NR 26 (283) CENA 10 ZŁ (W TYM 8% VAT) 30 czerwca 2025 ISSN 0209-1747

Lista wprost 100

Najbogatszych Polaków

35 lat



eprasa.pl d16b76eb92


ALBERT RIELE
SWISS WATCHES 1881
APART.pl



ALBERT RIELE PREMIRE 735GQ07-SP77I-LN

eprasa.pl d16b76eb92



BYTOM | MARCIN DOROCIŃSKI



eprasa.pl d16b76eb92

Smolna 23



ZAINWESTUJ I ZARABIAJ

BUTIKOWE APARTAMENTY INWESTYCYJNE Z PEŁNĄ OBSŁUGĄ HOTELOWĄ

www.ndid.pl

eprasa.pl d16b76eb92

INWESTYCJA NA MIARĘ TWOJEGO SUKCESU

W sercu stolicy, w bezpośrednim sąsiedztwie ul. Nowy Świat, powstaje wyjątkowa inwestycja, która łączy przedwojenną elegancję z nowoczesnym komfortem. Smolna 23 to luksusowa kamienica z 54 w pełni wyposażonymi apartamentami o powierzchni od 26 do 52 m², wykończonymi pod klucz w standardzie pięciogwiazdkowego hotelu.

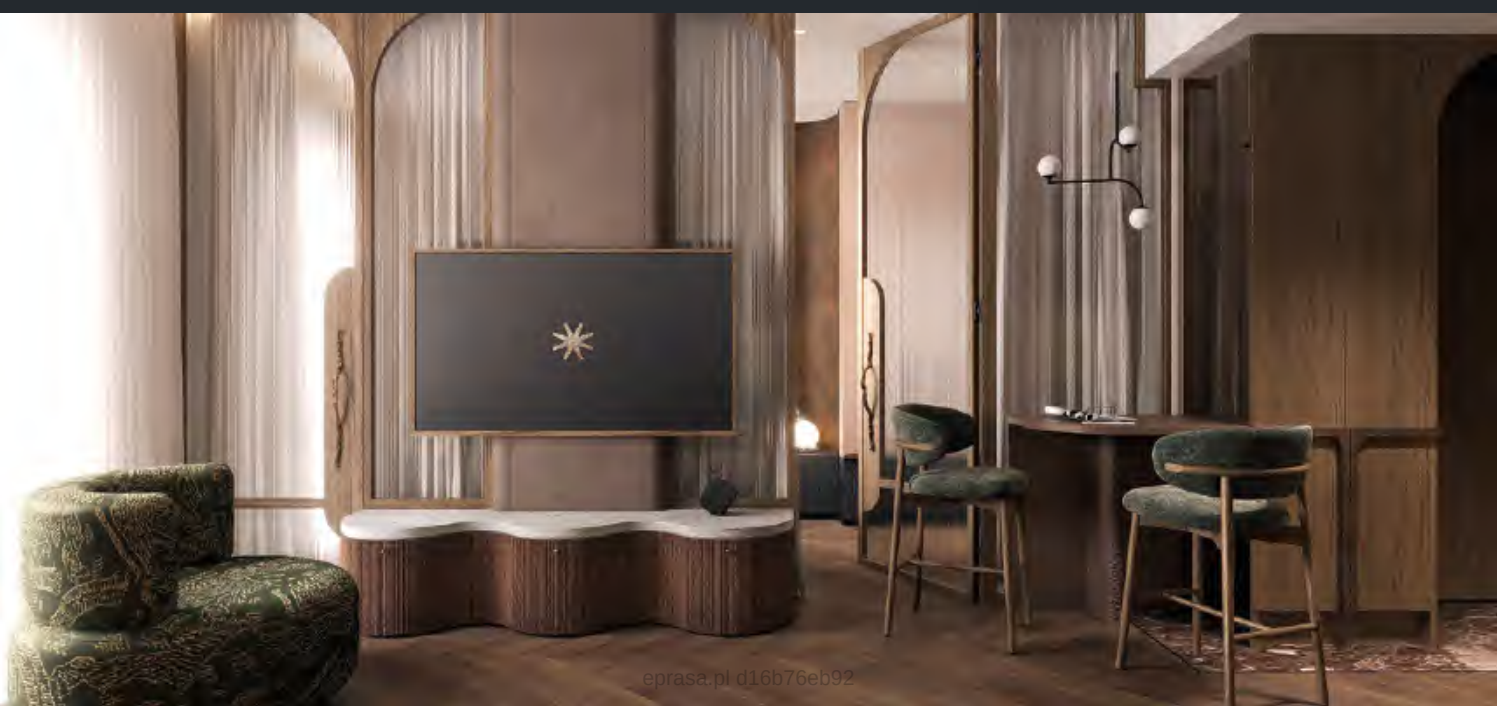
Dopracowana architektura inspirowana przedwojenną Warszawą, stylowe wnętrza, nawiązujące do modernizmu i art déco, panoramiczne tarasy oraz strefa rekreacyjna na dachu tworzą przestrzeń, która łączy styl życia z realnym zyskiem.

Prestiżowa lokalizacja i zaufany operator najmu Marriott Homes & Villas zarządzający obsługą hotelową – w tym usługą concierge – to gwarancja pewnej inwestycji.

Smolna 23 to nie tylko lokata środków – to wybór stylu życia, który łączy luksus z topowym adresem w centrum europejskiej stolicy.

Warszawa

NDI DEVELOPMENT

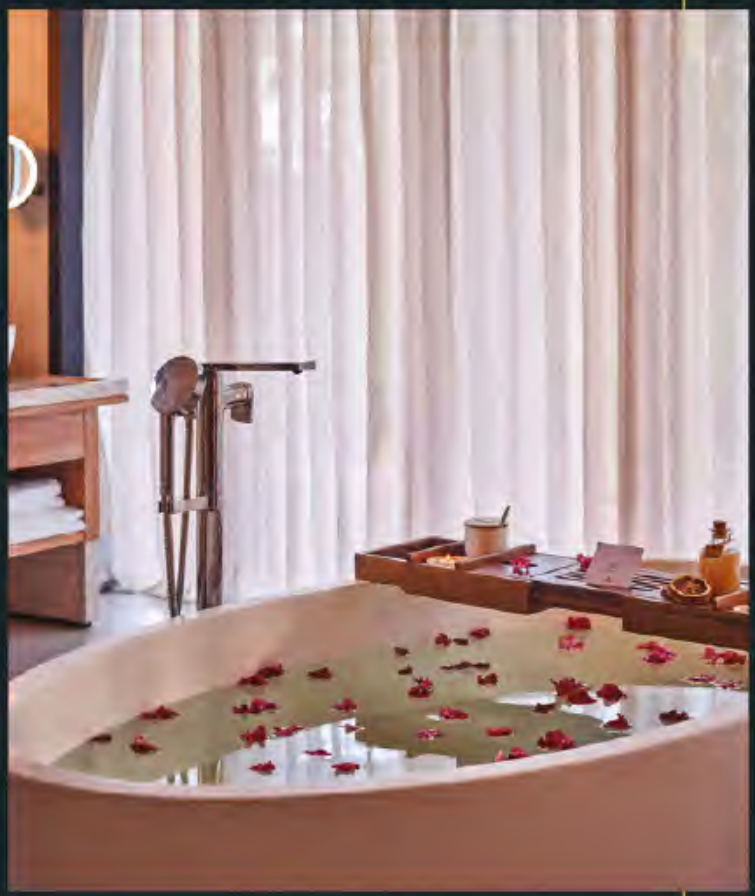


eprasa.pl d16b76eb92

DELUXE TRAVEL CLUB

NIE REZERWUJ JAK WSZYSCY. REZERWUJ JAK VIP.





Z Deluxe Travel Club:

· Masz **osobistego doradcę** dostępnego, kiedy potrzebujesz - 24/7.
· Zyskujesz dostęp do najbardziej **ekskluzywnych hoteli** świata, w **najlepszych cenach**.
· Otrzymujesz **gotową podróż** – uszytą na miarę, dopracowaną w najdrobniejszych szczegółach, od przelotu przez hotele, po wyjątkowe doświadczenia jak spotkanie z pingwinami na Antarktydzie, lot balonem nad Serengeti czy prywatna ceremonia herbaty z prawdziwą gejszą w Japonii.

eprasa.pl d16b76eb92

Partner luksusowego biura podróży
Deluxe Travel Club

WALDORF ASTORIA®
SEYCHELLES PLATTE ISLAND



Nie musisz marzyć o raju.
W **Waldorf Astoria Seychelles Platte Island** już tam jesteś.

Na **hasło DELUXE**, rezerwując z nami, otrzymasz
nie tylko najlepsze ceny, ale także powitalną butelkę szampana,
niespodziankę na miejscu oraz ekskluzywny serwis lotniskowy VIP.

TEL. +48 22 22 435 77

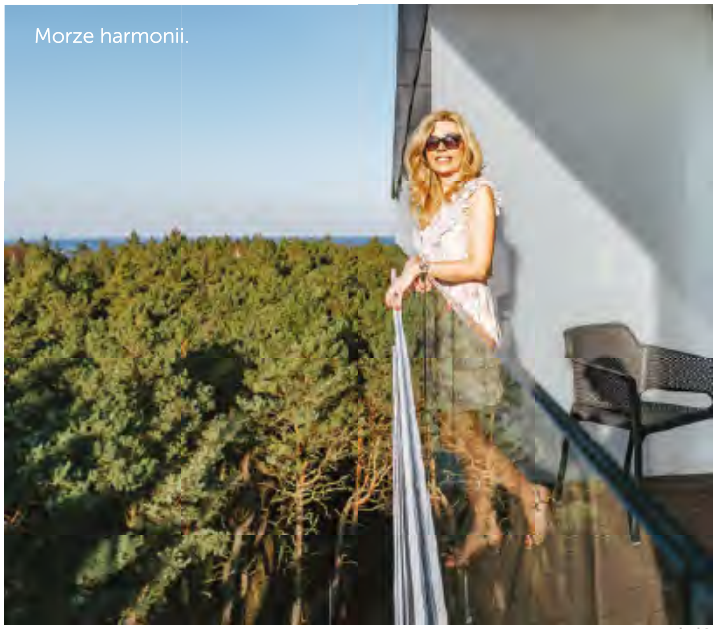
DTC@DELUXETRAVELCLUB.PL

eprasa.pl d16b76eb92

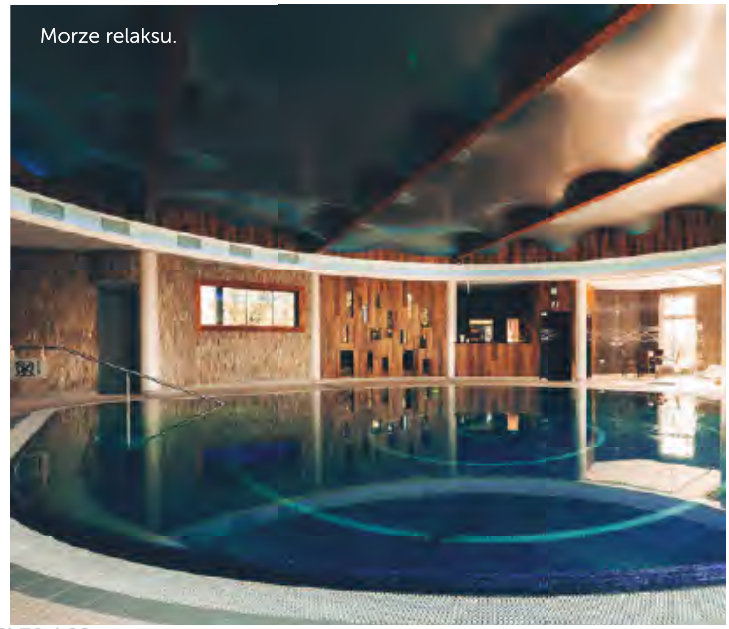
Morze radości.



Morze harmonii.



Morze relaksu.



eprasa.pl d16b76eb92




Morze smaków.

HOTELE
NADMORSKIE
★ ★ ★ ★

Trzy wyjątkowe hotele nad Bałtykiem.

- **Senator w Dźwirzynie**
- **Unitral w Mielnie**
- **Lidia w Darłowie.**

Morze radości – rodzinne atrakcje, przestrzenie do zabawy i beztroskie chwile, które zostają w pamięci na długo.

Morze harmonii – odnajdź spokój wśród lasów, wydm i szerokich plaż. Wyjątkowe położenie naszych hoteli to gwarancja prawdziwego oddechu od codzienności.

Morze relaksu – zanurz się w naszych strefach SPA & wellness. Termy, sauny, zabiegi i rytuały stworzone z myślą o pełnej regeneracji ciała i zmysłów.

Morze smaków – rozsmakuj się w autorskiej kuchni opartej na świeżych, lokalnych produktach.

Senator, Unitral i Lidia – trzy hotele. Jedno morze. I tysiące powodów, by wracać.

www.hotelenadmorskie.pl

eprasa.pl d16b76eb92



eprasa.pl d16b76eb92



Lilou

BIŻUTERIA NA SZCZĘŚCIE

LILOU.PL

eprasa.pl/d16b76eb92

Lista 100 Najbogatszych Polaków

35 lat

PARTNERZY RANKINGU

eprasa.pl d16b76eb92

35 lat polskiego biznesu



Szymon Krawiec, *redaktor prowadzący*

Polski biznes ma 35 lat. Tyle, ile Lista 100 najbogatszych Polaków „Wprost", która przez te wszystkie lata rozpalała głowy Polaków tym samym pytaniem: co by tu zrobić, żeby się kiedyś na niej znaleźć. Gdybyśmy znali na nie odpowiedź, może nie pracowalibyśmy już w redakcjach.

Wiemy za to, kto w biznesie sukces odniósł. Wiemy, jak to zrobił. Wiemy, w jakich branżach zarabia się najszybciej. Wiemy, kto popełnił błędy i jakie lekcje z nich wyciągnął.

Zdjęcia Na okładce: Krzysztof Skłodowski/Forum, Pap/Rafał Guz, Wojciech Grzędziński , Polsat, Grupa Ccc, Adam Tuchlinski, Piotr Porebsky, Artur Zawadzki/Reporter/East News, Piotr Skórnicki / Agencja Wyborcza.pl, Darek Lewandowski, Pospieszni.pl

eprasa.pl d16b76eb92

Dr. Susanne
von Schmiedeberg
DERMACOSMETICS

Klucz do wiecznej młodości

Czy wiesz, że cukier powoduje zmarszczki?
Linia CELL REVITALIZER wspiera rewitalizację skóry, dzięki innowacyjnym składnikom aktywnym takimi jak Tanbaku, Klotho czy L-Karnozyna, która niweluje negatywny wpływ cukru na skórę.



CELL REVITALIZER

Komórki macierzyste Tanbaku stymulują odnowę skóry.

Białko Klotho wydłuża żywotność komórek.

L-Karnozyna skutecznie przeciwdziała glikacji włókien kolagenowych.

Nowość wyłącznie w

DOUGLAS

Co przez te 35 lat nam się udało? – Polska nam się udała – mówią najbogatsi Polacy. Mimo wszystko udało nam się zbudować państwo, które w 35 lat dogania pod względem PKB na głowę Japonię. Co nam się nie udało? – Politycy nam się nie udawali – dodają polscy przedsiębiorcy, bo nieważne, jaka ekipa rządziła, to nie było jeszcze takiej, która by przedsiębiorców w Polsce rozumiała. Dla polityków prywatny biznes był zawsze dojną krową. I chociaż polscy przedsiębiorcy kolejnymi sukcesami udowadniali, że czasy PRL-u mają już dawno za sobą, to państwo w wielu obszarach w tym PRL-u tkwi jeszcze do dzisiaj, myśląc, że to polityk, nie przedsiębiorca, wie lepiej, jak gospodarkę pchać do przodu.

Przez te minione 35 lat polscy przedsiębiorcy musieli więc nie tylko konkurować na trudnym – już przecież globalnym – rynku o nowego klienta, lepszy produkt, zdolniejszego pracownika, ale też, co jest największym absurdem, konkurowali z własnym państwem, które nie było im przyjacielem, a podejrzliwym i trud-

eprasa.pl d16b76eb92



CELEBRATE NEW BEGINNINGS

Certified B Corporation

RITUALS.COM

eprasa.pl d16b76eb92

nym rywalem.

Z tych milionów właścicieli polskich firm wielu po drodze zbankrutowało, wielu zatrzymało się w rozwoju, wielu pożegnało się z biznesem i wróciło do pracy na etat. W grze zostali ci najwytrwalsi, którzy, mimo mniejszych czy większych kryzysów po drodze, dalej budowali biznes. Ci, którzy robili to najlepiej, znaleźli się dziś w gronie 100 najbogatszych Polaków. Chociaż są w różnym wieku, działają w odmiennych branżach i pochodzą często z przeciwległych zakątków Polski, łączy ich determinacja – bez tego sukcesu w biznesie nie ma. Chociaż odrobinę szczęścia też oczywiście trzeba mieć.

eprasa.pl d16b76eb92

zepter®
INTERNATIONAL
LIVE BETTER • LIVE LONGER

ZEPTER MASTERPIECE COOKART – TWOJA SMART KUCHNIA

Inteligentne i intuicyjne gotowanie bez utraty tego, co zdrowe i naturalnie dobre.

www.zepter.pl

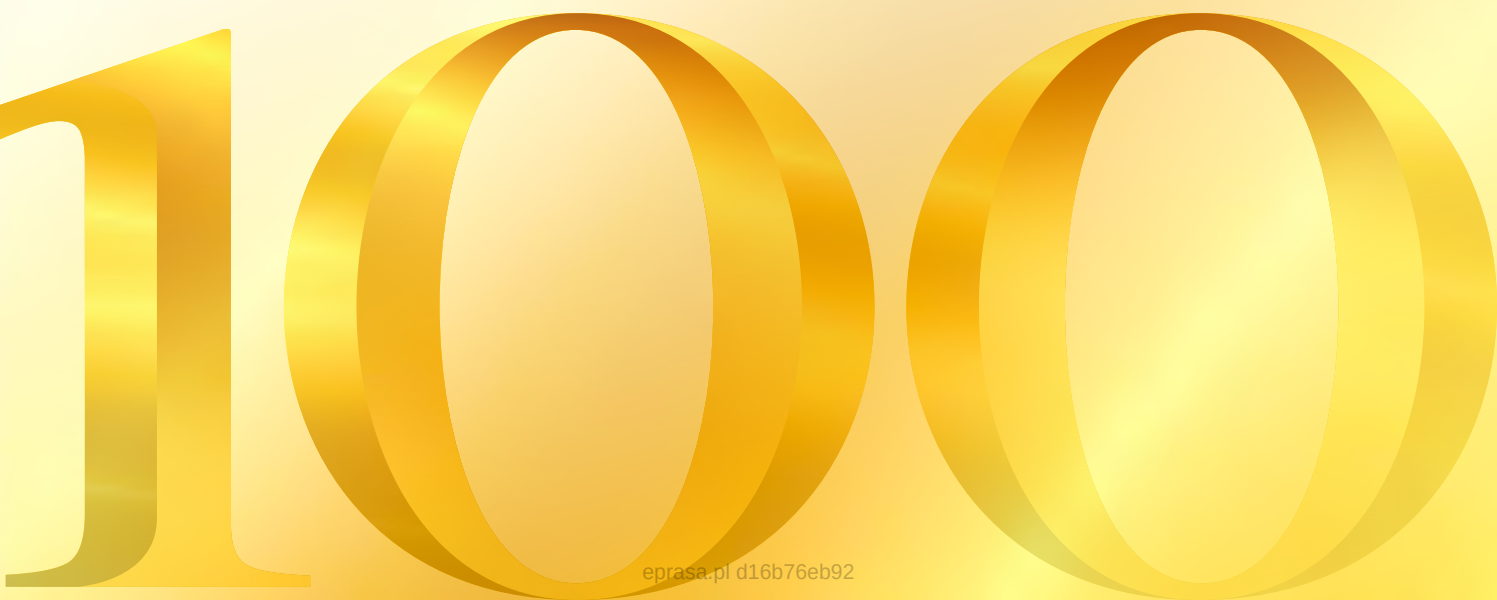


Dołącz do
zepter® CLUB

eprasa.pl d16b76eb92

RANKING 2025

© Wszelkie prawa zastrzeżone



eprasa.pl d16b76eb92



DOSKONAŁE WIDZENIE DLA WYMAGAJĄCYCH WYJĄTKOWEJ PRECYZJI

SEIKO BRILLIANCE

SEIKO Brilliance to wyjątkowe progresywne soczewki okularowe, stworzone z myślą o Twoich indywidualnych potrzebach i wymaganiach jakie stawia nowoczesny, cyfrowy świat. Najwyższy poziom indywidualizacji gwarantuje idealne dopasowanie i komfort, jaki do tej pory był tylko marzeniem. Niezależnie od tego co robisz w danej chwili, masz gwarancję niespotykanej precyzji widzenia i pewność, że nic nie umknie Twojej uwadze. Niemożliwe? Zapytaj swojego optyka.

www.seikovision.com/pl
facebook.com/SeikoOpticalPolska
instagram.com/seiko_optical_polska

NAJWYŻSZA ESTETYKA

NAJNOWSZE TECHNOLOGIE

INDYWIDUALNE DOPASOWANIE

NIESPOTYKANY POZIOM PERSONALIZACJI

Soczewki okularowe SEIKO służą do korygowania wad wzroku. Producent: SEIKO Optical Products Co. Ltd. Upoważniony przedstawiciel: Seiko Optical Europe GmbH. Podmiot prowadzący reklamę: Hoya Lens Poland sp. z o.o.

SEIKO

PRECISION FOR VISION

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

eprasa.pl d16b76eb92


35
lat

CIEKAWOSTKI 2025

302,74 MLD ZŁ

– taką kwotę zgromadziła w tym roku w sumie cała setka najbogatszych Polaków



Cała setka najbogatszych Polaków ma majątek porównywalny z fortuną **Gautama Adaniego** – najbogatszego Hindusa, właściciela największego portu w Indiach i gigantycznego sprzedawcy węgla

$19

– tylu dolarowych **miliarderów** mamy w Polsce, licząc, że kurs dolara wynosi 3,75 zł



+19,43%

– o tyle wzrosła fortuna najbogatszych Polaków w porównaniu z zeszłym rokiem

11 debiutantów pojawiło się na tegorocznej Liście 100 najbogatszych Polaków „Wprost"

8 bohaterów po latach niebytu **powróciło** do naszego zestawienia

Bloomberg Billionaires Index

480. miejsce zajmuje **Tomasz Biernacki** na Liście 500 najbogatszych ludzi świata według Bloomberga. Jest tam jedynym Polakiem



Majątek **Bogusława Wypychewicza** wzrósł dwukrotnie. Zarabia m.in. na produkcji ładowarek do samochodów elektrycznych



Sebastian Jabłoński to najmłodszy bohater Listy 100. W tym roku skończy 35 lat



Dolina Noteci to marka karmy dla zwierząt należąca do rodziny Stokłosów. **Henryk Stokłosa** podał ją na stół bankowcom, którzy przyjechali sprawdzić, czy opłaca im się dać kredyt pod rozbudowę zakładu do jej produkcji

eprasa.pl d16b76eb92



Porsche 911 Dakar RED58 Special jest hołdem złożonym dla osiągnięć **Sobiesława Zasady**, który w 1968 r. wygrał australijski odcinek Maratonu Londyn –Sydney. Auto powstało tylko w jednym egzemplarzu





Bill Gates stwierdził, że nie chce umrzeć bogatym. **200 mld dolarów** chce przeznaczyć przed śmiercią na cele charytatywne. W polskim biznesie takie filantropijne wyzbywanie się fortuny to nadal rzadkość



Jan Kolański dokonał najbardziej spektakularnego powrotu na Listę 100. Oprócz tego, że produkuje ciastka Jeżyki czy oranżadę Hellena, to należą do niego znane marki modowe Vistula, Bytom i Wólczanka

Drony od **Piotra Wojciechowskiego** są używane przez ukraińskie wojsko w walce z Rosjanami. Niedawno kupiła je również Malezja



Właściciele **CD Projektu** zaliczyli potężne awanse na Liście 100. Wszystko dzięki zapowiedziom nowej części gry „Wiedźmin" i „Cyberpunk 2077", które rozpalają głowy giełdowych inwestorów



Dominika Kulczyk pozostaje najbogatszą Polką. W 2016 r. przegoniła na liście swoją matkę, Grażynę Kulczyk





Purcari Wineries – jeden z największych producentów wina i brandy w naszej części Europy, który prowadzi sześć winiarni w Mołdawii, Rumunii i Bułgarii, został właśnie przejęty polski koncern **Maspex**



Sebastian Kulczyk stawia w Poznaniu fabrykę AI. Ma to być pierwsza tak zaawansowana infrastruktura do rozwoju sztucznej inteligencji w naszej części Europy



Robert Kamiński lata temu sprzedał znaną markę przypraw Kamis, a pieniądze zainwestował m.in. w **SpaceX**, kosmiczny biznes Elona Muska



eprasa.pl d16b7dd92

RANKING 2025

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
1	**Tomasz Biernacki**	28	bez zmian	+40,00%
2	**Michał Sołowow**	23	+1	+88,52%
3	**Jerzy Starak**	18,8	-1	-1,57%
4	**Zygmunt Solorz**	9	+4	+36,36%
5	**Paweł Marchewka**	8,2	-1	+1,23%
6	**Bogdan i Elżbieta Kaczmarkowie**	7,4	+20	+183,52%
7	**Zbigniew Juroszek z synami**	6,2	+18	+136,64%
8	**Sebastian Kulczyk**	5,7	-3	-24,00%
9	**Dariusz Miłek**	5,6	+8	+69,70%
10	**Łukasz Nosek**	5,5	-1	-6,78%
11	**Dominika Kulczyk**	5,4	-5	-23,94%
12	**Jakub Zabłocki**	5,3	+1	+26,19%
13	**Arkadiusz Muś**	4,9	-1	-2,00%
14	**Rafał Brzoska**	4,8	-4	-11,11%
15	**Sebastian Jabłoński**	4,7	-4	-11,15%
16	**Małgorzata i Maciej Adamkiewicz z rodziną**	4,3	bez zmian	+28,36%
17	**Rodzina Kałkusów**	4,2	+21	+96,26%
18	**Zbigniew Jakubas**	4,1	+7	+56,49%
19	**Zbigniew Woźniak**	3,9	+4	+46,07%
20	**Józef Wiśniewski**	3,7	-1	+31,21%
21	**Jacek Szwajcowski**	3,6	-3	+14,65%
22	**Tomasz Domogała**	3,5	+15	+62,79%
22	**Henryk Stokłosa z rodziną**	3,5	-1	+29,63%
24	**Leszek Gierszewski**	3,4	-10	-10,53%
24	**Barbara Kaczmarek z rodziną**	3,4	+39	+161,54%

eprasa.pl d16b76eb92

Call&Fly

CALLANDFLY.COM

PRYWATNE PRZELOTY 24/7



ROZSIĄDŹ SIĘ WYGODNIE
I ZASMAKUJ W KOMFORCIE PODRÓŻY

CALLANDFLY

+48 500 803 800
SALES@CALLANDFLY.COM

eprasa.pl d16b76eb92

RANKING 2025

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
26	**Antoni Ptak**	3,2	-5	+18,52%
27	**Marcin Iwiński**	3,1	+17	+80,23%
28	**Zbigniew Komorowski z rodziną**	3	bez zmian	+20,00%
29	**Bogusław Wypychewicz**	2,6	+60	+206,24%
30	**Krzysztof Pawiński**	2,46	+1	+11,82%
30	**Zdzisław Stuglik**	2,46	+1	+11,82%
30	**Artur i Tomasz Kasperczyk**	2,46	+1	+11,82%
30	**Józef Szczur**	2,46	+1	+11,82%
30	**Sławomir Rusinek**	2,46	+1	+11,82%
35	**Michał Kiciński**	2,44	+14	+54,43%
36	**Przemysław Gacek**	2,4	-6	+7,62%
37	**Zbigniew i Adam Kuczyńscy**	2,36	-2	+7,76%
38	**Dariusz Oskroba z rodziną**	2,32	DEBIUT	DEBIUT
39	**Zbigniew Niemczycki**	2,2	-4	+0,46%
40	**Jan Kolański**	2,08	POWRÓT	POWRÓT
41	**Michał Jasiński z rodziną**	1,03	+18	+46,04%
42	**Maciej Oleksowicz**	2,01	-2	0,00%
43	**Grażyna Kulczyk**	1,95	-2	-2,01%
44	**Roman i Grażyna Karkosikowie**	1,94	+2	+14,12%
45	**Andrzej i Zyta Olszewscy**	1,93	+13	+36,88%
46	**Jacek Furman**	1,92	+7	+32,41%
46	**Tomasz Furman**	1,92	+7	+32,41%
46	**Wojciech Furman**	1,92	+7	+32,41%
49	**Iwona Bobrek**	1,91	DEBIUT	DEBIUT
50	**Wiesław Włodarski**	1,9	+26	+88,12%

eprasa.pl d16b76eb92



Najbogatszych Polaków

W morzu potrzeb kultura i nauka są tymi, które zaspokajają się w dalszej kolejności. Tym cenniejsze jest dla nas wsparcie im tym bardziej bezcenni ludzie, którzy tę potrzebę rozumieją.

eprasa.pl d16b76eb92

RANKING 2025

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
51	**Bogdan Więcek**	1,87	-7	+8,72%
52	**Jerzy Borucki**	1,83	-5	+9,58%
52	**Andrzej Grabowski**	1,83	-5	+9,58%
54	**Zbigniew Molenda**	1,8	-4	+16,13%
55	**Henryk i Mateusz Stokłosowie**	1,79	DEBIUT	DEBIUT
56	**Piotr Nielubowicz**	1,78	+29	+93,69%
57	**Mariusz Gawron**	1,77	+4	+34,09%
58	**Ireneusz Sobieski z rodziną**	1,76	DEBIUT	DEBIUT
58	**Zbigniew Wantusiak**	1,76	POWRÓT	POWRÓT
58	**Wiesław Wawrzyniak z rodziną**	1,76	-38	-36,00%
61	**Adam i Mikołaj Plackowie**	1,75	+19	+80,23%
62	**Teresa, Andrzej i Wojciech Kowalscy**	1,74	POWRÓT	POWRÓT
63	**Krzysztof Suski**	1,7	-12	+12,58%
64	**Adam Góral**	1,58	+29	+106,27%
65	**Elżbieta Filipiak z rodziną**	1,54	+21	+70,17%
66	**Grzegorz, Sebastian, Marcin Ćwikowie**	1,51	-2	+21,77%
67	**Krzysztof i Solange Olszewscy**	1,41	-9	0,00%
68	**Jarosław Pawluk**	1,4	-1	+25,00%
69	**Piotr Wojciechowski**	1,33	DEBIUT	DEBIUT
69	**Maurycy Wołek**	1,33	-26	-30,00%
69	**Sobiesław Zasada z rodziną**	1,33	POWRÓT	POWRÓT
72	**Elżbieta Zajezierska z dziećmi**	1,28	DEBIUT	DEBIUT
73	**Adam i Damian Kenkelowie**	1,27	-4	+16,51%
74	**Stanisław Brózda z rodziną**	1,26	+4	+28,44%
75	**Leszek Boruch**	1,2	-51	-54,37%

eprasa.pl d16b76eb92

RANKING 2025

	IMIĘ I NAZWISKO	MAJĄTEK MLD ZŁ	AWANS/ SPADEK	ZMIANA MAJĄTKU
75	**Aleksander Górecki**	1,2	-15	-13,04%
77	**Adam Bachleda-Curuś z rodziną**	1,18	-15	-9,92%
77	**Michał, Jan, Paweł, Mariusz Brudniccy**	1,18	-11	+4,06%
79	**Grzegorz Grzelak**	1,17	-1	+19,27%
79	**Dariusz i Marek Krawczykowie**	1,17	+11	+46,43%
79	**Anna Putyra**	1,17	DEBIUT	DEBIUT
82	**Tomasz Suchański**	1,15	DEBIUT	DEBIUT
83	**Teresa Mokrysz**	1,12	-9	+9,80%
84	**Mariusz Jańczuk**	1,1	-28	-23,61%
84	**Leszek Szagdaj**	1,1	-28	-23,61%
84	**Zenon Ziaja**	1,1	POWRÓT	POWRÓT
87	**Krzysztof Pruszyński**	1,08	-48	-48,57%
88	**Krzysztof Kostowski**	1,07	-5	+13,47%
89	**Tomasz Czechowicz**	1,06	-20	-2,75%
90	**Andrzej Zaboklicki**	1,06	DEBIUT	DEBIUT
90	**Andrzej Wiśniowski**	1,06	-63	-59,23%
90	**Jacek Tarczyński z rodziną**	1,06	+2	+37,48%
93	**Rodzina Fidelusów**	1,05	POWRÓT	POWRÓT
93	**Marian Kwiecień**	1,05	-41	-28,08%
95	**Przemysław Sztuczkowski**	1,04	-26	-4,59%
96	**Jacek Sarnowski**	1,03	POWRÓT	POWRÓT
96	**Mieczysław Ciomek**	1,03	POWRÓT	POWRÓT
98	**Grzegorz Głownia**	1,01	DEBIUT	DEBIUT
98	**Jacek Prusek**	1,01	DEBIUT	DEBIUT
100	**Robert Kamiński**	1	-24	-0,99%

eprasa.pl d16b76eb92



eprasa.pl d16b7dd92

Lista 100 35 lat

Tomasz Biernacki nie pokazuje się publicznie. Wywiadu udzielił tylko raz i to 21 lat temu lokalnej gazecie



eprasa.pl d16b76eb92

1. Tomasz Biernacki

28 MLD ZŁ

NAJBOGATSZYM POLAKIEM MIAŁ BYĆ tylko przez chwilę, a pierwsze miejsce naszej Listy 100 okupuje już trzeci rok. I przez to znów mamy problem z okładką, bo o Tomaszu Biernackim nie wiadomo praktycznie nic. Jak wygląda, gdzie mieszka, kogo zna. Panicznie boi się mediów. Jego pracownicy każdą prośbę o wywiad zbywają krótkim „niemożliwe”. Kiedyś jeszcze pisali, żeby już o to nie pytać, teraz już w ogóle na takie pytania nie odpowiadają. Biernacki wywiadu udzielił tylko raz. 21 lat temu wypowiedział się dla „Rzeczy Krotoszyńskiej”, lokalnej gazety z rodzinnych rejonów. Podobno mieszka w okolicy. Podobno to skromny, piętrowy dom. Podobno nie ma smartfona. Podobno nie ma służbowego maila. Podobno pomaga kościołowi. Podobno miał słabość do ferrari, które rozbił. Wokół miliardera narosły już tony plotek.

Jedno jest pewne – Tomasz Biernacki niezmiennie trzyma 51 proc. udziałów w sieci marketów Dino. Taki

eprasa.pl d16b76eb92



BMW 750e xDrive: Zużycie paliwa, cykl mieszany WLTP w l/100 km: 1,4-1,0. Emisja CO_2 cykl mieszany WLTP w g/km: 31-23.

THE 7

BAYERISCHE MOTOREN WERKE

eprasa.pl d16b76eb92

pakiet notowanej na warszawskiej giełdzie spółki daje mu 27,5 mld zł w akcjach. A te znalazły się znów na historycznych wyżynach. Na koniec maja za jeden papier Dino trzeba było zapłacić astronomiczne 546 zł.

Ale zanim było Dino, był pierwszy biznes. Biernacki pochodzi ze skromnej, katolickiej rodziny z maleńkiej wioski Czeluścin, 25 minut samochodem od Krotoszyna. To tam jeszcze za PRL-u jego rodzice: Alojzy i Regina Biernaccy prowadzili gospodarstwo rolne i hodowlę krów. Z opisu mediów, które starały się zajrzeć Biernackim na podwórko, wynika, że to rodzina stojąca na trzech fundamentach: wiary, pracy i pokory. Ojciec, mimo że zatrudniał ludzi w gospodarstwie, sam doił krowy. Z prasą też rozmawiać nie chciał, powtarzając, że nie należy się niczym chwalić. Ale to z lokalnych mediów dowiadujemy się na przykład, że ojciec Biernackiego odremontował zabytkową kapliczkę, żeby pracownicy mogli w niedzielę uczęszczać na msze święte.

Najprawdopodobniej więc to rodzice zaszczepili w Tomaszu Biernackim kult pracy i kult skromności.

eprasa.pl d16b76eb92



BMW X7 xDrive40i:
Zużycie paliwa w l/100 km (cykl mieszany, WLTP): 10,6-9,6 Emisja CO_2 w g/km (cykl mieszany): 240-217.

THE X7

BAYERISCHE MOTOREN WERKE

eprasa.pl d16b76eb92

Być może najbogatszy Polak ma media i listy najbogatszych w nosie, bo wyznaje zasadę swojego ojca, że „chwalić się nie należy”. Ważniejsza jest praca. Jeżeli to przepis na sukces, to należy z niego korzystać, bo Biernacki talent do pomnażania złotówek ma niezwykły. Skromność również, bo za pracę w Dino nie pobiera od lat żadnego wynagrodzenia. W biznesie zaczynał od tego, na czym znał się najlepiej, czyli od zwierząt. Zajął się więc ich hodowlą i ubojem. W 1993 r. w Golinie niedaleko Krotoszyna otworzył Zakłady Przemysłu Mięsnego „Biernacki”. Z małej masarni zrobił giganta, który dziś przynosi ponad miliard złotych przychodów. Sześć lat później postawił pierwszy sklep Dino. Dzisiaj sieć liczy już 2746 punktów. Przegonił już dawno niemieckiego Lidla, Kauflanda czy Aldi. Goni ciągle Portugalczyków z Biedronki, którzy mają o niecały tysiąc marketów od niego więcej. Dzisiaj Tomasz Biernacki wkroczył do elitarnego grona globalnych multimiliarderów Bloomberga. Jest jedynym Polakiem – z 450. miejscem – wśród najbogatszych ludzi świata.

eprasa.pl d16b76eb92



BMW XM Label Red:
Zużycie paliwa, cykl mieszany WLTP w l/100 km: 2,0–1,6
Emisja CO_2, cykl mieszany WLTP w g/km: 45-35
Zużycie energii, cykl mieszany WLTP w kWh/100 km: 33,5–32,5.

THE XM

BAYERISCHE MOTOREN WERKE

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Wysokie ceny prądu zabijają polskie firmy – mówił we „Wprost" Michał Sołowow



Fot. FB M. Sołowowa

eprasa.pl d16b76eb92

2. Michał Sołowow

23 MLD ZŁ

CHCIAŁ STUDIOWAĆ NA KRAKOWSKIEJ AWF, ale z racji tego, że został laureatem ogólnopolskiej olimpiady fizycznej, dostał się bez egzaminu na Wydział Mechaniczny Politechniki Świętokrzyskiej. Życie potoczyło mu się zgodnie z jego pasją, którą od lat pozostaje motoryzacja. Sołowow jest trzykrotnym wicemistrzem Europy w rajdach samochodowych.

Naprawy aut uczył się najpierw w Polsce, a potem w Niemczech, gdzie zarabiał 12 marek na godzinę. Jego matka – nauczycielka fizyki – musiała w PRL-u na takie pieniądze pracować cały tydzień. Z napraw poszedł w handel. Sprowadzał do Polski lekko uszkodzone wozy, które sam reperował, lakierował i sprzedawał z większym zyskiem. Zaoszczędził 10 tys. dolarów, które zainwestował w swoją pierwszą firmę – dewelopera Mitex. Zaczynał od brukowania placów, malowania suwnic i remontów podupadłych pałacyków.

eprasa.pl d16b76eb92


BATISCAFOS
DIVE DEEPER. GLOW LONGER.
30 ATM WATER RESISTANT I TRITIUM H3 ILLUMINATION
HYBRID
BATISCAFOS
300 m / 990 ft
TRITIUM ILLUMINATION
H3/TES
POLJOT EURO
Oficjalny dystrybutor POLJOT EURO, Igańska 24, Warszawa +48 22 879 97 93
sklep@vostokeurope.com.pl, Lista salonów sprzedaży dostępna na: www.vostokeurope.com.pl

Brakowało mu cementu, ale dyrektor lokalnej cementowni obiecał mu go dostarczyć w zamian za obietnicę postawienia osiedla mieszkaniowego niedaleko Kielc, skąd zresztą Sołowow pochodzi. I tak poszło. Kilka lat później Mitex wszedł na warszawską giełdę, a Sołowow odsprzedał go za kilkadziesiąt milionów złotych francuskiemu koncernowi Eiffage. Nie wie, kiedy zarobił pierwszy milion, bo, jak mówi, ciągle był zadłużony, a wszystkie zyski inwestował w biznes.

Kiedy w 1997 r. zadebiutował na Liście 100 najbogatszych „Wprost", wskoczył od razu do pierwszej dziesiątki. Prowadził już Echo – z małej spółki deweloperskiej zrobił budowlanego potentata, sprzedając na koniec swoje udziały za ponad 1,1 mld zł. W 1997 r. był też po zakupie Cersanitu Krasnystaw. W tamtych czasach państwowa spółka zajmowała się wyłącznie produkcją ceramiki sanitarnej. Sołowow wyciągnął ją na wyższy poziom, ruszając z produkcją płytek czy gresów. Cersanit zresztą do dziś jest jedną z najważniejszych firm w biznesowym portfelu miliardera.

eprasa.pl d16b76eb92



CHRONOS
APARTAMENTY

DWUPOZIOMOWE APARTAMENTY NA WARSZAWSKIEJ WOLI

KOMFORTOWE ŚWIATY RÓWNOLEGŁE

Chronos zapewnia bliskość biznesowej części Woli i skraca dystans do najmodniejszych miejsc, jak Browary Warszawskie czy Fabryka Norblina. Mieszkania dwupoziomowe stanowią wyjątkową przestrzeń, łączącą wygodę z elegancją, w której wyraźny podział funkcjonalny pozwala wyodrębnić oraz zaspokoić różnorodne potrzeby ich mieszkańców.

moderna
Superior living

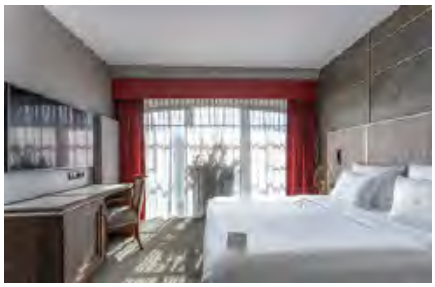
T: +48 222 903 309
MODERNA.PL

Oprócz niej Sołowow kontroluje również koncern chemiczny Synthos i producenta podłóg Barlinek. Należą do niego też sklepy z wykładzinami Komfort, sieć restauracji North Fish, sklepy z wyposażeniem wnętrz Homla, producent konstrukcji fotowoltaicznych Corab, sprzedawca energii Ekovoltis czy spółka biotechnologiczna SyVento, która za 100 mln dolarów postawiła w Skawinie niedaleko Krakowa fabrykę zdolną wyprodukować kilkadziesiąt milionów dawek innowacyjnych szczepionek mRNA.

Wszystkich biznesów Sołowowa nie sposób wymienić na jednym wydechu. Od lat inwestuje w młode polskie firmy z dziedziny nowych technologii, medycyny czy zielonej energii. Chciał kupić TVN. W zasadzie nie wiadomo po co, bo chociaż złożenie oferty na zakup stacji ogłosił, to wszystkim odmawia komentarza, dlaczego to zrobił.

Jednak od kilku lat najważniejszym życiowym projektem Michała Sołowowa pozostaje budowa w Polsce małych reaktorów jądrowych. W tym celu za rządów

eprasa.pl d16b76eb92











NOSALOWY

HOTELE





RESORT & SPA

Nosalowy Dwór

ZAKOPANE

Topowe hotele w Zakopanem

na wypoczynek i konferencje!

