy)! Markę zaś wyróżniono m.in. znakiem jakości „Made in Toruń" – certyfikatem przyznawanym przez Prezydenta Miasta Torunia oraz Centrum Wsparcia Biznesu

„Pierniczki zawsze wzbudzają uśmiech"

Przepis na sukces to najbardziej skrywana tajemnica w biznesie, ale w przypadku piernika wydaje się oczywista – idealny piernik to taki, który wzbudza uśmiech. Zapach prawdziwego miodu, korzennych przypraw i widok misternie wykonanego piernika

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Agnieszka Pałtynowicz

epresa.pl/1be274a8b

przywołują wspomnienia z dzieciństwa. Podstawą ciasta są miody (gryczany, rzepakowy, wielokwiatowy oraz nektarowo-spadziowy) oraz mąki pochodzące z rodzimych zbiorów, od lokalnego młynarza. Diabeł tkwi w szczegółach, dlatego np. czekolada używana do oblewania pierników pochodzi m.in. z ekwadorskich ziaren.

Mariaż rzemiosła z wielką sztuką

Największym wyzwaniem przy tworzeniu produktów cukierniczych jest unikalność i szukanie nowych inspiracji, dlatego proces łączenia tradycyjnych wyrobów ze sztuką jest długotrwały. Każda nowa kolekcja rusza z blisko rocznym wyprzedzeniem, a współtworzą je tacy artyści, jak: Aleksandra Morawiak, Katarzyna Stróżyńska-Goraj, Zuzanna Synoradzka-Wróbel czy Amelia Korczak. Najnowsze kolekcje zdobią z kolei prace Edgara Pilla, który przeniósł na pierniki barwne, geometryczne symbole Torunia.

Unikalna kolekcja z Andrzejem Mleczką

Niezwykłym rozdziałem w historii marki okazała się autorska kolekcja z ilustracjami Andrzeja Mleczki – znanego rysownika i satyryka, twórcy ponad 40 tys. charakterystycznych grafik. „Marzyłam o tej współpracy, odkąd pamiętam. Jako dziecko z wielkim zainteresowaniem oglądałam albumy z rysunkami Pana Andrzeja,

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Agnieszka Pałtynowicz

eprasa.pl 1be2874a8b

które kolekcjonował mój Tato” – wyznała współwłaścicielka manufaktury. Efektem tego artystycznego mariażu jest kolekcja „Ja pierniczę!”, w której pojawiło się 6 wyjątkowych ilustracji Mistrza z akcentami Świąt Bożego Narodzenia.

Botaniczna symfonia z Magdaleną Pilarską

Zupełnie inny, subtelny ton wprowadza do portfolio marki najnowsza kolekcja kwiatowa, która powstała we współpracy z cenioną toruńską artystką Magdaleną Pilarską. Bezpośrednią inspiracją stały się tradycyjne tablice botaniczne, na których artyści przez wieki przedstawiali roślinne piękno. Nad oprawą wizualną i fotograficzną każdej z tych kolekcji czuwa fotografka Agnieszka Pałtynowicz, której prace zdobią również album „Moje pierniki”.

Słodkości dla biznesu i nie tylko

Dobry piernik to nie tylko uczta dla podniebienia, ale także nietuzinkowy pomysł na biznesowy upominek. Dla klientów biznesowych manufaktura oferuje pełen wachlarz personalizacji – od subtelnych banderoli z logotypem firmy po autorskie kształty bazujące na uniwersalnych formach kwadratu z tradycyjną piernikową falbanką.

Marka regularnie zaskakuje nowościami, wprowadzając do portfolio kruche maślane ciastka z przyprawami, rozety lawen-

eprasa.pl 1be2874a8b

dowe i orzechowe, pierniczki z dodatkiem pieprzu indyjskiego czy „pierniczki Igi" inspirowane podróżą do Norymbergi. Ofertę zamykają rzemieślnicze czekolady, luksusowe draże oraz konfitury i smarowidła.

Twórcy marki przekonują, że zestawy słodyczy idealnie sprawdzą się nie tylko jako prezent dla partnerów biznesowych, ale też jako podarunek na szczególne okazje.

WIĘCEJ INFORMACJI *na stronie internetowej:*
IGASARZYNSKA.PL/STRONA/B2B

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

TWÓJ SAMOCHÓD, TWOJA PRZESTRZEŃ



Fot. Materiały prasowe

NOWE PODEJŚCIE *do zrównoważonego rozwoju w modelu Škoda Elroq łączy nowoczesne technologie z odpowiedzialnym projektowaniem*

eprasa.pl 1be2874a8b

Do niedawna wybór wnętrza w aucie popularnej marki sprowadzał się do kilku tapicerek i jednego dominującego koloru. Škoda pokazuje, że można inaczej – **DZIĘKI KONCEPCJI DESIGN SELECTIONS WNĘTRZE SAMOCHODU STAJE SIĘ PRZESTRZENIĄ DO WYRAŻENIA WŁASNEGO STYLU**. *Przemyślaną i zaskakująco różnorodną.*

Podejście czeskiej marki łączy prostotę konfiguracji z licznymi możliwościami personalizacji. Zamiast pojedynczych opcji, na nabywców czekają tu spójne kompozycje materiałów, kolorów i wykończeń. To trochę jak wybór stylu urządzenia mieszkania – od przytulnego i naturalnego po bardziej wyrazisty i nowoczesny.

Wnętrza Design Selections definiują materiały, które odzwierciedlają współczesne podejście do projektowania. Obok klasycznej skóry pojawiają się okładziny pochodzące z recyklingu, w tym szczególnie przyjemne tkaniny z udziałem wełny oraz przetworzonych butelek PET. Co istotne, nawet w przypadku naturalnej skóry Škoda sięga po bardziej zrównoważone rozwiązania – proces garbowania wykorzystuje ekstrakty z łupin ziaren kawy i liści oliwnych, które zastępują tradycyjne środki chemiczne.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Maeriały prasowe

KOLOROWE LAMÓWKI FOTELI I DYWANIKÓW PODŁOGOWYCH *wprowadzają do wnętrza wyrazisty akcent i podkreślają indywidualny charakter przestrzeni*

eprasa.pl 1be2874a8b

Efekt? Wnętrza, które są nie tylko estetyczne, ale też autentyczne w odbiorze. Ciepłe tonacje kolorystyczne, subtelne kontrasty i starannie dobrane faktury budują atmosferę, którą można określić jako wyjątkowo przytulną. Obok stonowanych i eleganckich aranżacji jest też coś dla tych, którzy preferują odważny, sportowy styl. Kompozycje łączące ciemniejszą kolorystykę z wyrazistymi detalami, takimi jak pomarańczowe pasy bezpieczeństwa, kontrastowe przeszycia czy okładziny inspirowane lekkim włóknem węglowym. Te elementy mają realny wpływ na odbiór całej przestrzeni, podobnie jak kolorowe lamówki foteli i dywaników podłogowych. Po zmroku o spersonalizowaną aurę dba rozbudowane nastrojowe oświetlenie wybranych przestrzeni i elementów dekoracyjnych, które oferuje wybór nawet kilkudziesięciu kolorów oraz zdefiniowane światy kolorystyczne – dopasowane nie tylko do wzornictwa kokpitu, ale i nastroju użytkownika czy pogody.

Progresywne, personalizowane podejście do projektowania wzbogaca jedną z największych zalet Škody – funkcjonalność. Obszerne fotele zapewniają wszechstronną regulację i wygodę nawet podczas długich podróży, a kokpit ma uporządkowaną architekturę. Producent umiejętnie łączy przyjazne cyfrowe interfejsy z fizycznymi instrumentami, takimi jak innowacyjne pokrętła Smart Dials. Nie zapomina też o dopracowanych detalach – elementy obsługi z wykończeniem w optyce dymionego chromu

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

nie tylko wyglądają elegancko, ale mają również ergonomiczny kształt i są odporne na odciski palców. Co więcej, wykończenie Unique Dark Chrome jest przyjaźniejsze dla środowiska niż tradycyjne chromowanie.

I właśnie ta równowaga wyróżnia wnętrza Škody. Z jednej strony oferują one estetykę i jakość materiałów, które jeszcze niedawno kojarzyły się z wyższymi segmentami. Z drugiej – zachowują typowe dla marki intuicyjne rozwiązania. Koncepcja Design Selections pokazuje, że samochód popularnej marki nie zmusza do kompromisów – może oferować dopracowaną, świadomie zaprojektowaną przestrzeń dopasowaną do stylu życia klienta. A przy tym zwyczajnie przyjemną w codziennym użytkowaniu.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



MOŻE NAJLEPSZY HOTEL WCALE NIE JEST HOTELEM?

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

O nowej definicji **LUKSUSOWEGO PODRÓŻOWANIA** *na morzu.*

Tekst: **ŻANNA MUSIAŁEK**

Explora Journeys to nowa luksusowa marka rejsów oceanicznych, która łączy ekskluzywny lifestyle z autentycznymi doświadczeniami podróżniczymi. Jej celem jest redefinicja podróży morskich poprzez stworzenie doświadczenia wykraczającego poza tradycyjne wyobrażenie o rejsie.

To pływający hotel, który zabiera gości w najbardziej fascynujące zakątki świata, gdzie elegancja światowej klasy resortu łączy się z wolnością i nieustannie zmieniającym się widokiem na ocean. Całość została zaprojektowana tak, aby zwalniać tempo i poznawać świat w bardziej świadomy sposób.

Odkryj Ocean State of Mind

Filozofią marki jest Ocean State of Mind – stan równowagi i inspiracji, w którym podróż staje się wyjątkowym doświadczeniem. Statki Explora Journeys same w sobie są celem podróży, sprzyjając uważnemu przeżywaniu chwili.

Przestronne Oceanfront Suites to prywatne apartamenty na morzu – pełne światła i elegancji, pozwalające pozostawać blisko oceanu. Panoramiczne okna i tarasy otwierają wnętrza na morze, dzięki czemu życie na pokładzie toczy się w jego rytmie.

eprasa.pl 1be2874a8b

Gastronomia stanowi jeden z kluczowych filarów Explora Journeys. Goście mają do dyspozycji siedem autorskich restauracji oraz eleganckie bary, nagradzane m.in. w FOOD&WINE Global Tastemakers Awards 2026. Każda restauracja ma własny, unikalny charakter – od fine dining w Anthology, przez kuchnię azjatycką w Sakura, europejską stekownię w Marble & Co. Grill, po swobodny styl Med Yacht Club. Wszystkie stawiają na wyrafinowane smaki i najwyższą jakość składników.

Holistyczne podejście do relaksu i regeneracji stanowi integralną część doświadczenia. Ocean Wellness – The Spa oferuje strefy hydroterapii, relaksu i fitnessu w ultranowoczesnym wydaniu, a także dostęp do groty solnej, sauny, łaźni parowej oraz szerokiego wyboru zabiegów, które wspólnie wspierają głęboką regenerację i równowagę.

Oceaniczne podróże, w których wszystko masz zapewnione

Każda podróż to starannie dobrany zestaw udogodnień – od doświadczeń kulinarnych i serwisu w apartamentach po nielimitowany wybór napojów, w tym alkoholi premium.

Gości w apartamencie wita butelka szampana, wina oraz wybranego alkoholu. Goście otrzymają też dostęp do strefy termalnej spa, zajęć fitness i mindfulness, wi-fi oraz transfery do centrum miasta.

Całość dopełnia płynna, nienaganna obsługa, zapewniająca pełną beztroskę podróży.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dwa oblicza oceanu, czyli Morze Śródziemne i Karaiby

Explora Journeys zaprasza do odkrywania najpiękniejszych regionów świata podczas starannie opracowanych tras.

Zimą Karaiby zachwycają intensywnością barw i natury – od Saint Barthélémy i Antigui, przez Belize i Kostarykę, po Kanał Panamski, Cartagenę i Panama City. Dłuższe postoje i nocne zawinięcia pozwalają doświadczyć regionu w spokojnym rytmie.

Morze Śródziemne odsłania dwa oblicza: latem ikony, jak Rzym i greckie wyspy, a zimą bardziej kameralne kierunki, aż po Maderę, z wyjątkowymi momentami jak Alhambra nocą czy sylwester na Lazurowym Wybrzeżu.

Stanowi to część szerokiej oferty rejsów, łączącej znane destynacje z nową perspektywą podróżowania.

Odkryj nowy sposób podróżowania

Podróże z Explora Journeys tworzą spójną wizję odkrywania świata w rytmie oceanu. Każdy element doświadczenia sprzyja uważności i głębszemu poznawaniu miejsc. To zaproszenie do bardziej świadomego i osobistego odkrywania, które pozostaje w pamięci na długo.

ZAREZERWUJ NA WWW.REJSY4YOU.PL

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

Clayly

Pielęgnacja *w naturalnym* rytmie.



- Ektoina
- Trechaloza
- Woda lodowcowa
- Kwas hialuronowy
- Peptyd miedziowy

www.clayly.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

hew WAY TO MAKE YOU FLY



Fot. Materiały prasowe

JAK JEDEN ODWAŻNY KROK PRZYNIÓSŁ FINANSOWĄ WOLNOŚĆ

Każdy sukces zaczyna się od jednej ważnej decyzji. Kamil od początku wiedział, czego chce, i poszedł po to bez wahania. Magda porzuciła stabilną posadę nauczycielki. Ela mówiła, że się do tego nie nadaje, ale postawiła wszystko na jedną kartę. **DZIŚ WSPÓŁPRACA Z THERMOMIX® TO ICH GŁÓWNE ŹRÓDŁO DOCHODU.**

Tekst: **JAN MATURA**

Kamil Musialski przez osiem lat pracował w handlu i świetnie sprawdzał się w tej roli, ale coraz wyraźniej czuł, że się dusi. „W korporacji musisz stać w szeregu – nie możesz iść dalej, bo nie ma dla ciebie miejsca” – mówi. Dziś jest w gronie trzydziestu najlepszych liderów Thermomix® na świecie. Magda Kowalcze była nauczycielką angielskiego i gdy zdecydowała się na zmianę, przebywała na urlopie macierzyńskim z dwojgiem małych dzieci. „Thermomix® z szarej myszki zrobił ze mnie świadomą

eprasa.pl 1be2874a8b

siebie kobietę, która wie, że wszystko zależy tylko od niej" – przyznaje. Ela Kaproń na każdą propozycję odpowiadała: „po domach nie będę latać, w ogóle się do tego nie nadaję". Pierwszy miesiąc: siedem sztuk. I dalej przez ponad osiem lat nie miała ani jednego miesiąca bez sprzedaży. Małgorzata Salamon-Wojciechowska dołączyła do struktury w 2001 r. i gdy sprzedała pierwsze urządzenie, skakała z radości. „Thermomix® może mieć każdy – ale nie każdy o tym wie. Moim zadaniem jest uświadomić tę potrzebę" – mówi.

Motywacja motorem sukcesu

Vorwerk – producent Thermomix® – działa w Polsce od ponad 30 lat, a marka gości w prawie dwóch milionach polskich domów. Tym, co go wyróżnia na tle innych firm sprzedaży bezpośredniej, jest podejście do współpracy z przedstawicielami. Od startu mogą liczyć na wsparcie – dostają urządzenie do prezentacji, dostęp do bezpłatnych szkoleń i na każdym etapie relacje z doświadczonymi liderami. Magda podkreśla, że kluczem do jej sukcesu było zaufanie firmie i liderom, którzy ją prowadzili. Kamil wskazuje na cotygodniowe spotkania zespołu, podczas których wspólnie gotują i wymieniają się doświadczeniami – po każdym wzrasta motywacja. Ela, gdy czuje się niepewnie, jedzie do biura i dzwoni do klientów razem z dyrektorem. Wszyscy czworo są zgodni: w Thermomix® nie ma sufitu – jest za to grono ludzi, którzy naprawdę chcą, żebyś dotarł tam, gdzie planujesz.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy sprzedaż bezpośrednia jest dla mnie?

To nie tylko zmiana finansowa. To zmiana myślenia o tym, co własną pracą można osiągnąć. Magda nie stosowała technik sprzedażowych – po prostu opowiadała, jak Thermomix® zmienił jej kuchnię i ułatwił codzienność przy dwojgu małych dzieci. Autentyczność okazała się jej największym atutem. Kamil twierdzi, że firma nauczyła go czegoś, czego nie zdołała żadna inna: że wychodzenie przed szereg się opłaca.

Do Vorwerk można dołączyć bez doświadczenia sprzedażowego i bez kosztów wejścia. Ta współpraca ceniona jest za elastyczność, a systematyczność i zaangażowanie przekłada się na przychody. Model jest otwarty na wszystkich: od młodych ludzi stawiających pierwsze kroki na rynku pracy, po specjalistów szukających rozwoju w innym kierunku. W Vorwerk najważniejsi są ludzie, a celebracja ich sukcesów to nie dodatek do strategii – to jej integralna część. Firma od lat organizuje gale i eventy, które robią wrażenie. Ich celem jest to, by każdy przedstawiciel handlowy poczuł się ważny, że jego wysiłek ma znaczenie i że warto iść dalej.

Kamil, Magda, Ela i Małgosia nie są wyjątkami. Każde z nich zaczęło od decyzji, a to, co osiągnęli, jest sumą ich wyborów podejmowanych każdego dnia. Vorwerk stworzył warunki. Resztę zrobili sami.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100

Najbogatszych Polaków

Inwestycje i Innowacje



eprasa.pl 1be2874a8b

clip

There is only one



CLIP INTERMODAL TERMINAL SWARZĘDZ



EAST POLAND TERMINAL MALA



SOUTH POLAND

LEADER

EUROPEAN CHAMPION 2025 by DGG





TERMINAL ZABRZE



CLIP Group S.A., ul. Rabowicka 65, 62-020 Swarzędz
tel.: +48 61 65 98 980, www.clip-group.com



Fot. ICEYE

JUŻ CO PIĄTE PRZEDSIĘBIORSTWO *planuje podnieść wydatki na B+R. Inwestując w badania, ma szanse pójść w ślady takich spółek jak ICEYE czy WB Electronics*

DOKĄD ZMIERZASZ, NASZA INNOWACJO?

Coś drgnęło w polskiej innowacji, choć wciąż jesteśmy w ogonie Europy. Czy rewolucja AI nam pomoże? Gdzie powinniśmy szukać szans? **MOŻE NALEŻY CZERPAĆ INSPIRACJĘ Z INNOWACYJNYCH FIRM**, *czyli perełek zbudowanych na inżyniersko-biznesowej cierpliwości i ciekawości.*

Tekst: **KRZYSZTOF SZCZEPANIAK**

Wynik Polski w Europejskim Rankingu Innowacyjności, czyli realizowanej przez Komisję Europejską analizie mierzącej i porównującej innowacyjność w UE, sukcesywnie poprawia się od 2015 r. Ponad dekadę temu wyniósł 52 proc. średniej unijnej. W tym roku wzrósł do 66 proc.

Ranking ocenia m.in. takie zagadnienia, jak zasoby ludzkie dla nauki i techniki, edukację, patenty, nakłady na działalność innowacyjną i efekty tej działalności mierzone wartością sprzedaży wyrobów nowych i zmodernizowanych.

eprasa.pl 1be2874a8b

Polska zajęła w tym roku 23. miejsce, a za nią uplasowały się tylko Słowacja, Łotwa, Bułgaria i Rumunia.

Szybciej rozwijają się startupy niż sama innowacyjność

Zdaniem ekspertów niska (choć, tu trzeba przyznać, niemrawo rosnąca) pozycja Polski w zestawieniach zajmujących się innowacją bierze się m.in. z przestarzałego modelu gospodarki, braku instytucjonalnego wsparcia, odpowiedniej strategii oraz niewystarczającego procesu komercjalizacji opracowywanych technologii. W Polsce konieczne jest też poprawienie przepływu ludzi pomiędzy światem biznesu a nauką.

– Nakłady na działalność badawczo-rozwojową nominalnie zwiększyły się trzykrotnie w ciągu 15 lat. W relacji do PKB wzrosły z ówczesnego 0,5 proc. do obecnych 1,2-1,3 proc. Ale ten wzrost nie przekłada się na efekty – mówi Krzysztof Gulda, prezes PARP. – Finansujemy przestarzały system. Powinniśmy przeanalizować mechanizmy zachęt, które mogłyby zostać uruchomione dla świata nauki.

AI naszym znakiem rozpoznawczym?

Wehikułem zmiany może być sztuczna inteligencja. W Dolinie Krzemowej 90 proc. pieniędzy młode firmy konsumują na koszty obliczeń, a tylko 10 proc. na koszty ludzkie. Gros kapitału musi iść

eprasa.pl 1be2874a8b

w moce obliczeniowe. Trzeba zapewnić firmom dostęp do mocy i infrastruktury oraz dać im możliwość zarobku na poziomie podobnym do tego, jaki mogłyby osiągnąć za granicą.

– Mamy ogromny zasób fantastycznych inżynierów i deweloperów. Tego zachodnia Europa nie ma. Skupmy się na europejskich firmach, bo to tu wówczas zostaną pieniądze – każda złotówka na AI czy model chmurowy mogłaby zostawać w polskim PKB – mówi Grzegorz Soczewka, VP Sales na region Europy Środkowo-Wschodniej w OVHcloud.

Szukamy nisz: kosmos, drony, e-commerce

Polskie firmy mają sporo pomysłów na wykorzystanie nisz. Świetnie radzimy sobie w takich obszarach jak finanse, obronność, cyberbezpieczeństwo czy w branży kosmicznej. Na przykład Polski ICEYE to już globalny lider w obszarze obserwacji Ziemi, wyceniany na 12 mld dolarów. Jego kontrakt na dostawy czterech satelitów SAR dla MON-u opiewa na ok. 860 mln zł, a firma ma też kontrakty m.in. z Bundeswehrą.

Z kolei WB Electronics, producent dronów i amunicji krążącej, sprzedaje najwięcej bezzałogowców w Unii Europejskiej. Eksperci uważają, że sukces tej firmy bierze się właśnie stąd, że większość ich środków przekazywana jest na działalność badawczo-rozwojową.

eprasa.pl 1be2874a8b

Za sukcesem w dziedzinie e-commerce takich polskich znaków rozpoznawczych, jak Allegro i InPost podąża m.in. cyber_Folks – firma, która oferuje cyfrowe narzędzia do sprzedaży internetowej. Jej przychody sięgnęły 855 mln zł.

W fintechach zbudowaliśmy już rozpoznawalność dzięki niezwykle rozwiniętemu w Polsce systemowi usług bankowych i płatniczych. Mamy też kilka perełek, jak BLIK, Zen czy Autopay.

Pomysłów – i to zauważanych w świecie przez inwestorów – jest coraz więcej. Pozostaje pytanie, kim Polska miałaby być w europejskim ekosystemie technologicznym: centrum usług, zapleczem R&D czy twórcą własnych technologii? Odpowiedzieć na to pytanie muszą polscy innowatorzy i przedstawiciele państwa.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b


WSZYSTKO
CZEGO POTRZEBUJE
PREMIUM GIFTING
PERSONALIZACJA · OPAKOWANIA PREMIUM · IMPORT
PIERNIKI · DELIKATESY · KAWA · WYPEŁNIENIE
Corvino
amore italiano
Pomodori semi-secchi
"Ciliegino"
NEKTAROWY
MIÓD
PIERNIKI
HAND MADE
TARTUFISSIMO
TARTUFO BIANCHETTO
Fichi
amore italiano
Olive verdi
Bella di Cerignola
TARTUFISSIMO
SALSA TARTUFATA
Twoje LOGO
Twoje LOGO
STARANNIE WYSELEKCJONOWANE PRODUKTY PREMIUM
ENPAP
papier o jakim marzysz
WYPEŁNIENIA DEKORACYJNE
Prezentowe.pl
OPAKOWANIA PREMIUM
IMPORT PREMIUM: OLIWY, OCTY, MAKARONY, OLIWKI, ANTIPASTI, SOSY, AMARETTI, PANETTONE I SPECJAŁY ŚRÓDZIEMNOMORSKIE
OWSIANA MANUFAKTURA
RZEMIEŚLNICZE WYPIEKI
TRZY FILIŻANKI
KAWA SPECIALITY
PONAD 35 LAT DOŚWIADCZENIA W PRODUKTACH PREMIUM DLA RYNKU PREZENTOWEGO



FUTUREMED: RECEPTA NA ZAUFANIE

Fot. RADAMED

eprasa.pl 1be2874a8b

Ruszyli w 2024 r. z portalem Radamed. Mają ponad milion konsultacji, współpracują z ponad setką lekarzy i **SĄ JEDNĄ Z NAJSZYBCIEJ ROZWIJAJĄCYCH SIĘ FIRM TELEMEDYCZNYCH W POLSCE.** *Jak zbudować taki biznes w zaledwie dwa lata, opowiada Maciej Mazurek, współzałożyciel Futuremed.*

Rozmawiał **JAN MATURA**

Skąd w ogóle wziął się pomysł na taką firmę?

Może zabrzmieć to zabawnie, ale wszystko zaczęło się od randki z Tindera. Na kolacji z pewną psychiatrką nasłuchałem się wiele złego o branży teleporad: o braku regulacji, o przedmiotowym podejściu do pacjenta, o wystawianiu recept bez żadnej refleksji. Kilka dni później sam potrzebowałem przedłużenia recepty i skorzystałem z konsultacji online. Uznałem wtedy, że to jednak naprawdę wygodne i że warto spróbować zbudować taki biznes, ale na zdrowych fundamentach i z poszanowaniem pacjenta. Od lat zajmowałem się szeroko pojętym e-commerce, więc postanowiłem wykorzystać całą tę wiedzę, doedukować się od strony medycznej, znaleźć lekarzy chętnych do współpracy i po prostu ulepszyć to, jak wyglądały dotychczas konsultacje lekarskie online.

eprasa.pl 1be2874a8b

Ponad milion konsultacji w tak krótkim czasie. To liczba, która robi wrażenie.

Sami czasem się dziwimy, że jeszcze niedawno cieszyliśmy się z pierwszych kilkuset pacjentów. Dziś ten milion to dla nas nie tyle powód do dumy z samej liczby, co dowód zaufania. Za każdą z tych konsultacji stoi konkretny człowiek, który w gorszym momencie postanowił nam zaufać i, co najważniejsze, wrócił albo polecił nas komuś bliskiemu. Pomagamy pacjentom, ale to działa w dwie strony: bez nich nie byłoby przecież tak szybkiego wzrostu.

Kto jest waszym pacjentem?

Najczęściej dwie grupy. Pierwsza to osoby w sytuacji awaryjnej: ktoś zapomniał zabrać leki na wakacje, w niedzielę zamknięta jest przychodnia, kolejka do specjalisty ciągnie się tygodniami, a do lekarza rodzinnego nie ma wolnych terminów. Wtedy możliwość połączenia się z lekarzem i otrzymania recepty czy zwolnienia w kilkanaście minut bywa na wagę złota. Druga grupa to osoby zmagające się z chorobami przewlekłymi. One zostają z nami na dłużej, bo wygodne przedłużenie recepty mają u nas szybciej, prościej i znacznie taniej niż przy każdorazowej wizycie stacjonarnej. Jedni przychodzą po pomoc w kryzysie, drudzy zostają, bo doceniają wygodę.

Wirtualne wizyty zamiast tych tradycyjnych?

Zdecydowanie nie i nigdy tego nie obiecujemy. Niektórych schorzeń po prostu nie da się zdiagnozować zdalnie i dobry lekarz

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. RADAMED

MACIEJ MAZUREK I KACPER NIEDZIELA - *założyciele Futuremed sp. z o.o.*

eprasa.pl 1be2874a8b

musi to wiedzieć. Telemedycyna nie zastępuje gabinetu – ona go uzupełnia i odciąża. Stąd zresztą biorą się nasze pojedyncze negatywne opinie: „lekarz odesłał mnie do specjalisty stacjonarnego albo na badania, więc daję jedną gwiazdkę". A ja jestem z takich sytuacji dumny. To znaczy, że nasz lekarz był uważny i miał przede wszystkim na uwadze dobro pacjenta. Niektóre przypadki po prostu wymagają badania fizykalnego.

Czy Polacy są na to gotowi?

Już są, i to mnie najbardziej zaskoczyło. Boom na teleporady przyszedł w pandemii. Wielu wieszczyło, że gdy minie strach, pacjenci zapomną o telemedycynie. A oni nie zapomnieli. Teleporady utrzymały się na stałym, wysokim poziomie, bo ludzie odkryli, że to po prostu wygodne. Gdy razem z pracownią Opinia24 zapytaliśmy Polaków wprost, okazało się, że ponad 77 proc. z nich uważa telemedycynę za skuteczną formę pomocy, a 87 proc. docenia, że oszczędza dzięki niej czas. Czas to dziś najcenniejsza waluta. Nikt nie chce go tracić w korkach i kolejkach.

A jak wypadamy na tle świata?

Z raportu „Health at a Glance 2025" wynika, że statystyczny mieszkaniec Unii odbywa średnio jedną teleporadę rocznie. W Portugalii, Szwecji czy Danii zdalnie odbywa się nawet co czwarta wizyta, i to przy zachowaniu jakości. Jak ujął to dr David Novillo Ortiz, szef ds. danych, AI i zdrowia cyfrowego w europejskich strukturach WHO: „Trend ogólny nadal rośnie, ale różnice

eprasa.pl 1be2874a8b

między krajami są wyraźne. W niektórych miejscach teleporady stały się stałym elementem opieki zdrowotnej". Polska jest dopiero na początku tej krzywej, więc przed nami nie sufit, lecz ogromna przestrzeń do wzrostu. Polskie firmy, z naszym know-how i zacięciem technologicznym, mają szansę odegrać w tym europejskim wyścigu pierwszoplanową rolę.

Mówi pan o jakości. Branża telemedyczna długo miała opinię szarej strefy.

I powoli się z niej otrząsa. To już nie te czasy, gdy receptę dostawało się automatycznie, bez żadnego sprawdzenia. Gdy ruszaliśmy w kwietniu 2024 r., dzienny limit recept już obowiązywał, więc od pierwszego dnia budowaliśmy firmę z myślą o regulacjach, a nie wbrew nim. I dobrze, że ten limit wprowadzono, bo zatrzymał patologię, która psuła opinię całej branży. Firmy działające jak „sklep z receptami" musiały zniknąć, a umocniły się te, które traktują telemedycynę jak prawdziwą placówkę medyczną, i to finalnie służy pacjentom.

Zbudowaliście też mocną pozycję w social mediach.

To jeden z naszych ulubionych wątków. Marką Radamed w kilka miesięcy zdobyliśmy pozycję lidera w mediach społecznościowych i to nie dzięki reklamie, tylko dzięki krótkim filmom z ciekawostkami medycznymi i realnymi wartościami prozdrowotnymi. Wychodzimy z założenia, że najpierw trzeba dać

eprasa.pl 1be2874a8b

pacjentowi jak najwięcej od siebie, a dopiero potem można liczyć na jego zaufanie. To podejście sprawdziło się znakomicie.

Co najbardziej zaważyło na tak szybkim wzroście?

Kilka intuicji, które okazały się trafne. Po pierwsze, świadomie zbudowaliśmy rodzinę kilku marek (Futuremed prowadzi między innymi przychodnię telemedyczną Radamed), bo różni pacjenci szukają różnego języka i różnego doświadczenia. Po drugie, od pierwszego dnia stawialiśmy na ludzi z najwyższej półki. Lekarze są rdzeniem tego biznesu i traktujemy ich po partnersku, dlatego jednym z naszych największych powodów do dumy jest to, że to właśnie naszą firmę polecają oni kolegom z branży. Trudno o lepszą rekomendację niż ta od specjalisty, który zna kulisy.

Powiedział pan kiedyś, że sami jesteście swoimi pacjentami.

Bo to prawda. Kiedy potrzebuję recepty na wyjeździe albo szybkiej konsultacji, korzystam z Futuremed jak każdy inny pacjent. I za każdym razem, gdy w mniej niż 15 minut docieram do lekarza i dostaję realną pomoc, czuję, że to wszystko, co budujemy na co dzień, ma sens.

Gdzie można dowiedzieć się o was więcej?

Zapraszam na stronę Futuremed.pl oraz do bezpośredniego kontaktu: redakcja@futuremed.pl. A jeśli ktoś waha się, czy telemedycyna jest dla niego, zachęcam, żeby spróbował. Łatwo się wtedy przekonać, że przyszłość zdrowia już się zaczęła.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. JET INVESTMENT

GDY W 2022 R. JET INVESTMENT *zainwestował w Rockfin, firma była liderem regionalnym. Cztery lata później Rockfin był już graczem globalnym*

SIŁA PRZEMYSŁU – JET INVESTMENT STAWIA NA SPRAWDZONY BIZNES

eprasa.pl 1be2874a8b

W ciągu trzech dekad działalności czeski Jet Investment wyrósł na wiodącą spółkę inwestycyjną, specjalizującą się w sektorze przemysłowym w Europie Środkowej, udowadniając, że **W TRADYCYJNEJ GOSPODARCE TKWI OGROMNY POTENCJAŁ WZROSTU.**

Tekst: **KONRAD LICHOŃ**

Jet Investment zarządza dziś aktywami o wartości 700 mln EUR i może pochwalić się średnioroczną stopą zwrotu powyżej 20 proc. To efekt konsekwentnej strategii: inwestuje w branże, które rozumie, w spółki z solidnymi fundamentami i aktywnie pracuje nad ich wzrostem – nie jako bierny udziałowiec, ale jako partner w budowaniu biznesu.

Dobrym przykładem jest historia spółki Rockfin – polskiego dostawcy systemów krytycznych dla infrastruktury energetycznej. Kiedy Jet Investment zainwestował w Rockfin w 2022 r., był to regionalny lider z solidną pozycją na krajowym rynku. Cztery lata później, kiedy fundusz wychodził z inwestycji, Rockfin był już graczem globalnym z trzykrotnie wyższymi przychodami i czterokrotnie wyższym zyskiem EBITDA. Dla inwestorów oznaczało to wyjście z inwestycji z kapitałem cztery razy większym od zainwes-towanego.

eprasa.pl 1be2874a8b

W 2025 r. Jet Investment przejął Plastiwell International, czołowego polskiego producenta elementów z tworzyw sztucznych. To kolejna cegiełka w rosnącym portfelu inwestycji w Polsce. Równolegle fundusz nieruchomości przemysłowych Jet Industrial Lease rozpoczął budowę dwóch centrów logistycznych – pod Rzeszowem i w okolicach Gdańska. Inwestycje w polskie nieruchomości stanowią już ponad połowę portfela tego funduszu.

– Polska i Czechy oferują stabilne otoczenie gospodarcze, silną bazę przemysłową i ogromne możliwości związane z modernizacją, transformacją energetyczną i cyfryzacją – mówi Marek Chłopek, dyrektor zarządzający Jet Investment w Polsce. – To idealne warunki dla długoterminowych inwestycji z wysoką stopą zwrotu.

Trzy filary, jedna filozofia

Jet Investment działa dziś w trzech wzajemnie uzupełniających się obszarach. Private equity – główny filar biznesowy skupiony wokół dojrzałych spółek przemysłowych – odpowiada za największą część wyników i wieloletnie doświadczenie zarządzających. Jet Industrial Lease, działający od 5 lat, umożliwia inwestorom ekspozycję na jeden z najbardziej stabilnych segmentów rynku: hale produkcyjne, centra magazynowe i logistyczne w regionie. Natomiast fundusz Jet Venture, uruchomiony w 2024

eprasa.pl 1be2874a8b

r., inwestuje w start-upy wspierające automatyzację i transformację cyfrową przemysłu.

– Private equity to serce Jet Investment, tu koncentruje się wieloletnie doświadczenie naszych zarządzających – mówi Joanna Stec-Gamracy, dyrektorka odpowiedzialna za relacje inwestorskie. – Venture to najlepsze start-upy wspierające automatyzację, transformację cyfrową i high-tech. A dzięki Jet Industrial Lease potencjał nieruchomości przemysłowych zaczyna pracować na rzecz rozwoju firm, a inwestorzy zyskują stabilny i atrakcyjny dochód.

Jesienią 2025 r. Jet Investment ogłosił uruchomienie kolejnego funduszu private equity – Jet 4. W obszarze jego zainteresowań znajdują się m.in. takie branże jak energetyka, technologie przetwarzania odpadów, materiały kompozytowe i budowlane oraz produkcja żywności. Wszystkie te sektory mogą skutecznie opierać się wahaniom koniunktury gospodarczej i mają obiecujące perspektywy wzrostu, co czyni je atrakcyjnym celem inwestycji. Zakładana wielkość funduszu to 350 mln EUR.

Jednocześnie fundusz nieruchomości Jet Industrial Lease ma charakter funduszu otwartego i wciąż przyjmuje nowych inwestorów. Mogą oni przystąpić do niego w dowolnym momencie, co czyni go wyjątkowym na tle funduszy zamkniętych dostępnych w regionie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



IGOR FAIT

urodzony w 1965 r. Notowany na liście 100 najzamożniejszych Czechów (2026) na miejscu 83. Magazyn „Forbes" nazywa go „miliarderem, z którym lubią inwestować inni zamożni Czesi". Prywatnie koneser i kolekcjoner sztuki – prowadzi galerię w centrum Brna i jest wielbicielem funkcjonalistycznych willi, z których słynie stolica Moraw. Właściciel klubu piłkarskiego Artis Brno.

eprasa.pl 1be2874a8b

DOBRZE ZNAMY SIĘ NA PRZEMYŚLE I NA BIZNESIE

ROZMOWA Z IGOREM FAITEM, *współzałożycielem i partnerem zarządzającym Jet Investment*

Jakie były początki Jet Investment?

Za historią Jet Investment stoi nasze głębokie przekonanie, że przemysłowe centrum Europy leży tutaj, w naszym regionie. A jednocześnie widzieliśmy, że branża ta – choć z ogromnym potencjałem – pozostaje na marginesie zainteresowań funduszy inwestycyjnych. Na nasz pierwszy fundusz private equity Jet 1 złożyły się w większości moje własne środki i pozostałych założycieli. Z sukcesem zainwestowaliśmy je w kilka wspaniałych spółek przemysłowych. Kilka lat temu rozszerzyliśmy zakres działalności o nieruchomości przemysłowe – dziś zarządzane przez fundusz Jet Industrial Lease – a w 2024 r. uruchomiliśmy Jet Venture 1, by inwestować w start-upy i wspierać innowacyjne rozwiązania dla przemysłu.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jak wygląda struktura inwestorów funduszy Jet?

Partnerzy i menedżerowie Jet nadal inwestują własne środki – stanowią one 10-15 proc. wielkości naszych funduszy. Mamy istotny udział inwestorów instytucjonalnych, ale znaczącą grupę stanowią też osoby prywatne. Z częścią z nich znamy się od czasów powstania pierwszego funduszu. Wraz z końcem horyzontu inwestycyjnego i uruchamianiem kolejnych funduszy reinwestują swoje oszczędności. W Czechach zamożne osoby prywatne nadal znacznie chętniej niż w Polsce inwestują oszczędności w fundusze private equity, venture czy real estate.

Co jest tego powodem?

Dywersyfikacja poprzez private equity zapewnia wyższe stopy zwrotu i stabilizuje portfel w dłuższym terminie. To klasa aktywów, która nie jest tak silnie skorelowana z wahaniami rynków akcji czy obligacji, dodatkowo od długiego czasu dość powszechnie dostępna dla inwestorów kwalifikowanych w Czechach. Nie dziwi więc fakt, że nasi inwestorzy pozostają z nami od kilkudziesięciu lat i bardzo często reinwestują swoje środki.

Jakie plany ma Jet Investment?

Jesienią 2025 r. ogłosiliśmy uruchomienie nowego funduszu private equity – Jet 4. Jesteśmy w fazie zbierania środków i ocze-

eprasa.pl 1be2874a8b

kujemy, że jego docelowa wielkość osiągnie 350 mln EUR. Środki przeznaczymy na inwestycje w spółki przemysłowe w regionie, w dużej mierze w Polsce. Jednocześnie nasz fundusz nieruchomości Jet Industrial Lease planuje kolejne inwestycje w obiekty przemysłowe i logistyczne – to fundusz otwarty, inwestorzy mogą przystąpić do niego w każdej chwili. Jesteśmy jednym z nielicznych funduszy w regionie, który oferuje ekspozycję na nieruchomości przemysłowe i logistyczne. Oba instrumenty – Jet 4 i Jet Industrial Lease – działają niezależnie i odpowiadają na różne potrzeby inwestorów, ale łączy je ta sama filozofia: długoterminowe myślenie i głęboka znajomość przemysłu.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Mennica Polska

ZŁOTO NA KAŻDĄ KIESZEŃ. JAK INWESTOWAĆ I BEZPIECZNIE SPIENIĘŻYĆ KRUSZEC?

eprasa.pl 1be2874a8b

ZŁOTO TO JEDNO Z POPULARNYCH AKTYWÓW SŁUŻĄCYCH DYWERSYFIKACJI PORTFELA INWESTYCYJNEGO. *Łączy potencjał ochrony wartości kapitału z wysoką płynnością. Atutem jest również możliwość sprawnej odsprzedaży za pośrednictwem profesjonalnych usług odkupu.*

Tekst: **MAREK LUSTER**

Ten szlachetny kruszec jest od wieków uznawany za symbol stabilności i zabezpieczenia majątku. W przeciwieństwie do walut czy wielu instrumentów finansowych jego ilość jest ograniczona, co sprawia, że jest on postrzegany jako aktywo wspierające długoterminową ochronę wartości kapitału. Może pełnić funkcję uzupełnienia portfela inwestycyjnego zarówno w okresach większej zmienności na rynkach, jak i wtedy, gdy sytuacja gospodarcza pozostaje stabilna.

Inwestycja dla każdego

Jednym z największych atutów złota inwestycyjnego jest niski próg wejścia. W ofercie Mennicy Polskiej – najstarszej krajowej mennicy, budującej zaufanie od blisko 260 lat – znajdują się zarówno sztabki i monety bulionowe przeznaczone dla inwestorów

eprasa.pl 1be2874a8b

lokujących większe środki, jak i produkty pozwalające budować oszczędności stopniowo, nawet przy niewielkim budżecie.

– Przed podjęciem decyzji o takiej inwestycji warto dobrze poznać wybrane aktywo i podejść do budowania portfela bez emocji. Fizyczne złoto pod postacią sztabek i monet bulionowych to dobra propozycja zarówno dla osób zainteresowanych dywersyfikacją portfela inwestycyjnego, jak i dla tych, którzy chcą systematycznie oszczędzać mniejsze kwoty. W przypadku tego kruszcu najlepiej sprawdza się długoterminowa perspektywa oraz stopniowe zwiększanie zaangażowania – mówi Marta Bassani-Prusik, dyrektor ds. produktów inwestycyjnych i wartości dewizowych w Mennicy Polskiej.

Sporą korzyścią takiej inwestycji jest jej przejrzystość. W przypadku fizycznego złota inwestor staje się właścicielem realnego aktywa. Może je przechowywać samodzielnie lub złożyć do specjalnego depozytu Mennicy Polskiej. Takie rozwiązanie pozwala połączyć korzyści płynące z posiadania fizycznego kruszcu z wygodą i bezpieczeństwem profesjonalnego deponowania. Kolejnym istotnym atutem są korzystne zasady opodatkowania – po sześciu miesiącach od zakupu złota inwestycyjnego jego sprzedaż nie wiąże się z koniecznością zapłaty podatku od zysków kapitałowych.

eprasa.pl 1be2874a8b

Płynność ma znaczenie

Płynność fizycznego złota zależy m.in. od sprawdzonych kanałów odsprzedaży. Obecnie z profesjonalnego odkupu kruszcu można skorzystać w stacjonarnych punktach Mennicy Polskiej w Gdańsku, Gdyni, Katowicach, Lublinie, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie i Warszawie. Do końca roku rozwiązanie obejmie wszystkie placówki, dzięki czemu już wkrótce inwestorzy zyskają dostęp do niego w całej Polsce przy zachowaniu przejrzystego i jednolitego procesu wyceny oraz rozliczenia transakcji.

Klient może umówić sprzedaż kruszcu mailowo, telefonicznie albo bezpośrednio w wybranym punkcie prowadzącym skup, gdzie produkt zostanie zweryfikowany i wyceniony na podstawie aktualnych notowań rynkowych. Po zawarciu umowy sprzedaży środki trafiają na rachunek bankowy klienta, a cały proces odbywa się przy wsparciu doświadczonych doradców.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

MENNICA POLSKA
260 LAT

INWESTUJ W POLSKIE

ZŁOTO I SREBRO



Poszerz swój portfel o aktywa, które przetrwają pokolenia.
Postaw na polskiego producenta z 260-letnią tradycją.

inwestycje.mennica.com.pl

LBMA
AFFILIATE MEMBER



Fot. GRAND PROPERTIES

JEŚLI CELEM JEST MAKSYMALIZACJA BIEŻĄCYCH PRZYCHODÓW, *warto kierować się twardymi kalkulacjami, a nie prestiżem adresu*

eprasa.pl 1be2874a8b

JAK DZIŚ ZARABIAĆ NA NIERUCHOMOŚCIACH

Rozmowa z **PAULINĄ BENDĄ**, *prezeską i współwłaścicielką SuperApart oraz współwłaścicielką Grand Properties.*

Tekst: **ŻANNA MUSIAŁEK**

Co poradziłaby pani osobie, która chce zmaksymalizować zyski z inwestowania w nieruchomości?

Przede wszystkim, żeby przed zakupem odpowiedziała sobie na jedno podstawowe pytanie: co właściwie chce osiągnąć? To brzmi banalnie, ale większość błędów popełnianych jest właśnie na tym etapie.

Zupełnie inne nieruchomości generują najwyższe miesięczne dochody z najmu, a inne najlepiej zyskują na wartości w długim terminie. Są też takie, które pozwalają połączyć oba cele, jednak ich wybór wymaga już znacznie większej wiedzy i doświadczenia.

Dlatego zawsze zachęcam, by przed zakupem określić strategię inwestycyjną. Inaczej działa osoba, która chce budować majątek przez 20 lat, inaczej ktoś nastawiony na regularne prze-

eprasa.pl 1be2874a8b

pływy finansowe, a jeszcze inaczej inwestor planujący częściowo korzystać z nieruchomości samodzielnie. Bardzo często spotykam osoby poszukujące jednej odpowiedzi na pytanie, jaka nieruchomość jest najlepsza. Tymczasem taka odpowiedź po prostu nie istnieje. To, co dla jednego będzie świetną inwestycją, dla innego może okazać się całkowicie nietrafionym wyborem – kluczem jest cel inwestycyjny.

PAULINA BENDA

– przedsiębiorczyni, prezeska zarządu i współwłaścicielka SuperApart oraz współwłaścicielka agencji nieruchomości Grand Properties. Od ponad 20 lat związana z rynkiem nieruchomości, sprzedażą i marketingiem. Zarządza firmą obsługującą ponad tysiąc rezerwacji miesięcznie, rozwijając model FlexRent – elastyczne podejście łączące najem krótkoterminowy i długoterminowy w zależności od sytuacji rynkowej. Specjalizuje się w optymalizacji rentowności portfeli mieszkań oraz profesjonalizacji rynku najmu. Absolwentka stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Warszawskim, London School of Public Relations oraz programu Leadership ICAN Institute. Doświadczenie zdobywała m.in. jako członkini zarządu Emmerson Realty, dyrektorka rynku pierwotnego w Expander Advisors oraz menedżerka PR i marketingu w sektorze HoReCa.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jakie błędy inwestorzy popełniają najczęściej?

Najczęściej skupiają się na cenie zakupu, a znacznie rzadziej analizują potencjał inwestycyjny nieruchomości. Tymczasem kluczowa jest relacja pomiędzy ceną nabycia a możliwym do uzyskania czynszem.

To może być zaskakujące, ale niekoniecznie najlepiej zarabiają najbardziej prestiżowe apartamenty. Bardzo dobre wyniki inwestycyjne osiągają często rozkładowe mieszkania w wielkiej płycie – położone blisko metra, uczelni czy dużych centrów biznesowych.