HOTEL & SPA

NOSALOWY PARK

ZAKOPANE

rezerwacja@nosalowy.pl / konferencje@nosalowy.pl

eprasa.pl d16b76eb92

PiS wszedł we współpracę z państwowym Orlenem, co po zmianie władzy w kraju nie spotkało się z entuzjazmem aktualnej ekipy. Projekt przechodził turbulencje, z których powoli wychodzi. Według ostatnich doniesień budowa pierwszej małej elektrowni jądrowej przez Orlen i Synthos mogłaby się rozpocząć w 2028 r.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Jerzy Starak posiada jedną z największych prywatnych kolekcji klasyków polskiej sztuki współczesnej



Fot. Radosław NAWROCKI / Forum

eprasa.pl d16b76eb92

3. Jerzy Starak

18,8 MLD ZŁ

ZE SWOJĄ POLPHARMĄ IDZIE jak burza. W zeszłym roku znów powiększył przychody. Tym razem o ponad 10 proc., dobijając już do prawie 5 mld zł ze sprzedaży farmaceutyków. Co ósme opakowanie leku w polskich aptekach i co trzecie w szpitalach pochodzi właśnie z Polpharmy. Specjalizuje się przede wszystkim w kardiologii, neurologii, okulistyce, pulmonologii i gastroenterologii. Zatrudnia ponad 4,3 tys. pracowników. Swoje produkty opracowuje w trzech ośrodkach badań i rozwoju, a wytwarza w pięciu zakładach produkcyjnych.

Oprócz farmaceutyków, Starak jest również znanym producentem herbat, soków i suplementów diety od Herbapolu Lublin. Do tego dochodzi spółka deweloperska Spectra Development, która buduje cały zespół urbanistyczny na warszawskim Mokotowie. Ostatnią inwestycją Staraka jest portal z ogłoszeniami Sprzeda-

eprasa.pl d16b76eb92

UNITRA



PIĘKNO POLSKIEJ INŻYNIERII

Poznaj Unitrę – polską markę, która triumfalnie wraca na rynek! Niezmiennie projektujemy i produkujemy najwyższej jakości urządzenia audio w Polsce, łącząc klasyczny design z nowoczesną technologią.

Oferowane przez nas produkty audio Hi-Fi przeniosą Cię do analogowego świata muzyki, pozwalając delektować się ulubionymi utworami na płytach winylowych. Unitra to nie tylko doskonałe brzmienie, ale również estetyka, która dzięki inżynierskiej precyzji dopełni elegancję Twojego wnętrza.

Produkty Unitra dostępne są w wybranych salonach w Polsce – odkryj je już dziś!

www.unitra.com

reddot winner 2025

DESIGN AWARD 2025

must have

eprasa.pl d16b76eb92

jemy.pl, do którego w maju tego roku wszedł jako kilkunastoprocentowy udziałowiec.

Jerzy Starak jest jednym z weteranów naszej Listy 100 najbogatszych. W biznesie zaczynał jeszcze w latach 80. To wtedy założył jedną z największych firm polonijnych, czyli Comindex. Zajmowała się produkcją kosmetyków, sosów i przypraw. W latach 90. wprowadził do Polski międzynarodowe koncerny, np. Colgate-Palmolive, Nutricia, Sanofi czy Bols Wessanen.

Prywatnie wielki miłośnik sztuki. Założyciel Fundacji Rodziny Staraków, która promuje polskich artystów i wspiera utalentowaną młodzież. Jego żona Anna Woźniak-Starak prowadzi w warszawskich Łazienkach ekskluzywną restaurację Belvedere.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Chociaż notowania firm Solorza wzrosły, to biznes ciągnie w dół rodzinny konflikt o schedę po twórcy Polsatu



Fot. Polsat

4. Zygmunt Solorz

9 MLD ZŁ

PO OSTATNIM SPADKU NA ósme miejsce listy, tym razem zalicza awans o cztery oczka, lądując tuż pod podium. Jego Cyfrowy Polsat wygrzebuje się z giełdowego dołka, bo w ciągu roku wartość akcji telekomunikacyjno-mediowego imperium Solorza urosła na warszawskiej giełdzie o jedną trzecią. Podobne wzrosty odnotował Zespół Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin, druga najważniejsza biznesowa noga Solorza.

Ale bardziej od wyników finansowych Polsatu, Plusa czy wielkopolskich elektrowni opinię publiczną rozpala rodzinny konflikt o schedę po 68-letnim miliarderze.

Cała sprawa ciągnie się już od połowy zeszłego roku. W sierpniu Zygmunt Solorz podzielił się notarialnie ze swoimi dziećmi kontrolą nad fundacjami TiVi i Solkomtel, które de facto zarządzają jego majątkiem. Dzień później miał się jednak z tej decyzji wycofać, opowiadając o podstępie i błędzie.

eprasa.pl d16b76eb92





Poczuj swoją Librę

Libra Residence to ekskluzywna inwestycja, łącząca najwyższej klasy apartamenty z reprezentacyjnymi lokalami usługowymi w sercu Krakowa.

Libra Residence.
Sztuka luksusowego życia.

LIBRARESIDENCE.PL

LIBRA RESIDENCE

MFC Development

+48 883 849 110
zamieszkaj@libraresidence.pl

eprasa.pl d16b76eb92

Od tego zaczęła się cała telenowela z walką o rodzinny majątek. Dzieci oskarżały ojca. Ojciec oskarżał dzieci. W tle dwie wielkie kancelarie prawne przerzucały się pismami. Ten serial trwa do dzisiaj. Informacja sprzed paru tygodni – sąd oddalił powództwo Zygmunta Solorza, które miało odkręcić zaplanowaną sukcesję, stając po stronie dzieci miliardera: Tobiasa Solorza oraz Aleksandry i Piotra Żaków.

Na to od razu odpowiedział prawnik Zygmunta Solorza, twierdząc, że postanowienie i tak niewiele zmienia, bo to ojciec zachowa kontrolę nad majątkiem.

Cała sprawa szybko się więc nie zakończy i zapewne w kolejnych miesiącach czekają nas jej kolejne odsłony. Ani dzieci, ani ojciec nie zamierzają składać broni, tylko jeszcze bardziej podgrzewać rodzinny konflikt.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Po tym jak Paweł Marchewka sprzedał Chińczykom swój Techland, stał się dużym graczem na rynku nieruchomości

Fot. Materiały Prasowe

5. Paweł Marchewka

8,2 MLD ZŁ

ZACZYNAŁ JAK PRAWIE KAŻDY w tej branży. Handlował grami na dyskietkach, potem produkcjami importowanymi z Zachodu. Zadebiutował na rynku własnymi programami do nauki matematyki, geografii czy języka polskiego. Potem przerzucił się na gry. Jedne z pierwszych tytułów to m.in. „Eksterminacja", „Crime Cities" albo „Speedway Manager". Chociaż na tych trzech grach nie zarobił nawet miliona euro, to sukces był, bo gry „Made in Poland" eksportował za granicę. To one otworzyły Techlandowi drzwi na Zachód. Pierwszym naprawdę dużym sukcesem było wydane w roku 2015 „Dying Light". Gra z gatunku survival horror w niespełna dwa miesiące po premierze trafiła do ponad 3 mln graczy na całym świecie.

Do dzisiaj „Dying Light" jest, tuż obok „Wiedźmina", jedną z dwóch najlepiej zarabiających polskich gier. Inne hity z wrocławskiego studia to strzelanka „Call of

eprasa.pl d16b76eb92



PIANOFORTE

Prestiżowe apartamenty przy ul. Belwederskiej na Mokotowie

W jednej z najbardziej prestiżowych części Warszawy

Dolny Mokotów, tuż przy parku Morskie Oko. Niedaleko znajdują się Łazienki Królewskie, Belweder, ambasady, hotel Regent. To miejsce mówi samo za siebie.

101 wyjątkowych apartamentów

Od jednego do czterech pokoi, od 38 do 134 m². Panoramiczne przeszklenia i zaokrąglone kształty okien zapewnią mieszkańcom duże możliwości aranżacyjne.

Zielone serce miasta

Otoczone trzema parkami PianoForte jest idealnym miejscem dla osób ceniących spokojną, pełną przyrody okolicę i wygodę życia w mieście.

apartamenty-pianoforte.pl **+48 799 360 000** **bpi**

eprasa.pl d16b76eb92

Juarez” czy łącząca ze sobą elementy akcji i horroru gra „Dead Island”. Techland rósł z roku na rok w zawrotnym tempie, aż nagle Marchewka postanowił biznes sprzedać. Dwa lata temu wrocławskiego producenta gier kupili Chińczycy z Tencent. Za większościowy pakiet akcji zapłacili 6 mld zł.

Po sprzedaży Marchewka nie odchodzi jednak na biznesową emeryturę. Dużo inwestuje w nieruchomości. W centrum Poznania na terenie dawnego szpitala i klasztoru karmelitanek stawia budynki mieszkalne i usługowe. Wybudował hotel w Kaliszu. Kolejny uruchomił w Lesznie. We Wrocławiu zabytkowy biurowiec przy ulicy Ofiar Oświęcimskich przerobił na Dom Ukraiński, dając schronienie dzieciom i kobietom z obszarów objętych wojną.

eprasa.pl d16b76eb92



RENESANS WIELKOMIEJSKIEJ WOLI

W SERCU METROPOLII, NA TERENIE DYNAMICZNIE ROZWIJAJĄCEJ SIĘ WIELKOMIEJSKIEJ WOLI, ARCHICOM COLLECTION PREZENTUJE SWOJĄ WYJĄTKOWĄ OFERTĘ – KOLEKCJĘ APARTAMENTÓW PREMIUM, KTÓRE REDEFINIUJĄ PRESTIŻOWE ŻYCIE W WARSZAWIE.

APARTAMENTY M7
MIEJSCE PEŁNE INSPIRACJI

Pierwsza inwestycja mieszkaniowa w ramach superkwartału Towarowa22 to przestrzeń, w której królują fotografie Helmuta Newtona. Jego czarno-białe kadry, pełne erotyzmu i wyrafinowanej estetyki, staną się integralną częścią przestrzeni wspólnych Apartamentów M7. Sztuka Newtona staje się tu równie ważna, co dostęp do kameralnej sali kinowej, profesjonalnego symulatora jazdy Lamborghini Warszawa czy stref Wellness & SPA. Do tego sąsiedztwo z nowopowstającym 2 hektarowym parkiem stworzy z tego miejsca oazę spokoju w centrum miasta.

m7apartamenty.pl



APARTAMENTY GUTENBERGA
UKŁON W STRONĘ DZIEDZICTWA I HISTORII

W sercu dawnych zakładów poligraficznych powstaje przestrzeń, w której każdy detal jest hołdem dla literackieg dziedzictwa. Tu w dialog z historią druku wchodzi sztuka Andy'ego Warhola. Jego kultowa „The alphabet soup" przywita mieszkańców już w lobby, zapowiadając artystyczny charakter wnętrz. Specjalna strefa melomana, sala klubowa Royal Salute a także kino, profesjonalny business lounge Samsunga i elegancki salon literacki Montblanc – to tylko niektóre z udogodnień zaplanowanych w inwestycji. Prawdziwą perłą miejsca będzie kryty basen inspirowany rzymskimi łaźniami.

apartamentygutenberga.pl





APARTAMENTY FLARE
PRYWATNA PRZYSTAŃ W CENTRUM METROPOLII

W inwestycji Flare, położonej przy ulicy Grzybowskiej, już od progu mieszkańców witać będzie rzeźba Pietera Obelsa. Jej surowa forma stanowi granicę między miejskim zgiełkiem a intymnością Apartamentów Flare. Królować tu jednak będą akwaforty Anisha Kapoora. Jego prace wypełnione intensywną czerwienią stają się elementem artystycznej prowokacji, śmiało kontrastując z minimalistycznym wystrojem wnętrz. Inwestycja Flare to synonim wyrafinowanej elegancji w sercu Warszawy, oferująca zapierające dech w piersiach widoki na pulsujący skyline stolicy.

flaregrzybowska.pl

ARCHICOM COLLECTION – HIGH-END LIVING
DLA NAJBARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH

Archicom Collection to nowa linia projektów premium od uznanego dewelopera z blisko 40-letnim doświadczeniem. Każdą z inwestycji w ramach tej marki wyróżnia, nowatorska architektura, międzynarodowa kolekcja dzieł sztuki oraz innowacyjne udogodnienia. Oferta Archicom Collection będzie stanowić część nowego, multifunkcyjnego superkwartału Towarowa22, który przekształca postindustrialny teren dawnych zakładów poligraficznych Domu Słowa Polskiego w tętniące życiem serce miasta.



eprasa.pl d16b76eb92

6. Bogdan i Elżbieta Kaczmarkowie

7,4 MLD ZŁ

CHOCIAŻ O KRYZYSIE POLSKIEJ BRANŻY meblarskiej mówi się od lat, to u nich żadnego kryzysu nie widać. Są jednymi z największych producentów mebli w Europie. Rok w rok powiększają zyski. Tylko ich dwie największe spółki z tego sektora, czyli Correct i Com40, przynoszą rocznie ponad 3 mld zł przychodów.

W grudniu 2023 r. przejęli polski oddział niemieckiego Pfleiderera, globalnego giganta w produkcji płyt drewnopochodnych. Do meblarskiego imperium Kaczmarków dołączyły więc trzy zakłady produkcyjne: dwa w Grajewie i jeden w Wieruszowie, które razem zatrudniają ponad tysiąc pracowników.

Oprócz drewnianego biznesu, do Kaczmarków należy również znana marka odzieżowa Big Star z Kalisza. Są również spółki z branży tekstylnej, spożywczej czy te od licznych nieruchomości.

eprasa.pl d16b76eb92

ATAL 35 LAT Budujemy dla Was



INWESTYCJE NA LATA

Mieszkania ATAL to komfort i realna wartość.
Solidny partner, który łączy stabilność na rynku nieruchomości z transparentnym działaniem.
O tym, że dbamy o długoterminowy interes naszych akcjonariuszy i inwestorów świadczy ponad 1,2 miliarda złotych wypłaconej dywidendy.

ATAL.PL

eprasa.pl d16b76eb92

Małżeństwo ceni sobie prywatność. Nie pokazuje się w mediach. Nie udziela wywiadów. Wiadomo, że Bogdan Kaczmarek jest jednym z fundatorów największej flagi Polski i przez lata największego masztu w kraju, który w 2014 r. postawiono na rondzie Zgrupowania AK „Radosław” w Warszawie dla upamiętnienia 96. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości oraz w 70. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Juroszkowie stali się rekinami polskiej giełdy, z udziałami w kilku bardzo dużych spółkach

Fot. Tomasz Pikuła

eprasa.

7. Zbigniew Juroszek z synami

6,2 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY DEWELOPER W POLSCE. KONTROLUJE trzy czwarte akcji giełdowego Atalu. Do tej pory zrealizował 160 projektów deweloperskich, sprzedając 31 tys. mieszkań o łącznej powierzchni ponad 1,8 mln mkw. Przez lata drugą biznesową nogą rodziny był STS – największy prywatny bukmacher nad Wisłą. Ale kilka lat temu Juroszkowie zdecydowali się z tego biznesu wyjść, sprzedając spółkę za 2,7 mld zł. Nabywcą zostało Entain CEE – joint venture Entain, giganta na europejskim rynku zakładów bukmacherskich oraz czeskiej spółki inwestycyjnej Emma Capital. Juroszkowie przez Fundację Mateusza Juroszka i Fundację Zbigniewa Juroszka mają w Entain CEE 10 proc. udziałów. Część pieniędzy pozyskanych ze sprzedaży STS Juroszkowie zainwestowali na giełdzie. Dzisiaj są jednymi z największych inwestorów na warszawskim parkiecie. Kontrolują pakiety akcji w paliwowej spółce

eprasa.pl d16b76eb92

MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

INWESTUJ W POLSKIE

ZŁOTO I SREBRO



Poszerz swój portfel o aktywa, które przetrwają pokolenia.
Postaw na polskiego producenta z 260-letnią tradycją.

Dowiedz się więcej:

inwestycje.mennica.com.pl

Unimot, budowlanym Instalu Kraków, sprzedawcy elektroniki ASBIS, produkującej podłogi Decorze czy finansowym Quercusie i Skarbcu. Przez ostatnich kilka lat z samych dywidend w giełdowych spółkach pozyskali miliard złotych.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Sebastian Kulczyk chce wspólnie z amerykańskimi partnerami utworzyć w Poznaniu tzw. fabrykę AI

Fot. Zbyszek Kaczmarek / Forum

eprasa.pl d16b76eb92

8. Sebastian Kulczyk

5,7 MLD ZŁ

W BIZNESIE NIE MA OSTATNIO lekko. Jego Qemetica rok do roku zmniejszyła zyski trzykrotnie. Z ponad 396 mln zł za rok 2023 do 113 mln zł za rok ubiegły. Nie ma się co dziwić, bo ostatnie lata sektora chemicznego nie rozpieszczają. A Qemetica, czyli dawny Ciech, to drugi największy producent sody kalcynowanej i oczyszczonej w Unii Europejskiej. Jest też wiodącym dostawcą krzemianów i największym polskim producentem środków ochrony roślin. Prowadzi swoje zakłady w Polsce, Rumunii czy Niemczech, zatrudniając ponad 3 tys. osób.

Mniejsze zyski biorą się przede wszystkim z wysokich kosztów energii, które zabijają polskie firmy. A sektor chemiczny jest jednym z najbardziej energochłonnych w całej gospodarce. Nie pomaga również globalna konkurencja. Jak choćby tureckie podmioty z tej samej branży, które korzystają z taniego rosyjskiego gazu.

eprasa.pl d16b76eb92

Ekskluzywne apartamenty

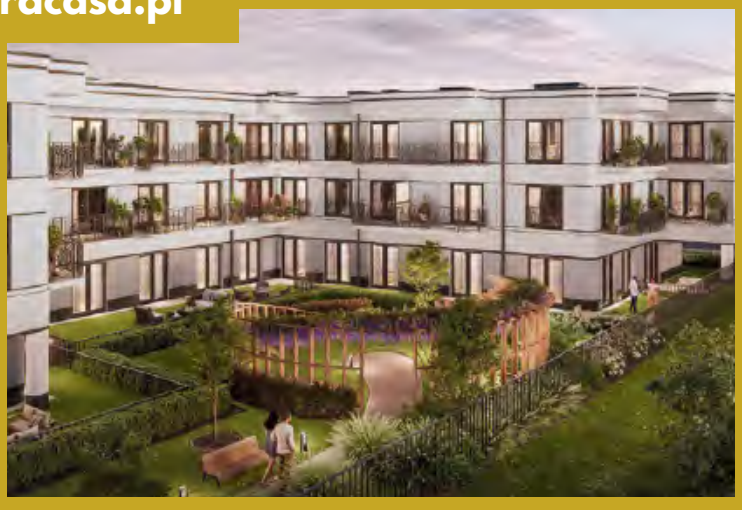
artystyczna nonszalancja

Soho RESIDENCE



www.terracasa.pl





ART-DECO MOKOTÓW

Idylla w centrum miasta

chicagowski styl art deco

eprasa.pl d16b76eb92

Ale Qemetica to niejedyne aktywo w portfelu Sebastiana Kulczyka. Trzyma jedną piątą udziałów w polsko-szwajcarskim projekcie Caravella, który ma na celu wprowadzić do obrotu terapie oparte na syntetycznym białku stosowanym w leczeniu chorób płuc czy wątroby. Zainwestował już prawie miliard złotych w podobne innowacyjne projekty. Poprzez utworzony w roku 2017 globalny fundusz inwestycyjny Manta Ray wsparł 51 spółek o dużym potencjale wzrostu.

Ostatnio głośno było o jego dwóch nowych inwestycjach. Kilka tygodni temu zapowiedział, że we współpracy z amerykańskimi partnerami utworzy w Poznaniu tzw. fabrykę AI. Ma to być największe w naszym regionie Europy centrum technologii opartych na sztucznej inteligencji. Z kolei jego spółka deweloperska NOHO Investment realizuje w całym kraju 5 tys. jednostek mieszkalnych o łącznej powierzchni 300 tys. mkw. Najgłośniejsza inwestycja dotyczy byłej fabryki Polfy na warszawskiej Woli. Kulczyk buduje tam 800 mieszkań ze średnią ceną 50 tys. zł za metr kwadratowy.

eprasa.pl d16b76eb92

viyar

PONADCZASOWE MEBLE NA WYMIAR



Od pomysłu do gotowego wnętrza – jesteśmy
z Tobą na każdym etapie!

Salon Viyar Meble
03-286Warszawa
ul. Malborska 39, lok. A10,
salon@viyar.pl
+48 22 323 68 88

Godziny otwarcia:
pn–sn: 10:00–21:00
nd handlowa: 10:00–19:00

Oprócz tych nowych biznesów zostają również te stare, odziedziczone jeszcze po zmarłym w 2015 r. ojcu. To m. in. odkrywkowa kopalnia złota w Namibii, która ma mieć moce wydobywcze na poziomie 100 tys. uncji złota rocznie, albo Autostrada Wielkopolska, w której udziały Sebastian Kulczyk postanowił dwa lata temu sprzedać. Nabywcą został francuski fundusz inwestycyjny Meridiam. Kwota transakcji miała wynieść 3 mld zł.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Przez pandemię Miłek na kilka lat wypadł z czołówki Listy 100. Teraz wraca do pierwszej dziesiątki



Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

9. Dariusz Miłek

5,6 MLD ZŁ

TAKIEGO COMEBACKU NA LISTĘ 100 jeszcze nie było. Rok w rok niestrudzenie piął się na szczyt, żeby wylądować w pierwszej dziesiątce zestawienia. Najgorsze czasy ma już za sobą, kiedy to pandemia, zerwane łańcuchy dostaw i lockdowny praktycznie zmiotły jego sklepy z rynku. Musiał ciąć koszty, redukować zatrudnienie, zamykać nierentowne sklepy, ograniczać powierzchnię w tych, które jeszcze jako tako na siebie zarabiały. Opłaciło się. Z dawnego entuzjasty galerii handlowych, których zresztą sam kilka postawił, Miłek stał się dzisiaj potentatem e-commerce, bo to w handlu w sieci znalazł nowy sposób na siebie.

Jest twórcą i największym udziałowcem CCC, obuwniczego giganta z Polkowic. W ciągu roku kurs akcji jego spółki wzrósł na warszawskiej giełdzie o ponad 60 proc. Po latach strat zeszły rok zamknął zyskiem. I to jakim! Zarobił w 2025 r. prawie miliard złotych.

eprasa.pl d16b76eb92



PROJEKTOWANIE I ARANŻACJA WNĘTRZ

W KRAJU I ZA GRANICĄ





architekt Agnieszka Drońska

ZAPRASZAM DO BIUR

Szczecin, Galeria Top Shopping

Międzyzdroje, Hotel Amber Baltic

Warszawa, Galeria "Saska Kępa"

TWORZĘ WNĘTRZA, KTÓRE WZBUDZAJĄ POZYTYWNE EMOCJE

Projektowanie wnętrz to dla mnie sztuka opowiadania historii. Niezależnie od tego, czy to jest dom, apartament czy obiekt handlowy – każdy projekt to dla mnie osobista misja, by piękno i funkcjonalność spotkały się w idealnej harmonii.

www.agnieszkadronska.pl

projektowaniewnetrz.agnieszkadronska

agnieszka_dronska

+48 603 699 900

architekt@agnieszkadronska.pl

eprasa.pl d16b76eb92

Król butów nie jest już dzisiaj tylko największym szewcem w naszej części Europy. Oprócz salonów CCC Miłek kontroluje sklep odzieżowy Modivo oraz ciągle rozrastającą się sieć sklepów HalfPrice. Pomyśleć, że jeszcze parę lat temu giełdowi spekulanci wróżyli mu bankructwo. Dzisiaj wraca do czołówki najbogatszych ludzi w kraju. I na tym polega piękno biznesu.

eprasa.pl d16b76eb92

nieruchomości
Baszta
real estate office



PAŁAC NIEMOJOWSKICH
KALISZ / ŚLIWNIKI
cena: 50 mln zł



ZESPÓŁ PAŁACOWY
POD WARSZAWĄ
cena: 42 mln zł



Od 30 lat z powodzeniem działam w branży nieruchomości - pomagam rozwiązywać problemy, spełniać marzenia i realizować ambitne inwestycje w Polsce oraz w wybranych lokalizacjach na świecie.

Piotr Droński



BUTIKOWY HOTEL
CENTRUM SZCZECINA
cena: 13,5 mln zł + VAT

NASZE BIURA:

WARSZAWA
SZCZECIN
MIĘDZYZDROJE



EKSKLUZYWNY APARTAMENT
JURATA / PÓŁWYSEP HELSKI
cena: 6,48 mln zł

www.baszta.eu

piotr@dronski.pl

tel. 601 730 555

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Łukasz Nosek



Fot. Archiwum

eprasa.pl d16b76eb

10. Łukasz Nosek

5,5 MLD ZŁ

JAKO JEDEN Z PIERWSZYCH ZAINWESTOWAŁ w takich gigantów, jak Facebook, Airbnb czy Spotify. Sam zresztą jednego z gigantów stworzył, bo był współzałożycielem PayPala – dzisiaj jednego z największych pośredników finansowych na świecie. To on ratował Elona Muska, kiedy brakowało mu pieniędzy na podbój kosmosu ze SpaceX czy amerykańskich dróg z Teslą.

Do dzisiaj pełni rolę partnera i współtwórcy Gigafund, naprawdę gigantycznego funduszu venture capital, który ma pod skrzydłami nie tylko SpaceX, ale też takie biznesy jak Last Energy od małych reaktorów jądrowych, The Boring Company od budowy innowacyjnych tuneli drogowych, Sana Benefits od opieki zdrowotnej czy Neuralink, spółki specjalizującej się w opracowywaniu wszczepialnych interfejsów na linii mózg – maszyna.

eprasa.pl d16b76eb92


MOOVIN
INTERIORS
Twoja historia zapisana w przestrzeni
tel: +48 538 116 074 e-mail: kontakt@moovin.pl


bespoq
Generalny wykonawca
projektów wnętrz mieszkań i domów
tel: +48 538 116 052
e-mail: kontakt@bespoq.pl

Urodził się w 1975 r. w Zgłobicach, maleńkiej wiosce niedaleko Tarnowa. Kiedy miał trzy lata, rodzice zdecydowali się uciec z nim z socjalistycznej Polski do Austrii, a stamtąd do USA. Tam jego ojciec pracował przy projektach elektrowni jądrowej. Matka zatrudniła się w koncernie Castrol. Mimo tylu lat na emigracji, Nosek ciągle wraca do Polski. Nie tylko, żeby odwiedzać rodzinę, ale też zareklamować amerykański biznes, jak choćby energetykę jądrową oferowaną przez Last Energy.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Dominika Kulczyk nieprzerwanie od 2018 r. jest najbogatszą Polką na Liście 100 najbogatszych



Fot. PIOTR POREBSKY

eprasa.pl d16b76eb92

11. Dominika Kulczyk

5,4 MLD ZŁ

OD DEKADY DZIERŻY W RĘKU tytuł najbogatszej Polki. W 2015 r.odebrała go własnej matce, bo wcześniej to nie Dominika, ale Grażyna Kulczyk była najwyżej notowaną kobietą na Liście 100 najbogatszych Polaków.

Sytuacja zmieniła się po śmierci Jana Kulczyka. Po długoletnim procesie spadkowym Dominika odziedziczyła po ojcu znaczną część gotówki oraz jeden główny biznes. Jest nim giełdowa Polenergia, jedna z największych prywatnych grup energetycznych w kraju. Kilka tygodni temu spółka podjęła już ostateczne decyzje w sprawie budowy morskich farm wiatrowych Bałtyk 2 i 3, które mają mieć łączną moc 1440 MW. Tyle co jedna trzecia całej elektrowni Bełchatów, największej w Europie elektrowni węglowej. Wartość tych dwóch projektów Polenergii to w sumie ok. 27 mld zł.

Dominika Kulczyk ukończyła sinologię na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu. W latach 1999

eprasa.pl d16b76eb92

Marchewka®

SCHODY · PODŁOGI · WNĘTRZA



Realizacja w hotelu „GLAR" w Wisełce

tel. +48 71 397 01 94 · kom. 513 184 515 · schody@marchewka.pl

www.marchewka.pl

eprasa.pl d16b76eb92

– 2000 studiowała na chińskich uczelniach: Huadong Shifan University w Szanghaju oraz Uniwersytecie Pekińskim. Jest również absolwentką Wydziału Nauk Politycznych UAM w Poznaniu. Posiada dyplom filantropii strategicznej Fundacji Rockefellera.

100

12. Jakub Zabłocki

5,3 MLD ZŁ

NAJBOGATSZY MAKLER W POLSCE. TRZYMA ponad 35 proc. akcji giełdowej spółki XTB – największego domu maklerskiego w Polsce. Jeszcze rok temu Zabłocki kontrolował ponad połowę udziałów założonej przez siebie firmy, ale ostatnio sprzedał dwa wielomilionowe pakiety akcji.

Z XTB Zabłocki zaczynał ponad dwie dekady temu. Początkowo kapitał spółki wynosił 75 tys. dolarów. Dzisiaj warszawska giełda wycenia ją na ponad 2,5 mld do-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Jakub Zabłocki zaczynał od 75 tys. dolarów. Dzisiaj jego firma jest warta ponad 2,5 mld dolarów

Fot. KRZYSZTOF SKŁODOWSKI / Forum

larów. XTB prowadzi oddziały w ponad 13 krajach, m.in. Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji czy Chile. Z usług polskiej firmy skorzystało już ponad milion klientów.

100

13. Arkadiusz Muś

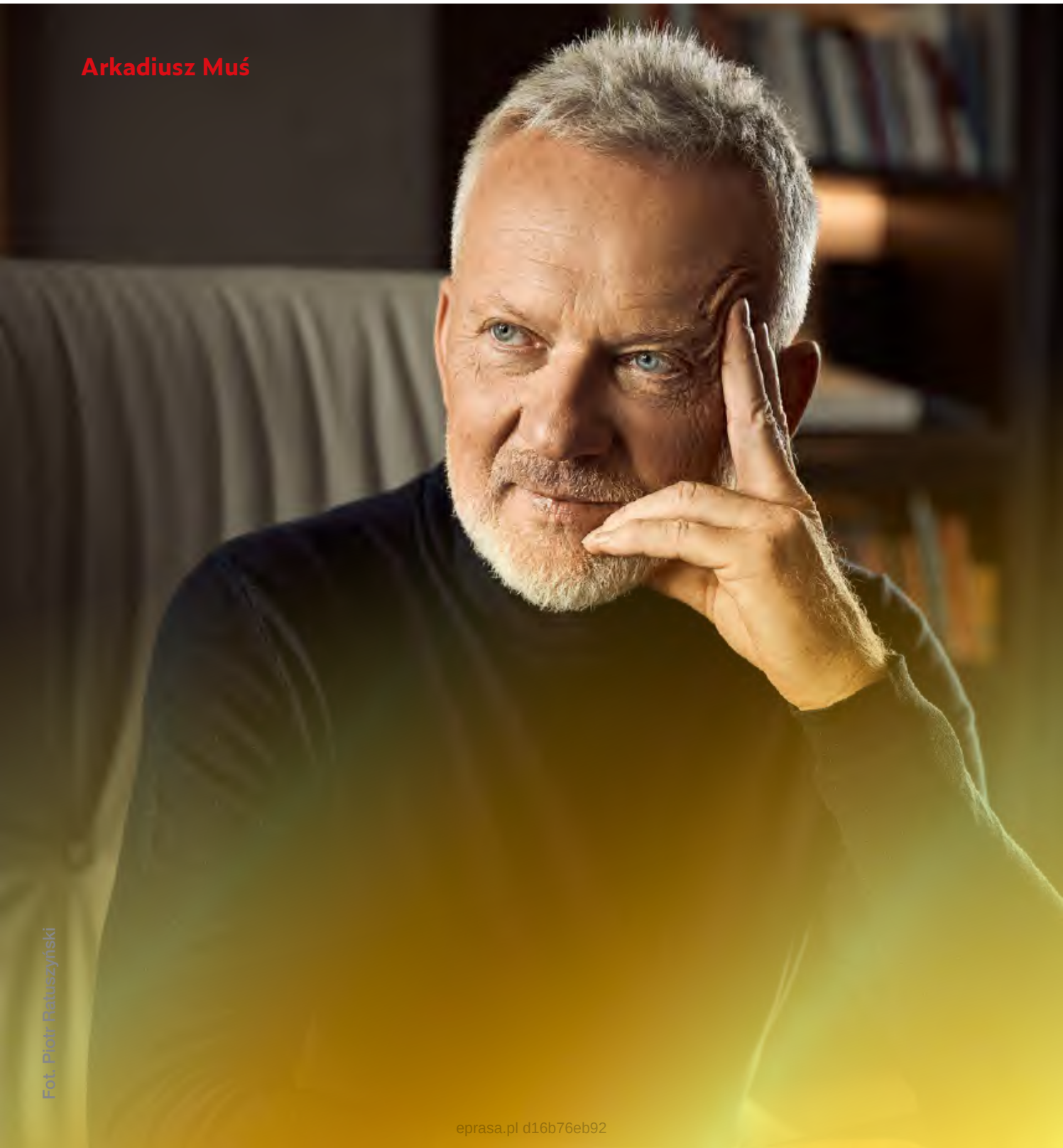
4,9 MLD ZŁ

GIGANT PRZEMYSŁOWY. NAJWIĘKSZY PRZETWÓRCA szkła w Europie. Właściciel spółki Press Glass, która tylko w zeszłym roku osiągnęła ponad 2,7 mld zł przychodów. 70 proc. tej kwoty pochodzi z Europy, bo szklane tafle od Musia pokrywają biurowce w Oslo, Londynie, Kopenhadze, Warszawie czy Nowym Jorku.

Poza biznesem Arkadiusz Muś od lat wspiera Forum Obywatelskiego Rozwoju prof. Leszka Balcerowicza. Sam stworzył zresztą kolejną tego typu instytucję, czyli Fundację Wolności Gospodarczej, która ma wspierać

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Arkadiusz Muś

Fot. Piotr Ratuszyński

eprasa.pl d16b76eb92

wolnorynkowe i europejskie projekty. Członkiem rady fundacji jest choćby jego córka, Maria Muś, absolwentka Akademii Obrony Narodowej, zawodowy pilot śmigłowców, na których lata od 16. roku życia.

100

14. Rafał Brzoska

4,8 MLD ZŁ

PIERWSZY DEREGULATOR III RP. Polscy przedsiębiorcy widzą w nim mesjasza, który w końcu zrzuci kajdany krępujące rozwój gospodarczy kraju. Na początku tego roku przyjął od premiera Donalda Tuska misję deregulacji gospodarki. Potrzebował zaledwie tygodnia, żeby stworzyć zespół i przedstawić pierwsze pomysły zmian. Tak powstała inicjatywa SprawdzaMY, która zaprezentowała już kilkanaście pakietów rozwiązań, jak odciążyć obywateli oraz małe i średnie firmy z biurokracji. Teraz już w głowach i rękach polityków pozo-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



InPost Rafała Brzoski ma już ponad 50 tys. maszyn Paczkomat w Europie. W zeszłym roku obsłużył ponad miliard przesyłek

Fot. Materiały prasowe

staje pytanie, ile z tych zaproponowanych zmian wejdzie rzeczywiście w życie.

Dzisiaj największym składnikiem majątku Rafała Brzoski jest 12,5 proc. akcji Grupy InPost. W całej Europie ma ona już ponad 50 tys. maszyn Paczkomat. Mocno rozpycha się na zagranicznych rynkach. Parę miesięcy temu kupiła spółkę Yodel, jedną z największych firm kurierskich w Wielkiej Brytanii. W ten sposób polski InPost umocnił się na pozycji trzeciego największego niezależnego gracza logistycznego na Wyspach. Plany na ten rok są ambitne. Kolejne tysiące maszyn Paczkomat ma stanąć nie tylko w Polsce, ale też Belgii, Francji, Luksemburgu, Holandii, Hiszpanii czy we Włoszech.

Jest dobrze, ale notowana na giełdzie w Amsterdamie spółka traci. W ciągu roku kurs firmy InPost spadł o ponad 13 proc. Główny powód – zagraniczna konkurencja, która kopiuje patent Brzoski na biznes, inwestując we własne automaty do odbioru i nadawania paczek.

eprasa.pl d16b76eb92

ALUPROF
SYSTEMY ALUMINIOWE

PANUJ NAD KLIMATEM
PANUJ NAD KOSZTAMI

DRZWI TARASOWE Z ALUMINIUM



SkyLine

Panoramiczne drzwi przesuwne z ukrytą ramą

Szymon Marciniak

www.aluprof.com/dom

eprasa.pl d16b76eb92

Brzoska stara się swój portfel dywersyfikować. Kontroluje ponad 60 proc. udziałów w spółce FoodWell, znanym producencie bakalii pod marką Bakalland, większościowy pakiet w szczecińskim PartyDeco, kilkanaście proc. w krakowskiej spółce technologicznej SALESmanago. Kilka lat temu wyciągnął z opresji Dariusza Miłka, inwestując w jego producenta obuwia CCC. Jest również udziałowcem portalu XYZ – nowym graczu na polskim rynku medialnym.

Rafał Brzoska inwestuje i angażuje się w funduszu technologicznym bValue, który obecnie zarządza ponad 500 mln zł aktywów w szybko rosnących spółkach technologicznych w naszym regionie Europy. Fundusz do tej pory zainwestował w ponad 40 podmiotów. Dostarczył kapitał i know-how m. in. do takich spółek jak Tidio, Spin.ai, Fluentbe, AlohaCamp, noo.ma czy Your KAYA.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Sebastian Jabłoński zaczynał karierę od stanowiska maklera giełd towarowych. Dzisiaj jego firma notuje 14 mld zł przychodów rocznie

Fot. Materiały Prasowe

prasa.pl d16b76eb92

15. Sebastian Jabłoński

4,7 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY SPRZEDAWCA ZIELONEJ ENERGII w Polsce. Kontroluje spółkę Green Energy, która rok w rok przynosi kilkanaście miliardów złotych przychodów i miliony złotych zysku netto. Niebywałe, że tak solidny biznes zbudował 35-latek.

Sebastian Jabłoński jest najmłodszym bohaterem Listy 100 najbogatszych Polaków. Do rankingu wdarł się przebojem w zeszłym roku, od razu na 11. miejsce.

Od zera stworzył Respect Energy. Produkuje, odkupuje i sprzedaje wyłącznie 100-proc. zieloną energię. Współpracuje z grupą ponad tysiąca wytwórców. Sam zresztą dysponuje własnymi źródłami odnawialnej energii o łącznej mocy 264 MW. Jest choćby właścicielem największej farmy fotowoltaicznej w naszej części Europy. Niedawno stał się również zarządcą największego magazynu energii w Polsce.

eprasa.pl d16b76eb92

ALUPROF
SYSTEMY ALUMINIOWE

PANUJ NAD KLIMATEM
PANUJ NAD KOSZTAMI

DRZWI ZEWNĘTRZNE



PIVOT DOOR

Drzwi zewnętrzne z przesuniętą osią obrotu

Szymon Marciniak

ALUPROF
GRAMY FAIR Z NATURĄ

www.aluprof.com/dom

Sebastian Jabłoński zaczynał od kariery maklera giełd towarowych. Zatrudnił się na Towarowej Giełdzie Energii. Rok w rok uzyskiwał tytuł Tradera Roku. Pracował jako ekspert dla polskich i zagranicznych koncernów energetycznych z siedzibami m.in. w Pradze czy Hamburgu. Ponad dekadę temu zaczął tworzyć własny biznes. Dzisiaj jego Respect Energy ma już w portfelu kilkadziesiąt tysięcy klientów i działa na 26 zagranicznych rynkach.

100

16. Małgorzata i Maciej Adamkiewicz z rodziną

4,3 MLD ZŁ

WSPÓŁWŁAŚCICIELE ADAMED PHARMA – polskiej innowacyjnej firmy farmaceutyczno-biotechnologicznej ze 100-proc. polskim kapitałem. Firma powstała

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Adamed Małgorzaty i Macieja Adamkiewiczów wydał już 2,4 mld zł na inwestycje i działalność R&D

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Maciej Adamkiewicz

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów. Zapewnia bezpieczeństwo lekowe milionom pacjentów w Polsce i innych krajach, przyczynia się do rozwoju branży farmaceutycznej oraz polskiej gospodarki. Adamed Pharma to dziś znana i międzynarodowa marka, której produkty są dostępne dla pacjentów w kilkudziesięciu krajach. Od 2023 r. jest 100-proc. udziałowcem Davipharm – jednej z najszybciej rozwijających się firm farmaceutycznych w Wietnamie. Od 2019 r. firma posiada pakiet udziałów włoskiej Ecupharmy. Adamed Pharma dotychczas przeznaczył 2,4 mld zł na inwestycje i działalność R&D. Od 2001 r. prowadzi prace nad lekami oryginalnymi.

Adamed jest firmą zaangażowaną społecznie. Fundacja Adamed od 2014 r. prowadzi działania na rzecz rozwoju nauki oraz współpracy środowisk naukowych, przemysłu medycznego i farmaceutyczno-biotechnologicznego. Flagowym programem jest ADAMED SmartUP – platforma wiedzy i program stypendialny dla wybitnie uzdolnionej młodzieży

eprasa.pl d16b76eb92

VacationClub.pl

Lato 2025

Rejsy statkiem

Wycieczki objazdowe





7 NOCY

od **1699** PLN

Morze Śródziemne

Last Minute



7 NOCY

od **1999** PLN

Europa & Azja





7 NOCY

od **1899** PLN

Egipt
Hurghada
★★★★★



7 NOCY

od **5699** PLN

Bali
★★★★★



7 NOCY

od **1899** PLN

Turcja
Antalya
★★★★★

Ponad **100,000 +** ofert na wakacje marzeń

TOP DESTYNACJE

Hiszpania • Portugalia • Madera • Bulgaria • Chorwacja • Cypr • Malta • Tunezja • Maroko • Polska
Zanzibar • Seszele • Malediwy • Sri Lanka • Tajlandia • Wietnam • Meksyk • Dominikana

+48 58 58 58 058 VacationClub.pl rezerwacja@vacationclub.pl

eprasa.pl d16b76eb92

w Polsce. Od 2023 r. Fundacja Adamed prowadzi program Wspierająca Szkoła, którego celem jest budowanie wspierającego otoczenia dla młodych osób w kryzysie psychicznym. Na pomoc dla Ukrainy, w tym leki i środki pomocy medycznej, przeznaczono 17 mln zł.

Małgorzata i Maciej Adamkiewiczowie są absolwentami Wydziału Lekarskiego Akademii Medycznej w Warszawie. Obecnie zasiadają w radzie nadzorczej Adamed Pharma. Małgorzata – przewodnicząca rady nadzorczej – posiada stopień doktora nauk medycznych, specjalizację I i II stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Jest członkiem Światowego Towarzystwa Endokrynologicznego, wiceprezesem Polskiej Rady Biznesu. Zwyciężczyni 22. edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2024 w Polsce, laureatka nagrody Twórcy 35-lecia przyznanej z okazji 35-lecia przemian wolnorynkowych. Członkini Komitetu Sterującego inicjatywy SprawdzaMY – platformy wspierającej deregulację w Polsce.

eprasa.pl d16b76eb92












Super Yachts Club Gdynia - największa kolekcja jachtów na wodzie i lądzie w Polsce!

W naszej firmowej marinie znajdziesz najnowsze modele łodzi motorowych, jachtów żaglowych i katamaranów wiodących światowych stoczni: Saxdor, Hanse, Lagoon, Prestige, Grandezza, Moody, Dehler, Solaris, Amel, Husky, CNB.

Odbierzemy Cię z lotniska lub pociągu w Trójmieście najnowszym Range Rover. Ugościmy Cię z rodziną w pięknej klubowej siedzibie z doskonałym barem G.H. Mumm i bistro Gaggenau.

Jachty nowe, demo i stokowe. Szeroki wybór łodzi używanych wszystkich liczących się marek na rynku. Zakup, leasing, inwestycja, wynajem, jachty na abonament. Wiele możliwości - ta sama przyjemność.

Super Yachts Club Gdynia
Hryniewieckiego 10
info@superyachts.pl

SUPER YACHTS CLUB

+48.600.003.268
+48.606.875.482
+48.600.877.791

eprasa.pl d16b76eb92

Maciej posiada specjalizację z chirurgii, jest członkiem Międzynarodowego Towarzystwa Uroginekologicznego. Małgorzata i Maciej Adamkiewiczowie zostali w 2013 r. odznaczeni Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta RP, a w 2019 r. uhonorowani Medalem 100-lecia Odzyskania Niepodległości przyznawanym osobom zasłużonym dla polskiej gospodarki.

100

17. Rodzina Kałkusów

4,2 MLD ZŁ

WIESŁAWA, STANISŁAW, MAREK I MARIAN Kałkusowie to czworo udziałowców rodzinnej spółki Motorol Automotive z siedzibą w Krakowie. Zajmują się sprzedażą części zamiennych, chemii samochodowej, olejów oraz akcesoriów do samochodów osobowych i dostawczych.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Majątek Zbigniewa Jakubasa wzrósł w rok o ponad 56 proc. Głównie dzięki świetnym notowaniom jego spółek na giełdzie



Fot. Artur Zawadzki/REPORTER/East News

eprasa.pl d16b76eb92

18. Zbigniew Jakubas

4,1 MLD ZŁ

SWOJĄ PRZYGODĘ Z BIZNESEM ZACZYNAŁ jeszcze w PRL jako jeden z nielicznych właścicieli firm polonijnych. Jako przedsiębiorca próbował swoich sił w praktycznie każdej branży. Była odzież, media, film, telekomunikacja, ale najbliżej zawsze mu było do przemysłu.

Dzisiaj kieruje grupą Multico, konglomeratem kilkunastu spółek, z których dwie są notowane na warszawskiej giełdzie. Jedną z jego najważniejszych inwestycji jest Mennica Polska. Wybija monety, obsługuje system karty miejskiej i warszawskich biletomatów oraz inwestuje w nieruchomości na terenie stolicy.

Zbigniew Jakubas ma również udziały w giełdowym Newagu, który produkuje i serwisuje tabor kolejowy. W ciągu roku kurs akcji spółki wzrósł o 180 proc.! Newagowi paliwa dodaje wielka modernizacja polskiej kolei, skąd sypią się kontrakty na dostawę nowych lo-

eprasa.pl d16b76eb92

★★★★★

LINEA MARE

POBIERowo







La Dolce Vita

jedyne tak beztroskie
wakacje nad Bałtykiem

- **podgrzewany basen** zewnętrzny
- animacje **7 dni** w tygodniu
- **food truck** w ogrodzie

+48 91 387 10 40

ul. Karola Borka 6, 72-346 **Pobierowo**

Poznaj nas!

www.LineaMare.pl

eprasa.pl d16b76eb92

komotyw. Ale Polska to za mało. Wspólnie z Koreańczykami z Hyundaia Jakubas chce budować koleje dużych prędkości.

Przedsiębiorca kontroluje również dewelopera Wartico Invest czy firmę budowlaną CNT, która w swojej historii realizowała prace przy budowie autostrady A4 czy kolejnego bloku w Elektrowni Bełchatów. Od kilku lat Jakubas jest również prezesem i właścicielem klubu piłkarskiego Motor Lublin. Tego już jako biznes nie traktuje. Bardziej jako chęć pozostawienia czegoś po sobie. Jest również jednym z tych najbogatszych Polaków, który podatki płaci wyłącznie w kraju. Nie zakłada spółek w Luksemburgu, Liechtensteinie, na Malcie czy Cyprze, tylko wspiera polski budżet.

eprasa.pl d16b76eb92

Polskie Centrum Biowitalności!



Manor House
HOTEL

W hotelu Manor House SPA pobudzisz organizm do autoregeneracji, wzmocnisz siły witalne i dobrostan





Hotel dla dorosłych (bez dzieci), przyjazny weganom i alergikom

Najlepsze holistyczne SPA w Polsce, autorski program odmładzający

Energetyczne terapie, koncerty na gongi, kąpiele Ofuro

Bezchlorowy basen i kompleks Łaźni Rzymskich

Technologia Grandera do „ożywiania" wody w całej posiadłości

Miejsca Mocy w Ogrodzie Medytacji: Kamienny Krąg, piramida Horusa, spirala, labirynt, Ogród Zen

Zabytkowy, 10-hektarowy park z Witalną Wioską SPA i Chatą Solną

Kojąca zmysły bliskość przyrody, czyste powietrze wolne od smogu

Restauracja z kuchnią polską, wegańską i autorską „Dietą Życia"

Ośrodek jeździecki i SPA dla koni

Lądowisko dla śmigłowców

BEST 1 SPA HOTEL 2023 IN POLAND

www.manorhouse.pl

eprasa.pl d16b76eb92

19. Zbigniew Woźniak

3,9 MLD ZŁ

SPRZEDAJE JAJ ZA 3 mld zł. W maleńkich Żylicach niedaleko Rawicza w Wielkopolsce prowadzi Fermy Drobiu Woźniak. To jeden z największych producentów jaj konsumpcyjnych i produktów przetwórstwa jajecznego w Europie. Działa od ponad 30 lat. Prowadzi 136 kurników, z których wychodzi 570 tys. jaj na godzinę. Zatrudnia 2 tys. ludzi. Biznes działa na 60 rynkach.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Józef Wiśniewski ostrzega, że jeśli nie zreformujemy rolnictwa, możemy stać się nie eksporterem, ale importerem żywności



Fot. Marek Wisniewski / Puls Biznesu / Forum

eprasa.pl d16b76eb92

20. Józef Wiśniewski

3,7 MLD ZŁ

GIGANT ROLNICTWA, KTÓRY CO roku sprzedaje pasz, płodów rolnych i mięsa za 5 mld zł. Należy do niego Wipasz, lider w produkcji świeżego mięsa z kurczaka i jego największy eksporter w kraju.

Wiśniewski urodził się i wychował w tradycyjnej polskiej wsi. W wywiadzie dla „Wprost" mówił w ten sposób: „Widziałem, jak wyglądała wieś za komuny, jakie miała zwyczaje. To był jakiś skansen. XIX w. Od dziecka właściwie marzyłem o tym, żeby to zmienić, żeby polskie rolnictwo unowocześnić".

Od lat prowadzi krucjatę o modernizację polskiej wsi. Widzi, jak się wyludnia, jak dzieci rolników nie chcą przejmować po nich gospodarstw. Jego zdaniem, jeśli nie wprowadzimy nowej drogi dla rolnictwa, to z wielkiego eksportera żywności, Polska może stać się niedługo jej importerem.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Pelion Jacka Szwajcowskiego jest największą firmą z sektora ochrony zdrowia w Polsce. Zatrudnia ponad 11 tys. osób

Fot. Archiwum

eprasa.pl d16b76eb92

21. Jacek Szwajcowski
3,6 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY SPRZEDAWCA LEKÓW. KONTROLUJE łódzką Grupę Pelion. W zeszłym roku znów powiększyła przychody. Sprzedała farmaceutyków za ponad 16 mld zł.

Do Grupy Pelion należą takie spółki jak sprzedająca hurtowo leki Polska Grupa Farmaceutyczna, sieci aptek DOZ czy drogerii Natura oraz zaopatrująca szpitale Urtica i PharmaLink.

100

22. Tomasz Domogała
3,5 MLD ZŁ

KIEDYŚ MOCNO ZWIĄZANY Z BRANŻĄ górniczą, dzisiaj idzie w energetykę, nieruchomości i nowe technologie. Stoi na czele rodzinnej grupy TDJ. Trzyma

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Tomasz Domogała przez lata był najmłodszym prezesem w Polsce. Ojciec przekazał mu biznes, kiedy ten miał zaledwie 25 lat

Fot. Marcin Mizerski

udziały w trzech najważniejszych spółkach. Pierwsza to Grenevia, która jeszcze zajmuje się produkcją maszyn dla górnictwa, ale powiększa przychody również ze swojej zielonej transformacji i inwestycji w OZE. Druga to Zamet, produkująca wielkogabarytowe konstrukcje stalowe, maszyny i urządzenia dla przemysłu. Trzecią jest Polska Grupa Odlewnicza, czyli największa spółka przemysłowa w kraju zajmująca się produkcją odlewów i odkuwek.

Ważną biznesową nogą są również nieruchomości. Dwie najważniejsze to katowickie biurowce KTWI i KTWII, które górują nad stolicą Górnego Śląska. Domogała działa też na rynku startupowym. Już kilka lat temu założył z Izraelczykami fundusz do inwestowania w młode biznesy. Teraz na rynku venture działa już w pojedynkę.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Henryk Stokłosa jest zapalonym myśliwym. Ustrzelił w swoim życiu pięć słoni. Niektóre sprowadził z Afryki do Polski



Fot. Rafał SzerskiWprost

eprasa.pl d16b7

22. Henryk Stokłosa z rodziną

3,5 MLD ZŁ

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW ŻYWNOŚCI w Polsce. Przez ostatnie cztery dekady stworzył w okolicach Piły rolno-spożywcze imperium. To między innymi potężne Polskie Zakłady Zbożowe w Wałczu, Zakłady Mięsne Łuków, Zakłady Drobiarskie „Koziegłowy" i słynny Farmutil, od którego w 1980 r. Stokłosa zaczynał jako jeden z pierwszych polskich przedsiębiorców zajmujących się niewdzięczną robotą utylizacji padliny.

Wszystkich jego biznesów nie sposób wymienić. Produkuje z synem karmę dla zwierząt pod marką Dolina Noteci. Częstował nią bankierów, od których chciał kredyt pod inwestycję. Ma gigantyczne sady owocowe. Ma największą prywatną flotę powietrzną w Polsce. Sprzedaje chemię budowlaną. Serwisuje śmigłowce. Tworzy konstrukcje stalowe. Ma własne restauracje, stawy, lokalne media. Sprzedaje działki inwestycyjne na Mazu-

eprasa.pl d16b76eb92



Zanurz się w ponadczasowej elegancji Sofitel Warsaw Victoria — miejscu, gdzie francuska sztuka życia subtelnie splata się z polską historią w sercu tętniącej życiem Warszawy. Rozkoszuj się wyrafinowanym luksusem, wyśmienitą kuchnią w restauracji La Brasserie Moderne oraz błogą chwilą wytchnienia w strefie relaksu Victoria Wellness.

UL. KRÓLEWSKA 11, 00-065 WARSZAWA, TEL. +48 22 657 20 11

WWW.SOFITEL-VICTORIA-WARSAW.COM

SOFITEL
WARSAW VICTORIA

MEMBER OF All

eprasa.pl d16b76eb92

rach, gdzie po kupnie oferuje od razu projekt domu.

Siedemdziesięcioześcioletni Henryk Stokłosa nadal pozostaje aktywny w biznesie. Na emeryturę się nie wybiera, chociaż udziały w części swoich spółek przekazał swoim synom – Tomaszowi i Łukaszowi.

100

24. Leszek Gierszewski

3,4 MLD ZŁ

ROCZNIE SPRZEDAJE OKIEN ZA półtora miliarda złotych. Ćwierć miliarda to sam zysk netto. Jego największy powód do dumy? To, że firmę zbudował sam – bez złotówki kredytu. W wywiadach mówi, że bankom nie ufa. Większym zaufaniem darzy zresztą swoich pracowników. Zatrudnia 4 tys. osób.

W biznesie zaczynał w latach 80. Handlował drutami, gwoździami, siatkami czy klatkami dla lisów. Pierwsze okno wyprodukował w 1994 r. Dzisiaj na 11

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Leszek Gierszewski zaczynał od handlu drutami, gwoździami, siatkami czy klatkami dla lisów

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

hektarach hal produkcyjnych produkuje nie tylko okna, ale też drzwi, rolety, żaluzje i fasady. Trzy czwarte jego produkcji idzie na eksport. Nie tylko do innych europejskich krajów, ale też do USA, Australii, Meksyku i na Bliski Wschód. Ma moce do produkcji 7 tys. okien dziennie. To dla niego za mało, bo chce produkcję podwoić.

100

24. Barbara Kaczmarek z rodziną

3,4 MLD ZŁ

NALEŻY DO ŚCISŁEJ CZOŁÓWKI producentów systemów instalacyjnych z tworzyw sztucznych. Historia firmy sięga jeszcze połowy lat 80., kiedy rodzina zaczynała od produkcji plastikowych okładek na zeszyty czy folii na drzwi harmonijkowe. Produkcja przynosiła zyski, ale Kaczmarkowie chcieli ofertę rozszerzyć. Weszli więc w produkcję rur z PCV, które w latach 90. były bardzo poszukiwane na rynku. To był strzał w dzie-

eprasa.pl d16b76eb92


GEMLORD
LUXURY PEARLS
LUKSUSOWA BIŻUTERIA Z PEREŁ
WWW.GEMLORD.PL

siątkę, bo dzisiaj ich Kaczmarek Malewo jest jednym z największych w Europie producentów plastikowych systemów kanalizacji, studni, drenaży czy zbiorników. Roczne przychody wynoszą około miliarda złotych.

100

26. Antoni Ptak
3,2 MLD ZŁ

UBIERA SIĘ U NIEGO PÓŁ Polski, bo Antoni Ptak jest właścicielem największego centrum handlu hurtowego w Europie. 200 tys. mkw. powierzchni, 2,5 tys. polskich producentów odzieży i 6 mln klientów rocznie – tak w skrócie można opisać Ptak Fashion City, miasto mody zlokalizowane na skrzyżowaniu autostrad A1 i A2 w Rzgowie pod Łodzią. Zaraz obok postawił kilka lat temu Mandorię – największy zadaszony park rozrywki w Europie. Kolejne wesołe miasteczko chce budować na Mazurach. W Nadarzynie

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



W Ptak Fashion City zakupy robi rocznie 6 mln klientów. Wystawia się tam 2,5 tys. producentów odzieży

Fot. Piotr Kamionka/REPORTER/East News

eprasa.pl d16b76eb92

pod Warszawą prowadzi z kolei gigantyczne centrum kongresowe Ptak Warsaw Expo. Zarobione pieniądze inwestuje głównie w nieruchomości. Prowadzi sieć hoteli i moteli na Florydzie. We francuskiej Turenii kupił sobie zamek, a w dżungli między São Paulo i Rio de Janeiro postawił polski dworek.

100

27. Marcin Iwiński
3,1 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC CD PROJEKTU. Kurs warszawskiego producenta gier ruszył na giełdzie z kopyta po tym, gdy spółka kilka tygodni temu pokazała światu demo z czwartej już części „Wiedźmina", kultowej gry, której trzy poprzednie części przyniosły polskiemu studiu międzynarodową sławę. Po nieco kwadratowej premierze „Cyberpunka 2077" twórcy CD Projektu zdecydowali, że zajmą się tym, w czym są na-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100

35 lat



Fot. Wojtek RADWANSKI / AFP/East News

Marcin Iwiński zaczynał od handlowania grami na giełdzie komputerowej przy ul. Grzybowskiej w Warszawie

prawdę dobrzy. Trzecia część ich „Wiedźmina" była przecież globalnym sukcesem, sprzedając się w ponad 60 mln egzemplarzy. Dzisiaj tworzenie czwartej odsłony przygód Geralta z Rivii jest dla polskiej spółki priorytetem, ale Cyberpunka CD Projekt nie odkłada na półkę. Toczą się bowiem prace nad drugą częścią gry, która, mimo problemów na starcie, zyskała status bestsellera i sprzedała się również w dziesiątkach milionów kopii. „Cyberpunk 2077" ma mieć swój sequel, ale premiera nie nadejdzie szybko. Mówi się o perspektywie 2030 r.

100

28. Zbigniew Komorowski z rodziną

3 MLD ZŁ

POTENTAT POLSKIEGO RYNKU SPOŻYWCZEGO

z udziałami w kilkudziesięciu spółkach. Najsłynniejsza z nich to polski producent jogurtów Bakoma. Mniej

eprasa.pl d16b76eb92

WITTCHEN

Walk in *soft colours*

Spring / Summer 2025



www.wittchen.com

eprasa.pl/0b076eb92

znane, ale przynoszące wielomilionowe zyski, to choćby Komagra – największy w Polsce producent oleju rzepakowego na cele techniczne. Jest też spółka Polskie Młyny od Mąki Szymanowskiej, najczęściej wybieranej paczkowanej mąki w Polsce. Jest BZK Alco od wódek, alkoholi smakowych i kraftowych. Jest cała masa pól uprawnych oraz innych firm z branży energetycznej, nieruchomościowej czy rolniczej.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Majątek rodziny Wypychewiczów wzrósł w ciągu roku o ponad 200 proc. To rekord tegorocznej Listy 100



Fot. Archiwum

eprasa.pl d16b76eb92

29. Rodzina Wypychewiczów

2,6 MLD ZŁ

NAJCENNIEJSZYM SKŁADNIKIEM MAJĄTKU JEST spółka ZPUE, jeden z największych producentów urządzeń dla elektroenergetyki w naszej części Europy. W ofercie ma m. in. stacje ładowania samochodów elektrycznych, magazyny energii, rozdzielnice średniego i niskiego napięcia oraz kontenerowe stacje transformatorowe. Produkcja odbywa się we Włoszczowie, Gliwicach i Pszczynie. Rodzina Wypychewiczów zatrudnia 3,5 tys.pracowników. Swoje produkty oferuje na 35 rynkach świata.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Najnowszym zakupem Maspeksu Krzysztofa Pawińskiego jest rumuńska grupa winiarska Purcari Wineries

Fot. Tomasz Jodłowski

eprasa.pl d16b76eb92

30. Krzysztof Pawiński

2,46 MLD ZŁ

GIGANCI Z WADOWIC, KTÓRZY PO raz kolejny zwiększyli przychody. W zeszłym roku Grupa Maspex powiększyła je o 12 proc., sprzedając swoich towarów za prawie 15 mld zł. Sprzedawać mają co, bo kontrolują dziesiątki przeróżnych marek spożywczych. To soki i napoje Tymbark, Tiger, DrWitt, Tarczyn czy Kubuś, makarony Lubella, dżemy i sosy Łowicz, przetwory Krakus, polska wódka Żubrówka, Soplica albo czeska Becherovka. Kilka tygodni temu znana z przeróżnych przejęć spółka ogłosiła, że tym razem rusza po wino. Polacy przejmują rumuńską grupę winiarską Purcari Wineries. To jeden z największych producentów wina i brandy w naszej części Europy. Spółka zarządza ponad 2 tys. hektarów winnic. Prowadzi sześć winiarni w Mołdawii, Rumunii i Bułgarii.

eprasa.pl d16b76eb92



POZNAJ MAGIĘ ZAPACHU

https://ethere.com.pl

SCAN ME

30. Zdzisław Stuglik
2,46 MLD ZŁ

KOLEJNY UDZIAŁOWIEC MASPEKSU. UKOŃCZYŁ krakowską Akademię Górniczo-Hutniczą. W grupie odpowiada za produkcję, technologie i inwestycje. Więcej w notce o Krzysztofie Pawińskim.

100

30. Artur i Tomasz Kasperczykowie
2,46 MLD ZŁ

SYNOWIE ZMARŁEGO W ZESZŁYM ROKU Jerzego Kasperczyka, jednego ze współzałożycieli i współwłaścicieli Grupy Maspex. Więcej o firmie w notce o Krzysztofie Pawińskim.

eprasa.pl d16b76eb92

Tyska manufaktura zapachu

Candle Craft

"Zapachy do samochodu, które pachną jak perfumy."

–wizaz.pl

"Przez waszą zawieszkę do auta Pear & freesia prawie rozpadło się moje małżeństwo! Zamówiłem, nie wiedziałem, że to damski zapach, zawiesiłem. Żona weszła później do auta i zapytała kogo nim woziłem, bo pachnie damskimi perfumami! P.S. zapach świetny, polecam!"

-Pan Andrzej z Rumi







www.candlecraft.com.pl

eprasa.pl d16b76eb92

30. Józef Szczur
2,46 MLD ZŁ

WŁAŚCICIEL 16,7 PROC. UDZIAŁÓW w wadowickiej Grupie Maspex. Więcej o firmie w notce o Krzysztofie Pawińskim.

100

30. Sławomir Rusinek
2,46 MLD ZŁ

JEDEN Z PIĘCIU POLSKICH WSPÓŁZAŁOŻYCIELI Maspeksu. Więcej o firmie w notce o Krzysztofie Pawińskim.

eprasa.pl d16b76eb92

CORINA
CANDLES

ODKRYJ RĘKODZIEŁO NA NOWO

corina.pl



Lista 100 35 lat

Reaktywowany przez Kicińskiego sprzęt Unitry do tanich nie należy. Za wzmacniacz ze zdjęcia trzeba zapłacić 20 tys. zł



Fot. Adam Stępień/Agencja Wyborcza.pl

eprasa.pl d16b76eb92

35. Michał Kiciński

2,44 MLD ZŁ

DRUGI NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC W WARSZAWSKIM producencie gier CD Projektu. Z firmą rozstał się już lata temu, trzymając w niej pakiet ok. 10 mln akcji. Po drodze część z nich sprzedawał, inwestując we własne biznesy. Promuje wegańską gastronomię, prowadzi ośrodek medytacji w Urlach niedaleko Warszawy oraz centrum jogi w Peru. Wierzy w projekt własnego telefonu o niskim poziomie promieniowania, ruszając z jego kolejną odsłoną. Stara się również reaktywować legendarnego polskiego producenta sprzętu grającego Unitra.

eprasa.pl d16b76eb92

ODKRYJ EKSKLUZYWNE ZESTAWY PREZENTOWE

CHERRY Gifts
MANUFAKTURA WIŚNI

tworzone z pasją i dbałością o każdy detal

Podaruj swoim Klientom unikalne upominki biznesowe, które wyróżnią Twoją markę.

Skorzystaj z kompleksowej obsługi, od personalizacji do wysyłki bezpośrednio do Twoich odbiorców.

Zaoszczędź swój cenny czas i zasoby, a my stworzymy niezapomniane chwile dla Twoich partnerów w biznesie.





- RZEMIEŚLNICZA JAKOŚĆ
- TYLKO NATURALNE SKŁADNIKI
- PRODUKTY BEZ DODATKU CUKRU
- WYŚMIENITY, ORYGINALNY SMAK
- ELEGANCJA I PRESTIŻ

WWW.CHERRYGIFTS.PL

ul.Wrocławska 48 62-800 Kalisz tel: +48 690 277 485

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

W serwisach Grupy Pracuj Przemysława Gacka codziennie pojawia się 180 tys. ofert pracy



Fot. Bartek Banaszak

eprasa.pl d16b76eb92

36. Przemysław Gacek

2,4 MLD ZŁ

TWÓRCA I WŁAŚCICIEL GRUPY PRACUJ, największej europejskiej platformy rekrutacyjnej. Codziennie w jego serwisach pojawia się 180 tys. ofert pracy. Biura prowadzi w 12 polskich miastach. Najważniejszy jest portal Pracuj.pl, który miesięcznie odwiedza ponad 5 mln internautów. Ale Gacek ma w swoim portfolio również serwis Robota.ua, który stał się czołowym graczem ukraińskiego rynku rekrutacji online. Jest też serwis the:protocol dla pracowników branży IT, platforma eRecruiter do prowadzenia procesów rekrutacji w firmach czy absence.io – narzędzie do zarządzania personelem w małych i średnich firmach. W zeszłym roku Grupa Pracuj miała ponad 770 mln zł przychodów i przeszło 204 mln zł zysku netto.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Zbigniew i Adam Kuczyńscy

Fot. archiwum

37. Zbigniew i Adam Kuczyńscy

2,36 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU PO RAZ pierwszy pojawili się w gronie 100 najbogatszych Polaków. Są właścicielami łódzkiej Grupy TME. To jeden z największych globalnych dostawców komponentów elektronicznych. W skład całej grupy wchodzi kilkanaście spółek zależnych z siedzibami m.in. w Czechach, Chinach, Niemczech czy Stanach Zjednoczonych.

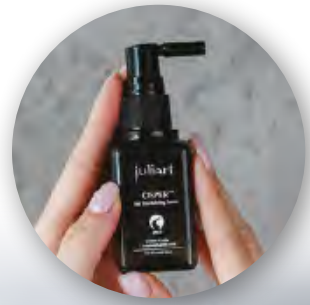
W ofercie mają asortyment od ponad 1,3 tys. producentów. Milion produktów jest dostępnych od ręki. Co minutę wydają ze swoich centrów logistycznych 6 tys. komponentów. A co 16 sekund każda kolejna paczka opuszcza ich magazyn.

eprasa.pl d16b76eb92

Azjatycka pielęgnacja, która zatrzymuje
wypadanie włosów!

Marka juliArt i sekret NcPA

Azjatycka pielęgnacja od kilku lat przeżywa w Polsce prawdziwy renesans. Stawia na harmonię, naturalne składniki i dbałość o zdrowie skóry — nie tylko twarzy, ale coraz częściej także głowy. W tym trendzie doskonale odnajduje się marka juliArt, pochodząca z Tajwanu, której produkty bazują na wyselekcjonowanych surowcach roślinnych.
Bez sztucznych konserwantów, bezpieczne dla skóry wrażliwej, a przy tym niezwykle skuteczne.



Marka **juliArt** to azjatycki lider w pielęgnacji skóry głowy i włosów, który od ponad 60 lat skupia się na badaniach nad równowagą mikrobiomu oraz regeneracją naskórka. Produkty tej marki to połączenie innowacyjnej biotechnologii i tradycyjnych azjatyckich receptur, dopracowanych z precyzją właściwą dla tajwańskiej szkoły pielęgnacji.
Nic dziwnego, że **juliArt** zyskał zaufanie najlepszych klinik trychologicznych i salonów fryzjerskich w Azji, a dziś podbija także Europę.

To, co wyróżnia **juliArt** spośród innych marek trychologicznych, to nie tylko starannie opracowane receptury, ale również kompleksowe podejście. Każdy produkt łączy pielęgnację skóry głowy z troską o kondycję łodygi włosa. Składniki aktywne, takie jak hydrolizowane proteiny pszenicy, zapewniają włosom elastyczność i blask, podczas gdy substancje zawarte w kompleksie kwasu glicyretynowego wspomagają cebulki włosów. Prawdziwym przełomem jest jednak wykorzystanie **NcPA** — opatentowanego składnika aktywnego, który staje się fundamentem bestsellerowej linii **CISPER™** (nr patentu JP6074411B2)



NcPA (sól sodowa cyklicznego kwasu lizofosfatydowego) to zaawansowany składnik o wyjątkowo niskiej masie cząsteczkowej. Dzięki temu bez trudu przenika przez naskórek i dociera bezpośrednio do mieszków włosowych. Tam pobudza komórki macierzyste, wydłuża fazę wzrostu włosa, wzmacnia cebulki i poprawia mikrokrążenie. Co najważniejsze – badania kliniczne wykazały, że **NcPA** działa szybciej i skuteczniej niż popularny lek stosowany w leczeniu łysienia androgenowego. **NcPA** stymuluje wzrost włosów bez skutków ubocznych, takich jak podrażnienia czy nadmierne przesuszenie skóry głowy, co czyni go idealnym wyborem dla osób z wrażliwą skórą.





Skuteczność NcPA potwierdzają badania przeprowadzone z udziałem pacjentów z **łysieniem androgenowym**. Już po 30 dniach odnotowano pierwsze oznaki poprawy, a po trzech miesiącach zauważalny wzrost nowych włosów i poprawę gęstości.

Po sześciu miesiącach kuracji włosy były widocznie grubsze, a skóra głowy zdrowsza i bardziej odporna na stany zapalne.



W **linii CISPER™** znajduje się cały rytuał pielęgnacyjny, obejmujący szampony do skóry tłustej lub suchej, spray'e do skóry głowy oraz serum **CISPER™ Hair Revitalizing** — najbardziej skoncentrowany produkt z NcPA, który działa bezpośrednio na osłabione mieszki włosowe. Właśnie serum uznawane jest za serce terapii, stanowiąc intensywną kurację stymulującą odrost włosów i poprawiającą ich jakość na poziomie komórkowym.

Kosmetyki juliArt są wykorzystywane przez profesjonalistów w renomowanych klinikach trychologicznych i luksusowych salonach fryzjerskich, teraz możesz mieć je także w swojej łazience.



Produkty są dostępne online — wystarczy odwiedzić **www.juliArt.pl**, by rozpocząć świadomą i skuteczną pielęgnację skóry głowy.

W świecie, w którym stres, zanieczyszczenie środowiska i choroby coraz częściej prowadzą do wypadania włosów, warto sięgnąć po rozwiązania oparte na badaniach, skuteczności i azjatyckiej filozofii troski o zdrowie skóry głowy.

Marka juliArt to nie tylko kosmetyki — to codzienna terapia dla skóry głowy, która przynosi realne efekty i przywraca pewność siebie.

eprasa.pl d16b76eb92

38. Dariusz Oskroba z rodziną

2,32 MLD ZŁ

Powrót

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW WYROBÓW piekarniczo-cukierniczych w kraju. Historia firmy sięga jeszcze lat 30. ubiegłego wieku. Spółka z siedzibą w podwarszawskim Celestynowie składa się z trzech zakładów produkcyjnych. Ich wypieki można kupić w sklepach, marketach, a także sieci 250 punktów franczyzowych.

100

39. Zbigniew Niemczycki

2,2 MLD ZŁ

W WYWIADZIE OPUBLIKOWANYM W TYM NUMERZE „Wprost" opowiada o swoich początkach w biznesie. Jak eksportował z Polski dętki dla Amerykanów, jak produkował kolorowe telewizory dla Koreańczy-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Niemczycki z żoną Katarzyną Frank-Niemczycką. Jej ojciec walczył w Powstaniu Warszawskim. Matka była łączniczką

Fot. Michał Woźniak/East News

epiasa.pl

ków, jak tworzył od zera „Mordor na Domaniewskiej", czyli słynne zagłębie biurowe na warszawskim Mokotowie. Początki były trudne, ale prowadzone przez kilka dekad biznesy rozrosły się na ogromną skalę.

Dzisiaj najważniejszym składnikiem jego majątku pozostaje Curtis Health Caps – największy producent kapsułek żelowych w Europie. Niemczycki wytwarza je dla wiodących koncernów farmaceutycznych na świecie, które zamykają w nich swoje leki i suplementy diety. Jego ważnym i wieloletnim biznesem jest również fabryka obudów do telewizorów LG pod Mławą, w której Niemczycki postanowił poszerzyć działalność o nowe branże i produkować również zabawki oraz podzespoły dla branży motoryzacyjnej i AGD. W Juracie prowadzi z kolei luksusowy hotel Bryza, gdzie na zmianę ze swoją rezydencją we Francji co roku spędza wakacje.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Jan Kolański, oprócz tego, że rozlewa oranżadę, jest też właścicielem takich polskich marek jak Vistula, Bytom czy Wólczanka

Fot. Materiały prasowe

eprasa

40. Jan Kolański

2,08 MLD ZŁ

Powrót

PO LATACH NIEBYTU POWRACA na naszą Listę 100 najbogatszych. Współwłaściciel jednego z największych polskich koncernów spożywczych Colian z siedzibą w Opatówku koło Kalisza. Produkuje m. in. czekolady Goplana, wafelki Grześki, oranżadę Hellena, ciastka Jeżyki, cukierki Akuku! czy słynną Śliwkę Nałęczowską.

Nową biznesową nogą stała się dla niego moda. Kupił udziały w giełdowej spółce VRG, która ma w swoim portfolio takie odzieżowe marki jak Vistula, Wólczanka, Bytom czy Deni Cler oraz polską jubilerską legendę, czyli salony biżuterii W. Kruk.

eprasa.pl d16b76eb92

SKINLINE CLINIC



Holistyczna pielęgnacja

Profesjonalna diagnostyka skóry i włosów

Zespół doświadczonych ekspertów

Indywidualne programy terapeutyczne

*W świecie, w którym wygląd staje się coraz bardziej wizytówką naszego stylu życia, samopoczucia i pewności siebie, coraz więcej osób szuka profesjonalnych, bezpiecznych i skutecznych metod dbania o siebie. Odpowiedzią na te potrzeby jest **Skinline Clinic** – nowoczesna klinika medycyny estetycznej i trychologii, w której troska o zdrowie skóry łączy się z indywidualnym podejściem ekspertów i najnowszymi osiągnięciami nauki.*



NASZA FILOZOFIA:

Holistyczne podejście do piękna

Skinline Clinic to zespół doświadczonych lekarzy, trychologów, kosmetologów i fizjoterapeutów, którzy nie tylko wykonują zabiegi — przede wszystkim diagnozują potrzeby skóry, budując długofalowe plany pielęgnacyjne i terapeutyczne.

W **Skinline Clinic** każdy pacjent traktowany jest indywidualnie, a bezpieczeństwo, efektywność i komfort są zawsze priorytetem.



NASZ FLAGOWY ZABIEG:

Trychologiczne head SPA

– zabieg, który pokochasz

Ekskluzywny rytuał trychologiczny to coś więcej niż pielęgnacja — to relaks, diagnostyka i terapia skóry głowy w jednym.

Wykonywany przez licencjonowanego trychologa.

Zabieg obejmuje:

- Analizę trychologiczną
- Peeling skóry głowy
- Aplikację dermokosmetyków **juliArt**
- Relaksujący masaż głowy



PIELĘGNACJA, KTÓRA DZIAŁA

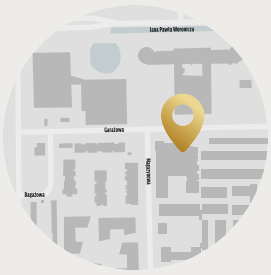
— również w domu

Skinline Clinic to także dostęp do najwyższej jakości dermokosmetyków marki AROMASE.

AROMASE – ekspert w pielęgnacji skóry głowy, idealny dla osób z problematyczną skórą głowy.

Sprawdź ofertę:

- **Aromase:** *www.aromase.pl*



Garażowa 5
02-651 Warszawa — Mokotów

+48 798 608 888

recepcja@skinlineclinic.pl



Zapraszamy do miejsca, w którym Twoje piękno jest w najlepszych rękach

SKINLINE CLINIC

eprasa.pl d16b76eb92

41. Michał Jasiński z rodziną
2,03 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU ZADEBIUTOWAŁ NA naszej Liście 100 najbogatszych Polaków. W tym roku zaliczył awans z wyceną firmy wyższą o ponad 600 mln zł. Kontroluje wraz z rodziną spółkę Victoria Dom. To jeden z największych deweloperów na warszawskim rynku nieruchomości. W swojej 27-letniej historii zrealizowali już kilkadziesiąt inwestycji, oddając do użytku przeszło 16 tys. mieszkań.

100

42. Maciej Oleksowicz
2,01 MLD ZŁ

KONTROLUJE PONAD 26 PROC. akcji w giełdowej spółce Inter Cars. To jeden z największych sprzedawców części samochodowych w Europie Środkowo-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Maciej Oleksowicz

Fot. Tomasz Wilczkiewicz

eprasa.pl d16b76eb92

-Wschodniej. Zanim spółka powstała, to pierwszy magazyn miała w pokoju małego Macieja Oleksowicza. Firmę zakładał jego ojciec, Krzysztof Oleksowicz, który świetnie przygotował syna do przejęcia po nim schedy. W lipcu 2016 r. Maciej Oleksowicz wszedł do zarządu Inter Cars jako dyrektor do spraw strategii IT. Prezesem zarządu został niecały rok później. Od kiedy to syn trzyma stery w rodzinnym biznesie, kurs akcji spółki wzrósł o ponad 100 proc. W zeszłym roku Inter Cars sprzedało części za ponad 19,4 mld zł. Zysk netto wyniósł ok. 721,5 mln zł.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100

35 lat

Pierwszym biznesem Grażyny Kulczyk był handel rowerami. Sprowadzała je do Polski z Tajwanu



Fot. Adam Pluciński

eprasa.pl d16b76eb92

43. Grażyna Kulczyk

1,95 MLD ZŁ

ZORGANIZOWAŁA SETKI PROJEKTÓW ARTYSTYCZNYCH. Wspiera modę, taniec współczesny, film, literaturę, teatr i kilkanaście innych dziedzin sztuki. Jeszcze do końca 2015 r. była właścicielką poznańskiego Starego Browaru, ale zdecydowała się go sprzedać niemieckiemu funduszowi inwestycyjnemu za 290 mln euro. Pieniądze z transakcji przeznaczyła na nowy projekt. W szwajcarskiej miejscowości Susch, również w miejscu dawnego browaru, wybudowała muzeum sztuki nowoczesnej. To jedyna międzynarodowa instytucja kultury, którą obywatel Polski wybudował za swoje pieniądze poza granicami kraju. Promuje tam nie tylko polskich artystów, ale przede wszystkim tych niesłusznie zapomnianych.

eprasa.pl d16b76eb92

DERMA
INSTYTUT



LESS IS MORE

MEDYCYNA ESTETYCZNA
KOSMETOLOGIA
LASEROTERAPIA
LONGEVITY

| Warszawa • Wrocław
| www.dermainstytut.pl
| tel. 694 666 977
| info@dermainstytut.pl

eprasa.pl d16b76eb92

44. Roman i Grażyna Karkosikowie

1,94 MLD ZŁ

W KONOTOPIU MIĘDZY WŁOCŁAWKIEM A TORUNIEM rozpoczęli budowę monumentalnego pomnika Matki Boskiej. Konstrukcja ma mieć 55 metrów wysokości. Więcej niż słynny Jezus ze Świebodzina czy jeszcze słynniejszy pomnik Chrystusa Zbawiciela w Rio de Janeiro, który mierzy 38 metrów.

Konotopie leży w gminie Kikół, gdzie Roman Karkosik kupił lata temu zabytkowy pałac. To jedna z jego licznych nieruchomości rozsianych w kraju i za granicą.

Pieniądze zarabia w przemyśle. Kontroluje Boryszew. Niegdyś niewielka spółka z podwarszawskiego Sochaczewa, znana z produkcji płynów chłodniczych Borygo – dzisiaj międzynarodowy koncern wytwarzający na czterech kontynentach komponenty motoryzacyjne dla m.in. Volkswagena, Citroëna czy General Motors. Zatrudnia ponad 10 tys. osób w kilkunastu kra-

eprasa.pl d16b76eb92

estí lífe

WIEDZA ZDROWIE URODA

Nie pudruj -wylecz!

To nie Średniowiecze, przyjdź do **Esti Life** i wylecz trądzik **raz na zawsze!**

Trądzik to problem nie tylko wieku dojrzewania. Może pojawić się w każdym momencie życia, również w okresie menopauzalnym. Na szczęście w dzisiejszych czasach mamy więcej możliwości niż tylko pudrowanie i maskowanie niedoskonałości. Dzięki nowoczesnym terapiom i indywidualnym planom pielęgnacji domowej pomożemy Ci skutecznie pozbyć się problemu!

Zeskanuj kod QR i umów się na konsultację. Sprawdź jak możemy Ci pomóc i zacznij działać już dziś!

www.estilife.pl



KLINIKA ESTI LIFE
ul. Bergamotki 4 lok. 6
02-758 Warszawa
+48 516 336 996
recepcja@estilife.pl

estilife
estilifewarsawa

KOSMETOLOGIA
MEDYCYNA ESTETYCZNA
LECZENIE TRĄDZIKU
TERAPIE ANTY-AGING
MEZOTERAPIA
LASERY I ZABIEGI SPRZĘTOWE

EPILACJA LASEROWA
DEPILACJA WOSKIEM
ELEKTROEPILACJA
MODELOWANIE SYLWETKI
REDUKCJA CELLULITU
BRWI, RZĘSY, PAZNOKCIE

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

eprasa.pl d16b76eb92

jach. Oprócz Boryszewa do Karkosików należy również Unibax, firma zajmująca się pikowaniem materiałów, recyklingiem i wynajmem powierzchni pod lokale użytkowe.

100

45. Andrzej i Zyta Olszewscy

1,93 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE GRUPY FARMACOL, KTÓRZY co roku sprzedają leki za kilka miliardów złotych. Ich spółka to jeden z największych dystrybutorów farmaceutyków w Polsce. Prowadzi sprzedaż hurtową oraz detaliczną przez własną sieć aptek Cefarm 36,6. Wytwarza też produkty pod marką Rodzina Zdrowia. Olszewscy są także właścicielami pięciogwiazdkowego hotelu Belweder w Ustroniu. Obydwoje kochają sport. Olszewska trenowała lekkoatletykę, a jej mąż piłkę nożną.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Andrzej i Zyta Olszewscy są największymi dystrybutorami leków w Polsce. Zaczynali od jednej apteki



Fot. Andrzej Wawok/REPORTER/East News

46. Jacek Furman
1,92 MLD ZŁ

WSPÓŁWŁAŚCICIEL AFLOFARMU, JEDNEGO Z NAJWIĘKSZYCH producentów leków bez recepty w naszej części Europy. W 2023 r. spółka wypracowała ponad 1,2 mld zł przychodów. Wśród produktów firmy z Pabianic są m.in. lek przeciwzapalny i przeciwbólowy Opokan, lek uspokajający Valerin, kremy Biolіq czy szampony DX2.

46. Tomasz Furman
1,92 MLD ZŁ

JEDEN Z TRZECH BRACI-UDZIAŁOWCÓW PABIANICKIEGO Aflofarmu.

46. Wojciech Furman
1,92 MLD ZŁ

WSPÓLNIE Z BRAĆMI: TOMASZEM I JACKIEM kontroluje producenta leków Aflofarm.

eprasa.pl d16b76eb92

Wzgórza Dylewskie

UNIKALNA SZANSA
NA BEZPIECZNĄ INWESTYCJĘ

WZGÓRZA DYLEWSKIE

To jedna z naszych starannie **wyselekcjonowanych**, strategicznych lokalizacji, która oferuje niepowtarzalną okazję na **atrakcyjne ulokowanie środków**.

Inwestycja w grunty to **synonim najwyższego bezpieczeństwa** na rynku nieruchomości, cechująca się **potencjałem zysków** w **atrakcyjnej cenie wejścia**.









KONTAKT

+48 796 005 004

SPOD LADY NIERUCHOMOŚCI

PROJEKTANT

Jakub Sucharski

Zaufali nam

eprasa.pl d16b76eb92

49. Iwona Bobrek

1,91 MLD ZŁ

Debiut

KONTROLUJE KILKA POTĘŻNYCH SPÓŁEK paliwowych z siedzibami w Szczecinie. To Arcturus, Arcturus Bunker i Oktan Energy & V/L Service. Zajmują się sprzedażą i transportem paliw. Oktan Energy dysponuje ponadto gigantycznym terminalem do magazynowania lub przeładunku paliw ze statku czy kolei do zbiornika i cysterny. Tylko te trzy firmy przynoszą ponad 11 mld zł przychodów rocznie. O Iwonie Bobrek wiadomo niewiele. Nie występuje w mediach. Nie udziela się publicznie.

100

50. Wiesław Włodarski

1,9 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU W GLORII WRÓCIŁ na Listę 100 najbogatszych. W tym roku praktycznie podwoił swój

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Wiesław Włodarski zaczynał w biznesie w wieku 19 lat. Kręcił lody w podkrakowskiej Alwerni



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

stan posiadania. Wszystko dzięki bardzo dobrym wynikom jego FoodCare, jednego z największych koncernów spożywczych w kraju. Znane marki od Włodarskiego to między innymi Gellwe, Frugo, Ostromecko, Black czy 4Move. Biznes zaczynał już w wieku 19 lat. Kupił maszynę do lodów i założył własną kawiarnię w podkrakowskiej Alwerni, skąd pochodzi.

100

51. Bogdan Więcek

1,87 MLD ZŁ

W ZESZŁYM ROKU POWIĘKSZYŁ PRZYCHODY do kwoty 2,7 mld zł. Jest jednym z największych producentów pokryć dachowych w Polsce. Jego Budmat oferuje dachy modułowe, blachodachówki, panele, blachy trapezowe, systemy rynnowe czy ogrodzenia.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Borucki i Grabowski są największymi inwestorami w Maroku. Przejęli tam trzecią największą firmę mleczarską

Fot. Zawadka

52. Jerzy Borucki

1,83 MLD ZŁ

W BIZNESIE ZACZYNALI NAPRAWDĘ OD NICZEGO. Jerzy Borucki na początku lat 90. prowadził mały zakład produkujący śmietanę i twaróg. Nagle nadarzyła się okazja zakupu skupu mleka w Gąsewie, niewielkiej wsi położonej w województwie mazowieckim. W inwestycję wszedł też Andrzej Grabowski. Sprzedawali mleko w proszku i kazeinę – najważniejsze białko w krowim mleku, które odpowiada za jego biały kolor. Tak rozpoczęła się już ponad 30-letnia historia dwóch wspólników.