Zdarza się, że mieszkanie w bloku z lat 70. zapewnia wyższą stopę zwrotu niż luksusowy apartament w centrum miasta. Oczywiście taki ekskluzywny lokal może lepiej chronić kapitał i zyskiwać na wartości w długim terminie, jednak jeśli celem jest maksymalizacja bieżących przychodów, warto kierować się twardymi kalkulacjami, a nie prestiżem adresu.

Wiele osób zakłada, że droższa nieruchomość automatycznie oznacza lepszą inwestycję. W praktyce często bywa odwrotnie, szczególnie jeśli chodzi o comiesięczne przychody. Im wyższa cena zakupu, tym trudniej osiągnąć satysfakcjonującą stopę zwrotu i znaleźć odpowiedniego najemcę. Dlatego warto patrzeć nie tylko na wartość lokalu, ale przede wszystkim na to, jak szybko będzie on na siebie zarabiał i jaką ma szansę na wzrost wartości.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy inwestorzy zmienili się w ostatnich latach?

Zdecydowanie tak. W okresie wysokiej inflacji obserwowaliśmy ogromną liczbę zakupów gotówkowych, a nieruchomości były traktowane przede wszystkim jako sposób ochrony kapitału przed utratą wartości.

Dziś osoby kupujące mieszkania podchodzą do decyzji znacznie ostrożniej. Analizują więcej ofert, dłużej negocjują i dokładniej liczą opłacalność inwestycji. Coraz częściej mają też świadomość, że zakup mieszkania jest dopiero początkiem całego procesu, a nie jego finałem.

Co ma pani na myśli?

Przez lata mieszkanie na wynajem uchodziło za niemal pasywne źródło dochodu, jednak dziś jest to coraz mniej aktualne. Jeszcze kilka czy kilkanaście lat temu praktycznie każde mieszkanie znajdowało najemcę bardzo szybko. Obecnie konkurencja jest znacznie większa, a osoby poszukujące lokum mają do wyboru zdecydowanie więcej ofert.

Zdarza się, że aby znaleźć odpowiedniego najemcę, trzeba przeprowadzić kilkanaście prezentacji jednego mieszkania. Z kolei osoby szukające lokalu oglądają po dziesięć, piętnaście, a czasem nawet dwadzieścia ofert, zanim podejmą ostateczną decyzję.

Liczy się już nie tylko lokalizacja czy cena. Coraz większe znaczenie mają: jakość zdjęć, standard wykończenia, wyposażenie,

eprasa.pl 1be2874a8b

szybkość reakcji na pytania, sposób prowadzenia komunikacji czy późniejsza obsługa najmu. Rynek stał się znacznie bardziej wymagający – zarówno dla najemców, jak i właścicieli.

Jak zmieniają się oczekiwania najemców?

Dla najemców coraz większe znaczenie mają dziś bezpieczeństwo i przewidywalność. Chcą mieć pewność, że ktoś odbierze telefon, pomoże rozwiązać problem techniczny, będzie działał według jasnych zasad i nie zmieni nagle warunków współpracy.

Właśnie dlatego obserwujemy bardzo wyraźny trend profesjonalizacji rynku. Coraz więcej osób wybiera mieszkania zarządzane przez wyspecjalizowane firmy zamiast wynajmu od prywatnych właścicieli. Dla wielu profesjonalna obsługa staje się równie ważna jak lokalizacja czy wysokość czynszu. Chcą wiedzieć, czego mogą się spodziewać, i mieć poczucie, że po drugiej stronie znajduje się partner, a nie przypadkowa osoba wynajmująca mieszkanie.

Co dziś odróżnia dobrze zarządzaną nieruchomość od takiej, która po prostu jest wystawiona na wynajem?

Przede wszystkim odpowiednie procesy i procedury. Przez lata panowało przekonanie, że wystarczy kupić mieszkanie, znaleźć najemcę i regularnie pobierać czynsz. Dziś rynek wygląda już zupełnie inaczej.

eprasa.pl 1be2874a8b

Równie ważne jak przygotowanie samego mieszkania jest właściwe zabezpieczenie interesów właściciela. Mówimy tu o odpowiednio skonstruowanych umowach, protokołach zdawczo-odbiorczych czy rzetelnej weryfikacji najemców.

My sprawdzamy potencjalnych najemców nie tylko w bazach dłużników. Badamy również ich zdolność czynszową, podobnie jak bank ocenia zdolność kredytową. Weryfikujemy dokumenty, historię płatniczą i szereg innych elementów, które pozwalają znacząco ograniczyć ryzyko.

Właściciele powierzają nam często majątek budowany przez całe życie, dlatego nie ma tu miejsca na przypadek. Odpowiednia selekcja najemcy potrafi mieć większy wpływ na powodzenie inwestycji niż kilka procent różnicy w cenie zakupu mieszkania. To właśnie na etapie zarządzania najmem najczęściej rozstrzyga się, czy inwestycja będzie spokojnym źródłem dochodu, czy stanie się źródłem ciągłych problemów.

Gdzie szukać najbardziej perspektywicznych segmentów rynku?

Poza klasycznym najmem mieszkaniowym coraz większą uwagę zwracałabym na trendy wynikające z demografii. Przez lata rynek koncentrował się przede wszystkim na potrzebach młodych ludzi. Tymczasem Polska bardzo szybko się starzeje, a segment mieszkań i osiedli projektowanych z myślą o seniorach dopiero zaczyna się rozwijać.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dziś dużo mówi się o prywatnych akademikach, ale w kolejnych latach równie ważnym kierunkiem stanie się budownictwo senioralne oraz różne formy senior living. To jeden z tych trendów, których nie napędza moda ani chwilowa koniunktura, lecz twarde dane demograficzne.

Jestem przekonana, że za kilkanaście lat mieszkania projektowane z myślą o seniorach będą równie naturalnym elementem rynku nieruchomości, jak dziś akademiki, najem instytucjonalny czy apartamenty inwestycyjne.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



RUSZYŁ PIERWSZY W POLSCE KONKURS DLA STARTUPÓW AI

eprasa.pl 1be2874a8b

„Wprost" ogłosił pierwszy w Polsce **KONKURS DLA STARTUPÓW I SCALEUPÓW** *projektujących rozwiązania wykorzystujące* **SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ.**

Tekst: **MAGDALENA BAGIŃSKA**

Wydarzenie zainaugurował Krzysztof Gawkowski, wicepremier i minister cyfryzacji: – Wspieranie budowania suwerenności cyfrowej będzie należało do najważniejszych zadań Polski w nadchodzących latach, dlatego cieszę się, że powstała taka inicjatywa jak Konkurs „Dobre Geny AI". Gratuluję „Wprost" i wszystkim, którzy nad nią pracują – mówił podczas Innowatorów Wprost wicepremier Gawkowski.

W swoim przemówieniu zwrócił też uwagę na to, że w sektorze małych i średnich przedsiębiorców poziom wykorzystania AI jest bardzo niski. – Potrzebujemy skutecznych mechanizmów skalowania innowacji, dlatego projektujemy chociażby piaskownice regulacyjne, które mają być elementem rozwoju, a nie hamulcem – dodawał.

Konkurs „Dobre Geny AI" to projekt „Wprost", który jest rozszerzeniem istniejącego od 2011 r. projektu Innowatory Wprost skierowanego do dojrzałych przedsiębiorstw.

„Dobre Geny AI" mają wyłonić najbardziej perspektywiczne firmy tworzące rozwiązania wykorzystujące sztuczną inteligen-

eprasa.pl 1be2874a8b

cję – w otoczeniu technologii powiązanych, takich jak uczenie maszynowe, deep learning czy przetwarzanie języka naturalnego.

– Mapa polskich startupów zajmujących się sztuczną inteligencją rozrasta się, a konkursów skupionych na tej technologii dotychczas nie było – mówił podczas gali Innowatory Wprost, na którym ogłoszono nową inicjatywę, Krzysztof Szczepaniak, dyrektor projektów strategicznych i contentu w PMPG Polskie Media.

Jak zauważył, rozwój AI znajduje się obecnie w kluczowym momencie. Technologia przeszła już etap niepokoju i zaprzeczania, a firmy oraz użytkownicy coraz częściej zaczynają eksperymentować z jej możliwościami.

Zdaniem „Wprost" Polska powinna wykorzystać obecny moment, aby znaleźć swoje miejsce na światowej mapie rozwoju sztucznej inteligencji.

– Liczymy na ten polski postęp i szukanie przez Polskę nisz w obszarze AI, tak abyśmy mogli uczynić za kilka lat tę technologię polskim znakiem rozpoznawczym– podkreślił Szczepaniak.

Podczas wydarzenia zwracano uwagę, że Polska dysponuje dużym potencjałem w obszarze nowych technologii – od kompetencji programistów, przez się ekosystem startupowy, po możliwości wykorzystania AI w biznesie, nauce i administracji.

Opiekę merytoryczną nad konkursem będzie sprawował IDEAS Instytut Badawczy z dyrektorem prof. Piotrem Sankowskim na czele.

eprasa.pl 1be2874a8b

Prof. Sankowski zwrócił uwagę na to, że Polska ma ogromne talenty informatyczne, co jest naszą wielką szansą: – Musimy stworzyć warunki, aby te firmy powstawały i rozwijały się tutaj, w Polsce – stwierdził prof. Piotr Sankowski. – Polacy są wyposażeni w dobre geny informatyki, musimy dla tych ludzi stworzyć warunki w Polsce, by ogromne firmy otwierały u nas swoje biura. Startupy AI mają ogromną przyszłość, a AI będzie zmieniała innowacje i naukę, dlatego cieszę się, że taki konkurs powstał – dodawał prof. Sankowski.

Andrzej Horawa, dyrektor generalny Amazon Web Services, firmy, która jest partnerem konkursu, powiedział, że w Polsce mamy pół miliona deweloperów, co stanowi 25 proc. siły wytwórczej w Europie Środkowo-Wschodniej, gdzie w sumie pracuje 2 mln programistów. Mamy dynamiczny ekosystem startupów – w sumie jest ich 1686.

Zaznaczył, że Polska jest liderem finansowania przez fundusze VC. Powstały tu też firmy, który zyskały status jednorożca jak Eleven Labs, Docplanner, PayPo, Viktor czy Booksy. – Jesteśmy z tego wszystkiego dumni i tym podekscytowani. Dlatego też wspieramy ten konkurs – podsumował Horawa.

ZGŁOSZENIA I PULA NAGRÓD: INNOWATORY.WPROST.PL/DOBRE-GENY-AI

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100 Najbogatszych Polaków

Prawo



100

eprasa.pl 1be2874a8b



BŁĄD PRAWNY MA CENĘ

POMOC PRAWNIKA *to sposób na zapobieganie kosztownym problemom majątkowym i biznesowym*

eprasa.pl 1be2874a8b

Polacy przestali być narodem, który dopiero buduje majątek. Teraz uczą się go chronić. Coraz częściej oznacza to **ŚWIADOME PLANOWANIE DECYZJI PRAWNYCH, FINANSOWYCH** *oraz działanie, zanim pojawi się problem.*

Tekst: **IWONA MACISZEWSKA**

Według UBS Global Wealth Report 2025 należymy do krajów o najwyższym wzroście średniego majątku na dorosłego mieszkańca. Plasuje to Polskę tuż za Danią, Koreą Południową, Szwecją oraz Irlandią. Największa zmiana społeczna ostatnich lat zarówno w Polsce, jak i całej Europie Wschodniej nie polega na tym, że zwiększył się stan posiadania u ludzi najbogatszych lub że przybyło bardzo zamożnych osób, lecz na tym, że rośnie grupa tzw. EMILLI (everyday millionaire) – osób posiadających dobra warte od 1 do 5 mln dol.

Jeszcze dwadzieścia lat temu znaczący majątek był w Polsce udziałem stosunkowo niewielkiej grupy przedsiębiorców. Dziś posiadają go m.in. przedstawiciele wolnych zawodów, lekarze, prawnicy, menedżerowie, specjaliści oraz właściciele średnich firm. Dom o wartości 2-3 mln zł, nieruchomość inwestycyjna, oszczędności emerytalne, portfel inwestycyjny

eprasa.pl 1be2874a8b

lub udziały w spółkach – dobra sytuacja finansowa rodzi nowe wyzwania.

To, czy nieruchomości są właściwie zabezpieczone, czy majątek rodzinny jest chroniony przed skutkami rozwodu, czy potomkowie będą dziedziczyli zgodnie z wolą rodziców albo czy wspólnicy firmy są przygotowani na śmierć jednego z nich, jest równie ważne jak samo posiadanie, bo w praktyce to właśnie brak zabezpieczeń najczęściej prowadzi do utraty majątku. Tymczasem w Polsce skorzystanie z pomocy prawnika nadal traktuje się przede wszystkim jako formę ratunku po wystąpieniu problemu, a nie narzędzie, które ma mu zapobiegać.

Nieruchomość – ryzykowne źródło zysku

Jesteśmy jednym z najbardziej przywiązanych do nieruchomości społeczeństw w Europie. Własne mieszkanie lub dom pozostają symbolem bezpieczeństwa finansowego, a zakup kolejnego lokalu często jest pierwszym krokiem inwestycyjnym.

Poleganie na własnej wiedzy prawnej podczas nabywania lub wynajmowania nieruchomości jest jednak posunięciem obarczonym sporym ryzykiem. Nieaktualny wpis w księdze wieczystej, niekorzystny zapis w umowie najmu, nieuregulowany dostęp do drogi czy nieznajomość praw lokatorów mogą prowadzić do ciągnących się latami sporów. Takie kwestie mogą się ujawnić

eprasa.pl 1be2874a8b

dopiero w momencie sprzedaży nieruchomości, podziału majątku lub postępowania spadkowego.

Jednym z istotnych zagrożeń jest np. skarga pauliańska. Nawet legalnie zakupiona nieruchomość może stać się przedmiotem sporu, jeżeli sprzedający był zadłużony i chciał w ten sposób uniknąć przejęcia majątku przez komornika. Nieświadomy nabywca nawet po kilku latach od sfinalizowania transakcji może zostać wciągnięty w wieloletnie postępowanie sądowe, a nawet stracić nieruchomość.

Ryzyko pojawia się także w przypadku najmu. Choć powszechnie wiadomo, że najem okazjonalny daje właścicielowi nieruchomości większą ochronę przed nieuczciwym lokatorem, to w praktyce wiele takich umów nie chroni wcale, bowiem nie zostały spełnione określone warunki formalne. Brak potwierdzonego notarialnie oświadczenia najemcy o poddaniu się egzekucji czy niezgłoszenie w wymaganym terminie umowy do urzędu skarbowego mogą m.in. uniemożliwić eksmisję lokatora, który przestał płacić.

Podobnie kwestie takie jak nieaktualne wpisy w księdze wieczystej, służebności ujawniające się dopiero przy próbie sprzedaży, ograniczenia wynikające z miejscowego planu zagospodarowania czy nieprecyzyjne umowy pośrednictwa mogą zwiększać ryzyko utraty czasu, pieniędzy i kontroli nad nieruchomością.

eprasa.pl 1be2874a8b

Bezpieczna sukcesja

Dobiega końca aktywność zawodowa pokolenia, które jako pierwsze w powojennej historii Polski zgromadziło znaczny majątek. Kolejne pokolenia będą go dziedziczyły. Według szacunków UBS w ciągu najbliższych dwudziestu lat na świecie zostanie przekazane między pokoleniami około 83 bln dol. Nigdy wcześniej w historii nie dochodziło do transferu majątku na taką skalę.

W przypadku „codziennych milionerów" majątek jest własnością jednej osoby lub małżeństwa. Gdy zabraknie wcześniejszych ustaleń dotyczących dziedziczenia, nawet zgodna rodzina może stanąć przed problemami, których nie przewidziała. Tymczasem, zwłaszcza gdy posiadacz majątku jest osobą wciąż aktywną zawodowo, dziedziczenie wciąż jest w Polsce tematem trudnym, emocjonalnym i odkładanym na później.

Prawnicy przyznają, że największym zagrożeniem dla sukcesji zgodnej z wolą spadkobiercy nie są skomplikowane przepisy, lecz brak odpowiednich zapisów. Testament sporządzony zbyt późno lub niepotwierdzony notarialnie, nieuregulowany status nieruchomości lub brak planu przekazania firmy mogą uruchomić wieloletnie postępowania spadkowe i stać się zarzewiem konfliktów prowadzących do rozpadu rodziny.

eprasa.pl 1be2874a8b

Życie w chmurze to nie bujanie w obłokach

Z roku na rok rośnie też nowy wymiar ryzyka – odpowiedzialność prawna za działania w świecie wirtualnym. Coraz więcej osób nie tylko posiada majątek, ale też aktywnie z niego korzysta w środowisku cyfrowym: zakłada wirtualne rachunki maklerskie, nabywa kryptowaluty, wynajmuje mieszkania przez platformy online, prowadzi sprzedaż, świadczy usługi lub buduje markę osobistą. Każda z tych aktywności oznacza wejście w konkretne reżimy prawne: ochrony danych osobowych, prawa konsumenckiego, podatków, praw autorskich czy wreszcie odpowiedzialności za treści publikowane publicznie.

Skutkiem nieprofesjonalnego zachowania mogą być roszczenia cywilne, kary administracyjne, blokady kont, spory z kontrahentami, a w skrajnych przypadkach także odpowiedzialność karna. Nieświadome działanie w internecie – bez refleksji nad jego konsekwencjami prawnymi – jest dziś realnym źródłem strat finansowych.

Dlatego ochrona majątku coraz częściej oznacza nie tylko analizę umów i struktur własności, lecz także kontrolę tego, jak ten majątek funkcjonuje w środowisku cyfrowym: kto ma do niego dostęp, jak chronione są dane, jakie ryzyko generują platformy, z których korzysta właściciel i czy codzienna aktywność online nie tworzy niezamierzonych zobowiązań prawnych.

eprasa.pl 1be2874a8b

W świecie pełnym regulacji, cyfrowych zależności i coraz bardziej skomplikowanych sporów przewagę mają nie ci, którzy znają wszystkie przepisy, lecz ci, którzy wiedzą, kiedy i gdzie szukać profesjonalnego wsparcia. Bo nieznajomość prawa szkodzi, a rachunek za ten błąd potrafi być wysoki.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. AREK MARKOWICZ

NIE BOJĘ SIĘ SPORÓW Z NAJWIĘKSZYMI INSTYTUCJAMI FINANSOWYMI

eprasa.pl 1be2874a8b

O FUNDACJACH RODZINNYCH, KREDYTACH FRANKOWYCH, WIBOR I OCHRONIE WIELOPOKOLENIOWEGO MAJĄTKU MÓWI *adwokat* ANNA WOLNA-SROKA, *partner zarządzający Kancelarią Adwokacką Czabański Wolna-Sroka S.K.A.*

Coraz więcej przedsiębiorców mówi o fundacjach rodzinnych. Skąd takie zainteresowanie tym rozwiązaniem?

Coraz wyraźniej widać, że to nie jest już wyłącznie rozwiązanie prawne, ale element strategicznego myślenia o kapitale rodzinnym. Fundacja rodzinna, często określana jako „konstytucja rodziny", pozwala przejść z perspektywy dziedziczenia na perspektywę zarządzania majątkiem w czasie.

Dlaczego fundacja rodzinna może być przełomowym narzędziem dla właściciela firmy myślącego o przyszłości swojego biznesu?

Fundacja rodzinna to możliwość świadomego zaprojektowania struktury, która porządkuje kwestie własności, sukcesji i funkcjonowania majątku w kolejnych pokoleniach. W naszej pracy nie ograniczamy się do założenia fundacji. Prowadzimy cały proces od początku do końca, czyli od analizy majątku, przez aspekty podatkowe i sukcesyjne, aż po zaprojektowanie zasad działania fundacji.

eprasa.pl 1be2874a8b

To podejście jest zawsze indywidualne, bo każda rodzina biznesowa ma inną dynamikę i inne cele. Dla jednych kluczowa jest ochrona firmy, dla innych utrzymanie spójności majątku, a dla jeszcze innych – stworzenie mechanizmów odpowiedzialności dla kolejnych pokoleń. Fundacje pełnią również funkcję porządkującą relacje rodzinne i biznesowe. Pozwalają tak ułożyć zasady, aby majątek nie był tylko dziedziczony, ale także zarządzany w sposób aktywny i długoterminowy.

Czy można mówić o trwałym trendzie wśród polskich przedsiębiorców? Zainteresowanie jest duże?

Bardzo duże. W Polsce funkcjonuje już ponad 3 tys. fundacji rodzinnych, a kolejne struktury są w toku.

Co istotne, fundacja rodzinna nie jest dziś rozwiązaniem wyłącznie dla największych firm czy najzamożniejszych rodzin. Coraz częściej interesują się nią również właściciele średnich przedsiębiorstw oraz osoby posiadające majątek prywatny.

Prowadzi pani również jedne z najbardziej znanych sporów z sektorem finansowym.

Tak, są to sprawy, które wymagają konsekwencji, odporności i długofalowego podejścia. Nasza kancelaria uzyskała blisko dwa tysiące wyroków stwierdzających nieważność umów kredytów frankowych. To efekt wieloletniej pracy zespołu i konsekwentnego prowadzenia sporów przeciwko instytucjom finansowym.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dziś coraz większa część nowych spraw dotyczy kredytów już spłaconych – wielu klientów dopiero po czasie dowiaduje się, że ich sytuacja prawna wciąż może być przedmiotem analizy i dochodzenia roszczeń. Szacuje się, że w Polsce nadal istnieją dziesiątki tysięcy potencjalnych spraw w tym obszarze. Sektor bankowy zabezpiecza to ryzyko wielomiliardowymi rezerwami, co pokazuje skalę zjawiska.

Równolegle dynamicznie rozwijają się sprawy dotyczące kredytów opartych na WIBOR. To nowy obszar sporów, w którym kluczowe znaczenie mają mechanizmy ustalania oprocentowania oraz poziom transparentności wobec klientów.

Fundacje rodzinne, frankowicze, WIBOR – na pierwszy rzut oka to różne światy. Co łączy te obszary w codziennej pracy kancelarii?

Wspólnym mianownikiem tych spraw jest odpowiedzialność za bezpieczeństwo prawne i finansowe naszych klientów. Naszym zadaniem jest identyfikowanie ryzyk, ochrona majątku i skuteczne reprezentowanie interesów klienta. To właśnie takie kompleksowe spojrzenie łączy te pozornie odległe obszary naszej praktyki.

Gdyby miała pani wskazać cechę, która najbardziej przyczyniła się do sukcesów kancelarii, co by to było?

Konsekwencja. Rynek szybko weryfikuje, kto rzeczywiście prowadzi sprawy i bierze odpowiedzialność za swoich klientów,

eprasa.pl 1be2874a8b

a kto tylko o tym mówi. Od początku stawialiśmy na merytoryczne działanie, specjalizację i długofalowe budowanie zaufania. W mojej ocenie właśnie konsekwencja w realizacji tych założeń najbardziej przyczyniła się do rozwoju kancelarii i jej rozpoznawalności zarówno w środowisku prawniczym, jak i biznesowym.



Czabański Wolna-Sroka
Kancelaria Adwokacka

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



NAJLEPSZE PRZEJĘCIA ZACZYNAJĄ SIĘ, ZANIM FIRMA TRAFI NA RYNEK

Fot. PIOTR RATAJSKI

eprasa.pl 1be2874a8b

Najciekawsze transakcje M&A w Europie rzadko trafiają do publicznych procesów sprzedaży – są odkrywane, a nie kupowane. Wbrew popularnemu przekonaniu o sukcesie inwestycji nie decyduje wyłącznie cena czy struktura finansowania, lecz **ZDOLNOŚĆ IDENTYFIKACJI WŁAŚCIWEGO CELU NA DŁUGO PRZED URUCHOMIENIEM FORMALNEGO PROCESU.**

Najbardziej atrakcyjne przedsiębiorstwa, zwłaszcza firmy rodzinne, bardzo rzadko pojawiają się w klasycznych aukcjach. Formalny proces sprzedaży jest zwykle końcowym etapem znacznie dłuższej historii związanej z sukcesją, zmianą strategii lub poszukiwaniem partnera do dalszego rozwoju. Z perspektywy inwestora oznacza to jedno: największą wartość tworzy się poza rynkiem.

Paradoksalnie, im bardziej sformalizowany proces sprzedaży, tym mniejsza szansa na ponadprzeciętną stopę zwrotu. Aukcje podnoszą ceny, ograniczają dostęp do informacji i eliminują przestrzeń do budowania relacji. W takich warunkach przewagę mają doradcy i proces, a nie inwestorzy i ich zdolność do tworzenia wartości.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dlatego realną przewagę budują nie ci, którzy dysponują największym kapitałem, ale ci, którzy posiadają najlepszą wiedzę o rynku i relacje z jego uczestnikami. W praktyce oznacza to często kilkuletni dialog z właścicielami, rozpoczęty na długo przed podjęciem decyzji o sprzedaży. Kluczowy jest również odpowiedni moment. Rozmowy rozpoczęte zbyt wcześnie bywają ignorowane, a zbyt późno oznaczają wejście do konkurencyjnego procesu.

W transakcjach z udziałem firm rodzinnych cena pozostaje ważna, ale rzadko jest czynnikiem decydującym. W wielu przypadkach właściciele większą wagę przywiązują do przyszłości przedsiębiorstwa, ciągłości zarządzania czy bezpieczeństwa pracowników. To właśnie w tym obszarze pojawia się wyraźna różnica między inwestorami finansowymi i strategicznymi. Ci pierwsi konkurują przede wszystkim strukturą finansowania i wyceną, podczas gdy drudzy są w stanie wygrać transakcję dzięki wiarygodnej wizji rozwoju.

Dobrze pokazują to międzynarodowe ekspansje polskich firm. Przejęcie Gubor Schokoladen przez Colian czy zakup Yodel przez InPost nie były wyłącznie inwestycjami w aktywa, lecz w kompetencje, dostęp do rynku i ugruntowaną pozycję konkurencyjną. Takie transakcje umożliwiają skokowy rozwój, który w modelu organicznym byłby znacznie bardziej czasochłonny.

eprasa.pl 1be2874a8b

Znaczenie ma również sposób prowadzenia procesu. W transakcjach transgranicznych coraz mniejsze znaczenie ma wąska specjalizacja, a coraz większe zdolność do łączenia perspektywy prawnej, podatkowej, finansowej i operacyjnej. Najlepsze rezultaty przynoszą zespoły interdyscyplinarne, które potrafią połączyć lokalne doświadczenie z międzynarodową praktyką.

Europa wchodzi obecnie w okres największej od dekad zmiany właścicielskiej. Kluczowym czynnikiem pozostaje demografia. Wielu właścicieli firm średniej wielkości stoi dziś przed decyzją o sukcesji, często bez naturalnego następcy. Dla inwestorów oznacza to rosnącą liczbę potencjalnych transakcji, ale tylko dla tych, którzy potrafią odpowiednio wcześnie zidentyfikować właściwe okazje.

W praktyce rozmowy z właścicielami rzadko zaczynają się od sprzedaży, częściej dotyczą partnerstwa, rozwoju lub rozwiązania konkretnego problemu biznesowego. Wymaga to cierpliwości, a wiele takich inicjatyw nigdy nie kończy się transakcją. Jednak to właśnie tam, poza radarem formalnych procesów, powstają możliwości, które realnie zmieniają pozycję rynkową inwestorów.

To właśnie tam rodzą się najlepsze transakcje.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



OD FRANKÓW DO WIBOR. JAK POLACY PRZESTALI BAĆ SIĘ BANKÓW?

Fot. ARCHIWUM

eprasa.pl 1be2874a8

W ostatnich latach Polacy przestali zakładać, że bank zawsze ma rację. **BĘDZIEMY OBSERWOWAĆ DALSZY WZROST ZNACZENIA PRAW KONSUMENTÓW W SEKTORZE FINANSOWYM** *– mówi adw.* **KAROLINA PILAWSKA** *z kancelarii Pilawska Zorski Adwokaci.*

Tekst: **MAREK LUSTER**

Czy Polacy rzeczywiście przestali bać się banków?

Zdecydowanie tak. Kiedy w 2016 r. zaczynałam prowadzić sprawy przeciwko bankom, wielu klientów było przekonanych, że z bankiem nie da się wygrać. Sam pomysł wejścia w spór z dużą instytucją finansową wydawał się dla wielu osób nierealny. Bank był postrzegany jako podmiot, który zawsze ma rację, a podpisana umowa jako dokument, którego nie można skutecznie podważyć. Dziś sytuacja wygląda zupełnie inaczej. Konsumenci są znacznie bardziej świadomi swoich praw i coraz częściej kwestionują nieprawidłowości.

Co było punktem zwrotnym?

Bez wątpienia sprawy frankowe. To właśnie frankowicze pokazali, że bank nie zawsze ma rację. Kolejne wyroki TSUE oraz polskich sądów doprowadziły do fundamentalnej zmiany

eprasa.pl 1be2874a8b

w postrzeganiu relacji pomiędzy klientem a bankiem. Niezależnie od ocen samych kredytów frankowych, to właśnie te sprawy przyczyniły się do największego wzrostu świadomości prawnej konsumentów w Polsce.

Czy ta zmiana dotyczy wyłącznie frankowiczów?

Nie. Frankowicze otworzyli pewne drzwi. Dziś konsumenci analizują również kredyty złotowe, pożyczki gotówkowe, nieautoryzowane transakcje płatnicze czy produkty inwestycyjne oferowane przez instytucje finansowe. Coraz częściej pada pytanie nie o to, czy można pozwać bank, ale czy konkretna umowa została przygotowana w sposób zgodny z prawem. To istotna zmiana, bo świadczy o dojrzewaniu rynku i wzroście świadomości klientów.

Obecnie dużo mówi się o sankcji kredytu darmowego i WIBOR. Czy to kolejny etap tej samej historii?

Moim zdaniem tak. Oczywiście są to różne zagadnienia prawne, jednak ich wspólnym mianownikiem jest oczekiwanie konsumentów, że produkty finansowe będą przejrzyste, a ryzyka odpowiednio wyjaśnione. Klienci coraz częściej domagają się rzetelnej informacji i nie akceptują sytuacji, w której konsekwencje niejasnych zapisów umownych obciążają wyłącznie słabszą stronę umowy. To pokazuje, że standard ochrony konsumenta stale rośnie.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy banki powinny obawiać się lawiny pozwów?

Nie patrzyłabym na to w ten sposób. Rynek finansowy potrzebuje zarówno silnych instytucji finansowych, jak i skutecznej ochrony konsumentów. Problem pojawia się wtedy, gdy interes ekonomiczny jednej strony zaczyna dominować nad obowiązkiem transparentnego informowania klienta o warunkach umowy. W długiej perspektywie wygrywają te instytucje, które budują zaufanie.

Czy Polacy są dziś bardziej świadomi finansowo niż 10 lat temu?

Tak. Kilkanaście lat temu wiele osób podpisywało umowy bez zadawania pytań. Dziś konsumenci częściej analizują dokumenty, korzystają z pomocy ekspertów i szukają informacji przed zawarciem umowy. To pozytywna zmiana, która wpływa na cały rynek. Największą zmianą ostatnich kilkunastu lat nie są jednak tysiące wygranych spraw. Największą zmianą jest to, że przeciętny Polak przestał zakładać, że bank zawsze ma rację.

Jakiego trendu spodziewa się pani w najbliższych latach?

Będziemy obserwować dalszy wzrost znaczenia praw konsumentów w sektorze finansowym. Kluczowe stanie się nie tylko to, co znajduje się w umowie, ale również sposób komunikowania klientowi ryzyk, kosztów i konsekwencji decyzji.

Liczba sporów dotyczących sankcji kredytu darmowego będzie nadal rosła. Coraz więcej konsumentów analizuje umowy

eprasa.pl 1be2874a8b

kredytów i pożyczek gotówkowych pod kątem zgodności z ustawą o kredycie konsumenckim, a kolejne wyroki TSUE i sądów krajowych przyczyniają się do wzrostu świadomości prawnej w tym obszarze.

Duże znaczenie będzie miało również rozstrzygnięcie spraw dotyczących kredytów opartych na wskaźniku WIBOR. Niezależnie od kierunku przyszłego orzecznictwa już dziś widać, że kredytobiorcy oczekują pełnej transparentności nie tylko co do wysokości raty, ale również mechanizmów wpływających na jej kształtowanie.

WWW.PZADWOKACI.PL

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100

Najbogatszych Polaków

Zdrowie i Uroda



100

eprasa.pl 1be2874a8b



NAJWIĘKSZY LUKSUS TO ZDROWA, ZADBANA I WYPOCZĘTA SKÓRA. TERAPIE MŁODOŚCI

eprasa.pl 1be2874a8b

Jeszcze kilkanaście lat temu medycyna estetyczna skupiała się głównie na korygowaniu widocznych oznak starzenia. Obecnie w centrum zainteresowania znalazła się **BIOSTYMULACJA, POLEGAJĄCA NA WSPIERANIU NATURALNYCH PROCESÓW REGENERACYJNYCH ZACHODZĄCYCH W SKÓRZE.**

Tekst: **IWONA MACISZEWSKA**

Czy klasyczne zabiegi estetyczne odchodzą do lamusa? Nie. Zmienia się jednak sposób myślenia o starzeniu skóry i o tym, jak można wpływać na jej kondycję.

– Dziś coraz częściej odchodzimy od filozofii „dodawania" i „wypełniania", a skupiamy się na pobudzaniu organizmu do samodzielnej odbudowy – podkreśla dr n. med. Magdalena Łopuszyńska, specjalistka dermatologii i medycyny estetyczno-naprawczej, założycielka Gabinetu Kosmetyki Lekarskiej „Bella", która od blisko trzydziestu lat obserwuje rozwój tej dziedziny.

Współczesna wiedza o biologii skóry pokazuje, że proces starzenia się nie polega wyłącznie na pojawieniu się zmarszczek czy utracie objętości twarzy. Zmiany zachodzą znacznie głębiej.

eprasa.pl 1be2874a8b

– Wiemy już, że problemem nie jest wyłącznie utrata objętości czy pojawienie się zmarszczek. Starzeje się cała tkanka – zmniejsza się liczba fibroblastów, spada produkcja kolagenu, elastyny i kwasu hialuronowego, pogarsza się mikrokrążenie oraz komunikacja między komórkami – mówi dr Magdalena Łopuszyńska.

Z wiekiem skóra traci zdolność do efektywnej regeneracji. Efektem jest nie tylko wiotkość czy zmarszczki, ale również utrata blasku, gorsze nawilżenie i wolniejsze gojenie się mikrouszkodzeń. To właśnie dlatego coraz większą popularność zdobywają tzw. terapie regeneracyjne, które nie tylko maskują oznaki starzenia, ale też w pewnym stopniu je cofają, a co najważniejsze – stosowane regularnie znacznie spowalniają procesy degeneracyjne w skórze.

Wolumetria i regeneracja nie są konkurencją

Choć często biostymulację przedstawia się jako alternatywę dla klasycznych zabiegów estetycznych, eksperci podkreślają, że regeneracja i wolumetria rozwiązują zupełnie inne problemy.

Jak podkreśla dr n. med. Kamila Padlewska, specjalista dermatolog i lekarz medycyny estetycznej, założycielka Oricea Gabinety Dermatologii Estetycznej i Medycyny Anti-Aging, błędem jest przeciwstawianie tych metod.

eprasa.pl 1be2874a8b

– Zabiegi biostymulujące nie zlikwidują głębokich bruzd nosowo-wargowych ani nie zastąpią działania toksyny botulinowej. Mogą natomiast poprawić jędrność, nawilżenie, gęstość i elastyczność skóry oraz spowolnić procesy odpowiedzialne za jej starzenie – działają na jakość samej skóry. W praktyce biostymulacja coraz częściej staje się elementem kompleksowej terapii, która obejmuje zarówno procedury korekcyjne, jak i regeneracyjne – wyjaśnia ekspertka.

Fibroblasty – główni bohaterowie regeneracji

Większość współczesnych terapii regeneracyjnych sprowadza się do jednego celu: pobudzenia fibroblastów do intensywniejszej pracy.

To właśnie te komórki odpowiadają za produkcję kolagenu, elastyny i wielu innych składników budujących skórę właściwą. Ich aktywność decyduje o tym, czy skóra pozostaje jędrna, sprężysta i dobrze nawodniona.

– Fibroblasty są kluczem do regeneracji skóry właściwej. To komórki produkujące składniki macierzy zewnątrzkomórkowej. Wszystkie preparaty stymulujące tkanki – osocze, biostymulatory czy inne terapie regeneracyjne – sprowadzają się do pobudzenia właśnie tych komórek – mówi dr Kamila Padlewska.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy można pobudzić produkcję kolagenu?

Wbrew powszechnym skojarzeniom najważniejszym składnikiem skóry nie jest kwas hialuronowy, którego w skórze jest stosunkowo niewiele, lecz kolagen. To białko stanowi podstawowy budulec skóry i odpowiada za jej strukturę – sprężystość, odporność na rozciąganie i uszkodzenia mechaniczne. Już po 25. roku życia produkcja kolagenu zaczyna spadać, a istniejące włókna ulegają uszkodzeniom pod wpływem promieniowania UV, stresu oksydacyjnego, zanieczyszczeń środowiska czy palenia papierosów.

Jednym z najbardziej interesujących odkryć współczesnej medycyny estetycznej jest to, że kontrolowane mikrouszkodzenie tkanek może uruchamiać procesy odmładzające. – Organizm człowieka od milionów lat posiada niezwykle skuteczne mechanizmy naprawcze. Jeśli otrzyma odpowiedni bodziec, rozpoczyna proces regeneracji – mówi dr Łopuszyńska. – Bodziec ten może mieć różną postać. W przypadku terapii osoczem bogatopłytkowym wykorzystuje się czynniki wzrostu obecne w płytkach krwi pacjenta. Biostymulatory tkankowe pobudzają komórki do produkcji nowych włókien kolagenowych. Niektóre preparaty zawierające niestabilizowany lub lekko stabilizowany kwas hialuronowy działają poprzez mechaniczne oddziaływanie na fibroblasty i zmianę ich aktywności biologicznej. Choć mecha-

eprasa.pl 1be2874a8b

nizmy działania poszczególnych terapii różnią się między sobą, cel pozostaje ten sam: skłonić skórę do uruchomienia własnych procesów naprawczych – dodaje.

Na tej zasadzie działają między innymi mikronakłuwanie, dermapen, radiofrekwencja mikroigłowa czy lasery frakcyjne. Powstające mikrouszkodzenia są zbyt małe, by prowadzić do trwałych zmian, ale wystarczające, by organizm potraktował je jako sygnał alarmowy. W odpowiedzi rozpoczyna się proces przypominający gojenie rany – zwiększa się aktywność fibroblastów, nasila produkcja kolagenu, poprawia ukrwienie i przebudowa tkanek.

Jak podkreśla dermatolog Kamila Padlewska, nie wszystkie zabiegi regeneracyjne wymagają tworzenia licznych mikrouszkodzeń. Część preparatów działa po prostu poprzez dostarczenie odpowiedniego sygnału biologicznego w głębsze warstwy skóry.

Dlaczego światło i energia działają?

Współczesna medycyna estetyczna coraz częściej korzysta z technologii wykorzystujących energię świetlną, fale radiowe czy podczerwień.

Ich przewaga polega na możliwości bardzo precyzyjnego oddziaływania na konkretne struktury skóry. Odpowiednio dobrana długość fali może wpływać na naczynia krwionośne, przebar-

eprasa.pl 1be2874a8b

wienia, włókna kolagenowe lub komórki odpowiedzialne za regenerację.

– Jedną z technologii wykorzystywanej w medycynie estetycznej jest podgrzewanie tkanek, co prowadzi do przebudowy istniejących włókien kolagenowych i jednocześnie stymuluje produkcję nowych. Właśnie dlatego radiofrekwencja, lasery czy technologie wykorzystujące światło należą dziś do najważniejszych narzędzi medycyny regeneracyjnej – mówi dr Kamila Padlewska.

Jakich efektów można się spodziewać?

Najbardziej charakterystyczną cechą terapii regeneracyjnych jest to, że działają stopniowo. Efekty nie pojawiają się tak szybko jak po wypełniaczach, ale zwykle są bardziej subtelne i naturalne.

Pacjenci najczęściej obserwują poprawę napięcia skóry, jej gęstości i elastyczności, lepsze nawilżenie, redukcję drobnych zmarszczek oraz zdrowszy koloryt. W zależności od zastosowanej metody możliwe jest także zmniejszenie przebarwień, rumienia czy oznak fotostarzenia.

Przyszłość należy do regeneracji

Ekspertki są zgodne, że najbliższe lata będą okresem dynamicznego rozwoju medycyny regeneracyjnej. Coraz lepsze poznanie

eprasa.pl 1be2874a8b

biologii starzenia pozwala tworzyć terapie działające nie tylko na objawy, ale również na mechanizmy leżące u ich podstaw.

Zmieniają się także oczekiwania pacjentów. Coraz rzadziej chodzi o spektakularną zmianę wyglądu, a coraz częściej o zachowanie dobrej jakości skóry i naturalnych rysów twarzy.

– Największym luksusem współczesnych czasów staje się naturalność – zdrowa, dobrej jakości skóra, która wygląda na wypoczętą, zadbaną i harmonijną. Nie oszukujmy się, medycyna estetyczna nie jest w stanie całkowicie zatrzymać biologicznego procesu starzenia. Jednak możemy go spowalniać, poprawiać jakość tkanek i przez wiele lat utrzymywać skórę w lepszej kondycji – zaznacza dr Magdalena Łopuszyńska.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



SCHUDŁAM... I CO DALEJ?

eprasa.pl 1be2874a8b

JAK SIĘ ODCHUDZAĆ, *żeby nadal wyglądać dobrze, radzi* **MARIUSZ KACZOROWSKI**, *lekarz medycyny estetycznej.*

Tekst: **DOROTA BARDZIŃSKA**

Ochudzanie jest teraz łatwiejsze niż kiedykolwiek przedtem, bo są środki farmakologiczne wspomagające ten proces. Ludzie chudną, ale... nie wszyscy są do końca zadowoleni ze swojego wyglądu. Ma pan takie pacjentki?

Tak, wielu pacjentów zgłaszających się do mojego gabinetu – i chcę podkreślić, że są to zarówno kobiety, jak i mężczyźni – ma za sobą znaczną utratę masy ciała. Z wywiadów wynika, że w celu schudnięcia stosowali preparaty liraglutydu, semaglutydu, tirzepatydu lub bardzo restrykcyjne diety. W niektórych przypadkach redukcja masy ciała sięga nawet 30 kg. Niestety często dochodzi do niej w stosunkowo krótkim czasie, co może skutkować pogorszeniem wyglądu mimo wyraźnego zmniejszenia obwodów ciała.

Jakie konkretnie zmiany w naszym ciele powoduje odchudzanie?

Odchudzanie prowadzi do zmian na trzech poziomach. Po pierwsze – do utraty tkanki tłuszczowej, po drugie – do spadku masy mięśniowej, a po trzecie – wpływa na kondycję skóry,

eprasa.pl 1be2874a8b

co często staje się największym wyzwaniem w całym procesie redukcji masy ciała.

Komórki tłuszczowe obkurczają się, ale nie da się chudnąć wyłącznie w jednej okolicy, na przykład na brzuchu. Redukcji ulega tkanka tłuszczowa całego ciała, również ta podskórna, obecna na twarzy.

Dochodzi także do utraty masy mięśniowej, ponieważ organizm zaczyna „zjadać" mięśnie, jeśli mu na to pozwolimy. Najbardziej szkodliwe dla tkanki mięśniowej podczas odchudzania są brak regularnej aktywności fizycznej i niedobór białka. Niestety niektóre restrykcyjne diety wręcz wykluczają podaż tego składnika.

Twarze ludzi, którzy zrzucili wiele kilogramów, wydają się zmęczone i starsze niż przed odchudzaniem. Dlaczego? Co się dzieje ze skórą?

Dla skóry bardzo szybka utrata masy ciała działa jak przyspieszony proces starzenia. Odbija się to na jej jakości, jędrności i gęstości. Pojawiają się też fałdy wynikające z nadmiaru skóry.

Jeśli jednak chudniemy rozsądnie i stopniowo, czyli tracimy nie więcej niż 1-1,5 kg miesięcznie, skóra zwykle nadąża za tym procesem. Gdy natomiast w ciągu kilku miesięcy tracimy znacznie więcej kilogramów, nie kurczy się ona w tym samym tempie. W efekcie staje się luźna, pojawia się jej nadmiar, tworzą się liczne fałdy, bruzdy wyraźnie się pogłębiają, a zmarszczek przybywa.

eprasa.pl 1be2874a8b

Dlatego jeśli nie masz już 30 lat, pijesz zbyt mało wody i palisz papierosy, drastyczne i szybkie odchudzanie może mocno odbić się na twoim wyglądzie. Szybciej starzeje się nie tylko twarz, ale całe ciało.

Czy można zaradzić niekorzystnym dla wyglądu efektom odchudzania? Jak tu może pomóc lekarz medycyny estetycznej?

Zawsze podkreślam, że decyzję o redukcji masy ciała i sposobie jej przeprowadzenia warto skonsultować z lekarzem medycyny estetycznej. W zależności od oczekiwań pacjenta można dobrać odpowiednią metodę i zaplanować orientacyjny czas terapii. Warto pomyśleć nie tylko o zabiegach wspomagających samo odchudzanie, ale także o tych, które pomogą utrzymać skórę w dobrej kondycji. Medycyna estetyczna oferuje wiele procedur wspierających ten proces.

Jakie zabiegi może zaproponować lekarz, żeby twarz nie wyglądała gorzej niż przed odchudzaniem?

Jeśli pacjent zgłasza się w trakcie odchudzania lub po jego zakończeniu, przygotowuję indywidualny plan naprawczy. Przy większych ubytkach objętości wdrażam działania regenerujące i zagęszczające skórę.

Często stosuję zabiegi z wykorzystaniem stymulatorów tkankowych, takich jak polinukleotydy, hydroksyapatyt wapnia, kolagen medyczny, czy najsilniejszy w tej grupie kwas polimlekowy (PLA). To substancja stymulująca produkcję kolagenu. Podaję

eprasa.pl 1be2874a8b



DR MARIUSZ KACZOROWSKI

– dyplomowany lekarz medycyny estetycznej, z tą dziedziną związany od ponad dziesięciu lat. Członek Polskiego Towarzystwa Medycyny Estetycznej i Anti-Aging oraz Polskiego Towarzystwa Medycyny Prewencyjnej i Przeciwstarzeniowej. Absolwent Podyplomowej Szkoły Medycyny Estetycznej Polskiego Towarzystwa Lekarskiego w Warszawie. Szkoleniowiec i trener w zakresie nowoczesnych technik medycyny estetycznej. Specjalizuje się w bezoperacyjnych i laserowych korektach defektów estetycznych twarzy i ciała. Wykonuje zabiegi zapobiegające przedwczesnemu starzeniu się skóry. Współpracownik i konsultant medyczny kilku renomowanych klinik oraz gabinetów w kraju.

Fot. ARCHIWUM

eprasa.pl 1be2874a8b

ją pod skórę przy użyciu kaniuli i rozprowadzam wachlarzowo, wykorzystując kilka punktów wkłucia na twarzy. Zabieg należy do średnio inwazyjnych, ale po odpowiednim znieczuleniu nie jest bolesny. Głównym zaleceniem, z którym pacjent opuszcza gabinet lekarski jest samodzielne wykonywanie masażu skóry twarzy bądź innej okolicy, gdzie PLA został podany.

Efektem zabiegu na twarzy jest stopniowe ujędrnienie i zagęszczenie skóry, poprawa owalu twarzy i objętości policzków, spłycenie bruzd nosowo–wargowych, bruzd marionetki, zmarszczek oraz ubytków w okolicy skroni. Wyraźną poprawę jakości skóry widać już po około czterech tygodniach. W zależności od skali utraconej objętości zabieg można powtórzyć po 4–6 tygodniach.

W leczeniu skutków odchudzania pomocne są również wypełniacze. Kwas hialuronowy nadal pozostaje liderem, zwłaszcza na mniejszych obszarach zabiegowych. Nos, bruzdy nosowo–wargowe, bruzdy marionetki, czerwień wargowa czy broda to miejsca, w których warto stosować preparaty kwasu hialuronowego, odpowiednio dobrane do konkretnej partii twarzy.

A pozostałe partie ciała?

Wspomniany kwas polimlekowy znajduje się również w ścisłej czołówce zabiegów przywracających skórze jędrność po odchudzaniu i nie tylko. Na szyi spłyca zmarszczki i poprzeczne bruzdy oraz poprawia teksturę skóry. Na dekolcie redukuje

eprasa.pl 1be2874a8b

pionowe zmarszczki, zmniejsza wiotkość skóry i poprawia jej koloryt. Na brzuchu stosuję go zarówno po odchudzaniu, jak i po ciąży, często w duecie z radiofrekwencją mikroigłową (RF). W okolicy pośladków za pomocą PLA można uzyskać efekt tzw. liftingu bez skalpela. Na ramionach poprawia utraconą objętość i zagęszcza cienką skórę. Na udach, po odchudzaniu i przy wiotkości skóry, poprawia napięcie i ogólny wygląd, a na dłoniach polepsza stan skóry i jej koloryt oraz zmniejsza widoczność ścięgien i naczyń.

Kiedy chudnemy, tkanka tłuszczowa pozostaje jednak na pewnych partiach ciała... Da się temu zaradzić?

Na ciele są miejsca, z których wyjątkowo trudno pozbyć się tkanki tłuszczowej. Należą do nich m.in. podbródek, boczki, brzuch, okolice kolan czy kostek. Jednym z zabiegów przeznaczonych do redukcji miejscowych otłuszczeń jest lipoliza iniekcyjna. Preparaty na bazie fosfatydylocholiny podawane przez lekarza na odpowiedniej głębokości wywołują w tych miejscach kontrolowany stan zapalny. W efekcie działania deoksycholanu będącego nośnikiem fosfatydylocholiny dochodzi do rozpadu błon komórkowych adipocytów, czyli komórek tłuszczowych. Preparat rozchodzi się równomiernie i niszczy komórki tłuszczowe, co prowadzi do wyszczuplenia okolicy poddanej zabiegowi.

Pomocne w modelowaniu sylwetki są także miejscowe zabiegi kriolipolizy. Głowica urządzenia zasysa fałd skóry i tkanki

eprasa.pl 1be2874a8b

tłuszczowej na przykład na brzuchu, boczkach czy udach, a następnie schładza go do odpowiednio niskiej temperatury przez ściśle określony czas. Dzięki temu adipocyty ulegają uszkodzeniu, a tkanka tłuszczowa stopniowo się zmniejsza. Dla komfortu i bezpieczeństwa skórę zabezpiecza się żelem lub specjalną membraną.

Kolejnym zabiegiem redukującym tkankę tłuszczową jest HIFU (High Intensity Focused Ultrasound). W tej procedurze oddziałujemy falą wysokiej częstotliwości na różnych głębokościach, powodując ubytki w tkance tłuszczowej, a jednocześnie wspierając poprawę elastyczności skóry. Proces naprawczy zostaje uruchomiony dzięki indukcji punktów koagulacji na głębokości 1,5 i 3,0 mm, co stymuluje produkcję nowego kolagenu. Można więc powiedzieć, że zabieg HIFU działa dwutorowo: redukuje tkankę tłuszczową i jednocześnie zapewnia efekt „liftingu" skóry.

Wśród procedur uzupełniających, nie wymagających interwencji lekarskiej, osobom odchudzającym się zalecam zabiegi endermologii wykonywane na całe ciało. Opatentowany system podciśnieniowo-rolkowy oddziałuje zarówno na skórę, jak i na tkankę tłuszczową. Tego rodzaju masaż usprawnia odpływ limfy, a działanie podciśnienia pomaga redukować zwłóknienia w tkance łącznej. Dzięki temu skóra staje się gładsza, bardziej napięta i sprężysta.

eprasa.pl 1be2874a8b

Pomocne w procesie odchudzania mogą być również sesje EEG Biofeedback. Wspierają redukcję masy ciała poprzez neurofeedback, czyli trening mózgu oparty na monitorowaniu jego aktywności. Metoda ta pomaga wzmacniać samokontrolę i ograniczać impulsywne jedzenie. Dzięki temu łatwiej przestrzegać zaleceń dietetycznych i utrzymywać zdrowe nawyki żywieniowe, także po zakończeniu kuracji, co zmniejsza ryzyko tzw. efektu jo–jo.

Wydaje się to skomplikowane. Jakiś prosty przepis na zdrowe odchudzanie?

Zdrowy rozsądek. Najlepiej odchudzać się pod kontrolą lekarza, nie za szybko, trenując, by nie stracić masy mięśniowej. Po prostu – odchudzać się z głową.

ZAPRASZAM NA KONSULTACJE I ZABIEGI
Gabinet w Warszawie, ul. Zimna 2, tel. 601-25-53-53,
WEB.FACEBOOK.COM/DRMARIUSZKACZOROWSKI/

INSTYTUT ZDROWIA I URODY SUPRAESTETICA
Żyrardów 96-300, ul. Izy Zielińskiej 31A,
tel. 609-00-88-10,
instagram: @SUPRAESTETICA_Zyrardow
WWW.FACEBOOK.COM/INSTYTUTSUPRAESTETICA/

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. DANUCERA

DANUCERA SPA: NOWY LUKSUSOWY SALON PIĘKNOŚCI W WARSZAWIE

eprasa.pl 1be2874a8b

ZABIEGI PREMIUM W ELEGANCKICH WNĘTRZACH

– DANUCERA SPA to nowy ekskluzywny salon beauty w Warszawie. Jego właścicielka **DANUTA MIELOCH**, *kosmetolog, która odniosła sukces w USA, już dwa lata temu wprowadziła do Polski markę kosmetyków DANUCERA.*

Tekst: **ANNA KRAJEWSKA**

Założycielka marki Danuta Mieloch pracuje jako kosmetolożka od ponad trzydziestu lat. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała początkowo w Polsce, a następnie w Paryżu i w Stanach Zjednoczonych. Popularność przyniosły jej salony Rescue Spa – pierwszy powstał w 2004 r. w Filadelfii, a kolejny w 2017 r. w Nowym Jorku.

Przez lata pracy z klientami zauważyła, że wiele osób stosuje przypadkowe kosmetyki. Jej zdaniem nadmiar agresywnych składników i skomplikowane procedury, zamiast pomagać, obciążają skórę i niszczą jej barierę ochronną. Z tej praktyki narodziła się zasada marki: dobra kondycja cery to kwestia świadomych wyborów, a nie przypadku. Linia DANUCERA powstała więc po to, aby uprościć codzienną pielęgnację i skupić się wyłącznie na produktach, które dają konkretne rezultaty.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czym DANUCERA wyróżnia się na rynku?

Podczas gdy tradycyjna pielęgnacja często oferuje ciągłe nowości i skomplikowane procedury, DANUCERA stawia na minimalizm. Zamiast sztucznych zapachów, wypełniaczy czy agresywnych terapii marka opiera swoje działanie na biologicznej odbudowie. Unikatowym elementem jest stosowanie jako bazy wody Solar Water®, pozyskiwanej z głębi ziemi przy użyciu energii słonecznej.

Dodatkowo bazą kosmetyków do pielęgnacji ciała i twarzy są starannie dobrane substancje roślinne o wysokiej aktywności. W składach znajdziemy między innymi oleje z rokitnika, hibiskusa, nasion meadowfoam (rzeżuchy łąkowej) oraz pestek moreli, a także ekstrakty z fermentu morskiego, spiruliny, brzozy i komórek kwiatu winogron. Receptury wzbogacono o kombuchę, żurawinę, burak cukrowy, kiełki słonecznika, minerały oraz delikatnie złuszczające i odnawiające skórę kwasy PHA/AHA. Taki dobór surowców pozwala na głęboką regenerację naskórka.

Wśród uniwersalnych produktów DANUCERA, odpowiednich dla każdego typu skóry niezależnie od wieku, szczególną rolę odgrywają kultowe kosmetyki marki. Należy do nich wielofunkcyjny balsam Cerabalm, który dokładnie oczyszcza, a jednocześnie wygładza cerę, tonik D22, który wyrównuje koloryt skóry

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. DANUCERA

eprasa.pl 1be2874a8b

i wyraźnie poprawia jej promienność, oraz probiotyczna maska Master Mask.

Kosmetyki oferowane w zestawach ułatwiają kompleksową, holistyczną pielęgnację skóry, wzajemnie dopełniając swoje działanie. Na przykład Metoda 5 Kroków DANUCERA to pięciostopniowy rytuał: od głębokiego oczyszczenia, przez pielęgnację okolic oczu, po długotrwałe nawilżenie, który udoskonala, regeneruje i odnawia skórę twarzy. Każda formuła działa w harmonii, zapewniając rezultaty, które można zobaczyć i poczuć. W zestawie są: wspomniany Cerabalm, tonik D22, a także Mega Serum, Iconic Eye, Cream Supreme oraz ręcznik do twarzy. Dzięki tym produktom pielęgnacja skóry staje się aktem inteligentnej, luksusowej przyjemności. Cały program pielęgnacyjny (a także inne kosmetyki marki) jest dostępny w sklepie internetowym na stronie **WWW.DANUCERA.PL.**

Nowy adres na mapie Warszawy: Piękna 15

Do tej pory zabiegi oparte na metodzie Danuty Mieloch były dostępne głównie w USA. Teraz marka otworzyła swój pierwszy oficjalny punkt w Polsce – DANUCERA SPA przy ulicy Pięknej 15 w Warszawie.

Za minimalistyczny, elegancki charakter wnętrz, w których liczy się każdy detal, odpowiada Agnieszka Colombié, prezes

eprasa.pl 1be2874a8b

zarządu DANUCERA, dekoratorka wnętrz, kolekcjonerka sztuki, a prywatnie przyjaciółka Danuty Mieloch.

Przestrzeń została zaprojektowana tak, aby sprzyjać wyciszeniu. Integralną częścią salonu jest Concept Store z wyselekcjonowanymi produktami znanych marek kosmetyków do twarzy, ciała, włosów, a także akcesoriami (np. maski LED, urządzenia do ujędrniania skóry mikroprądami, pielęgnacyjne lakiery do paznokci, ozdoby do włosów). Są tu również artykuły do wyposażenia wnętrz oraz torebki.

Zaawansowane terapie i autorska metoda Sculpt & Lift

Tym, co najbardziej wyróżnia ofertę zabiegową warszawskiego spa na tle innych salonów, jest rezygnacja z oparcia pielęgnacji wyłącznie na maszynach. Marka stawia na precyzyjną technikę pracy ludzkich rąk. Każda wizyta jest traktowana jako kompletny rytuał, bazujący na technice i doświadczeniu, które dają widoczne efekty. W trakcie rozmowy specjalista dopasowuje preparaty, metody masażu oraz poszczególne kroki pielęgnacji do konkretnych potrzeb skóry, by zabieg był w pełni spersonalizowany: nawilżający, regenerujący, oczyszczający lub liftingujący.

Głównym punktem oferty jest charakterystyczny, rzeźbiący masaż twarzy oraz autorska metoda Sculpt & Lift. To zaawan-

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. DANUCERA

eprasa.pl 1be2874a8b

sowana technika manualna (czas trwania: 60 lub 90 min), która natychmiast modeluje kontur twarzy, poprawia napięcie tkanek i przywraca skórze zdrowy wygląd. Zabieg ten pozwala się odprężyć, a przy tym od razu unosi skórę i nadaje jej zdrowy blask. Aby jeszcze bardziej wzmocnić efekt ujędrnienia i rozświetlenia, kosmetolog dopasowuje do potrzeb skóry nowoczesne rozwiązania, takie jak mikroprądy, światło LED czy HYDRO DIAMOND.

Innym popularnym zabiegiem jest DANUCERA RESCUE CLASSIC. Rytuał trwający 60 min – podobnie jak inne zabiegi – rozpoczyna się od dokładnego oczyszczenia skóry. Ten etap pozwala bez podrażnień usunąć zanieczyszczenia, nadmiar sebum oraz zrogowaciały naskórek, dzięki czemu cera odzyskuje świeżość. Całość zabiegu dopełnia masaż liftingujący oraz terapia światłem LED.

Wśród innych oferowanych zabiegów są: mezoterapia bezigłowa, krioterapia, infuzja tlenowa, peeling chemiczny z kwasami PCA, masaż próżniowy, zabieg z wy-korzystaniem fal radiowych, a także masaże ciała (np. dynamiczny masaż sportowy czy kompleksowy DANUCERA Signature Massage, obejmujący indywidualnie dobrany masaż ciała oraz liftingujący masaż twarzy), bo oferta spa przy ul. Pięknej 15 nie ogranicza się wyłącznie do twarzy.

eprasa.pl 1be2874a8b

Koncepcja została opracowana w taki sposób, aby dbać o klienta wielowymiarowo. W salonie można skorzystać z holistycznej pielęgnacji włosów oraz skóry głowy – są również profesjonalne usługi fryzjerskie, można tu też zadbać o dłonie, stopy i paznokcie.

Wizyta w DANUCERA SPA to połączenie przyjemnego z pożytecznym: najlepszych zabiegów pielęgnacyjnych z chwilą luksusowego relaksu w centrum zatłoczonego, hałaśliwego i pędzącego miasta.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI W GABINECIE LEKARZA DENTYSTY

TECHNOLOGIE CYFROWE CAŁKOWICIE ZMIENIŁY SPOSÓB PLANOWANIA LECZENIA. *Dziś możemy zobaczyć nie tylko zęby, ale również korzenie, kość, zgryz i warunki pod przyszłe odbudowy – podkreśla dr n. med.* **MACIEJ CIĆKIEWICZ**, *lekarz dentysta, specjalista ortodoncji.*

Rozmawiał: **MAGDALENA BAGIŃSKA**

Współczesna stomatologia coraz częściej mówi o leczeniu interdyscyplinarnym. Co w praktyce oznacza połączenie ortodoncji, implantologii i protetyki?

To połączenie polega na tym, że każdy etap leczenia jest planowany z myślą o kolejnym. Ortodonta przygotowuje warunki pod przyszłą odbudowę, implantolog ocenia możliwości biologiczne i chirurgiczne, a protetyk projektuje efekt końcowy tak,

eprasa.pl 1be2874a8b

aby był naturalny, funkcjonalny i trwały. Największą wartością takiego podejścia jest odpowiedzialność za cały proces. W stomatologii coraz częściej stosuje się interdyscyplinarne podejście, w którym specjaliści różnych dziedzin wspólnie analizują przypadek i planują leczenie na kolejnych etapach. Takie podejście stosowane jest m.in. w Cićkiewicz Clinic.

Podczas konferencji Invisalign EMEA Ortho Summit mówił pan o projektowaniu efektu końcowego jeszcze przed rozpoczęciem leczenia. Jak wygląda takie podejście w praktyce?

Oznacza to odwrócenie klasycznego sposobu myślenia. Nie zaczynamy od pytania, jaki aparat zastosować albo gdzie wszczepić implant, ale od określenia efektu końcowego, który chcemy osiągnąć. Analizujemy twarz pacjenta, uśmiech, zgryz, stan kości i dziąseł, a następnie wykorzystujemy skany 3D, tomografię CBCT i cyfrowe planowanie, aby zaprojektować docelowe ustawienie zębów oraz przyszłe odbudowy. Nowoczesna ortodoncja jest dziś częścią większego planu. Jej zadaniem jest nie tylko prostowanie zębów, ale również przygotowanie warunków do leczenia implantologicznego i protetycznego.

Dlaczego w przypadku leczenia implantologicznego i protetycznego tak ważne jest wcześniejsze odpowiednie ustawienie zębów przez ortodontę?

Implantologia i protetyka wymagają odpowiednich warunków przestrzennych i zgryzowych. Po utracie zęba sąsiednie zęby

eprasa.pl 1be2874a8b

często przemieszczają się, przechylają lub obracają. Ortodoncja pozwala odzyskać właściwą przestrzeń, poprawić relacje zgryzowe i przygotować stabilny fundament pod leczenie implantologiczne lub protetyczne. Nawet najlepiej wykonana odbudowa nie da optymalnego efektu, jeśli otaczające ją zęby są ustawione nieprawidłowo.

Jaką rolę w planowaniu leczenia odgrywają dziś tomografia CBCT, skany 3D oraz cyfrowe symulacje uśmiechu?

Technologie cyfrowe całkowicie zmieniły sposób planowania leczenia. Dziś możemy zobaczyć nie tylko zęby, ale również korzenie, kość, zgryz i warunki pod przyszłe odbudowy. Tomografia CBCT pozwala ocenić ilość i jakość kości oraz bezpieczeństwo planowanych procedur. Skany 3D umożliwiają bardzo dokładne odwzorowanie zgryzu, a cyfrowe symulacje pomagają zaprojektować kierunek leczenia jeszcze przed jego rozpoczęciem. Dzięki temu decyzje są podejmowane na podstawie konkretnych danych. To kwestia bezpieczeństwa, przewidywalności i koordynacji leczenia różnych specjalności.

W Cićkiewicz Clinic technologie cyfrowe są wykorzystywane w leczeniu ortodontycznym, implantologicznym i protetycznym, wspierając planowanie i realizację poszczególnych etapów terapii.

Jakich zmian w obszarze cyfrowego planowania leczenia możemy spodziewać się w najbliższych latach?

eprasa.pl 1be2874a8b

W najbliższych latach cyfrowe planowanie leczenia będzie coraz bardziej zintegrowane. Już dziś korzystamy ze skanów 3D, tomografii CBCT, projektowania uśmiechu czy planowania ortodontycznego i implantologicznego. Kolejnym krokiem będzie jeszcze lepsze połączenie tych danych w jeden spójny model pacjenta. Coraz większą rolę odegra również sztuczna inteligencja, która będzie pomagała analizować zdjęcia, skany i tomografię oraz wspierać lekarza w planowaniu leczenia. Trzeba jednak wyraźnie powiedzieć, że AI nie zastąpi doświadczenia klinicznego. Odpowiedzialność za plan leczenia nadal będzie należała do lekarza i zespołu specjalistów. W stomatologii rozwija się podejście oparte na wspólnym planowaniu leczenia przez specjalistów różnych dziedzin. Coraz większe znaczenie przypisuje się koordynacji procesu terapeutycznego oraz komunikacji pomiędzy zespołami leczących.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b







CIĆKIEWICZ
CLINIC

smile x health

YOUR JOURNEY TO A NEW SMILE STARTS HERE.

TWOJA PODRÓŻ DO NOWEGO UŚMIECHU ZACZYNA SIĘ TUTAJ.

cickiewiczclinic.com

+48 694 77 88 11
info@cickiewiczclinic.com
Kokoryczki 5/U7 | Warsaw | Poland

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. BARBARA BOGACKA

GEOGRAFIA PRZESTAJE OGRANICZAĆ DOSTĘP DO CHIRURGA

eprasa.pl 1be2874a8b

DR PAWEŁ WISZ, *który przeprowadził pierwszą w historii operację telechirurgiczną, wykonywaną na odległość z Chin do Europy, a wcześniej jako pierwszy Polak operował podczas kongresu EAU, wyjaśnia,* **CO ROBOTYKA I TELECHIRURGIA REALNIE ZMIENIAJĄ DLA PACJENTA Z RAKIEM PROSTATY I DLACZEGO SAMA OBECNOŚĆ ROBOTA W SZPITALU NIE WYSTARCZY.**

Rozmawiała: **ANNA KOPRAS-FIJOŁEK**

Czy po operacji wykonywanej na odległość z Chin u pacjenta w Warszawie można powiedzieć, że geografia przestaje ograniczać dostęp do chirurga?

Absolutnie tak. Technologia pozwala nam operować pacjentów w miejscach, gdzie wcześniej nie mieli oni dostępu do takiego leczenia. Pokazujemy, że technologia nie jest już barierą. Trzeba jednak podkreślić, że operacje telechirurgiczne są zarezerwowane dla wąskiego grona chirurgów. Umiejętność i sprawność wykonywania zabiegu muszą być znacząco wyższe, ponieważ mimo dzielącej nas odległości operacja musi zostać wykonana bardzo sprawnie i w krótkim czasie. Nie może w żaden sposób odbiegać jakością ani bezpieczeństwem od zabiegu wykonywanego na miejscu.

eprasa.pl 1be2874a8b

Co taka operacja oznacza z punktu widzenia pacjenta?

Może oznaczać kilka rzeczy. Po pierwsze, mówimy o pacjentach, którzy nie mieli dostępu do takiej technologii. Po drugie, mówimy o ośrodkach, które dopiero wdrażają robotykę. Jeżeli nowy ośrodek nie ma jeszcze dużego doświadczenia, może połączyć się z ośrodkiem, który takie doświadczenie posiada. Dzięki telechirurgii możemy nadzorować operatora, przejąć operację, wykonać wybrane etapy zabiegu albo – jeśli operacja jest bardziej skomplikowana – przeprowadzić ją w całości. Dla pacjenta jest to dużo bezpieczniejsza droga.

Pacjent słyszy: chirurg będzie tysiące kilometrów dalej. Jak przekonuje go pan, że to jest bezpieczne?

Oczywiście takie pytania się pojawiają. Bezpieczeństwo jest tu absolutnie kluczowe. Mamy w pełni zabezpieczone łącze, a właściwie podwójne łącza. Jeśli cokolwiek stałoby się z jednym, mamy drugie. To wydzielona linia, za którą stoi cały sztab informatyków. Przed rozpoczęciem zabiegu testujemy stabilność łącza. Musi zostać spełniony szereg parametrów: szybkość połączenia, stabilność, okres tak zwanej latencji. W trakcie operacji wszystko jest monitorowane. Na miejscu, przy pacjencie, jest też drugi zespół, w pełni gotowy, żeby w razie potrzeby przejąć zabieg.

eprasa.pl 1be2874a8b

Kto jest przy pacjencie na sali operacyjnej, gdy operator znajduje się daleko?

Na sali operacyjnej jest pełen zespół, który w razie jakiejkolwiek potrzeby może przejąć zabieg. Pacjent nie jest sam z technologią. Jest zabezpieczony medycznie na miejscu.

Robotyka w leczeniu raka prostaty stała się w Polsce coraz bardziej obecna. Czy robot daje pacjentowi realne korzyści?

Absolutnie tak. Operacje robotyczne mają zdecydowane przewagi nad innymi technikami. Mówimy o dziesięciokrotnym powiększeniu obrazu, trójwymiarowym widzeniu i zminiaturyzowanych, w pełni ruchomych narzędziach. To zupełnie inna technika operacyjna. Operujemy bardzo małymi krokami. Możemy delikatnie wypreparować struktury i zaoszczędzić te, które wcześniej były niewidoczne gołym okiem albo trudne do oceny podczas laparoskopii. Dla pacjenta oznacza to zwykle krótszy czas rekonwalescencji, mniejszą śródoperacyjną utratę krwi, bardzo dobre wyniki onkologiczne i szansę na dobre wyniki funkcjonalne.

Chodzi również o trzymanie moczu i funkcje seksualne po operacji?

Tak. Celem jest, aby po okresie wygojenia i rekonwalescencji pacjent jak najmniej odczuwał skutki operacji. Mówimy tu przede wszystkim o trzymaniu moczu i funkcjach seksualnych. Trzeba jednak jasno powiedzieć, że funkcje seksualne zależą od stopnia

eprasa.pl 1be2874a8b

zaawansowania choroby. Nie u każdego pacjenta możemy bezpiecznie zaoszczędzić struktury odpowiedzialne za erekcję.

Jak rozmawia pan z pacjentami o tych obawach?

Pacjenci są dziś bardzo świadomi technologii. Wiedzą, jakie są możliwości, i coraz częściej szukają nie tylko robota, ale przede wszystkim doświadczonego operatora. Robot jest tylko narzędziem w rękach chirurga. Kiedyś mieliśmy skalpel, dziś mamy robota. Robot nie robi absolutnie nic sam. Pacjenci coraz lepiej rozumieją, że o wyniku decyduje człowiek: jego szkolenie, doświadczenie i umiejętność wykorzystania techniki robotycznej.

Jak pacjent może rozpoznać dobry ośrodek leczenia raka prostaty? Sama obecność robota nie wystarczy...

Nie, nie wystarczy. Pacjent powinien zwracać uwagę przede wszystkim na to, jakie szkolenie przeszedł operator i ile wykonuje operacji miesięcznie oraz rocznie. Proces szkolenia jest bardzo ważny. Samo posiadanie robota nie oznacza jeszcze, że ośrodek oferuje leczenie na wysokim poziomie.

Czy każdy pacjent z rakiem prostaty powinien być operowany?

Nie. Wszystko zależy od stopnia zaawansowania choroby i stanu ogólnego pacjenta. Każdy mężczyzna z rozpoznaniem albo podejrzeniem raka prostaty powinien skonsultować się z urologiem. Dopiero wtedy można zaproponować metodę leczenia adekwatną do jego sytuacji. Są stadia choroby, które można

eprasa.pl 1be2874a8b

obserwować. Są też stadia, których operacyjnie już nie leczymy, na przykład ze względu na przerzuty odległe do kości. Natomiast pacjenci, którzy kwalifikują się do leczenia operacyjnego i nie mają przeciwwskazań internistycznych czy anestezjologicznych, zasadniczo mogą być operowani przy pomocy robota.

Czy pacjent z niskim ryzykiem powinien usłyszeć także o aktywnej obserwacji?

Tak. Za każdą liczbą w statystykach stoi konkretny mężczyzna, który mierzy się z jedną z trudniejszych decyzji w życiu. Dlatego z każdym pacjentem przed zabiegiem trzeba rozmawiać o wszystkich możliwościach, nie tylko o operacji. W przypadku chorych z niskim ryzykiem mówimy otwarcie o aktywnej obserwacji, bo pacjent ma prawo znać każdą drogę i wybrać ją świadomie razem z nami.

Co z pacjentami z bardziej zaawansowaną chorobą?

Są badania, które pokazują, że jeżeli mamy nowotwór miejscowo zaawansowany, czyli wychodzący poza tak zwaną torebkę prostaty, to technika robotyczna wykonywana przez doświadczonego operatora może pozwalać osiągać bardzo dobre wyniki onkologiczne. Robotyka daje nam też możliwość operowania wybranych pacjentów, których wcześniej nie operowaliśmy ze względu na zaawansowanie choroby. Przy dużym doświadczeniu możemy dziś pomóc części chorych, którzy wcześniej mieliby znacznie ograniczone możliwości leczenia operacyjnego.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wspomina pan, że rak prostaty czasem okazuje się bardziej zaawansowany, niż sugerowały biopsja i rezonans. Co to oznacza dla pacjenta?

Wyniki biopsji i rezonansu bywają niedoszacowane w porównaniu z wynikiem pooperacyjnym. To nie jest abstrakcja. To realne ryzyko, że choroba okaże się bardziej zaawansowana, niż pokazywały pierwsze badania. Wielokrotnie zdarza się, że pacjent przychodzi do nas z tak zwanym understagingiem. W diagnozie ma Gleason 3+3 (zwykle kojarzony z chorobą niskiego ryzyka) albo PSA poniżej 10, a w badaniu materiału pooperacyjnego okazuje się, że to w rzeczywistości „ósemka", czasem „dziewiątka". I to mnie najbardziej niepokoi: mamy bardzo mało „szóstek" pooperacyjnych. Mówiąc wprost: pacjenci wciąż zgłaszają się do nas w stosunkowo zaawansowanych stadiach. Dlatego tak dużo uwagi poświęcam budowaniu świadomości. Im wcześniej mężczyzna trafi na badanie, tym więcej ma wyborów i tym łagodniejsze decyzje przed nim stoją.

Jak ocenia pan świadomość mężczyzn? Czy zgłaszają się wcześniej niż kiedyś?

Wydaje się, że jest lepiej. To także zasługa mediów i akcji profilaktycznych. Pacjenci są coraz bardziej świadomi, że im wcześniej wykryty nowotwór, tym większa szansa na wyleczenie.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy pacjent w Polsce ma dziś dostęp do twardych danych o jakości leczenia w poszczególnych ośrodkach?

To jest coś, co mnie martwi. Brakuje monitorowania jakości, rejestrów, porównań i twardych danych o skuteczności leczenia. Brakuje transparentności na naszym rynku. Jeżeli rozwijamy chirurgię robotyczną, powinniśmy równolegle monitorować jakość: wyniki onkologiczne, powikłania, wyniki funkcjonalne, trzymanie moczu, funkcje seksualne i bezpieczeństwo pacjentów. Sama liczba robotów ani liczba wykonanych zabiegów nie wystarcza.

Co powiedziałby pan mężczyznom, którzy boją się wizyty u urologa i odkładają badania?

Nie warto odkładać wizyty. Im wcześniej rozpoznana choroba, tym większe szanse, że będziemy mogli zaoszczędzić ważne struktury i że pacjent po leczeniu będzie jak najbliżej funkcjonowania sprzed operacji.

Badanie nie boli. Wczesne wykrycie daje największą szansę na skuteczne leczenie i zachowanie jakości życia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. CAREIN

eprasa.pl 1be2874a8b

OD NISZY DO KATEGORII RYNKOWEJ

Emilia Dąbrowska i Katarzyna Matusiak opowiadają, jak zbudowały markę Carein, **ŁĄCZĄC ŚWIAT KOSMETOLOGII, TRYCHOLOGII ORAZ DIETETYKI** *i wprowadzając pojęcie dermosuplementacji.*

Tekst: **MAGDALENA BAGIŃSKA**

Jakie były największe wyzwania związane z budowaniem marki od podstaw w segmencie suplementów?

Kluczem było znalezienie wyróżnika komunikacyjnego nie tylko na poziomie wartości, jakości i skuteczności produktów, ale poprzez dookreślenie ich funkcji i stworzenie subkategorii: dermosuplementacja. To celowana suplementacja związana z problemami skóry i włosów. Wydzielenie tej kategorii produktowej z bogatej oferty dostępnej na rynku pozwoliło nam w jasny sposób komunikować skuteczność produktów, ich przeznaczenie, moment stosowania oraz – co najważniejsze – dobierać według jasnego klucza ekspertki i ekspertów, którzy stali się naturalnymi ambasadorami marki Carein. Kiedy weszliśmy na rynek w 2022 r., niewiele mówiło się o suplementacji w kontekście problemów

eprasa.pl 1be2874a8b

i wyzwań skórnych, a kosmetologom trudno było dobrać właściwe suplementy. Wiedza dietetyczna często nie stanowiła rdzenia ich działalności. To właśnie nasza marka Carein cztery lata temu wyszła naprzeciw tym potrzebom, proponując gotowe rozwiązania skomponowane z myślą o danym problemie skórnym, jak trądzik, trądzik różowaty, skóra naczyniowa czy profilaktyka przeciwstarzeniowa.

Jaką rolę odegrały przeprowadzone przez panie badania i analizy w rozwoju marki? Które wnioski okazały się kluczowe?

Zawsze na pierwszym miejscu stawiamy kompozycję składów i jakość składników aktywnych. Pierwsze nasze produkty składały się z 12-16 składników aktywnych w jednym produkcie – żaden inny producent nie dobierał w sposób tak kompleksowy i poparty badaniami naukowymi swoich produktów. Z oczywistych przyczyn: po pierwsze koszt wytworzenia takiego preparatu, a po drugie przeanalizowanie badań klinicznych dotyczących każdego pojedynczego składnika, który wykazywałby działanie w danej dermatozie, na przykład w przypadku przebarwień czy rumienia. My wykonujemy za każdym razem taką pracę, opierając się na badaniach publikowanych na całym świecie.

Kolejnym elementem, który dał nam wiarę w całe przedsięwzięcie, były nasze wewnętrzne badania jakościowe i obserwacyjne, które robiłyśmy m.in. wśród klientów używających naszych produktów. Do dziś pamiętamy pierwsze zdjęcia

eprasa.pl 1be2874a8b

metamorfozy, przesyłane przez zadowolone klientki, które same chciały się pochwalić efektami dermosuplementacji. Wraz z rozwojem marki i portfolio produktowego także nasi klienci gabinetowi zaczęli pokazywać zmiany i metamorfozy swoich podopiecznych po zastosowaniu kuracji dermosuplementami Carein, co jeszcze bardziej wzmocniło przekaz marki i uwiarygodniło produkty jako te przeznaczone również do gabinetów i salonów kosmetologicznych. Kolejnym dużym i znaczącym krokiem było przeprowadzenie badań klinicznych na zlecenie Carein przez niezależne akredytowane laboratorium, które wykazało pozytywne efekty we wszystkich wskazanych przez nas parametrach.

Jaką rolę w rozwoju Carein odgrywa współpraca z kosmetologami, dietetykami i trychologami?

Mówiąc o jakości naszych składów, zawsze mamy na myśli zespół naukowy, który stoi za każdym preparatem. Pracujemy od początku z dietetykami klinicznymi, kosmetologami i trychologami. Za bestsellerowe produkty odpowiadają wybitne naukowczynie i praktyczki: dr n. med. i n. o zdr. Maja Czerwińska-Rogowska oraz dr n. med. i n. o zdr. Claudia Musiał. Ekspertki często łączą siły, ale działają też niezależnie, w zależności od potrzeb i wizji marki. To, co jest naszym wyróżnikiem, to fakt, że Carein łączy te trzy dziedziny: dietetykę, kosmetologię i trychologię. Potrafimy skupiać wokół marki osoby, które mogą się wykazać specjalizacjami i ogromem pracy naukowej

eprasa.pl 1be2874a8b

i gabinetowej, które mają też własne ambicje i wizje i które – co najważniejsze – chętnie dzielą się tą wiedzą i są dumne z tego, co tworzą. Jeżeli trycholog, kosmetolog czy dietetyk komunikuje innym trychologom, dietetykom czy kosmetologom, że stoi za skomponowaniem składu, ma na koncie ogrom publikacji naukowych i popularnonaukowych, odbytych prelekcji i aktywnie działa w swojej dziedzinie, to wiemy, że już na starcie mamy tę przewagę komunikacyjną dotyczącą produktów.

Jakie najczęstsze błędy popełniają osoby szukające rozwiązań problemów skórnych i trychologicznych?

Pierwsza kwestia to wybieranie dróg na skróty, co wynika oczywiście z naszego zniecierpliwienia i oczekiwania efektu tu i teraz. Chodzi o dobieranie produktów podpatrzonych u influencerów, impulsywny zakup kremu, bo ktoś go zareklamował, bez wnikania w skład, działanie i przeznaczenie, czyli działanie na własną rękę, pod wpływem impulsu zakupowego. Dotyczy to zarówno produktów suplementacyjnych, jak i produktów pielęgnacji domowej.

Kolejnym zjawiskiem, które można skategoryzować jako błąd, jest przestymulowanie skóry głowy i włosów – czyli używanie zbyt wielu produktów, nierzadko jednocześnie, przeznaczonych do stosowania miejscowego lub w większych odstępach czasowych, a także przestymulowywanie skóry podczas wizyt u kosmetologa, kiedy to skóra nie ma czasu się samodzielnie

eprasa.pl 1be2874a8b

zregenerować i cały czas jest poddawana np. mikroiniekcjom czy przegrzewaniu podczas terapii laserowych.

Najwłaściwsza droga jest wielowymiarowa, ale nie zawsze szybka i tania, choć finalnie skuteczna, a przez to bardziej opłacalna. Na pewno dobór odpowiedniej pielęgnacji domowej stanowi 80 proc. sukcesu; do tego dochodzi odpowiednia suplementacja, najlepiej zarekomendowana przez kosmetologa, dermatologa, dietetyka lub dobrana po wnikliwym przeczytaniu opisu produktu. Pamiętajmy również o zmianie nawyków żywieniowych, dbałości o higienę snu i o aktywności fizycznej oraz oczywiście wykonaniu badań, jeśli zmiany na skórze czy skórze głowy są niepokojące lub widoczne od dłuższego czasu.

Czy obserwujecie wzrost świadomości konsumentów dotyczącej potrzeb i zdrowia skóry oraz włosów?

O tak! I to nas bardzo cieszy. Widzimy konsekwencję naszych klientów i klientek – często wracają po ten sam lub inny produkt, rozumiejąc, jak ważne jest regularne stosowanie naszych produktów oraz jak wielowymiarowe jest zastosowanie dermosuplementów: od trądziku, po rumień, wypadanie włosów czy dostarczanie kwasów omega-3-6-9. Nasza dieta jest uboga i monotonna, co też wpływa na niską podaż składników odżywczych, witamin czy minerałów, które dostarczamy do organizmu. Zawsze radzimy, żeby priorytetyzować potrzeby, nie robić wszystkiego naraz. Często odpowiedź mamy już w badaniach krwi.

eprasa.pl 1be2874a8b

Naszą główną strategią komunikacyjną była i jest edukacja z wykorzystaniem wiedzy naszych ekspertów i naukowców, a także ambasadorów marki, czyli kosmetologów i trychologów. Wiemy, że wiedza, którą się dzielimy, jest potrzebna, a nawet konieczna, żeby racjonalnie podchodzić do nadmiaru rozwiązań obecnych na rynku. Branża beauty lubi nowości i chętnie odpowiada na marketingowe trendy, takie jak glass skin, glow skin, K-beauty i inne, które są kreowane przez koncerny i rynek masowy. To jest niestety ta gorsza strona branży. Tymczasem wystarczy przeanalizować badania naukowe dotyczące składów poszczególnych produktów kosmetycznych czy suplementów, żeby wiedzieć, po co się sięga i w jakim celu. To przecież inwestycja w zdrowie i urodę.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

CHARLOTTE TILBURY NA LATO 2026



Fot. CHAROTTE TILBURY

KOSMETYKI CHARLOTTE TILBURY *z linii Unreal pozwalają uzyskać efekt zdrowej, promiennej i naturalnie rozświetlonej skóry*

eprasa.pl 1be2874a8b

Sezon wakacyjny tuż, tuż, a Charlotte Tilbury wprowadza produkty, które **IDEALNIE WPISUJĄ SIĘ W POTRZEBY PODRÓŻUJĄCYCH I ZAPRACOWANYCH KOBIET**. *Nowe pozycje z linii Unreal łączą efekt profesjonalnego makijażu z wygodą aplikacji i właściwościami pielęgnacyjnymi.*

Tekst: **ŻANNA MUSIAŁEK**

Charlotte Tilbury od lat należy do marek najchętniej wybieranych zarówno przez gwiazdy, jak i topowe influencerki beauty w serwisie YouTube. Wizażyści chwalą je za wysoką jakość, łatwą aplikację i efekt „zdrowej skóry". Nic dziwnego, że kiedy Charlotte Tilbury zapowiada nowości na lato, branża reaguje dużym zainteresowaniem.

Unreal Highlighter Fresh Healthy Glow Stick: efekt „summer glazed skin" w sekundę

Charlotte Tilbury konsekwentnie rozwija linię Unreal, skupiając się na formułach, które dają efekt zdrowej, promiennej i naturalnie rozświetlonej skóry. Najnowszy Unreal Highlighter Fresh Healthy Glow Stick został stworzony właśnie po to, by w prosty sposób osiągnąć modny look „summer glazed skin", blask, jakby twarz była muśnięta słońcem po całym dniu na plaży.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wystarczy jedno pociągnięcie, aby skóra zyskała świeży, wypoczęty wygląd. Formuła jest ultralekka i kremowa, dzięki czemu produkt można nakładać bezpośrednio ze sticka – nawet bez lusterka. To rozwiązanie docenią szczególnie osoby, które robią makijaż w biegu: w samochodzie, samolocie, na lotnisku czy w przerwie w pracy.

Rozświetlacz jest wielofunkcyjny. Można go aplikować na kości policzkowe, grzbiet nosa, czoło, usta, a nawet dekolt. Dzięki wyjątkowej formule łatwo kontrolować intensywność efektu – od delikatnego codziennego efektu „glow" po bardziej wyrazisty wieczorowy blask.

Jedną z największych zalet nowego rozświetlacza jest jego skład. Aż 92 proc. składników, w tym kwas hialuronowy oraz witaminy C i E, ma działanie pielęgnacyjne.

Produkt nie tylko upiększa, ale również nawilża, regeneruje skórę i chroni ją przed wolnymi rodnikami. Latem, gdy cera jest narażona na przesuszenie i działanie UV, taka formuła ma szczególne znaczenie.

Unreal Blush Minis, czyli praktycznie w podróży

Drugą nowością są limitowane Unreal Blush Minis – miniaturowe wersje kultowych blush sticków. Kompaktowe i lekkie opakowania idealnie mieszczą się w bagażu podręcznym i najmniejszej torebce. Mimo mniejszych rozmiarów zachowują wszystkie atuty pełnowymiarowych produktów.

eprasa.pl 1be2874a8b

Miniaturki dają naturalny, zdrowy rumieniec z efektem „juicy glow". Kremowa formuła długo utrzymuje się na skórze. Dostępne w kilku odcieniach – od delikatnych różów po ciepłe brzoskwiniowe i morelowe – pozwalają na dopasowanie do różnych karnacji. Podobnie jak rozświetlacz, zawierają składniki pielęgnacyjne, dzięki czemu nie wysuszają skóry.

Makijaż, który trafia w trendy

Wprowadzenie tych produktów idealnie wpisuje się w obecne trendy. Coraz więcej kobiet szuka wielofunkcyjnych kosmetyków, które łączą kolor z pielęgnacją i są łatwe w użyciu. Linia Unreal od Charlotte Tilbury konsekwentnie rozwija tę filozofię. Makijaż ma wyglądać jak druga skóra.

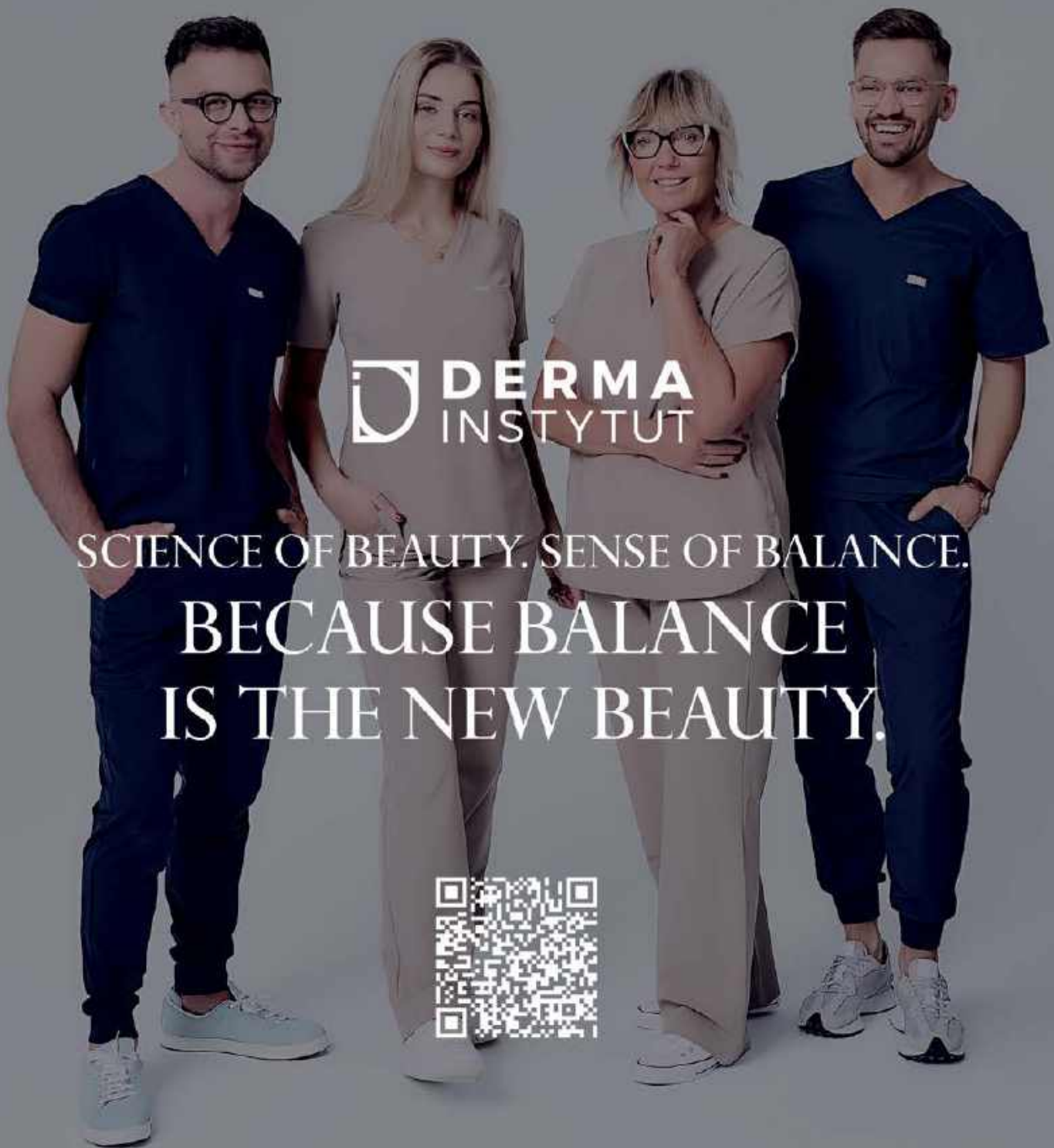
W erze „makeup no-makeup" i estetyki „clean girl" takie rozwiązania zyskują ogromną popularność. Produkty brytyjskiej marki sprawdzają się zarówno na wakacjach, jak i w codziennej miejskiej rzeczywistości.

Charlotte Tilbury po raz kolejny pokazuje, że luksusowy makijaż może być praktyczny i przyjazny dla skóry. Nowe kosmetyki to dowód na to, że czasem wystarczy jeden lub dwa dobrze przemyślane produkty, by wyglądać promiennie i świeżo przez cały dzień. Niezależnie od tego, czy jesteś na urlopie, czy w samym środku pracowitego tygodnia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



MEDYCYNA ESTETYCZNA
KOSMETOLOGIA
LASEROTERAPIA
LONGEVITY
BLEFAROPLASTYKA

WARSZAWA • WROCŁAW • KATOWICE
WWW.DERMAINSTYTUT.PL
TEL. 694 666 977
INFO@DERMAINSTYTUT.PL

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. PAULA'S CHOICE SKINCARE

PAULA'S CHOICE SKINCARE – OFICJALNY SPONSOR FIFA WORLD CUP 2026/2027

THE STARTING LINEUP KIT *jest dostępny na stronie paulaschoice.pl oraz u oficjalnego partnera: Cosibella*

eprasa.pl 1be2874a8b

Paula's Choice Skincare dołączyła do FIFA World Cup 2026/2027 jako **OFICJALNY SPONSOR W KATEGORII PIELĘGNACJI SKÓRY** *i rozpoczęła kampanię „Z dumą wspieramy Twoją skórę".*

Tekst: **JAN MATURA**

Paula's Choice, globalny lider w dziedzinie skutecznej pielęgnacji skóry, opartej na badaniach naukowych, została Oficjalnym Sponsorem FIFA World Cup 2026 oraz FIFA Women's World Cup 2027. Z tej okazji marka rozpoczęła nową globalną kampanię „Z dumą wspieramy Twoją skórę", pokazując pielęgnację, która dotrzymuje obietnic zarówno wobec fanów, jak i sportowców w najbardziej wymagających warunkach na świecie.

Kampania koncentruje się na twarzy, na której najbardziej widać ekspresję. Pokazuje historie, które rozgrywają się zarówno na boisku, jak i poza nim, gdzie każde spojrzenie, każda reakcja i każda emocja odsłaniają to, co dzieje się podczas gry. Główny film kampanii „The Beautiful Game" wzmacnia tę perspektywę słowami: „Nazywają ją piękną grą, bo pozwala nam przeżyć wszystko". Tym samym pokazuje piękno nie jako perfekcję, lecz jako odporność, charakter i siłę w obliczu pre-

eprasa.pl 1be2874a8b

sji. Film skupia się na efektach gry na skórze fanów, nie tylko sportowców.