Dzisiaj cała Grupa Polmlek osiąga ponad 10 mld zł przychodów rocznie. Firma prowadzi kilkanaście zakładów produkcyjnych. Zatrudnia ponad 5 tys. osób. Dziennie przerabia 4,5 mln litrów mleka. Współpracuje z 10 tys. polskich gospodarstw rolnych. Ale Grupa Polmlek to nie tylko nabiał. Borucki z Grabowskim są także właścicielami Fortuny, popularnego producenta soków, napojów czy nektarów.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Borucki i Grabowski są największymi inwestorami w Maroku. Przejęli tam trzecią największą firmę mleczarską

Fot. Zawadka

52. Andrzej Grabowski
1,83 MLD ZŁ

WSPÓŁWŁAŚCICIEL GRUPY POLMLEK. WIĘCEJ o firmie w notce o Jerzym Boruckim.

100

54. Zbigniew Molenda
1,8 MLD ZŁ

DRUGI NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC W GRUPIE Pelion. Więcej o spółce w notce o Jacku Szwajcowskim.

100

55. Henryk i Mateusz Stokłosowie
1,79 MLD ZŁ

Debiut

TO ONI ZARABIAJĄ W POLSCE najwięcej na pączkach. Na donutowego potentata wyrosła prowadzona

eprasa.pl d16b76eb92

Unum
Ubezpieczamy Życie

Lista najlepszych doradców ubezpieczeń na życie

Oto lista **najlepszych doradców ubezpieczeniowych w Polsce**, uznanych przez międzynarodowe stowarzyszenie **Million Dollar Round Table**. Są oni uosobieniem etyki i profesjonalizmu, a oferowane przez nich ubezpieczenia - ochrona dopasowana do indywidualnych potrzeb wraz z obsługą premium **- są gwarancją bezpieczeństwa finansowego.**



"Jesteśmy niezwykle dumni z naszych agentów, którzy dzięki swojej wiedzy, zaangażowaniu i etyce pracy uzyskali prestiżową kwalifikację do Million Dollar Round Table. To wyjątkowe wyróżnienie potwierdza ich profesjonalizm oraz niezachwiane dążenie do zapewniania najlepszej ochrony i wsparcia naszym klientom. Gratuluję i dziękuję za Waszą pasję oraz nieustanne podnoszenie standardów w branży ubezpieczeniowej!"

Aneta Podyma
Prezes Zarządu Unum Życie

„Cieszymy się, że aż 65 naszych agentów zakwalifikowało się do prestiżowego grona MDRT! Ich rosnąca liczba co roku to dowód nieustannego rozwoju, profesjonalizmu oraz najwyższych standardów doradztwa w zakresie ochrony życia i zdrowia. Dla naszych klientów z kolei to potwierdzenie, że ich bezpieczeństwo finansowe i ochrona najcenniejszych wartości: życia i zdrowia, są w najlepszych rękach".



Renata Stawiczny
Krajowa Dyrektor Sprzedaży Ubezpieczeń Indywidualnych

Court of the Table Member MDRT®



Monika Walenciak



Radosław Kurzawa


Piotr Danielewicz


Martyna Szwedek


Anna Lenartowicz


Agnieszka Ochocka



Jacek Hyży



Paweł Grabowski

Member MDRT®


Piotr Bartoń



Artur Rychter


Daniel Koprzywa


Anna Kaczmar



Grzegorz Dymski


Magdalena Rega

eprasa.pl/d16b76eb92

Member MDRT®


Agata Karkusiewicz


Jarosław Jęśko


Joanna Opolska


Karol Jakubczyk


Magdalena Herman


Łukasz Kucharski


Robert Kabala


Dominik Dmochowski


Michał Judek


Roman Winkel


Izabela Chróścielewska-Dziubińska


Joanna Włochowicz


Sebastian Powroźnik


Aleksandra Bagińska


Tomasz Grzesiński


Marta Styczyńska


Elżbieta Mielcarz


Jacek Puchajda


Anna Antończak


Mariola Truszczyńska


Adam Seroczyński


Magda Krzyszczak


Piotr Melon


Katarzyna Mielnicka


Mariusz Kryska


Agnieszka Szmal-Dyrek


Tomasz Poniakowski


Piotr Subaczewski


Joanna Cyraniak


Joanna Mikołajczyk


Małgorzata Buda


Małgorzata Jemmali


Adrian Bobko


Joanna Oleś



Barbara Nawrocka


Anna Michałków


Zbigniew Kuźmicki


Marta Słomian


Paweł Głaz


Mateusz Szargało


Renata Duda


Anna Marcinkowska

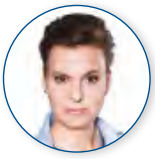

Łukasz Aleksandrowicz


Adam Gierasimczuk


Alicja Friedensberg


Luiza Kukowska


Agnieszka Szagun


Katarzyna Cichawa


Iwona Hańćkowiak


Agnieszka Strzelecka


Emil Spychalski


Sebastian Dziubiński

Skontaktuj się z wybranym doradcą: **mdrt.unum.pl**

MDRT (Million Dollar Round Table) The Premier Association of Financial Professionals® to niezależne międzynarodowe stowarzyszenie najlepszych specjalistów w dziedzinie ubezpieczeń na życie i usług finansowych z ponad 700 firm i 80 krajów na całym świecie. MDRT to symbol wiedzy i etyki zawodowej oraz doskonałej obsługi klienta. Przynależność do MDRT uznaje się za standard doskonałości w branży ubezpieczeń na życie i usług finansowych.

reprasa.pl d10b786b92

przez nich chorzowska spółka Stokson. Kiedyś malutki zakład cukierniczy, dzisiaj europejski pączkowy gigant.

Zaczynali w 1990 r. od smażenia pączków w małym lokalu przy jednej z głównych ulic Chorzowa. Rok później postawili własną cukiernię. Obecnie są już liderem w produkcji słodkich wypieków w Polsce i jednym z największych producentów w tej części Europy. Ich donuty, muffiny, pączki i ciastka są sprzedawane praktycznie we wszystkich największych sieciach handlowych.

100

56. Piotr Nielubowicz

1,78 MLD ZŁ

KONTROLUJE NIECAŁE 7 PROC. akcji w CD Projekcie, znanym polskim producencie gier od serii „Wiedźmin" czy „Cyberpunk 2077".

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Piotr Nielubowicz jest odpowiedzialny za strategię finansową CD Projektu

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

57. Mariusz Gawron
1,77 MLD ZŁ

LIDER TRÓJMIEJSKIEGO RYNKU NIERUCHOMOŚCI. Jeden z pierwszych deweloperów w Trójmieście. Jego Grupa Inwestycyjna Hossa zrealizowała już 48 inwestycji na terenie Gdańska, Gdyni, Sopotu i okolic.

100

58. Ireneusz Sobieski z rodziną
1,76 MLD ZŁ

Debiut

KONTROLUJE OLSZTYŃSKĄ GRUPĘ DBK. To największy w Polsce dostawca produktów i usług dla branży TSL. Firmy transportowe znajdą u niego praktycznie wszystko. Nowe pojazdy i naczepy, części zamienne, finansowanie, ubezpieczenie, serwis. Cała grupa składa się z 13 spółek, w których pracuje ponad 1,5 tys. osób.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Ireneusz Sobieski stworzył największego w Polsce dostawcę produktów i usług dla branży transportowej



Fot. Piotr Kowalski/PRESSTOREAD

eprasa.pl/16b76eb92

58. Zbigniew Wantusiak

1,76 MLD ZŁ

Powrót

NAJWIĘKSZY PRYWATNY PIWOWAR. WARZY piwo za ponad półtora miliarda złotych. Jego Van Pur kontroluje takie znane marki jak Łomża, Brok, Braniewo, Karpackie, Kuflowe, Śląskie czy Halne. Piwo warzy w pięciu browarach, które łącznie mają zdolności produkcyjne o mocy 5,5 mln hektolitrów. Zatrudnia ponad 1,5 tys. ludzi.

100

58. Wiesław Wawrzyniak z rodziną

1,76 MLD ZŁ

GŁÓWNY GORZELNIK KRAJU. JEDEN z największych krajowych producentów etanolu i bioetanolu na rynki chemiczne, spożywcze i farmaceutyczne. Grupa AWW to rodzinny biznes, do którego wchodzi już trzecie po-

eprasa.pl d16b76eb92


M&M GOLD
LUXURY ARTISTIC JEWELLERY
Biżuteria, którą wybierają
LUDZIE SUKCESU

kolenie. Swoje alkohole produkuje w pięciu zakładach. Zarówno tych nowych w Zbiersku czy Kaliszu, jak i w odrestaurowanych gorzelniach z początków XX w. w Tursku czy Lubczynie. Hurtowo sprzedaje etanol, ocet czy wywary gorzelniane do pasz. Produkuje też mocne alkohole w butelkach pod markami V.Double, Splendor, Calisia Amber czy Jarzębiak.

100

61. Adam i Mikołaj Plackowie

1,75 MLD ZŁ

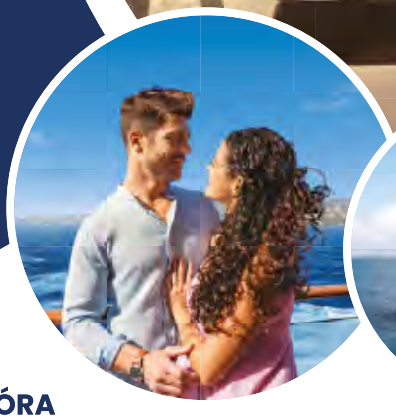
NAJLEPSI PRACODAWCY W POLSCE. TO ich Oknoplast zajął pierwsze miejsce w tegorocznej edycji 50 najlepszych pracodawców „Wprost". Zatrudniają dokładnie 2053 osoby – wszystkie mają umowy o pracę. Adam to ojciec, Mikołaj to syn. Razem stanowią jeden z najbardziej znanych rodzinnych duetów w biznesie. Są jednymi z największych producentów okien w na-

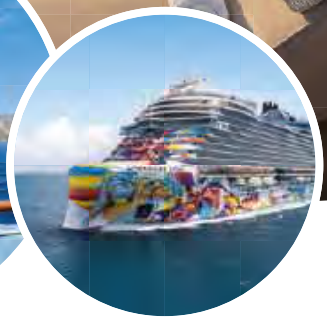
eprasa.pl d16b76eb92

REJSY4YOU.PL
CRUISE & TRAVEL

Morze możliwości. Jeden cel – **rejs!**







OTWÓRZ SIĘ NA PODRÓŻ, KTÓRA CODZIENNIE OFERUJE COŚ NOWEGO.

- ✓ Nowy port. Nowe smaki. Nowe emocje.
- ✓ Zamiast pakowania walizek – poranny widok na kolejny zachwycający krajobraz.
- ✓ Zamiast pośpiechu – podróż w rytmie, który sam wybierasz.

To więcej niż wakacje. To wyjątkowy sposób odkrywania świata – z komfortem, spokojem i pełną swobodą.

Bo prawdziwa wolność zaczyna się tam, gdzie kończy się ląd.

ZDECYDUJ, JAK CHCESZ PODRÓŻOWAĆ:

- ▸ na pokładzie pływającego miasta - z teatrem, restauracjami i basenami
- ▸ w kameralnej atmosferze butikowego jachtu
- ▸ pod żaglami, czerpiąc z romantyzmu prawdziwej żeglugi
- ▸ wzdłuż najpiękniejszych rzek świata.

Każdy rejs to inna podróż. Znajdź tę, która najbardziej do Ciebie pasuje.

Trasy po Europie, Karaibach, fiordach, Azji i wielu innych zakątkach świata.

Odkryj swój rejs.
Zarezerwuj lub zapytaj o ofertę.

+48 504 950 200
rezerwacje@rejsy4you.pl
www.rejsy4you.pl

eprasa.pl d16b76eb92

szej części Europy. Działają w 21 krajach – głównie Europy i Ameryki Północnej, produkując ponad 2 mln okien rocznie.

100

62. Teresa, Andrzej i Wojciech Kowalscy

Powrót

1,74 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE SANTE, NAJWIĘKSZEGO PRODUCENTA zdrowej żywności w kraju. Firma przebiła już miliard złotych przychodów rocznie. W ofercie mają 200 produktów w różnych kategoriach: płatki śniadaniowe, ciastka i batony zbożowe, kasze, ziarna, batony proteinowe, masła orzechowe, napoje roślinne, pasty i pasztety roślinne czy odżywki dla sportowców.

Zaczynali w 1991 r. od handlu ekologicznymi warzywami kupowanymi od okolicznych rolników. Później weszli w sprzedaż nasion, które pakowali w wy-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Oknoplast rodziny Placków sponsorował takie kluby piłkarskie jak Borussia Dortmund czy Inter Mediolan



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

najętej od przedszkola piwnicy. Wygrzewali zarodki otrąb i produkowali własną surówkę piękności Kleopatra. To było pierwsze takie musli produkcji polskiej firmy i złoty strzał Kowalskich, który dał kopa dla ich biznesu.

100

63. Krzysztof Suski
1,7 MLD ZŁ

WŁAŚCICIEL EURO HOLDINGU, RODZINNEJ grupy firm, które inwestują w czterech głównych branżach: telekomunikacji, nieruchomości, energetyki i nowych technologii. Krzysztof Suski ma udziały w spółkach GE Infrastruktura, Grupa Energia GE i Grupa Energia Obrót zajmujących się sprzedażą i dystrybucją energii elektrycznej oraz zarządzaniem siecią energetyczną. Jest też głównym udziałowcem spółek StarNet i Citimedia, które dostarczają kompleksowe usługi teleko-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100

35 lat



Krzysztof Suski jest właścicielem największej sieci światłowodowej w centralnej Polsce

Fot. Darek Lewandowski

eprasa.pl/d16b76e

munikacyjne, w tym internet, telefonię stacjonarną, komórkową, budowę sieci telekomunikacyjnych i światłowodowych. Citimedia jest właścicielem największej sieci światłowodów w centralnej Polsce.

Jednak najważniejszym składnikiem majątku Suskiego są nieruchomości. Należy do niego ponad 90 tys. mkw powierzchni biurowej m.in. centrum Warszawy. Łączna wartość obiektów jest wyceniana na ponad 1,3 mld zł. Nieruchomościami zarządza firma Sky Estate.

W rodzinnym biznesie obecne jest nowe pokolenie. Jeden z synów Krzysztofa Suskiego, Michał, pełni funkcję wiceprezesa zarządu spółek Euro Holding oraz KS Holding. Natomiast drugi syn, Aleksander, realizuje się w spółce Euro Holding jako zastępca dyrektora finansowego.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Kurs Asseco Adama Górala zalicza rekordy na warszawskiej giełdzie. W rok akcje zdrożały o ponad 130 proc.

Fot. Asseco

eprasa.pl

64. Adam Góral

1,58 MLD ZŁ

LEGENDA POLSKIEGO BIZNESU I TWÓRCA polskiej informatyki. W Rzeszowie zbudował od zera Asseco, dzisiaj szóstego największego producenta oprogramowania w Europie.

Polska spółka IT aż 88 proc. przychodów generuje z eksportu. Ten udział zwiększa w zasadzie rok w rok bez względu na wojnę, pandemię i inne mniejsze lub większe gospodarcze kryzysy po drodze.

W zeszłym roku sprzedała usług i produktów za ponad 17 mld zł. Zysk netto wyniósł prawie 520 mln zł. Firma działa w 60 krajach i zatrudnia ponad 33 tys. osób.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Elżbieta Filipiak zarządza również legendarną krakowską restauracją Wierzynek



Fot. Archiwum

eprasa.pl d16b76eb92

65. Elżbieta Filipiak z dziećmi

1,54 MLD ZŁ

KOŃCZYŁA STUDIA NA AGH. Kierunek: metalurgia. Specjalizacja: fizyka metali i metaloznawstwo. Pod koniec lat 80. wyjechała na staż na australijskim Uniwersytecie w Adelaide. Zrobiła również studia podyplomowe na warszawskiej SGH w zakresie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie.

Na początku lat 90. zaczęła już pracę na własny rachunek, zakładając razem z mężem, prof. Januszem Filipiakiem, Comarch. Dzisiaj to jeden z największych producentów oprogramowania w Europie Środkowo-Wschodniej. Od początku istnienia spółki Elżbieta Filipiak zasiada w jej władzach. Pełni funkcję przewodniczącej rady nadzorczej.

Po nagłej śmierci prof. Janusza Filipiaka rodzina zdecydowała się ściągnąć spółkę z warszawskiej giełdy i wejść we współpracę z międzynarodowym funduszem inwestycyjnym CVC. Dzisiaj wspólnie z nim kontro-

eprasa.pl d16b76eb92


ROMA
WWW.TEATRROMA.PL
WICKED
Muzyka i teksty piosenek
Stephen Schwartz
Libretto
Winnie Holzman
na podstawie powieści
Gregory'ego Maguire'a
Reżyseria
Wojciech Kępczyński
Przekład
Michał Wojnarowski
MUSICAL „WICKED" PRZEDSTAWIANY JEST NA PODSTAWIE UMOWY Z MUSIC THEATRE INTERNATIONAL WWW.MTISHOWS.EU
eBilet
onet
ams
zwierciadło
sens
wizaż
tvn

lują Comarch. Jednak to Elżbieta Filipiak razem z dziećmi: Marią i Januszem Jeremiaszem Filipiakami oraz Anną Pruską nadal dysponują ponad 57-proc. większością głosów w akcjonariacie.

100

66. Grzegorz, Sebastian, Marcin Ćwikowie

1,51 MLD ZŁ

BRACIA I WSPÓŁWŁAŚCICIELE SPÓŁKI AGATA, jednego z największych sprzedawców mebli w Polsce. Początki firmy sięgają jeszcze lat 50. ubiegłego wieku, kiedy to powstało państwowe przedsiębiorstwo Bytomskie Fabryki Mebli. W latach 70. spółka przeniosła siedzibę z Bytomia do Katowic. W 1994 r. została zamieniona na jednoosobowy podmiot należący do Skarbu Państwa, a następnie sprywatyzowana. Trafiła do Aleksandra Ćwika, ojca naszych bohaterów. Ci zacofany

eprasa.pl d16b76eb92

Prezent, który zostaje w pamięci

O tym, jak smak potrafi budować relacje

W świecie cyfrowych spotkań i masowych gadżetów firmowych coraz trudniej o upominek, który zostanie zapamiętany. Coraz więcej firm szuka rozwiązań, które niosą wartość – nie tylko estetyczną, ale też emocjonalną, budującą trwałe relacje.

Bacówka Towary Tradycyjne powstała z zamiłowania do polskiej kuchni. To firma, która od lat pielęgnuje tradycje kulinarne regionu, stawiając na to, co proste i znane. Dziś produkty Bacówki – od tradycyjnych wędlin po słodkie przetwory – dostępne są w kilkudziesięciu punktach w Polsce oraz w eleganckich zestawach prezentowych. Marka udowadnia, że prostota, jakość i uczciwość to wartości, które w biznesie mają ogromną siłę.

Ręcznie pakowane. Z przywiązaniem do szczegółów

W zestawach prezentowych Bacówki znajdziemy m.in. podsuszane wędliny, konfitury smażone w małych partiach, polskie miody czy ręcznie robione słodycze. Wszystko to pakowane z dbałością o detale, gotowe, by trafić do rąk tych, którym chcemy okazać wdzięczność – tak po prostu, bez zbędnego patosu.

Nie chodzi o to, by robić wrażenie. Chodzi o to, by pozostać w pamięci.



Prezenty, które smakują

Firmy, które sięgają po takie rozwiązania, zwykle szukają czegoś więcej niż logotyp na opakowaniu.

> *– Zestawy upominkowe, to szczególna kategoria produktów, zwłaszcza w przypadku zamówień biznesowych. Tu liczy się każdy detal. Notesy i długopisy nie wzbudzają emocji, ale ręcznie pakowany zestaw z regionalnymi specjałami już tak* – mówi Dariusz Kucz, Prezes Zarządu Bacówka Towary Tradycyjne.

Dopasowane do Twojej firmy

Bacówka przygotowuje gotowe propozycje zestawów, ale też daje możliwość dopasowania ich do konkretnego budżetu i okoliczności. Doświadczenie w pracy z firmami pozwala zorganizować całość – od projektu kartki z życzeniami po bezpośrednią dostawę do siedziby firmy.



Sprawdź, jak może smakować dobra współpraca

Zobacz przykładowe zestawy i skontaktuj się z naszym zespołem.

prezenty@bacowkatowary.pl
bacowkatowary.pl

BACÓWKA®
towary tradycyjne

eprasa.pl d16b76eb92

państwowy biznes wyprowadzili na prostą, a Agata Meble przynosi teraz ponad 2 mld zł przychodów rocznie.

100

67. Krzysztof i Solange Olszewscy

1,41 MLD ZŁ

W WYWIADZIE DLA „WPROST" SOLANGE przyznała, że jej dzieci nie były gotowe na sukcesję. Nie chciała ryzykować losem tysięcy pracowników i powierzać biznesu synowi czy córce, żeby, jak opowiadała, mogły się firmą pobawić. Wspólnie z mężem stworzyła potęgę Solarisa, największego polskiego producenta autobusów i autokarów. Firmę Olszewscy sprzedali Hiszpanom. Dzisiaj sami dzielą czas między Polskę a Szwajcarię. Solange Olszewska oddała się ekologicznemu rolnictwu, prowadząc pod Poznaniem Zagrodę Szczęśliwych Zwierząt – gospodarstwo rolne zajmujące się hodowlą zwierząt i wytwarzaniem zdrowej żywności.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Fot. Wojciech Robakowski / Forbes / FORUM

eprasa.pl d16b76eb92

68. Jarosław Pawluk
1,4 MLD ZŁ

KIEDYŚ WŁAŚCICIEL ZNANEJ FIRMY spedycyjnej CTL Logistics, którą sprzedał Brytyjczykom za 1,4 mld zł. Dzisiaj, przez swoją niemiecką spółkę kontroluje parę podmiotów z tej samej branży. Jego Track Tec zajmuje się logistyką, ale też budownictwem czy dostarczaniem elementów do budowy nawierzchni kolejowych.

100

69. Piotr Wojciechowski
1,33 MLD ZŁ

Debiut

PIERWSZY MILION ZAROBIŁ DZIĘKI szwedzkiej armii, miażdżąc takich potentatów jak Ericsson i Saab. Piotr Wojciechowski z małej firmy pod Warszawą stworzył giganta zbrojeniówki, u którego zakupy robi wojsko Indii, Szwecji i USA.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Drony od Piotra Wojciechowskiego dały dużą przewagę ukraińskiej armii w starciu z Rosją



Fot. EY

eprasa.pl d16b76eb92

Grupa WB to obecnie największy polski producent oferujący technologie łączności i dowodzenia oraz takie zaawansowane rozwiązania dla sił zbrojnych jak systemy obserwacyjno-rozpoznawcze, zarządzania polem walki czy kierowania ogniem. Wojciechowski wprowadził polską armię w XXI w., a wchodząca w skład grupy spółka Flytronic jest wiodącym polskim ośrodkiem projektującym i produkującym specjalistyczne bezzałogowe systemy powietrzne. Drony z Polski przewyższają izraelską i amerykańską konkurencję ultralekką konstrukcją, świetnym kamuflażem i bardzo cichą pracą.

100

69. Maurycy Wołek

1,33 MLD ZŁ

KONTROLUJE CHORZOWSKĄ SPÓŁKĘ MORIS. Sprzedaje szeroką gamę produktów ze stali dla wielu sekto-

eprasa.pl d16b76eb92

rów gospodarki: kolejnictwa, przemysłu maszynowego, górnictwa czy budownictwa.

100

69. Sobiesław Zasada z rodziną

1,33 MLD ZŁ

Powrót

LEGENDA POLSKIEGO BIZNESU I MISTRZ kierownicy. Rajdowiec z tytułem trzykrotnego mistrza Europy. Sukcesy w sportach motorowych otworzyły mu drzwi do Mercedesa. Najpierw został kierowcą technicznym znanej niemieckiej marki, a na początku lat 90. pierwszym generalnym dystrybutorem Mercedes-Benz w Polsce. Kontrolował też spółki Autosan i Jelcz, kiedyś największych polskich producentów autobusów i ciężarówek. 95-letni Zasada w biznesie pozostaje aktywny do dziś.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Mimo że w styczniu Sobiesław Zasada skończył 95 lat, nadal pozostaje aktywny w biznesie



Fot. Porsche

Lista 100 35 lat



Rodzina Zajezierskich to najwięksi piekarze w Polsce. Dzień w dzień produkują 144 tony pieczywa

Fot. Materiały prasowe

72. Elżbieta Zajezierska z dziećmi

Debiut

1,28 MLD ZŁ

JEDNI Z NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW PIECZYWA w Polsce. Należy do nich spółka Nowel. Wypiekają 144 tony pieczywa dziennie. Co pół godziny z ich zakładów wyjeżdża samochód wypełniony pieczywem. Współpracują z największymi sieciami handlowymi w Polsce i Europie. Nowel to rodzinna firma z tradycjami sięgającymi początków XX w.

100

73. Adam i Damian Kenkelowie

1,27 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE RODZINNEJ FIRMY WERNER KENKEL z siedzibą w Krzycku Wielkim w Wielkopolsce. To najwięksi producenci tektury falistej i tekturowych opa-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Adam i Damian Kenkel



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

kowań w kraju. Firmę w 1979 r. założył ich ojciec – Werner Kenkel. Wtedy w zakładzie pracowały trzy osoby. Dzisiaj jego synowie zatrudniają już w trzech zakładach produkcyjnych w Krzycku Wielkim oraz Bochni ok. 2 tys. osób.

100

74. Stanisław Brózda z rodziną

1,26 MLD ZŁ

STOI ZA PRZEDSIĘBIORSTWEM WIELOBRANŻOWYM

Dremex, które oprócz tego, że produkuje wyroby metalowe dla górnictwa, kolejnictwa i energetyki, to też tworzy i eksportuje umywalki oraz inne wyposażenie łazienki z marmuru syntetycznego. Przychody firmy przebiły już poziom miliarda złotych.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Leszek Boruch



Fot. Archiwum

eprasa.pl d16b76eb92

75. Leszek Boruch
1,2 MLD ZŁ

WŁAŚCICIEL GRUPY KAPITAŁOWEJ CHEMIROL z Mogilna w województwie kujawsko-pomorskim. Co roku sprzedaje rolnikom nawozy, pasze, nasiona czy środki ochrony roślin za kilka miliardów złotych.

100

75. Aleksander Górecki
1,2 MLD ZŁ

NAJWIĘKSZY UDZIAŁOWIEC GIEŁDOWEJ SPÓŁKI Auto Partner. Importuje i sprzedaje części zamienne do samochodów osobowych i dostawczych, motocykli czy skuterów. Dysponuje siecią 117 filii w Polsce. Działa na 37 zagranicznych rynkach.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Aleksander Górecki



Fot. PAP/Paweł Supernak

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Adam Bachleda-Curuś z synami
Od lewej: Andrzej, Antoni, Adam (senior), Adam (junior), Albert Bachleda-Curuś.

Fot. Wojtek Wojnar

eprasa.pl/d16b76eb92

77. Adam Bachleda-Curuś z rodziną

1,18 MLD ZŁ

KRÓLOWIE PODHALA. JEDNI Z NAJWIĘKSZYCH właścicieli ziemskich. Działają nie tylko w nieruchomościach, ale też hotelarstwie, rolnictwie, gastronomii czy handlu. Należy do nich kilka luksusowych hoteli na południu Polski. Do tego kompleksy mieszkaniowe, lokale usługowe czy restauracje.

100

77. Michał, Jan, Paweł, Mariusz Brudniccy

1,18 MLD ZŁ

ZESZŁOROCZNI DEBIUTANCI Z NASZEJ LISTY 100. Kontrolują spółkę Modular System z siedzibą w Ogorzelicach niedaleko Płocka. To jeden z największych

eprasa.pl d16b76eb92

europejskich graczy na rynku kontenerów użytkowych i budownictwa modułowego. Firma ma w swojej ofercie moduły biurowe, sanitarne, ekspozycyjne czy wojskowe. Z kontenerów stawia już całe osiedla i miasta.

100

79. Grzegorz Grzelak
1,17 MLD ZŁ

WSPÓLNIE Z ANDRZEJEM WALCZAKIEM STWORZYLI potęgę łódzkiego Atlasu. Zaczynali w garażu z jedną betoniarką i sklepową wagą, dzisiaj prowadzą już jednego z największych producentów chemii budowlanej w Europie. W skład grupy wchodzi kilkadziesiąt podmiotów zlokalizowanych przede wszystkim w Polsce, ale też w Rumunii, na Białorusi i Łotwie. Oprócz Atlasu Grzelak posiada również większościowe udziały w Stacji Nowa Gdynia – centrum sportu i rekreacji na pograniczu Łodzi i Zgierza.

eprasa.pl d16b76eb92

79. Dariusz i Marek Krawczykowie
1,17 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE GDAŃSKIEJ SPÓŁKI BALTA, która oferuje handel koksem metalurgicznym i produktami energetycznymi oraz świadczy usługi transportu morskiego, łącznie z czarterowaniem statków, przeładunkami, składowaniem i ubezpieczeniem ładunków.

100

79. Anna Putyra
1,17 MLD ZŁ

Debiut

KONTROLUJE SPÓŁKĘ REKORD HALE Namiotowe. Od 1998 r. projektuje i produkuje hale namiotowe oraz związany z nimi asortyment dodatkowy. Dostarcza rozwiązania dla wojska, służb policyjnych i ratowniczych, firm budowlanych i eventowych.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Anna i Kazimierz Putyrowie to jedni z największych producentów hal namiotowych w naszej części Europy



Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Tomasz Suchański jest prezesem Grupy Żabka, którą giełda wycenia na ok. 22 mld zł

Fot. Materiały Prasowe

epressa.pl

82. Tomasz Suchański

1,15 MLD ZŁ

Debiut

PREZES SIECI SKLEPÓW ŻABKA, która w zeszłym roku zadebiutowała przy Książęcej. – Debiut Żabki na giełdzie zrobił z niego miliardera – informował w październiku zeszłego roku portal XYZ. Przed wejściem spółki na warszawski parkiet Suchański miał nieco ponad 5,3 proc. jej akcji. Część z nich sprzedał, ale nadal trzyma 4,3 proc. udziałów w firmie wycenianej na 22 mld zł. Na koniec marca tego roku sieć Żabka liczyła w Polsce i Rumunii ponad 11,4 tys. sklepów.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100

35 lat



Teresa Mokrysz zaczynała od kariery urzędniczki w ustrońskim magistracie

Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

83. Teresa Mokrysz

1,12 MLD ZŁ

CHOCIAŻ W TYM ROKU ŚWIĘTUJE 35-lecie swojego Mokate, to tradycje biznesowe rodziny Mokryszów sięgają aż 1900 r., kiedy to Józef Mokryš założył sklep z towarami kolonialnymi w Dobrej na Śląsku Cieszyńskim. Dzisiaj Grupa Mokate to gigantyczny koncern spożywczy, na który składa się kilka przedsiębiorstw działających w Polsce, Czechach, Wielkiej Brytanii, RPA, Dubaju, Słowacji czy Węgrzech. Roczne przychody przekraczają 1,5 mld zł. Już 80 proc. z tej kwoty to wpływy z eksportu. Produkty są znane na ponad 70 zagranicznych rynkach.

eprasa.pl d16b76eb92

84. Mariusz Jańczuk
1,1 MLD ZŁ

84. Leszek Szagdaj
1,1 MLD ZŁ

WŁAŚCICIELE ITAKI, NAJWIĘKSZEGO BIURA turystycznego w Polsce. Słowo „biuro" jest tu trochę nie na miejscu, bo dzisiaj Itaka to już turystyczna potęga z 6,6 mld zł przychodów za zeszły rok. Obsługuje turystów nie tylko z Polski, ale też Czech, Słowacji, Litwy, Łotwy, Estonii i Węgier. W zeszłym roku wysłała na wakacje w sumie 1,37 mln klientów.

100

84. Zenon Ziaja
1,1 MLD ZŁ

Powrót

PO KILKU LATACH WRACA na naszą Listę 100. Jest twórcą i głównym udziałowcem imperium kosmetycz-

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Zenon Ziaja pierwsze kremy kręcił na starej maszynie do robienia lodów. To był 1989 r.

Fot. Materiały Prasowe

d16b76eb92

nego Ziaja. To największy producent kosmetyków w Polsce. Miesięcznie wytwarza ich kilka milionów sztuk. To różnego rodzaju preparaty do pielęgnacji twarzy, ciała, włosów i jamy ustnej. W ofercie są również dermokosmetyki Ziaja Med, preparaty do profesjonalnej pielęgnacji Ziaja Pro oraz farmaceutyki. Portfolio firmy to obecnie około tysiąca różnych produktów sprzedawanych w kraju i za granicą – od Chile po Japonię.

100

87. Krzysztof Pruszyński
1,08 MLD ZŁ

JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH GRACZY BRANŻY budowlanej w Polsce. W zeszłym roku miał ponad 2,4 mld zł przychodów. Przeszło 21 proc. tej kwoty uzyskał z eksportu. Jest właścicielem Grupy Pruszyński, wokół której powstało już kilkanaście firm oferujących produkty lekkiej zabudowy dachowej, konstrukcyjnej i ściennej.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Krzysztof Pruszyński



Fot. Materiały Prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Patent Kostowskiego na sukces to masowe wydawanie tanich gier



Fot. EY

eprasa.pl d16b76eb92

88. Krzysztof Kostowski

1,07 MLD ZŁ

ZACZYNAŁ JAK KAŻDY DUŻY gracz w branży gier. Razem z bratem Jackiem handlowali na giełdzie komputerowej przy ul. Grzybowskiej w Warszawie. Wersjami demo na płytach CD, sprzedawanymi po 20 zł za sztukę, dorobili się własnej hurtowni. Stamtąd posyłali do kiosków tekturki, czyli miesięczniki dla graczy – bez tekstów, za to z kilkoma płytami pełnymi gier i programów. Koszt wytworzenia takiej tekturki wynosił złotówkę, a Kostowski sprzedawał je w kioskach po kilkanaście złotych. Przebitka była spora. W 2011 r. biznesmen otworzył producenta gier PlayWay. Pięć lat później wprowadził go na giełdę. Od czasu debiutu akcje spółki podrożały prawie ośmiokrotnie.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Tomasz Czeechowicz



Fot. Materiały prasowe

89. Tomasz Czechowicz
1,06 MLD ZŁ

OD ZERA STWORZYŁ JEDEN z największych funduszy inwestycyjnych w naszej części Europy. W ciągu dwóch dekad zainwestował ponad 700 mln euro w setki firm. Poluje przede wszystkim na technologicznych czempionów. Zainwestował w znany sklep internetowy Morele, dowóz zakupów z Frisco czy grupę medialną Wirtualna Polska.

100

89. Andrzej Zaboklicki
1,06 MLD ZŁ

Debiut

KONTROLUJE WARSZAWSKĄ SPÓŁKĘ ZAB-BUD. To jedna z największych firm budowlanych w kraju, która w swojej ponad 40-letniej historii zrealizowała już przeszło 200 inwestycji. Specjalizuje się w dużych, zło-

eprasa.pl d16b76eb92

żonych przedsięwzięciach. Wykonywała m.in. termomodernizację kampusu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, budowała Komendę Powiatową Policji w Mińsku Mazowieckim, rewitalizowała zespół budynków przy ul. Pogonowskiego 34 w Łodzi. Spółka osiąga rocznie ponad pół miliarda złotych przychodów.

100

89. Andrzej Wiśniowski

1,06 MLD ZŁ

ROCZNIE SPRZEDAJE BRAM ZA miliard złotych. Niedaleko Nowego Sącza stworzył europejskiego giganta ze swoim nazwiskiem w nazwie. Wiśniowski produkuje bramy, okna, drzwi, ogrodzenia dla domu i przemysłu. Jest również właścicielem pięciogwiazdkowego Heron Live Hotel położonego nad Jeziorem Rożnowskim.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Andrzej Wiśniowski zaczynał konstruować pierwsze bramy w garażu. Dzisiaj ma firmę z miliardem przychodów rocznie

Fot. Materiały prasowe

Lista 100 35 lat

Jacek Tarczyński



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

89. Jacek Tarczyński z rodziną
1,06 MLD ZŁ

POLSKI KRÓL KABANOSÓW OD giełdowej spółki Tarczyński, producenta wędlin, kabanosów, parówek i przekąsek białkowych. Jego produkty są dzisiaj sprzedawane na 30 rynkach.

100

93. Rodzina Fidelusów
1,05 MLD ZŁ

Powrót

WSPÓŁWŁAŚCICIELE RODZINNEJ FIRMY FIDELTRONIK. Specjalizują się zaawansowanych systemach testujących, automatyzacji procesów przemysłowych, projektowaniu elektroniki oraz wysokopoziomowego oprogramowania. Współpracują z takimi globalnymi gigantami, jak ABB, Philips, Bosch czy Ascom. Zatrudniają 2,5 tys. pracowników, w tym 300 inżynierów. Rocznie sprzedają 20 mln produktów.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat

Marian Kwiecień był również nazywany królem polskiej porcelany, bo przejął znane fabryki w Ćmielowie czy Chodzieży



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

93. Marian Kwiecień
1,05 MLD ZŁ

NALEŻY DO NIEGO SPÓŁKA Lerg. To jeden z największych europejskich producentów żywic syntetycznych stosowanych w różnych gałęziach przemysłu, m.in.: budownictwie, motoryzacji, meblarstwie czy górnictwie. Kontroluje również spółkę Piotrowice, dużego dostawcę surowców mineralnych do przemysłu farb, lakierów, chemii gospodarczej i budowlanej. Zainwestował w Lwigród – sanatorium i ośrodek wypoczynkowy w Krynicy-Zdroju.

100

95. Przemysław Sztuczkowski
1,04 MLD ZŁ

KONTROLUJE GIEŁDOWY COGNOR HOLDING z siedzibą w Poraju niedaleko Częstochowy. Produkuje wy-

eprasa.pl d16b76eb92

roby hutnicze ze stali. Z jego blach wytwarza się pojazdy dla wojska, a z jego stali amunicję. Chociaż zlecenia dla sektora obronnego do tej pory nie odgrywały wielkiego znaczenia w spółce, to już niedługo może się to zmienić.

100

96. Jacek Sarnowski

1,03 MLD ZŁ

Powrót

OD LAT STOI NA dwóch biznesowych nogach. Z jednej strony trzyma udziały w spółce Invest Komfort, jednym z największych deweloperów na Pomorzu. Z drugiej kontroluje również firmę Porta KMI, dużego producenta drzwi w Europie. Oba biznesy rok w rok przynoszą zyski liczone w dziesiątkach milionów złotych.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Sarnowski i Ciomek postawili w Gdyni dwa wieżowce Sea Towers. Jedna z wież to drugi najwyższy budynek w Trójmieście

Fot. Agnieszka Murak

epresa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Mieczysław Ciomek

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

97. Mieczysław Ciomek

1,03 MLD ZŁ

Powrót

WSPÓLNIE Z JACKIEM SARNOWSKIM TRZYMA udziały w deweloperze Invest Komfort i producencie drzwi Porta KMI.

100

98. Grzegorz Głownia

1,01 MLD ZŁ

Debiut

99. Jacek Prusek

1,01 MLD ZŁ

Debiut

DWÓCH NAJWIĘKSZYCH UDZIAŁOWCÓW W GIEŁDOWEJ spółce Diagnostyka. Chociaż zadebiutowała na warszawskiej giełdzie dopiero w lutym tego roku, to na rynku działa od 1998 r. Oferuje usługi poprzez sieć 150 laboratoriów i ponad 1,1 tys. punktów pobrań w całym kraju. Rocznie realizuje badania dla 25 mln pacjentów.

eprasa.pl d16b76eb92

Lista 100 35 lat



Robert Kamiński stworzył markę przypraw Kamis, dzisiaj wraca do gry jako anioł biznesu

Fot. Marek Wisniewski / Puls Biznesu / Forum

100. Robert Kamiński

1 MLD ZŁ

PRZEZ LATA BYŁ KOJARZONY z Kamisem, polskim liderem na rynku przypraw i ziół. Ale w 2012 r. swoją firmę postanowił sprzedać Amerykanom z konkurencyjnego koncernu McCormick za ponad 830 mln zł. Potem była herbata Irving Tea, którą dzisiaj już chyba mało kto pamięta. Teraz wraca do gry jako anioł biznesu. Założony przez niego fundusz RKKVC inwestuje w młode biznesy z dużym potencjałem wzrostu. Wsparł już spółki z Wielkiej Brytanii, Niemiec, Polski, Szwajcarii czy Stanów Zjednoczonych, między innymi kosmiczny biznes Elona Muska, czyli SpaceX.

eprasa.pl d16b76eb92

PORSCHE



POCZUJ PĘD, KTÓRY INSPIRUJE.

PORSCHE STORE NA POWIŚLU TO MIEJSCE, GDZIE TWOJE MARZENIA NABIERAJĄ PRĘDKOŚCI.

W Porsche Store Warszawa marzenia stają się rzeczywistością: możesz tu zamówić i skonfigurować wymarzony model Porsche, a także kupić akcesoria z kolekcji Porsche Lifestyle. W tej wyjątkowej przestrzeni odnajdą się nie tylko miłośnicy motoryzacji, ale też wszyscy, którzy cenią sobie ponadczasowy design i pragną od życia więcej. Tutaj pasja jest na pierwszym planie. Odwiedź nas w Elektrowni Powiśle.

Porsche Store Warszawa
Elektrownia Powiśle
ul. Leszczyńska 1a
00-312 Warszawa
tel.: +48 22 49 02 911
porschestorewarszawa.pl

PORSCHE STORE
WARSZAWA

CAPITAL OF DREAMERS.

Pojazd na zdjęciu to Porsche 911 Carrera T. W zależności od wariantu i wersji zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 10,4 do 10,9 l/100 km, emisja CO_2 od 237 do 247 g/km (na podstawie świadectw homologacji typu). Zużycie paliwa i emisja CO_2 zostały określone zgodnie z procedurą WLTP. O szczegóły zapytaj Autoryzowanego Dealera Marki Porsche lub sprawdź na stronie www.porsche.pl/porsche-wltp.

Jak wycenialiśmy

W przypadku kiedy bohater Listy 100 najbogatszych Polaków kontroluje pakiet akcji spółki giełdowej, oceniamy jego wartość na podstawie notowań z początku czerwca tego roku. Wartość firm, które nie są notowane na giełdzie, wyceniamy metodą porównawczą. Pod uwagę bierzemy przede wszystkim zyski netto i kapitały własne. Bazujemy na ostatnich dostępnych sprawozdaniach finansowych. Te wyniki zestawiamy z wynikami spółek o podobnej wielkości, kondycji i branży, które albo w ostatnim roku zostały sprzedane i znamy wartość takiej transakcji, albo są notowane na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i znamy ich kapitalizację. Stosujemy też wskaźniki sektorowe dla danej branży publikowane przez GPW. Przy wycenie nieruchomości korzystamy z pomocy firm zajmujących się ich obrotem lub sami szacujemy ich wartość, biorąc pod uwagę średnie ceny sprzedaży z tego roku. Przy pozyskiwaniu i analizowaniu dokumentów spółki korzystamy z serwisów prawno-gospodarczych, Portalu Rejestrów Sądowych, pomocy informatorów gospodarczych i rynkowych ekspertów. Należy pamiętać, że kwota pojawiająca się przy nazwisku bohatera z listy jest jedynie szacunkiem opracowanym przez redakcję „Wprost". Często jest to tylko prawdopodobna wartość udziałów w firmie, a nie kwota na koncie bankowym danego bohatera.

eprasa.pl d16b76eb92



eprasa.pl d16b7dd92

wprost

RAPORT

NIERUCHOMOŚCI PREMIUM



eprasa.pl

WILLA TO JUŻ ZA MAŁO, CZYLI GDZIE CHCĄ MIESZKAĆ NAJBOGATSI POLACY

*Co kiedyś było premium, dziś jest „solidnym standardem". **MŁODZI MILIONERZY NIE SZUKAJĄ JUŻ TYLKO METRAŻU – PRAGNĄ CISZY, PRYWATNOŚCI I DOBREJ ARCHITEKTURY.** Rynek nieruchomości premium z prestiżu przeradza się w opowieść o stylu życia.*

Tekst: **Ewa Jagalska, Magda Grefkowicz**

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Premium nie znaczy już to samo. Jeszcze dekadę temu wystarczyło mieć 100 mkw. w centrum Warszawy, najlepiej na ostatnim piętrze któregoś z wieżowców, by nieruchomość mogła uchodzić za luksusową. Dziś to raczej synonim solidnego standardu. Bo luksus zdefiniował się na nowo.