Partnerstwo wpisuje się w przekonanie marki, że skuteczna pielęgnacja może wspierać skórę w wymagających warunkach, i odzwierciedla dalszy rozwój obecności Paula's Choice w świecie sportu. Łącząc siły z FIFA, Paula's Choice podkreśla, że odporność, wytrzymałość i skuteczność są widoczne nie tylko na boisku, ale także wśród globalnej publiczności.

FIFA World Cup 2026 z przewidywaną globalną widownią przekraczającą 5 mld osób to jedno z największych wydarzeń jed-

PAULA'S CHOICE

Od ponad 30 lat Paula's Choice oddziela fakty od szumu informacyjnego w branży beauty, obala mity na temat pielęgnacji skóry i przekłada zaawansowaną, profesjonalną wiedzę na jasne wskazówki oraz skuteczne produkty, aby każda osoba mogła zadbać o skórę w najlepszym wydaniu. Nasze formuły o klinicznej skuteczności, opracowane w oparciu o badania naukowe, są bezzapachowe, nietestowane na zwierzętach i stworzone z myślą o realnych rezultatach. Skóra w najlepszym wydaniu oznacza dla każdej osoby coś innego. Paula's Choice pomaga dobrać właściwe rozwiązania do indywidualnych potrzeb skóry, bazując na nauce, której można zaufać. To pielęgnacja, która dotrzymuje obietnic.

eprasa.pl 1be2874a8b

nocz̨ących widzów na całym świecie. Turniej rozgrywany w USA, Kanadzie i Meksyku obejmuje różne strefy klimatyczne i czasowe, a dla wielu fanów mecze będą odbywać się poza standardowymi godzinami oglądania. Zakłócenia snu i codziennego rytmu połączone z intensywnym napięciem emocjonalnym mogą bezpośrednio odbijać się na kondycji skóry.

„Postrzegamy pielęgnację skóry jako część szerszego podejścia do skuteczności i wytrzymałości" – powiedział Faiz Ahmad, CEO w Paula's Choice. – „Podczas World Cup ta skuteczność jest widoczna wszędzie: u sportowców, fanów i w warunkach, w których ludzie przeżywają grę. Naszą rolą jest wspieranie ludzi i ich skóry właśnie w takich momentach. To właśnie pokazuje ››The Beautiful Game‹‹".

Partnerstwo rozwija zaangażowanie Paula's Choice we wspieranie sportowców i organizacji, które reprezentują najwyższy poziom. Marka podkreśla stałe wsparcie dla sportu kobiecego poprzez partnerstwo z NWSL Seattle Reign oraz współpracę z ambasadorkami światowej klasy, w tym Azzi Fudd, numerem 1 w drafcie WNBA, oraz Iloną Maher, globalną gwiazdą rugby.

„W Paula's Choice zbudowaliśmy nasze dziedzictwo na skutecznej pielęgnacji skóry" – powiedział Faiz Ahmad, CEO w Paula's Choice. – „World Cup jest rozwinięciem tej filozofii.

eprasa.pl 1be2874a8b

To globalna scena, na której możemy wspierać skórę w momentach intensywności i w zmiennych warunkach, które widać na twarzy".

The Starting Lineup Kit

Aby uczcić partnerstwo z FIFA World Cup 2026, Paula's Choice stworzyła limitowany zestaw Starting Lineup Kit. Łączy on trzy skuteczne produkty niezbędne w codziennej pielęgnacji: kultowy 2% BHA, Peptide Moisturizer oraz Youth-Extending SPF 50, które pomagają zachować gładkość skóry, wspierać jej odporność i chronić ją na co dzień.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

SKINLINE
CLINIC

KOSMETOLOGIA
TRYCHOLOGIA
PRZESZCZEPY WŁOSÓW FUE
MEDYCYNA ESTETYCZNA
DIETETYKA
LEKARZE
HEAD SPA

Skinline Clinic - kompleksowa opieka, indywidualne podejście i szeroki zakres konsultacji oraz zabiegów dostępnych w jednej lokalizacji na warszawskim Mokotowie.

www.skinlineclinic.pl









AROMASE
BREATHE & GROW

Skuteczność potwierdzona
przez trychologów i dermatologów

www.aromase.pl

Twoje włosy potrzebują czegoś więcej niż zwykłej pielęgnacji

Zdrowa skóra głowy to fundament pięknych włosów.
AROMASE - specjalistyczna pielęgnacja trychologiczna stworzona z myślą o równowadze skóry głowy i zdrowym wyglądzie włosów.

Nasze produkty skutecznie oczyszczają, nawilżają i wspierają zdrowie skóry głowy już od pierwszego użycia!





Fot. MATERIAŁY PRASOWE

MAGDALENA MIKOŁAJCZYK, *ekspertka w zakresie zabiegów anti-ageing, założycielka Beauty Room w Turku.*

eprasa.pl 1be2874a8b

ODWAGA, KTÓRA ZMIENIA PODEJŚCIE

Najbardziej zaawansowane technologie i najwyższe standardy zabiegów estetycznych są dostępne nie tylko w wielkich miastach. **JAKOŚĆ USŁUG BRANŻY BEAUTY NIE ZALEŻY OD KODU POCZTOWEGO.**

Tekst: **MAGDALENA MIKOŁAJCZYK**

Przez lata panowało przekonanie, że najbardziej zaawansowane technologie i najwyższe standardy zabiegów estetycznych zarezerwowane są wyłącznie dla największych miast. Warszawa, Poznań czy Wrocław były postrzegane jako główne ośrodki rozwoju branży beauty.

Od początku patrzyłam na to inaczej.

Prowadząc gabinet w niewielkim mieście, wielokrotnie słyszałam, że pewnych decyzji inwestycyjnych nie warto podejmować. Że rynek lokalny nie jest gotowy na technologie klasy premium. Że innowacje powinny trafiać wyłącznie tam, gdzie jest największe skupisko klientów.

eprasa.pl 1be2874a8b

Nigdy się z tym nie zgadzałam.

Wierzę, że jakość, wiedza i odwaga w podejmowaniu decyzji nie mają nic wspólnego z miejscem zamieszkania lub prowadzenia biznesu. Nie zależą od kodu pocztowego. Dlatego od początku konsekwentnie budowałam miejsce oparte na najwyższych standardach pracy, inwestując w rozwój, edukację oraz technologie, które realnie wpływają na efekty terapii skóry.

Dziś coraz częściej widzę, że ta decyzja była słuszna. Do mojego gabinetu trafiają klienci nie tylko z okolicy, ale również z innych, odleglejszych miast. Nie szukają przypadkowych zabiegów ani efektów trwających chwilę. Poszukują wiedzy, doświadczenia oraz indywidualnego podejścia do skóry.

I właśnie tutaj zaczyna się kluczowa zmiana w myśleniu o zabiegach upiększających.

Nie pracuję na podstawie skryptu szkoleniowego. Wszystko testuję najpierw na sobie – sprawdzam parametry, bo nie wierzę w gotowe protokoły, które mają działać tak samo u każdego. Ten sam wiek klientki nie oznacza takich samych potrzeb skóry. Każda twarz starzeje się inaczej, ma inną jakość tkanek, inne tempo zachodzenia procesów biologicznych i inne możliwości regeneracyjne.

Dlatego każdą terapię poprzedza analiza skóry i zrozumienie jej rzeczywistych potrzeb. Dopiero na tej podstawie tworzę indywidualny plan działania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Współczesne technologie hi-tech pozwalają dziś działać w znacznie głębszych partiach skóry niż jeszcze kilka lat temu. Dzięki temu możemy dzisiaj stymulować produkcję kolagenu, poprawiać napięcie tkanek, wspierać mikrokrążenie i pobudzać naturalne procesy odbudowy skóry. Sama technologia jednak nie wystarcza. Najważniejsze jest zrozumienie, kiedy i jak jej użyć.

Dlatego zawsze podkreślam, że urządzenia są narzędziem. Kluczowa jest wiedza, doświadczenie i umiejętność prowadzenia skóry w dłuższym okresie czasu.

Z roku na rok obserwuję również zmianę świadomości klientów. Coraz mniej osób chce przerysowanych, sztucznych efektów. Coraz więcej oczekuje naturalnego odmłodzenia, i to mnie cieszy. To kierunek, który jest mi bliski.

Wbrew pozorom to właśnie w mniejszych miastach można dziś stosować indywidualne podejście, prowadząc najbardziej świadomą i jakościową pracę ze skórą. W takich gabinetach jak mój – w miejscu, w którym liczy się relacja, zaufanie i konsekwencja, a nie masowość.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100 Najbogatszych Polaków

Podróże



eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. NASA

ŚWIAT NA WYŁĄCZNOŚĆ

TURYSTYKA KOSMICZNA *nie jest tania. Lot z firmą Virgin Galactic Richarda Bransona kosztuje niemal pół miliona dolarów*

eprasa.pl 1be2874a8b

W dobie masowej turystyki prawdziwym luksusem staje się **MOŻLIWOŚĆ OGLĄDANIA TEGO SAMEGO W SPOSÓB, KTÓRY POZOSTAJE POZA ZASIĘGIEM WIĘKSZOŚCI LUDZI.**

Tekst: **IWONA MACISZEWSKA**

Zasobność portfela, a co za tym idzie łatwość dotarcia nawet do najodleglejszych zakątków Ziemi oraz dostęp do luksusu na co dzień mogą sprawić, że wszelkie, nawet najbardziej elitarne turystyczne atrakcje spowszednieją. Atrakcyjne staje się dziś nie samo miejsce, tylko świadomość, że fundujemy sobie intymność i dostęp do aktywności, o których większość ludzi nie ma nawet pojęcia.

Sam na sam z Giocondą

Czy oglądanie na żywo dzieł sztuki w nieprzebranym tłumie turystów strzelających telefonami selfie z Moną Lisą jest jeszcze dla kogoś przeżyciem? Dostępne są przecież wirtualne wycieczki po największych światowych galeriach i muzeach. Gdyby jednak można było stanąć przed obrazem w samotności, w spokoju przyjrzeć się śladom pędzla, detalom, poczuć komfort prawdziwego obcowania ze sztuką?

eprasa.pl 1be2874a8b

Najznamienitsze światowe muzea, takie jak Luwr, Prado czy British Museum, choć się z tym nie afiszują, umożliwiają zwiedzanie po godzinach. Sposobność kontemplowania światowych arcydzieł w ciszy i skupieniu – czy to fresków Michała Anioła w Kaplicy Sykstyńskiej, czy „Narodzin Wenus" Boticellego, czy dzieł Rembrandta – to atrakcja, na którą zamożni turyści nie szczędzą grosza, zwłaszcza ci, dla których sztuka jest prawdziwą pasją, a nie tylko punktem na liście do zaliczenia. Jeszcze bardziej pożądany jest dostęp do zamkniętych dla zwiedzających magazynów światowych galerii i muzeów, pracowni konserwatorskich, a także prywatnych kolekcji.

Poszukiwanie unikatowości, swoista już moda na niedostępność dotyczy także nocowania w miejscach, które nie przyjmują masowych gości. Dużym zainteresowaniem cieszy się np. nocleg w udostępnianych tylko kilka razy w roku historycznych latarniach morskich położonych u wybrzeży Szkocji, Irlandii lub Norwegii, na który czeka się nawet kilka lat. Już samo dotarcie na miejsce może stanowić nie lada wyzwanie, a na miejscu zamiast pięciogwiazdkowych wygód czeka spotkanie z żywiołem, dziką naturą i osamotnienie pozwalające na metafizyczne doświadczanie kruchości istnienia.

Kusić może też np. nocowanie na niedostępnej pustyni – Outback w Australii czy Atakama w Chile – miejscu oddalonym od

eprasa.pl 1be2874a8b

cywilizacji, które umożliwia obserwacje astronomiczne w gronie naukowców. Coraz częściej zamożni turyści pragną uczestniczyć nie w atrakcjach zaaranżowanych przez pięciogwiazdkowe hotele, lecz w realnych misjach naukowych, podczas których będą mogli dotrzeć do miejsc niedostępnych dla przeciętnego podróżnika.

Zdążyć, zanim zniknie na zawsze

Last chance tourism, czyli podróże do miejsc, które mogą przestać istnieć w ciągu życia jednego pokolenia, to gałąź turystyki, która jest zarazem ekskluzywna i dochodowa, jak i kontrowersyjna moralnie. Elitarne wyprawy w najdalsze rejony Grenlandii i Arktyki, by zobaczyć topniejące lodowce, na Malediwy, które wkrótce mogą zniknąć pod wodą czy do lasów deszczowych Amazonii, które wraz z żyjącymi w nich gatunkami zwierząt są niszczone przez rabunkową globalną gospodarkę, wymagają użycia prywatnych odrzutowców, co przyczynia się do postępującej degradacji tych miejsc. Mimo że oficjalnie bywają elementem towarzyszącym ekspedycji naukowej, stanowią korzyść jedynie dla konsumentów – turystów.

Rozrywka nie dla płaskoziemców

Z myślą o osobach pragnących ekstremalnych doznań, mających odwagę, by się przenieść do innego wymiaru, powstała tu-

eprasa.pl 1be2874a8b

rystyka kosmiczna. Dziś nie trzeba być astronautą, by polecieć w kosmos. Nie trzeba być nawet miliarderem, by na własne oczy oglądać kulę ziemską. Choć lot „prawie w kosmos" z firmą Virgin Galactic Richarda Bransona nadal jest zarezerwowany dla tych nielicznych klientów, którzy mogą za niego zapłacić niemal pół miliona dolarów, to turystyka stratosferyczna rozwija się na tyle dynamicznie, że w ciągu najbliższych kilkudziesięciu lat może stać się tym, czym obecnie jest wejście na Mount Everest – całkiem realną możliwością dla coraz większej liczby osób.

Ten rozwój pchają do przodu projekty takie jak Space Perspective czy World View. Loty specjalnymi, podobnymi do balonów kapsułami, unoszącymi się na wysokość przekraczającą 30 km, pozwalają na obserwację krzywizny Ziemi, a także doświadczenie głębi i nieprzeniknionej ciemności kosmosu. Podczas kilkugodzinnego lotu kapsułą, wyposażoną często w bar, toaletę i inne dogodności, można w gronie zaledwie kilku osób kontemplować wszechświat. Bez przygotowań i specjalistycznych badań oraz treningów, które muszą przejść astronauci.

I choć odległość od Ziemi jest trzykrotnie mniejsza niż w przypadku lotu z Virgin Galactic, podczas którego można dodatkowo doświadczyć stanu nieważkości, to cała podróż trwa pięciokrotnie

eprasa.pl 1be2874a8b

dłużej, jest więc zdecydowanie bardziej kontemplacyjna, a ponadto niemal czterokrotnie tańsza.

Podróż po długowieczność

Na turystykę duży wpływ wywarł trend longevity, który można określić ogólnie jako medycynę i filozofię długowieczności. Na całym świecie powstają kliniki i ośrodki, które dostarczają wszystkiego, czego zamożny turysta oczekuje od renomowanych resortów, a więc luksusowego zakwaterowania w atrakcyjnym miejscu, komfortowych stref relaksu, spa i wellness, ale oferują znacznie więcej niż hotele z katalogu biur podróży.

Urlop w ośrodku specjalizującym się w medycynie longevity łączy wypoczywanie z diagnostyką. Klienci przyjeżdżają tu, by się „zaprogramować" na przyszłość. Holistyczne badania organizmu z wykorzystaniem najnowocześniejszej wiedzy na temat starzenia się komórkowego pozwalają określić wiek biologiczny pacjenta, przewidzieć, w jaki sposób jego organizm będzie się starzał i wdrożyć program, który ma ten proces opóźnić. W longevity nie chodzi jedynie o długość życia, ale także, a nawet przede wszystkim o jego jakość – o to, byśmy jak najdłużej pozostawali sprawni fizycznie i umysłowo, wolni od chorób cywilizacyjnych.

Krajem uznawanym za lidera w dziedzinie medycyny długowieczności jest Szwajcaria. Kliniki takie jak Longevity Cen-

eprasa.pl 1be2874a8b

ter w Zurichu czy La Praire (mające ośrodki w Szwajcarii oraz Chinach, a w najbliższym czasie także w Tajlandii i Arabii Saudyjskiej) oferują klientom badania genetyczne i epigenetyczne (dotyczące stylu życia i środowiska), dzięki którym opracowują indywidualne plany zdrowotne, które mają pomóc przywrócić równowagę organizmu i zapewnić optymalną jakość życia na każdym jego etapie.

Turystyka nie jest już wyłącznie docieraniem do pięknych lub modnych miejsc. Teraz liczy się doświadczanie, poszerzanie horyzontów, patrzenie na świat z coraz to innej perspektywy, a także szukanie rozwiązań, które poprawią jakość życia. Urlop przestaje być jedynie resetem, ucieczką od codzienności oraz kolekcjonowaniem przeżyć i wspomnień – staje się inwestycją w samorozwój oraz przyszłą jakość życia. Inwestycją, która pozwoli cieszyć się kolejnymi urlopami przez długie lata.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

PODRÓŻ BEZ KOMPROMISÓW

eprasa.pl 1be2874a8b

Najbardziej wymagający podróżnicy nie szukają dziś kolejnych miejsc do odhaczenia na mapie. **SZUKAJĄ MIEJSC, DO KTÓRYCH NIE TRAFIA SIĘ PRZYPADKIEM, I DOŚWIADCZEŃ, KTÓRYCH NIE DA SIĘ ZNALEŹĆ W INTERNETOWEJ WYSZUKIWARCE.** *Właśnie dlatego Deluxe Travel Club od 16 lat odkrywa podróżnicze perełki na mapie świata i tworzy wyjazdy szyte na miarę. We współpracy z Emerald Cruises zaprasza swoich klientów do świata luksusowych rejsów butikowych, gdzie liczy się nie liczba atrakcji, lecz jakość każdego momentu.*

Tekst: **KONRAD LICHOŃ**

Jeszcze kilka lat temu luksusowy rejs kojarzył się przede wszystkim z ogromnym statkiem, tysiącami pasażerów i niekończącą się listą atrakcji. Dziś najbardziej wymagający podróżnicy szukają czegoś zupełnie innego. Więcej spokoju. Mniej tłumu. Więcej przestrzeni. Mniej pośpiechu. Więcej autentycznych doświadczeń.

To właśnie dlatego tak dynamicznie rozwija się segment luksusowych rejsów butikowych, oferujący coś coraz rzadszego we współczesnym świecie – swobodę podróżowania i kameralność.

eprasa.pl 1be2874a8b

Jedną z marek wyznaczających dziś kierunek rozwoju tego rynku jest australijskie Emerald Cruises. Filozofia marki jest prosta: zamiast przewozić tysiące pasażerów między popularnymi portami, zabiera niewielką grupę gości do miejsc, które często pozostają poza zasięgiem dużych statków wycieczkowych.

Najnowszym przykładem tej filozofii jest Emerald Kaia – superjacht, który zadebiutował w 2026 r. i już przyciąga uwagę najbardziej wymagających podróżników z całego świata.

Kaia dołączyła do cenionej floty luksusowych superjachtów Emerald Cruises, w której znajdują się również Emerald Azzurra i Emerald Sakara. W kolejnych latach dołączą do nich Emerald Raiya oraz Emerald Xara, otwierając przed gośćmi nowe możliwości odkrywania Azji, Oceanii i południowego Pacyfiku.

Zanim jednak Deluxe Travel Club zdecydował się rekomendować swoim klientom najnowszy superjacht Emerald Kaia, sami weszliśmy na jego pokład.

Chcieliśmy sprawdzić nie tylko standard kabin, restauracji czy obsługi. Pragnęliśmy przekonać się, czy rzeczywiście oferuje to, czego oczekują najbardziej wymagający podróżnicy – prywatność, swobodę i komfort, którego nie da się odnaleźć na dużych statkach wycieczkowych.

Wróciliśmy z przekonaniem, że Emerald Kaia wyznacza dziś nowy standard luksusowych rejsów butikowych. I właśnie dlatego

eprasa.pl 1be2874a8b

znalazła się w portfolio podróży rekomendowanych przez biuro podróży Deluxe Travel Club.

Nowa definicja luksusu na morzu

Emerald Kaia nie próbuje konkurować wielkością. Jej największym atutem jest właśnie kameralność.

Na pokładzie może przebywać maksymalnie 128 gości, dzięki czemu podróż bardziej przypomina pobyt na prywatnym jachcie niż na tradycyjnym statku wycieczkowym.

Poranek przy filiżance kawy z widokiem na greckie wyspy. Popołudnie w saunie, gdy za panoramicznymi oknami przesuwa się piękno chorwackiego wybrzeża. Kolacja pod rozgwieżdżonym niebem, kiedy morze i horyzont stapiają się w jedną linię. To właśnie współczesna definicja luksusu.

Na pokładzie każdy detal podporządkowany jest poczuciu przestrzeni i lekkości. Znajdują się tu rozległe strefy relaksu, prywatne cabany, elegancki Sky Bar & Lounge oraz rozbudowana strefa wellness z siłownią na świeżym powietrzu.

Basen infinity na rufie, połączony z barem i kawiarnią, stanowi naturalne centrum życia na pokładzie. Kilka kroków dalej znajduje się marina, z której można bezpośrednio zanurzyć się w morzu, wypłynąć na paddleboardzie lub zjechać prosto do wody z pokładowej zjeżdżalni.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

Przemyślano również każdy aspekt kulinarny podróży. Goście mogą obserwować pracę szefów kuchni w restauracji La Cucina lub zarezerwować miejsce w kameralnym Night Market Grill – nowym koncepcje inspirowanym kuchnią azjatycką, dostępnym dla zaledwie ośmiu osób podczas jednego serwisu.

Warto podkreślić, że luksus na pokładzie statków Emerald to nie tylko wyjątkowy design i kameralna atmosfera, ale również komfort podróżowania bez ukrytych kosztów. W cenę rejsu wliczone są transfery do i ze statku, wi-fi, napiwki dla załogi, pełne wyżywienie, starannie wyselekcjonowane napoje oraz wybrane wycieczki lądowe. Dzięki temu goście mogą skupić się wyłącznie na czerpaniu przyjemności z podróży, mając pewność, że wszystkie najważniejsze elementy doświadczenia zostały już wcześniej zadbane.

Jednak największą przewagą Emerald Kaia pozostaje możliwość docierania tam, gdzie większe jednostki nie mają dostępu. To właśnie dzięki swoim rozmiarom może cumować bliżej historycznych centrów miast, wpływać do niewielkich portów i odkrywać mniej oczywiste zakątki świata.

Podróż, która zmienia perspektywę

W ofercie Emerald Cruises znajdują się dziś jedne z najbardziej pożądanych kierunków świata. Luksusowe statki przepływają przez miejsca, które definiują współczesne marzenie o podróżowaniu: od śródziemnomorskich i adriatyckich wybrzeży, przez

eprasa.pl 1be2874a8b

Karaiby i Amerykę Środkową, aż po Seszele – archipelag, który od lat pozostaje jednym z najbardziej pożądanych adresów na mapie świata.

Rejs po Morzu Śródziemnym jest jednym z najbardziej ponadczasowych doświadczeń w świecie luksusowych podróży. Tu przenikają się kultury, smaki i historie zapisane w portowych miastach i wyspach rozsianych po lazurowych wodach. Od kamiennych uliczek średniowiecznych miast Adriatyku, przez greckie archipelagi, po eleganckie nadmorskie miejscowości włoskiego i francuskiego wybrzeża – każdy przystanek odsłania inne oblicze regionu, a sama droga między nimi staje się równie ważna jak cel podróży.

Karaiby to mozaika wysp, z których każda ma własny charakter i tempo życia. Barbados przyciąga spokojem i szerokimi plażami, Martynika łączy francuską elegancję z tropikalnym krajobrazem, a wyspy Małych Antyli oferują bardziej surowe, naturalne oblicze regionu – od wulkanicznych formacji po dziewicze zatoki.

Seszele to miejsce, które najlepiej poznaje się w ruchu – zmieniając wyspy, zatoki i porty. Jednego dnia Anse Lazio z granitowymi skałami i miękkim piaskiem, następnego wyspa Curieuse z kolonią żółwi, a dalej Praslin, gdzie rosną legendarne palmy, dające największe na świecie nasiona o zmysłowych kształtach.

Statek staje się tu czymś więcej niż środkiem transportu. Zapewnia płynną podróż, bez konieczności organizowania

eprasa.pl 1be2874a8b

kolejnych przesiadek i transferów, pozwalając budzić się każdego dnia w innym krajobrazie.Wybrane terminy dostępne są również w atrakcyjnych pakietach obejmujących przeloty, dzięki czemu organizacja całej podróży staje się jeszcze prostsza. Szczegóły aktualnych ofert oraz dostępnych terminów można uzyskać bezpośrednio w Deluxe Travel Club.

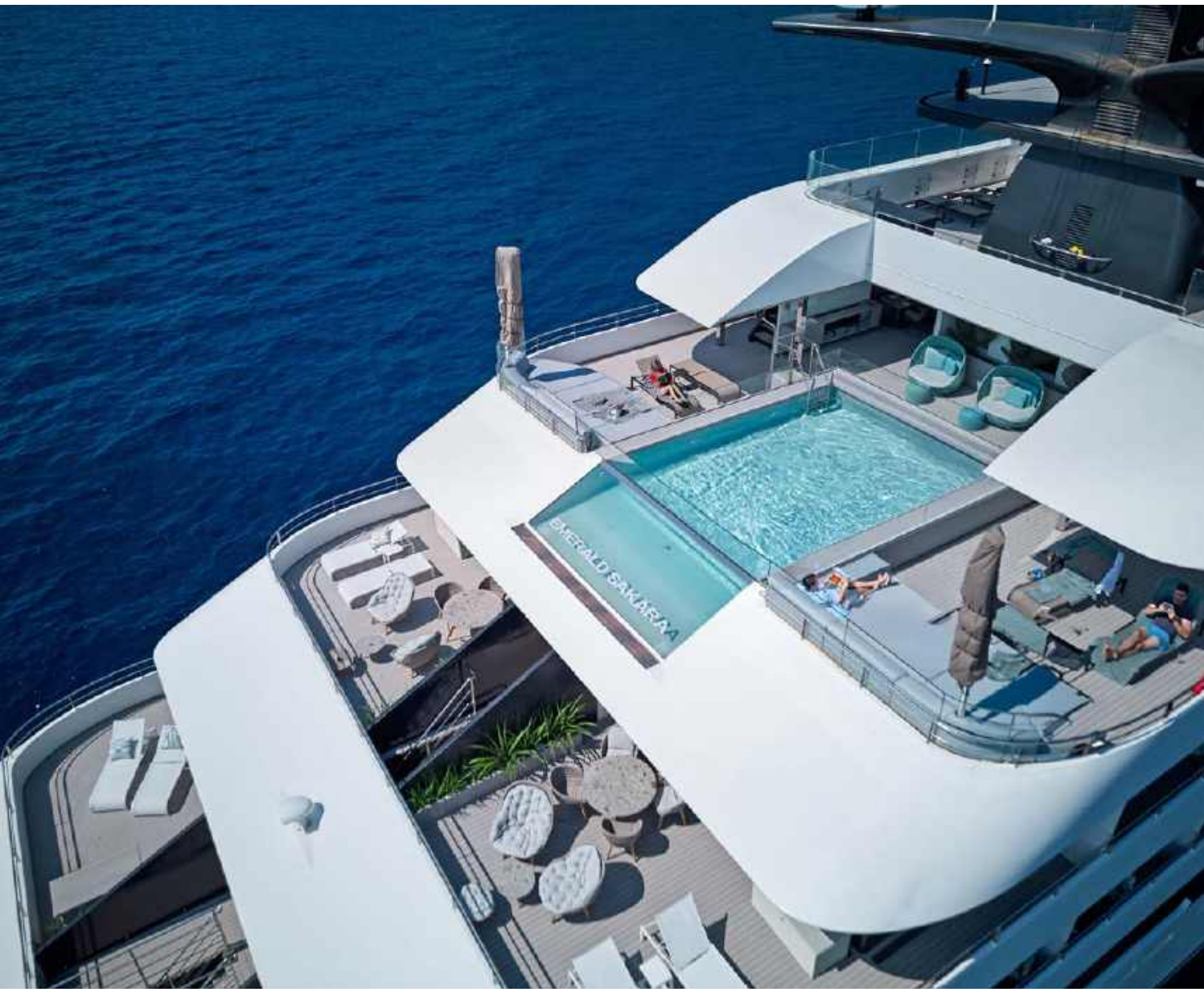
Dlaczego klienci wybierają Deluxe Travel Club

Nawet najbardziej luksusowy rejs jest dziś jedynie częścią całego doświadczenia.

Współcześni klienci premium nie myślą kategoriami pojedynczej rezerwacji, lecz perfekcyjnie zaplanowanej podróży – od momentu wyjazdu z domu aż po powrót. Lot w klasie biznes, prywatny transfer, starannie wybrany hotel przed rejsem, stolik w restauracji wyróżnionej gwiazdką Michelin czy lokalny przewodnik czekający w porcie – każdy element powinien tworzyć spójną i dopracowaną całość. Właśnie dlatego coraz więcej wymagających podróżników powierza organizację swoich wyjazdów biuru podróży Deluxe Travel Club.

Nie rezerwujemy wyłącznie rejsów. Projektujemy kompletne doświadczenia podróżnicze, dopasowane do stylu życia, oczekiwań i pasji naszych klientów. Dajemy dostęp do świata zza kulis. Prywatne wizyty w muzeach po zamknięciu, np. w Luwrze,

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

gdzie zamiast tłumów jest kustosz, który opowiada o dziełach tak, że odkryjesz je na nowo. Wynajem całej wyspy na Malediwach, gdzie nie ma innych gości, a każdy element dnia – od śniadania na wodzie po kino pod gwiazdami – jest skrojony na Twoją miarę. Wykwintna, sentymentalna podróż przez Alpy pociągiem Orient Express albo safari balonem nad Serengeti w Tanzanii, gdzie o świcie unosisz się nad sawanną, obserwując z góry stada antylop i słoni w ruchu, a po lądowaniu czeka na Ciebie śniadanie z szampanem rozstawione w sercu dzikiej natury. Dla Deluxe Travel Club sky is the limit.

Naszą przewagą nie są wyłącznie atrakcyjne warunki rezerwacji, dostęp do dodatkowych benefitów czy indywidualne oferty przygotowywane wspólnie z partnerami. Największą wartością jest doświadczenie.

Nie polecamy miejsc, których sami nie znamy. Odwiedzamy statki, poznajemy trasy, testujemy hotele i sprawdzamy doświadczenia, które później rekomendujemy naszym klientom.

Dzięki temu doradzamy nie na podstawie katalogów, lecz własnych obserwacji i praktyki. Wiemy, które kabiny warto wybrać, kiedy najlepiej odbyć konkretny rejs i jak wzbogacić podróż o doświadczenia, które czynią ją naprawdę wyjątkową.

W świecie Deluxe Travel Club marzenia klientów nie znają granic. Niezależnie od tego, czy marzy o prywatnym rejsie po Seszelach, safari w afrykańskiej dziczy, podróży przez najbardziej

eprasa.pl 1be2874a8b

odległe zakątki świata, takie jak Antarktyda, czy wypoczynku na prywatnej wyspie, projektujemy doświadczenia dopasowane do najbardziej indywidualnych oczekiwań.

Niezależnie od kierunku, cel pozostaje ten sam – stworzyć podróż, która będzie równie wyjątkowa jak osoba, która w nią wyrusza.

Tak rozumiana „podróż szyta na miarę" przestaje być sloganem, a staje się formą współczesnego luksusu: dyskretnego, płynnego i głęboko osobistego.

Dla czytelników tego wydania biuro podróży Deluxe Travel Club przygotował wyjątkową ofertę. Przy rezerwacji wybranych rejsów Emerald Cruises dokonanej do 31 sierpnia 2026 r. klienci otrzymają rabat w wysokości 200 EUR na osobę. To limitowana czasowo propozycja, stworzona z myślą o osobach, które marzą o odkrywaniu świata w najbardziej komfortowy i kameralny sposób. Jeśli chcesz poznać szczegóły rejsów, dostępne terminy lub otrzymać indywidualnie przygotowaną propozycję podróży, zapraszamy do kontaktu z zespołem Deluxe Travel Club.

+48 22 224 35 77
dtc@deluxetravelclub.pl
WWW.DELUXETRAVELCLUB.PL



EMERALD
CRUISES & TOURS

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

SENSUM MARE

NATURAL SKINCARE

LONGEVITY FOR YOUR SKIN



Odkryj zaawansowaną i skuteczną pielęgnację SENSUM MARE

Formuły stworzone w duchu longevity wspierają naturalną odnowę skóry, pomagają zachować jej jędrność, gęstość i zdrowy wygląd na dłużej.

Odkryj protokoły pielęgnacyjne wspierające długowieczność skóry.

sensummare.pl

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

HOTEL SOFITEL WARSAW VICTORIA *w ciągu półwiecza stał się żywą częścią historii Warszawy*

eprasa.pl 1be2874a8b

PODRÓŻE

50 LAT IKONY WARSZAWSKIEGO HOTELARSTWA

Sofitel Warsaw Victoria, elegancki hotel zlokalizowany w samym sercu stolicy, od 50 lat **JEST SYMBOLEM PONADCZASOWEJ KLASY**, *francuskiej sztuki gościnności oraz konsekwentnie budowanej renomy.*

Materiały prasowe **SOFITEL WARSAW VICTORIA**

Jubileusz 50-lecia Sofitel Warsaw Victoria to nie tylko okazja do świętowania, lecz także moment refleksji nad historią miejsca, które od pół wieku wpisuje się w tkankę Warszawy, towarzysząc jej przemianom, sukcesom i codziennemu rytmowi życia. Historia obiektu sięga lat 70. XX wieku, kiedy Warszawa dynamicznie odbudowywała swoją pozycję jako ważne centrum polityczne i biznesowe Europy Środkowo-Wschodniej. Powstanie hotelu było odpowiedzią na rosnące potrzeby miasta – zarówno w kontekście przyjmowania zagranicznych gości, jak i organizacji wydarzeń o randze międzynarodowej. Zaprojektowany

eprasa.pl 1be2874a8b

przez polsko-szwedzki zespół architektów, z charakterystyczną bryłą w kształcie litery „H", symbolizującej hospitality, stał się jednym z najbardziej nowoczesnych obiektów hotelowych swojej epoki. W czasach PRL Victoria była powiewem światowego luksusu i miejscem spotkań artystów, polityków oraz międzynarodowych gwiazd, wśród których znaleźli się m.in. Elton John, Ronald Reagan czy Stevie Wonder. Hotel na stałe zapisał się także w polskiej popkulturze. Jego wnętrza pojawiły się w kultowych produkcjach, takich jak „07 zgłoś się", „Wielki Szu", „Miś" Stanisława Barei, jak również w hollywoodzkim filmie „Prawdziwy ból" (A Real Pain).

Na przestrzeni dekad hotel przechodził liczne modernizacje, jednak zawsze z poszanowaniem swojego charakteru i dziedzictwa. Kluczowym momentem było dołączenie do prestiżowej sieci Sofitel, co wprowadziło do jego tożsamości element francuskiej elegancji i filozofii art de vivre. Dzięki temu Sofitel Warsaw Victoria zyskał nowy wymiar – stał się przestrzenią, w której luksus spotyka się z autentycznością, a tradycja harmonijnie współistnieje z nowoczesnością.

Nie bez znaczenia jest także lokalizacja hotelu – w bezpośrednim sąsiedztwie Starego Miasta, Teatru Wielkiego – Opery Narodowej oraz licznych instytucji kulturalnych i biznesowych. To sprawia, że od lat pozostaje on naturalnym

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

W HOTELU SOFITEL WARSAW VICTORIA *zatrzymywali się gwiazdy i politycy z pierwszych stron gazet. Na zdjęciu: apartament prezydencki*

eprasa.pl 1be2874a8b

wyborem zarówno dla gości odwiedzających Warszawę w celach turystycznych, jak i tych przybywających tu służbowo. Bliskość najważniejszych punktów miasta idzie w parze z atmosferą spokoju i komfortu, którą doceniają odwiedzający z całego świata.

Jubileusz 50-lecia to także opowieść o ludziach – pracownikach, którzy przez lata tworzyli i nadal tworzą wyjątkowy klimat tego miejsca. Ich zaangażowanie, profesjonalizm i pasja do gościnności stanowią fundament sukcesu hotelu. W branży, w której standardy zmieniają się dynamicznie, to właśnie czynnik ludzki pozostaje niezmiennie najważniejszy. Wielu pracowników związanych jest z hotelem od lat, co przekłada się na ciągłość doświadczenia i unikalną kulturę organizacyjną.

W ciągu pół wieku działalności hotel był świadkiem wielu ważnych wydarzeń – zarówno o charakterze prywatnym, jak i publicznym. Organizowano tu prestiżowe konferencje, bankiety, spotkania dyplomatyczne oraz uroczystości rodzinne. Każde z nich wpisuje się w bogatą historię miejsca, które nieustannie dostosowuje się do zmieniających się oczekiwań gości, zachowując przy tym swoją tożsamość.

Wielokrotnie nagradzany w prestiżowych konkursach m.in. World Travel Awards czy LUXE Global Awards, współczesny Sofitel Warsaw Victoria to przestrzeń, która łączy nowocze-

eprasa.pl 1be2874a8b

sne rozwiązania technologiczne z dbałością o detale i estetykę. Komfortowe pokoje i apartamenty, wysokiej klasy zaplecze konferencyjne o powierzchni niespełna 2000 mkw. oraz oferta kulinarna, inspirowana zarówno kuchnią francuską, jak i lokalnymi smakami, sprawiają, że hotel pozostaje konkurencyjny na wymagającym rynku. Jednocześnie nie traci swojego unikalnego charakteru, który wyróżnia go spośród innych obiektów tej klasy.

– Tożsamość takich miejsc buduje się poprzez autentyczność i konsekwencję. Sofitel Warsaw Victoria to nie tylko luksusowy hotel, to żywa część historii Warszawy. Naszą misją jest kontynuacja tej opowieści poprzez „elegancką ewolucję", czyli harmonijne połączenie klasycznej francuskiej elegancji z polską gościnnością – mówi Aneta Lewandowska, dyrektor generalna Sofitel Warsaw Victoria.

Patrząc w przyszłość, hotel konsekwentnie rozwija swoją ofertę, odpowiadając na globalne trendy w branży hospitality. Zrównoważony rozwój, odpowiedzialność społeczna oraz dbałość o środowisko naturalne stają się coraz ważniejszymi elementami strategii działania, czego dowodem jest Certyfikat Green Key.

Pięćdziesiąt lat działalności to imponujący dorobek, który zobowiązuje, ale i inspiruje. Jubileusz Sofitel Warsaw Victoria jest

eprasa.pl 1be2874a8b

nie tylko podsumowaniem dotychczasowej historii, lecz także zapowiedzią kolejnych rozdziałów. W świecie, który nieustannie się zmienia, miejsca o tak silnej tożsamości i ugruntowanej pozycji odgrywają szczególną rolę – są punktami odniesienia, symbolami jakości i trwałości.

Obchodząc 50-lecie, hotel potwierdza swoją pozycję jako jeden z filarów warszawskiej sceny hotelarskiej. To historia sukcesu budowanego konsekwentnie przez dekady, oparta na wartościach, które pozostają aktualne niezależnie od zmieniających się trendów. I choć wiele się zmieniło od momentu jego powstania, jedno pozostaje niezmienne – dążenie do doskonałości w każdym aspekcie gościnności.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Nickel Resort & Wellnest

NICKEL RESORT & WELL*NEST* – NOWY WYMIAR ODPOCZYNKU NAD BAŁTYKIEM

NICKEL RESORT & WELL*NEST* *wszystko zostało stworzone tak, by wspierać dobre samopoczucie Gości*

eprasa.pl 1be2874a8b

W świecie pośpiechu i przebodźcowania największą wartością staje się umiejętność zatrzymania się choć na chwilę. Właśnie dlatego powstał Nickel resort & wellnest w Grzybowie – **MIEJSCE STWORZONE Z MYŚLĄ O ŚWIADOMYM WYPOCZYNKU, REGENERACJI I ODZYSKIWANIU RÓWNOWAGI.**

Tekst: **MAREK LUSTER**

Współczesny luksus coraz rzadziej definiowany jest przez nadmiar. Coraz częściej oznacza przestrzeń, ciszę, jakość doświadczeń i możliwość prawdziwego odpoczynku. Położony blisko szerokiej, piaszczystej plaży oraz nadmorskich lasów sosnowych, resort ten został zaprojektowany jako przestrzeń harmonijnie wpisująca się w naturę i rytm krajobrazu. Już od pierwszego kontaktu uwagę zwraca spokojna, biofiliczna architektura oparta na naturalnych materiałach, świetle i miękkich, organicznych formach. Wszystko zostało stworzone tak, aby wspierać dobre samopoczucie Gości – nie tylko estetycznie, ale również emocjonalnie i sensorycznie.

Biofilia, czyli projektowanie w oparciu o naturalną potrzebę kontaktu człowieka z naturą, stanowi jeden z fundamentów filozofii resortu. To podejście coraz częściej pojawia się

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Nickel Resort & Wellnest

eprasa.pl 1be2874a8b

w nowoczesnym hotelarstwie premium oraz projektach wellbeingowych na świecie. Badania pokazują, że obecność naturalnego światła, zieleni, drewna czy spokojnych struktur organicznych wpływa na obniżenie poziomu stresu, poprawę koncentracji i jakości odpoczynku. W Nickel resort & wellnest biofilia nie jest jedynie estetyką – staje się elementem doświadczenia pobytu.

Resort został stworzony jako miejsce dla osób poszukujących równowagi pomiędzy komfortem nowoczesnego hotelu premium a autentycznym odpoczynkiem blisko natury. To przestrzeń zarówno dla rodzin, par, Gości podróżujących samodzielnie, jak i osób szukających bardziej świadomego podejścia do zdrowia, regeneracji i wellbeingu. Ważnym elementem konceptu jest filozofia Wellnest, czyli autorskie podejście do wypoczynku inspirowane ideą longevity, czyli długofalowego dbania o zdrowie, energię i dobrostan.

W odróżnieniu od klasycznego wellness, Wellnest w Nickel resort nie koncentruje się wyłącznie na relaksie czy chwilowej poprawie samopoczucia. To holistyczne podejście do regeneracji organizmu, obejmujące ruch, sen, pracę z układem nerwowym, świadome odżywianie i odpoczynek wspierający naturalne procesy odbudowy organizmu. W ramach resortu powstało pięć autorskich programów Wellnest odpowiadających na najczęstsze potrzeby współczesnych Gości: przeciążenie stresem, spadek energii, napięcia w ciele, problemy z regeneracją czy potrzebę odzyskania równowagi metabolicznej.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Nickel Resort & Wellnest

eprasa.pl 1be2874a8b

Programy Detox & Flow, Mind & Calm, Burn & Shape, Move & Heal oraz Glow & Renew zostały stworzone w oparciu o współpracę specjalistów różnych dziedzin – od fizjoterapii i dietetyki po kosmetologię, terapię manualną, pracę z oddechem i akupunkturę. Każdy z nich łączy elementy aktywności, regeneracji i świadomego odpoczynku, pomagając Gościom odzyskać kontakt z potrzebami własnego organizmu.

Istotną częścią doświadczenia pobytu jest także kuchnia resortu. Menu opiera się na jakościowych składnikach, sezonowości i równowadze pomiędzy przyjemnością, a świadomym odżywianiem. To podejście wpisujące się w filozofię współczesnego wellbeingu, w której zdrowie nie oznacza restrykcji, lecz bardziej uważne wybory wspierające codzienną energię i samopoczucie. Coraz większą rolę odgrywa dziś bowiem nie tylko to, ile jemy, ale również jakość produktów, rytm posiłków i sposób, w jaki jedzenie wpływa na organizm oraz poziom energii.

Nickel resort & wellnest odpowiada na rosnącą potrzebę bardziej świadomego i jakościowego wypoczynku. Coraz więcej osób rezygnuje dziś z intensywnego modelu podróżowania oraz nadmiaru atrakcji na rzecz miejsc oferujących przestrzeń, prywatność i możliwość prawdziwego oddechu. Nadmorska lokalizacja resortu pozwala połączyć komfort pobytu premium z naturalnymi korzyściami płynącymi z bliskości morza, sosnowego lasu i spokojniejszego rytmu dnia.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Nickel Resort & Wellnest

eprasa.pl 1be2874a8b

Zmieniają się również oczekiwania samych Gości. Jeszcze kilka lat temu hotel był przede wszystkim miejscem noclegowym lub bazą do spędzania czasu poza obiektem. Dziś coraz częściej staje się pełnym doświadczeniem wpływającym na samopoczucie, poziom energii i jakość odpoczynku. Coraz większe znaczenie mają architektura, światło, akustyka, materiały oraz sposób, w jaki przestrzeń oddziałuje na zmysły i emocje.

W Nickel resort & wellnest dużą rolę odgrywa naturalny rytm pobytu. Bliskość plaży i lasu sprzyja spacerom, aktywności na świeżym powietrzu i bardziej uważnemu przeżywaniu czasu. Resort zaprojektowano tak, aby każdy mógł odnaleźć własny sposób odpoczynku – między aktywnością a wyciszeniem, energią a regeneracją, spotkaniami a chwilą tylko dla siebie.

Istotą tego miejsca nie jest jednak wyłącznie komfort czy estetyka. To przede wszystkim doświadczenie, które pozwala na chwilę zdjąć z siebie tempo codzienności i odzyskać większy kontakt z własnymi potrzebami. W świecie pełnym nadmiaru współczesny luksus coraz częściej oznacza bowiem nie status, lecz jakość życia, zdrowie i świadomie przeżywany czas.Nickel resort & wellnest powstał właśnie po to – aby stworzyć przestrzeń, w której można odpoczywać spokojniej, bardziej świadomie i bliżej natury. Bez presji. Bez pośpiechu. W rytmie, który pozwala naprawdę odetchnąć.

Artykuł sponsorowany

NICKELRESORTS.PL

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

NICKEL

resort & wellnest

GRZYBOWO



Zarezerwuj czas dla siebie

Odnajdź spokoj, odzyskaj energię i zadbaj o pełnię zdrowia
w sposób świadomy i zrównoważony



STRADOM HOUSE HOTEL & SPA NAJWYŻSZY POZIOM BIZNESU

PRESTIŻ, HISTORIA I SPEKTAKULARNE WRAŻENIA ESTETYCZNE *spotykają się w jednym miejscu w Krakowie. Stradom House Hotel & Spa, Autograph Collection to wyjątkowy hotel, który redefiniuje standardy organizacji wydarzeń biznesowych.*

Tekst: **MAREK LUSTER**

Położony na styku Starego Miasta i Kazimierza, luksusowy, 5-gwiazdkowy obiekt doskonale łączy zabytkową architekturę z nowoczesną funkcjonalnością. Dla organizatorów konferencji, spotkań zarządu czy spektakularnych premier produktowych Stradom House staje się synonimem najwyższej jakości, dyskrecji i unikalnego stylu. Docenili to międzynarodowi inspektorzy, przyznając mu nagrodę Michelin Key.

eprasa.pl 1be2874a8b

Budynek dawnego klasztoru, zbudowanego w XIV wieku przez króla Kazimierza Wielkiego, skrywa 125 pokojów i apartamentów. Tworzą oazę elegancji, wyciszenia i komfortu. Wykończone szlachetnymi materiałami i stylowymi dodatkami, łączą eklektyczny design z unikalnym duchem historycznych wnętrz.

Niekwestionowaną perłą obiektu jest Chapel Loft – największy apartament hotelowy w Krakowie, oferujący spektakularną przestrzeń aż 155 mkw. Usytuowany ponad dawną kaplicą, zachwyca luksusowym wyposażeniem, a jego okna zapewniają panoramiczny widok na dachy Starego Miasta. To idealne miejsce na pobyt dla kluczowych gości, gwiazd czy prezesów zarządu, które swoim prestiżem dopełnia rangę każdego biznesowego wydarzenia.

Elastyczne przestrzenie na miarę globalnego biznesu

Zaplecze eventowe Stradom House Hotel & Spa obejmuje zróżnicowane przestrzenie konferencyjne o łącznej powierzchni w sumie ponad 1000 mkw., które z łatwością adaptują się do charakteru każdego wydarzenia – od standing party na 150 osób po kameralny business meeting czy pokaz mody. Zaawansowane technologicznie wideokonferencje oraz spotkania hybrydowe przebiegają bez zakłóceń dzięki inteligentnym systemom au-

eprasa.pl 1be2874a8b

diowizualnym. A pełne szlachetności wyposażenie nadaje rangę każdej spędzonej tu chwili.

Kulinarny kunszt wyróżniony przez najlepszych

Biznesowy sukces buduje się także przy stole, a oferta gastronomiczna Stradom House Hotel & Spa to absolutna czołówka polskiej sceny restauracyjnej. Lunch konferencyjny czy uroczysty bankiet mogą przybrać formę kulinarnych podróży w eklektycznych stylach. Restauracja Stradomska 12 zachwyca nowoczesnym podejściem do tradycyjnej kuchni polskiej, co potwierdzają prestiżowe wyróżnienia Michelin Selected oraz Gault & Millau. Alternatywę stanowi wypełniona roślinami restauracja Gaia wraz z przylegającym do niej patio, która kusi gości śródziemnomorską i włoską lekkością, bazującą na aromatycznych składnikach. Zwieńczeniem wieczoru po intensywnych obradach jest wizyta w barze Hedwig's, znajdującym się w spektakularnych wnętrzach dawnej, zdesakralizowanej kaplicy.

Regeneracja w formacie premium

Stradom House Hotel & Spa doskonale rozumie, że dynamiczny świat biznesu wymaga równowagi. Dlatego zaprasza gości do

eprasa.pl 1be2874a8b

bogatej strefy SÓL Spa & Wellness. Filarem regeneracji jest SÓL Spa, stworzone we współpracy z uznaną londyńską specjalistką Alexandrą Soveral. Oferuje autorskie, głęboko relaksujące rytuały wykorzystujące naturalne składniki, w tym bogactwo regionu – sól.

Miłośnicy aktywnego wypoczynku docenią nowoczesną siłownię SÓL Fit, wyposażoną w inteligentny sprzęt Technogym Artis oraz Biostrength. Do dyspozycji jest także imponujący, 20-metrowy basen oraz strefa saun z balią do krioterapii – idealne miejsce na wyciszenie po dniu pełnym strategicznych decyzji.

Stradom House, Autograph Collection to gotowy przepis na budowanie wizerunku nowoczesnej, dbającej o detale marki, która swoim partnerom i klientom daje najwyższej jakości przeżycia.

STRADOMHOUSE.COM

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

Historia, która pracuje na Twój sukces

Nowy standard wydarzeń biznesowych w sercu Krakowa









1300 m²
powierzchni eventowych
w 12 unikatowych
przestrzeniach

Kuchnia wyróżniona
przez **Michelin Guide**

125 unikalnych pokoi
i spektakularny
155 m² Chapel Loft

Kontakt: sales@stradomhouse.com

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. PLATINIUM MOUNTAIN

DLACZEGO LIDERZY WYBIERAJĄ DZIŚ GÓRY ZAMIAST CENTRÓW MIAST

eprasa.pl 1be2874a8b

Karkonosze coraz wyraźniej **ZAZNACZAJĄ SWOJĄ OBECNOŚĆ NA BIZNESOWEJ MAPIE POLSKI.**

Tekst: **ANGELIKA SMOLARSKA**

Jeszcze kilka lat temu strategiczne spotkania biznesowe miały jeden naturalny adres: centrum dużego miasta. Dziś jednak sposób myślenia liderów wyraźnie się zmienia.

To efekt zmieniającej się kultury pracy. Hybrydowy model zarządzania, rosnące znaczenie workation oraz większa świadomość wpływu dobrostanu na efektywność sprawiają, że biznes coraz śmielej wychodzi poza wielkomiejskie schematy.

W tym kontekście Karkonosze coraz wyraźniej zaznaczają swoją obecność na biznesowej mapie Polski. Stają się miejscem strategicznych spotkań, konferencji i wyjazdów integracyjnych dla firm szukających czegoś więcej niż standardowego hotelowego zaplecza. Szklarska Poręba położona u stóp gór przyciąga spokojem, prywatnością i naturalnym rytmem.

W ten trend wpisuje się Platinum Mountain Hotel & SPA w Szklarskiej Porębie. Miejsce, które pokazuje, że nowoczesny biznes może funkcjonować inaczej. Bliskość natury nie jest tu dodatkiem do oferty, lecz częścią doświadczenia. Sąsiedztwo Karkonoskiego Parku Narodowego, górskie szlaki i przestrzeń

eprasa.pl 1be2874a8b

sprzyjająca wyciszeniu stają się naturalnym przedłużeniem sal konferencyjnych.

– Firmy coraz częściej szukają miejsc, które wspierają nie tylko realizację celów biznesowych, ale także budowanie relacji, kreatywność i regenerację zespołów. Widzimy wyraźnie, że liderzy chcą dziś organizować wydarzenia w przestrzeniach, które pozwalają spojrzeć na wyzwania z nowej perspektywy – mówi Karol Brześkiewicz, dyrektor generalny Platinum Mountain Hotel & SPA.

Zmieniają się także oczekiwania wobec samych wyjazdów służbowych. Spotkania firmowe coraz częściej mają formę workation: połączenia pracy, integracji i odpoczynku. Dobrze zaprojektowana przestrzeń pozwala zespołom zachować koncentrację, ale równie ważne stają się doświadczenia budujące relacje poza salą konferencyjną.

Platinum Mountain Hotel & SPA odpowiada na te potrzeby rozbudowaną infrastrukturą biznesową: ponad 1060 mkw. przestrzeni konferencyjnej umożliwia organizację wydarzeń nawet dla 500 uczestników, a zaplecze noclegowe obejmujące blisko 1300 miejsc pozwala realizować zarówno duże konferencje, jak i strategiczne spotkania zarządów czy kameralne warsztaty zespołowe.

Jednak współczesny biznes coraz częściej rozumie, że skuteczna integracja nie kończy się na prezentacji i wieczornym bankiecie. Uzupełnieniem oferty dla klientów biznesowych

eprasa.pl 1be2874a8b

są również dodatkowe doświadczenia dostępne dla uczestników konferencji i eventów firmowych. Jednym z nich jest Querion – Hipermedialny Park, przestrzeń multimedialnej rozrywki i interaktywnych doświadczeń, w której organizowane są m.in. kolacje immersyjne. To propozycja, która pozwala wzbogacić program o niestandardowy element integracji i zaoferować uczestnikom coś więcej niż klasyczny format spotkania biznesowego.

Nieprzypadkowo coraz większą rolę odgrywa również wellbeing. Dla nowoczesnych organizacji dobrostan pracowników przestaje być dodatkiem, a staje się inwestycją w efektywność i zaangażowanie. Po intensywnym dniu spotkań goście mogą korzystać z rozbudowanej strefy spa, basenów, saun i rytuałów relaksacyjnych, które pozwalają odzyskać energię i wyciszyć tempo.

Co istotne, coraz więcej gości decyduje się przedłużyć pobyt i wrócić w to samo miejsce już prywatnie, z rodziną. To najlepiej pokazuje, jak zmienia się charakter współczesnych wyjazdów biznesowych. Dziś liczy się nie tylko efektywność spotkań, ale również jakość doświadczenia i miejsce, do którego chce się wracać. Bo nowoczesny biznes coraz częściej rozumie, że najlepsze pomysły i decyzje potrzebują przestrzeni, także tej poza biurem.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

PRIMABIOTIC

COLLAGEN

10 000 mg

★★★★★

Esencja polskiego lata

zamknięta w każdej buteleczce!

10 000 mg peptydów kolagenowych

12 witamin

piękna skóra, włosy i paznokcie

wsparcie kości i stawów

Już dostępny na **primabiotic.pl**

Zasmakuj w promocji!



Collagen Primabiotic ***Summer Edition***

o smaku ***soczystej czereśni***

Edycja limitowana tylko do wyczerpania zapasów!

eprasa.pl 1be2874a8b



HOTEL CRYSTAL MOUNTAIN. BIZNES PRZENOSI SIĘ W GÓRY

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

Crystal Mountain w Wiśle umacnia swoją pozycję w segmencie MICE i premium hospitality. **TO JEDEN Z NAJWAŻNIEJSZYCH PUNKTÓW NA MAPIE WYDARZEŃ BIZNESOWYCH W POLSCE.**

Tekst: **KONRAD LICHOŃ**

Rynek spotkań i wydarzeń biznesowych w Polsce przechodzi wyraźną transformację. Firmy coraz częściej poszukują dziś obiektów oferujących nie tylko nowoczesne zaplecze konferencyjne, ale również wysoki standard pobytu oraz przestrzeń pozwalającą budować odpowiedni kontekst biznesowy. W ten trend wpisuje się Hotel Crystal Mountain w Wiśle, który od kilku lat umacnia swoją pozycję w segmencie MICE i premium hospitality.

Kompleksowa infrastruktura i skala działania

Pięciogwiazdkowy obiekt należący do Grupy Górskie Resorty dysponuje blisko 500 pokojami i apartamentami, rozbudowaną bazą konferencyjną oraz szerokim zapleczem resortowym. Do dyspozycji gości pozostają m.in. Aquapark Blue Lagoon, strefa SPA & wellness, restauracje oraz oferta aktywności indoor i outdoor.

eprasa.pl 1be2874a8b

Tak zaprojektowany ekosystem usług pozwala organizować zarówno kameralne spotkania, jak i wielodniowe realizacje dla dużych grup, wyjazdy incentive, gale, konferencje oraz projekty wymagające wysokiego poziomu koordynacji. Crystal Mountain regularnie współpracuje z największymi i najbardziej rozpoznawalnymi firmami w Polsce, potwierdzając swoją pozycję jednego z liderów rynku konferencyjno-eventowego w południowej części kraju.

Coraz większe znaczenie ma dziś również sama jakość doświadczenia uczestników wydarzeń. Organizatorzy oczekują już nie tylko sprawnej realizacji części konferencyjnej, ale także infrastruktury pozwalającej integrować funkcje biznesowe, pobytowe i rekreacyjne w ramach jednego obiektu. To właśnie w tym obszarze obiekty resortowe zaczynają budować swoją największą przewagę konkurencyjną.

Nowy etap rozwoju

Kolejnym krokiem w rozwoju hotelu będzie nowe Centrum Konferencyjne, którego oddanie do użytku zaplanowano na 2028 r.Inwestycja znacząco zwiększy potencjał organizacyjny Crystal Mountain i umożliwi obsługę przedsięwzięć o większej skali oraz bardziej zaawansowanej produkcji.

Nowa przestrzeń obejmie blisko 2000 mkw. powierzchni konferencyjno-eventowej, w tym foyer o powierzchni około

eprasa.pl 1be2874a8b

900 mkw. z panoramicznym widokiem na Beskidy. Projekt zakłada stworzenie multimedialnych sal oraz rozwiązań wspierających skalowalność, elastyczność i wielofunkcyjność realizowanych formatów.

MICE jako jeden z filarów rozwoju

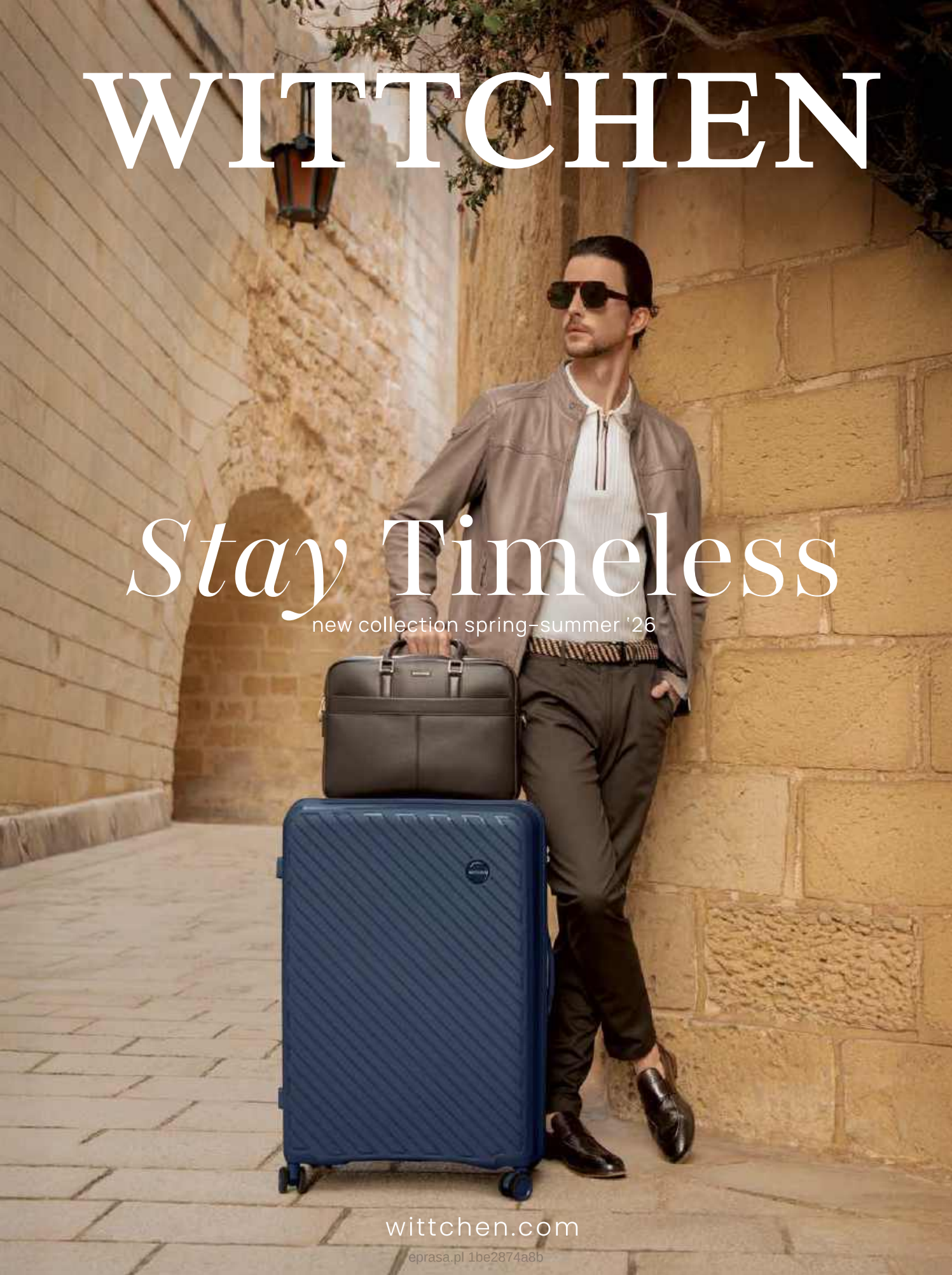
Krzysztof Staniszewski, dyrektor generalny Hotelu Crystal Mountain, zwraca uwagę przede wszystkim na skalę realizowanych projektów oraz doświadczenie zespołu.

„Skala ponad 350 wydarzeń biznesowych rocznie pokazuje, że segment MICE nie jest dla nas dodatkiem do działalności hotelowej, ale jednym z kluczowych obszarów rozwoju. Zbudowaliśmy kompetencje operacyjne, które pozwalają nam obsługiwać coraz bardziej złożone projekty. Nowe Centrum Konferencyjne będzie kolejnym krokiem w tym procesie i pozwoli nam realizować wydarzenia o jeszcze większym potencjale" – podkreśla Krzysztof Staniszewski.

W przypadku Crystal Mountain przewagą nie jest wyłącznie skala. To także doświadczenie zespołu, który na co dzień pracuje z dużymi markami, złożonymi harmonogramami, wymagającą logistyką i produkcją wydarzeń na wysokim poziomie. Nowe Centrum Konferencyjne ma tę przewagę wzmocnić, czyniąc z hotelu jeden z najważniejszych punktów na mapie wydarzeń biznesowych w Polsce.

Artykuł sponsorowany
© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

100 Najbogatszych Polaków

Wydawca: Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST" sp. z.o.o.
Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa

Wydawca tytułu, spółka AWR „Wprost" należy
do Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media S.A.

Prezes Zarządu PMPG Polskie Media SA: KATARZYNA GINTROWSKA

Wiceprezes Zarządu PMPG Polskie Media SA: JOLANTA KLOC

Dyrektor wydawniczy: ROBERT PSTROKOŃSKI

Redaktor prowadzący: SZYMON KRAWIEC

Redakcja: MAGDALENA BAGIŃSKA, DOROTA BARDZIŃSKA,
KATARZYNA DOBROWOLSKA, AGNIESZKA NIESŁUCHOWSKA, DAMIAN SKOWRON,
KRZYSZTOF SZCZEPANIAK, WITOLD ZIOMEK

Dyrektor studia graficznego: KAROL KINAL

Korekta: MAREK KOWALIK

Traffic manager: MICHAŁ FRĄCKIEWICZ

Dyrektor projektu: KAROLINA SIELSKA-JASTRZĘBOWSKA,
tel. 505 171 793, e-mail: k.sielska@pmpg.pl

Wprost. Numer Specjalny ISSN 2082-0135

© ℗ Wszystkie opublikowane materiały chronione są prawem autorskim. Wszelkie prawa zastrzeżone.
Dalsze rozpowszechnianie artykułów tylko za zgodą wydawcy.

eprasa.pl 1be2874a8b



STWORZONA W DUCHU JAPOŃSKIEGO RZEMIOSŁA

Nowa Mazda6e to perfekcyjne połączenie zaawansowanych technologii z japońską estetyką. Doskonałe osiągi napędu elektrycznego i zasięg nawet do 552 km* zapewnią ci poczucie jedności z samochodem i czystą przyjemność z prowadzenia.

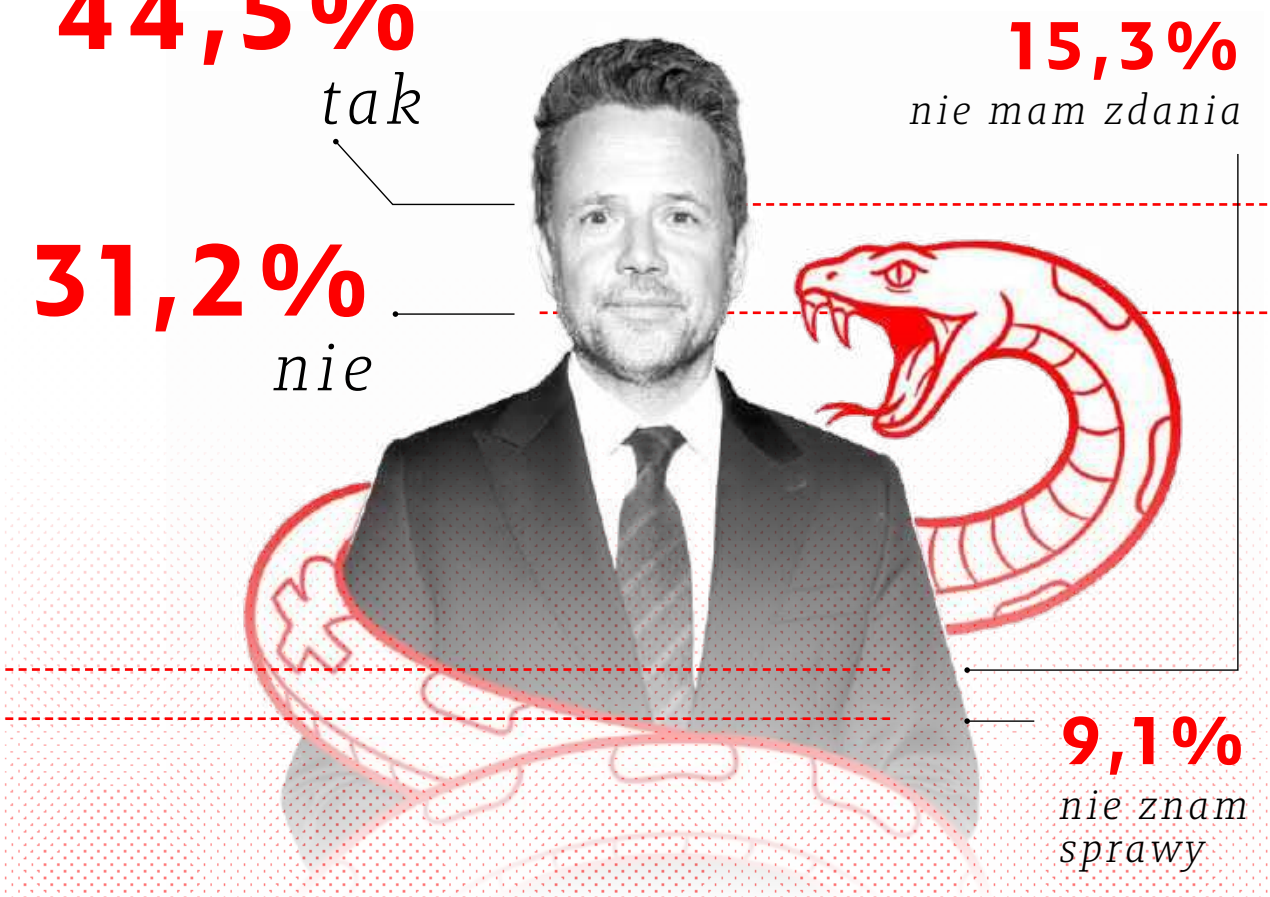
* Zasięg samochodu został określony zgodnie z wytycznymi światowej zharmonizowanej procedury badania pojazdów lekkich (WLTP). Rzeczywisty zasięg może różnić się w zależności od wyposażenia i czynników indywidualnych. Faktyczny zasięg osiągnięty w realnych warunkach różni się w zależności od stylu jazdy, prędkości, korzystania z udogodnień (np. ogrzewanie foteli, klimatyzacja), wyposażenia dodatkowego, temperatury zewnętrznej, liczby pasażerów/obciążenia, topografii terenu oraz wieku i zużycia akumulatora.
W zależności od wersji samochod u średnie zużycie energii oraz emisja CO_2 (na podstawie WLTP) dla Mazdy 6e wynoszą odpowiednio: 16,6 kWh/100 km oraz 0 g/km. Samochody Mazda są wyposażone w układ klimatyzacji zawierający fluorowany gaz cieplarniany o współczynniku ocieplenia globalnego powyżej 150. Informacje dotyczące odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji znajdują się na mazda.pl

eprasa.pl 1bc2874a8


BLEU
DE
CHANEL
BLEU
DE
CHANEL
L'EXCLUSIF

CZARNE CHMURY NAD PREZYDENTEM WARSZAWY

Czy w związku z **AFERĄ W SZPITALU POŁUDNIOWYM** *Rafał Trzaskowski powinien zrezygnować z pełnienia funkcji prezydenta Warszawy?*



Fot. Pawel Wodzynski/East News

eprasa.pl 1be2874a8b

44,5 proc. respondentów uważa, że **RAFAŁ TRZASKOWSKI POWINIEN STRACIĆ STANOWISKO PREZYDENTA WARSZAWY** *w związku z aferą w Szpitalu Południowym – wynika z sondażu SW Research dla „Wprost". Ponad 9 proc. ankietowanych nie słyszało o sprawie.*



Tekst: **MAGDALENA FRINDT**

WIĘCEJ

W Warszawskim Szpitalu Południowym miała zostać stworzona nieoficjalna szybsza i bardziej komfortowa ścieżka przyjęć dla polityków Koalicji Obywatelskiej oraz ich rodzin – ustalił portal Zero.pl, który informuje, że posiada dokumentację na potwierdzenie tej tezy. Do nieprawidłowości miało dochodzić w czasach, kiedy koordynatorem SOR-u w szpitalu był lekarz Dawid Kacprzyk, były już radny KO dzielnicy Ursus.

Burza ws. warszawskiego szpitala

Co więcej, portal zero.pl ustalił również, że Rafał Trzaskowski miał dostać informacje o nieprawidłowościach w placówce już w lipcu 2025 r., o czym powiadomił go ordynator chirurgii szpitala w prywatnej rozmowie przez komunikator internetowy.

eprasa.pl 1be2874a8b

Prezydent Warszawy zareagował na doniesienia medialne w stanowczy sposób.

„Codziennie dostaję setki wiadomości. Z przeróżnych źródeł. Nie z każdą wiadomością jestem w stanie się zapoznać. A prywatna wiadomość nie jest kanałem zgłaszania nieprawidłowości w miejskiej instytucji. Jeżeli ktoś ma wiedzę o możliwym naruszeniu prawa albo poważnych nieprawidłowościach, powinien skorzystać z formalnych ścieżek: pisemnego zawiadomienia właściwych organów, w tym prokuratury, albo procedury zgłoszeń dla sygnalistów. Wtedy sprawa jest rejestrowana, trafia do właściwej instytucji, ma osobę odpowiedzialną i termin dalszych działań. Z mojej wiedzy wynika, że szpital jest w poważnym sporze prawnym z byłym ordynatorem" – napisał prezydent Warszawy.

„Nieprawdą jest, że od 19 lipca 2025 r. wiedziałem o nieprawidłowościach w Szpitalu Południowym. Fakt, że ktoś wysłał wiadomość na komunikatorze internetowym, w zalewie setek innych nieprzeczytanych wiadomości, nie jest równoznaczny z tym, że wiadomość została przeczytana przez adresata. Dlatego tak ważna jest droga formalna" – dodał Trzaskowski w kolejnym wpisie.

Trzaskowski do dymisji?

W nowym sondażu, który pracownia SW Research przeprowadziła dla „Wprost", zapytaliśmy, czy w związku z aferą w Szpitalu Po-

eprasa.pl 1be2874a8b

łudniowym Rafał Trzaskowski powinien zrezygnować z pełnienia funkcji prezydenta Warszawy. **44,5** proc. badanych odpowiedziało twierdząco, a **31,2** proc. jest przeciwko. **15,3** proc. ankietowanych nie ma zdania, a 9,1 proc. deklaruje, że nie zna sprawy.

Najsilniejsze poparcie dla tego, aby Rafał Trzaskowski odszedł ze stanowiska, zostało odnotowane w następujących grupach respondentów: mężczyzn (**50,4** proc.), ankietowanych do 24. roku życia (**52,4** proc.), z wykształceniem zasadniczym zawodowym (**56,2** proc.) i z miast do 20 tys. mieszkańców (**48,3** proc.). Z kolei najwięcej zwolenników prezydenta Warszawy, którzy są przekonani, że nadal powinien sprawować urząd, jest wśród: również mężczyzn (**31,4** proc.), badanych w wieku powyżej 50 lat (**36,2** proc.), z wykształceniem wyższym (**37,2** proc.) i z miast z liczbą ludności w przedziale 100-199 tys. (**37,1** proc.).

Ordynator-sygnalista

Teraz wokół Szpitala Południowego w Warszawie rozpętała się jeszcze większa burza, a to za sprawą wywiadu, którego Kanałowi Zero udzielił dr Emil Jędrzejewski. Były ordynator chirurgii we wspomnianej placówce przekonywał, że w szpitalu miało dochodzić do poważnych nieprawidłowości. Pacjenci na SOR-ze mieli umierać, bo nie została im zapewniona odpowiednia opieka, a część procedur miała być wykonywana wadliwie. – Tam giną ludzie, bo ktoś się uczy – powiedział dr Jędrzejewski.

eprasa.pl 1be2874a8b

„Wobec treści wywiadu udzielonego w dniu 23 czerwca 2026 r. przez dr. Emilia Jędrzejewskiego w Kanale Zero redaktorowi Krzysztofowi Stanowskiemu dotyczącego rzekomych wydarzeń, które miały mieć miejsce w Warszawskim Szpitalu Południowym z udziałem dr. Dawida Kacprzyka w okresie zatrudnienia w tym szpitalu obu wymienionych lekarzy zwrócę się jutro (24 czerwca – red.) z wnioskiem do Prokuratora Generalnego o pilne podjęcie przez prokuraturę stosownych czynności wyjaśniających" – zareagował Rafał Trzaskowski.

Oświadczenie w sprawie wydał też Dawid Kacprzyk. Jak podkreślił, we wspomnianym wywiadzie pod jego adresem padły słowa „nieprawdziwe, krzywdzące i naruszające dobre imię". Lekarz oświadczył, że „dr Emil Jędrzejewski bezpodstawnie łączy go ze zdarzeniami, z którymi nie miał nic wspólnego".

„Dotyczy to w szczególności dwóch spraw przywołanych w wywiadzie: śmierci pacjenta w łazience Szpitalnego Oddziału Ratunkowego oraz rzekomego wykonania tomografii komputerowej pacjenta po jego śmierci. W pierwszej sprawie toczy się postępowanie karne, którego nie jestem stroną. Druga sprawa – o ile w ogóle miała miejsce – nie dotyczy okresu mojego zatrudnienia w Szpitalu Południowym" – oświadczył Kacprzyk i dodał, że „twierdzenia formułowane przez dr. Jędrzejewskiego nie znajdują potwierdzenia w faktach".

eprasa.pl 1be2874a8b

„W mojej ocenie ich rzeczywistym skutkiem jest próba zdyskredytowania mnie w przestrzeni publicznej” – napisał Dawid Kacprzyk. Lekarz powtórzył również, że zarzuty kierowane pod jego adresem są „nieprawdziwe, bezpodstawne i noszą cechy zniesławienia” i poinformował, że podjął już działania prawne, a sprawa zostanie skierowana na drogę właściwego postępowania sądowego.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Badanie zostało zrealizowane w dniach 23-24 czerwca 2026 r. przez agencję SW Research metodą wywiadów on-line na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 810 wywiadów z reprezentatywną ze względu na łączny rozkład płci, wieku i wielkość miejscowości próbą Polek i Polaków powyżej 18. roku życia. Wyniki zostały zaokrąglone do pierwszego miejsca po przecinku.

eprasa.pl 1be2874a8b

POLACY O MINISTRZE SPRAW ZAGRANICZNYCH

Jak w Twojej opinii **RADOSŁAW SIKORSKI** *sprawdza się w roli ministra spraw zagranicznych?*



26,3%
raczej dobrze

20,7%
zdecydowanie dobrze

19,4%
zdecydowanie źle

17,3%
nie mam zdania

16,3%
raczej źle

Fot. gov.pl

eprasa.pl 1be2874a8b

Najnowszy sondaż SW Research dla „Wprost" pokazuje, **JAK POLACY OCENIAJĄ RADOSŁAWA SIKORSKIEGO** *po ponad dwóch latach jego pracy w MSZ.*



Tekst: **ANNA MOKRZANOWSKA**

WIĘCEJ

Przez ostatnie dwa i pół roku Radosław Sikorski był jednym z najbardziej widocznych ministrów w rządzie Donalda Tuska. Od początku stawiał na aktywną i bezpośrednią dyplomację, nie stroniąc od ostrych komentarzy i publicznych polemik.

Zwolennicy widzą w nim polityka, który potrafi skutecznie bronić polskich interesów i odnajduje się na międzynarodowej scenie. Krytycy zarzucają mu z kolei, że czasami bardziej niż dyplomatyczną powściągliwość ceni polityczną i medialną skuteczność. Niezależnie od ocen trudno jednak odmówić mu jednej rzeczy – umiejętności przyciągania uwagi zagranicznych mediów i nadawania rozgłosu polskiemu stanowisku.

Sikorski o Ukrainie i relacjach Polski z UE

Najważniejszym zadaniem szefa MSZ była odbudowa relacji Polski z Unią Europejską po latach napięć z czasów rządów PiS-u. –

eprasa.pl 1be2874a8b

Ukraińcy walczą i umierają o to, by mieć prawo przystąpienia do UE. W naszym kraju uważają, że Unia jest nudna, że są nadregulacje. Powinniśmy się przeglądać w ukraińskim lustrze i przypominać sobie o naszych podstawowych interesach – mówił polityk podczas konferencji Impact'26 w Poznaniu.

Drugim filarem działalności Radosława Sikorskiego jest wsparcie dla Ukrainy. Wicepremier należy do grona europejskich polityków najgłośniej ostrzegających przed zagrożeniem ze strony Rosji. – Do przedstawicieli Rosji powiem tylko tyle, że wiemy, że nie obchodzi was międzynarodowe prawo i jesteście niezdolni do życia w pokoju z sąsiadami. Wasz obłąkany nacjonalizm zawiera w sobie żądzę dominacji, która nie ustąpi, dopóki nie uświadomicie sobie, że wiek imperiów minął, a wasze imperium nie zostanie nigdy odbudowane – grzmiał w trakcie posiedzenia Rady Bezpieczeństwa ONZ w Nowym Jorku we wrześniu 2025 roku.

Spór o nominacje ambasadorskie

Cieniem na działalności Radosława Sikorskiego kładzie się spór z Pałacem Prezydenckim o nominacje ambasadorskie. W marcu 2024 r. szef MSZ podjął decyzję o zakończeniu misji ponad 50 dyplomatów.

Decyzja wywołała konflikt z Pałacem Prezydenckim, ponieważ zgodnie z polskim prawem obsada placówek dyplomatycznych

eprasa.pl 1be2874a8b

wymaga współpracy rządu i prezydenta. Do tej pory wiele stanowisk pozostaje nieobsadzonych.

Młodsi podchodzą krytycznie

W najnowszym sondażu przeprowadzonym przez SW Research dla Wprost zapytaliśmy respondentów, jak w ich opinii Radosław Sikorski sprawdza się w roli ministra spraw zagranicznych.

Z badania wynika, że **47** proc. ankietowanych pozytywnie ocenia działalność szefa MSZ (**20,7** proc. wskazało odpowiedź „zdecydowanie dobrze" a **26,3** proc. „raczej dobrze"). Przeciwnego zdania jest **35,7** proc. badanych (**16,3** proc. wybrało wariant „raczej źle" a **19,4** proc. „zdecydowanie źle"). Warto zwrócić uwagę na odsetek osób niezdecydowanych, który wynosi aż **17,3** proc.

Jeśli weźmiemy pod lupę szczegółowe wyniki sondażu, okazuje się, że różnice nie są ogromne, ale mężczyźni częściej oceniają ministra spraw zagranicznych pozytywnie: **50,1** proc. (**21,4** proc. „zdecydowanie dobrze" oraz **28,7** proc. „raczej dobrze") niż kobiety, wśród których odsetek ocen pozytywnych wynosi **44,1** proc. (**20** proc. „zdecydowanie dobrze" i **24,1** proc. „raczej dobrze").

Jednocześnie w przypadku mężczyzn zauważalny jest wyższy udział ocen skrajnie negatywnych, gdzie **21,6** proc. wska-

eprasa.pl 1be2874a8b

zuje odpowiedź „zdecydowanie źle”, podczas gdy u kobiet **35** proc. wyraża opinie negatywne (**17,7** proc. „raczej źle” i **17,3** proc. zdecydowanie źle).

Wyraźniejsze różnice pojawiają się w podziale wiekowym. Młodsze osoby, szczególnie do 24. roku życia, częściej patrzą na działalność ministra krytycznie – **29,7** proc. wskazuje odpowiedź „raczej źle”, a **2,4** proc. „zdecydowanie źle”. Po stronie pozytywnej znajdują się natomiast odpowiedzi: **13,5** proc. „zdecydowanie dobrze” oraz **18,9** proc. „raczej dobrze”.

Z kolei w grupie powyżej 50. roku życia widoczna jest wyraźna przewaga ocen pozytywnych – **32,5** proc. „zdecydowanie dobrze” oraz **23,7** proc. „raczej dobrze”, przy jednoczesnym niższym udziale odpowiedzi negatywnych (**11,5** proc. „raczej źle” i **19,8** proc. „zdecydowanie źle”).

Osoby z wykształceniem podstawowym częściej wypowiadają się pozytywnie o działalności Radosława Sikorskiego: **23,6** proc. „zdecydowanie dobrze”, **20,2** proc. „raczej dobrze”, przy **11,2** proc. „raczej źle” i **18,1** proc. „zdecydowanie źle”. Natomiast wśród osób z wykształceniem wyższym widać większą polaryzację – **20,2** proc. „zdecydowanie dobrze”, **29,3** proc. „raczej dobrze”, **15,9** proc. „raczej źle” oraz **21,2** proc. „zdecydowanie źle”.

Na wsiach opinie są dość równomierne – **18,9** proc. „zdecydowanie dobrze”, **24,5** proc. „raczej dobrze”, **15,2** proc. „raczej

eprasa.pl 1be2874a8b

źle” i **20,2** proc. „zdecydowanie źle”. Natomiast w największych miastach, powyżej 500 tys. mieszkańców, widać wyraźną przewagę ocen pozytywnych – **22,9** proc. „zdecydowanie dobrze” i **36,4** proc. „raczej dobrze”, przy tylko **12,8** proc. „zdecydowanie źle”.

Badanie zostało zrealizowane w dniach 16-17 czerwca 2026 r. przez agencję SW Research metodą wywiadów on-line na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 800 wywiadów z reprezentatywną ze względu na łączny rozkład płci, wieku i wielkość miejscowości próbą Polek i Polaków powyżej 18. roku życia. Wyniki zostały zaokrąglone do pierwszego miejsca po przecinku.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Paweł Wodzyński/Tomasz Urbanek/DDTVN/East News

DAWID KACPRZYK, *lekarz, który został twarzą afery w Szpitalu Południowym oraz Emil Jędrzejewski, były ordynator chirurgii, który mówi o nieprawidłowościach w placówce*

eprasa.pl 1be2874a8b

AFERA Z KORZYŚCIAMI

eprasa.pl 1be2874a8b

Mogłoby się wydawać, że wybuch afery wokół Szpitala Południowego będzie dla Koalicji Obywatelskiej wstrząsem. Jak wynika jednak z rozmów z politykami obozu rządzącego, w **PARTII PANUJE PRZEKONANIE, ŻE PREMIER ZAREAGOWAŁ JAK TRZEBA**. *– Tusk zrobił to, co do niego należało, stosując zasadę „wypalania żelazem". Uruchomił prokuraturę, NIK, a do tego pozbywa się takich polityków jak Lenz, którzy przeginają – mówi wpływowy polityk KO. W gorszym położeniu, jak tłumaczy nasz informator, jest prezydent Warszawy. – Pod nosem Rafała kwitł ten proceder, a teraz „głupio się tłumaczy". On po prostu ma gdzieś to wszystko, co się dzieje w Warszawie – słyszymy. Jak dodaje inne nasze źródło, największy prezent KO zrobił jednak Karol Nawrocki, który odbierając order prezydentowi Ukrainy, odwrócił uwagę opinii publicznej od afery szpitalnej.*



Tekst: **AGNIESZKA NIESŁUCHOWSKA**

WIĘCEJ

eprasa.pl 1be2874a8b

> *Senator Tomasz Lenz, o którym mówi nasz rozmówca, został w maju wykluczony z KO i jej klubu parlamentarnego w związku z zabiegiem jego syna, który został* **WYKONANY POZA KOLEJKĄ** *w szpitalu w Aleksandrowie*

– o sprawie pisała w marcu WP.

Z kolei w czerwcu portal Zero.pl opisał historię Dawida Kacprzyka, lekarza i byłego radnego Ursusa, który zarobił w 2025 r. 1,6 mln zł pracując w Warszawskim Szpitalu Południowym i trzech innych placówkach medycznych. W Szpitalu Południowym – w tzw. saloniku VIP – politycy Koalicji Obywatelskiej oraz ich rodziny mieli korzystać ze specjalnej nieoficjalnej ścieżki przyjęć.

Gdy sprawa ujrzała światło dzienne, Dawid Kacprzyk zrezygnował z mandatu radnego dzielnicy Ursus oraz członkostwa w strukturach partii. Złożył też wniosek o zawieszenie w prawach członka Okręgowej Rady Lekarskiej w Warszawie i oddał Szpitalowi Południowemu pół miliona złotych. Tymczasem Rafał Trzaskowski poinformował o odwołaniu władz placówki i powołaniu nowej rady nadzorczej, której członkami zostali Anna Walicka-Dąbrowska, Katarzyna Taraszkiewicz-Sirocka

eprasa.pl 1be2874a8b

i prof. Mariusz Bidziński. Nową prezeską placówki została Aneta Gomółka-Siembora.

Jak zapowiedział Donald Tusk, nie ma żadnego ryzyka, że sprawa zostanie zamieciona pod dywan. Strategię premiera chwalą działacze partii. – Premier zrobił to, co do niego należało, stosując zasadę „wypalania żelazem". Szybkie dymisje, ostre oświadczenia i bezwzględne odcięcie tlenu opozycji miały pokazać wyborcom, że standardy KO różnią się od zachowań poprzedników. I dobrze – mówi nasz informator.

„Kontrast między nami a PiS-em"

Zapytany o to, czy w partii zrodziła się refleksja, że afera może położyć się cieniem na kampanii wyborczej, odparł: – Okej, sprawa jest wizerunkowo niesmaczna, ale Tusk coś robi, zorganizował kontrolę ws. afery szpitalnej, wyrzucił Lenza, który przeginał. A Kaczyński? Nic nie robi z politykami pokroju Cieszyńskiego (wiceminister zdrowia w czasie pandemii – red.), którzy desperacko szukali symetrii dla własnych, dawnych afer. To jest ten kontrast – mówi.

W opinii polityka sprawa „przycichnie" przez wakacje. – Media nakręcają aferę, ale nie spodziewam się większego tąpnięcia w sondażach. Ta sprawa nie ma potencjału na trwałe przeoranie sceny politycznej, na które tak bardzo liczy Nowogrodzka – podkreśla polityk KO.

eprasa.pl 1be2874a8b

W kuluarach sejmowych dominuje pogląd, że PiS wziął na polityczny celownik Marcina Kierwińskiego i chce mu „przykleić aferę szpitalną". – Jako potężny sekretarz generalny partii i człowiek, który od lat trzyma twardą ręką warszawskie struktury KO (dawnej Platformy Obywatelskiej – red.), idealnie nadawał się na czarny charakter opowieści PiS-u o tym, jak KO upycha swoich na lukratywnych posadach w miejskich spółkach i placówkach zdrowotnych, gadając o jakiejś ośmiornicy Kierwińskiego. Ale przepraszam, jaka ośmiornica? A co się dzieje w województwie lubelskim? Jak marszałek z PiS-u (Jarosław Stawiarski – red.) obsadza swoimi ludźmi, to jest ok? – oburza się nasz informator z klubu KO.

„Szpitale to żadne konfitury"

Jak dodaje inny rozmówca z KO, szpitale w polskim systemie samorządowym to nie są synekury, na które polują partyjni baronowie. – Są wiecznym źródłem problemów, zadłużenia i kryzysów wizerunkowych.

> *Jeśli ktoś szuka prawdziwych „konfitur", patrzy w zupełnie inną stronę. Na przykład* **WODOCIĄGI CZY KOMUNIKACJA MIEJSKA** *są perełkami, bo tam się najwięcej zarabia.*

eprasa.pl 1be2874a8b

A szpital? Dajmy spokój – dodaje.

Czy to oznacza, że pozycja szefa MSWiA pozostaje niezachwiana i Donald Tusk się z nim liczy?

– Donald jest znany jest z tego, że potrafi bez mrugnięcia okiem poświęcić najbliższych współpracowników, jeśli wymaga tego interes polityczny formacji lub jego własny bilans wizerunkowy. Na razie Marcin może spać spokojnie, ale jego immunitet u premiera nie jest bezterminowy – zaznacza jeden z rozmówców „Wprost".

O ile postać Kierwińskiego w kontekście Szpitala Południowego wywołuje w kuluarach raczej wzruszenie ramion, o tyle temat Rafała Trzaskowskiego budzi emocje. Wielu polityków KO mówi o tym, że irytuje ich styl bycia i zarządzania prezydenta stolicy.

„Lądowisko dla ambicji Trzaskowskiego"

Zarzut podstawowy? – Trzaskowski traktuje Warszawę jak lądowisko dla swoich ambicji, zaniedbując codzienną pracę w urzędzie miasta. Dla posłów, którzy wygrywali swoje mandaty ciężką harówką w powiatach, wielkomiejski rozmach wiceprzewodniczącego partii, połączony z kolejnymi wpadkami zarządzanego przez niego urzędu, staje się obciążeniem, które rzutuje na całą formację – mówi nam polityk KO.

eprasa.pl 1be2874a8b

Drugi nasz rozmówca dodaje: – Gdy dyskutowaliśmy ostatnio w Sejmie o aferze szpitalnej, większość krytykowała Rafała, a nie Marcina. Jest takie poczucie w naszym klubie, że Rafał coraz bardziej męczy się prezydenturą. Woli brylować na międzynarodowych panelach czy Campusie Polska Przyszłości, niż osobiście nadzorować np. szpitale.

– Zamiast siedzieć, pracować i pilnować miasta, jak inni prezydenci, to on wpada do ratusza, coś tam się dowie, coś zrobi i wypada. A jak nie ma kota, to myszy harcują – dodaje nasz informator. – Moim zdaniem on tego miasta nie zna, po prostu. Tak od podszewki. A wystarczyłoby z każdym zastępcą posiedzieć jeden dzień i wszystko obgadać. Tylko, że on tam nie siedzi. I to jest problem. Myślami jest zupełnie gdzieś indziej – podsumowuje nasze źródło w KO.

Nikt nie wierzy w referendum

Kolejny polityk KO przypomina, że w partii wciąż żywa jest pamięć o bolesnych potknięciach wizerunkowych z kampanii prezydenckiej w 2025 r., ale też mówi się o innych wystąpieniach Rafała – od niefortunnych wypowiedzi przy okazji podtopień w Warszawie, po teksty o „niemieckim" sianie w warszawskim ZOO. – „Memogenność" Rafała i jego skłonność do potknięć w prostych kryzysach miejskich osłabia całą formację w kontekście przyszłych wyzwań wyborczych – podkreśla nasz rozmówca.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy warszawska afera pociągnie za sobą realne konsekwencje polityczne w postaci widma referendum nad odwołaniem prezydenta miasta? W kuluarach KO nikt w taki scenariusz nie wierzy. Posłowie na chłodno mówią, że po stronie opozycji w stolicy brakuje wyrazistego lidera formatu Łukasza Gibały, który potrafiłby skanalizować społeczne niezadowolenie w Warszawie, jak miało to miejsce w Krakowie.

– Ponadto prawica nie dysponuje ani strukturami, ani pieniędzmi potrzebnymi do przeprowadzenia tak ogromnej operacji logistycznej, jaką jest zbiórka podpisów i kampania referendalna w dwumilionowym mieście – tłumaczy informator „Wprost".

Defensywna taktyka medialna

Afera w Szpitalu Południowym odsłoniła jednak – jak twierdzi jeden z naszych rozmówców – coś znacznie głębszego niż tylko lokalne tarcia w stolicy. – Narasta złość na defensywną, wręcz strachliwą taktykę medialną narzucaną przez prominentnych polityków partii. A przecież mamy doświadczonych ministrów, drapieżnych sejmowych mówców, młodych, bezkompromisowych działaczy, których potencjał jest całkowicie marnowany przez brak wytycznych, jak reagować na takie kryzysy jak ten ze Szpitalem Południowym – wskazuje jeden z polityków KO.

W podobnym tonie wypowiada się inny działacz partii: – Nie brakuje nam waleczności, a jednak zawsze PiS ogrywa nas

eprasa.pl 1be2874a8b

w internecie, mają mocniejszy przekaz. Tak było choćby ostatnio, gdy opozycja „grillowała” wicemarszałek Monikę Wielichowską, próbując przykleić do niej aferę pedofilską z Kłodzka.

> *A przecież mieliśmy potężną* **AMUNICJĘ ODWETOWĄ**, *pokazującą problemy z tą samą tematyką w szeregach PiS-u, ale nikt z kierownictwa nie wydał rozkazu do ataku*

– żali się polityk.

Ta taktyka chowania głowy w piasek, aż premier sam przetnie kryzys jednym cięciem, doprowadza sejmowych „fajterów” z KO – jak słyszymy od innego posła z KO – do szewskiej pasji: – Moim zdaniem to jest największy problem szefa klubu – że w ogóle tymi zasobami nie zarządzamy.