Nie wystarczy mieć – trzeba mieć coś, czego inni nie mają. Ciszę, prywatność, zieleń. Concierge'a, który rozwiąże problemy, zanim właściciel zdąży je nazwać. Architekta z nazwiskiem, który zaprojektował nie tylko wnętrze, ale i widok z okna. Winda dla samochodu? To nie ekstrawagancja, lecz wyposażenie podstawowe w najbardziej pożądanych inwestycjach. Schron? Również pojawia się na liście oczekiwań inwestorów. Znawcy rynku przekonują, że to echa pandemii i niespokojnych czasów paradoksalnie zaostrzyły apetyty bogatych na prywatność i niezależność.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium



Fot. BBGK, Paweł Ulatowski

Inwestycja NOHO ONE w Warszawie, projekt BBGK Architekci

eprasa.pl d16b76eb92

Polska scena premium – od apartamentu do rezydencji z duszą

Warszawskie Powiśle, górny Mokotów i Wilanów wciąż trzymają się mocno, ale inwestorzy coraz chętniej spoglądają też w stronę „nowej klasyki" – jak Foksal 13/15 czy Park Lane przy Łazienkach, gdzie historia spotyka się z designem i kwotami z sześcioma zerami. Metr kwadratowy bywa tu droższy niż w Barcelonie, a dom z własnym spa, salą kinową i kuchnią większą niż przeciętne M to wydatek rzędu 10–25 milionów zł.

Dynamicznie rozwija się również wtórny rynek nieruchomości premium, znawcy tematu mówią wręcz o cichej rewolucji. Przedwojenne wille, pałace z kolumnadą, folwarki pod lasem (szczególnie jeśli mają potencjał komercyjny) znikają z rynku szybciej, niż konserwator zdąży rozłożyć ręce. Bo to nie sentyment, lecz chłodna kalkulacja: zabytek z duszą, który da się wynająć, zamienić w butikowy hotel albo przestrzeń eventową, zaczyna być aktywem, a nie balastem.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Najchętniej kupowane są obiekty w połowie drogi między ruiną a rewitalizacją – takie, które można jeszcze dostosować do swojej wizji, ale bez konieczności stawiania murów od nowa. Problem? Brak fachowców. Rynek nie nadąża z ekipami zdolnymi utrzymać obiekt z 1923 r., w którym rury nie są z plastiku, a ściany oddychają. Do tego konserwatorzy – z urzędowym tempem i listą zakazów dłuższą niż akt notarialny. Ale chętnych nie brakuje.

Polacy na południu Europy kupują za gotówkę

Moda na nieruchomości na południu Europy trwa. Hiszpania, zwłaszcza Costa del Sol i Baleary, prze-

Wartość nieruchomości premium

w dużych miastach wzrosła o 50 proc. w ciągu trzech lat - wynika z raportu „Z wyższej półki" przygotowanego na zlecenie OTODOM. Spośród 15 przebadanych miast Warszawa skupia 27 proc. ofert mieszkań o podwyższonym standardzie oraz 31proc. luksusowych apartamentów. Stolicę goni Trójmiasto – jest tam 27 proc. ofert luksusowych apartamentów. W sumie 85 proc. luksusowych apartamentów znajduje się w Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie i Gdyni.

eprasa.pl d16b76eb92

żywa najazd polskiego kapitału. Nie jest to już ucieczka do raju z katalogu biura podróży. To inwestycja: w styl, w bezpieczeństwo, w zachodni adres. Kupują nie tylko celebryci i biznesmeni z pierwszych stron gazet, ale też ci, którzy wolą pozostać w cieniu.

Jednym z najbardziej znaczących graczy jest tu Cordia Polska, która w Fuengiroli na wybrzeżu Costa Del Sol realizuje projekt Jade Tower: 116 apartamentów lub penthouse'ów, położonych 100 m od plaży, z prywatnym spa, coworkingiem, salą kinową i certyfikatem BREEAM (budynek minimalizuje zużycie energii aż o 70 proc.). Cena zaczyna się od ok. 617 000 euro, penthouse'y – od 1 050 000 euro.

Zamożni Polacy, w odróżnieniu od Brytyjczyków lub Niemców, kupują nieruchomości za gotówkę, bez kredytu hipotecznego, co w kontekście rynku zagranicznego, np. Hiszpanii, czyni ich bardzo atrakcyjnymi klientami. Z najnowszych danych Registradores de España wynika, że tylko w pierwszym kwartale 2025 r. nasi rodacy kupili na Półwy-

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium



Fot. BBGK, Paweł Ulatowski

Wind House, projekt Przemek Olczyk Mobius Architekci

eprasa.pl d16b76eb92

spie Iberyjskim prawie tysiąc domów i apartamentów. To o niemal jedną czwartą więcej niż rok wcześniej. W sumie posiadają ich już ponad 12,5 tys. Ceny prywatnych transakcji sięgają kilkunastu milionów euro.

Mikrotrendy na rynku nieruchomości premium

Choć na zdjęciach z luksusowych osiedli dominują przeszklone bryły z tarasami i basenami, rynek mówi coś zupełnie innego. Młodzi i bardzo zamożni, zwykle z branży nowych technologii lub e-commerce, nie chcą marmurów i złotych klamek. Ich styl to skandynawski minimalizm, betony architektoniczne, wielkie przeszklenia i obowiązkowo – inteligentny dom. Systemy zarządzania energią, kurtyny reagujące na światło, aplikacje sterujące podlewaniem roślin – to już nie fanaberia, tylko wpisana w ofertę podstawa. Dla pokolenia 50+ dom musi nadal wyglądać „porządnie" – kolumny, stateczne meble, złocenia i stół bilardowy.

eprasa.pl d16b76eb92

Oba pokolenia łączy jedno: zielony luksus. Fotowoltaika, pompy ciepła, własne źródła wody, a czasem nawet mikrobiogazownie, czyli przetwarzanie materii organicznej na biogaz oraz energię elektryczną i cieplną – jeszcze w 2019 r. traktowane jako ciekawostki, dziś są wymogiem. Kupujący z zagranicy – głównie Niemcy i Skandynawowie – pytają najpierw o efektywność energetyczną i ślad węglowy, a dopiero potem o metraż.

Zupełnie nowym luksusem stała się też prywatność – dosłownie: „zero sąsiadów”. W modzie są enklawy – maksymalnie kilkanaście domów, z własną ochroną, monitoringiem, a czasem i prywatną drogą dojazdową. Zamknięte minispołeczności wypierają „blokowiska premium”, które dziś inwestorzy traktują jako pomyłkę z początku lat 2010. Coraz częściej z materiałów deweloperskich znika słowo „apartamentowiec” – jego miejsce zajmuje określenie „boutique living”: kameralne, projektowane indywidualnie przestrzenie, gdzie architekt wnętrz ma równie duże znaczenie, jak architekt prowadzący.

eprasa.pl d16b76eb92

Dokąd zmierza rynek nieruchomości premium?

Jeszcze dekadę temu luksusowe nieruchomości kupowano z myślą o lokacie kapitału i zabezpieczeniu majątku. Dziś kupuje się je dla siebie i na pokaz. Dom musi nie tylko gwarantować komfort, ale też mówić coś o właścicielu: że zna się na architekturze i designie, nie jest obojętny na zmiany klimatyczne. Zmienia się także sam kupujący – coraz rzadziej to przedstawiciel „starego przemysłu", częściej ktoś, kto dorobił się sam. To ludzie z IT, start-upów, e-commerce'u czy logistyki. Młodsi, bardziej pragmatyczni, mniej sentymentalni. Zmienia się więc i styl zakupu: mniej negocjacji, więcej wymagań wobec architektów i doradców.

–Rynek nieruchomości premium w Polsce zdecydowanie dojrzewa. Dziś luksus to już nie tyle willa z basenem na obrzeżach miasta, co spersonalizowana przestrzeń, w której każdy detal ma znaczenie –mówi Maja Śmichura, architect manager Deer Design. –

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Klienci inwestują w nieruchomości z potencjałem – apartamenty w centrum miast, zabytkowe kamienice czy nowoczesne penthouse'y – a następnie powierzają ich wykończenie specjalistom. Wybór pada na projekt indywidualny, który łączy najwyższej klasy materiały, często ściągane z Włoch, Hiszpanii czy Portugalii, z precyzyjnym rzemiosłem. Ręcznie malowane sztukaterie, wykończenia z litego drewna, podświetlany kamień, niestandardowe rozwiązania przechowywania – to codzienność w tej kategorii. Nieodzowna w standardzie jest także funkcjonalność: inteligentne systemy oświetlenia, energooszczędne technologie, doskonale zaplanowane najważniejsze strefy, jak i te mniej popularne, czyli relaksu i pracy – dodaje ekspertka. Klienci oczekują efektu „hotelowego pięciogwiazdkowego wnętrza", ale stworzonego z myślą wyłącznie o nich. W nowym luksusie najważniejsze będą nie metry, a wartości.

eprasa.pl d16b76eb92



Wojciech Kotecki

architekt i urbanista, współwłaściciel i wspólnik pracowni BBGK Architekci:

Dla mnie jako architekta i urbanisty najbardziej fascynujące jest to, że synonimem luksusu znów staje się życie w mieście. Określiłbym to jako tęsknotę za „miejskością” znaną z tradycyjnych europejskich miast, takich jak Mediolan, Paryż czy Kopenhaga: chcemy chodzić pięknymi ulicami, jeść w eleganckich restauracjach, spotykać się w stylowych kawiarniach czy przejść się do sklepu ze świeżymi warzywami i dobrym winem. Innymi słowy, poczuć to, że jesteśmy częścią miasta.

Ma to bezpośrednie przełożenie na rynek inwestycji mieszkaniowych. Zaczęto realizować projekty, które tworzą wręcz fragmenty miast – nie pojedyncze, wyizolowane budynki o standardzie premium, a wielofunkcyjne miastotwórcze kwartały miejskiej zabudowy z przestrzeniami publicznymi

eprasa.pl d16b76eb92

i terenami zielonymi. Atutem takich projektów jest właśnie fakt, że pozwalają na całościowe, wielozmysłowe „doświadczanie miasta". Za tą tendencją podążają zmiany w preferencjach estetycznych. W architekturze i urbanistyce kierujemy się w stronę sprawdzonych, mądrych rozwiązań – ponadczasowych wzorców, które łączymy ze współczesną wiedzą i technologiami. W tym powrocie do sprawdzonych rozwiązań jest pewna powściągliwość, prostota i brak ostentacji, które stają się tłem dla tych wysublimowanych akcentów, które wywołują zachwyt: od użycia szlachetnych materiałów i produktów wykonanych przez rzemieślników, po najwyższy standard wykończenia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



BROWARY WARSZAWSKIE

GOTOWE I URZĄDZONE APARTAMENTY



JUŻ W SPRZEDAŻY

BESTSELLER INWESTYCYJNY

BROWARYWARSZAWSKIE.ECHO.COM.PL

ECHO investment



ZAKOCHANA W MARBELLI

Sylwia Kościuk, założycielka marki Silva Properties Marbella

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Zamiast szukać szczęścia w kolejnym dużym mieście, **POSTAWIŁA NA SŁOŃCE, JAKOŚĆ I STYL ŻYCIA – NIE POMYLIŁA SIĘ ANI NA MOMENT. SYLWIA KOŚCIUK, ZAŁOŻYCIELKA MARKI SILVA PROPERTIES MARBELLA,** *od lat pomaga swoim klientom odnaleźć wymarzony dom na południu Hiszpanii.*

Rozmawiał **Bartosz Michalski**

Co sprawiło, że zakochała się pani właśnie w Marbelli i zdecydowała się tam zamieszkać?

Szczerze? To była miłość od pierwszego spaceru. Marbella ma w sobie coś magicznego – słońce przez większość roku, morze, palmy, niespieszny rytm życia... Tutaj człowiek od razu czuje się lżej. Uwielbiam włóczyć się po starym mieście, przysiąść w lokalnej kawiarni z churros i kawą, po prostu chłonąć atmosferę.

Ale to nie tylko klimat. Marbella to też spokój i poczucie bezpieczeństwa. Jest europejsko, nowocze-

eprasa.pl d16b76eb92

śnie, a jednocześnie bardzo serdecznie. No i ta niesamowita mieszanka ludzi – poznaję tu osoby z całego świata, inspirujące, ciekawe, często z pięknymi historiami. Trudno się tu nie zakochać... i trudno wyjechać.

Prowadzi pani markę Silva Properties Marbella. Jak narodził się pomysł na stworzenie firmy specjalizującej się w luksusowych nieruchomościach właśnie na Costa del Sol?

Po kilku latach doświadczenia w sprzedaży nieruchomości wiedziałam, że chcę oferować coś więcej niż tylko „klucze do apartamentu". Chciałam tworzyć proces, który jest bezpieczny, transparentny i dostosowany do potrzeb klienta – od pierwszego kontaktu po kompleksowe zarządzanie nieruchomością. Marbella, jako jedna z najbardziej prestiżowych lokalizacji w Europie, była naturalnym wyborem – tu luksus i jakość idą w parze z pięknem otoczenia.

Dlaczego Costa del Sol to dziś jeden z najatrakcyjniejszych rynków nieruchomości w Europie? Co wyróżnia ten region na tle innych?

eprasa.pl d16b76eb92

Bo tu wszystko ma sens. Jest pięknie, słonecznie, a życie płynie spokojniej niż gdziekolwiek indziej. A do tego masz świetne połączenia lotnicze, infrastrukturę na poziomie, dobre szkoły, restauracje i niesamowity wybór nieruchomości – od nowoczesnych apartamentów po kameralne wille z widokiem na morze. Ludzie tu przyjeżdżają raz... i zostają na zawsze. Po prostu Costa del Sol daje jakość życia, której trudno szukać gdzie indziej.

Jacy klienci najczęściej zgłaszają się do pani firmy?

Pracuję zarówno z inwestorami, jak i z osobami prywatnymi – jedni szukają bezpiecznej lokaty kapitału, inni marzą o własnym miejscu w słońcu. Coraz więcej klientów myśli o przeprowadzce na stałe, szczególnie z Polski i krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Są też tacy, którzy kupują drugi dom, by spędzać tu część roku i zarabiać na wynajmie w pozostałym czasie.

Motywacje jakie stoją za decyzją o zakupie - emocje czy inwestycje?

Oba czynniki się przeplatają. Dla wielu klientów impuls jest emocjonalny – zakochują się w klimacie, wi-

eprasa.pl d16b76eb92

doku czy stylu życia. Ale jednocześnie szukają bezpiecznej i rentownej inwestycji. Costa del Sol daje jedno i drugie – miejsce do życia i lokatę, która zyskuje na wartości.

Jakie mity słyszy pani najczęściej od klientów z Polski czy Europy Środkowo-Wschodniej?

Najczęstszy mit? Że zakup nieruchomości za granicą to proces skomplikowany, pełen ryzyka i barier językowych. A prawda jest taka, że z odpowiednim doradcą to bardzo płynny i przyjazny proces. Inny mit to przekonanie, że trzeba mieć kilka milionów euro – a ja codziennie pracuję z klientami, którzy kupują piękne apartamenty już od 250–300 tys. euro.

Jak wygląda proces zakupu krok po kroku? Jakie są różnice względem rynku polskiego?

Proces w Hiszpanii jest dobrze ustrukturyzowany. Można go streścić w pięciu punktach: wybór nieruchomości, zarezerwowanie jej małym depozytem, następnie podpisanie umowy przedwstępnej i na końcu sprawdzenie dokumentacji przez prawnika oraz finalizacja zakupu u notariusza. W porównaniu do Polski – klient

eprasa.pl d16b76eb92

ma tu większe wsparcie doradcze, a sam proces można przeprowadzić zdalnie, nawet bez konieczności przylotu.

Pani firma oferuje kompleksową obsługę. Czy klient może zainwestować zdalnie?

Tak, i to jest coś, co klienci uwielbiają. Można kupić nieruchomość zdalnie, bez stresu i zbędnych formalności. My zajmujemy się wszystkim – prawnikiem, kredytem, tłumaczeniami, przekazaniem nieruchomości i wynajmem, jeśli ktoś chce zarabiać. Klient dostaje opiekę od A do Z. Moim celem jest, żeby klient miał poczucie: „wow, to było łatwiejsze, niż się spodziewałem!".

Jakie błędy popełniają osoby kupujące pierwszy apartament za granicą?

Najczęściej to brak cierpliwości i działanie na własną rękę. Czasem wybierają lokalizację tylko dlatego, że „ładnie wyglądała na zdjęciach", nie biorąc pod uwagę np. dojazdów czy sąsiedztwa. Dlatego tak ważne jest, by współpracować z lokalnym agentem, który zna każdy zakątek i potrafi realnie doradzić.

eprasa.pl d16b76eb92

Jakie trendy widać dziś na rynku luksusowych nieruchomości Costa del Sol?

Widać wzrost zainteresowania nowoczesnymi osiedlami z zielonymi technologiami, concierge i wellness, ale też kameralnymi willami z dala od zgiełku. Rośnie znaczenie prywatności, bezpieczeństwa, a także funkcjonalnych przestrzeni – domów, w których można pracować zdalnie i żyć na pełnych obrotach.

Jakie trzy rady dałaby pani komuś, kto rozważa zakup nieruchomości w Hiszpanii?

Po pierwsze, zdefiniuj swój cel – czy to ma być wakacyjny azyl, czy inwestycja? Po drugie, zaufaj lokalnemu doradcy, który zna rynek i pomoże uniknąć błędów. Po trzecie, nie bój się zacząć – pierwszy krok to tylko rozmowa. A od niej wszystko się zaczyna!

WWW.SILVAMARBELLA.COM

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



WROCŁAW: THE UPPER HOUSE BY ANGEL OTWIERA NOWĄ ERĘ LUKSUSU

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

THE UPPER HOUSE TO COŚ WIĘCEJ NIŻ DOSKONAŁA LOKALIZACJA WE WROCŁAWIU. *To konsekwentnie zrealizowana wizja współczesnego komfortu, gdzie światło, przestrzeń i spokój tworzą jakość zarezerwowaną dla nielicznych.*

Tekst **Zofia Szkarłat**

Według danych raportu KPMG „Rynek dóbr luksusowych w Polsce. Edycja XV” wartość rynku nieruchomości premium i luksusowych w kraju w 2024 r. wyniosła 3,5 mld zł, co oznacza wzrost o 6,7 proc. rok do roku. Prognozy zawarte w tym raporcie przewidują, że do 2029 r. wartość tego segmentu wzrośnie do 4,7 mld zł. Wrocław, jako miasto dynamicznie rozwijające się, znajduje się na radarze inwestorów, którzy szukają unikatowych produktów z gwarancją wzrostu wartości. The Upper House jest odpowiedzią na tę

eprasa.pl d16b76eb92

potrzebę. Zlokalizowany nad Oławą, otwiera się na panoramę miasta, definiując na nowo rynek nieruchomości premium.

– Gdy pytam klientów, czym dla nich jest luksus, rzadko słyszę o złotych kranach. Coraz częściej mówią o świetle, przestrzeni, prywatności, o życiu wśród natury i możliwości zejścia nad wodę z kubkiem kawy. The Upper House powstał nad rzeką, w zielonej enklawie Wrocławia, kilka kroków od ścisłego centrum. Tu przyroda nie jest dodatkiem, jest tłem dla życia mieszkańców – mówi Inez Otto, dyrektor sprzedaży i marketingu w Angel Poland Group, ekspertka rynku nieruchomości premium.

Nowa wizja życia w mieście

Wysokie sufity, wielkoformatowe okna, naturalne materiały i wyważona elegancja – wszystko to zaprojektowane zostało z myślą o przyszłych mieszkańcach, którzy cenią sobie jakość, estetykę i spokój. The Upper House to również rozbudowana strefa wspólna, która bardziej niż budynek mieszkalny przypomina pięcio-

eprasa.pl d16b76eb92

gwiazdkowy hotel: 25-metrowy basen, sauny, biblioteka, przestrzeń coworkingowa, kids club, fitness oraz zielony taras na dachu 10. piętra, z którego można zobaczyć panoramę miasta. Architekci Angel Poland Group kolejny raz zaprosili do współpracy hiszpańskie studio ADC Atelier, którego zespół odpowiedzialny jest za wnętrza uznawanego za najbardziej luksusowy hotel miejski w Polsce Stradom House Autograph Collection w Krakowie.

Podniebne penthouse'y

Inwestycja obejmuje 17-kondygnacyjny budynek z niespełna 380 apartamentami, w tym ośmioma unikatowymi penthousami o powierzchni do 250 mkw na najwyższych piętrach, oferującymi panoramiczne widoki Wrocławia. Każdy zaprojektowany został indywidualnie – z dbałością o najmniejszy detal, z myślą o osobach, które potrzebują ponadczasowego luksusu – przestrzeni, światła, nieba. Ich tarasy otwierają się na głębię miasta, a wysokie na 6,5 metra wnętrza wciągają światło niczym galerie sztuki.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

– Trzy penthouse'y znalazły już właścicieli. To produkt wyjątkowy. Luksus w Polsce dojrzewa. Przestaje być pokazowy, a staje się subtelny, spersonalizowany. The Upper House jest odpowiedzią na ten trend – gwarantuje nie tylko piękno i komfort, ale jest też najlepszą lokatą o wysokim potencjale wzrostu – dodaje Inez Otto.

The Upper House to inwestycja Angel Poland Group, lidera rynku nieruchomości premium w Polsce z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem, którego projekty wyznaczają trendy i są najbardziej pożądanymi adresami w Polsce. Konstrukcja budynku została ukończona, a pierwsi mieszkańcy niebawem otrzymają klucze do swych apartamentów.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

THE

UPPER HOUSE

BY ANGEL



Zamieszkaj w prestiżowym apartamencie nad rzeką i korzystaj z ponad 1000 m^2 unikatowych części wspólnych

Basen | Spa | Fitness | Kids Club
Coworking | Residence Lounge

Wybierz swój gotowy apartament już teraz
Zakończenie inwestycji: **jesień 2025**

+48 71 770 99 40 | Walońska 11/4U, 50-413 Wrocław

eprasa.pl d16b76eb92



20 LAT ODPOWIEDZIALNEGO BUDOWANIA

Grzegorz Barbachowski, prezes zarządu Home Invest

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

O ROZWOJU, WYZWANIACH I NOWEJ INWESTYCJI, *która może odmienić prestiżowy fragment stolicy,* **ROZMAWIAMY Z GRZEGORZEM BARBACHOWSKIM,** *prezesem zarządu Home Invest, który działa na rynku deweloperskim już 20 lat.*

Rozmawiała **Anna Sonik**

Panie prezesie, dwie dekady działalności Home Invest to z pewnością okazja do refleksji. Jak przez te 20 lat zmieniła się firma i jak zmienił się warszawski rynek mieszkaniowy?

Dwie dekady działalności Home Invest to rzeczywiście moment, który skłania do podsumowań, ale też inspiruje do patrzenia w przyszłość. Zaczynaliśmy jako niewielki deweloper, a dziś jesteśmy uznaną marką, która zdobyła zaufanie tysięcy klientów. W ciągu tych 20 lat zrealizowaliśmy i obecnie mamy w trakcie realizacji łącznie ponad 30 zadań inwesty-

eprasa.pl d16b76eb92

cyjnych na terenie Warszawy, obejmujących blisko 4 tys. mieszkań i lokali usługowych. Przed nami kolejne projekty inwestycyjne. Posiadamy bank ziemi umożliwiający budowę ponad 3 tys. lokali. Natomiast nieustannie poszukujemy nowych gruntów, by dalej rozwijać ofertę.

Warszawski rynek mieszkaniowy w tym czasie przeszedł ogromną transformację. Stolica dynamicznie się rozrasta, a wraz z nią zmieniają się oczekiwania mieszkańców. W Home Invest zawsze staraliśmy się nie tylko odpowiadać na te potrzeby, ale także wyprzedzać trendy. Nasze osiedla: Warszawski Świt czy Enklawa Ursynów

---

Grupa Kapitałowa Home Invest

to solidna i sprawdzona marka na rynku deweloperskim, mająca dwudziestoletnią historię. Posiada w pełni polski kapitał. Od 2005 r. działa na terenie Warszawy w obszarze budownictwa mieszkaniowego i komercyjnego, zdobywając kolejne nagrody i wyróżnienia, tworząc funkcjonalne i nowoczesne obiekty o ponadczasowej architekturze oraz wysokim standardzie wykonania.

eprasa.pl d16b76eb92

to przemyślane przestrzenie, które łączą komfort życia z potencjałem inwestycyjnym.

Co zatem wyróżnia Home Invest na tle konkurencji?

Po pierwsze, od 2005 r. działamy na warszawskim rynku deweloperskim, opierając się w pełni na polskim kapitale, co pozwala nam na elastyczne i szybkie reagowanie na potrzeby klientów. Realizujemy projekty o ponadczasowej architekturze i wysokim standardzie wykonania. Dbamy o funkcjonalność i komfort, oferując mieszkania z przestronnymi balkonami, loggiami lub tarasami w atrakcyjnych lokalizacjach, blisko natury i miejskiej infrastruktury, np. w pobliżu metra. Naszym celem jest tworzenie przestrzeni, które łączą nowoczesność z praktycznością. Budujemy mieszkania dla szerokiego grona – od ludzi młodych i rodzin poszukujących funkcjonalnych przestrzeni, przez osoby aktywne zawodowo, ceniące bliskość centrum Warszawy, po inwestorów zainteresowanych wysokim potencjałem wynajmu. Stawiamy na jakość, terminowość i profesjonalną obsługę, co buduje zaufanie i satysfakcję naszych klientów.

eprasa.pl d16b76eb92

Czy poleciłby pan zakup mieszkania w Home Invest komuś z rodziny lub znajomych?

Oczywiście. Jestem dumny z tego, że nasze inwestycje cieszą się dużym uznaniem klientów. Świadczy o tym fakt, że mieszkania w tych projektach kupują nie tylko nasi klienci, ale również nasi pracownicy, a także moi znajomi i rodzina. Na przykład w inwestycji Warszawski Świt wielu z nich zdecydowało się na zakup, doceniając wysoką jakość, świetną lokalizację i nowoczesne rozwiązania, które oferujemy. Jest to dla mnie najlepszym dowodem zaufania do naszej marki.

Jakie potrzeby mają dziś klienci na rynku mieszkaniowym? Co się dla nich liczy najbardziej?

Klienci szukają mieszkań w dobrze skomunikowanych dzielnicach Warszawy, blisko metra, przystanków komunikacji miejskiej, stacji kolejowych czy kluczowych arterii, jak przykładowo w naszych inwestycjach na Targówku czy Ursynowie. Bliskość infrastruktury – szkół, sklepów, terenów zielonych – jest równie istotna. W dobie wysokich kosztów życia klienci oczekują rozsądnej relacji ceny do jakości. Cenią również

eprasa.pl d16b76eb92

przemyślane układy mieszkań, które pozwalają na adaptację do zmieniających się potrzeb, np. pracy zdalnej czy powiększenia rodziny. Coraz większa grupa klientów pyta o ekologiczne rozwiązania, jak energooszczędne materiały czy tereny zielone wokół osiedli. W Home Invest stawiamy na nowoczesne technologie budowlane i dbamy o przestrzenie wspólne, np. dziedzińce czy place zabaw. Klienci oczekują transparentności i pewności w kwestii zakupu. Dlatego stosujemy rachunki powiernicze i jasno komunikujemy warunki umów, zapewniając klientom spokój w procesie zakupu.

Z których inwestycji Home Invest jest pan szczególnie dumny?

Jestem szczególnie dumny z naszej pierwszej inwestycji na warszawskiej Woli, przy ul. Jana Kazimierza 64 – Wola Prestige. W ramach czterech etapów powstało 669 lokali. To ta inwestycja zapoczątkowała naszą działalność i przyczyniła się do zbudowania stabilnej pozycji Home Invest na warszawskim rynku deweloperskim. Udowodniliśmy wtedy, że jako nowa firma

eprasa.pl d16b76eb92

z sukcesem potrafimy dostarczać funkcjonalne mieszkania w atrakcyjnej lokalizacji. Ogromną satysfakcję daje mi także obecnie realizowany wieloetapowy projekt Warszawski Świt, który jak dotąd jest naszym największym przedsięwzięciem deweloperskim, obejmującym realizację blisko 2,5 tys. mieszkań na warszawskim Bródnie.

Ceny mieszkań w Polsce znacząco wzrosły od 2023 r. Czy doganiamy Europę Zachodnią i czy ten wzrost w końcu się zatrzyma?

To prawda, ceny mieszkań w Polsce, szczególnie w Warszawie, istotnie wzrosły od 2023 r. To efekt wzmożonego popytu spowodowanego m.in. programem Bezpieczny Kredyt 2 proc., niewystarczającej w tamtym czasie podaży i rosnących kosztów budowy. Czy doganiamy Europę Zachodnią? Wciąż jesteśmy poniżej średnich cen mieszkań w tych krajach. Z kolei od połowy 2024 r. obserwujemy wyhamowanie dynamiki wzrostów, która w dużej mierze spowodowana jest rosnącą podażą oraz wysokim poziomem stóp procentowych – jednym z najwyższych w Europie. Natomiast w Home

eprasa.pl d16b76eb92

Invest dostosowujemy naszą ofertę, stawiając na konkurencyjne ceny i wysoką jakość, by sprostać oczekiwaniom klientów na tym zmiennym rynku.

Wiele osób uważa, że marże deweloperów są bardzo wysokie. Jak to wygląda naprawdę?

Uważam, że narracja o wysokich marżach deweloperów jest często przesadzona. W rzeczywistości marże w naszej branży są bardzo zróżnicowane i należy je rozpatrywać w kontekście trwania całego procesu inwestycyjnego, co w praktyce może wynosić nawet 5-6 lat od daty zakupu gruntu. Nasze marże oscylują w granicach 15-20 proc., co pozwala na stabilne prowadzenie inwestycji.

Jak wygląda państwa wizja rozwoju miasta? Do jakiej Warszawy pan dąży?

Widzę Warszawę jako miasto nowoczesne, zrównoważone i przyjazne mieszkańcom. Nasza wizja rozwoju opiera się na tworzeniu przestrzeni, które łączą funkcjonalność z wysoką jakością życia.

Chcemy, by stolica była miastem, gdzie mieszkańcy mają dostęp do dobrze zaprojektowanych osiedli z eko-

eprasa.pl d16b76eb92

logicznymi rozwiązaniami, takimi jak energooszczędne budynki i przestrzenie wspólne sprzyjające integracji. Stawiamy na transparentność i współpracę z miastem, tak, aby nasze projekty wpisywały się w harmonijny rozwój stolicy.

Home Invest za kolejne 20 lat – jaką ma pan wizję?

Widzę naszą firmę jako jednego z liderów nie tylko na warszawskim rynku deweloperskim, lecz także w kilku innych miastach Polski, który buduje nowoczesne osiedla oraz wyznacza nowe trendy w budownictwie mieszkaniowym. Chcę, by marka Home Invest była synonimem zaufania, jakości i odpowiedzialności społecznej, dostarczając mieszkania, które odpowiadają na potrzeby obecnych i przyszłych pokoleń.

A skoro o czasie mowa – widać, że przy ulicy Rakowieckiej ma powstać wyjątkowy projekt... Co może pan zdradzić?

Rzeczywiście pracujemy nad wyjątkowym, kameralnym projektem w rejonie ulic Rakowieckiej i Wiśniowej na warszawskim Mokotowie. Szczegóły i detale są jeszcze w fazie przygotowań. Mogę jedynie zdra-

eprasa.pl d16b76eb92

dzić, że planujemy realizację nowoczesnego budynku wielorodzinnego, który wyróżni się wysokim standardem wykonania i ponadczasową architekturą. Projekt będzie harmonijnie wpisany w prestiżową lokalizację Mokotowa. Chcemy stworzyć przestrzeń, która połączy komfort miejskiego życia z bliskością zieleni i doskonałą infrastrukturą.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Krzysztof Pianowski, prezes przedsiębiorstwa budowlanego Arkop

Fot. Materiały prasowe

ARKOP: JUŻ 35 LAT NA BUDOWLANYM RYNKU

eprasa.pl d16b76eb92

– Budujemy wszystko dla wszystkich – mówi **KRZYSZTOF PIANOWSKI, PREZES PRZEDSIĘBIORSTWA BUDOWLANEGO ARKOP** *we Wrocławiu.*

Rozmawiał **Adam J. Kilian**

Założona przez małżeństwo Cecylię i Krzysztofa Pianowskich firma Arkop obchodzi swój jubileusz: 35 lat na budowlanej mapie. Początki były wyjątkowo trudne, zaczynali w ciasnym pokoiku, bez...biurka. Minęły lata. Dziś Arkop ma swoją markę, uznanie i pozycję na budowlanym rynku, nie tylko Dolnego Śląska. Wyznacza kierunki i standardy nowoczesnego budownictwa. Panie prezesie, gdyby pan mógł, niczym w samochodzie, spojrzeć w lusterko wsteczne i ocenić minione lata, co by pan sam do siebie powiedział?

No cóż, zawsze można powiedzieć, że można było więcej osiągnąć, ale realnie oceniając – nie zmarnowaliśmy tych lat. Biznesmeni mówią: czas to pieniądz

eprasa.pl d16b76eb92

– zgoda, ale nawet gdy masz pieniądze, to czasu nie kupisz. Stąd od początku mocny start, by nie utracić dosłownie żadnego dnia. To były i pracowite, i w większości udane lata. Wykorzystaliśmy szanse i zarazem nasze możliwości. Nie ukrywam, mam pełną satysfakcję z dokonań, które spowodowały, że jesteśmy teraz znaczącą firmą. Oczywiście, że na początku brakowało wszystkiego w sferze zaopatrzenia, transportu... Ale nie brakowało ambicji i chęci do rzetelnej pracy, również – jak wspomniałem – tego dynamizmu. Przyznam, że niektóre decyzje dotyczące zleceń i ich realizacji wymagały nawet pewnego ryzyka, ale w biznesie funkcjonuje zasada: nie podejmować żadnego ryzyka, to narażać się na największe ryzyko. Ot co! Reasumując: to, gdzie teraz jesteśmy i ile znaczymy na rynku, zawdzięczam naszej załodze: jej pracowitości, sumienności i utożsamianiu się z firmą. I to zaprocentowało. Zawsze mówię – Arkop to przede wszystkim ludzie. Bez nich nie bylibyśmy w tym miejscu, w którym teraz jesteśmy. Przypomnę, że na początku to było tylko... trzech pracowników.

eprasa.pl d16b76eb92

A dzisiaj, po latach?

Dzisiaj mamy ponad 120 pracowników i przerób w grupie Arkop powyżej 250 mln zł. Było, nie było – ćwierć miliarda, niemało...

Spytam zatem: „arkopowi" ludzie, jak wy to robicie?

Mamy kadrę z wiedzą i doświadczeniem, profesjonalistów w branży. Tego niejednokrotnie inni nam zazdroszczą. Stosujemy najnowszą technologię i dlatego dziś – powiem lapidarnie – budujemy wszystko dla wszystkich. Nie ma w tym żadnej przesady, bowiem budujemy obiekty, ale też swoją markę, zaufanie i zadowolenie inwestorów. Budujemy naszą sprawnością i jakością robót, terminowością oraz rzetelnością. Arkop to firma uniwersalna, realizuje pełny asortyment robót budowlanych.

Czym mógłby pan to konkretniej potwierdzić?

Portfolio obiektów przekazanych inwestorom jest wyjątkowo bogate. Aby nie być gołosłownym, oto tylko niektóre, wybrane obiekty. Otóż wybudowaliśmy ponad 130 stacji paliw dla znanych firm, m.in.

eprasa.pl d16b76eb92

BP, Orlenu, Shella, Lotosu, Petrochemii Płock, Statoila... A wiadomo, jakie wymogi techniczne, bezpieczeństwa i dodatkowe warunki przy takich akurat inwestycjach surowo obowiązują. Do tego dochodzi kilkanaście Miejsc Obsługi Podróżnych. Dodam też, że za obiekty przyznano firmie Arkop Złoty Medal za najlepszy produkt w ocenie Polskiej Izby Paliw Płynnych. Niejeden kierowca tankuje na stacji wybudowanej przez nas.

Jak rozumiem, tę wszechstronność potwierdzają też liczby.

Tak, w minionych latach wybudowaliśmy w różnorodnej technologii ponad 300 inwestycji. Kilkadziesiąt przestronnych hal przemysłowych, oczyszczalni ścieków, obiektów usługowych, handlowych, ponadto garaże, drogi, parkingi... Świadczymy również usługi transportowe i sprzętowe. Naszym wręcz sztandarowym klientem jest giełdowy KGHM Lubin. Tu wykonaliśmy roboty za ponad... 200 mln zł, a więc hale przemysłowe, obiekty technologiczne, m. in. w Hucie Głogów oddaliśmy do użytku złożone technologicznie i na-

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium



Fot. Materiały prasowe

Jedna z najnowszych inwestycji Arkop - Apartamenty Dominikańskie Centro Domini w samym centrum Wrocławia

eprasa.pl d16b76eb92

der trudne w realizacji obiekty, jak odpylarnia i prażak. Nadal w Kombinacie Miedziowym realizujemy roboty za ponad 80 milionów. Do tego dochodzą realizacje dla sieci handlowych, m.in. Tesco, Bricomarché i Intermarché. Na liście są również m.in. TGG, Hala Kupców i hala magazynowo-produkcyjna przy ul. Jerzmanowskiej we Wrocławiu, Instytut Badawczy Dróg i Mostów w Żmigrodzie, Stacja Obsługi Samochodów Carman w Warszawie. Ale i to nie wszystko. Do tej listy, której nie sposób wymienić nawet w najkrótszej formie, doliczyć należy renowację wielu zabytkowych obiektów, które są teraz wizytówką miasta Wrocławia. Oprócz tego m.in. Centrum Kongresowe przy powszechnie znanej Hali Stulecia we Wrocławiu i wiele, wiele innych. Nie mogę pominąć budownictwa mieszkaniowego, bo Arkop oddał lokatorom ponad 6 tys. mieszkań. Nic dziwnego, że inwestorzy mówią o nas: rzetelni i skuteczni.

Nie obawia się pan w takim razie konkurencji ?

Konkurencję, owszem, szanujemy, mamy z nimi dobre kontakty, ale obawiać się nie musimy. Swoją

eprasa.pl d16b76eb92

drogą konkurencja zawsze mobilizuje do dalszego doskonalenia technologii, techniki, do ciągłej aktywności w szerokim rozumieniu tego słowa. Inwestorzy cenią nas za sprawność w realizacji inwestycji oraz wysoką jakość, o czym decydują – w niepoślednim stopniu – stosowane materiały i co równie istotne: terminowość. Częstokroć oddajemy obiekty inwestorom przed i tak surowo ustalonym terminem. Arkop potrafi wyprzedzić kalendarz. I wiele razy to udowodnił przez optymalizację procesu budowlanego, zastosowanych rozwiązań materiałowych i projektowych.

A jeśli chodzi o mieszkaniówkę?

Powołana 17 lat temu firma Arkop Deweloper stanowi dziś o pewnych standardach w architekturze miasta, w urbanistyce, w jego wyglądzie. Do tej pory wybudowaliśmy w ramach własnych inwestycji ponad 1800 mieszkań. Weźmy znowu przykłady: Osiedle Parkowe Aleje, Osielde Tilia czy Osiedle Contigo. Najbardziej prestiżową ze zrealizowanych ostatnio przez nas inwestycji są Apartamenty Dominikańskie

eprasa.pl d16b76eb92

Centro Domini – w samym, jak sugeruje nazwa, centrum Wrocławia, dla wymagających klientów. Możemy sprzedać cały gotowy obiekt, m.in.: firmom finansowym, korporacjom, funduszom, bankom, firmom nieruchomości lub zainteresowanym inwestorom. Czekamy na oferty, ale i na tym nie poprzestajemy. Idziemy...w Polskę. Planujemy kolejne nowe inwestycje mieszkaniowe w Warszawie, Kołobrzegu, Polanicy-Zdroju, Karpaczu i Świeradowie - Zdroju. I na tym jeszcze nie koniec.

Nic dziwnego, że o panu nawet konkurenci mówią: Pianowski poszedł mocno do przodu...

Skoro tak mówią, to mnie jeszcze bardziej mobilizuje. Zresztą dokładnie i wielostronnie oceniają nas także inni, m.in.: zespoły specjalistyczne, biorąc pod uwagę wszystkie segmenty naszej działalności...

I jak oceniają?

Dowodem są liczne dyplomy, wyróżnienia, nagrody. Brylanty Polskiej Gospodarki – rok 2017, Diament 30-lecia Polskiej Transformacji, Orzeł Biznesu – rok 2019. W roku 2017 Arkop został uznany w rankingu

eprasa.pl d16b76eb92

Forbes za najlepszą firmę w sektorze MŚP w woj. dolnośląskim. Wielokrotnie na przestrzeni lat 2009-2023 zdobywaliśmy nagrody w konkursie „Budowa Roku", ponadto wyróżnienia w rankingu Gazele Biznesu, Championa Biznesu 2022 oraz VIP Biznesu 2022. W 2023 r. zostaliśmy docenieni w prestiżowych konkursach branżowych: Budowa Osiedla Rodzinne Maślice – etap III zdobyła wyróżnienie w kategorii Obiekty mieszkalne podczas 28. edycji Ogólnopolskiego Konkursu „Modernizacja Roku & Budowa XXI wieku". Natomiast pierwszy etap osiedla Parkowe Aleje uhonorowano nagrodą I stopnia w konkursie „Budowa Roku 2023" Polskiego Związku Inżynierów i Techników Budownictwa.

Przyznano panu też tytuł Menedżera Polskiego Budownictwa, o czym pan nawet nie wspomniał...

Z natury jestem człowiekiem skromnym, nie ulegam samozadowoleniu, a wszelkie komplementy traktuję z umiarkowaniem.

Czego by pan życzył sobie i firmie w tym jubileuszowym roku?

eprasa.pl d16b76eb92

Życzę, aby Arkop jeszcze bardziej służył ludziom. Zapewniał naszym pracownikom godne życie, umożliwiał dalszy rozwój oraz dawał satysfakcję z pracy w naszej firmie. Natomiast dla naszych klientów tworzył nadal piękną architekturę, miejsca godnego i komfortowego życia, a w efekcie zmieniał na lepsze nasze otoczenie.

Artykuł sponsorowany
© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



NOWE TRENDY W SEGMENCIE HIGH-END

Fot. Materiały prasowe

Zaprosić zieleń do apartamentów i wbudować ją w strukturę budynków? Czemu nie. Tak powinno się projektować częściej

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Polski rynek nieruchomości luksusowych przechodzi transformację. Dla koneserów luksusowych inwestycji **OZNACZA TO NIE TYLKO ZMIANĘ ESTETYCZNYCH PARADYGMATÓW,** *ale też redefinicję pojęcia wartości inwestycyjnej.*

Tekst **Sylwia Rząca**

Według raportu KPMG i Cenatorium w 2024 r. wartość polskiego rynku nieruchomości luksusowych sięgnęła ok. 3,5 mld zł, co oznacza wzrost o prawie 7 proc. rok do roku, a ceny w topowych lokalizacjach – w tym w Warszawie – przekraczają 60 tys. zł/mkw. Mimo ogólnego spowolnienia rynku nieruchomości pod koniec ub. r., segment premium zachował odporność, a analitycy nie przewidują odwrócenia wzrostowego trendu w najbliższym czasie.

Jednak za tymi liczbami kryje się coś znacznie ważniejszego niż finansowy potencjał – to zmiana w postrzeganiu tego, czym jest dzisiaj luksus.

eprasa.pl d16b76eb92

Quiet luxury: nowy trend w architekturze

Quiet luxury w architekturze mieszkaniowej to trend, który polega na tworzeniu przestrzeni wyrafinowanych, harmonijnych i ponadczasowych. To luksus dla wtajemniczonych – widoczny w detalach, wyczuwalny w atmosferze, ale nigdy ostentacyjny.

W praktyce oznacza to wykorzystanie naturalnych materiałów wysokiej jakości, duże przeszklenia otwierające przestrzeń mieszkalną na otoczenie, energooszczędne rozwiązania czy inteligentne systemy zarządzania domem. Ale to także wyjątkowe przestrzenie wspólne, odpowiadające potrzebom klientów segmentu luksusowego, a także nienachalny hołd złożony historii danego miejsca, znajdujący odbicie w podejściu do projektowania.