Wina lekarzy

Choć brzmi to paradoksalnie, w głębi struktur Koalicji Obywatelskiej zaczyna kiełkować myśl, że kryzys wokół Szpitala Południowego w ostatecznym rozrachunku przyniesie partii korzyści polityczne.

– Problem jest taki, że niektóre pensje były tak zabójcze, że faktycznie w wielu miejscach, w szpitalach nie ma specjalistów.

eprasa.pl 1be2874a8b

Bo specjaliści przychodzą do starosty i mówią: „chłopie, no albo dajesz nam tutaj kontrakcik na 60 tys., albo mnie nie ma. Jak mnie nie ma, to nie ma oddziału". W tym kontekście ujawnienie patologii w warszawskiej placówce daje nam mandat do przeprowadzenia strukturalnych cięć i wprowadzenia pełnej transparentności zarobków medyków, czemu środowisko lekarskie stawia zaciekły opór – mówi polityk KO.

„Nawrocki zrobił nam prezent"

Kiedy wydawało się, że opozycja ma bezpieczną i wygodną pozycję do bicia w obóz rządzący tematem służby zdrowia, nastąpił niespodziewany zwrot akcji – za sprawą samego Karola Nawrockiego.

Chodzi o decyzję o odebraniu orderu prezydentowi Wołodymyrowi Zełenskiemu, która, jak zauważa jedno z naszych źródeł w Koalicji, wywołała burzę dyplomatyczną i medialną, „całkowicie resetując dotychczasową agendę w programach publicystycznych". Zamiast tłumaczyć się ze szpitalnej afery, politycy KO dostali paliwo do ataku na prawicę na polu polityki międzynarodowej.

– Nawrocki zrobił nam w piątek mega prezent – nie ukrywa satysfakcji anonimowy polityk KO. – Internet grzeje teraz tylko ten order i kolejni politycy oddający odzaczenia. Prezydent strzelił sobie w kolano, a my możemy odetchnąć. Ciekawe, który spec w kancelarii tak mu doradził – ironizuje polityk KO.

eprasa.pl 1be2874a8b

Natomiast inny polityk KO dodaje: – Wywołanie antyukraińskiego i antyprezydenckiego sporu w takim momencie stawia polską dyplomację w trudnym położeniu, ale KO zamierza to bezwzględnie wykorzystać jako dowód na brak odpowiedzialności państwowej po stronie liderów prawicy.

Co więcej, fatalne wrażenie wewnątrz KO zrobiły tłumaczenia samego Nawrockiego, który próbując bronić swojej decyzji, uciekł się do kuriozalnej argumentacji. Przypominając postać byłego kanclerza Niemiec Gerharda Schrödera i jego bliskie relacje z Moskwą, Nawrocki zaliczył potężną wpadkę językową, rzucając w eter słowa o tym, że… Władimir Putin „nie skrzywdził Polski”. Zachował się trochę jak Trzaskowski, jakby nie wiedział, co mówi – kpił parlamentarzysta KO.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Tomasz Jastrzebowski/REPORTER/East News, Marysia Zawada/REPORTER/East News

MINISTER ZDROWIA [illegible]ANTA SOBIERAŃSKA-GRENDA *i prezydent Warszawy Rafał Trzaskowski*

eprasa.pl 1be2874a8b

TAK SIĘ ROZMYWA ODPOWIE-DZIALNOŚĆ

eprasa.pl 1be2874a8b

– Zmiana na stanowisku ministra zdrowia wydaje się nieuchronna. Myślę, że premier Donald Tusk zdaje sobie już sprawę, że **POWIERZENIE TEGO RESORTU PANI MINISTER BYŁO WIELKIM BŁĘDEM** *i że posłuchał wtedy niewłaściwych doradców. Teraz powinien zacząć szukać we własnych szeregach, lub szerzej, lidera zdolnego do przeprowadzenia zmiany – mówi* **MAREK BALICKI**. *Były minister zdrowia i były dyrektor szpitali w Warszawie i Ząbkach odnosi się też do afery w stołecznym Szpitalu Południowym: – Kryzys osiągnął zbyt niebezpieczny poziom.*



Rozmawiała **AGNIESZKA NIESŁUCHOWSKA**

WIĘCEJ

Co najbardziej pana bulwersuje w aferze wokół Szpitala Południowego w Warszawie? A może nie jest pan zaskoczony?

Warszawa, mimo że jest stolicą, stanowi jaskrawy dowód na to, że nadzór nad szpitalami po prostu nie zdaje egzaminu.

Czyli nie jest pan zdziwiony.

Od dawna zmagamy się z problemami, które w tym konkretnym szpitalu skupiły się jak w soczewce. A do tego dochodzi specyfika samorządu warszawskiego.

eprasa.pl 1be2874a8b

Który oplotła, jak mówił Adrian Zandberg z Razem a później powtarzał Janusz Cieszyński z PiS – „ośmiornica Kierwińskiego"?

Mówimy o strukturze opanowanej przez Koalicję Obywatelską, ale też będącej w bliskich związkach z samorządem województwa mazowieckiego, w którym od lat króluje PSL. Wynika z tego upartyjnienie wszystkiego, co się da. Trudno wskazać stanowiska, które nie są dzielone na zasadzie podziału partyjnych łupów. Ochrona zdrowia nie jest tu żadnym wyjątkiem – dotyczy to różnych obszarów działalności samorządu. Mamy do czynienia z zatrudnianiem krzyżowym: radni jednego samorządu są zatrudniani w instytucjach drugiego i na odwrót. Upartyjnienie samorządów występuje w całym kraju.



MAREK BALICKI

– lekarz, polityk, od 1992 do 1993 r. wiceminister zdrowia w rządzie Hanny Suchockiej, potem minister zdrowia w gabinetach Leszka Millera i Marka Belki (2003 r. i lata 2004–2005). Poseł na Sejm I, II i VI kadencji, senator V kadencji.

eprasa.pl 1be2874a8b

Ale wracam do początku – co w tym zepsutym i skorumpowanym systemie wydaje się największym problemem?

Teraz słyszymy o wymykających się spod kontroli i rozsądku kontraktach lekarskich oraz ich skrajnej wysokości w niektórych przypadkach.

> **UPARTYJNIENIE SAMORZĄDÓW** *to wyzwanie dla ustawodawcy, bo widać, że ta patologia się pogłębia. Przecież z tego powodu odwołano w referendum prezydenta Krakowa,*

drugiego co do wielkości miasta w Polsce.

W ostatnich miesiącach głośno było też o wynagrodzeniach w spółkach miejskich w Poznaniu, które pod względem wysokości rocznego przychodu mogą śmiało konkurować z najwyższymi kontraktami lekarzy. Postawienie wyraźnych granic, które wyeliminują konflikty interesów, jest absolutnie konieczne.

Sam był pan kiedyś radnym w Ząbkach. Wtedy było inaczej?

Muszę powiedzieć, że nikomu z nas nie przyszłoby wtedy, 35 lat temu, do głowy, że radnym zostaje się po to, by zasiadać w radach nadzorczych kilku spółek i wykorzystywać funkcję do celów prywatnych, a nie do załatwiania spraw publicznych. Potrzebujemy debaty publicznej i regulacji wyznaczających jasne

eprasa.pl 1be2874a8b

granice. System nie może służyć temu, by legitymacja partyjna była jedyną drogą do atrakcyjnych stanowisk w administracji samorządowej czy rządowej.

Kierował pan w swoim życiu trzema placówkami: Szpitalem Bielańskim, Wolskim i Specjalistycznym w Ząbkach, gdzie był pan też ordynatorem. Czy w swojej karierze spotkał się pan z presją polityczną? Czy politycy dzwonili, by leczyć się bez kolejki? Czy te słynne „saloniki VIP" to pana zdaniem odosobniony przypadek?

To, że powstał salonik VIP, to ewidentnie skrajny przypadek. W Szpitalu Wolskim, który czasem odwiedzam jako pacjent, nigdy nie słyszałem o istnieniu takiego miejsca. W sensie odbioru publicznego jest to „o kilka mostów za daleko" – arogancja, która przekroczyła wszelkie granice.

Dr Emil Jędrzejewski, były ordynator oddziału chirurgii w Szpitalu Południowym, ujawnił w Kanale Zero mrożące krew w żyłach informacje, że „salonik VIP" to nic w porównaniu z patologiami, do jakich miało dochodzić w placówce. Ujawnił, że osoby przyjęte na SOR rzekomo umierały niezaopiekowane a pracownicy oddziału „przypominali sobie" o nich po kilku godzinach, np. odnajdując ich martwych w toalecie. Dopiero wtedy mieli wykonywać im tomografie, by robić dokumentację. I podobno wiedział o tym cały szpital.

eprasa.pl 1be2874a8b

To już nie omijanie kolejki. Według lekarza na tamtejszym SOR miało dochodzić do zgonów z powodu błędów, niekompetencji i naruszania podstawowych zasad. Skutki braku nadzoru – jeśli prawdą jest to, co mówi lekarz – były więc dramatyczne. Chociaż władze Warszawy miały być informowane, to żadnych działań nie podejmowano. Zbadanie tych zarzutów to zadanie dla prokuratury. Ale to nie wystarczy. Konieczne jest natychmiastowe włączenie się ministerstwa zdrowia. Kryzys osiągnął zbyt niebezpieczny poziom.

Wracając do pytania o moje doświadczenia, telefony z prośbami oczywiście się zdarzały, ale nie były normą. Szpitale, którymi zarządzałem, przejmowałem zazwyczaj po to, by wyciągnąć je z ogromnych kłopotów finansowych.

Gdy w grudniu 1999 r. przyszedłem do Szpitala Bielańskiego, sytuacja była tak dramatyczna, że brakowało pieniędzy na papier do faksów, a drobną kwotę na zakup trzeba było wyłożyć z własnej kieszeni, bo kasy chorych opóźniały płatności.

Gdy dyrektor szpitala, jak pan, ma powiązania polityczne i dzwonią do niego znajomi z tego środowiska, pokusa ugięcia się bywa duża. Był pan asertywny? Ale szczerze.

Starałem się. W jakimś sensie jestem wychowankiem prof. Zofii Kuratowskiej (lekarka, była wicemarszałek Senatu, ambasador RP w Południowej Afryce – red.), która w ogóle nie wchodziła w dyskusje o „załatwianiu” czegokolwiek. Działaliśmy razem

eprasa.pl 1be2874a8b

w Unii Demokratycznej i Unii Wolności i to podejście wpływało również na mnie.

Muszę jednak sprawiedliwie oddać, że tych próśb nie było aż tak wiele i rzadko dotyczyły one omijania kolejek. Chodziło raczej o to, by „pamiętać" o kimś, kto już znalazł się w szpitalu.

Poza tym nie miało to wówczas podłoża ściśle partyjnego – dzwonili ludzie o określonej pozycji społecznej, na przykład redaktorzy naczelni gazet. Z politykami wiązało się to w niewielkim stopniu. Pewno część spraw kończyła się na niższym poziomie, poza dyrekcją. System w latach 90. i na początku dwutysięcznych – najpierw budżetowy, potem oparty na kasach chorych i początkach NFZ – wyglądał zupełnie inaczej niż dzisiaj.

No właśnie, dziś mamy paradoks. Od czasu pandemii nakłady na ochronę zdrowia rosną bardzo szybko – choć wciąż są niewystarczające – a pacjenci nadal narzekają na gigantyczne kolejki do specjalistów i limity badań. Jeśli badanie nie jest skierowane na cito, czeka się rok lub dwa. Jak to możliwe, że pieniędzy płynie więcej, a pacjent i tak stoi w kolejce?

> *Należałoby* **ZAPYTAĆ O PRAPRZYCZYNĘ** *tak wielkich kontraktów lekarskich, o których słyszymy, oraz o powód tak różnej sytuacji finansowej placówek.*

eprasa.pl 1be2874a8b

Przypomnę, że spółka Szpitale Pomorskie, którą do niedawna zarządzała obecna minister zdrowia, osiągnęła w 2024 r. około 100 mln zł zysku. Jako dyrektor szpitali sprzed lat zastanawiam się, jak to jest możliwe.

No właśnie, jak?

To pokazuje, że coś w systemie głęboko nie działa. Z jednej strony mamy kontrakty lekarskie opiewające na milion, dwa czy trzy miliony złotych rocznie oraz dyrektorów, którzy potrafią obsadzać stanowiska w dwóch szpitalach jednocześnie i dodatkowo zarabiać na kontraktach, a z drugiej – szpitale powiatowe przynoszące stratę i medianę zarobków lekarzy na poziomie ok. 25 tys. zł.

Kiedy system zaczął się psuć?

W 1999 r. wprowadzono do systemu mechanizm rynkowy, nastawienie na pogoń za zyskiem. Rozdzielono instytucję płatnika (najpierw kasy chorych, potem NFZ) od instytucji dostarczających świadczenia, czyli szpitali, których właścicielami stały się samorządy. W efekcie odpowiedzialność się rozproszyła.

Nikt nad tym do końca nie panuje. Chociaż NFZ doskonale wie, które procedury są wysoko wycenione i bardzo opłacalne. Jeśli szpital zawrze z lekarzem umowę na procentową wartość takiej procedury, to przy każdej zmianie wyceny jego zarobki też rosną.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Adam Burakowski/REPORTER/East News

WARSZAWSKI SZPIT OŁUDNIOWY *działa od pięciu lat i należy do podmiotów leczniczych m.st. Warszawy*

eprasa.pl 1be2874a8b

Minister Jolanta Sobierańska-Grenda, przychodząc z Pomorza do resortu, doskonale wiedziała, że system w tym kształcie nie może dalej funkcjonować.

> *Szpitale, które mają* **GORSZY PORTFEL** *zakontraktowanych usług – czyli procedury wycenione zbyt nisko – automatycznie popadają w długi.*

Choć trzeba dodać, że w ubiegłym roku sytuacja finansowa zaczęła się pogarszać już wszystkim placówkom, niezależnie od profilu.

Czy to oznacza, że minister jest do zmiany?

To, co jest finansowane ze środków publicznych, zawsze będzie domeną polityki, bo to parlament ustala wysokość składki zdrowotnej czy dotacji budżetowej. Dlatego na czele resortu musi stać albo sprawny polityk, który potrafi dobrać sobie ekipę wybitnych ekspertów i przeprowadzić reformę, albo obdarzona autorytetem osoba spoza świata polityki, która przychodzi z gotową, rozpisaną w szczegółach koncepcją zmian. Samo doświadczenie w zarządzaniu szpitalami nie wystarczy.

Dzisiaj bardzo trudno ocenić, kto jest dobrym dyrektorem, bo sukces finansowy placówki zależy częściej od tego, jaki kontrakt z NFZ i jakie oddziały ma szpital, a nie od samej jakości zarządzania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Rok temu został pan powołany przez Karola Nawrockiego w skład prezydenckiej Rady Zdrowia. Czy prezydent pytał pana, jak uzdrowić tę sytuację? A może ma własne pomysły?

Rada Zdrowia ukonstytuowała się, podzieliła na zespoły tematyczne i w tych zespołach trwają obecnie prace nad przygotowaniem założeń dla poszczególnych obszarów systemu. Trzeba jednak pamiętać, że Rada jest gremium doradczym. Prezydent nie ma bezpośrednich kompetencji w zarządzaniu ochroną zdrowia – i słusznie, bo to domena rządu. Prezydent podpisuje ustawy lub może przedstawiać polityczne ramy koniecznych zmian. Nad takimi rozwiązaniami pracujemy, ale to nie głowa państwa zarządza systemem.

W wielu dziedzinach, choćby w polityce międzynarodowej czy obronnej, widać jednak wyraźne tarcie na linii prezydent–rząd. Jak to wygląda w zdrowiu?

Polityka zagraniczna wynika wprost z konstytucji, która mówi o konieczności współdziałania prezydenta z rządem. Prezydent jest też zwierzchnikiem Sił Zbrojnych. Z tym współdziałaniem w praktyce bywa różnie, ale litera prawa jest jasna. W przypadku zdrowia podział ról jest czytelniejszy.

Pokłosiem afery w Warszawie jest przygotowana naprędce przez rząd ustawa o jawności zarobków lekarzy, która niebawem trafi na biurko prezydenta. Nowe przepisy mają pozwolić na łatwe powiązanie numeru PESEL z konkretnymi przychoda-

eprasa.pl 1be2874a8b

mi z kontraktów. Czy doradzałby pan prezydentowi – podpisanie ustawy, czy jej zawetowanie?

Z tego co pamiętam, ustawa przeszła przez parlament bez głosu sprzeciwu. Nie wszyscy głosowali „za", ale nikt nie był „przeciw". Myślę, że nie ma wyjścia – ta ustawa wejdzie w życie i wreszcie dowiemy się, jak te zarobki wyglądają naprawdę.

Czyli to dobra ustawa?

Problem w tym, że jest to regulacja niekompletna i pisana w pośpiechu. Nawet w czasie wielkich powodzi w latach 90. akty prawne nie były procedowane w takim tempie. A co nagle, to po diable. Tymczasem gdy wybuchł kryzys wokół „warszawskiej ośmiornicy" – choć to akurat obszar kompetencji samorządu, a nie bezpośrednio ministerstwa – resort schował się w cieniu. Dzisiaj chyba nie ma już eksperta, który by nie powtarzał, jak rzymski senator Katon Starszy o Kartaginie, że system ochrony zdrowia trzeba zreformować od podstaw.

Odnoszę wrażenie, że ministerstwo zdrowia nie ma całościowego planu, zajmuje się zmianami fragmentarycznymi, wywołując przy tym konflikty z poszczególnymi środowiskami medycznymi.

Sugerowałby pan zatem prezydentowi weto?

Nie jestem osobistym doradcą prezydenta, a tylko członkiem Rady Zdrowia, ale sądzę, że ustawa zostanie podpisana. Choć jest niedoskonała, opinia publiczna nie zrozumiałaby weta. Wszyscy

eprasa.pl 1be2874a8b

chcą wiedzieć, jak jest. Ważne jednak, by rząd nie wpadł teraz w pułapkę czysto populistycznych szybkich rozwiązań. Liczą się efekty, jakie te przepisy przyniosą za pół roku, rok czy dwa lata. Zdrowie obywateli jest zbyt ważne, by działać pod wpływem nagłego impulsu medialnego.

Z obozu PiS płyną głosy, że tą ustawą premier Donald Tusk może mocno narazić się środowisku lekarskiemu, co przełoży się na odpływ elektoratu dla koalicji rządzącej. Niektórzy uważają, że od rozliczania zarobków jest urząd skarbowy, a nie publiczne rejestry. Czy to ryzykowne posunięcie polityczne?

Rząd chyba nie miał wyjścia i musiał coś zrobić. Natomiast w ostatnich komentarzach medialnych nastąpiło pewne pomieszanie. Próbuje się łączyć ustawę o minimalnych wynagrodzeniach w ochronie zdrowia z kwestią kontraktów.

> *Kontrakty lekarskie nie są i nie były objęte tą ustawą, która dotyczy* **UMÓW O PRACĘ**. *Niemniej jednak te przepisy również wymagają przeglądu, bo zmieniły się realia ekonomiczne.*

A może zamiast wolnej amerykanki na kontraktach, filarem systemu powinny stać się umowy o pracę z jasnymi widełkami płacowymi? Bolesław Piecha proponował ostatnio we „Wprost",

eprasa.pl 1be2874a8b

by ordynator zarabiał sztywno trzykrotność średniej krajowej. Jak taka zmiana wpłynęłaby na sytuację?

Kwestia regulacji wynagrodzeń i wprowadzenia ewentualnych widełek musi być elementem głębokiej reformy strukturalnej. Nie da się wyciągnąć z tej konstrukcji jednego elementu i liczyć, że cała konstrukcja nie będzie się chwiać.

Zacznie brakować lekarzy?

Wielu ekspertów słusznie zauważa, że niedobór lekarzy w Polsce ma charakter względny. Wynika on ze złej struktury systemu: mamy zbyt wiele szpitali ostroprzyjęciowych i dublujących się oddziałów z całodobową obsadą lekarską. Były marszałek Senatu profesor Tomasz Grodzki powiedział kiedyś, że mamy proporcjonalnie do liczby ludności cztery razy więcej szpitali niż Dania. Choć powiedział to może w złym momencie, to sam fakt jest bezsprzeczny.

Struktura naszego systemu sprawia, że mimo liczby lekarzy na poziomie średniej europejskiej, ciągle ich brakuje. To generuje popyt na nadmiarowe godziny pracy lekarzy i napędza „odwróconą konkurencję" płacową między szpitalami. Jakieś widełki są potrzebne, ale trzeba najpierw określić na nowo system.

Widzi pan w obecnej Koalicji Obywatelskiej wizjonera, który byłby w stanie taką reformę udźwignąć? Czy może powinien to być ekspert z zewnątrz?

eprasa.pl 1be2874a8b

Słyszę plotki, że na giełdzie kandydatów na ministra pojawiają się różne nazwiska, również z Lewicy. Jeśli jednak chcemy rozmawiać poważnie, musimy otwarcie powiedzieć: wdrożenie całościowej reformy przed zbliżającymi się wyborami będzie niezwykle trudne, ale można i trzeba ją przygotować. Natomiast myślę, że jakaś korekta kontraktów lekarskich nastąpi bardzo szybko, bo rząd jest pod presją. Co do reformy, mój postulat jest jasny: szpitale na poziomie regionalnym powinny trafić w jedne ręce.

Czyje?

Na poziomie województwa powinien funkcjonować zarząd opieki zdrowotnej mający zarówno szpitale, jak i budżet na finansowanie leczenia. Na początku lat 90. rozmawialiśmy o stworzeniu profesjonalnego, apolitycznego korpusu służby cywilnej. Mamy korpus pracowników samorządowych, ale to najlepiej nie działa. Trzeba samorządy odpartyjnić i jasno określić stanowiska polityczne podlegające wymianie po wyborach. Zarządy opieki zdrowotnej na poziomie województw powinny zatrudniać profesjonalistów, nad którymi nadzór polityczny sprawowałby marszałek i sejmik.

Znając ten system od podszewki, mogę powiedzieć, że skupienie w jednym ręku własności szpitali jak i pieniędzy na ich finansowanie wprowadzi mechanizm chroniący przez takimi patologiami z kontraktami lekarskimi, i nie tylko.

eprasa.pl 1be2874a8b

Nie tylko w Szpitalu Południowym źle się dzieje. „Rynek Zdrowia" opisał sytuację w jednej z klinik Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego WUM, gdzie pacjenci z prywatnych gabinetów lekarskich byli przyjmowani z dnia na dzień, podczas gdy inni czekali miesiącami w oficjalnej kolejce. Na placówkę nałożono blisko 300 tys. zł kary. Wygląda na to, że systemowo wciąż mamy „równych i równiejszych".

Naturalnie, bo dzisiaj nikt na poziomie lokalnym nie odpowiada całościowo za system. W tej chwili mamy kryzys medialny i wizerunkowy, ale kiedy emocje opadną, prezydent

> *Rafał Trzaskowski powie: „Ja tylko zarządzam szpitalami, ale nie mam wpływu na to, jak NFZ je finansuje, a nowe inwestycje zatwierdza wojewoda".* **ODPOWIEDZIALNOŚĆ SIĘ ROZMYWA**.

Prezydent Trzaskowski zapowiedział już powołanie nowego kierownictwa i nowej rady nadzorczej w Szpitalu Południowym. Czy to cokolwiek zmienia?

Powtórzę: szpitale w województwie mazowieckim powinny być w rękach jednego, profesjonalnego zarządu ochrony zdrowia na poziomie regionu. Dopiero wtedy można racjonalnie określić sieć oddziałów i ich dostępność, a także wprowadzić skuteczny nadzór.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wracając do ministra zdrowia, czy jego kompetencje powinny się zmienić?

Minister Zdrowia nie powinien bezpośrednio zarządzać systemem czy zajmować się kontraktowaniem świadczeń, ale tworzyć regulacje, ustalać standardy oraz monitorować działanie systemu oraz pilnować praw pacjenta. Dziś potrzebujemy nowego otwarcia. Zmiana na stanowisku ministra zdrowia wydaje się nieuchronna.

Myślę, że premier Donald Tusk zdaje sobie już sprawę, że powierzenie tego resortu pani minister było wielkim błędem i że posłuchał wtedy niewłaściwych doradców.

A może pan powinien doradzać premierowi?

Chętnie dzielę się swoim doświadczeniem. Od lat doradzam społecznie – do maja zasiadałem w Radzie ds. Zdrowia Psychicznego przy ministrze zdrowia, jestem w prezydenckiej Rady Zdrowia, a także Komisji Ekspertów przy Rzeczniku Praw Obywatelskich.

Może premier powinien zasięgać opinii byłych ministrów zdrowia również spoza swojego środowiska politycznego. To dałoby mu szerszą perspektywę.

Którego z pana następców w resorcie zdrowia szczególnie pan ceni?

Oczywiście prof. Zbigniewa Religę. Obecna koalicja rządząca bardzo ostro krytykuje byłego ministra Łukasza Szumowskiego

eprasa.pl 1be2874a8b

– często zupełnie niesłusznie. Współpracowałem z nim przy reformie psychiatrii. Mimo że wywodzimy się z różnych środowisk politycznych, minister Szumowski potrafił zapytać, co należy zrobić w psychiatrii. Wspólnie z profesorem Jackiem Wciórką i grupą ekspertów przygotowaliśmy i wdrożyliśmy pilotaż Centrów Zdrowia Psychicznego. Taka merytoryczna relacja ponad podziałami jest więc możliwa.

Życzyłbym sobie, aby każdy minister podejmował decyzje w taki sposób, jak Łukasz Szumowski w tej sprawie. Potrafił dobrać też kompetentnego wiceministra, który z pasją zajął się szczegółami. Współpraca z nim była przyjemnością.

Był sprawnym politykiem?

Miał tę przewagę, że wcześniej pełnił funkcję wiceministra w resorcie nauki, więc znał mechanizmy administracji. Bardzo szybko i sprawnie rozwiązał na początku swojej kadencji konflikt z lekarzami rezydentami. Niestety jego misję przerwała pandemia, która wiele zepsuła i przewartościowała. Na początku Szumowski świetnie radził sobie w roli twarzy walki z Covidem, co dało mu gigantyczną popularność.

Później miał problemy z aferą respiratorową. To go mocno obciążyło.

To problemy, które dotknęły wtedy większość krajów na świecie – nawet tych, w których służby państwowe z dużą uwagą czuwały nad dokonywanymi pośpiesznie zakupami. Taki to był czas.

eprasa.pl 1be2874a8b

Natomiast zupełnie inaczej oceniam ministra Adama Niedzielskiego.

Dlaczego?

Nie wykorzystał potężnego kryzysu, jakim była jesienna fala pandemii, do głębokiego przestawienia struktur systemu. To był idealny moment, aby zintegrować zarządzanie szpitalami na poziomie wojewódzkim i skupić je w jednym ręku. Uniknęlibyśmy wtedy pamiętnych scen, gdy dziesiątki karetek stały godzinami w ciągnących się kolejkach przed SOR-ami, podczas gdy w szpitalach stały wolne łóżka.

W efekcie tego bezwładu nadmiarowa liczba zgonów w Polsce w przeliczeniu na liczbę mieszkańców była największa w Europie – wyższa nawet niż we Włoszech. I co ważne: ci ludzie w wielu przypadkach nie umierali na koronawirusa, ale z powodu niedostępności do leczenia w innych chorobach.

> *Niewyciągnięcie z tego wniosków to* **POTĘŻNY GRZECH ZANIECHANIA**, *którego skutki odczuwamy do dziś.*

Rozmawiamy o kontraktach, problemach systemowych, ale może to po prostu kwestia zwykłej ludzkiej pazerności?

A pamięta pani czasy, gdy Ewa Kopacz jako minister zdrowia publicznie chwaliła szpitale oraz lekarzy i pielęgniarki przecho-

eprasa.pl 1be2874a8b

dzących na kontrakty, bo dzięki temu placówki generowały zysk? Od lat miotamy się od ściany do ściany. W efekcie szpitale chętnie realizują procedury, które są niezwykle zyskowne.

Na przykład?

Sztandarowym przykładem jest kardiologia inwazyjna – osiągnęliśmy tu niewątpliwy sukces, ale fakty są takie, że pod względem liczby tych zabiegów wyprzedziliśmy bogate kraje, takie jak Niemcy czy Holandia, gdzie ochrona zdrowia jako całość funkcjonuje o niebo lepiej. Po prostu to, co się opłaca, jest robione często ponad miarę. A to, co generuje straty lub jest nisko wycenione, leży odłogiem albo zadłuża szpitale, co zawsze odbija się na pacjentach.

W debacie publicznej regularnie wraca pytanie, czy należy podnieść składkę zdrowotną. To temat, który zawsze budzi olbrzymie emocje.

Niezależnie od sposobu zarządzania systemem czy występujących patologii, pieniędzy w systemie jest obiektywnie za mało – i ja się z tym w pełni zgadzam. Ale same pieniądze wrzucone w niezmieniony system niczego nie uzdrowią.

Dlatego premier powinien zacząć szukać we własnych szeregach, lub szerzej, lidera zdolnego do przeprowadzenia zmiany.

Nie jestem taką optymistką jak pan. Myślę, że do rządu, a zwłaszcza do resortu zdrowia, kolejka chętnych i odważnych menedżerów nie będzie długa.

eprasa.pl 1be2874a8b

Ja też nie jestem optymistą, ale z zupełnie innych powodów. Na korytarzach sejmowych słyszało się już od czasów pierwszej kadencji Platformy Obywatelskiej o niepisanej zasadzie mówiącej, żeby nie robić żadnych dużych, strukturalnych zmian w zdrowiu, bo zapłaci się za to cenę polityczną przy kolejnych wyborach. Lepiej przypudrować problem, zrobić cząstkową zmianę, sprawdzić – jak dziś – zarobki lekarzy, rzucić opinii publicznej na pożarcie limit zarobków na poziomie na przykład 30 tys. zł i mieć kolejne pół roku lub rok z głowy. Czyli stosować leczenie objawowe. Tym razem to jednak nie wystarczy, trzeba sięgnąć do źródła problemu.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

UTALENTOWANY PAN WIPLER I AMBITNA DAMA ZAJĄCZKOWSKA



Fot. Oleg Marusic/REPORTER/East News

Ewa Zajączkowska-Hernik i Przemysław Wipler z Konfederacji to dwa nazwiska, które przyciągają ostatnio większą uwagę niż liderzy tej formacji Krzysztof Bosak i Sławomir Mentzen. **ZAJĄCZKOWSKA OGŁOSIŁA W UBIEGŁYM TYGODNIU START SWOJEGO STOWARZYSZENIA RUCH BIAŁO-CZERWONI**, *co wzbudziło w środowisku sporo emocji, a* **WIPLER STAŁ SIĘ BOHATEREM PUBLIKACJI MEDIALNYCH O JEGO DZIAŁANIACH NA RZECZ ZONDACRYPTO**. *Oboje mogą sprawić Konfederacji poważne kłopoty, choć każde z innego powodu.*



Tekst: **ELIZA OLCZYK**

WIĘCEJ

Scena polityczna drży pod naporem afery warszawskiego Szpitala Południowego, która może zaowocować utratą władzy przez obecną koalicję rządzącą. KO traci społeczne zaufanie z powodu „saloniku VIP" i szybkiej ścieżki leczenia dla członków KO w podległym jej szpitalu. PiS nie bardzo się wychyla, bo sam ma we władaniu szpitale powiatowe – nie wiadomo czy i tam nie można się doszukać szybkich ścieżek leczenia. A Konfederacja, trzecia siła w sondażach, która mogłaby wskoczyć na falę społecznego oburzenia i zebrać polityczne zyski z tego

eprasa.pl 1be2874a8b

skandalu, musi borykać się z dwójką medialnych posłów – Przemysławem Wiplerem i Ewą Zajączkowską-Hernik.

W ostatnich dniach bowiem media opisywały podróż Wiplera do Monako do prezesa Zondacrypto w 2025 r. Po powrocie poseł Konfederacji przedstawiał w Sejmie stanowisko korzystne dla Zondacrypto, a ta później przelewała na konta dwóch fundacji – Wiplera i jego współpracownika Michała Krzymowskiego – pokaźne sumy pieniędzy.

> *Zważywszy na fakt, że Zondacrypto zbankrutowała w kwietniu tego roku, przez co wielu Polaków, którzy zainwestowali w kryptowaluty straciło swoje pieniądze, sprawa to może* **POŁOŻYĆ SIĘ CIENIEM** *na Konfederacji.*

Tym bardziej, że premier Donald Tusk kilka razy publicznie doszukiwał się powiązań upadłej giełdy z prawicą, krytykując prezydenta Karola Nawrockiego za kilkakrotne zawetowanie ustawy regulującej rynek kryptowalut. Po tekście o działaniach Wiplera szef rządu zyskał potwierdzenie dla swoich słów. Na dodatek łączenie przez Wiplera mandatu poselskiego z działalnością lobbingową jest co najmniej dwuznaczne.

eprasa.pl 1be2874a8b

Kłopoty to jego specjalność

Przemysław Wipler jest barwną postacią. Należał do kilku partii prawicowych i każdej przysparzał kłopotów, dlatego wcześniej czy później z nich odchodził. Zwykle wcześniej.

Współpracował z Januszem Korwinem-Mikkem, z którym rozstał się w atmosferze skandalu i od tego czasu obaj panowie nie darzą się sympatią. Korwin-Mikke mówił o Wiplerze w 2024 r., że miał on przejąć Konfederacją i doprowadzić do jej sojuszu z PiS-em.

Może był taki plan, choć pozytywnych emocji wobec Wiplera w partii Jarosława Kaczyńskiego raczej nie ma. Głównie z tego powodu, iż ów polityk polityk związał się kiedyś z PiS-em, ale na krótko. Odszedł obrażony, gdy kierownictwo tej partii nie zaakceptowało jego ultraliberalnych pomysłów programowych, w stylu likwidacji PIT-u. Ale też Adam Bielan, europoseł PiS-u, ma na pieńku z Wiplerem w związku z aferą w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju. Bielan twierdzi, że „grupa cwaniaków chciała wyciągnąć z NCBiR grube miliony", a „od blisko dwóch miesięcy mamy do czynienia z kampanią oczerniania osoby, która uniemożliwiła ten przekręt". A o czarny PR oskarżył firmę Wiplera, na co ten ostatni zareagował pozwem sądowym.

Kolejną partią, którą nawiedził polityk, była Polska Razem Jarosława Gowina. Ale i z niej odszedł, gdy przed modnym warszawskim klubem w stanie mocno wskazującym na spożycie al-

eprasa.pl 1be2874a8b

koholu wdał się w nocy w awanturę z policją.

Tym razem Przemysław Wipler może sobie winszować, że temat jego wojaży do Monako do prezesa Zondacrypto wypłynął akurat wtedy, gdy wybuchła sprawa lekarza-milionera bez specjalizacji, który koordynował działania na SOR. Historia ta utonęła w powodzi informacji o aferze Szpitala Południowego. W innych okolicznościach sprawa łączenia mandatu poselskiego z lobbingiem na rzecz Zondacrypto byłaby łakomym kąskiem dla opinii publicznej. A z całą pewnością nie pomogłaby Konfederacji w budowaniu wizerunku partii nie umoczonej w żadne podejrzane działania. Co ma ją odróżniać – zgodnie z jej narracją – od dwóch partii rządzących Polską od 20 lat, czyli KO i PiS-u.

– Wiele osób zarzuca Wiplerowi łączenie biznesu z polityką, odkąd tylko wszedł do Sejmu w 2023 r.

> *Nie było go w parlamencie przez osiem lat i w tym czasie mocno zaangażował się w* **DZIAŁALNOŚĆ LOBBINGOWĄ**. *Nie tak łatwo z tego wyjść*

– mówi polityk prawicy.

Jednak nasz rozmówca uważa, że to jest problem przede wszystkim dla samego Wiplera, a nie dla Konfederacji. – Sam sobie założył sznur na szyję i być może sam wykopie taboret spod

eprasa.pl 1be2874a8b

nóg – mówi nasz rozmówca, jako powód wskazując konflikt Wiplera ze Sławomirem Mentzenem.

To lider Nowej Nadziei umożliwił Wiplerowi powrót do polityki.

– Przemek postawił na Mentzena, bo nie znosił Janusza Korwina-Mikkego. Połączyli siły i wspólnie wypchnęli nestora polskiej prawicy z partii – mówi nasz rozmówca.

Ale potem ich drogi się rozeszły. W kuluarach Sejmu można usłyszeć, że Wipler ciągle pomstuje na Mentzena.

– Mawia, że jest partaczem politycznym, że musi go ustawiać do pionu. Traktuje go jak uczniaka – opowiada nasz rozmówca z prawicy. Dlatego nasz informator uważa, że Mentzen nie wpisze Wiplera na listy Nowej Nadziei w najbliższych wyborach.

– W takiej sytuacji Krzysztof Bosak raczej też go nie weźmie na listy narodowców i tyle będzie kariery politycznej Wiplera. Bo do Grzegorza Brauna nie pójdzie. W razie gdyby musiał wrócić do lobbingu, to „romans" z Konfederacją Korony Polskiej zamknie przed nim wiele drzwi – przekonuje polityk prawicy, wieszcząc koniec politycznej kariery Wiplera w 2027 r.

Królowa zasięgów

Nasz rozmówca twierdzi, że znacznie większym problemem dla Konfederacji jest Ewa Zajączkowska-Hernik, europosłanka Konfederacji. Ona także jest „wynalazkiem" Sławomira Mentzena.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wcześniej była dziennikarką. Dzięki Mentzenowi weszła do Europarlamentu, po czym poróżniła się ze swoim liderem, a kilka dni temu ogłosiła start własnego stowarzyszenia Ruch Biało-Czerwoni. Towarzystwo, które zebrała wokół siebie, jest mocno zróżnicowane – są tam ludzie, którzy kręcili się wokół Kukiz 15, ale jest też sporo twardych Narodowców oraz ludzi z zaplecza PiS-u. Zajączkowska – jak można usłyszeć w środowisku Konfederatów – próbuje wyrwać dla siebie pozycję trzeciej siły w Konfederacji.

– Chce mieć własną frakcję w Konfederacji, ale Mentzen i jego ludzie jej nienawidzą. Uważają ją za zdrajczynię, która dostała ogromną szansę na mandat eurodeputowanej, a zamiast być wdzięczna, zaczęła się szarogęsić w Konfederacji. Z kolei Narodowcy, którzy patrzą na nią z mniejszą niechęcią, musieliby ograniczyć własne apetyty, żeby dla niej zrobić miejsce w formacji, a nie mają na to ochoty. Za to kombinują, by jak najwięcej Narodowców znalazło się w jej stowarzyszeniu – opowiada nasz rozmówca.

> *Zajączkowska chciała dostać* **MIEJSCE W KIEROWNICTWIE** *Konfederacji, bo uważała, że jej się to należy.*

– To osoba o niepohamowanej ambicji i wysokim mniemaniu o sobie. Jest najbardziej rozpoznawalną postacią Konfede-

eprasa.pl 1be2874a8b

racji i trzeba przyznać, że jej zasięgi w internecie są większe niż Mentzena i Bosaka razem wzięte. Zajączkowska uważa, że to jej największa siła. Stale powtarza, że wystarczy, że wrzuci byle rolkę i ma 200 tys. odsłon. A każda jej wypowiedź ma po 300-400 tys. odsłon – tłumaczy nasz rozmówca.

Dlatego Zajączkowska chciała dla siebie miejsce w kierownictwie Konfederacji, a skoro tego nie uzyskała, to powołała sobie stowarzyszenie i została jego prezesem. Na konferencji prasowej przekonywała, że jej formacja jest dla ludzi, którzy mają dość wszechogarniającego „dziadostwa", dość marnowania ciężko zarobionych pieniędzy Polaków, dosyć lekceważenia polskiego interesu i sprzedawania Polski kawałek po kawałku. Co w rzeczywistości oznacza, że Zajączkowska nie ma pojęcia, do kogo adresuje swoją inicjatywę, ale nie ma to znaczenia, bo chodzi jej o władzę w Konfederacji.

Nasz rozmówca dodaje, że jeżeli plany Zajączkowskiej o stworzeniu trzeciej frakcji w Konfederacji się nie powiodą, to europosłanka pójdzie do PiS-u.

– I to jest ten scenariusz, którego najbardziej boją się Sławomir Mentzen i Krzysztof Bosak. Konkretnie boją się, że Zajączkowska któregoś dnia pojawi się na wiecu Prawa i Sprawiedliwości i ogłosi, że to jest prawdziwa prawica, a nie ci „wariaci z Konfederacji", których ona dobrze zna, bo była w tej partii – śmieje się polityk prawicy.

eprasa.pl 1be2874a8b

Drużyna Ewy

Podobno PiS nie miałby nic przeciwko przejęciu Zajączkowskiej. Sławomir Mentzen kilka razy mówił, że podchody pod Zajączkowską trwają już od dłuższego czasu, bo PiS zamierza ich, czyli Konfederację, „rozebrać", żeby nie zrobiła zbyt dobrego wyniku wyborczego.

Ale „drużyna Ewy", jak o swoim ruchu mówi Zajączkowska, może stanąć ością w gardle każdej partii. W PiS-ie, który ma już dwie zwalczające się frakcje z mocnymi liderami, kolejna frakcja z nadambitną liderką nie jest potrzebna. Ale niewykluczone, że kierownictwo PiS-u uznało, że cel, czyli osłabienie Konfederacji, może w tym wypadku uświęcić środki.

> *Konfederacja jest w* **SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI**. *Polityczny wiatr dmucha dziś w żagle opozycji,*

a partia Krzysztofa Bosaka i Sławomira Mentzena, jako że jeszcze nie rządziła, może przedstawiać się jako atrakcyjna alternatywa dla coraz mocniej buksującej głównej partii władzy i ciągle niepozbieranej formacji Jarosława Kaczyńskiego. Ale ta pozycja jest bardzo krucha i byle wydarzenie może ją naruszyć.

Sławomir Mentzen już raz się przekonał, że w przypadku par-

eprasa.pl 1be2874a8b

tii, która nie może się pochwalić doświadczeniem rządowym, byle wypowiedź może stać się dla wyborców dzwonkiem alarmowym, by dobrze się zastanowili, czy na taką formację warto oddać głos. Tak było w 2023 r., kiedy Konfederacja miała coraz wyższe poparcie i już jej się marzył dwucyfrowy wynik oraz wielki klub parlamentarny. Wtedy jedna wypowiedź Mentzena o Polsce jego marzeń z płatnymi studiami i prywatną służbą zdrowia oraz kilka niezbyt mądrych wypowiedzi ludzi z jego listy, np. o jedzeniu mięsa psiego, sprawiły, że formacja została sprowadzona do poziomu niewiele ponad 7 proc. I dopiero wybory prezydenckie pozwoliły na odrobienie tej straty. Teraz, mając na głowie ambitną Zajączkowską i kłopotliwego Wiplera, obaj liderzy Konfederacji muszą dobrze kombinować, żeby po raz drugi nie przeżyć takiej porażki, bo mogłaby ona oznaczać kres ich projektu politycznego.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

FELIETON



JAN WRÓBEL

Między ustami a czerwoną kartką

NOWE PRZEPISY FIFA DOTYCZĄCE ZACHOWANIA PIŁKARZY NA BOISKU WYWOŁUJĄ CORAZ WIĘKSZE KONTROWERSJE. JEDNYM Z NAJBARDZIEJ DYSKUTOWANYCH PRZYKŁADÓW JEST MOŻLIWOŚĆ UKARANIA ZAWODNIKA CZERWONĄ KARTKĄ ZA ZASŁONIĘCIE UST, CO ZDANIEM WIELU EKSPERTÓW POKAZUJE, JAK DALEKO ZASZŁA REGULACJA EMOCJI W PIŁCE NOŻNEJ.

Poziom piłkarski tegorocznych mistrzostw ogół specjalistów uważa za dobry. Jednak oglądanie widowisk trwale popsutych

eprasa.pl 1be2874a8b

cieszy coraz mniej. Parafrazując klasyka: piłka nożna to 22 facetów biegających po boisku, a na koniec wygrywa VAR. Ostatni wspólny wyczyn FIFA i demona głupoty ludzkiej przyćmił poprzednie: czerwona kartka za zasłonięcie przez piłkarza ust. Własnych!

Co piłkarz miał na myśli

Intencją tego nowego przepisu jest polityczna poprawność oraz ochrona wrażliwych sportowców. Serio. Kiedy piłkarz zasłania usta, to można domniemywać, chce powiedzieć jakiś nieparlamentarny wyraz. Na przykład, niestety grube: „wal się, grzybie!". A wiecie, jak to bywa na skrzyżowaniu emocji i zmęczenia, mogą też paść mocniejsze słowa. Nawet, o zgrozo, takie odnoszące się do czyjeś rasy. Czy też, tak, tak, orientacji seksualnej. W skrajnych przypadkach do kombinacji tych epitetów.

I tu zaczyna się najbardziej mroczna część tej opowieści.

> *Kierownictwo FIFA, które samo ma tak grubą skórę, że robi sobie* **PEŁNE ŚMIECHU FOTKI Z TYRANAMI**, *uważa chyba piłkarzy za przedstawicieli „pokolenia płatków śniegu"*

eprasa.pl 1be2874a8b

(nota bene, niektórzy nawet w życiu śniegu nie widzieli). Gra nasz piłkarz, gra, a potem trach – słyszy, powiedzmy, „małpa kudłata”... I psychicznie staje się wrakiem.

Nie może się pozbierać. Może zresztą nie słyszy, usta przecież rywal zasłonił, szubrawiec, ale to tym gorzej. Wyobraźnia podpowiada, co tam mogło być powiedziane. Groza! I po człowieku.

Komiczna sytuacja w FIFA

Nie jest jakąś specjalną tajemnicą, że uczę młodzież. Ludzie są różni, także młodzi, tylko o mniejszości zatem mógłbym powiedzieć, owszem, każda przykra uwaga powoduje drżączkę i konieczną szybką terapię. Zazwyczaj polega ta terapia na szybkim dopadnięciu do mediów społecznościowych i opisaniu, zwykle bardzo detalicznie, co mnie tam spotkało nie uwierzycie, serio, ohyda, niewiarygodne, bo ja przecież tylko, a on na to.... Czy często właśnie tak nastawieni do życia młodzi wybierają akurat karierę zawodowego piłkarza? Nieszczególnie. Nic dziwnego. Piłkarz kopnięty w łydkę przez Messiego pada na murawę przeszyty bólem, a potem wstaje i gra dalej, podobnie, jak Messi zresztą. Gdyby ten ostatni nie trafił w łydkę i w ogóle w nic, nawet rywala nie tknął, natomiast zasłoniłby usta, to dostałby czerwona kartkę.

Oczekujemy po zawodowcach, że wytrzymają kopniaki. Domniemana mowa nienawiści ma ich zdewastować. Udało się FIFA

eprasa.pl 1be2874a8b

doprowadzić do kolejnej komicznej, powtarzalnej sytuacji prawnoboiskowej niszczącej wartość sportową widowiska.

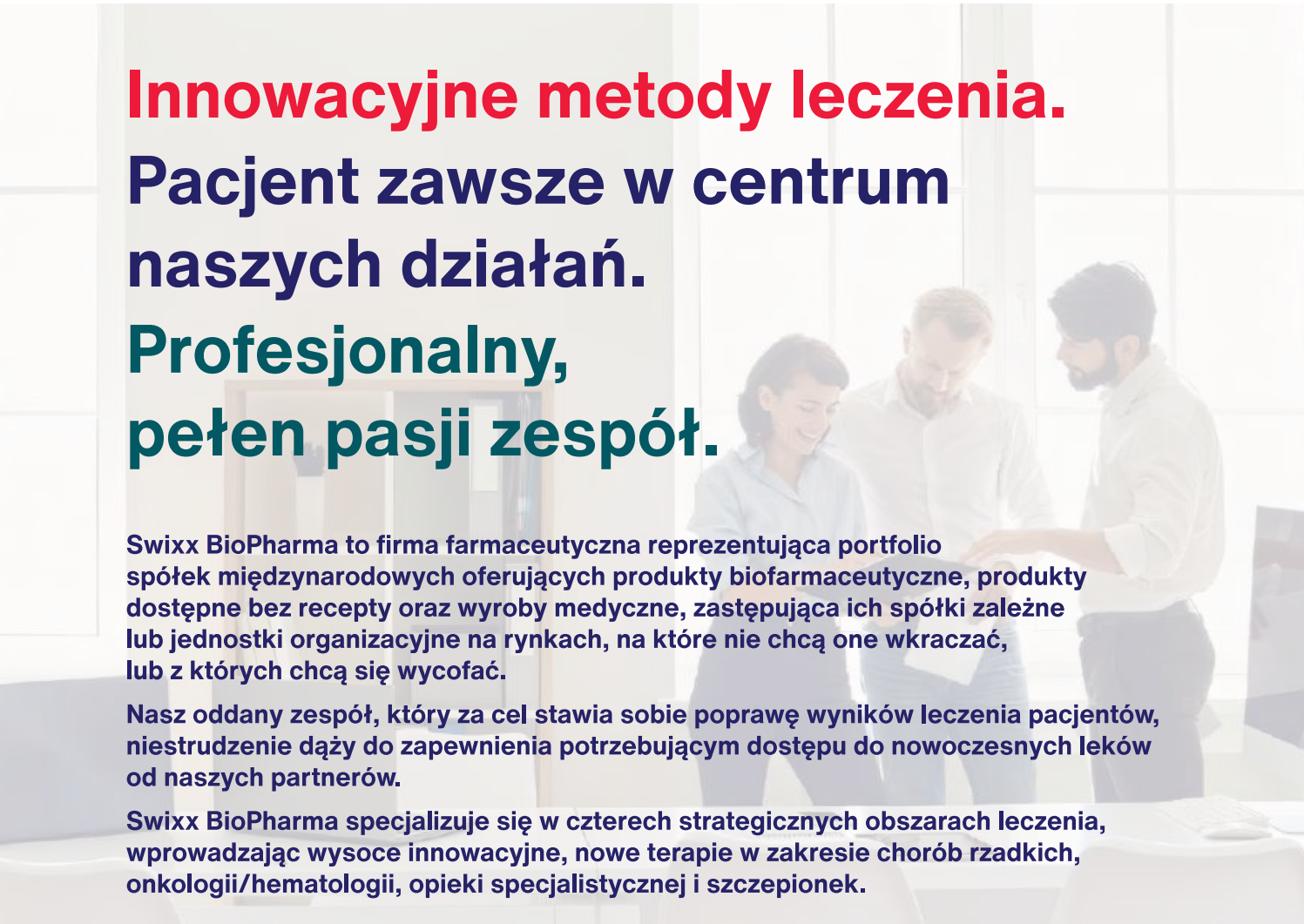
Po tym, jak zaczęliśmy czekać nawet kilka minut na potwierdzenie/anulowanie bodaj każdej bramki, bo VAR może wykryć, że palec wskazujący przyjmującego podanie dwa zagrania wcześniej wychynął poza linię spalonego, wydawało się, że niczego głupszego nie da się wymyślić. Piłkarską federację stać jednak na to, by za ciężkie pieniądze najmować specjalistów od niemożliwego.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

Swixx BioPharma

Modern Medicines for All



Innowacyjne metody leczenia.

Pacjent zawsze w centrum naszych działań.

Profesjonalny, pełen pasji zespół.

Swixx BioPharma to firma farmaceutyczna reprezentująca portfolio spółek międzynarodowych oferujących produkty biofarmaceutyczne, produkty dostępne bez recepty oraz wyroby medyczne, zastępująca ich spółki zależne lub jednostki organizacyjne na rynkach, na które nie chcą one wkraczać, lub z których chcą się wycofać.

Nasz oddany zespół, który za cel stawia sobie poprawę wyników leczenia pacjentów, niestrudzenie dąży do zapewnienia potrzebującym dostępu do nowoczesnych leków od naszych partnerów.

Swixx BioPharma specjalizuje się w czterech strategicznych obszarach leczenia, wprowadzając wysoce innowacyjne, nowe terapie w zakresie chorób rzadkich, onkologii/hematologii, opieki specjalistycznej i szczepionek.

SWIXX BIOPHARMA SP. Z O.O.
UL. PROSTA 51, 00-838 WARSZAWA
TELEFON: +48 22 460 07 20
E-MAIL: poland.info@swixxbiopharma.com

PM-PL-2024-6-3845
Data zatwierdzenia materiału 21.06.2024 r.

eprasa.pl 1be2874a8b

FELIETON



MICHAŁ POZDAŁ

Silnik porozumienia

DETAILING SAMOCHODOWY KOJARZY SIĘ Z PERFEKCYJNIE WYPOLEROWANYM LAKIEREM, LŚNIĄCYMI FELGAMI I PASJĄ DO MOTORYZACJI. PODCZAS NAJWIĘKSZYCH TARGÓW BRANŻOWYCH W POLSCE ZOBACZYŁEM JEDNAK COŚ ZNACZNIE WAŻNIEJSZEGO – DZIESIĄTKI OJCÓW I DZIECI BUDUJĄCYCH RELACJE POPRZEZ WSPÓLNĄ PIELĘGNACJĘ AUTA.

Przejazd samochodem do pracy zajmuje mi około dziesięciu minut. Powrót mniej więcej dwa razy tyle. Do pokonywania dłuższych tras wybieram samolot więc nie spędzam za kierownicą długich godzin. A jednak ten krótki moment jest jedną

eprasa.pl 1be2874a8b

z najprzyjemniejszych chwil w ciągu mojego dnia. Fotel zostawiam ustawiony w pozycji najbardziej dla mnie komfortowej i nawet zaufany pan Tomek z salonu wie, że nie można tego zmieniać podczas serwisowania. Kiedy wsiadam do samochodu o szóstej nad ranem, wszystko jest w odpowiednim porządku, czyli dokładnie tak, jak zostawiłem poprzedniego wieczora. Silnik jest już rozgrzany, jeszcze tylko dwa wdechy zapachu świeżej skóry i mogę ruszać.

Auto jako bezpieczna przestrzeń

Moje auto nie jest nowe, ale zaraz po umyciu wygląda tak, jakby dopiero co zjechało z taśmy produkcyjnej i przyznam, że uwielbiam ten moment. Socjolog miejski Ray Oldenburg pisał, że człowiek potrzebuje miejsca, które nie jest ani domem, ani pracą – przestrzeni bez przypisanej roli, w której mężczyzna nie jest ani partnerem, mężem, ojcem, pracownikiem itd. Jest tylko sobą.

> *Inni nazywają auto wprost przestrzenią liminalną — „miejscem pomiędzy”,* **CZASOWYM AZYLEM**, *w którym na chwilę nikt niczego nie wymaga.*

Czytam z ulgą takie opracowania, bo – chociaż nie wolno mi tego robić – czasami skłaniam się ku autodiagnozie zaburzeń

eprasa.pl 1be2874a8b

obsesyjno-kompulsywnych. Przecież ile można krążyć z mikrofibrą wokół auta, szukając smugi, której nikt poza mną nie zobaczy?

Jak ojciec staje się tatą

W poszukiwaniu potwierdzenia, że nie tylko ja tak mam, wybrałem się niedawno na największe wydarzenie w branży detailingowej w Polsce – targi Detailing Together w Katowicach. I chociaż szedłem tam, żeby być wyłącznie sobą, gdy tylko zobaczyłem dziesiątki ludzi gromadzących się do wejścia, w ułamku sekundy stałem się obserwatorem życia społecznego i terapeutą rodzinnym.

Stałem na wzniesieniu, twarzą do wejścia Międzynarodowego Centrum Kongresowego i z tej odległości – fizycznej, ale też jakiejś innej – zobaczyłem dziesiątki ojców z dziećmi, czego nie widziałem na żadnym innym koncercie, pokazie, imprezie. Co jeszcze bardziej mnie zainteresowało, to fakt, że chociaż organizator zapewnił atrakcje dla dzieci – one w zdecydowanej większości pozostawały skupione na tym, co robili ich ojcowie i – co najważniejsze – robili to wspólnie.

Jak niezwykle trafnie potwierdzało to współczesne badania pokazujące, że ojcowie wiążą się z dziećmi przez interakcję, bo w przeciwieństwie do matek nie otrzymali hormonalnej gratyfikacji porodu. Ręczne polerowanie auta to właśnie fizyczna

eprasa.pl 1be2874a8b

zabawa, która u obu stron wyrzuca falę beta-endorfiny, dopaminy i oksytocyny. Usuwanie zanieczyszczeń metalicznych z powierzchni lakieru czy felg wspólnie z ojcem powoduje, że ten staje się tatą – tak właśnie może tworzyć się jedna z najważniejszych w naszym życiu relacja.

Deficyt języka, nie uczuć

Całe pokolenia dostały od własnych ojców miłość przetłumaczoną na rzeczy: zarobione pieniądze, naprawiony rower czy: „weź się w garść". Czułość była, ale zaszyta w czynnościach, nie w słowach. Wielu ojców, także dzisiaj, nie ma deficytu uczuć, mają deficyt języka.

> **PRZEKAZYWANA WIEDZA** *o dbałości o lakier, o pielęgnacji tapicerki, o kolejności kroków – to nie brak uczuć, to inny alfabet.*

Detailing jest także jedną z niewielu form troski, na którą mężczyźnie kulturowo wolno sobie pozwolić. Mężczyzna, który spędza trzy godziny czyszcząc i pieszcząc lakier samochodu, jest „pasjonatem". Ten sam mężczyzna, który spędziłby trzy godziny na czułości wobec siebie czy dziecka, byłby „mięczakiem" albo

eprasa.pl 1be2874a8b

„przesadzał”. Identyczna cierpliwość, identyczna uwaga na detal – ale dozwolona, bo skierowana na maszynę, nie na ciało czy uczucie. A pośrednio – na dziecko, które stoi obok, pomaga i patrzy.

Może czas pogodzić się z tym, że czułych wyznań nie będzie, ale to właśnie te chwile w garażu zostają z mężczyzną na zawsze, gdy ojca zabraknie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

SPEKTAKL NA WYŁĄCZNOŚĆ



WYJĄTKOWA SCENA
TYLKO DLA CIEBIE..
EMOCJE, KTÓRE
POZOSTAJĄ NA DŁUŻEJ

PRESTIŻ
miejsce z charakterem

ARTYŚCI
na najwyższym poziomie

DOPRACOWANIE
w każdym detalu

- Konferencje
- Integracja
- Dinnershow

T·E·A·T·R
CAPITOL
E·V·E·N·T·S

od
50
do
930
osób

IMPREZA W KLUBIE



ENERGIA, MUZYKA, ŚWIATŁO, LUDZIE,
KLIMAT, KTÓRY ŁĄCZY WSPOMNIENIA,
KTÓRE NAPĘDZAJĄ ZESPÓŁ

ZRÓB Z NAMI EVENT

eventy@teatrcapitol.pl

Patroni Medialni

Partnerzy Teatru

eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

FELIETON



GEN. ANDRZEJ PAWLIKOWSKI

Pierwsza linia konfrontacji

KILKA DNI TEMU PISAŁEM, ŻE W TEJ SPRAWIE NAJWAŻNIEJSZE MOŻE OKAZAĆ SIĘ NIE SAMO ZABÓJSTWO, LECZ TO, CO ONO MÓWI O ZMIENIAJĄCYM SIĘ CHARAKTERZE ZAGROŻEŃ DLA POLSKI. DZIŚ, PO ZATRZYMANIU PODEJRZANEGO I UJAWNIENIU PIERWSZYCH USTALEŃ ŚLEDCZYCH, MOJE OBAWY NIE MALEJĄ. WRĘCZ PRZECIWNIE.

Policja i ABW zatrzymały mężczyznę podejrzewanego o dokonanie zabójstwa. To niewątpliwie sukces operacyjny służb. Tempo identyfikacji sprawcy, wykorzystanie monitoringu, danych

eprasa.pl 1be2874a8b

telekomunikacyjnych i pracy operacyjnej pokazują, że państwo potrafi skutecznie reagować na najpoważniejsze zagrożenia. Ale w mojej ocenie śledztwo właśnie weszło w znacznie ważniejszą fazę. Pytanie o wykonawcę powoli ustępuje miejsca pytaniu o zleceniodawcę.

Budowanie atmosfery niepewności

Jeżeli potwierdzą się informacje, że zabójstwo mogło mieć charakter polityczny, będziemy mieli do czynienia nie tylko z przestępstwem kryminalnym, ale z potencjalnym elementem szerszej operacji prowadzonej przeciwko państwu polskiemu. Nie dlatego, że ofiarą był konkretny człowiek. Dlatego, że miejscem działania stało się terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. To zasadnicza różnica.

> *Państwa prowadzące* **DZIAŁANIA HYBRYDOWE** *nie wybierają celów wyłącznie ze względu na ich znaczenie polityczne. Bardzo często chodzi o demonstrację możliwości.*

O pokazanie, że są zdolne działać wszędzie. O budowanie atmosfery niepewności i zastraszenia.

Właśnie dlatego służby wielu państw zachodnich od miesięcy ostrzegały przed rosnącym ryzykiem działań wymierzonych

eprasa.pl 1be2874a8b

w przeciwników Kremla poza granicami Rosji. Dziś wiemy już, że te ostrzeżenia nie były przesadzone.

Kolejny dowód na ewolucję

Nowe informacje pokazują również coś jeszcze. Coraz częściej obserwujemy model działania polegający na wykorzystywaniu osób funkcjonujących na pograniczu świata przestępczego, posiadających różne obywatelstwa, dokumenty lub kontakty umożliwiające swobodne przemieszczanie się po Europie. Jeżeli taki mechanizm zostanie potwierdzony, będzie to kolejny dowód na ewolucję współczesnych operacji specjalnych. Dawny model wywiadowczy opierał się na własnych funkcjonariuszach. Dzisiejszy coraz częściej wykorzystuje pośredników, środowiska przestępcze i osoby, których powiązania są trudniejsze do jednoznacznego wykazania. To nie przypadek.

> *Taki model utrudnia przypisanie odpowiedzialności państwu, a jednocześnie pozwala osiągnąć ten sam* **EFEKT PSYCHOLOGICZNY**.

Nie bez znaczenia pozostaje również informacja, że ofiara była wcześniej ostrzegana o potencjalnym zagrożeniu i miała możliwość skorzystania z ochrony. To pokazuje, że służby traktowały

eprasa.pl 1be2874a8b

ryzyko poważnie. Jednocześnie przypomina, jak trudne jest dziś zapewnienie bezpieczeństwa osobom znajdującym się w kręgu zainteresowania reżimów autorytarnych.

Polska na pierwszej linii

W mojej ocenie Polska stoi dziś przed znacznie szerszym wyzwaniem niż wyjaśnienie jednej sprawy kryminalnej. Musimy odpowiedzieć sobie na pytanie, czy jesteśmy przygotowani na sytuację, w której działania hybrydowe przestają ograniczać się do cyberataków, dezinformacji i sabotażu infrastruktury, a zaczynają obejmować również fizyczne ataki na ludzi przebywających na naszym terytorium.

To już nie jest wyłącznie problem kontrwywiadu. To problem bezpieczeństwa państwa. Bo niezależnie od tego, jakie będą końcowe ustalenia śledczych, jedno jest pewne. Polska znajduje się dziś na pierwszej linii konfrontacji pomiędzy światem demokratycznym a państwami, które coraz częściej traktują przemoc jako narzędzie prowadzenia polityki. A państwo, które nie potrafi dostrzec takiej zmiany odpowiednio wcześnie, bardzo szybko staje się nie uczestnikiem wydarzeń, lecz ich miejscem.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



CZEMPIONI GOSPODARCZY

wprost

Forum
Wolności
Gospodarczej

BRANŻA MEBLARSKA

PARTNER RAPORTU

PKO Bank Polski

eprasa.pl 1be2874a8b

Bankowość
Korporacyjna
i Inwestycyjna



Bank Polski

Rozumiemy potrzeby biznesu

W PKO Banku Polskim proponujemy rozwiązania, które realnie wspierają rozwój przedsiębiorstw:

- kredytujemy inwestycje, modernizację i technologie OZE,
- dzięki oddziałom PKO Banku Polskiego za granicą ułatwiamy przedsiębiorcom wejście na rynki międzynarodowe,
- zapewniamy nowoczesną i bezpieczną bankowość cyfrową zintegrowaną z systemami księgowymi.

PKO Bank Polski Twój #1 partner w biznesie

Udzielenie kredytu zależy od oceny zdolności kredytowej. Szczegóły oraz tabela prowizji i opłat są dostępne w oddziałach PKO Banku Polskiego oraz na stronie pkobp.pl.

eprasa.pl 1be2874a8b

CZEMPIONI POLSKIEGO MEBLARSTWA

Spada zatrudnienie, topnieje produkcja, rosną za to długi. Chociaż w branży meblarskiej tak źle nie było od lat, to nadal **MAMY W POLSCE FIRMY, KTÓRE NA MEBLACH POTRAFIĄ BARDZO DOBRZE ZAROBIĆ**.



Tekst: **SZYMON KRAWIEC**

WIĘCEJ

W ciągu czterech ostatnich lat z branży meblarskiej wyparowało 27 tys. miejsc pracy. Dramatycznie spada wartość produkcji całego sektora – z 69 mld zł w 2022 r. do nieco ponad 62 mld zł w 2024 r. Kurczy się również rentowność, która spada kolejne półrocze z rzędu, wynosząc ledwie 3,8 proc. Spadają również zamówienia z najistotniejszego dla Polski rynku, czyli Niemiec – w wielu firmach poleciały o 50-70 proc. w dół.

To kilka najświeższych i najbardziej dramatycznych wniosków z ostatniego raportu Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Produ-

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

IKEA INDUSTRY POLAND *(nr 1 w zestawieniu największych firm meblarskich) wykazała w 2024 r. ponad 5,8 mld zł przychodów i prawie 117 mln zł zysku netto*

eprasa.pl 1be2874a8b

centów Mebli. „Nie możemy dłużej patrzeć, jak niszczony jest jeden z filarów polskiej gospodarki” – piszą przedstawiciele branży do premiera Donalda Tuska i prezydenta Karola Nawrockiego. To ich ostatni krzyk rozpaczy.

Liga światowa

Polska branża meblarska to nadal globalny gigant. W 2024 r. byliśmy trzecim największym eksporterem mebli na świecie z 5,7-proc. udziałem w rynku. Między 2020 a 2024 r. eksport wzrósł nam o jedną piątą, do 16,3 mld euro. 80 proc. z tego, co wysyłamy za granicę, trafia do Europy. Najwięcej do Niemiec, potem do Czech, Francji, Holandii i Wielkiej Brytanii. Coraz bardziej obiecującym rynkiem są również Stany Zjednoczone.

„W Europie wartość rynku meblarskiego wyniosła w 2024 roku 193 mld euro, a przeciętne wydatki na meble to 229 euro na osobę. Największy segment stanowią meble do salonu, ale największy potencjał wzrostu mają meble ogrodowe” – piszą analitycy PKO BP.

W polskiej branży meblarskiej działa obecnie około 32 tys. firm. Sektor zatrudnia ok. 142 tys. osób, ale gdyby dodać również branże okołomeblarskie, wyszłoby w sumie nawet ponad 200 tys. miejsc pracy. Polska, po Niemcach, jest drugim największym eksporterem mebli w Europie. Branża generuje ok. 2 proc. naszego PKB. Skoro jest więc tak dobrze, to dlaczego jest tak źle?

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

Spółki **CORRECT K** *i* **COM40,** *kontrolowane przez rodzinę Kaczmarków, zajęły 2. i 3. miejsce w rankingu firm meblarskich*

eprasa.pl 1be2874a8b

Krzesło z paszportem

Kłopoty polskiego meblarstwa nie są nowe, bo ciągną się od dobrych kilku lat. Już w 2022 r. informowano o rosnących długach, spadającej liczbie zamówień, a co za tym idzie – bolesnych cięciach kadrowych w firmach.

Przyczyn tego stanu rzeczy jest bardzo wiele. Branża za głównego winowajcę stawia Ministerstwo Klimatu i Środowiska, które sukcesywnie zmniejsza podaż drewna w kraju. Resort wprowadza coraz szersze zakazy wyrębu, wyznacza kolejne rezerwaty, starolasy, lasy społeczne i inne obszary, z których drewna pozyskiwać już nie wolno. W efekcie podczas gdy jeszcze w latach 2017-2024 Lasy Państwowe zapewniały ok. 41 mln m sześc. drewna rocznie, tak w zeszłym roku można było go pozyskać już tylko 38 mln m sześc.

„Bez stabilnego dostępu do surowca i przewidywalnych warunków funkcjonowania, firmy ograniczają produkcję, zwalniają pracowników i zamykają zakłady” – pisze Piotr Wójcik, wiceprezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

Nie pomaga również zmiana struktury światowego handlu. Niemcy kolejny rok walczą ze stagnacją, redukując liczbę zleceń w polskich firmach. Europę zalewają za to tanie meble z Chin i innych krajów azjatyckich. Sytuacja może się jeszcze pogorszyć w przyszłym roku, bo Stany planują nałożyć na chińskie meble

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

BLACK RED WHITE, *4. największa polska firma meblarska, odnotowała w 2024 r. roku stratę*

eprasa.pl 1be2874a8b

wysokie cła, więc Azjaci mogą skierować na Europę jeszcze większy eksportowy strumień.

Tymczasem Unia Europejska rzuca lokalnym producentom kolejne kłody po nogi. W życie wchodzą kolejne dyrektywy. Na przykład od 2028 r. każdy mebel sprzedawany w Unii Europejskiej będzie musiał posiadać swój własny… paszport.

Polskim firmom meblarskim nie sprzyjają również problemy odczuwalne dla większości innych przedsiębiorstw. Są to przede wszystkim rosnące koszty prowadzenia działalności gospodarczej: wzrost cen energii, surowców, paliw, wynagrodzeń.

Duży ma lepiej

Ale nie jest też i tak, że cały sektor dogorywa. Najtrudniejsza sytuacja występuje wśród małych firm meblarskich, zatrudniających od 10 do 50 osób. 36 proc. z nich było w pierwszej połowie ubiegłego roku nierentownych. W 2024 r. blisko 40 proc. z nich zanotowało stratę. Rozwijają się za to średnie i duże przedsiębiorstwa. Te zatrudniające od 50 do 250 pracowników notują dwucyfrowy wzrost przychodów oraz kilkuprocentową rentowność.

Widać to także w naszym rankingu Czempionów polskiego meblarstwa. Przy jego układaniu pomogła nam agencja badawcza Dun & Bradstreet, która dostarczyła nam wyniki finansowe największych spółek meblarskich działających w kraju. Bazowaliśmy na wynikach finansowych za 2024 r., ponieważ nie wszystkie

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

SUN GARDEN POLSKA *(nr 5 w rankingu) to firma wywodząca się z Niemiec, która ma w Polsce swoje zakłady produkcyjne*

eprasa.pl 1be2874a8b

podmioty złożyły sprawozdania finansowe za ubiegły rok. Spośród 20 największych firm 18 wykazało solidny zysk. Zaledwie dwie miały w 2024 r. stratę netto. Każda z finałowej „20" generuje rok w rok przychody liczone w setkach milionów złotych. Kto znalazł się w samej czołówce?

Szwed i najbogatsi Polacy

Pierwsze miejsce przypadło spółce Ikea Industry Poland. Znany szwedzki producent mebli wykazał w 2024 r. ponad 5,8 mld zł przychodów i prawie 117 mln zł zysku netto.

Mało kto wie, ale to właśnie w Polsce produkuje się jedną piątą mebli i artykułów wyposażenia wnętrz sprzedawanych w sieci Ikea na całym świecie. Szwedzi prowadzą nad Wisłą aż 15 zakładów, m.in. w Goleniowie, Lubawie, Stalowej Woli czy Wielbarku. Ale ich flagową inwestycją jest zakład produkcyjny w Zbąszynku w województwie lubuskim. To największy kompleks produkcji mebli na świecie! Ta jedna fabryka Ikei zatrudnia ponad 3,5 tys. pracowników. Jest w stanie wyprodukować 60 mln sztuk mebli rocznie. Codziennie wyjeżdża stamtąd pół tysiąca ciężarówek. Meble z Polski trafiają głównie do Niemiec, Włoch, ale też do Wielkiej Brytanii czy Stanów Zjednoczonych.

Drugie i trzecie miejsce przypadło polskim meblarskim gigantom. To spółki Correct K i Com40 kontrolowane przez rodzinę Kaczmarków – stałych bohaterów naszej Listy 100 najbogatszych

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

GRUPA FORTE *(6. miejsce w zestawieniu) ma 5 zakładów produkcyjnych w Polsce i zatrudnia ok. 3 tys. pracowników*

eprasa.pl 1be2874a8b

Polaków. Kaczmarkowie stronią od mediów, nie udzielają wywiadów, nie pokazują się publicznie, budując swój biznes w zupełnej ciszy.

Większość produkcji z ich spółek trafia i tak do Ikei, a warunki umowy ze Szwedami Kaczmarek miał ponoć negocjować osobiście z założycielem legendarnej firmy, zmarłym w 2018 r. Ingvarem Kampradem.

Jakie inne firmy znalazły się w naszym zestawieniu? Poniżej przedstawiamy pełen ranking.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

20 MEBLARSKICH CZEMPIONÓW

	NAZWA FIRMY	PRZYCHÓD 2024	ZYSK NETTO 2024	PRZYCHÓD 2023	ZYSK NETTO 2023
1	IKEA INDUSTRY POLAND SP. Z O.O.	5 806 420 188	116 699 928	5 963 323 368	159 206 266
2	CORRECT K BŁASZCZYK I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	1 540 062 384	242 853 380	1 555 037 394	181 354 412
3	COM40 SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	1 391 659 170	131 280 811	1 482 893 569	94 311 729
4	BLACK RED WHITE SA	1 181 080 129	-137 013 054	1 334 929 947	-89 645 475
5	SUN GARDEN POLSKA SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	1 096 229 869	37 143 077	1 188 632 387	43 709 578
6	FABRYKI MEBLI FORTE SA	944 223 000	17 967 000	920 401 000	-53 401 000
7	NOWY STYL SP. Z O.O.	859 248 085	3 348 220	870 431 201	25 749 584
8	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	704 791 444	9 746 751	773 398 417	11 053 717
9	GRUPA G 3 SPÓŁKA JAWNA GRZEGORZ PIOTR RADOSŁAW GUGAŁA	670 779 546	104 473 868	818 445 300	125 197 099
10	EURO COMFORT SP. Z O.O.	625 206 767	9 031 412	757 782 555	21 537 901

eprasa.pl 1be2874a8b

CZEMPIONI GOSPODARCZY – MEBLARSTWO

	NAZWA FIRMY	PRZYCHÓD 2024	ZYSK NETTO 2024	PRZYCHÓD 2023	ZYSK NETTO 2023
11	**MIRJAN 24 SP. Z O.O.**	611 011 393	47 058 433	596 185 141	79 972 060
12	**MEBLE WÓJCIK SP. Z O.O.**	607 455 425	24 306 942	633 633 867	28 525 376
13	**DFM SP. Z O.O.**	555 906 094	69 655 060	650 456 656	73 071 685
14	**STEINPOL CENTRAL SERVICES SP. Z O.O.**	550 619 089	6 982 893	618 492 039	21 626 972
15	**FABRYKA MEBLI BODZIO BOGDAN SZEWCZYK SPÓŁKA JAWNA**	529 543 143	76 546 902	489 383 408	66 663 604
16	**HILDING ANDERS POLSKA SP. Z O.O.**	528 070 419	24 590 349	552 913 574	22 627 995
17	**STELMET SA**	445 578 000	94 104 000	565 626 000	87 396 000
18	**FABRYKA MEBLI WERSAL Z B Ł KACZOROWSCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	445 285 115	40 512 812	488 115 802	75 606 347
19	**INTERMEBLE SP. Z O.O.**	419 313 808	32 744 305	414 612 290	36 444 002
20	**HJORT KNUDSEN POLEN SP. Z O.O.**	409 585 839	6 199 607	421 364 859	6 233 981

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Materiały prasowe

MEBLE MADE IN POLAND POD PRESJĄ. CZY POLSKIE FIRMY OBRONIĄ SWOJĄ POZYCJĘ W EUROPIE?

NOWY STYL *(nr 7 w rankingu największych firm meblarskich) to producent rozwiązań meblowych dla biur i przestrzeni publicznych*

eprasa.pl 1be2874a8b

CZEMPIONI GOSPODARCZY – MEBLARSTWO

Polska branża meblarska nadal jest w światowej czołówce eksportu, ale po latach spadków staje przed wyborem: pozostać tanim podwykonawcą czy **ZBUDOWAĆ SILNE MARKI I WYŻSZE MARŻE**.

Tekst: **MAREK LUSTER**

Z najnowszych danych wynika, że w 2025 r. Polska utrzymała pozycję jednego z liderów światowego eksportu mebli – sprzedaż zagraniczna sięgnęła 16,6 mld EUR. Oznacza to, że mimo trudnego otoczenia popytowego zagraniczne rynki nadal pozostają dla polskich producentów kluczowym źródłem przychodów.

Według kompendium „Polskie meble" przygotowanego przez PFR eksport Polski w latach 2022–2025 utrzymywał się w relatywnie wąskim przedziale 16,3–16,7 mld EUR, a kraj należał do ścisłej czołówki światowych eksporterów obok Chin i Niemiec. Jednocześnie globalny rynek mebli rósł bardzo wolno – w latach 2022–2025 jego wartość zwiększyła się zaledwie o około 0,2 proc., co pokazuje, że walka o udziały w eksporcie była grą o sumie bliskiej zera.

eprasa.pl 1be2874a8b

Lata 2023–2024: spadki sprzedaży i mocna korekta po boomie

Obraz globalnego sukcesu eksportowego kontrastuje jednak z sytuacją wewnątrz branży. Po bardzo dobrym okresie „post-pandemicznym", gdy Polacy i europejscy konsumenci masowo remontowali mieszkania, w 2023 i 2024 r. pojawiło się wyraźne schłodzenie.

> *Jak przypomina Aleksandra Balkiewicz-Żerek, ekonomistka w Biurze Analiz Sektorowych PKO Banku Polskiego, w latach 2023–2024 przychody producentów mebli* **SPADAŁY ŚREDNIO O OKOŁO 5 PROC. ROCZNIE**.

Rok 2025 przyniósł jedynie przejściowe zatrzymanie negatywnego trendu – przychody branży ustabilizowały się, ale już dane z pierwszej połowy 2026 r. ponownie wskazują na spadki aktywności produkcyjnej. Do tego dochodzi słabnąca rentowność – według ekspertki PKO średnia marża netto sektora w 2025 r. wyniosła 4,0 proc., czyli zauważalnie mniej niż w poprzednich latach. Coraz większa grupa firm działa pod silną presją kosztową.

eprasa.pl 1be2874a8b

Presja kosztów i konkurencja z Azji tną marże

Źródłem tej presji są przede wszystkim rosnące koszty wynagrodzeń i surowców – drewna, płyt, energii, transportu – których producenci nie byli w stanie w pełni przerzucić na odbiorców. „Choć w ostatnich latach wyraźnie wzrosły koszty wynagrodzeń i surowców, producenci nie byli w stanie w pełni rekompensować ich wzrostu podwyżkami cen. Ograniczały to zarówno słabsza koniunktura, jak i nasilająca się konkurencja cenowa ze strony producentów azjatyckich” – wskazuje Aleksandra Balkiewicz-Żerek.

Tę sytuację dobrze ilustrują wyniki części największych firm. IKEA Industry Poland – absolutny lider zestawienia z przychodami rzędu 5,8–6,0 mld zł rocznie – w roku obrotowym 2023/2024 zanotowała spadek sprzedaży o ponad 2 proc. oraz redukcję zatrudnienia o kilkaset etatów, tłumacząc to słabszym popytem na meble i koniecznością dostosowania mocy produkcyjnych. W czołówce rankingu widać również firmy, które utrzymują wysoką skalę, ale notują spadek zyskowności lub wręcz straty – jak Black Red White, które przy przychodach przekraczających 1,3 mld zł odnotowało ujemny wynik netto.

eprasa.pl 1be2874a8b

Giganci wciąż dominują, ale rosną średnie firmy

> *Mimo trudności największe przedsiębiorstwa – zatrudniające powyżej 250 pracowników – nadal nadają ton sektorowi. W 2025 r. odpowiadały one za około* **70 PROC. PRZYCHODÓW CAŁEJ BRANŻY** *meblarskiej.*

W tej grupie znajdują się między innymi IKEA Industry Poland, Correct, COM40, Black Red White, Forte, Nowy Styl czy Szynaka. Łączą skalę produkcji, dostęp do globalnych sieci dystrybucji oraz możliwość inwestowania w automatyzację i logistykę.

Ekonomistka PKO zwraca jednak uwagę, że udział największych firm w przychodach sektora stopniowo maleje, zaś rośnie rola średnich przedsiębiorstw, zatrudniających od 50 do 250 osób. „W 2025 roku przychody średnich firm wzrosły o 8 proc., podczas gdy w grupie największych podmiotów spadły o 2,5 proc. Średnie przedsiębiorstwa wypadają lepiej także pod względem marżowości – ich rentowność sprzedaży netto wyniosła 5,2 proc., wobec 3,6 proc. wśród największych firm” – podkreśla Balkiewicz-Żerek.

eprasa.pl 1be2874a8b

To tych graczy – często wyspecjalizowanych dostawców lub producentów rozwijających własne marki – branżowe raporty wskazują jako najbardziej dynamiczny segment polskiego meblarstwa. Część z nich widać już w drugiej dziesiątce rankingu, gdzie obok globalnych korporacji pojawiają się polskie spółki rodzinne, takie jak Bodzio, Wersal, Stelmet, DFM czy Meble Wójcik.

Zadłużenie i ryzyko płynności: słabe ogniwa w łańcuchu

Na kondycję sektora cieniem kładzie się także rosnące zadłużenie i problemy z terminowym regulowaniem zobowiązań. Z danych Krajowego Rejestru Długów wynika, że w 2025 r. zaległości firm z branży meblarskiej sięgały ok. 130 mln zł, a problem dotyczy zarówno mniejszych zakładów, jak i części średnich producentów pracujących na niskich marżach.

Eksperci podkreślają, że zadłużenie nie jest samo w sobie zjawiskiem niebezpiecznym, o ile idzie w parze z inwestycjami i stabilną rentownością. W realiach spadającego popytu, wysokich kosztów kredytu i rosnącej konkurencji międzynarodowej dług trudniej jednak obsługiwać. Dodatkowym wyzwaniem jest duże uzależnienie całej branży od kilku kluczowych rynków – przede wszystkim Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii i krajów skandynawskich – które same przechodzą przez okres spowolnienia.

eprasa.pl 1be2874a8b

Konsument ostrożniejszy, ale remonty wrócą

Raporty branżowe zwracają uwagę, że kondycja polskiego meblarstwa jest mocno skorelowana z cyklem w budownictwie mieszkaniowym i nastrojami konsumentów. Po pandemicznym boomie i wysokiej inflacji wiele gospodarstw domowych odłożyło decyzje o większych remontach czy wymianie wyposażenia. Z badań cytowanych przez serwis „Biznes Meble" wynika jednak, że plany remontowe Polaków są wciąż stosunkowo wysokie – konsumenci częściej przesuwają je w czasie, niż całkowicie rezygnują.

Część analityków – m.in. Credit Agricole w raporcie „Poprawiają się perspektywy aktywności w branży meblarskiej" – zakłada, że lata 2025–2026 przyniosą stopniowe odbudowywanie popytu dzięki poprawie koniunktury w strefie euro oraz łagodniejszej inflacji. Dla polskich producentów oznacza to jednak, że muszą przetrwać jeszcze co najmniej kilka kwartałów działania w warunkach podwyższonej niepewności.

Cena to za mało: czas na markę, design i ESG

W takich realiach rośnie znaczenie przewag konkurencyjnych wykraczających poza samą cenę.

eprasa.pl 1be2874a8b

> *„Perspektywy dalszego rozwoju branży będą w dużym stopniu zależeć od* **ZDOLNOŚCI FIRM DO BUDOWANIA PRZEWAG** *konkurencyjnych wykraczających poza samą cenę” –*

zaznacza Aleksandra Balkiewicz-Żerek.

W przypadku producentów rozwijających własne marki kluczowe będą:

- wzornictwo i jakość produktów,
- spójne kolekcje trafiające w gusta konsumentów z różnych rynków,
- zdolność budowy własnych kanałów sprzedaży – od e-commerce po showroomy i sieci partnerskie.

Z kolei dla firm działających jako dostawcy dużych sieci handlowych – zarówno międzynarodowych gigantów, jak i regionalnych sieci DIY – coraz większe znaczenie mają:

- efektywność operacyjna i niezawodność dostaw,
- transparentność łańcucha dostaw i śledzenie pochodzenia surowców,
- zdolność spełniania zaostrzających się wymogów środowiskowych, w tym dotyczących śladu węglowego, certyfikacji drewna czy recyklingu.

eprasa.pl 1be2874a8b

Branża od lat inwestuje w automatyzację i robotyzację, ale przed wieloma firmami dopiero stoi etap głębszej cyfryzacji procesów – planowania produkcji, logistyki, obsługi posprzedażowej – oraz wdrażania rozwiązań z zakresu Przemysłu 4.0.

Najwięksi gracze: od globalnych korporacji po polskie firmy rodzinne

Za liczbami kryje się zróżnicowany obraz rynku. Z rankingu największych producentów mebli w Polsce wynika, że IKEA Industry Poland pozostaje bezkonkurencyjnym liderem rynku, a w pierwszej dziesiątce znajdziemy duże podmioty pracujące głównie jako dostawcy dla globalnych marek (Correct, COM40, Euro Comfort). Obok nich funkcjonują silne polskie brandy konsumenckie – Black Red White, Fabryki Mebli Forte, Szynaka, Meble Wójcik, Bodzio – które łączą produkcję z własną siecią sprzedaży.

> *Uwagę zwracają wysokie marże części firm rodzinnych, takich jak Bodzio czy Wersal, które dzięki mocnym pozycjom na rynku krajowym i wybranych rynkach eksportowych są w stanie generować* **SOLIDNE ZYSKI MIMO NIESPRZYJAJĄCEJ KONIUNKTURY**.

eprasa.pl 1be2874a8b

To pokazuje, że polskie meblarstwo nie jest jednolite – obok podwykonawców dla sieci handlowych funkcjonują firmy budujące własne marki i koncepty sprzedaży, a także wyspecjalizowani eksporterzy obsługujący niszowe segmenty (meble ogrodowe, biurowe, kontraktowe).

Wyzwania na najbliższe lata: inwestycje, transformacja i kadry

Przed sektorem stoi kilka równoległych wyzwań:

TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA I KOSZTY ENERGII – energochłonne procesy, suszarnie i lakiernie wymagają dużych nakładów na efektywność energetyczną, odnawialne źródła energii czy kontrakty długoterminowe na prąd i gaz.

BRAKI KADROWE I STARZENIE SIĘ ZAŁÓG – część zakładów sygnalizuje trudności ze znalezieniem wykwalifikowanych stolarzy, operatorów maszyn CNC czy technologów drewna.

WZROST KONKURENCJI SPOZA UE – szczególnie z Azji Południowo-Wschodniej, gdzie niższe koszty pracy rekompensują nawet wyższe koszty transportu.

ROSNĄCE WYMAGANIA SIECI HANDLOWYCH – dotyczące jakości, terminowości, raportowania danych ESG i śladu środowiskowego, co wymusza kolejne inwestycje w systemy i procesy.

„Polskie firmy nie raz udowodniły już, że potrafią skutecznie konkurować na globalnym rynku. Utrzymanie wysokiej pozycji

eprasa.pl 1be2874a8b

eksportowej w obecnych warunkach rynkowych może jednak wymagać od firm większego wysiłku niż w poprzednich latach" – podsumowuje Aleksandra Balkiewicz-Żerek.

Meble made in Poland – gra o wyższą półkę

Polska branża meblarska stoi dziś na rozdrożu. Z jednej strony ma za sobą silną pozycję eksportową, szeroką bazę produkcyjną i grono firm, które potrafią budować wartość dodaną w oparciu o design, jakość i obsługę klienta.

> *Z drugiej – mierzy się z rosnącymi kosztami,* **PRESJĄ TANICH DOSTAWCÓW Z AZJI** *oraz zmieniającymi się oczekiwaniami sieci handlowych i konsumentów.*

Jeśli sektorowi uda się przejść od modelu opartego głównie na przewadze kosztowej do modelu, w którym kluczową rolę odgrywają marka, innowacja, efektywność i odpowiedzialność środowiskowa, „meble made in Poland" mogą utrzymać, a nawet wzmocnić swoją pozycję na globalnej mapie. Jeśli nie – coraz większa część wartości dodanej może zostać przechwycona przez zagraniczne korporacje i tańszych konkurentów.

Fot. Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b

Bankowość
Korporacyjna
i Inwestycyjna



Bank Polski

Rozumiemy potrzeby biznesu

W PKO Banku Polskim proponujemy rozwiązania, które realnie wspierają rozwój przedsiębiorstw:

- kredytujemy inwestycje, modernizację i technologie OZE,
- dzięki oddziałom PKO Banku Polskiego za granicą ułatwiamy przedsiębiorcom wejście na rynki międzynarodowe,
- zapewniamy nowoczesną i bezpieczną bankowość cyfrową zintegrowaną z systemami księgowymi.

PKO Bank Polski Twój #1 partner w biznesie

Udzielenie kredytu zależy od oceny zdolności kredytowej. Szczegóły oraz tabela prowizji i opłat są dostępne w oddziałach PKO Banku Polskiego oraz na stronie pkobp.pl.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. Orlen

OTWARCIE *Stop Cafe przy ul. Grzybowskiej w Warszawie*

OLREN: OD TANKOWANIA DO STACJI PALIW PRZYSZŁOŚCI

eprasa.pl 1be2874a8b

STOP CAFE PRZYSZŁOŚCI

Jeszcze pod koniec lat 90. kupno gorącego posiłku przy okazji płacenia za tankowanie było w Polsce raczej ciekawostką niż standardem. Dziś oferta pozapaliwowa stała się jednym z kluczowych elementów konkurencji między sieciami. To efekt fascynujących zmian, jakie przeszła branża w ciągu ostatnich trzech dekad. **ORLEN UDOWADNIA, ŻE TA EWOLUCJA JESZCZE SIĘ NIE ZAKOŃCZYŁA. NA WARSZAWSKIEJ WOLI WŁAŚNIE RUSZYŁ PILOTAŻOWY KONCEPT STOP CAFE PRZYSZŁOŚCI**, *który pokazuje, jak mogą wyglądać miejskie zakupy w najbliższych latach.*

Tekst: **PAWEŁ STALEWSKI**

Aby zrozumieć, czym jest współczesna stacja formatu convenience, warto cofnąć się o trzydzieści, a nawet czterdzieści lat.

Krótka historia wielkich zmian

Ówczesne stacje benzynowe pełniły do bólu użytkową funkcję. Przyjeżdżało się tam z jedną, konkretną potrzebą: uzupełnienia baku. Misją poboczną mógł być co najwyżej zakup płynu do spryskiwaczy, zapasowej żarówki lub mapy.

eprasa.pl 1be2874a8b

STOP CAFE PRZYSZŁOŚCI

Wraz z otwarciem Polski na zachodnie trendy stacje zaczęły się zmieniać. Na rynku pojawiły się nowoczesne, całodobowe obiekty z jasnym oświetleniem, dużymi przeszkleniami i – co było wówczas nowością – ofertą sklepową. W tamtym okresie to było rozwiązanie wyjątkowe, bo stacje stały się właściwie całodobowymi minimarketami i jedynymi miejscami, gdzie można było zrobić zakupy późnym wieczorem, nocą lub w święta.

Prawdziwa rewolucja nadeszła pod koniec lat 90., gdy obok chipsów i batoników zaczęły pojawiać się pierwsze hot-dogi. Nie minęło wiele czasu, a stały się one ulubioną przekąską kierowców.

> *Stacje przestały* **KONKUROWAĆ JEDYNIE CENĄ LITRA BENZYNY** *– liczyła się także jakość kawy, świeżość kanapek czy różnorodność ciepłego menu.*

Tak zaczął kształtować się model, który dziś określamy mianem convenience – wygody wynikającej z łączenia wielu codziennych potrzeb w jednym miejscu i czasie.

Ta ewolucja nie była przypadkiem, lecz częścią szerszego, globalnego procesu. Transformacja stacji paliw należy dziś do najbardziej dynamicznych trendów na europejskim rynku detalicznym. U jej podstaw leży zmiana stylu życia i sposobu robienia zakupów. Współczesny konsument funkcjonuje w ciągłym niedoborze czasu.

eprasa.pl 1be2874a8b

STOP CAFE PRZYSZŁOŚCI



Fot. Orlen

KLIENCI *Stop Cafe przy Grzybowskiej mogą kupić na stacji nie tylko kawę, ale także wypieki cukiernicze w nowoczesnym ciastomacie*

eprasa.pl 1be2874a8b

Stacje paliw okazały się do tego idealną bazą – są świetnie zlokalizowane, łatwo dostępne i w większości otwarte przez całą dobę.

ORLEN od początku swojej historii bierze aktywny udział w tej ewolucji, a dzisiejsze stacje koncernu wyznaczają nowe trendy.

Rynek nie znosi stagnacji – to, co wczoraj było innowacją, dziś staje się standardem. Dlatego narodowy koncern stale testuje i wdraża kolejne rozwiązania. Najnowszym owocem tego podejścia jest pilotażowy program uruchomiony na warszawskiej Woli.

Czym może zaskoczyć miejska stacja paliw w 2026 roku?

Kawa, ciasto, kwiaty

Stop Cafe przyszłości przy ul. Grzybowskiej to kompaktowy format miejski, skrojony pod potrzeby mieszkańców metropolii, w tym pracowników szklanych biurowców otaczających stację z każdej strony. Przestrzeń została zaprojektowana od nowa – z myślą o intuicyjności, szybkości obsługi i nowoczesnym designie.

> *Jak podkreśla Marek Balawejder, wiceprezes zarządu ORLEN ds. Consumers & Products, w dzisiejszym handlu detalicznym walka nie toczy się już wyłącznie o produkt czy jego cenę. Istotną rolę odgrywa* **JAKOŚĆ CAŁEGO DOŚWIADCZENIA ZAKUPOWEGO**.

eprasa.pl 1be2874a8b

Projekt na warszawskiej Woli jest traktowany przez firmę jako poligon doświadczalny, pozwalający przetestować rozwiązania, które już od 2027 r. mogą stać się podstawą przebudowy całej oferty detalicznej sieci.

Najważniejsze są automatyzacja i rozwiązania samoobsługowe, które pozwalają skrócić czas oczekiwania w kolejce do minimum. Nowy układ przestrzeni oraz nowoczesne, czytelne oznaczenia nawigacyjne sprawiają, że klient od progu wie, gdzie skierować kroki, by natychmiast znaleźć to, czego szuka.

Sercem stacji przy Grzybowskiej jest rozbudowana strefa kawowa, i nie jest to przypadek.