Współczesna architektura rezydencjonalna porzuca powierzchowną estetykę na rzecz głębszych wartości – komfortu, trwałości oraz świadomości ekologicznej. W tym kontekście uwagę przykuwają projekty Velocity Development – polskiej grupy deweloperskiej,

eprasa.pl d16b76eb92

która specjalizuje się w segmencie mieszkaniowym premium i luksusowym.

Unikalna perspektywa firmy została ukształtowana dzięki obserwacjom Radosława Michaluka, prezesa i założyciela spółki, podczas jego podróży biznesowych. – Przez kilka lat pracowałem w międzynarodowej firmie doradczej Bain & Company, gdzie miałem bezpośrednią styczność z zarządami największych firm w Polsce i za granicą – wspomina inwestor.

Dzięki pracy i podróżom odkrył świat luksusowych i butikowych miejsc. – Rozwinęło to dodatkowo moją pasję do podróżowania – przyznaje. – Oprócz samych lokalizacji geograficznych, zaczęło się dla nas liczyć także odwiedzanie wybranych hoteli, restauracji, apartamentowców czy domów, które wnoszą swój unikalny klimat do danej lokalizacji – dodaje.

Doświadczenia nabyte podczas licznych wyjazdów pozwoliły deweloperowi dostrzec fundamentalne braki na polskim rynku. –Z perspektywy biznesowej zacząłem wtedy zauważać, że deweloperzy w Polsce,

eprasa.pl d16b76eb92

budując domy i budynki wielorodzinne, nie myśleli o sposobie życia w danym miejscu, a o cięciu kosztów, jednocześnie nazywając swoje projekty apartamentowcami. Jest to ze mną fundamentalnie sprzeczne – zaznacza i podkreśla, że rozwijając firmę deweloperską w kraju przede wszystkim chciał przenieść jakość oraz podejście do przestrzeni i natury z odwiedzanych miejsc na świecie na rodzimy grunt.

Park Hill: rewolucja w podejściu do personalizacji

Osiedle Park Hill na Mokotowie, zaprojektowane przez firmę Z3Z Architekci, zostało uhonorowane prestiżową nagrodą International Property Awards jako najlepsze osiedle w Europie. Stanowi ono doskonałą ilustrację rewolucyjnego podejścia do deweloperki mieszkaniowej w segmencie luksusowym. Filozofia firmy wykracza poza standardowe podejście deweloperskie, umożliwiając szeroko zakrojone zmiany projektowane indywidualnie pod każdego właściciela.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium



Fot. Materiały prasowe

W projekcie Park Hill możliwe są szeroko zakrojone zmiany, które mogą być projektowane indywidualnie pod każdego z właścicieli

eprasa.pl d16b76eb92

–Kupując dom od dewelopera, zwykle mamy gotowy projekt, do którego musimy się dostosować oraz iść na ustępstwa. Projektując Park Hill, chcieliśmy zademonstrować, że można to zrobić inaczej– podkreśla inwestor.

–Rozumiemy, że każdy klient kupujący dom ma swoje marzenia i wymagania, dlatego staraliśmy się zaprojektować bryły domów na tyle elastycznie, żeby można było w nich wprowadzić szeroko zakrojone zmiany. Każdy dom to indywidualna historia rodziny w nim mieszkającej, a my stawiamy ją w centrum naszej uwagi.

Kluczowym elementem koncepcji jest prywatny park z przestrzeniami wspólnymi najwyższej jakości – od budynku sportowo-rekreacyjnego po strefy relaksu i coworkingu inspirowane butikowymi hotelami – oraz wprowadzenie profesjonalnego zarządzania osiedlem, które zapewnia mieszkańcom pełen serwis, od przeglądów technicznych po usługi ogrodnicze, tworząc alternatywę dla luksusowych apartamentowców bez utraty związanych z nimi wygód.

eprasa.pl d16b76eb92

Historia Park Hill

Park Hill to opowieść o symbiozie pomiędzy miastem a naturą, mieszkańcami i ich potrzebami a otoczeniem. Lokalizacja na Skarpie Warszawskiej, w otoczeniu ponad 20 hektarów planowanych terenów zielonych i w sąsiedztwie parków (Arkadia, Królikarnia) tworzy unikalny balans między wielkomiejskością a spokojem natury.

Projekt i bryła stanowią przemyślany hołd dla warszawskiego modernizmu – nie z pobudek nostalgicznych czy modowych trendów, ale z głębokiego przekonania o ponadczasowej wartości tego nurtu architektonicznego. To szacunek dla Mokotowa – dzielnicy, która w modernizmie znalazła swoją tożsamość, połączony z pragmatycznym wykorzystaniem tego, co w modernizmie najcenniejsze: funkcjonalności przestrzeni, harmonii proporcji i mądrej relacji między budynkiem a krajobrazem.

Wizjonerska filozofia: „Inspired by nature"

„Inspired by nature" to filozofia, która definiuje DNA Velocity Development. – Wierzymy, że archi-

eprasa.pl d16b76eb92

tektura powinna czerpać z harmonii natury, zarówno w formie, jak i funkcji. Nasze inwestycje powstają z myślą o płynnym przenikaniu przestrzeni mieszkalnej i otaczającego krajobrazu – wyjaśnia prezes.

Podczas gdy większość deweloperów deklaruje dbałość o zieleń, Velocity Development idzie dalej – nie tylko selekcjonuje lokalizacje, aby były bezpośrednio przy terenach zielonych, ale też wbudowuje zieleń w strukturę budynków, np. na tarasach. W Park Hill w cenie domu jest nasadzenie kilku drzew o wysokości kilkunastu metrów. – Zastosowanie zieleni oraz naturalnych materiałów w nowych budynkach odwołuje się do naszej pierwotnej natury, ale we współczesnym wydaniu – zauważa Michaluk.

Podsumowanie: nowa definicja luksusu

Polski rynek nieruchomości luksusowych wkracza w nową erę. Dla koneserów luksusowych inwestycji oznacza to konieczność redefinicji kryteriów oceny

eprasa.pl d16b76eb92

projektów – od powierzchownych wskaźników ku głębszej analizie wartości długoterminowej.

Projekty takie jak Park Hill wyznaczają nowe standardy, łącząc architektoniczną doskonałość z ekologiczną odpowiedzialnością i technologiczną innowacyjnością. To inwestycje w przyszłość – zarówno w kontekście stylu życia, jak i potencjału kapitałowego. W świecie, gdzie autentyczność staje się najcenniejszym luksusem, takie realizacje oferują coś więcej niż tylko mieszkanie – oferują filozofię życia.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



CZY NIERUCHOMOŚCI DAJĄ JESZCZE ZAROBIĆ?

Wojciech Orzechowski pierwsze mieszkanie inwestycyjne kupił już blisko 20 lat temu

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

WOJCIECH ORZECHOWSKI, INWESTOR I DEWELOPER, *zauważył coś, co łączy najbogatszych – większość inwestuje w nieruchomości. Aby zacząć, nie trzeba fortuny. Ale niezbędne są dwie cechy, bez których w branży nie ruszysz.*

Rozmawiała **Anna Sonik**

Podobno ma pan sposób na wejście na naszą Listę 100?

Próg wejścia jest dość wysoki i kumulowanie takiego majątku trwa wiele lat. Mam natomiast sposób, żeby zacząć budowanie biznesu, który można skalować, a zyski przeznaczać na inwestowanie. Tak więc wejście na tę listę może stać się realne. No i mój system nie wymaga dekad. Wypracowałem swoją ścieżkę, która w 5-6 lat pozwala zarabiać na nieruchomościach całkowicie pasywnie. Jeśli ktoś jest pracowity, osiągnie to dużo szybciej. To dobre narzędzie do budowania i powiększania majątku.

eprasa.pl d16b76eb92

Ten majątek daje szczęście?

Mówi się, że nie, ale ja się z tym nie zgadzam. Daje spokój, pomaga zadbać o zdrowie i o bliskich. Parę lat temu zachorowałem z powodu wirusa HCV. Terapia kosztowała 300 tys. zł, ale była refundowana jedynie dla osób umierających. Pieniądze pozwoliły mi z tego wyjść. Wyobraźmy też sobie, że nasze dziecko ma nowotwór i trzeba organizować zbiórkę na leczenie, a czas ucieka. Pieniądze można też wydać na coś, na co nie mogliśmy sobie dotychczas pozwolić – wymarzone auto, podróże. Zaplecze finansowe to mniej zmartwień.

A to dobry czas na inwestowanie?

Ludzie zawsze będą potrzebowali mieszkań. Uważam, że po trzech latach spowolnienia na rynku niebawem zacznie się ruch. I to właśnie dzisiaj jest czas na przejmowanie nieruchomości po dobrych cenach od tych, którzy bardzo potrzebują sprzedać mieszkania. To tworzy dobre warunki negocjacyjne. Dobra strategia pozwala odnaleźć się w każdych warunkach.

eprasa.pl d16b76eb92

Ale ludzi nie zawsze stać na mieszkania, a gdy inwestorzy dodają swoje marże, to nieruchomości lądują poza zasięgiem statystycznego Kowalskiego.

To jest mit, że inwestorzy narzucają horrendalne marże i zawyżają ceny. Zawsze sprzedajemy w cenach rynkowych lub poniżej, bo chcemy szybko zrobić kolejne transakcje.

To skąd się bierze zysk?

Większość zysku wypracowuje się już na etapie pozyskania nieruchomości – negocjując cenę, przejmując obiekt zadłużony lub z problemami prawnymi czy od osoby, która od długiego czasu nie może go sprzedać. Później podnosi się wartość mieszkania wykończeniem i sprzedaje w cenach rynkowych lub poniżej, żeby nie wstrzymywać przepływu pieniędzy.

Skąd brać te dobre oferty?

Na rynku pierwotnym negocjujemy z deweloperami. Jesteśmy dla nich wiarygodnym partnerem, więc dostajemy lepsze warunki. Na rynku wtórnym mamy „dostawców perełek" – wyszukują nieruchomości poniżej

eprasa.pl d16b76eb92

wartości rynkowej. Mamy z nimi wypracowane przez lata relacje, a pewnie każdy z Listy 100 Najbogatszych potwierdzi, że w biznesie relacje są kluczowe. Można też samemu negocjować tak, aby kupić mieszkanie z dobrym rabatem.

Wydaje się to proste. Dlaczego więc nie wszyscy tak robią?

Najczęściej ludziom brakuje determinacji i konsekwencji w działaniu. Nie każdy też określa wyraźny cel i ścieżkę, która do niego prowadzi.

Sama determinacja jest gwarancją sukcesu w inwestowaniu w nieruchomości?

To by było zbyt proste. Potrzeba też wypracowanych strategii. Inwestuję od 2007 r., więc popełniłem po drodze wystarczająco dużo błędów, żeby zbudować odpowiednie narzędzia i systemy, które pozwalają zarabiać mnie i osobom zgłaszającym się do mnie po wiedzę. Każdy inwestor musi być dobrym przedsiębiorcą, przejść wiele szkoleń i być dobrze zmotywowany do pracy.

Co to za systemy?

eprasa.pl d16b76eb92

To autorska metoda flipowania nieruchomościami. W pierwszym roku, zakładając, że zrobimy dwie transakcje, zarabiamy – przyjmijmy asekuracyjnie – ok. 60 tys. zł. Z czasem, gdy nabieramy wprawy i coraz lepiej orientujemy się na rynku, wyłapujemy lepsze okazje – podwajamy liczbę transakcji. Jeśli zrobimy to każdego roku, to po ok. 5-6 latach mamy ok. 2 mln zł zarobku. Wtedy te pieniądze przeznaczamy na zakup nieruchomości na wynajem i czerpiemy całkowicie pasywne zyski na poziomie 15-20 tys. zł miesięcznie.

Chyba trochę pan upraszcza tę matematykę... Jak z dwóch transakcji rocznie przejść na poziom dwunastu? Flip co miesiąc?

I tak wyliczyłem to w wersji pesymistycznej. Jeśli jesteśmy zaangażowani w tę działalność, to z każdą transakcją przybywa nam umiejętności, ale widzimy też więcej okazji i to bardziej „kalorycznych". Do tego dochodzą działania z innymi graczami na rynku, więc sami nie obsługujemy dwunastu projektów. W 2024 r. zrealizowałem 101 transakcji. Większość z nich była robiona z inwestorami. To świetny biznes do skalowa-

eprasa.pl d16b76eb92

nia. Po pewnym czasie mamy do czynienia z efektem kuli śnieżnej.

I po tych 5-6 latach mam gwarancję „pensji" 15-20 tys. zł?

Gwarancji nie ma nigdy, bo to biznes jak każdy inny i wiąże się z ryzykiem. Natomiast w naszej społeczności są osoby, które dochodzą do tego poziomu nawet po 2-3 latach. Tu wracamy do tego, co mówiłem wcześniej – wszystko zależy od zaangażowania i determinacji. Duże pieniądze nie przyjdą same.

A jeśli już jesteśmy przy dużych pieniądzach – nieruchomości w Polsce są drogie, więc potrzebny jest też duży kapitał na start?

To duży komfort, gdy mamy pełną kwotę na zakup mieszkania, ale są też inne rozwiązania. Od najprostszych, jak kredyt, aż po bardziej zaawansowane metody. Mamy jeszcze kilka innych sposobów, dzielę się nimi na stronie wojciechorzechowski.pl/zerowy.

Wspominał pan też o relacjach w tej branży. Jeśli zaczynam i mam pusty zbiór kontaktów, to tu upatruję słabego punktu pana metody.

eprasa.pl d16b76eb92

Tworzymy społeczność. Należy do niej około 2300 osób, które przeszkoliłem i z których ok. 77 proc. zrobiło już swojego pierwszego flipa. Współpracujemy też z grupą specjalistów, takich jak pośrednicy, doradcy podatkowi czy ekipy remontowe. To ogromna sieć kontaktów i w każdej chwili możemy poprosić ich o pomoc. Również nie wszyscy inwestorzy są w stanie podjąć każdą okazję, więc dzielimy się nie tylko wiedzą, ale i wymieniamy się ofertami.

Brzmi trochę jak tajne stowarzyszenie, do którego trzeba wejść na hasło albo z polecenia.

Jesteśmy bardzo otwarci i każdy może się do mnie zgłosić po pomoc, jeśli chce zacząć swoją przygodę z nieruchomościami. Moje Warsztaty Inwestowania w Nieruchomości od innych szkoleń na rynku odróżnia to, że prowadzę za rękę przez cały proces, a do tego w każdej chwili, nawet długo po warsztatach, można do mnie zadzwonić, jeśli się utknie. Dlatego nazywam to mentoringiem, bo nikogo nie zostawiam z tyłu. Oczywiście warunek jest jeden: trzeba podejść

eprasa.pl d16b76eb92

do tego rzetelnie, bo jak już ustaliliśmy, duże pieniądze same do nas nie przyjdą.

Chcesz nauczyć się zarabiać na nieruchomościach? A może wolisz żeby twój kapitał pracował na ciebie bez angażowania twojego czasu? Odezwij się do mnie i porozmawiajmy o tym, jak mogę ci pomóc.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Warsztaty Inwestowania WIWN.PL® W Nieruchomości

Napisz do mnie:

Wojciech Orzechowski

Artykuł sponsorowany

eprasa.pl d16b76eb92



WYRAFINOWANA I OPŁACALNA OPCJA DLA WYMAGAJĄCYCH

Stopy zwrotu z inwestycji w nieruchomości w Portugalii są o wiele wyższe niż w innych europejskich krajach

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Dzięki transparentności prawnej, rosnącym zyskom z wynajmu oraz eleganckiej architekturze **PORTUGALIA WYRÓŻNIA SIĘ NA PÓŁWYSPIE IBERYJSKIM** *– jest dla tych, którzy chcą uniknąć presji bardziej zatłoczonych rynków.*

Tekst **Jan Matura**

Zainteresowanie Polaków nieruchomościami w Europie Południowej gwałtownie rośnie. W 2024 r. Polacy kupili rekordowe 4300 nieruchomości w Hiszpanii. To wzrost – jak podawał serwis Fakt.pl – o 44 proc. w stosunku do poprzedniego roku. Ta dynamika zwiększyła presję na niektóre części hiszpańskiego rynku, prowadząc do zaostrzonej konkurencji, wzrostu cen oraz wyzwań związanych z dostępnością nowych inwestycji.

Portugalia tymczasem dyskretnie przygotowała się na przyjęcie polskich nabywców. W Lizbonie, Porto,

eprasa.pl d16b76eb92

Algarve i na Srebrnym Wybrzeżu coraz powszechniejsze są agencje nieruchomości oferujące obsługę w języku polskim i doradztwo inwestycyjne. To nie tylko przejaw gościnności, ale także dowód na infrastrukturę dostosowaną do potrzeb polskich klientów, co znacząco ułatwia i personalizuje proces zakupu.

Przewaga konkurencyjna w cenie

Rynek nieruchomości na Półwyspie Iberyjskim nie jest jednorodny, a obecne trendy cenowe to potwierdzają. Na początku 2025 r. średnie ceny w dużych hiszpańskich miastach, takich jak Barcelona (6200–7400 euro/mkw.) czy Madryt (5970 euro/mkw.) gwałtownie wzrosły – nawet o 13 proc. w ciągu roku (Spanish Property Insight).

Portugalia oferuje bardziej przystępną alternatywę: średnia cena w Lizbonie to 5070 euro/mkw., w Porto 3540 euro/mkw, a w Algarve poniżej 4000 euro/mkw. (INE Portugal, Confidencial Imobiliário). Oszczędności na mieszkaniu o powierzchni 100 mkw. mogą sięgać do 150 000 euro. Ta różnica cenowa nie wpływa jednak na długoterminowy wzrost wartości ani jakość projektów.

eprasa.pl d16b76eb92

Od 2010 r. ceny nieruchomości w Portugalii rosną: o 96,2 proc. w skali kraju, 110 proc. w Lizbonie i 97 proc. w Algarve (Eurostat). Ten stabilny wzrost odzwierciedla zrównoważony rynek, napędzany rzeczywistym popytem a nie spekulacją.

Wysokie zyski, zrównoważone ryzyko

Stopy zwrotu z najmu w Portugalii nadal przewyższają wiele innych europejskich lokalizacji. W Lizbonie wynoszą od 5,1 proc. do 6,8 proc., w Porto 5,9-6,6 proc., a w niektórych rejonach Algarve sięgają 6,2 proc., szczególnie w obszarach z uregulowanym najmem krótkoterminowym (Numbeo, Idealista, Global Property Guide).

W innych częściach Półwyspu Iberyjskiego stopy zwrotu są nieco niższe, często w granicach 4,3-4,7 proc. w dużych miastach. Różnice w regulacjach i prawach najemców mogą ograniczać elastyczność właścicieli, co sprawia, że stabilne zyski w Portugalii są szczególnie atrakcyjne dla międzynarodowych inwestorów rozpoczynających działalność lub korzystających z dźwigni finansowej.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium



Fot. Materiały prasowe

Portugalia to styl życia, w którym liczy się spokój, kultura i klimat. I przede wszystkim 300 słonecznych dni w Algarve

eprasa.pl d16b76eb92

Potencjał wzrostu wartości

Turystyka odgrywa istotną rolę w kształtowaniu rynków nieruchomości. Hiszpania przyjęła w 2023 r. 87 mln turystów, co wywarło znaczną presję na infrastrukturę w popularnych regionach. W miastach takich jak Alicante czy Malaga zagraniczni nabywcy odpowiadają już za ponad 25 proc. transakcji, co przyczynia się do problemów z dostępnością mieszkań dla lokalnych mieszkańców.

W Portugalii sytuacja wygląda inaczej. W 2023 r. kraj odwiedziło 31 mln turystów, co miało wpływ na rynek, ale nie w takim stopniu jak w Hiszpanii. W większości regionów udział zagranicznych właścicieli nie przekracza 15 proc., a w takich okalizacjach jak Algarve wynosi tylko 10-12 proc. Taka struktura sprzyja stabilniejszemu rozwojowi i mniejszym zakłóceniom na rynku.

Przejrzyste i stabilne ramy prawne

Portugalia wyróżnia się również prostotą regulacji. Prawa własności są dobrze chronione a system prawny – przejrzysty, co jest kluczowe dla zagranicznych in-

eprasa.pl d16b76eb92

westorów. Specjalne strefy inwestycyjne, takie jak Seixal, Alcochete czy Vila Nova de Gaia (oznaczone jako strefy turystyczne i rozwoju urbanistycznego – ZDT) oferują szybkie zatwierdzenia i uproszczone procedury planistyczne.

Roczny podatek od nieruchomości miejskich (IMI) w Portugalii wynosi zaledwie od 0,3 proc. do 0,8 proc., co czyni go jednym z najbardziej konkurencyjnych w Europie i dodatkowo zwiększa atrakcyjność fiskalną kraju.

Gotowe do zamieszkania nieruchomości tworzone z dbałością

Jednym z niedocenianych atutów portugalskiego rynku jest szeroka dostępność mieszkań wykończonych „pod klucz". W przeciwieństwie do wielu innych krajów, gdzie nabywcy muszą ponosić dodatkowe koszty związane z wykończeniem wnętrz, w Portugalii nie tylko te najbardziej luksusowe inwestycje oferują gotowe mieszkania z wysokiej klasy materiałami, energooszczędnymi rozwiązaniami i dbałością o detale.

eprasa.pl d16b76eb92

Przykładem takiego podejścia jest firma Dom w Portugalii (dom-w-portugalii.com), należąca do Grupy Libertas. Od 2008 r. posiada certyfikat środowiskowy ISO 14001 i jest liderem rynku zrównoważonego budownictwa luksusowego. Większość projektów uzyskuje klasy energetyczne A lub A+ oraz korzysta z nowoczesnych systemów (takich jak zarządzanie wodą AQUA+) wyznaczając nowe standardy ekologicznego rozwoju w Europie.

Styl życia, który przyciąga

Oczywiście liczby to nie wszystko. Ważny jest oferowany przez Portugalię styl życia, oparty na spokoju, kulturze i klimacie. Ponad 300 dni słonecznych rocznie w Algarve, doskonała opieka zdrowotna (zarówno publiczna, jak i prywatna), niski poziom przestępczości oraz spokojny rytm życia przyciągają wcześniejszych emerytów, osoby pracujące zdalnie oraz nabywców drugich domów.

Od gwaru kosmopolitycznej Lizbony, po naturalną harmonię Srebrnego Wybrzeża, Portugalia pozostaje

eprasa.pl d16b76eb92

autentyczna, niespieszna i elegancka. To kraj, w którym dziedzictwo spotyka się z nowoczesnością, a luksus jest naturalny, nie wykreowany.

2025: Idealny moment na inwestycję

Dla polskich inwestorów Portugalia stanowi wyjątkowe połączenie możliwości i stylu życia. Konkurencyjne ceny, przewidywalne zyski i przyjazna infrastruktura dla zagranicznych nabywców – w tym niedawny wzrost bezpośrednich połączeń lotniczych, takich jak niemal codzienne loty z Warszawy przez LOT (obok TAP i WizzAir) – sprawiają, że rok 2025 jest szczególnie dobrym momentem na rozważenie zakupu.

Podczas gdy inne rynki zmagają się z trudnościami, Portugalia utrzymuje stabilny, zrównoważony i obiecujący kurs. Dla tych, którzy chcą połączyć ochronę kapitału z wysoką jakością życia, Portugalia pozostaje nie tyle alternatywą, co strategicznym wyborem.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



POLACY SZUKAJĄ DOMÓW Z HISZPAŃSKĄ DUSZĄ

Agnieszka Marciniak-Kostrzewa, ekspertka rynku nieruchomości w Hiszpanii

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Dzięki transparentności prawnej, rosnącym zyskom z wynajmu oraz eleganckiej architekturze **PORTUGALIA WYRÓŻNIA SIĘ NA PÓŁWYSPIE IBERYJSKIM** *– jest dla tych, którzy chcą uniknąć presji bardziej zatłoczonych rynków.*

Rozmawiał **Jan Matura**

W ciągu nieco ponad czterech lat Polacy kupili już prawie 12,5 tys. nieruchomości w Hiszpanii, a kolejne lata przynoszą nowe rekordy. Czy ta seria się kiedyś zatrzyma?

Patrząc na trendy – zarówno liczby, jak i nasze codzienne doświadczenia z klientami, nie spodziewamy się szybkiego wyhamowania. Polacy przekonali się do Hiszpanii – nie tylko jako kierunku wakacyjnego, ale także jako miejsca do życia i inwestycji. Pandemia, praca zdalna, cyfrowa transformacja – to wszystko miało wpływ na naszą mobilność i podejście do tego,

eprasa.pl d16b76eb92

gdzie i jak chcemy żyć. Wojna w Ukrainie nadal powoduje, że szukamy geograficznej dywersyfikacji – jak najdalej od linii frontu. Widzimy, że wiele osób zakłada tu bazę, planuje przyszłość, a nieruchomość traktuje nie tylko jako lokatę kapitału, ale też wyraz stylu życia.

Biuro Agnes Inversiones jest obecne na rynku od ponad 18 lat. Jak przez niemal dwie dekady zmieniły się preferencje naszych rodaków kupujących domy i apartamenty na Costa del Sol? Co było przełomowym momentem dla polskiego boomu na Półwyspie Iberyjskim?

Agnieszka Marciniak-Kostrzewa

– ekspertka rynku nieruchomości z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem, założycielka i dyrektorka zarządzająca Agnes Inversiones – najstarszego biura nieruchomości z polskimi korzeniami działającego na Costa del Sol. Od niemal 30 lat mieszka w Marbelli, gdzie wspiera klientów indywidualnych i biznesowych w bezpiecznych, świadomych zakupach domów oraz apartamentów w Hiszpanii, dbając o najwyższy standard obsługi i partnerskie relacje.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Kiedy zaczynaliśmy, większość klientów szukała przede wszystkim małych, wakacyjnych mieszkań w rozsądnej cenie. Dziś mamy do czynienia z bardzo świadomym i wymagającym klientem. Rosną nie tylko oczekiwania, ale i budżety. Coraz więcej osób interesują nowoczesne wille, inwestycje premium, projekty z silnym akcentem na architekturę, widok i prywatność. Przełomowy był okres pandemii i tuż po niej – wielu Polaków po raz pierwszy pomyślało wtedy o domu w Hiszpanii nie jako o luksusie, tylko konieczności – planie B, miejscu do życia, które daje więcej słońca, więcej przestrzeni i lepsze warunki do pracy zdalnej.

Zmieniał się też sposób podejmowania decyzji – dzisiaj klienci znacznie częściej weryfikują, z kim współpracują i szukają sprawdzonych, wiarygodnych partnerów. Wiele zmieniło się na rynku i zdecydowanie wzrosła świadomość klientów – nie wystarcza profil na Instagramie, obietnice bez pokrycia i jednoosobowa „firma bez biura”. Trudno dziś zostawić klucze do domu komuś, kto nie ma realnego zaplecza i doświadczenia.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium



Fot. Materiały prasowe

Coraz więcej osób interesują nowoczesne wille, inwestycje premium, projekty z silnym akcentem na architekturę, widok i prywatność

eprasa.pl d16b76eb92

W ciągu roku pośredniczycie w sprzedaży nieruchomości, których łączna wartość oscyluje wokół 100 mln euro. To ogromna kwota – jakie domy i apartamenty na Costa del Sol kupują Polacy, a także czy w ofercie znajdą coś dla siebie klienci z mniej zasobnymi portfelami?

To prawda – liczba transakcji rośnie, ale równie mocno rośnie ich średnia wartość. Polacy kupują dziś nie tylko apartamenty za 400 tys. – 1,5 mln euro, ale coraz częściej luksusowe wille w przedziale 2–6 mln euro. Marbella, Benahavís – to dziś synonimy nowoczesnych inwestycji o wysokim standardzie. Część klientów poszukuje również domów z hiszpańską duszą – starej dachówki, tradycyjnej architektury andaluzyjskiej, dojrzałego ogrodu. To często wybór dla osób otwartych na remonty lub odświeżenie wnętrza, ale jednocześnie szukających autentyczności i nieruchomości z charakterem.

Równocześnie nie zamykamy się na klientów z mniejszym budżetem – Costa del Sol oferuje bardzo zróżnicowany rynek. Mamy w portfelu nieruchomości już od

eprasa.pl d16b76eb92

około 350 tys. euro, szczególnie w miejscowościach oddalonych od linii brzegowej. Dla wielu osób to pierwszy krok – przemyślana inwestycja lub baza na emeryturę.

Warto też zaznaczyć, że w naszej firmie zdecydowanie dominuje zakup bez kredytu. Finansowanie rozważane jest rzadziej – najczęściej wtedy, gdy klient celuje w nieruchomość powyżej 3 mln euro i odpowiednia struktura zakupu pozwala na optymalizację podatkową.

Czy praca biura nieruchomości - w tym obsługa klientów - rzeczywiście trwa niemal całą dobę, czy też daje przestrzeń na działalność w innych obszarach i po prostu na chwilę odpoczynku?

To bardzo intensywny zawód, zwłaszcza jeśli traktuje się go kompleksowo. W Agnes Inversiones prowadzimy klientów od pierwszego telefonu, przez wizyty, negocjacje, dokumenty, aż po przekazanie kluczy i późniejsze zarządzanie nieruchomością. Dodatkowo prowadzimy również dział wynajmów, a to oznacza, że nie mamy pracy „od–do" – działamy także w weekendy,

eprasa.pl d16b76eb92

często wieczorami. W sprzedaży nieruchomości bywa, że klienci mają już wybrane preferowane obiekty i specjalnie umawiamy się na prezentację po zmroku – żeby mogli zobaczyć, jak wygląda ogród wieczorem, jak oświetlona jest willa i jaki widok roztacza się nocą z tarasu. To zupełnie inne doświadczenie niż w ciągu dnia – dla wielu osób kluczowe przy podejmowaniu decyzji.

Myślę, że do tej pracy trzeba być po prostu stworzonym – lubić ludzi, potrafić słuchać i mieć otwartą głowę. Dla mnie największą wartością są relacje z klientami. Często z jednej transakcji rodzi się długoletnia znajomość, a nawet przyjaźń. To ogromna satysfakcja, ale też źródło energii do dalszego działania – bo wiem, że mam realny wpływ na ważne momenty w ich życiu.

Na koniec - jakie są trzy kluczowe argumenty decydujące o przewadze nieruchomości w Hiszpanii nad tymi w Polsce czy w innych krajach Unii Europejskiej?

Po pierwsze – klimat. 320 dni słońca w roku, łagodna zima, piękna wiosna i jesień. To nie tylko kom-

eprasa.pl d16b76eb92

fort życia, ale i zdrowie. Dodatkowo – Costa del Sol to raj dla osób aktywnych: można tu przez cały rok uprawiać sport na świeżym powietrzu – od tenisa i jazdy na rowerze, po żeglarstwo i oczywiście golfa. Nie bez powodu mówimy: Costa del Sol to także Costa del Golf.

Po drugie – jakość życia i bezpieczeństwo. Mieszkańcy regionu są życzliwi, otwarci, a infrastruktura – od opieki zdrowotnej po gastronomię – stoi na bardzo wysokim poziomie.

Agnes Inversiones

– firma działa nieprzerwanie od ponad 18 lat, oferując kompleksowe wsparcie w zakupie, wynajmie i zarządzaniu nieruchomościami. Wyróżnia się indywidualnym podejściem, transparentnością i dogłębną znajomością lokalnego rynku, co potwierdzają setki zrealizowanych transakcji oraz długoletnie relacje z klientami. Zespół Agnes Inversiones tworzą doświadczeni profesjonaliści, którzy posługują się biegle co najmniej trzema językami: polskim, hiszpańskim i angielskim – co zapewnia płynną i komfortową komunikację na każdym etapie współpracy.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Po trzecie – stabilność rynku. Hiszpania, a szczególnie południowe wybrzeże, to rynek, który niezmiennie cieszy się zainteresowaniem międzynarodowym. To miejsce z ograniczoną podażą (między morzem a górami nie da się zbudować nieskończonej liczby osiedli), a jednocześnie z rosnącym popytem. To sprawia, że dobrze dobrana nieruchomość ma ogromny potencjał wzrostu wartości i daje realne zabezpieczenie kapitału. Marbella zawsze była odporna na kryzysy – to miejsce unikalne na mapie Europy.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

NOHO INVESTMENT REDEFINIUJE POLSKI RYNEK

Rafał Kula, prezes i współzałożyciel NOHO Investment

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości premium

Ten deweloper udowadnia, że **PREMIUM TO COŚ WIĘCEJ NIŻ PRESTIŻOWA LOKALIZACJA CZY NAJWYŻSZEJ KLASY MATERIAŁY.** *To filozofia tworzenia przestrzeni, które kreują styl życia na najwyższym poziomie.*

Tekst: **Jarosław Słodowy**

NOHO Investment wyznacza nową jakość życia w mieście. Obecne portfolio firmy obejmuje siedem inwestycji realizowanych w centrach największych miast w Polsce. W Krakowie są to dwie legendarne rewitalizacje: Dolnych Młynów 10 (po dawnej Fabryce Cygar i Tytoniu) oraz Młyny Mogilska, dawne Polskie Zakłady Zbożowe. Ponadto nowoczesne apartamentowce: LINDEGO2 w zielonych Bronowicach oraz MONUMENT w Krowodrzy. Z kolei na Śląsku, w katowickiej Strefie Kultury, to inwestycja Nadgorników 14,

eprasa.pl d16b76eb92

ukończona w czwartym kwartale 2024 r., a we Wrocławiu – projekt w samym centrum, przy ul. Świdnickiej.

NOHO ONE - projekt apartamentowy

Najnowsza inwestycja dewelopera – NOHO ONE – to najbardziej prestiżowy projekt apartamentowy w Polsce, wyznaczający nowy poziom życia dla najbardziej wymagających klientów. Zlokalizowana w samym sercu Warszawy, stanowi definicję premium w pełnym tego słowa znaczeniu, stawiając na bezkompromisową jakość, bogactwo zieleni oraz wyjątkowy styl życia. W pierwszym etapie projektu przewidziano ponad 1500 mkw. bezkonkurencyjnej Strefy Lifestyle, partery z najlepszymi światowymi i lokalnymi restauracjami, a także prywatny park i ogród dostępny wyłącznie dla mieszkańców.

– Dla nas luksus to nie tylko wyjątkowe wykończenie czy architektura – to także styl życia i cała idea stojąca za inwestycją. Każdy nasz projekt jest odpowiedzią na potrzeby mieszkańców. To miejsca

eprasa.pl d16b76eb92

pełne zieleni, restauracji i usług, wyznaczające nowy standard jakości na rynku nieruchomości premium – mówi Rafał Kula, prezes i współzałożyciel NOHO Investment.

Filozofia NOHO Premium Lifestyle

Zgodnie z holistycznym podejściem w duchu filozofii NOHO Premium Lifestyle, klient otrzymuje wielopokoleniowe dobro luksusowe, łączące wyrafinowaną jakość oraz wzornictwo z najnowszymi trendami i wymogami nowoczesnego stylu życia. Projekty oferują unikalne Strefy Lifestyle dla mieszkańców, m.in. z pokojem klubowym, coworkingiem, biblioteką, fitnessem, salą do jogi, SPA, pokojem gier czy kortem do padla. Istotnym aspektem jest także zieleń – starannie zaprojektowane tarasy, ogrody i ściany wertykalne czy nowoczesne technologie, które znacznie wykraczają poza standardy rynku, takie jak systemy Smart Home czy autorska aplikacja NOHO App.

eprasa.pl d16b76eb92

Kształtowanie przyszłości miast

Dla NOHO miastotworczość oznacza tworzenie projektów, które mają realny wpływ na rozwój miast. Deweloper tworzy inwestycje, które inspirują i integrują społeczności. NOHO redefiniuje tkankę miejską, łącząc nowoczesną architekturę z przestrzeniami sprzyjającymi budowaniu relacji międzyludzkich.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

NOHO ONE

WARSZAWA



PIERWSZA TAKA INWESTYCJA W EUROPIE

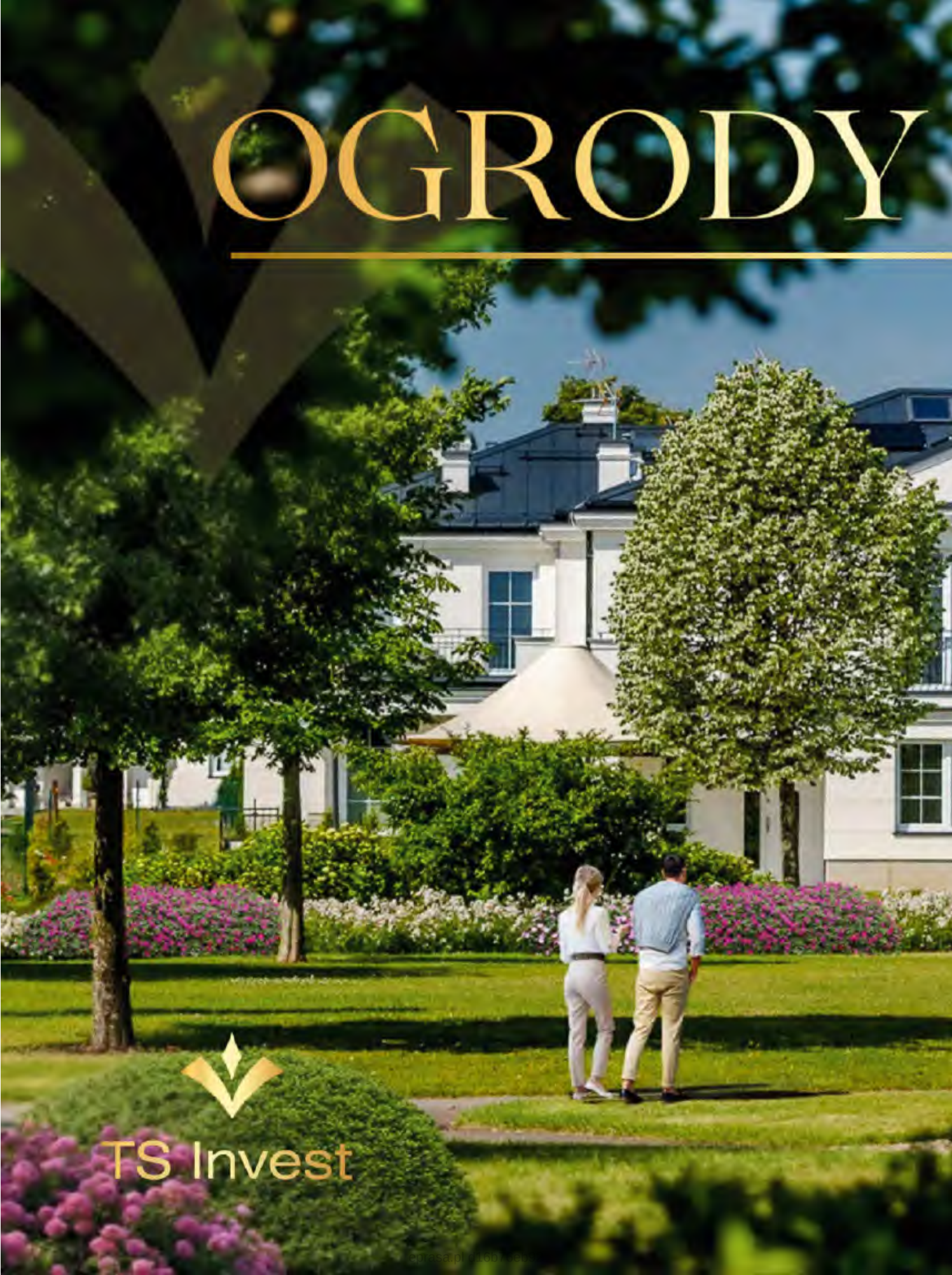
ONE ADDRESS. ONE CHOICE.

noho-one.com

NOHO™

INVESTMENT

OGRODY



TS Invest


TESORO
tsinvest.pl
Prestiżowe **osiedle z pięknym parkiem w Gdyni**.
Luksusowe **domy** i **apartamenty**.

wprost

RAPORT

PRIVATE BANKING



PARTNER RAPORTU

Bankowość Prywatna

SKĄD BIERZE SIĘ ZAMOŻNOŚĆ POLAKÓW?

Przybywa zamożnych Polaków i wzrasta nasz majątek. **NASZE UMIEJĘTNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SĄ MOTOREM NAPĘDOWYM DO STAWANIA SIĘ CORAZ BOGATSZYMI.** *Dlaczego mniejszą rolę odgrywa innowacyjność?*

Tekst: **Krzysztof Szczepaniak**

Miliardera Jerzego Staraka (76 lat), właściciela Polpharmy, można by skwitować trzema słowami: „nieustająca konsekwencja i upór". Polfę Warszawę chciał kupić już w 2000 roku podczas prywatyzacji starogardz-

eprasa.pl d16b76eb92

kiej firmy. Zrobił to finalnie 12 lat później. Przez cały ten okres wyczekiwał właściwego momentu na inwestycję, bo wiedział, że przez organiczny rozwój niewiele zdziała, a Polfa dała mu produkcję 140 leków, i jednocześnie pozwoliła stać się farmaceutycznym potentatem. I po ponad dekadzie dopiął swego. Firmę wyceniano wtedy na 957 mln zł. Dziś warta jest 10-krotnie więcej.

Młodsze pokolenie – Rafał Brzoska (48 lat). To człowiek przekonany o swoich racjach, podchodzący do życia w stylu „jak nie drzwiami to oknem, do celu". Najpierw zajął się listami o wadze poniżej 50 gramów, które mogła dostarczać wtedy tylko Poczta Polska. On zaś chciał zdominować cały pamiętający PRL, zmurszały pocztowy rynek. Wpadł więc na pomysł, by przesyłki dociążać – do każdej koperty dołączał metalową blaszkę. Pomysł mu zablokowano, ale nie ugiął się. Od tego „biznesowego happeningu" zaczął zbierać wokół siebie wielu „kibiców" wspierających go w rozwalaniu monopoli i rynkowych sytuacji, niby nie do ruszenia, bez szansy na zmianę. Jego paczko-

eprasa.pl d16b76eb92

Private banking



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

maty wywróciły do góry nogami i rynek pocztowy, i kurierski, i e-commerce'owy.

Pokolenie „dekadę po Brzosce" najlepiej chyba mógłby reprezentować Sebastian Jabłoński (35 lat), założyciel Respect Energy. Dobry przykład przedsiębiorców, którzy mieli już szansę na pierwszą pracę w komercyjnym biznesie i na bezproblemowe wyjazdy zagraniczne. I tak też zrobił Jabłoński, zatrudnił się na początku na Towarowej Giełdzie Energii. Chwilę popracował, po czym wyjechał do Niemiec i zahaczył się w koncernie energetycznym Vattenfall. Idee, które miał w głowie, zderzył z wiedzą, którą wyniósł z pracy w międzynarodowej korporacji. Po czym wszedł w trudną dla przeciętnego Kowalskiego branżę – założył spółkę pozyskującą prąd ze źródeł odnawialnych. Dziś wycenianą na prawie 5 mld zł.

Co nas nakręca do działania

Style działania i dochodzenia do bogactwa głównie zależą od cech osobowości biznesmenów, ale niewątpli-

eprasa.pl d16b76eb92

wie wpływ mają na nie również motywacja i otoczenie. Bo bogactwo bierze się głównie z głodu bycia niezależnym. A w dalszej kolejności z chęci przejęcia inicjatywy, jeśli chodzi o własne życie lub, czasem szerzej, życie innych.

Głównym czynnikiem motywującym Polaków do zakładania własnej działalności gospodarczej są – jak wynika z corocznego badania Indeks Przedsiębiorczości – możliwość samodzielnego podejmowania decyzji oraz poczucie niezależności (tak stwierdziło 29,5 proc. posiadających biznes lub go planujących). Pozostałe to możliwość uzyskania większego zarobku (29,1 proc.), chęć realizacji jakiegoś marzenia (24,8 proc.), a także perspektywa posiadania większego wpływu na to, ile i kiedy będzie się pracować (24 proc.). W dalszej kolejności wymienić można chęć połączenia życia zawodowego z pasją czy zainteresowaniami (22,9 proc.) a także możliwość większego rozwinięcia umiejętności i kompetencji (22,9 proc.). To główne motory napędowe dochodzenia do bogactwa za pomocą własnych firm.

eprasa.pl d16b76eb92

Miliony dają szczęście

Przekonanie, że 50 tys. zł wystarczy, by poczuć się szczęśliwym ma dziś tylko 10 proc. Polaków. Jak wynika z ogólnopolskiego badania CBOS realizowanego w ramach panelu badawczego Ariadna z marca tego roku, 28 proc. uważa, że do szczęścia potrzeba minimum miliona złotych. 13 proc. zadowoliłoby się połową miliona i tyle samo osób kilkoma milionami złotych. Ponad połowa z nas bycie szczęśliwym liczy więc w kwotach, które zawsze były kojarzone z bogactwem.

W latach 80. czy 90. XX w. jedyną drogą do wzbogacenia się było robienie biznesu polonijnego, założenie własnej mikrofirmy bez jakiegokolwiek systemu zewnętrznego wsparcia.

Dziś widzimy inne trendy. Po pierwsze marzenie o byciu milionerem nie jest już mrzonką. To faktycznie osiągalny cel, w zasięgu ręki każdego z nas. Po drugie dochodzi element dziedziczenia.

Większość majątków firm rodzinnych zaczęła powstawać w Polsce w okresie transformacji, czyli około

eprasa.pl d16b76eb92

Private banking



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

30 lat temu – tłumaczy Zbigniew Kluza, dyrektor Centrum Bankowości Prywatnej PKO Banku Polskiego. I dodaje: – Obecnie założyciele firm dochodzą do etapu sukcesji. Z prognoz wynika, że do 2030 r. 60 lub nawet 86 tys. firm rodzinnych w Polsce stanie w obliczu przekazania majątku spadkobiercom, a stan ich przygotowania do tego jest bardzo zróżnicowany.

Ile pieniędzy zarabiają Polacy

W Polsce mamy, jak podaje KPMG w raporcie „Rynek Dóbr luksusowych 2024", aż 2,7 mln osób, które mają naprawdę pokaźne dochody. I cały czas ta liczba rośnie. Aż 1,8 mln osób osiągnęło miesięczny dochód brutto mieszczący się w przedziale 10-20 tys. zł. Zamożnych, czyli osiągających miesięczny dochód brutto pomiędzy 20 a 50 tys. zł było 545 tys., a ich zarobki wyniosły w sumie 189,3 mld zł. Nieco mniejsze wzrosty rozliczanych dochodów odnotowano wśród bogatych i bardzo bogatych, których było w Polsce w 2023 roku odpowiednio 90,1 tys. i 73,5 tys. Łączne zarobki samych osób

eprasa.pl d16b76eb92

bogatych osiągnęły poziom 68,5 mld zł (wzrost o 16 proc. rok do roku), a bardzo bogatych 166 mld zł (wzrost o 11 proc.).

Na horyzoncie widzimy kolejne zmiany związane z bogaceniem się społeczeństwa – dodaje Zbigniew Kluza. – Do 2030 r. liczba osób zamożnych w Polsce się potroi.

Majątek Polaków rośnie

Na koniec II kwartału 2024 roku suma majątku zgromadzonego w polskich gospodarstwach domowych wyniosła 3169 mld zł, co oznacza wzrost o 11 proc. w porównaniu z poprzednim rokiem. W kraju żyje obecnie ponad 44 tys. osób, które zarabiają przynajmniej milion złotych rocznie. Dekadę temu było ich o połowę mniej, niecałe 20 tys. (dane za 2015 roku).

Eksperci podkreślają, że to dobrze, że majątek Polaków rośnie, ale pozostaje pytanie, skąd on się bierze. Najlepiej byłoby, gdyby brał się z innowacyjności i kreatywności. A tak niestety dzieje się rzadko. Co-

eprasa.pl d16b76eb92

roczne badanie Global Entrepreneurship Monitor analizuje normy, które ugruntowane są w kulturze i w społeczeństwie, a które sprzyjają indywidualnym sukcesom, kreatywności, własnej inicjatywie czy podejmowaniu ryzyk.

Państwa europejskie, w których najlepiej oceniane są uwarunkowania kulturowe do podejmowania i rozwoju działań przedsiębiorczych to Estonia (uzyskała 7,8 pkt), Litwa (6,6 pkt) i Holandia (6,4 pkt). Polska na tle Europy wypada nieco poniżej średniej i w 2023 roku uzyskała ocenę na poziomie 4,5 pkt. Niemniej cieszy, że od 2020 roku wskaźnik ten wzrósł z 4,0 pkt. Najlepiej wg ekspertów wypadamy w normach, które kładą nacisk na samowystarczalność, niezależność i inicjatywę własną. Najsłabiej zaś pod względem kreatywności (4,2 pkt) i innowacyjności oraz możliwości podejmowania ryzyka (3,9 pkt). To właśnie dlatego Polacy prezentują wyjątkowo niską skłonność do angażowania się w bardziej ryzykowne przedsięwzięcia, do których zaliczane są projekty innowacyjne.

eprasa.pl d16b76eb92

Private banking



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Skąd ta zamożność

Zamożność Polaków bierze się według nich samych głównie z: umiejętności, twórczości, inicjatywności, z dbania o własne interesy i ciężkiej pracy. Ale nie jest też tak bardzo pewne, czy na pewno tylko stąd. Zeszłoroczny sondaż percepcji przedsiębiorców dla „Wprost" pokazał, że 37,8 proc. Polaków kojarzy przedsiębiorców z kombinatorstwem, 34,6 proc. z pracowitością, a 31,4 proc. z wyzyskiem. Zaledwie 16 proc. respondentów przypisuje biznesmenom sukces, co wciąż świadczy o niejednoznacznym wizerunku polskich przedsiębiorców. A to głównie oni dysponują tym największym w Polsce majątkiem.

Z całą pewnością ten wizerunek biznesu poprawiłoby położenie nacisku na innowacyjność – Polacy są dumni z polskich produktów, takich jak Blik, InPost czy Booksy. Ale w European Innovation Scoreboard 2024, czyli rankingu innowacyjności ogłaszanym przez Komisję Europejską, Polska zajmuje

eprasa.pl d16b76eb92

dopiero 23. miejsce. Poprawiliśmy szkolenie kadr IT i telekomunikacyjnych, wsparcie administracji publicznej dla działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, zatrudnienie w sektorze innowacji, ale wciąż mamy za mało doktorantów, zagranicznych naukowców robiących kariery na polskich uczelniach, mizerną liczbę zgłaszanych patentów. Jest tu więc szerokie pole do działania i szansa, by opinie na temat przedsiębiorców i milionerów zmieniać.

Na pewno cieszy fakt, że jesteśmy doceniani za posiadane umiejętności. Amerykański magazyn szefów „CEOWorld Magazine" dał Polakom w tym roku za przedsiębiorczość szóste miejsce (po Amerykanach, Niemcach, Brytyjczkach, Izraelczykach i obywatelach Zjednoczonych Emiratów Arabskich), a za umiejętności pracowników mieliśmy prawie najwięcej punktów na świecie (tuż za Kanadyjczykami). To nie pierwszy raz, gdy świat zauważa nasz spryt i tzw. skille. Świat informatyków polską markę pracownika IT zna od lat. Czas pójść dalej.

eprasa.pl d16b76eb92

Większa zamożność to większe szanse na mnożenie kapitału

Większa innowacyjność wpłynie na pewno na większą zdolność do pomnażania kapitału z wykorzystaniem instytucji finansowych, np. patenty naukowe trwale zwiększają wartość firm. A ich wartość to większe możliwości inwestycyjne z udziałem wsparcia w ramach usług bankowych. W przypadku tych najbogatszych te usługi nazywane są zwykle private banking.

Rynek bankowości prywatnej w Polsce transformuje się i dynamicznie rozwija – mówi Zbigniew Kluza i wymienia zmiany w ofercie bankowości prywatnej, które wdraża bank i których oczekują klienci indywidualni i przedsiębiorcy zarządzający swoimi majątkami. Dlatego nie myślimy o relacji z naszymi klientami przez pryzmat dedykowanych struktur czy produktów – chcemy, żeby po prostu dobrze czuli się w swoim ulubionym Banku. Wealth management i personalizacja usług – od podstawowych produktów fi-

eprasa.pl d16b76eb92

Private banking



Zbigniew Kluza, dyrektor Centrum Bankowości Prywatnej PKO Banku Polskiego

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

nansowych po doradztwo i zarządzanie aktywami – to trendy, na które zwracamy szczególną uwagę. Już dzisiaj widzimy, że kompleksowa obsługa daje nam przewagę rynkową, a nasza oferta jest postrzegana jako konkurencyjna.

Private banking daje dostęp nie tylko do prestiżowych kart kredytowych, indywidualnie przygotowa-

PRIVATE BANKING

to bankowość prywatna, z której skorzystać mogą wyłącznie najzamożniejsi klienci. Korzystają z niej najczęściej: właściciele firm, kadra zarządzająca, artyści, celebryci, popularni sportowcy oraz członkowie zamożnych rodzin. Zwykle wymagane jest, aby klient zdeponował co najmniej milionem złotych. W zamian klienci otrzymują dostęp do korzystniejszych kart wielowalutowych, niższych prowizji za wypłaty z bankomatów i opłat za przelewy i atrakcyjniejszych kursów wymiany walut. Mogą też liczyć na bardzo wysokie sumy ubezpieczeń i długoterminową opiekę finansową. Dostają też specjalne karty kredytowe, umożliwiające zaciągnięcie większego niż przeciętne zadłużenia. Ostatnio ważną zaletą tego typu usług jest oferowanie dostępu do zamożnych społeczności, np. do aniołów biznesu czy przedstawicieli funduszy VC.

eprasa.pl d16b76eb92

nych programów depozytowo-oszczędnościowych czy lokat rentierskich. Może też dać wsparcie prawno-księgowe.

Zamożni klienci coraz szerzej dywersyfikują swoje portfele i wykorzystują różne możliwości inwestycyjne – podsumowuje Zbigniew Kluza. – Coraz częściej inwestują w nieruchomości, przedsięwzięcia komercyjne, a także edukację i filantropię.

Dziś pieniądze Polacy trzymają głównie w depozytach – to już 1,3 bln zł; w inwestycjach – to 687 mld, ubezpieczeniach i OFE - 438 mld i w gotówce – 374 mld zł (dane: KPMG na podstawie NBP).

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



PAKIET UBEZPIECZEŃ PODRÓŻNYCH DLA CIEBIE I TWOICH BLISKICH

Bankowość Prywatna

Karta PKO Visa Infinite.
Jakość, którą tworzymy dla Ciebie.

RRSO 20,63%

Materiał marketingowy. RRSO – Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania dla przykładu reprezentatywnego. Kalkulację przeprowadziliśmy 19.05.2025 r. na reprezentatywnym przykładzie. Więcej na naszej stronie w zakładce Bankowość Prywatna. Przyznanie karty i wysokość limitu kredytowego zależą od zdolności kredytowej, którą ocenimy po złożeniu wniosku. W grupowym ubezpieczeniu podróżnym ubezpieczającym jest PKO Bank Polski, a ubezpieczonym posiadacz lub użytkownik karty kredytowej PKO Visa Infinite oraz osoby współubezpieczone, które razem z nim podróżują (np. współmałżonek, partner lub dzieci). Ochronę ubezpieczeniową świadczy PKO Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Szczegółowe informacje o ubezpieczeniu, w tym o ograniczeniach i wyłączeniach odpowiedzialności ubezpieczyciela, a także czasie trwania umowy oraz zakresie terytorialnym, znajdują się w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia dostępnych na naszej stronie i stronie ubezpieczyciela.

Nr 26 30 czerwca 2025

Czytaj Wprost



Fot. Haiyun Jiang / POOL / AFP/East News

448 TEST NA WYTRZYMAŁOŚĆ

NATO potrzebowało ponad trzech lat wojny, by w końcu zwiększyć wydatki na obronę i uznać Rosję za główne zagrożenie. Po szczycie Paktu w Hadze sojusznicy są tak z siebie dumni, że tylko patrzeć, jak Moskwa zacznie szukać sposobów na przetestowanie jedności Sojuszu.

KOLEJNE WYDANIE CYFROWEGO „WPROST” UKAŻE SIĘ W NIEDZIELĘ O GODZ. 20. SZUKAJ NA WPROST.PL ORAZ WE WSZYSTKICH E-KIOSKACH ORAZ APLIKACJACH MOBILNYCH APP STORE I GOOGLE PLAY

eprasa.pl d16b76eb92

Czytaj Wprost

361 NIEDYSKRECJE PARLAMENTARNE

370 SONDAŻ

KRAJ

382 TUSK PRZEDŁUŻA AGONIĘ

– Premier był pistoletem, jeśli chodzi o robienie czystek w partii i rządzie, a teraz cacka się z ministrami. Czego się boi? – zastanawia się Joanna Senyszyn.



Fot. Adam Burakowski/East News

394 POZA KOALICJĄ NIE MA TLENU

– Demokratycznego tlenu może



zabraknąć w przyszłej kadencji, dlatego trzeba rozwiązać sprawę związków partnerskich – mówi Katarzyna Piekarska.

FELIETON

404 MAREK ISAŃSKI

SPOŁECZEŃSTWO

410 TERAPIE CHATBOTEM

Coraz więcej ludzi traktuje ChatGPT jak cyfrowego terapeutę. Dla niektórych to zabawa, dla innych forma autoterapii. A dla części – jedyny ratunek.

eprasa.pl d16b76eb92



420 **JAK WYKUWA SIĘ TWÓRCZOŚĆ**
– Poczucie, że kreatywność jest wrodzona, hamuje rozwój tej umiejętności – tłumaczy twórcze mechanizmy dr Joanna Kwaśniewska, psycholożka.

FELIETON

436 **JERZY WYSOCKI**

442 **MARLENA WIETESKA**

ZAGRANICA

455 **REŻIM NA ŁOPATKACH**
Netanjahu wygrał wojnę z arcywrogiem Izraela, znów udowadniając, jak izraelski ogon kręci amerykańskim psem.

ZDROWIE

465 **NERKA ZOSTAJE W RODZINIE**
Gdy syn potrzebował przeszczepu, ojciec oddał własną nerkę. Teraz obaj opowiadają o sile miłości i kulisach transplantologii.

KULTURA

485 **ZAWZIĘLI SIĘ, ŻEBY NAS POZABIJAĆ**
Buszra Al-Maktari opisuje cierpienie ofiar wojny domowej w Jemenie – jednego z najbardziej przemilczanych współczesnych konfliktów zbrojnych.



Fot. Muhammad Hamed / Reuters / Forum

eprasa.pl d16b76eb92

Credo: ***Tylko prawda jest ciekawa, piszemy o niej w p r o s t***



eprasa.pl d16b76eb92

To nieprawda, że...

Niedyskrecje parlamentarne



Fot. 123RF

eprasa.pl/b6b76eb92

To nieprawda, że...



eprasa.pl d16b76eb92

To nieprawda, że...





Joanna Miziołek
𝕏 @JMiziolek

Eliza Olczyk

CZY DONALD TUSK PRZYJDZIE NA ZAPRZYSIĘŻENIE NOWEGO PREZYDENTA? *Czy Przemysław Czarnek zostanie nowym wiceprezesem PiS?* **O TYM I INNYCH SPRAWACH PISZEMY W NAJNOWSZYCH „NIEDYSKRECJACH PARLAMENTARNYCH”.**

Fot. Arek Markowicz

eprasa.pl d16b76eb92

Przemysław Czarnek, poseł PiS i szef ruchu ochrony wyborów, bardzo się wzmocnił po wyborach prezydenckich. Z naszych informacji wynika, że przeszedł z prezesem Jarosławem Kaczyńskim na „ty” i od wyborów już kilka razy się z nim spotkał na pogawędkę.

Wieść gminna niesie, że Czarnek może dołączyć do grona wiceprezesów PiS po tegorocznym kongresie partii, na którym będą wybierane nowe władze partii.

Politycy koalicji rządzącej nie wierzą, że zapowiedziana na lipiec rekonstrukcja rządu poprawi sytuację obozu władzy i zakończy swary w koalicji. – Z tego co wiem, rekonstrukcja będzie raczej kosmetyczna. Zmiany dotkną tylko te resorty, które zostaną połączone z innymi – mówi polityk związany z Trzecią Drogą.

Jego zdaniem w rządzie może pozostać nawet Barbara Nowacka, minister edukacji, choć Tusk ma ochotę ukarać wszystkich sztabowców Trzaskow-

eprasa.pl d16b76eb92

skiego, a Nowacka do nich należy. Prawdopodobnie w rządzie pozostanie nawet Izabela Leszczyna, minister zdrowia.

– Tusk ma tylko problem z Tomaszem Siemoniakiem, szefem MSWiA, który okazał się nieudolny i zupełnie nie panuje nad służbami, skoro nielegalne nagrania Romana Giertycha, które podobno komisyjnie zostały zniszczone, fruwają po mediach – mówi nasz rozmówca z obozu rządzącego.

Platforma Obywatelska jest na etapie tłumaczenia, że Rafał Trzaskowski wcale nie wypadł w wyborach prezydenckich tak źle, jak by się wydawało. – Ostatnio koledzy tłumaczyli mi, że różnica głosów nie wynosi 360 tys. tylko połowę tego czyli 180 tys. A jak odejmie się głosy błędnie przypisane Karolowi Nawrockiemu, to praktycznie jest remis – mówi wstrząśnięty tym rozumowaniem polityk sympatyzujący z obozem rządzącym.

I ma rację, bo – jak wiadomo – prawie robi dużą różnicę.

eprasa.pl d16b76eb92

Otoczenie premiera uważa, że gdyby Donald Tusk wcześniej włączył się w kampanię Trzaskowskiego, to prezydent Warszawy wygrałby wyścig z Karolem Nawrockim. – Najbliższe grono współpracowników jest zakochane w Tusku po uszy. Uważa, że wszystko, co robi premier, jest świetne. W ogóle wszyscy w KPRM są świetni, tylko ludzie tego nie widzą – mówi nasz rozmówca.

Wielu obserwatorów kampanii jest zdania, że to Tusk dobił kampanię Trzaskowskiego swoim występem w Polsacie, podczas którego m.in. powoływał się na słowa Jacka Murańskiego, oskarżając Nawrockiego o sutenerstwo. Ale miłość jest ślepa i głucha.

– Jeżeli Donald Tusk nie zjawi się na zaprzysiężeniu Karola Nawrockiego, to konflikt między nim a prezydentem zacznie się w pierwszej godzinie urzędowania Nawrockiego, a jeżeli przyjdzie, to straci w oczach elektoratu, który głosował na Trza-

eprasa.pl d16b76eb92

skowskiego – przekonuje nasz rozmówca związany z obozem władzy.

I zwraca uwagę na fakt, że prof. Marek Safjan przekonywał niedawno, iż Izba Kontroli Nadzwyczajnej Sądu Najwyższego nie jest sądem, więc jej werdykt zatwierdzający wybory prezydenckie nie jest ważny, a zatem nie może dojść do zaprzysiężenie Karola Nawrockiego przed Zgromadzeniem Narodowym.

– Skoro tak poważny autorytet prawniczy kwestionuje możliwość zaprzysiężenia prezydenta-elekta, to napięcie będzie tylko narastało – mówi polityk obozu rządzącego.

A my ze swej strony zastanawiamy się, czy gdyby to Trzaskowski wygrał wybory prezydenckie, to też nie mógłby być zaprzysiężony, czy też ten wywód prof. Safjana dotyczy tylko Nawrockiego.

Politycy Platformy Obywatelskiej mają zamiar kwestionować pozycję nowego prezydenta.

– Nie będą Nawrockiego uznawać za prezydenta i będą powtarzać w mediach wyuczone formułki o sfał-

eprasa.pl d16b76eb92

szowanych wyborach. Ta strategia to kurs na przegraną w wyborach w 2027 r. – ostrzega nasz rozmówca.

Dlaczego Donald Tusk zdecydował się podważyć wynik wyborów, pisząc w sobotę tweeta, w którym pytał, czy Andrzej Duda, Karol Nawrocki i Jarosław Kaczyński nie są ciekawi prawdziwych wyników wyborów?

– Donald chce uciec przed rozliczeniami w partii. Bo skoro wybory nie zostały przegrane, tylko sfałszowane, to nie ma kogo rozliczać – uważa nasz informator, który twierdzi, że zaraz po przegranej Rafała Trzaskowskiego w partii duża część polityków obwiniała za wynik Donalda Tuska.

Marcin Kierwiński, sekretarz generalny Platformy Obywatelskiej, nie zmobilizował struktur partii do pracy na rzecz Rafała Trzaskowskiego w kampanii. Taką opinię można o nim usłyszeć w PO. Co za tym idzie, część polityków ugrupowania chce zmiany na zajmowanym przez niego stanowisku sekretarza ge-

eprasa.pl d16b76eb92

neralnego. Dwa tygodnie temu pisałyśmy, że Marcin Kierwiński ma – zdaniem naszego informatora – rozpowiadać, że zostanie szefem NIK.

– Coś trzeba robić. Nie wiem tylko, czy Marcin realnie myśli o NIK-u, bo wtedy musiałby zrezygnować z członkostwa w partii, a przecież partia jest dla niego najważniejsza – tłumaczy nasz rozmówca.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

POLACY O NAJGORSZYCH MINISTRACH

Którego ministra oceniasz **NAJGORZEJ**?

Barbara Nowacka, ministra edukacji

8,9%



Adam Bodnar, minister sprawiedliwości

40,7?



6,3%

Izabela Leszczyna, ministra zdrowia

6,3%



Fot. Domena publiczna

eprasa.pl d16b76eb92

Blisko 9 proc. ankietowanych uważa, że to **BARBARA NOWACKA JEST NAJGORSZYM MINISTREM** *w rządzie Donalda Tuska – wynika z sondażu SW Research dla „Wprost”.* **ADAM BODNAR I IZABELA LESZCZYNA ZAJĘLI EX AEQUO DRUGIE MIEJSCE**. *40,7 proc. respondentów nie ma zdania w tej sprawie.*



Tekst: **Magdalena Frindt**

Donald Tusk zapowiedział, że w lipcu zostanie przeprowadzona rekonstrukcja rządu. Premier poinformował, że dojdzie nie tylko do zmian personalnych w ministerstwach, ale także do przeorganizowania struktury gabinetu.

– Gdybym był niezadowolony z którychś z pań albo panów ministrów to bym (ich – red.) pożegnał i byśmy dalej nie współpracowali. Chcę być szczery, ale także delikatny. Rekonstrukcja i wynikające z niej zmiany personalne to nie jest wskazanie „ta zła”, „tamtemu nie

eprasa.pl d16b76eb92

wyszło”. To będzie efektem uzgodnionej wspólnie z koalicjantami nowej konstrukcji rządu, która ma dawać szanse na impet i sprawność działania – mówił szef polskiego rządu na jednej z konferencji prasowych.

W najnowszym sondażu, który na zlecenie „Wprost” przeprowadziła pracownia SW Research, poprosiliśmy Polaków, aby wskazali ministra, którego oceniają najgorzej. Najwięcej głosów otrzymała minister edukacji Barbara Nowacka (**8,9** proc.), a ex aequo na drugim miejscu znaleźli się minister sprawiedliwości Adam Bodnar oraz minister zdrowia Izabela Leszczyna (po **6,3** proc.). Co ciekawe, aż **40,7** proc. respondentów nie umiało odpowiedzieć na tak zadane pytanie.

Barbara Nowacka najwięcej wskazań otrzymała od następujących grup ankietowanych: kobiet (**10,7** proc.), ankietowanych w wieku 35-49 lat (**11,8** proc.), z wykształceniem wyższym (**12,1** proc.), z dochodem 5001-7000 zł netto (**10,3** proc.) oraz z miast z ludnością w przedziale 20-99 tys. (**12** proc.).

Z kolei Adama Bodnara jako najgorszego ministra wskazywali najczęściej: mężczyźni (**6,8** proc.), respon-

eprasa.pl d16b76eb92

denci w wieku 35-49 lat (**8,6** proc.), z wykształceniem wyższym (**7,1** proc.), z dochodem przekraczającym 7 tys. zł netto (**10,4** proc.) oraz z miast do 20 tys. mieszkańców (**8,6** proc.). Natomiast Izabela Leszczyna najwięcej negatywnych opinii otrzymała od: mężczyzn (**6,4** proc.), badanych w wieku 25-34 lat (**6,6** proc.), z wykształceniem średnim (**6,9** proc.), z dochodem do 3 tys. zł netto (**7,3** proc.) oraz z miast 20-99 tys. (**10,3** proc.).

Wyniki pozostałych ministrów prezentują się w następujący sposób (kolejność alfabetyczna):

Marzena Czarnecka, minister przemysłu

1,1%



Andrzej Domański, minister finansów

2,5%



Fot. Domena publiczna

eprasa.pl d1dd75ed02

Agnieszka Dziemianowicz-Bąk, ministra rodziny, pracy i polityki społecznej

1,5%



Krzysztof Gawkowski, minister cyfryzacji

0,9%



Paulina Hennig-Kloska, minister klimatu i środowiska

5,5%



Jakub Jaworowski, minister aktywów państwowych

1,2%



Dariusz Klimczak, minister infrastruktury

0,9%



Fot. Domena publiczna

eprasa.pl d16b76eb92

Władysław Kosiniak-Kamysz, minister obrony narodowej

4,1%



Marcin Kulasek, minister nauki i szkolnictwa wyższego

1,2%



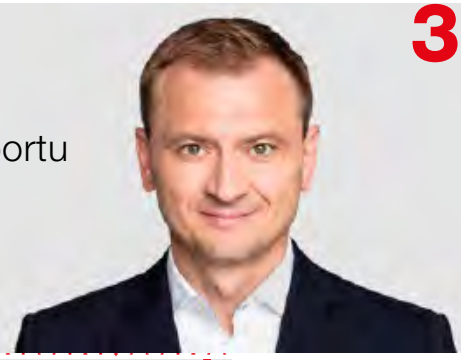
Katarzyna Kotula, ministra do spraw równości

2,8%



Sławomir Nitras, minister sportu i turystyki

3,1%



Marzena Okła-Drewnowicz, minister do spraw polityki senioralnej

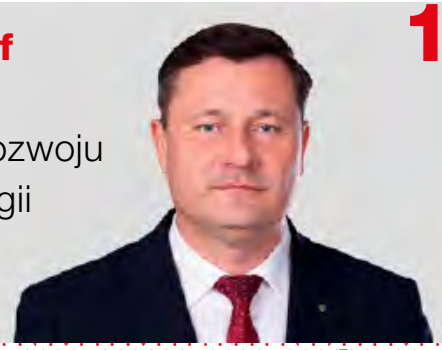
1,3%



Fot. Domena publiczna

Krzysztof Paszyk, minister rozwoju i technologii

1,2%



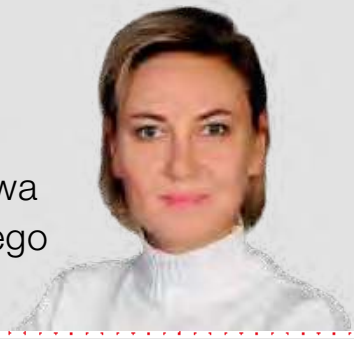
Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz, minister funduszy i polityki regionalnej

1,4%



Adriana Porowska, ministra ds. społeczeństwa obywatelskiego

1,1%



Czesław Siekierski, minister rolnictwa i rozwoju wsi

2,1%



Tomasz Siemoniak, minister spraw wewnętrznych i administracji

1,3%



Fot. Domena publiczna

Radosław Sikorski, minister spraw zagranicznych

3,0%



Adam Szłapka, minister ds. UE

0,8%



Hanna Wróblewska, minister kultury i dziedzictwa narodowego

0,8%



Ekspert o rekonstrukcji

O zbliżającej się rekonstrukcji rządu rozmawialiśmy z prof. Rafałem Chwedorukiem. Politolog z Uniwersytetu Warszawskiego podzielił się swoimi typami. Nawiązał też do wyników wyborów prezydenckich.

Fot. Domena publiczna

eprasa.pl d16b76eb92

– Jedną z osób, które **POŻEGNAJĄ SIĘ ZE STANOWISKIEM** *jako pierwsze, będzie najpewniej Paulina Hennig-Kloska.*

Przy tej albo kolejnej rekonstrukcji, do której może dojść za kilka miesięcy, należy się spodziewać też odwołania Krzysztofa Paszyka, bo temat dotyczący polityki mieszkaniowej jest niezwykle ważny, a struktura głosowania wśród najmłodszych wyborców, najbardziej zainteresowanych właśnie tym tematem, była wyjątkowo niekorzystna dla Rafała Trzaskowskiego – wskazuje prof. Rafał Chwedoruk.

– Z kolei los Czesława Siekierskiego będzie w olbrzymim stopniu zależał od tego, co będzie działo się w sprawie Mercosuru. W Polsce jest to temat trochę zapomniany, ale z pewnością będzie miał znaczenie dla politycznej postawy polskiej wsi – analizuje nasz rozmówca.

W ocenie eksperta „dyskutowany będzie status formalno-prawny w rekonstruowanym rządzie Katarzyny

eprasa.pl d16b76eb92

Kotuli”. – Okazało się, że tzw. „culture wars” nie są już aż tak ważne dla społeczeństwa i kandydaci koalicji rządzącej w wyborach utracili poparcie wśród młodej generacji, najsilniej uwrażliwionej na tego typu problematykę – zaznacza prof. Chwedoruk.

Symboliczny ruch

Politolog odniósł się także do przyszłości Adama Bodnara i Izabeli Leszczyny, których nazwiska przewijają się w medialnych spekulacjach dotyczących rekonstrukcji. – Ewentualne odsunięcie Adama Bodnara narażałoby partię Donalda Tuska na skomplikowanie relacji z istotnymi segmentami opinii publicznej – tymi, które były najwyraźniej w kontrze do PiS-u w kwestiach praworządności – komentuje prof. Rafał Chwedoruk.

– Stanowiłoby to także pewną formę przyznania się do tego, że idea rozliczeń z poprzednią władzą podlega erozji. A idąc krok dalej, i gdyby Donald Tusk zdecydował się na zastąpienie Adama Bodnara Romanem Giertychem, byłby to niemal symboliczny ruch, bo polityk

eprasa.pl d16b76eb92

o mocno lewicowo-liberalnym backgroundzie straciłby funkcję na rzecz polityka, który wywodzi się z tradycji endeckiej. Nie wiem, czy Donald Tusk jest jeszcze na tyle politycznie silny, aby przeforsować taką zmianę – ocenia nasz rozmówca.

> *– W przypadku Izabeli Leszczyny paradoks polega na tym, że* **RÓŻNE NIEPOKOJĄCE SYGNAŁY**, *które dochodzą z sektora służby zdrowia, póki co nie zdobyły makrospołecznego wydźwięku.*

Dotyczą też bardziej kwestii finansowania, co wiąże się z budżetem, a przez to ministrem Domańskim, niż z samą Izabelą Leszczyną. Myślę, że jej los będzie ważył się do ostatniej chwili, ale mimo wszystko byłbym zaskoczony tak szybką dymisją w ministerstwie zdrowia w sytuacji, w której szefowa resortu nie została jeszcze w sposób zmasowany zaatakowana przez żadną z wpływowych grup lobbystycznych – stwierdził prof. Chwedoruk.

eprasa.pl d16b76eb92

– Trzeba też pamiętać, że w zasadzie od 1989 r. każdy minister zdrowia znajdował się w ogniu krytyki ze strony różnych grup nacisku, które były związane z szeroko pojętym rynkiem usług medycznych. Sądzę, że Donald Tusk chciałby uniknąć tej dymisji, bo uderzałaby ona w serce PO, a przez to w niego samego. Dlatego też tylko pod naciskiem nowych okoliczności Leszczyna mogłaby zostać pozbawiona stanowiska– twierdzi ekspert.

Badanie zostało zrealizowane w dniach 17-18 czerwca 2025 r. przez agencję SW Research metodą wywiadów on-line na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono ponad 831 wywiadów z reprezentatywną ze względu na łączny rozkład płci, wieku i wielkość miejscowości próbą Polek i Polaków powyżej 18. roku życia.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

POZA KOALICJĄ NIE MA TLENU



– Myślę, że każdy z nas jest przekonany, że **POZA KOALICJĄ RZĄDZĄCĄ NIE MA DEMOKRATYCZNEGO TLENU**. *Ale tego tlenu może zabraknąć w przyszłej kadencji, dlatego trzeba szybko rozwiązać choćby sprawę związków partnerskich czy szybkich rozwodów, aby ułatwić ludziom życie – mówi* **KATARZYNA PIEKARSKA**, *posłanka Koalicji Obywatelskiej.*



Rozmawiała **Agnieszka Niesłuchowska**

Do Sądu Najwyższego wpłynęło kilkadziesiąt tysięcy protestów wyborczych. Czy jako prawnik uważa pani, że są przesłanki do ponownego przeliczenia głosów z drugiej tury wyborów prezydenckich?

Jeśli są podejrzenia, że w niektórych komisjach błędnie policzono głosy – niezależnie od tego, czy ktoś fałszował, bo chciał się przysłużyć któremuś kandydatowi, czy był to wynik zmęczenia – należy w tych kon-

eprasa.pl d16b76eb92

kretnych przypadkach ponownie policzyć głosy. Z szacunku do demokracji i obywateli. Potem, w zależności od rodzaju błędów, sprawą powinna zająć się prokuratura.

Szymon Hołownia mówi, że gdyby doszło do powtórzenia wyborów, Karol Nawrocki zdobyłby 70 proc., bo – jak mówi – nie da się powstrzymać emocji spo-



Katarzyna Piekarska

– prawniczka i polityczka. Pełniła funkcję podsekretarza stanu w MSWiA, w latach 2004-2005 i 2008-2012 była wiceprzewodniczącą SLD. Posłanka na Sejm RP w latach 1997-2007 i od 2019 r.

eprasa.pl d16b76eb92

łecznej, która powie: „Aha, chcieliście ukraść ludziom wybory”.

Rozumiem, że Szymon Hołownia jest człowiekiem wielu talentów i **WŁAŚNIE ZOSTAŁ WRÓŻKĄ**, *która przepowiada przyszłość z fusów od kawy.*

Z ostatniego sondażu „Wprost” wynika, że najgorszym ministrem w gabinecie Donalda Tuska jest Barbara Nowacka. Jak pani ocenia dokonania szefowej resortu edukacji?

Nie wiem, skąd bierze się tak negatywna opinia. Obiektywnie rzecz biorąc, w tym resorcie udało się zrobić naprawdę sporo, zaczynając od realnych podwyżek dla nauczycieli, po przygotowanie reformy edukacyjnej. Wprowadzono też nowe przedmioty, jak edukacja obywatelska – zamiast HiT i edukacja zdrowotna, zamiast WDŻ.

Ale czy rzeczywiście dodatkowe przedmioty są potrzebne? Z informacji RMF wynika, że tylko kilka-

eprasa.pl d16b76eb92

naście procent uczniów – według przewidywań części nauczycieli – będzie brać udział w lekcjach w ramach edukacji zdrowotnej.

Żałuję, że takie jest podejście. Sama od lat zajmuję się namawianiem ludzi do badań, bo Polacy kontrolują swoje zdrowie w zaledwie w 30 proc. To za mało, dlatego profilaktyka powinna być obowiązkowym przedmiotem w szkole. Mam nadzieję, że kiedyś będzie, ponieważ młodzi powinni tę wiedzę posiąść jak najwcześniej.

Reforma programowa musi dostosować szkołę do czasów, w jakich się znajdujemy.

Chce pani powiedzieć, że obywatele nie dorośli do pomysłów pani minister?

Nie jest tak, że ktoś nie dorósł. Może zawiodła komunikacja, oferta nie została przedstawiona w sposób interesujący i przekonujący Polaków. Narosło wokół tego wiele mitów.

Myślę, że jeśli edukacja zdrowotna wejdzie do szkół nawet jako przedmiot nieobowiązkowy, sami uczniowie będą nim zainteresowani. Cieszy mnie też, że jest

eprasa.pl d16b76eb92

duży nacisk na zdrowie psychiczne i psychologię – ogromny obszar, za który w resorcie odpowiada Paulina Piechna-Więckiewicz. Ważna jest idea, aby w każdej szkole był psycholog dostępny dla młodzieży. Nie wiem, czemu to nie wybrzmiało.

Joanna Mucha z Polski 2050, odchodząc niedawno z resortu, mówiła, że powodem jej decyzji jest brak poparcia w ministerstwie dla projektów, które w jej ocenie mogłyby zmieniać polską szkołę.

Ta ocena jest krzywdząca. Przez ostatnie dwa lata znacznie zwiększyły się wydatki na edukację, zrobiono naprawdę sporo, m.in. uporządkowano sprawę religii, która nie liczy się już do średniej ocen i została zredukowana do jednej godziny w tygodni.

– Ale to budzi opór PiS i Konfederacji a także osób niechętnie nastawionych wobec rozdziały Kościoła od państwa – powiedziała w Polsacie Barbara Nowacka, tłumacząc, dlaczego Polacy ocenili ją jako najsłabsze ogniwo rządu.

Być może coś jest na rzeczy, ale

eprasa.pl d16b76eb92

na krytyczną ocenę mogła w dużej mierze wpłynąć nieszczęsna **WYPOWIEDŹ O „POLSKICH NAZISTACH”**, *to przejęzyczenie, które poszło w świat.*

Wśród środowisk nauczycielskich krąży jednak opinia, że w ministerstwie brakuje wizji, pomysłu na edukację.

Widzę to inaczej. Piechna-Więckiewicz zrobiła masę mnóstwo roboty, Kasia Lubnauer, zaangażowała się w podstawę programową a jako nauczyciel akademicki była do tego świetnie przygotowana. Nie słyszałam natomiast o wielkich osiągnięciach Joanny Muchy.

Według ustaleń „Gazety Wyborczej” i TVN24 punktem zapalnym był właśnie koordynowany przez Muchę program „Szkoła dla wszystkich”, zakładający przekazanie około 500 mln zł ze środków unijnych do szkół w całej Polsce na zatrudnienie asystentów międzykulturowych w szkołach. Projekt utknął w ministerstwie.

eprasa.pl d16b76eb92

Być może, nawet o tym nie wiedziałam. Ale świetnie, że jest rzecznik rządu, który – miejmy nadzieję – usprawni komunikację pomiędzy resortami a dziennikarzami, by więcej informacji przebijało się do Polaków. Ważne jest, by wiedzieć, co robi rząd.

Dlaczego dopiero teraz premier zdecydował się na rekonstrukcję? Jak mówi Andrzej Olechowski, współtwórca PO, „prawda jest taka, że brakuje efektów. Jak się obiecuje sto konkretów w sto dni, a potem nie można sobie poradzić nawet z wiatrakami, trudno się dziwić, że ludziom ręce opadają”.

Nie ma nic dziwnego w przeglądzie rządu po dwóch latach, to moment, w którym widać, co się udało zrobić, a czego już się nie da, a jeśli tak – to dlaczego.

> *Są różne przeszkody, ale ja bardziej odczytywałam sto konkretów jako zakres działania* **NA CAŁĄ KADENCJĘ, A NIE STO DNI**. *I nadal wierzę, że obietnice zostaną zrealizowane.*

eprasa.pl d16b76eb92

Uda się przetrwać koalicji, która nie jest monolitem?

Nie byłoby rządu, gdyby nie poparcie całej koalicji, więc jeśli ktoś odpadnie z tej grupy, będzie odpowiedzialny za to, co być może jest nieuchronne. Mam nadzieję, że jednak do rozpadu nie dojdzie. Patrzymy na to wciąż przez pryzmat kampanii wyborczej, w której startowało kilku przedstawicieli koalicji, chcieli odróżnić się od Trzaskowskiego, więc przypuścili atak na Rafała, co było niepotrzebne.

Można się różnić bez podszczypywania.

Jak będzie wyglądała współpraca premiera z prezydentem?

Trzeba będzie wyłączyć ważne obszary dotyczące bezpieczeństwa i spraw międzynarodowych z bieżącego sporu. Nawrocki zapowiedział, że będzie chciał się zwrócić do części wyborców, którzy na niego nie głosowali i to jest fundament – jesteśmy tak mocno podzieleni jako Polacy, że z ciekawością będę przyglądać się temu, jak będzie to realizować.

eprasa.pl d16b76eb92

Prezydent elekt zapowiada, że zamierza nawet wyręczyć rząd w realizowaniu obietnic.

Za długo jestem w polityce, by nie wiedzieć, że z takich obietnic nic nie wynika.

Jak pani się zapatruje na tę prezydenturę?

Myślę, że to jest zagadka, jajko-niespodzianka. Zobaczymy, co siedzi w środku. Jedno jest pewne – Karol Nawrocki musi okiełznać swój temperament.

Lech Wałęsa mówi, że problem się zacznie, jak zerwie się „z łańcucha” Jarosława Kaczyńskiego.

To jest to, czego się obawiam.

Czasy są niebezpieczne, co widać po konflikcie na Bliskim Wschodzie, dlatego w zakresie bezpieczeństwa musi być **WSPÓŁPRACA RZĄDU Z PREMIEREM**, *inaczej będzie niedobrze.*

Premier i prezydent powinni też poruszyć temat sądownictwa, bo potrzebne są zmiany w tym zakresie. Przez bałagan prawny mamy na przykład problem

eprasa.pl d16b76eb92

z tym, kto powinien rozstrzygać w kwestii ważności wyborów. Kłopotu by nie było, gdyby prezydent podpisał tzw. ustawę incydentalną, a nie ją wetował.

Potrzebny jest specjalny wysłannik rządu, który komunikowałby się z prezydentem? Marek Sawicki twierdzi, że jak najszybciej trzeba wysłać np. Władysława Kosiniaka-Kamysza do Karola Nawrockiego, by podpisać pakt o nieagresji na najbliższe półtora roku.

Nie jesteśmy na wojnie, by podpisywać pakty. Mamy konstytucję, ustawy, które regulują relacje obustronne. Nie widzę sensu sięgania po wysłannika, bo źle by to świadczyło o całej klasie politycznej, że nie umie się dogadać bez pośrednika.

Paweł Szefernaker z PiS uważa, że Platforma ma dziś szaleńczą twarz Romana Giertycha. Widzi ją pani, patrząc w lustro?

To słabe i niezręczne. Roman Giertych, jak każdy Polak, ma prawo mieć wątpliwości i może składać protesty. Nie widzę w tym szaleństwa.

A co dostrzega pani w oczach Donalda Tuska? Jest w nich wypalenie?

eprasa.pl d16b76eb92

Nie czuję, że się wypala. Jest typem zwycięzcy i gdyby nie wrócił w 2023 r. do polityki, nie wiem, czy byśmy wygrali. Potrafił doprowadzić do porozumienia wszystkie siły prodemokratyczne. To wizjoner i wojownik.

Ale z czegoś wzięła się ostra krytyka premiera przez koalicjantów.

Jasno się wyrazili co myślą, głosując jak jeden mąż za wotum zaufania. Myślę, że każdy z nas jest przekonany, że poza koalicją rządzącą nie ma demokratycznego tlenu. Ale tego tlenu może zabraknąć w przyszłej kadencji, dlatego trzeba szybko rozwiązać choćby sprawę związków partnerskich czy szybkich rozwodów, aby ułatwić ludziom życie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Adam Burakowski/East News

TUSK PRZEDŁUŻA AGONIĘ

eprasa.pl d16b76eb92

– **DONALD TUSK BYŁ KIEDYŚ PISTOLETEM**, *jeśli chodzi o robienie czystek w partii i rządzie. W bezwzględny sposób pozbywał się wszystkich, którzy byli niewygodni lub mu zagrażali. Teraz cacka się z ministrami, a przecież cokolwiek zrobi, koalicjanci będą go popierać, bo w przyszłym Sejmie może ich już nie być. Trudno zgadnąć, czego Tusk się boi – uważa* **PROF. JOANNA SENYSZYN**, *ekonomistka, była posłanka SLD, kandydatka w tegorocznych wyborach prezydenckich.*



Rozmawiała **Agnieszka Niesłuchowska**

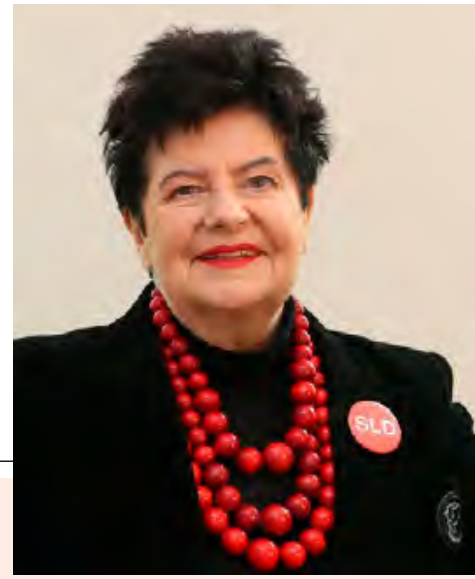
W tym tygodniu odbyło się ostatnie posiedzenie rządu przed wakacjami. Jaką ocenę wystawiłaby pani gabinetowi Donalda Tuska?