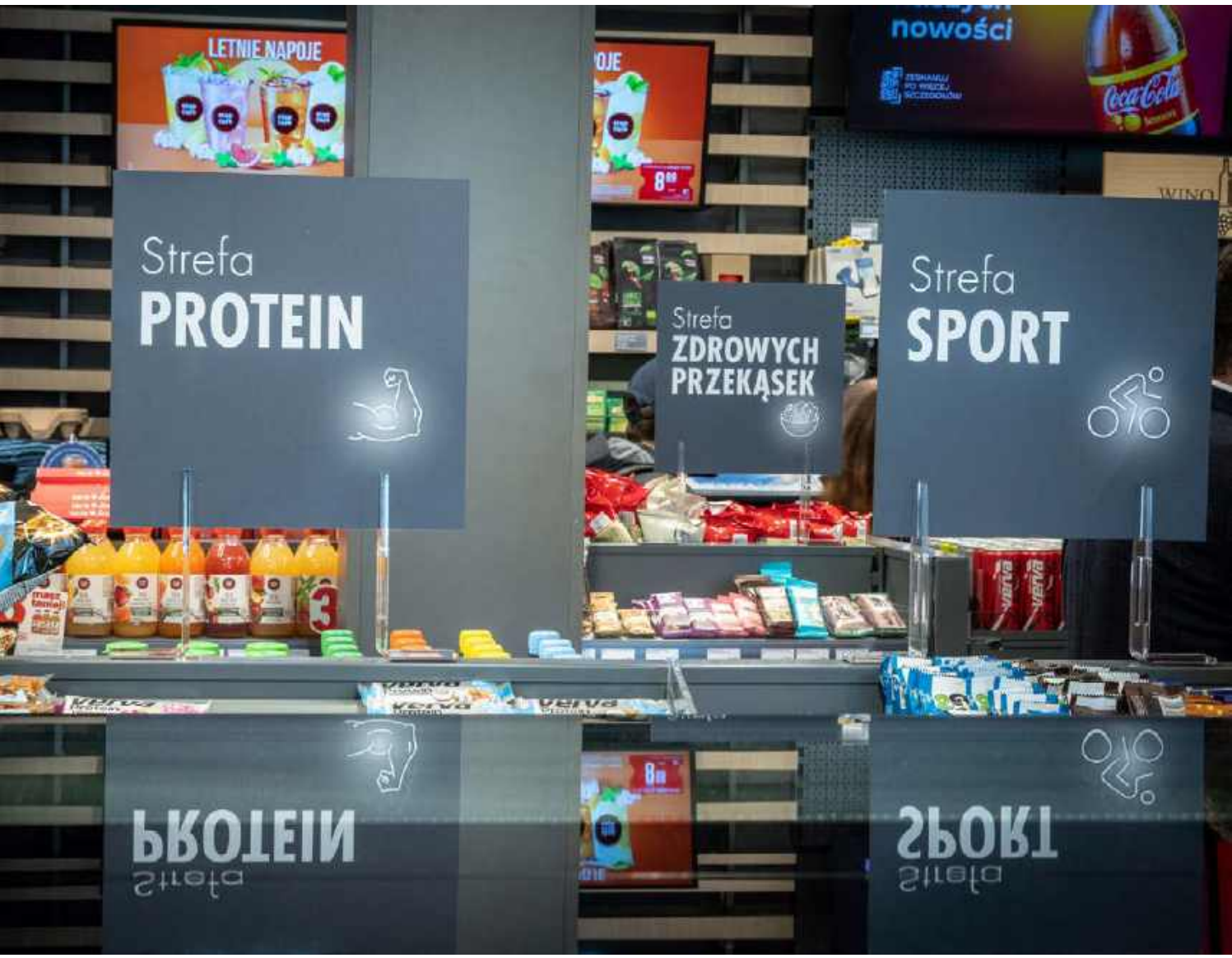
Kawa od dawna należy do najważniejszych produktów sprzedawanych na stacjach paliw, a dla wielu klientów stanowi wręcz główny powód odwiedzin. ORLEN chce rozwijać tę kategorię jeszcze szerzej.

Obok klasycznych napojów dostępne są kawy mrożone, matcha latte, sezonowe lemoniady oraz możliwość większej personalizacji napojów w modelu samoobsługowym. To odpowiedź na zmieniające się preferencje konsumentów, którzy oczekują dziś jakości porównywalnej z ofertą wyspecjalizowanych kawiarni, ale jednocześnie chcą zachować szybkość i wygodę zakupu.

Kolejnym mocnym punktem jest menu gastronomiczne. ORLEN postawił na szeroki wybór świeżych przekąsek i wypieków przygotowywanych na miejscu. Wyraźnie wydzielono też strefę

eprasa.pl 1be2874a8b

STOP CAFE PRZYSZŁOŚCI



Fot. Orlen

W STOP CAFE *są specjalne strefy dla osób dbających o dietę i zdrowy styl życia*

eprasa.pl 1be2874a8b

dedykowaną osobom dbającym o dietę i zdrowy styl życia. W specjalnie oznaczonych sekcjach znalazły się produkty proteinowe, funkcjonalne, artykuły bez dodatku cukru oraz nowość w ofercie sieci – suplementy diety.

Zgodnie z duchem nowoczesnego handlu, na stacji pojawiły się także zaawansowane urządzenia vendingowe, które rozszerzają funkcjonalność punktu poza tradycyjne ramy spożywcze.

> *Klienci* **STACJI PRZY GRZYBOWSKIEJ** *mogą skorzystać z automatów sprzedających kwiaty oraz nowoczesnego ciastomatu.*

Te pomysły to efekt czerpania z doświadczeń z rynków zagranicznych, na których polski koncern z powodzeniem rozwija podobne projekty – jak choćby pizzomaty i pralnie samoobsługowe w Czechach czy kwiatomaty na Słowacji.

Wygodnie i szybko

Na pierwszy rzut oka mogłoby się wydawać, że takie rozwiązania mają sens przede wszystkim w dużych miastach. To tutaj popyt na usługi „instant” jest największy, a tempo życia wymusza na handlu ciągłą elastyczność.

eprasa.pl 1be2874a8b

Warto jednak spojrzeć na to zagadnienie szerzej. Nowoczesne stacje z bogatym wachlarzem usług pozapaliwowych są niemal tak samo – a czasem wręcz bardziej – potrzebne w mniejszych miejscowościach. O ile w Warszawie alternatywą dla nocnych zakupów są liczne sklepy autonomiczne czy całodobowe markety, o tyle w mniejszych powiatach czy gminach to właśnie nowoczesna, dobrze wyposażona stacja paliw staje się jedynym lokalnym centrum handlowo-usługowym.

Agnieszka Bobrukiewicz, dyrektor wykonawcza ds. sprzedaży pozapaliwowej w ORLEN, zwraca uwagę, że projekt przy ul. Grzybowskiej to kamień milowy w rozwoju podejścia firmy do oferty pozapaliwowej. Przestrzeń eksperymentalnego punktu została stworzona z myślą o współczesnym konsumencie, który oczekuje spójnego, intuicyjnego i nowoczesnego doświadczenia zakupowego.

> *Celem jest budowanie takich miejsc, które idealnie* **ŁĄCZĄ ATRAKCYJNE MENU Z PRAKTYCZNYMI ROZWIĄZANIAMI** *ułatwiającymi życie – i w tym kierunku ma podążać cała sieć.*

Stołeczny eksperyment potrwa w formule pełnego pilotażu do końca 2026 r. Nie oznacza to jednak, że zmiany nie pojawią się

eprasa.pl 1be2874a8b

STOP CAFE PRZYSZŁOŚCI



Fot. Orlen

POZA KAWĄ *w Stop Cafe przy Grzybowskiej dostępne są kawy mrożone, matcha latte i sezonowe lemoniady*

eprasa.pl 1be2874a8b

w innych częściach Polski. ORLEN zamierza działać dwutorowo i wybrane elementy nowego konceptu wdrażać systematycznie na terenie całego kraju.

Już w najbliższym sezonie letnim na kolejnych stacjach pojawią się rozszerzone strefy kawowe oraz nowa oferta świeżych przekąsek i wypieków. Strefy zdrowych wyborów zagoszczą w większości lokalizacji w Polsce, nowoczesne kwiatomaty pojawią się na około 40 stacjach, oferta orzeźwiających kaw mrożonych wzbogaci menu 37 punktów, a świeże wypieki zostaną wdrożone początkowo w 50–60 lokalizacjach.

Projekt przy Grzybowskiej ma udowodnić, że nowoczesny handel potrafi wyjść naprzeciw oczekiwaniom współczesnego klienta, oferując mu czas, wygodę i wolność wyboru. To także najlepszy dowód na to, jak mocno zmieniła się rola stacji paliw w codziennym życiu Polaków.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



MICHAŁ RYSZEWSKI, TYBERIUSZ SZUBIERAJSKI, *wspólnicy zarządzający Kancelarii Radców Prawnych Ryszewski, Szubierajski sp.k.*

ALGORYTM WSPIERA, CZŁOWIEK DECYDUJE. JAK LEGALTECH ZMIENIA RYNEK WIERZYTELNOŚCI

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

Kancelaria Radców Prawnych Ryszewski, Szubierajski od 15 lat ewoluuje na styku świata prawa, finansów i nowoczesnych technologii, budując swoją pozycję jako **JEDEN Z KLUCZOWYCH GRACZY NA POLSKIM RYNKU ZARZĄDZANIA WIERZYTELNOŚCIAMI**. *Zarządzając portfelami obejmującymi ponad 200 tys. spraw rocznie, firma udowadnia, że masowa skala operacyjna może iść w parze z „ludzką twarzą" windykacji oraz rygorystycznymi standardami etycznymi. Dzięki autorskim rozwiązaniom IT, takim jak system BMS czy wykorzystanie modeli AI, Kancelaria stała się pełnoprawnym hubem technologicznym, który oferuje instytucjom finansowym usługi szyte na miarę. O tym, jak synergia merytoryki z algorytmami zmienia oblicze współczesnych usług prawnych, mówi* **TYBERIUSZ SZUBIERAJSKI**, *wspólnik zarządzający Kancelarii Radców Prawnych Ryszewski, Szubierajski.*

Rozmawiał **JAN MATURA**

Sektor finansowy w Polsce bardzo się zmienił w ciągu ostatnich kilkunastu lat. Jak z perspektywy czasu oceniają państwo decyzję o postawieniu na autorskie technologie

eprasa.pl 1be2874a8b

IT i jaką jedną radę daliby państwo samym sobie z początku działalności Kancelarii?

Najważniejszą radą byłoby postawienie na synergię wartości merytorycznych z nowoczesną technologią od początku. Od założenia Kancelarii w 2012 r. zrozumieliśmy, że

> *w sektorze finansowym przewagę buduje się nie tylko doskonałą znajomością kodeksów, ale* **PRZEDE WSZYSTKIM ZROZUMIENIEM BIZNESU I INWESTYCJAMI W AUTORSKIE ROZWIĄZANIA IT**.

Dzisiaj wiemy, że to właśnie bycie „przedsiębiorczym prawnikiem" pozwoliło nam stać się realnym partnerem dla największych instytucji.

Skoro mowa o partnerstwie dla największych – rynek usług prawnych dla sektora finansowego jest dziś bardzo nasycony. Co właściwie sprawia, że klient wybiera właśnie waszą kancelarię, a nie korporacyjną „sieciówkę"?

To prawda, konkurencja jest ogromna. Naszą główną przewagą jest jednak wspomniana wcześniej synergia doświadczenia z zaawansowanymi technologiami, które budujemy od wewnątrz, a nie kupujemy z zewnątrz. W przeciwieństwie do wielu sieciowych firm wywodzimy się z biznesu, co pozwala nam lepiej

eprasa.pl 1be2874a8b

rozumieć realne potrzeby operacyjne banków i ubezpieczycieli. Potwierdzeniem tej skuteczności są wysokie notowania w rankingu „Rzeczpospolitej" oraz zaufanie największych firm, wyrażone m.in. nagrodą Laur Cessio w konkursie organizowanym przez Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce. Klient wybiera nas, bo oferujemy elastyczność usług szytych na miarę przy zachowaniu skali operacyjnej dużego gracza.

Ta skala rzeczywiście robi wrażenie – zatrudniacie ponad 120 osób. Czy był w historii tych 15 lat taki moment, w którym poczuliście, że z lokalnej kancelarii stajecie się jednym z kluczowych graczy na rynku?

Takim kamieniem milowym było uzyskanie w 2021 r. zezwolenia KNF na zarządzanie sekurytyzowanymi wierzytelnościami. To otworzyło nam drzwi do obsługi najbardziej wymagających portfeli wierzytelności. Dziś naszą pozycję definiują wysokie lokaty w rankingach oraz współpraca z ponad 1200 kancelariami komorniczymi w całej Polsce. Jednak mimo tej skali wciąż kładziemy ogromny nacisk na etykę i ludzki wymiar naszej pracy.

No właśnie, windykacja często budzi negatywne emocje. Jak budujecie wizerunek „ludzkiej twarzy" odzyskiwania należności, nie tracąc przy tym na efektywności?

To bardzo istotny aspekt naszej pracy. Kierujemy się zasadą partnerstwa w relacjach, co oznacza łączenie skuteczności z etyczną i polubowną formą kontaktu. Jako członkowie

eprasa.pl 1be2874a8b



KANCELARIA *Radców Prawnych Ryszewski Szubierajski rygorystycznie przestrzega Zasad Dobrych Praktyk, czego dowodem jest Certyfikat Etyki*

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

Związku Przedsiębiorstw Finansowych rygorystycznie przestrzegamy Zasad Dobrych Praktyk, czego dowodem jest nasz Certyfikat Etyki. W procesie polubownym skupiamy się na rozwiązaniach takich jak porozumienia ratalne, co pozwala zachować pozytywne relacje z osobą zadłużoną i chronić wizerunek naszych klientów. Nasze Contact Center działa według ściśle określonych scenariuszy monitorowanych pod kątem etyki.

Nawiązując do tej „ludzkiej twarzy" – jakich kompetencji szukacie u członków zespołu? Czy w tej branży ważniejsza jest doskonała znajomość kodeksów, czy może jednak umiejętności miękkie?

Stawiamy na równowagę. Z jednej strony mamy zespół ponad 100 ekspertów, w tym radców prawnych i adwokatów. Z drugiej strony windykacja polubowna to w dużej mierze psychologia, dlatego współpracujemy ze specjalistami, którzy rozwijają umiejętności miękkie naszych pracowników. Wierzymy, że naszą siłą są ludzie, dlatego łączymy twarde kompetencje procesowe z dbałością o relacje.

Skoro siłą są ludzie, to jak w ten obraz wpisuje się nowoczesna technologia? W jakim stopniu automatyzacja i AI wspierają dziś wasze procesy i czy algorytm może kiedykolwiek zastąpić negocjatora?

eprasa.pl 1be2874a8b

> *Automatyzacja to fundament naszej efektywności. To kluczowa kwestia dla naszej tożsamości jako firmy typu LegalTech, ale* **NIE MA NA CELU ZASTĄPIENIA CZŁOWIEKA TAM, GDZIE JEST ON NIEZBĘDNY.**

Wdrażamy rozwiązania oparte na AI, np. modele językowe, które trenujemy na własnych bazach danych, aby automatyzować obsługę spraw i dobierać właściwe strategie windykacyjne. Warto wyraźnie podkreślić, że nasze narzędzia AI działają wyłącznie na zasobach i wiedzy własnej kancelarii – algorytmy w żaden sposób nie wykorzystują ani nie mają dostępu do poufnych danych powierzonych nam przez klientów. Bezpieczeństwo i bezwzględna ochrona tajemnicy zawodowej są dla nas absolutnym priorytetem, dlatego cały proces opiera się na zamkniętych, rygorystycznie zabezpieczonych systemach. Dzięki temu AI maksymalizuje szybkość i eliminuje błędy, ale empatia i strategiczne myślenie doświadczonego pracownika pozostają kluczowe w sprawach skomplikowanych. Algorytm wspiera, ale nie zastępuje.

A co z bezpośrednim kontaktem? Czy bot rozmawiający z osobą zadłużoną lub automatyczny generator wezwań są w stanie zachować tę empatię, o której rozmawialiśmy?

eprasa.pl 1be2874a8b

Technologia, taka jak nasz autorski system informatyczny, służy do sprawnego zarządzania masową komunikacją i segmentacji spraw, co jest kluczowe w początkowej fazie i pozwala na błyskawiczne dotarcie do dłużnika. Automatyzacja czy zaawansowane modele językowe świetnie sprawdzają się przy powtarzalnych, technicznych czynnościach. Algorytm potrafi zoptymalizować proces, ale nie posiada empatii ani zdolności do niuansowania ludzkich dramatów. Dlatego tam, gdzie pojawiają się emocje i sytuacje wymagające głębszego, indywidualnego zrozumienia problemu, technologia ustępuje miejsca człowiekowi. W takich momentach proces zawsze przejmuje nasz wyspecjalizowany zespół Contact Center oraz doświadczeni prawnicy. Maszynowa precyzja wspiera nas na starcie, ale to empatia, relacja i strategiczne myślenie człowieka decydują o skutecznym rozwiązaniu najtrudniejszych spraw.

Idąc krok dalej – nowoczesne systemy potrafią dziś ocenić szanse na wygraną w sądzie. Czy państwo również korzystają z takich predykcji? Jak Big Data zmieniła Waszą strategię?

Przy obsłudze 200 tysięcy spraw rocznie na etapie sądowo-egzekucyjnym dane są naszym najważniejszym aktywem. Wykorzystujemy analitykę do budowania systemów rekomendacji, które pomagają klientom podejmować decyzje w oparciu o twarde fakty, a nie intuicję. Dzięki analityce Big Data zintegrowanej z systemami komorniczymi potrafimy wskazać optymalny

eprasa.pl 1be2874a8b



TYBERIUSZ SZUBIERAJSKI, *radca prawny, wspólnik zarządzający Kancelarii Radców Prawnych Ryszewski, Szubierajski sp.k.*

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl 1be2874a8b

moment na skierowanie sprawy do egzekucji, bazując na poprawie sytuacji majątkowej dłużnika w czasie.

Skoro dotknęliśmy etapu egzekucji – jak technologia, na przykład elektroniczne postępowanie upominawcze (EPU), przyspieszyła realne odzyskiwanie pieniędzy?

Przyspieszenie jest ogromne. W obszarze EPU stosujemy pełną automatyzację: od wysyłki pozwów po zaczytywanie informacji z e-sądu. Jednak największym przełomem jest Bailiff Management System (BMS) – aplikacja, której jesteśmy współautorem i która pozwala na automatyczne pobieranie danych bezpośrednio z systemów komorniczych. Dzięki BMS monitorujemy tysiące spraw u 1250 komorników jednocześnie, co pozwala na błyskawiczną reakcję.

Zarządzanie takimi procesami przy tak dużym zespole musi wymagać potężnego zaplecza. Jakie systemy CRM/ERP musieliście wdrożyć, by to wszystko działało bezbłędnie?

Kluczowy jest nasz autorski system operacyjny, który integruje wszystkie etapy obsługi i zapewnia automatyczną kontrolę procesu poprzez sygnalizację błędów czy opóźnień. Wykorzystujemy też wspomniany BMS oraz platformę Strefa Kontrahenta, która daje klientom pełną kontrolę, dostęp do szerokiego raportowania i przewidywalność kosztów. To pozwala na sprawne zarządzanie dziesiątkami tysięcy postępowań przy zachowaniu precyzyjnego raportowania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Przy takiej skali i operowaniu wrażliwymi danymi bankowymi ochrona informacji to sprawa priorytetowa. Jakie innowacje wdrożyliście w obszarze cyberbezpieczeństwa?

> *Bezpieczeństwo danych to dla nas kluczowa sprawa. W obszarze cyberbezpieczeństwa wdrożyliśmy dedykowane bezpieczne serwery SFTP oraz* **NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA PSEUDONIMIZUJĄCE DANE,**

co pozwala na ich bezpieczną wymianę przy zachowaniu najwyższych standardów prywatności. Nasza infrastruktura umożliwia automatyczne umieszczanie dokumentacji bezpośrednio na serwerach klienta, w ustalonej strukturze, co do minimum minimalizuje ryzyko wycieku. Wszystkie nasze działania są w pełni zgodne z RODO, a procesy IT podlegają regularnym audytom. Fundamentem naszej ochrony jest udokumentowany System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji (SZBI), który stale doskonalimy pod kątem skuteczności i efektywności. Działa on w ścisłej zgodności z wymaganiami normy PN-EN ISO/IEC 27001:2023-08 oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym regulacji dotyczących ochrony danych osobowych, tajemnicy zawodowej i tajemnicy przedsiębiorstwa.

eprasa.pl 1be2874a8b

Mimo całej tej technologii, na pewno zdarzają się sytuacje nieszablonowe. Jaka była najbardziej nietypowa sprawa, z którą musieliście się zmierzyć?

Choć działamy masowo, specjalizujemy się w sprawach trudnych, jak spory dotyczące Sankcji Kredytu Darmowego czy Nieautoryzowanych Transakcji Płatniczych. Wyzwaniem są też unikalne procesy oparte na Programie Ochrona 5%, gdzie musimy błyskawicznie reagować na zgon dłużnika w toku egzekucji, by chronić wierzyciela przed kosztami.

Te skomplikowane sprawy często wynikają ze zmieniającego się prawa. Jak dzisiejsza presja regulacyjna wpływa na sposób odzyskiwania należności?

Wymaga to od nas najwyższej klasy specjalizacji i ciągłej analizy orzecznictwa, w tym wyroków TSUE i Sądu Najwyższego. Odpowiadamy na to, tworząc dedykowane programy, jak np. weryfikacja Krajowego Rejestru Zadłużonych, co pozwala nam precyzyjnie weryfikować kondycję dłużnika w nowym porządku prawnym.

Na koniec wybiegnijmy w przyszłość. Jak widzą państwo swoją kancelarię za kolejne 15 lat? Czy technologia zmieni tę branżę nie do poznania, czy jednak człowiek zawsze będzie niezastąpiony?

Przyszłość to jeszcze głębsza integracja z AI, ale w sprawach finansowych człowiek pozostanie niezastąpiony jako strateg

eprasa.pl 1be2874a8b

i gwarant etyki. Już teraz wychodzimy poza tradycyjny model, inwestując w rozwiązania technologiczne. Kancelaria przyszłości będzie hubem technologiczno-prawnym, który nie tylko prowadzi spory, ale współtworzy modele inteligentnego zarządzania aktywami dłużnymi. Naszą wizją jest dostarczanie usług szytych na miarę z chirurgiczną precyzją dzięki AI.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. AP Photo/Alastair Grant/East News

EKSTRAWAGANCJA W ANGIELSKIM STYLU

PREMIER WIELKIEJ BRYTANII *Keir Starmer swój urząd będzie sprawował tylko do września. W ubiegły poniedziałek podał się do dymisji*

eprasa.pl 1be2874a8b

Okrągłą rocznicę referendum brexitowego Brytyjczycy uczcili upadkiem kolejnego, siódmego już w ciągu 10 lat rządu ich królewskich mości. Rozwód z UE to jednak nie tylko pasmo klęsk, bo w obliczu głównych kryzysów współczesności **WYSPY W POJEDYNKĘ RADZĄ SOBIE WCALE NIE GORZEJ NIŻ ZJEDNOCZONA EUROPA**.



Tekst: **JAKUB MIELNIK**

WIĘCEJ

Jak szybko to zleciało – chciałoby się powiedzieć z okazji 10-lecia gigantycznej ekstrawagancji w angielskim stylu, jaką było porzucenie Unii Europejskiej. Brexit ciągle funkcjonuje bowiem jako nowy fenomen, którego skutki nie są jeszcze w pełni znane. To, że w rocznicę referendum, które zdecydowało o wyjściu Zjednoczonego Królestwa z Unii upadł rząd Keira Starmera, sugeruje, że brexit ściągnął na Wyspy same nieszczęścia: odcięcie od wspólnego europejskiego rynku spowolniło gospodarkę, odzyskanie kontroli nad polityką migracyjną doprowadziło do lawinowego wzrostu migracji spoza UE, a polityczne elity zostały sparaliżowane niemożnością uporania się ze skutkami swoim ekscentrycznych rozwodowych decyzji.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wszystkie te elementy skrupulatnie omawia najnowszy raport Instytutu Sobieskiego zatytułowany „Skurczone mocarstwo", opublikowany właśnie z okazji 10-lecia brexitowego referendum. Wynika z niego jasno, że Wielka Brytania ponosi wymierne i wcale niemałe koszty opuszczenia Unii. Widać jednak z niego wyraźnie, że bilans brytyjskich strat nie jest wcale taki jednoznaczny, jeśli weźmiemy pod uwagę, że poza brexitem Wyspom – ale także całej Europie – przydarzyły się kolejno: pandemia, wojna przeciw Ukrainie i kryzys naftowy wywołany wojną w Zatoce Perskiej.

Wynika z tego zaskakująca pewnie dla zagorzałych antybrexitowców konstatacja, że z wyzwaniami nowej epoki działający samotnie Brytyjczycy poradzili sobie miejscami nie gorzej niż wspólnota kontynentalna.

Za krótko, by odtrąbić fiasko

W 10 lat po referendum brexitowym pewne jest, że

> *Wielką Brytanię* **NAJBARDZIEJ ZABOLAŁA** *utrata dostępu do wspólnego europejskiego rynku. Fundusze unijne miały w przypadku kraju o gospodarce tego formatu co brytyjska znacznie mniejsze znaczenie.*

eprasa.pl 1be2874a8b

PKB na głowę mieszkańca po 10 latach od referendum brexitowego jest szacunkowo od 6 do 8 proc. niższe niż mogłoby być, gdyby referendum nie było, a trendy makroekonomiczne z tamtych czasów by się utrzymały. Podobnie jest z innymi wskaźnikami: poziom zatrudnienia i płace także skurczyły się o 4 proc.

Kiedy jednak poskrobać głębiej, z raportu Instytutu Sobieskiego można wyciągnąć także bardziej krzepiące dla Brytyjczyków wnioski. Trudno bowiem nie zauważyć, że precyzyjną ocenę zysków i strat wynikających z brexitu zaciemnia krótki jednak okres, w którym wyjście Wielkiej Brytanii z UE można badać. Bo choć referendum miało miejsce już 10 lat temu, Wyspy formalnie opuściły Unię zaledwie pięć lat temu.

W kategoriach makroekonomicznych to za mało, żeby z pełną odpowiedzialnością odtrąbić fiasko brytyjskiego eksperymentu z życiem poza UE. Zwłaszcza, że w tym krótkim okresie zmieniło się w świecie i Europie niemal wszystko. To także kładzie się cieniem na metodologii badania skutków brexitu. Trudno przecież zakładać, że skurczenie się brytyjskiej gospodarki o 6 do 8 proc. PKB nie nastąpiłoby także wtedy, gdyby do referendum brexitowego nie doszło lub gdyby wygrali je zwolennicy pozostanie Wielkiej Brytanii w UE.

eprasa.pl 1be2874a8b

Pasmo nieszczęść

Założenie, że trendy obecne w 2016 r. do dziś by się utrzymały, nie bierze przecież pod uwagę tego, że w chwili, gdy w 2021 r. Zjednoczone Królestwo formalnie przestało być częścią UE, doświadczyliśmy nowych, kompletnie nieznanych wcześniej kryzysów.

W Wyspy najpierw uderzyła pandemia, która zdemolowała przecież gospodarczo także kontynentalną Europę. O ile jednak państwa UE uzyskały wynikające z członkostwa tarcze w postaci Krajowych Planów Odbudowy, to Wielka Brytania – wtedy już poza UE – parasola takiego została pozbawiona. Drugim ciosem w Wyspy był wybuch wojny na Ukrainie. Unijna gospodarka mocno odczuła odcięcie od rosyjskich paliw, a brytyjska także dostała rykoszetem.

> *Trzecim ciosem jest wojna w Zatoce Perskiej, z której Brytyjczycy czerpią* **ZNACZNĄ CZĘŚĆ SWOICH PALIW**,

ograniczając jednocześnie – z przyczyn czysto ideologicznych, wynikających ze skrajnie ekologicznej polityki laburzystowskiego rządu w Londynie – własne wydobycie niemałych zasobów węglowodorów.

eprasa.pl 1be2874a8b

Wyspy nie gorsze od Niemiec i Francji

Wskaźniki, pokazujące jak brexit uderzył w Wielką Brytanię, nie są wyłącznie skutkiem wyjścia z UE. Potwierdzają to pośrednio także autorzy raportu Instytutu Sobieskiego. Przyznają oni, że porównanie gospodarki brytyjskiej z krajami UE o porównywalnej gospodarce i poziomie życia, jak Niemcy czy Francja, nie są już wcale takie dramatycznie niekorzystne dla Zjednoczonego Królestwa.

Ba, są nawet całkiem krzepiące, bo pokazują, że zmagając się z tymi samymi problemami co kraje UE, multiplikowanymi przez komplikacje związane z brexitem, Wielka Brytania ciągle utrzymuje większy wzrost gospodarczy niż Niemcy czy Francja, uważane za koło zamachowe unijnej pomyślności.

Wielka Brytania jest także najmniej zadłużonym krajem spośród krajów grupy G7, grupującej najbardziej rozwinięte gospodarki świata. Jeśli chodzi o dług publiczny, wynosił on na Wyspach w 2025 r. tylko 102,3 proc. PKB. Jeśli porównamy to z rokiem 2016, gdy miało miejsce brexitowe referendum, jest to oczywiście znaczący wzrost – z poziomu 97,3 proc. PKB. Tyle że w szerszej perspektywie od 2016 r. rosło zadłużenie każdego kraju G7 z wyjątkiem Niemiec, które w 2025 r. miały dług na poziomie prawie 63 proc. – w 2016 r. było to ponad 68 proc. PKB. Pozostałe kraje G7 mają zadłużenie znacznie większe niż Wielka Brytania.

eprasa.pl 1be2874a8b

Czy UK popłynie w stronę USA?

Ciekawe spostrzeżenia przynosi także analiza inwestycji zagranicznych i obrotu handlowego z krajami spoza UE.
Inwestycje spadały w Wielkiej Brytanii już od początku lat 2000 a wymiana z krajami spoza Unii systematycznie rosła. Brytyjczycy stoją dziś więc przed realnym wyborem: czy próbować naprawiać popsute relacje gospodarcze z UE, czy też szukać innych dróg.

To pierwsze nie jest zbyt łatwe. Unia nie pali się do łagodzenia Wyspom skutków brexitu ani czynienia ruchów, pozwalających zawrócić ten kraj z drogi poza Unię.

> *Za to w kolejce do* **ZASTĄPIENIA UNII** *jako głównego partnera Wielkiej Brytanii ustawiają się Stany Zjednoczone,*

oferując kuzynom z tej strony Atlantyku dostęp do nowoczesności technologicznej, gwarantowanej przez amerykańskie innowacje w zamian za bezpośrednie wejście w sferę amerykańskich wpływów.

Autorzy raportu Sobieskiego zwracają uwagę, że Zjednoczone Królestwo mimo brexitu pod względem prawnym ciągle w dużej mierze pozostaje państwem unijnym. Przyjęcie oferty amerykańskiej oznaczałoby zmianę tego stanu rzeczy i deregulację na

eprasa.pl 1be2874a8b

gigantyczną skalę, która mogłaby uczynić z Wysp konkurencję dla pogrążającej się w stagnacji Europy.

Klapa migracyjna

Jeśli Brytyjczycy na czymś na pewno polegli z powodu brexitu, to jest to polityka migracyjna. Mamy w tej dziedzinie gigantyczną kompromitację probrexitowej propagandy, wtłaczającej wyborcom na Wyspach konieczność odzyskania kontroli nad własnymi granicami. Miało to być jedyne lekarstwo na problemy migracyjne, generujące poważne zwirowania społeczne w kraju, mającym przecież wielopokoleniowe doświadczenia ze środowiskiem multikulti. Wielka Brytania po brexicie kontrolę nad granicami i polityką migracyjną odzyskała, ale jej efektem jest na razie jedynie lawinowy wzrost migracji.

Po wyjściu Zjednoczonego Królestwa z UE większość mieszkających tam Europejczyków wyjechała. Można oczywiście dyskutować, czy nie zrobiliby tego także bez brexitu, skłonieni do powrotu zmieniającą się koniunkturą – co jest szczególnie widoczne choćby w przypadku polskiej imigracji.

Migrację z UE zastąpił lawinowy wzrost migracji z krajów pozaeuropejskiej, jak się dziś okazuje, budzący na Wyspach – ale przecież także w całej Europie – największe protesty i niepokoje społeczne. Nie brak na Wyspach głosów, że jest to skutek niepeł-

eprasa.pl 1be2874a8b

nego brexitu i tolerowania liberalnej polityki migracyjnej, odziedziczonej po UE w czasach, gdy sama Unia podejmuje drastyczne kroki, żeby ograniczyć migrację spoza Europy.

To kolejny przykład pokazujący, że w pięć lat po formalnym wyjściu z Unii Wielka Brytania pod względem regulacji prawnych ciągle pozostaje krajem unijnym. Widać to po migracjach, ale także np. polityce klimatycznej i energetycznej rządów laburzystowskich, kontynuujących rozwiązania europejskie w czasach, gdy w interesie brytyjskim byłoby pójście w ślady USA i porzucenie unijnych ambicji energetycznych.

Początek nowej drogi

Dekada, jaka upłynęła od rozwodu z kontynentalną Europą to dla Wielkiej Brytanii ciężki okres. Mimo to żadna z hiobowych przepowiedni o tym, że nie ma życia po brexicie, dotąd się nie zmaterializowała.

Nie ma na przykład większych szans na rozpad Zjednoczonego Królestwa, który miał być skutkiem wyjścia z UE.

> *Secesja Szkocji została* **ODŁOŻONA NA KILKA DZIESIĘCIOLECI** *a i wśród samych Szkotów straciła wiele ze swojej atrakcyjności.*

eprasa.pl 1be2874a8b

Ciężko przecież wychodzić z królestwa, które odsługuje 2/3 wymiany handlowej Szkocji. To samo dotyczy Irlandii Północnej, która bardzo korzysta na byciu pomostem między Wielką Brytanią a UE. Widać to było choćby przy okazji wojen celnych prowadzonych przez Trumpa z Europą. Wiele towarów z Unii omija je, trafiając do USA przez Irlandię Północną z niższym cłem, gwarantowanym przez USA dla towarów brytyjskich.

Proces ten będzie się pogłębiał, co przyznają także autorzy raportu Instytutu Sobieskiego. Brytyjczycy wcześniej czy później będą musieli wybrać: czy dalej chcą być prawnym klonem UE, czy też może zdecydują się na zacieśnianie relacji z USA. Być może ucierpi na tym brytyjska duma i poczucie niezależności. Tylko czy w ostatecznym rozrachunku Wyspy nie skorzystają na tym, że wskoczą na amerykański pokład i uciekną z rozwojem i dobrobytem walczącej z własną stagnacją Europie?.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. NICOLAS TUCAT / AFP, Marysia Zawada/REPORTER/East News

SKŁÓCENI PREZYDENCI *Polski i Ukrainy. Najpierw Wołodymyr Zełenski upamiętnił „bohaterów UPA”, w reakcji Karol Nawrocki upomniał się o order Orła Białego, a potem ruszyła lawina animozji*

eprasa.pl 1be2874a8b

WOJNA NA SYMBOLE

eprasa.pl 1be2874a8b

– Zdaje się, że **KTÓRYŚ Z POLITYKÓW, BYĆ MOŻE EUROPEJSKICH, PRZEKONAŁ ZEŁENSKIEGO, ŻE NALEŻY UDERZYĆ W PREZYDENTA NAWROCKIEGO**, *co jest po prostu nierozsądne – mówi w podcaście „Rozmowa Wprost” **JAN PIEKŁO**. Były ambasador RP w Ukrainie wskazuje, co mogło stać za głośno komentowaną decyzją prezydenta Ukrainy, a także podpowiada, co należy zrobić, aby uzdrowić stosunki na linii Kijów-Warszawa.*



Tekst: **MAGDALENA FRINDT**

WIĘCEJ

Decyzja Wołodymyra Zełenskiego, aby nadać jednej z ukraińskich jednostek wojskowych imię „bohaterów UPA”, wywołała oburzenie w Polsce. W konsekwencji Karol Nawrocki zdecydował o odebraniu prezydentowi Ukrainy Orderu Orła Białego.

Aby decyzja Nawrockiego weszła w życie, potrzebna jest kontrasygnata premiera, której szef polskiego rządu wciąż nie złożył. Mimo to Zełenski odesłał już odznaczenie. Co więcej, wielu ukraińskich polityków, na czele z byłymi prezydentami Ukrainy – Leonidem Kuczmą, Wiktorem Juszczenką i Petro Po-

eprasa.pl 1be2874a8b

roszenką – zrzekło się polskich odznaczeń, które otrzymali na przestrzeni lat.

„Prezydent Ukrainy miał czas"

O to, czy Karol Nawrocki mógł podjąć inną decyzję, zapytaliśmy w najnowszym podcaście „Rozmowa Wprost" Jana Piekło, byłego ambasadora RP w Ukrainie. Nasz rozmówca zwraca uwagę, że prezydent Polski początkowo jedynie zasygnalizował, że Zełenskiemu może zostać odebrane odznaczenie, a od posiedzenia Kapituły Orderu Orła Białego do ostatecznej decyzji minął ponad tydzień.



JAN PIEKŁO

– dziennikarz, ekspert ds. mediów, długoletni (2005–2016) dyrektor wykonawczy Poland-America-Ukraine Cooperation Initiative. W latach 2016–2019 był ambasadorem Rzeczypospolitej Polskiej na Ukrainie.

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. president.gov.ua

UROCZYSTOŚCI 10-LECIA SIŁ OPERACJI SPECJALNYCH UKRAINY *odbyły się 27 maja. Prezydent Zełenski nadał odznaczenia państwowe i ogłosił dekret nadający Samodzielnemu Centrum Operacji Specjalnych „Północ” miano „Imienia Bohaterów UPA”*

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. president.gov.ua

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. president.gov.ua

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. president.gov.ua

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. president.gov.ua

eprasa.pl 1be2874a8b



Fot. president.gov.ua

eprasa.pl 1be2874a8b

– To był czas dla prezydenta Zełenskiego, żeby znalazł rozwiązanie. Po to do Polski przyjechał Kyryło Budanow, szef kancelarii prezydenta Ukrainy, aby spotkać się zarówno ze stroną rządową, jak i prezydencką. Wszystkie znaki wskazywały na to, że po ukraińskiej stronie jest refleksja i że prawdopodobnie dojdzie do jakiegoś ruchu, który złagodzi sytuację. I być może nazwa (jednostki ukraińskiej – red.) zostanie zmieniona albo jej nadanie cofnięte. Niestety, tak się nie stało. Poszło w kierunku eskalacji, co prawdopodobnie wynika z problemów wizerunkowych prezydenta Zełenskiego w Ukrainie – ocenia nasz rozmówca.

Nadszarpnięta reputacja Zełenskiego

Czy prezydent Ukrainy mógł nie spodziewać się tego, że jego decyzja o nadaniu jednostce wojskowej imienia „bohaterów UPA" wywoła oburzenie w Polsce? – Mam wrażenie, że Zełenski jest na tyle inteligentnym, bystrym człowiekiem, że mógł przewidzieć, że może to doprowadzić do zaostrzenia polsko-ukraińskich stosunków.

> *On to zrobił wyłącznie dlatego, że jego reputację potężnie nadszarpnęła* **AFERA KORUPCYJNA** *w najbliższym otoczeniu*

eprasa.pl 1be2874a8b

– ocenia Jan Piekło. – Prawdopodobnie ktoś mu podsunął takie rozwiązanie, że czas sięgnąć po inną „broń", za pomocą której pokaże się jako patriota – dodaje były ambasador Polski w Ukrainie.

I chociaż do spotkania prezydentów Zełenskiego i Nawrockiego nie doszło, to wymieniają się teraz argumentami za pośrednictwem mediów. Prezydent Ukrainy mówi, że proponował polskiej głowie państwa spotkanie, a rzecznik Karola Nawrockiego odpowiada, że Ukraińcy mieli wycofać się z tej propozycji. Jan Piekło tę medialną przepychankę ocenia w gorzkich słowach.

– Ona jest smutna, bo uderza we wspólne interesy i solidarność polsko-ukraińską, w dobre stosunki polsko-ukraińskie. I to nie jest tak, że tutaj winny jest prezydent Nawrocki. Nie jest – mówi nasz rozmówca, zaznaczając, że od decyzji Zełenskiego dystansował się również polski rząd, łącznie z premierem Donaldem Tuskiem czy szefem MON-u. – Mamy jeszcze wiele rozdziałów historii do przerobienia. I to jest zadanie prawdopodobnie na co najmniej pokolenie – dodaje.

„Tylko jeden szczęśliwy obserwator"

Wołodymyr Zełenski zarzucił polskiemu prezydentowi, że jego decyzja jest obliczona na polityczną grę w kraju w związku ze zbliżającymi się wyborami parlamentarnymi. I że wykorzystuje sprawę dotyczącą orderu jako instrument gry na antyukraińskich nastrojach w Polsce.

eprasa.pl 1be2874a8b

– Zdaje się, że któryś z polityków, być może europejskich, przekonał Zełenskiego, że należy uderzyć w prezydenta Nawrockiego, co jest po prostu nierozsądne, bez sensu w tej sytuacji. Tym bardziej, że zbliżają się wybory w Polsce i nie jest wykluczone, że będziemy mieli nowy układ, który będzie niedługo rządził. Prezydent Zełenski jest u kresu swoich możliwości politycznych, jego notowania są bardzo kiepskie – mówi Jan Piekło.

– Zełenski już w tej chwili nie ma takiej wiarygodności, jaką posiadał w momencie, gdy powiedział te słynne słowa do Amerykanów, kiedy proponowali mu ucieczkę z Kijowa: „Nie potrzebuję podwózki, tylko broni". Myślę, że to poszło z dymem. Zełenski musi liczyć się z tym, że będzie inaczej traktowany i niedługo zostanie pewnie już byłym prezydentem Ukrainy – komentuje ekspert.

> *Konflikt dyplomatyczny na linii Warszawa-Kijów eskalował do tego stopnia, że Litwa zaproponowała, że* **MOŻE PEŁNIĆ ROLĘ MEDIATORA**.

Z kolei Komisja Europejska ostrzegła, że w tej sytuacji jest „tylko jeden szczęśliwy obserwator, a tym jest agresor", czyli Rosja.

eprasa.pl 1be2874a8b

– Beneficjentem jest oczywiście Rosja – mówi Jan Piekło. Jednocześnie były ambasador Polski w Ukrainie zaznacza, że niedopuszczalne jest to, że „niewybredny, a właściwie ohydny komentarz Dmitrija Miedwiediewa" był upowszechniany przez polskich polityków z obecnej ekipy rządzącej po to, aby uderzyć w Karola Nawrockiego. – Myślę, że to jest bardzo duże nadużycie i to się niestety zemści – przestrzega ekspert.

Lista laureatów orderu

Wołodymyr Zełenski został odznaczony Orderem Orła Białego w 2023 r., kiedy prezydentem był Andrzej Duda. Wyróżnienie zostało przyznane „w uznaniu znamienitych zasług w pogłębianiu przyjaznych i wszechstronnych stosunków między Polską a Ukrainą, za rozwijanie współpracy na rzecz demokracji, pokoju i bezpieczeństwa w Europie oraz niezłomność w obronie niezbywalnych praw człowieka".

Czy – oceniając tę decyzję z perspektywy czasu – Andrzej Duda postąpił właściwie?

– Takie były okoliczności. Prezydent Duda postąpił słusznie i logicznie z tamtego punktu widzenia, w tamtych czasach. Natomiast prześledziłem dość uważnie laureatów Orderu Orła Białego. Wśród nich jest Katarzyna Wielka, kanclerz Schröder, Mussolini i jeszcze parę postaci z Targowicy, haniebnych w swoich dokonaniach. Warto byłoby więc mieć świadomość tego, że

eprasa.pl 1be2874a8b

ten order w pewnym momencie nie spełniał takiej roli, jaką powinien spełniać – zaznacza Jan Piekło.

„To jest bardzo niedobry sygnał"

W dniach 25-26 czerwca w Gdańsku odbyła się konferencja dotycząca odbudowy Ukrainy. Na czele delegacji miał stanąć Wołodymyr Zełenski, ale ostatecznie jego miejsce zajęła premier Julia Swyrydenko. Ranga wizyty, chociaż wciąż wysoka, została jednak obniżona. Jaki sygnał idzie w świat?

> *– To jest negatywny sygnał, właściwie lekceważenie na zasadzie: „**OBRAZIŁEM SIĘ**, bo wy tak się zachowaliście, więc nie przyjadę".*

To jest również wymierzone w wizerunek premiera Donalda Tuska i polskiej strony – akurat nie w prezydenta Nawrockiego, którego nie zaproszono na tę konferencję, a który teraz (od 23 do 24 czerwca – red.) odbywa wizytę w Ankarze i załatwia bardzo ważne sprawy związane z bezpieczeństwem dla Polski przed szczytem NATO – analizuje były ambasador Polski w Ukrainie.

Co więc można zrobić, żeby pamiętając o trudnych kartach polsko-ukraińskiej historii, budować wspólną przyszłość, która będzie oparta na tych samych wartościach? – Trzeba nad tym mocno

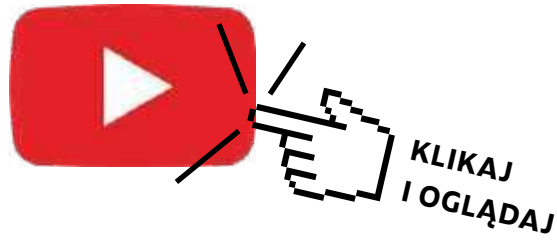
eprasa.pl 1be2874a8b

wspólnie pracować. Ale nie może być tak, że pojawią się znowu takie przypadki jak ten, gdy prezydent Zełenski nazwał jednostkę wojskową imieniem „bohaterów UPA" – podkreśla Jan Piekło.

– Myślę, że to zadanie jest do wykonania. To jest coś, czego historia od nas w tej chwili wymaga. Nie możemy sobie pozwolić – ani Ukraina, ani Polska – na wrogość sąsiedzką. Wrogość sąsiedzka już była w 1943 r. i nie tylko. Wiemy, czym się skończyła. Potrzebujemy dobrych stosunków, potrzebujemy tego, aby myśleć w kategoriach wspólnych interesów – gospodarczych, nie tylko politycznych. I mam nadzieję, że politycy zarówno z jednej, jak i drugiej strony będą w stanie sprostać temu zadaniu w przyszłości – podsumowuje wątek nasz rozmówca.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

ZAPRASZAMY DO OBEJRZENIA CAŁEJ „ROZMOWY WPROST":



eprasa.pl 1be2874a8b

wprost

REDAKTOR PROWADZĄCY: *Szymon Krawiec*

SEKRETARZE REDAKCJI: *Katarzyna Dobrowolska, Leszek Bugajski*

ZESPÓŁ: *Piotr Barejka, Magdalena Frindt, Gabriela Keklak, Andrzej Kwaśniewski, Anna Mokrzanowska, Agnieszka Niesłuchowska, Maciej Piasecki, Katarzyna Pinkosz, Katarzyna Świerczyńska*

WSPÓŁPRACOWNICY: *Katarzyna Burzyńska-Sychowicz, Marta Byczkowska-Nowak, Helena Kowalik, Wiktor Krajewski, Krystyna Romanowska, Daria Szymańska, Miłosz Szymański, Jan Wróbel*

STUDIO „WPROST": *Karol Kinal (kierownik)*
Marzena Suterska-Kinal

KONSULTACJA ARTYSTYCZNA: *Victoria Lisiecka*

WYDAWCA: *Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost" Sp. z o.o.*

BIURO REKLAMY: *reklama@wprost.pl, tel.: 22 347 50 00*

ADRES REDAKCJI: *Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, tel.: 22 347 50 00 (recepcja), www.wprost.pl*

Wydawca tytułu, spółka AWR „Wprost", należy do Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media SA

ISSN *02091747*

NA PODSTAWIE ART. 25 UST. 1 PKT 1B PRAWA AUTORSKIEGO WYDAWCA WYRAŹNIE ZASTRZEGA, IŻ DALSZE ROZPOWSZECHNIANIE MATERIAŁÓW OPUBLIKOWANYCH W TYGODNIKU „WPROST" JEST ZABRONIONE.

© WSZYSTKIE MATERIAŁY W TYGODNIKU CHRONIONE SĄ PRAWEM AUTORSKIM. WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. DALSZE ROZPOWSZECHNIANIE TREŚCI ARTYKUŁU TYLKO ZA ZGODĄ WYDAWCY. REGULAMIN I WARUNKI LICENCJONOWANIA MATERIAŁÓW PRASOWYCH NA WWW.WPROST.PL/REGULAMIN/

eprasa.pl 1be2874a8b