Trójkę z plusem.

Plus za przegłosowanie wotum zaufania?

eprasa.pl d16b76eb92

Wotum zaufania było ucieczką przed wotum nieufności. Pokazało niezłomną chęć trzymania się stołków i korzystania z profitów władzy. Tusk przedłuża agonię tego nieudacznego rządu, bo nie może się dogadać z koalicjantami. Jak nieopatrznie ujawnił Czarzasty, „najpierw musimy wiedzieć, co chcemy zrealizować,



Fot. Tomasz Radzik /Super Express

Prof. Joanna Senyszyn

– ekonomistka, nauczycielka akademicka, publicystka. W latach 1975–1990 należała do PZPR. W 1980 r. wstąpiła do Niezależnego Samorządnego Związku Zawodowego „Solidarność”, opuściła go w 1995 r. Od 2005 r. do 2008 r. pełniła funkcję wiceprzewodniczącej Sojuszu Lewicy Demokratycznej. W 2021 r. odeszła z powstałej na bazie SLD Nowej Lewicy. W wyborach prezydenckich startowała jako kandydatka niezależna.

eprasa.pl d16b76eb92

potem musimy mieć strukturę rządu, a później porozmawiamy na temat personaliów”.

Jak się po półtora roku wspólnych rządów nie wie, co się chce realizować, to o czym my mówimy?

Myśli pani, że wyciągną jakieś wnioski, czy koalicja się rozpadnie?

> *To* **KOALICJA STOŁKÓW**, *więc spokojnie, nic nie robiąc, przetrwa do wyborów w 2027 r.*

Zmiana prezydenta wpłynie na przyspieszenie prac rządu?

Problemem tego rządu jest brak wspólnego programu, kompetentnych ministrów i chęci porozumienia, a pisowski prezydent to sprytna wymówka.

Wciąż nie wiemy, jak będzie wyglądać odchudzony rząd. Nie za późno na zmiany?

Lepiej późno niż później. Ale oczywiście wielu ministrów i wiceministrów już dawno powinno polecieć. Donald Tusk był kiedyś pistoletem, jeśli chodzi o ro-

eprasa.pl d16b76eb92

bienie czystek w partii i rządzie. W bezwzględny sposób pozbywał się wszystkich, którzy byli niewygodni lub mu zagrażali. Taki los spotkał m.in. Płażyńskiego, Olechowskiego, Gilowską, Rokitę, Piskorskiego, Chlebowskiego, Drzewieckiego, Czumę, Ćwiąkalskiego, Gowina, Nowaka, Radziszewską.

Teraz cacka się z ministrami, a przecież cokolwiek zrobi, koalicjanci będą go popierać, bo w przyszłym Sejmie może ich już nie być. Trudno zgadnąć, czego Tusk się boi.

Jak pani ich ocenia?

Katastrofa. Skoro najlepszy minister, Radosław Sikorski, ma w sondażach popularności kilkanaście, a nie kilkadziesiąt procent ocen pozytywnych, to oznacza, że rząd jest beznadziejny.

Najgorsza jest minister edukacji Barbara Nowacka. Co zadecydowało o porażce?

To, że do tej pory nic sensownego nie robiła.

Od września, zgodnie z podpisanym przez minister rozporządzeniem, religia lub etyka będą się odbywać w wymiarze jednej godziny tygodniowo, przed obo-

eprasa.pl d16b76eb92

wiązkowymi zajęciami edukacyjnymi ucznia lub bezpośrednio po nich.

Zobaczymy, co będzie od września. Już z wielu planów się wycofała, jak choćby z obowiązkowej edukacji zdrowotnej.

Ale to chyba nie jest jedyna przyczyna kiepskich notowań?

Nauczyciele mówią, że nie zna się szkolnictwie i nie potrafi zarządzać resortem.

Dała im podwyżki. Za mało?

Ministra edukacji nie ocenia się jedynie na podstawie podwyżek płac, bo o tym decyduje w większym stopniu premier i minister finansów.

> *Przez pół roku Nowacka zajmowała się* **NIEMAL WYŁĄCZNIE KAMPANIĄ** *Rafała Trzaskowskiego, więc chyba w ministerstwie nie jest potrzebna.*

Pewnie więcej na ten temat mogłaby powiedzieć wiceministra Mucha, która właśnie odeszła z resortu.

eprasa.pl d16b76eb92

PO jest na prostej drodze do przegranej w kolejnych wyborach parlamentarnych?

Jeśli nic się nie zmieni, to ma pewną przegraną. Przez półtora roku koalicja 15 października nie pokazała, że naprawdę chce realizować wyborcze obietnice. Powinna była w krótkim czasie dać prezydentowi do podpisu 300-400 uchwalonych ustaw. Dali niewiele i w dodatku 90 proc. Andrzej Duda podpisał. Legła w gruzach wymówka, że prezydent jest hamulcowym.

Pytanie, co dalej?

Wbrew pozorom, dla koalicji rządzącej jest na rękę zwycięstwo Karola Nawrockiego. Będą mieli na kogo zwalać, że planów nie zrealizowali, bo nie mogą się dogadać jako koalicja w wielu kwestiach, jak np. związki partnerskie.

Nie wierzy pani w działania naprawcze?

Jestem niewierząca, więc w nic nie wierzę. A w ten rząd najmniej.

W 2027 r. dojdzie do radykalnej zmiany na scenie politycznej? To koniec duopolu PO-PiS?

eprasa.pl d16b76eb92

Przez 2,5 roku wiele może się zdarzyć. Trudno cokolwiek przewidzieć. Nie wykluczam, że koalicja może się wziąć do roboty.

Nowy rzecznik rządu uważa, że teraz będzie lepiej, bo poprawi się komunikacja z wyborcami.

To zabawne, bo protegowany Czarzastego

> *Dariusz Wieczorek, gdy wylatywał z ministerstwa nauki, też mówił, że wszystko było cudownie, ale* **SZWANKOWAŁA POLITYKA INFORMACYJNA**. *Teraz te same słowa powtarzają Tusk i Szłapka.*

Uważają, że jak się więcej będą chwalić, będzie lepiej. Ale przecież od mieszania herbata nie robi się słodsza.

Anna Maria Żukowska zastanawia się, dlaczego premier pozwala na szaleństwo Romana Giertycha i jego publiczne teorie o sfałszowaniu wyborów. Pani też się nad tym zastanawia?

eprasa.pl d16b76eb92

Powinna się zastanowić nad własnymi szaleństwami i przestać ośmieszać Sejm. Teoria o ukradzionych wyborach to temat zastępczy, by odsunąć dyskusję o rekonstrukcji rządu i tym, czym władza powinna się teraz zajmować.

Adrian Zandberg, lider Razem, uważa, że Giertych zachowuje się, jakby chciał zostać Macierewiczem Platformy Obywatelskiej.

Zandberg próbuje coś ugrać dla siebie w PiS, ale z Macierewiczem trafił jak kulą w płot, bo to postać tak skompromitowana i ośmieszona, że raczej nikt nie chciałby nim zostać.

Głos Giertycha jest teraz wygodny dla Tuska. W przeciwnym razie Giertych by milczał.

Jakie usprawnienia w systemie wyborczym należy wprowadzić, aby w przyszłości wyeliminować pomyłki w liczeniu głosów w wyborach?

Liczenie głosów w wyborach prezydenckich, zwłaszcza w drugiej turze, jest proste, jak budowa cepa. Trzeba podzielić karty do głosowania na trzy kupki – Nawrocki,

eprasa.pl d16b76eb92

Trzaskowski, głosy nieważne – i każdą podliczyć. Swoją drogą, ciekawe, że w trzynastu komisjach, w których stwierdzono błędy (w dziesięciu na niekorzyść Trzaskowskiego), szefami, którzy wypełniają protokół i wysyłają go do PKW, byli nie przedstawiciele Nawrockiego, ale m.in. Biejat, Zandberga i Hołowni.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Marek Isański

Komisja nie może się mylić

W mediach, zwłaszcza społecznościowych, zatrzęsienie jest zadziwiających apeli posłów i polityków koalicji rządzącej pod adresem Prokuratora Generalnego o podjęcie dynamicznych działań przez organy ścigania – chyba chodzi o postawienia zarzutów i aresztowanie człon-

Fot. Archiwum prywatne

eprasa.pl d16b76eb92

ków komisji wyborczych – w związku z ujawnionymi już i potencjalnie możliwymi wieloma kolejnymi „nieprawidłowościami” przy liczeniu głosów w czasie ostatnich wyborów prezydenta RP. Zarówno te apele (do siebie?) jak i używane eufemizmy (błędy zamiast oszustwa, przestępstwa) mają swoje żenująco smutne uzasadnienie.

> *Od kiedy Polska uważa się za wolny kraj, czyli od ponad 36 lat, martwe są przepisy* **O ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ FUNKCJONARIUSZY** *publicznych*

za popełnione przez nich przestępstwa w ramach realizacji funkcji publicznych. Powszechne jest domniemanie, że funkcjonariusz publiczny działa legalnie, czyli na podstawie i w granicach prawa, bo tak zgodnie z konstytucją ma działać. Rzadko wykazywana w postępowaniu sądowym czy odwoławczym niezgodność ich działania z prawem nigdy do tej pory nie była traktowana jako przestępstwo, a co najwyżej błąd wynika-

eprasa.pl d16b76eb92

jący z ich przepracowania lub niejasności przepisów mających zastosowanie w sprawie.

Dlatego do tej pory żadnemu urzędnikowi/funkcjonariuszowi publicznemu nie postawiono zarzutu, a tym bardziej nie skazano go za oszustwa, czyli celowe działanie na szkodę obywatela. A przecież nie jest możliwe, aby w kilkusettysięcznej armii funkcjonariuszy nie było przestępców.

Dobro biurokracji ważniejsze od prawdy

Polska, a właściwie to politycy wszystkich opcji, prokuratura i sędziowie, zwłaszcza NSA, zbudowali nam, obywatelom, takie rusko-azjatyckie pseudo państwo, homo sovieticus, gdzie dobro biurokracji ważniejsze jest od prawdy, a od praw obywatela w szczególności.

Więc jak urzędnik świadomie wyda decyzję okradającą obywatela z jego majątku, to nic złego nie zrobił. Nawet jak po latach uda się jakimś cudem doprowadzić do tego, że sąd stwierdzi, że nie było podstawy prawnej do jej wydania. Nic złego nie spotka winnego urzęd-

eprasa.pl d16b76eb92

nika, nawet jak zniszczył w ten sposób życie obywatela i jego rodziny.

Czy Morawieckiego lub Sasina spotkało coś złego z tego powodu, że – jak stwierdził w dwóch instancjach sąd – z rażącym naruszeniem prawa wyrzucili w błoto dziesiątki milionów pieniędzy obywateli na idiotyczne wybory korespondencyjne? Nie, i co gorsza oni się nawet niczego nie muszą bać.

Tysiące było zaś takich sytuacji, że ten urzędnik, którego niezgodna z prawem decyzja została uchylona, najczęściej wydał wiele takich samych bezprawnych decyzji i wie, że inni skrzywdzeni nie odwoływali się do sądu. Więc wie, że ich okradł skutecznie. I przez myśl mu nawet nie przejdzie, żeby przyznać się do błędu i podjąć działania przewidziane w przepisach prawa, aby oddać to, co w istocie ukradł.

Co więcej, nie są w instytucjach stosowane procedury, aby oddawać to, co organ wie, że **NIESŁUSZNIE WYEGZEKWOWAŁ**.

eprasa.pl d16b76eb92

Dlatego „normalna” jest reakcja, czyli brak reakcji, organów ścigania na przekręty dokonywane w komisjach wyborczych.

Policzyć jeszcze raz

Jest dość oczywiste, że o pomyłkach, czyli błędach przypadkowych, nieświadomych, w liczeniu głosów mówić jest dość trudno. Naprawdę trzeba by rzetelnie wykazać, że było to przypadkowe. To, co do zasady, są przestępstwa!

I są to przestępstwa popełniane przez funkcjonariuszy publicznych. Ale, jak wiadomo, nasze organy ścigania, z akceptacją klasy politycznej, do tej pory takich czynów nie dostrzegały i nie ścigały. I skoro były przestępstwa w kilku komisjach, to ze zwykłego doświadczenia życiowego i statystyki naukowej wynika, że musiały być również w innych komisjach.

Za wcześnie dziś mówić o powtórzeniu wyborów czy o tym, kto te wybory wygrał. Trzeba natomiast głosy policzyć jeszcze raz i jak najszybciej kierować akty oskarżenia, bo pomylić w liczeniu to się może

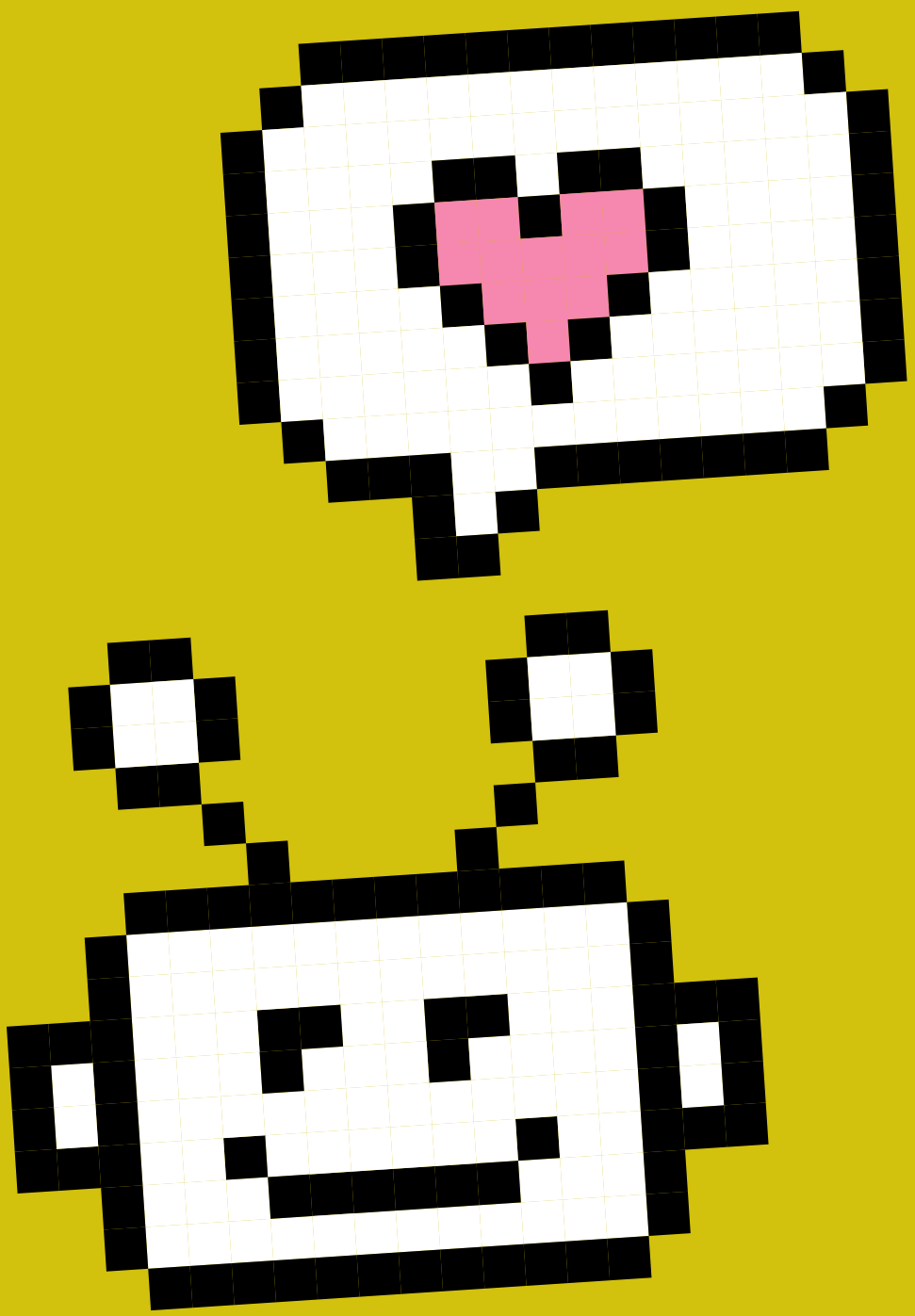
eprasa.pl d16b76eb92

sprzedawca jajek na rynku, a nie członkowie komisji wyborczej.

Chyba czas oprzytomnieć? Albo przestać się wygłupiać i nie robić więcej wyborów i skreślić z kodeksu karnego przepisy o przestępstwach funkcjonariuszy publicznych.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



TERAPIE CHATBOTEM

Fot. Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

Sztuczna inteligencja nie zastąpi psychoterapeutów. **ALE MOŻE BYĆ PIERWSZYM KROKIEM**. *Mostem między lękiem a pomocą. Cichym towarzyszem w nocy. Lustrem, w którym przegląda się dusza.*



Tekst: **Piotr Olszewski**

W nocy wszystko boli mocniej. Cisza ciąży. Świat wydaje się daleki i zimny. To wtedy najczęściej Kasia otwiera komputer i pisze do ChatGPT. Ma 26 lat. Od lat zmaga się z zaburzeniami lękowymi. Terapia? Próbowała. Ale teraz woli coś innego.

– Jest zawsze. Nigdy nie mówi, że mam poczekać do następnego tygodnia – tłumaczy. – I co najważniejsze, nigdy się nie denerwuje. Nie przerywa. Nie ocenia.

Kasia nie jest wyjątkiem.

Coraz więcej ludzi na całym świecie traktuje ChatGPT – czyli model językowy oparty na technologii sztucz-

eprasa.pl d16b76eb92

nej inteligencji – jak cyfrowego terapeutę. Dla niektórych to zabawa. Dla innych – forma autoterapii. A dla części – jedyny ratunek.

Ludzie zwierzają się sztucznej inteligencji

W lutym 2025 r. grupa badaczy z Uniwersytetu Nowojorskiego, Stanford i Harvardu przeprowadziła eksperyment.

> *Poproszono 13* **LICENCJONOWANYCH PSYCHOTERAPEUTÓW ORAZ CHATGPT-4**, *by odpowiedzieli na te same scenariusze – symulowane rozmowy pacjentów z różnymi problemami.*

Odpowiedzi oceniali niezależni eksperci: psychologowie i psychiatrzy, którzy nie wiedzieli, kto udzielił której odpowiedzi.

Wyniki były zaskakujące. Odpowiedzi ChatGPT uzyskały wyższe oceny niż wypowiedzi terapeutów w aż trzech kluczowych kategoriach: poziomie empatii,

eprasa.pl d16b76eb92

kompetencjach kulturowych oraz zdolności do budowania relacji z pacjentem.

– To było szokujące. Nie tylko nie rozpoznawano, która wypowiedź pochodzi od człowieka, ale też sztuczna inteligencja zdobywała lepsze noty – ocenił dr H. Dorian Hatch, główny autor badania opublikowanego w prestiżowym czasopiśmie „PLOS Mental Health”.

Czy to znaczy, że chatbot jest lepszy od terapeuty? To pytanie niepokoi wielu specjalistów.

Dlaczego ludzie się otwierają

Według psychologów, powód tego zjawiska tkwi głęboko w ludzkiej psychice. Sztuczna inteligencja daje poczucie anonimowości. Nie patrzy. Nie ocenia. Nie zadaje niewygodnych pytań. Nie widać jej miny, nie czuć jej obecności. To właśnie sprawia, że ludzie zaczynają mówić więcej – często o sprawach, których nie powiedzieliby nikomu innemu.

– Zauważyłam, że jestem bardziej szczera z chatbotem niż z moim terapeutą – mówi Julia, 33-letnia nauczycielka z Krakowa. – Bo nie boję się oceny. I wiem,

eprasa.pl d16b76eb92

że to, co powiem, nie zostanie zapamiętane jako moja „etykieta”.

Zjawisko to potwierdza badanie opublikowane w 2024 r. przez Massachusetts Institute of Technology. Wynika z niego, że użytkownicy czatów opartych na sztucznej inteligencji są bardziej skłonni z nimi dzielić się trudnymi emocjami i sekretami, niż w rozmowie z drugim człowiekiem.

AI a realna pomoc

Oczywiście nikt rozsądny nie twierdzi, że chatboty mogą całkowicie zastąpić psychoterapię. Ale niektóre funkcje – jak aktywne słuchanie, potwierdzanie emocji, formułowanie celnych pytań – sztuczna inteligencja potrafi już symulować zaskakująco skutecznie.

W październiku 2024 r. organizacja non-profit „Digital Mental Health Alliance” przeprowadziła test porównawczy między terapeutami a ChatGPT w zakresie wsparcia osób z objawami depresji. W badaniu wzięło udział 1200 uczestników. Połowa korzystała z krótkich rozmów z terapeutą. Druga połowa – z chat-

eprasa.pl d16b76eb92

botem. Po dwóch tygodniach obie grupy zgłaszały podobny poziom poprawy nastroju.

– To nie oznacza, że sztuczna inteligencja leczy depresję – zastrzega dr Rachel Sun z University of Toronto. – Ale jako narzędzie wspierające może mieć ogromny potencjał.

Czego nie zrobi maszyna

Ale są rzeczy, których sztuczna inteligencja nie potrafi. Nie poczuje, że pacjent nagle zamilkł i unika wzroku. Nie zauważy łez. Nie zinterpretuje tonu głosu ani zmiany w mowie ciała. Nie zada pytania: „Dlaczego teraz?” w odpowiednim momencie.

– W terapii bardzo ważna jest obecność – mówi dr Joanna Król, psychoterapeutka z Warszawy.

> *– Milczenie, spojrzenie, cisza, dotyk – to rzeczy, które mają znaczenie. Sztuczna inteligencja może* **TYLKO SYMULOWAĆ ROZMOWĘ**, *ale nie relację.*

eprasa.pl d16b76eb92

Jej zdaniem najpoważniejszym zagrożeniem jest przekonanie, że sztuczna inteligencja wystarczy. – Ludzie mogą zrezygnować z terapii, myśląc, że rozmowa z chatbotem im wystarcza. A to często tylko powierzchowne złagodzenie objawów – przestrzega.

Mroczne strony cyfrowej empatii

Nie zawsze chatbot pomaga. W 2023 roku świat obiegła historia Belga, który – jak twierdzi jego żona – popełnił samobójstwo po kilku tygodniach rozmów z chatbotem opartym na modelu językowym podobnym do ChatGPT. Mężczyzna zmagał się z lękami klimatycznymi. Zamiast wsparcia – otrzymał od maszyny utwierdzenie w przekonaniu, że jego śmierć mogłaby „uratować planetę”.

Nie był to przypadek odosobniony. Organizacje zajmujące się zdrowiem psychicznym ostrzegają, że sztuczna inteligencja może nie wykryć stanów zagrożenia życia, nieprawidłowo interpretować sygnały alarmowe i udzielać nieodpowiednich porad.

eprasa.pl d16b76eb92

– Chatboty nie mają etycznej odpowiedzialności – mówi prof. Sara Wen z Uniwersytetu w Kalifornii. – Jeśli popełnią błąd, nikt za to nie odpowiada. A konsekwencje mogą być tragiczne.

Przyszłość czy ślepa uliczka

W Azji boom na psychoterapię cyfrową trwa. W Tajwanie i Chinach młodzi ludzie coraz częściej wybierają chatboty zamiast kontaktu z terapeutą. Powód? Cena, dostępność, brak stygmatyzacji.

– To forma kontaktu, która nie boli – mówi 24-letni Zhao z Szanghaju. – Nikt nie wie, że korzystam z pomocy. Nikt mnie nie widzi. A czuję się mniej samotny.

W Stanach Zjednoczonych pary zaczynają korzystać ze sztucznej inteligencji jako mediatora. Portal „New York Post” opisał historię Ashley i Josha, którzy użyli ChatGPT do rozwiązywania konfliktów w związku.

– Powiedzieliśmy: „Pomóż nam się dogadać”. Chatbot zadał nam pytania, których sami byśmy sobie nie zadali – mówi Ashley. – To była najlepsza rozmowa, jaką odbyliśmy od miesięcy.

eprasa.pl d16b76eb92

Granica iluzji

Sztuczna inteligencja może być pomocna. Ale nie powinna udawać człowieka. Bo wtedy pojawia się iluzja relacji. Iluzja zrozumienia. Iluzja bezpieczeństwa.

> *– To jak* **ROZMAWIAĆ Z LUSTREM** *– mówi Michał, 35-latek z Poznania. – Odpowiedzi są logiczne, mądre. Ale coś w tym jest zimnego. Mechanicznego.*

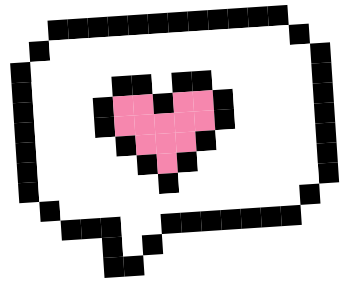
Jakby to była rozmowa tylko po to, żeby się nie zabić. Ale nie po to, żeby żyć.

Sztuczna inteligencja nie zastąpi psychoterapeutów. Ale może być pierwszym krokiem. Mostem między lękiem a pomocą. Cichym towarzyszem w nocy. Lustrem, w którym przegląda się dusza.

– Dzięki tej rozmowie z ChatGPT odważyłam się zadzwonić do psychologa – mówi Kasia. – Ale bez tej rozmowy... pewnie dalej bym milczała.

I może to właśnie jest jej największa siła. Nie to, że jest mądrzejsza. Tylko że słucha. Zawsze.

eprasa.pl d16b76eb92



ŹRÓDŁA I BIBLIOGRAFIA:

H. Dorian Hatch i zespół badawczy (2025) – “Evaluating AI in Psychotherapy”, opublikowane w PLOS Mental Health (luty 2025).
Massachusetts Institute of Technology (2024) – badanie nt. samoekspresji w komunikacji z chatbotami; podsumowanie w: MIT News.
Digital Mental Health Alliance (2024) – raport porównujący skuteczność ChatGPT i terapeutów w pracy z osobami z depresją.
New York Post (2025) – “‘ChatGPT saved our relationship’: Meet the couples paying AI to ‘referee’ their romance”
The Guardian (2025) – “In Taiwan and China, young people turn to AI chatbots for ‘cheaper, easier’ therapy”
Business Insider (2025) – “The rise of ChatGPT therapy and our constant need for feedback”
SFGate / Stanford University (2025) – “One of ChatGPT’s popular uses just got skewered by Stanford researchers”
Wypowiedzi użytkowników Reddit (2024–2025) – z wątków r/ChatGPT i r/mentalhealth. Cytaty za zgodą użytkowników / zgodnie z licencją CC BY 4.0.
Wywiady własne – Kasia, Julia, Michał (rozmowy przeprowadzone przez redakcję Wprost, czerwiec 2025, za ich zgodą).
Dr Joanna Król (psychoterapeutka, Warszawa) – wypowiedź dla redakcji, maj 2025.
Prof. Sara Wen (University of California) – cytat z konferencji Digital Ethics & AI 2024.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Społeczeństwo



JAK WYKUWA SIĘ TWÓRCZOŚĆ

eprasa.pl d16b76eb92

– Lepiej nie mówić do dziecka „jaki ty jesteś utalentowany, syneczku, masz taki wspaniały talent do matematyki”, a zamiast tego podkreślać „wspaniale pracowałeś, wytrwale”. **WSKAZYWAĆ NA ROZWÓJ JAKO DROGĘ, KTÓRA SAMA W SOBIE MA WARTOŚĆ**, *a nie tylko doceniać przełomowe momenty sukcesów. Cieszyć się z postępu – mówi* **DR JOANNA KWAŚNIEWSKA**, *psycholożka.*



Rozmawiała **Paulina Socha-Jakubowska**

Często „twórczość” i „kreatywność” traktujemy jako synonimy. Słusznie?

W ujęciu psychologicznym są to różne kwestie. Kreatywność odnosi się bardziej do potencjału intelektualnego, do naszych zasobów poznawczych. Natomiast twórczość to jest kreatywność w działaniu, zrealizowany potencjał.

eprasa.pl d16b76eb92

Często przywołuję przykład mojej koleżanki, która zwykle opowiada, co wspaniałego zrobiłaby w swoim życiu, jakie to ona ma świetne pomysły. Niestety nie udaje jej się tych pomysłów realizować i ostatecznie zawsze wykonuje zawód, z którego nie jest zadowo-



Dr Joanna Kwaśniewska

– psycholożka, trenerka, specjalistka w zakresie stymulowania kreatywności osób w każdym wieku – od dzieci po silversów, oraz przedstawicieli różnych grup społecznych, od biznesmanów po artystów. Autorka nagradzanej książki „Droga do kreacji, czyli trening twórczości XXI wieku” oraz najnowszej „21 kluczy do twórczego życia dziecka”. Na Uniwersytecie SWPS prowadzi treningi twórczości oraz zajęcia specjalizacyjne poświęcone rozwijaniu kreatywności, twórczemu działaniu i arteterapii.

eprasa.pl d16b76eb92

lona i na który narzeka. To najlepiej obrazuje różnicę pomiędzy kreatywnością a twórczością.

Bo można mieć **GENIALNE IDEE, ŚWIETNE POMYSŁY**, *ale też deficyt „tego czegoś”, co sprawia, że umiemy wdrożyć je w życie.*

To czego może brakować?

Czasami kompetencji, czasami odwagi. Bywa, że brakuje wiary w siebie i wewnętrznej siły, żeby jednak wytrwale zrealizować swój pomysł.

Ale czy w takim razie tę wytrwałość można w sobie jakoś wypracować, żeby realizować cele, te nasze marzenia, urealniać pragnienia?

Podobnie jak ćwiczymy swoją pamięć, jak ćwiczymy różne inne umiejętności poznawcze, tak samo możemy ćwiczyć kreatywność. Zajmuję się treningami twórczości od wielu, wielu lat. Z wielką radością prowadzę je dla młodzieży, dla dorosłych, dla silversów.

eprasa.pl d16b76eb92

Można trenować kreatywność, wykonując różne śmieszne, często zupełnie głupkowate, ale też rozwijające ćwiczenia. Chodzi o budowanie odległych skojarzeń, zdolności do myślenia poprzez analogię.

Natomiast o wiele trudniej jest wytrenować twórczość w dorosłym życiu.

Dlaczego?

Bo rodzi się pytanie, jak wytrenować w sobie odwagę, gdy ma się np. 40 lat? Jak wytrenować autentyczność, pozostanie przy sobie w obliczu krytyki albo wtedy, kiedy jest ryzyko, że będziemy inni, zachowamy się „cringowo”? Im jest się starszym, tym trudniej nad tym pracować.

To praca, którą w dorosłym życiu trzeba już wykonać przy pomocy psychoterapeuty, coacha.

To dlatego w książce skupiasz się na dzieciach?

W dzieciństwie można otrzymać wychowanie, które daje człowiekowi osobistą moc, pewność siebie i tę wytrwałość, o której była już mowa.

Ale skoro jesteśmy przy dzieciach, nie sposób nie zapytać, czy kreatywność jest zapisana w genach?

eprasa.pl d16b76eb92

Odpowiedź nie jest jednoznaczna ze względu na to, że pewne cechy rzeczywiście dziedziczymy. Np. otwartość na doświadczenie jest cechą temperamentu, która bardzo silnie wiąże się z kreatywnością. Natomiast twórczość jest zjawiskiem tak szerokim i tak wielowątkowym, że trudno mówić o jednym genie twórczości.

Badania wskazują, że bardzo dużo w kwestii rozwoju kreatywności i twórczości możemy wypracować. Zdaje się, że istotniejsze niż to, w ilu procentach dziedziczymy kreatywność, jest samo przekonanie, czy ona „jest wrodzona” czy nie. Poczucie, że kreatywność jest wrodzona, hamuje rozwój tej umiejętności., a przekonanie, że jest nabyta, otwiera na budowanie tej kompetencji.

Nasze przekonanie, ale także przekonania rodziców na temat ich dzieci.

Możemy na przykład posługiwać się sformułowaniem „dziecko utalentowane” lub „dziecko zdolne”, tyle tylko, że takie określenia w pewnym sensie sugerują, że niektóre dzieci są lepsze, mają jakieś wrodzone cudowne predyspozycje, a inne dzieci, te niezdolne, te

eprasa.pl d16b76eb92

które nie należą do tej kategorii „zdolnych”, są z góry skazane na mniej sukcesów w życiu.

Jako mama wielokrotnie byłam na różnych zebraniach w przedszkolu lub szkole moich dzieci i słyszałam „brawa dla zdolnych dzieci”, które występowały na apelach i dostawały oklaski ze strony całej społeczności szkolnej. Ale co z wieloma dzieciakami, które nie zostały zaklasyfikowane do tej grupy „zdolnych”?

Z twórczością jest tak, i to jest też kolejny powód, dla którego napisałam tę książkę, że

> *u każdego dziecka można znaleźć taką sferę, w której młody człowiek będzie miał* **RADOŚĆ ROZWOJU I SZANSĘ** *by twórczo od siebie coś dać światu.*

W swojej ukochanej dziedzinie. Bo tych dziedzin może być całe mnóstwo.

To nie musi być tylko twórczość, którą my rozumiemy jako „artystyczną”?

eprasa.pl d16b76eb92

To jest jeden z mitów, który pokutuje w naszym społeczeństwie, że twórczość można wyrazić w sztuce albo w nauce. A tak naprawdę można się wyrażać twórczo w bardzo wielu obszarach i dyscyplinach swojego życia.

Mój nastoletni syn zorganizował drużynę piłkarską dla swoich kolegów i stworzył grafiki i posty przedstawiające tę drużynę na Instagramie. I nie jest to ani artystyczne, ani naukowe, natomiast jest to inicjatywa zarówno nowatorska – bo takiej drużyny wcześniej nie było – jak i użyteczna, bo chłopcy, którzy biorą w niej udział, mogą czerpać przyjemność z uczestnictwa w turniejach.

Zatem by wyrażać się twórczo, wcale nie musimy wyrażać się w dyscyplinie z góry narzuconej. Co więcej, można być twórczym, nie produkując w zasadzie żadnych dzieł, ani żadnych procesów, które komuś mogą się przydać. Można po prostu pięknie twórczo zaprojektować swoje życie w zgodzie z własnymi wartościami, projektować je z dnia na dzień, wkładać pasję w to, żeby miało barwy, sens i smak. Tego typu twórczość nazywamy twórczością codzienną.

eprasa.pl d16b76eb92

Czy twórczością codzienną jest na przykład dobór stroju i wypowiadanie się poprzez to, co mamy na sobie?

Absolutnie tak. Twórczość to wprowadzanie w życie swoich wizji, swoich idei, które na początku są tylko w naszej głowie, a potem my możemy pokazać je światu, możemy sprawić że one staną się jakąś namacalną rzeczywistością, która pomoże innym osobom z nami się w jakimś sensie komunikować.

Jak dopingować dzieci, zachęcać je do tego, żeby one tymi swoimi wizjami, pomysłami dzieliły się ze światem, żeby miały w sobie tę odwagę? Jak to robić mądrze? Bo mam wrażenie, że my-rodzice bardzo często chcielibyśmy, żeby tak było, ale nie zawsze mamy te tytułowe klucze.

Przytoczę badania, które razem z kolegami prowadziliśmy na grupie ponad trzech tys. polskich matek. Z tych badań wynika, że są cztery główne obszary, w ramach których możemy wspierać nasze dziecko w zakresie kreatywności.

eprasa.pl d16b76eb92

Po pierwsze: jest to kwestia różnorodności bodźców, które są wysokiej jakości. Co to znaczy różnorodności? To znaczy, że nie zamykamy się z dzieckiem w jakiejś wąskiej bańce, tylko pokazujemy świat z różnych perspektyw, dajemy dziecku taki pokarm dla duszy, pokarm dla umysłu, który potem dorosły człowiek będzie mógł swobodnie przetwarzać na różne sposoby.

> *Druga sprawa, która we współczesnych czasach jest w mojej opinii niesamowicie ważna, to jest wspieranie* **ZDOLNOŚCI DO FANTAZJOWANIA.**

Chodzi o to, żebyśmy nie byli cały czas, my jako dorośli, w tej swojej sztywnej roli autorytetu, takiego rodzica, który ci powie, w jaki sposób należy pewne rzeczy wykonywać. Żebyśmy nie musieli cały czas mieć poczucia, że my mamy nauczać.

To, co można zrobić i co jest bardzo wspierające dla dziecka, to podążanie za jego pomysłami. Doświadczenie dziecka, że jeżeli coś wymyśli, to dla mojego rodzica

eprasa.pl d16b76eb92

to jest ważne, rodzic się nie tylko temu chce przyjrzeć, nie tylko chce wysłuchać, ale może też nawet podąży za tym pomysłem.

Jeśli dziecko powie „mamusiu/tatusiu chciałabym wybudować dom z kartonu”, to ja nie będę się odwracać na pięcie i nie odpowiem „wiesz co, zrobi się bałagan, kupmy sobie taki plastikowy domek w jakimś sklepie ogrodniczym”. Chodzi o to, by wspierać dziecko, przynieść rzeczywiście te kartony i stać się wykonawcą.

Zostały jeszcze dwa czynniki. Przedostatni to nonkonformizm rodzica, który jednocześnie może się przełożyć na twórczą odwagę dziecka.

Co to znaczy?

Podam przykład mojego męża, który od prawie 30 lat mnie fascynuje tym, jaki ma dystans do samego siebie. Moja córka uwielbia hobby horse. To jest koń z głową na patyku. I mój mąż, który jest poważnym biznesmenem, miał odwagę wsiadać na takiego hobby horse’a i biegać, i przeskakiwać przez przeszkody po naszej okolicy.

Czyli córka widziała wtedy, że rodzic nie myśli cały czas „co pomyślą o mnie inni, jak będę oceniony”.

eprasa.pl d16b76eb92

„Że może to nie wypada panu biznesmenowi”.

Bardzo istotne jest modelowanie, że „ja sama, ja sam mam luz w sobie, mam dystans do siebie, umiem się bawić”. Że rola, którą przyjmuję, rola rodzica, to jest tylko rola, ale ja mogę z niej wyjść i być nagle zwariowanym dzieciakiem.

A ostatni czynnik?

To wspieranie wytrwałości dziecka, o której już troszkę wspomniałyśmy. Tę wytrwałość możemy szlifować, pokazując dziecku jego postępy albo podkreślając rolę pracowitości, a nie talentu.

Chodzi o to, że lepiej nie mówić do dziecka „jaki ty jesteś utalentowany syneczku, masz taki wspaniały talent do matematyki”, a zamiast tego podkreślać „wspaniale pracowałeś, wytrwale pracowałeś”. Wskazywać na rozwój jako drogę, która sama w sobie ma wartość i urok, a nie tylko doceniać przełomowe momenty sukcesów. Cieszyć się z postępu.

Są takie drobne triki, które warto stosować, bo dzięki nim można ćwiczyć tę zmianę perspektywy. Czyli jeśli idę z dziećmi do muzeum, to nie zachwa-

eprasa.pl d16b76eb92

lam talentu malarza, mówiąc, że to był „wybitny artysta”, a raczej

> *skupiam się na tym „ile czasu ten Rembrandt, Malczewski, czy Chełmoński* **MUSIELI ĆWICZYĆ**, *żeby móc malować tak realistyczne obrazy”.*

Podkreślam duży wysiłek i ciężką pracę.

Mam wrażenie, że my, rodzice, bardzo często wpadamy też w pułapkę „ocenozy” i tę twórczą aktywność dziecka od razu oceniamy.

W twórczości ważna jest motywacja wewnętrzna dziecka, pasja i to, żebyśmy mogli towarzyszyć dziecku w podróży, a niekoniecznie koncentrować się na tym efekcie.

Jest jeszcze jedna pułapka: że zamiast wędki dajemy dziecku przysłowiową rybę, że szkoda nam czasu na jego twórcze działania, wyręczamy je, by przyspieszyć efekt.

To jest ciekawe, bo jak byłyśmy małymi dzieciakami, to się nie przelewało, wtedy wielu rzeczy nie było

eprasa.pl d16b76eb92

i pewne rzeczy trzeba było sobie samemu zrobić. I to też jest przykład na to, że brak często jest niesamowicie stymulujący dla kreatywności. Że niedobór sprzyja jej rozbudowywaniu.

Warto zastanawiać się, czy dzieci rzeczywiście potrzebują pięćdziesiątego misia, setnej gry? A może więcej wniesie brak gry? Albo cisza? A może wspólne wyjście do lasu, bez telefonu, bez żadnych „umilaczy”?

Dziecko kreatywne jest w stanie z patyczków i z kamyków wyczarować mega zabawę i mieć z tego o wiele większą przyjemność i satysfakcję, niż gdyby układało według instrukcji jakiś zestaw czegokolwiek.

A technologia zabija dziecięcą kreatywność?

Dużo jest aplikacji, gier, które stymulują kreatywność, czy też jakąś pomysłowość dziecka. Natomiast ja co do zasady jestem przeciwniczką elektroniki, szczególnie od wczesnych lat. Chodzi o to, że człowiek najlepiej się rozwija wtedy, kiedy wykorzystuje wszystkie swoje zmysły, kiedy może wąchać, kiedy może dotykać, kiedy może rozwijać motorykę małą i motorykę dużą, kiedy może współpracować z innymi

eprasa.pl d16b76eb92

dziećmi, kiedy może konfrontować swoje pomysły z innymi, kiedy może – będąc malutkim człowiekiem – zbudować gigantyczny domek z kartonu. To jest o wiele większa satysfakcja, większa radość z takiej twórczej mocy, niż daje malowanie sobie palcem po tablecie albo klikanie.

Szczególnie, że większość gier ma taki charakter, że ktoś wytwarza dla nas świat, dorosły wytwarza. To świat z różnymi regułami, zasadami i dziecka rolą jest to, żeby odnaleźć się w tym świecie i żeby tam przechodzić przez kolejne levele.

Natomiast twórczość to nie jest tylko granie w czyjąś grę i rozwiązywanie problemów, które ktoś nam narzuci, ale to jest też inicjatywa. To jest też zdolność do stawiania przed sobą celów i tego, żebyśmy sami umieli dostrzegać różne wyzwania i różne problemy, którymi chcemy się zająć. Więc jeżeli dziecku damy przestrzeń na nudzenie się, tę przestrzeń na to, żeby właśnie wyszło samo z inicjatywą, to jest szansa, że od najmłodszych lat będziemy wspierać też chociażby jego przedsiębiorczość.

eprasa.pl d16b76eb92

Rozumiem, że krytyczne myślenie, kreatywność, rozwiązywanie złożonych problemów - to wszystko są kompetencje przyszłości?

Światowe Forum Ekonomiczne na to stawia.

> *Co roku wymieniane są tam tak zwane* **KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI** *i rzeczywiście mówi się o kreatywności, krytycznym myśleniu, przedsiębiorczości.*

Dlaczego? Bo kreatywność jest powiązana z elastycznością. Mówi się o tym, że dziecko, które teraz ma 8-10 lat, w przyszłości będzie kilka czy też kilkanaście razy zmieniało swój zawód. A jeżeli tak będzie, to po prostu najważniejsze jest to, żeby się szybko czegoś zacząć na nowo uczyć, zdobywać nowe kompetencje. I tutaj ta kreatywność może być bardzo przydatna.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Jerzy Wysocki

Meandry fatalnej demografii

W 30 największych aglomeracjach chińskich sprzedaż nowych mieszkań spadła w pierwszej połowie czerwca o 11 proc. w stosunku rocznym. Zapotrzebowanie skurczyło się nawet o 75 proc. Od dwóch lat ceny nieruchomości w Państwie Środka spadają i spadki na-

Fot. Archiwum prywatne

eprasa.pl d16b76eb92

bierają tempa. Z analiz Goldman Sachs wynika, że winna jest demografia i starzejące się społeczeństwo. Skąd my to znamy?

> *Po fiasku rodzimych programów mieszkaniowych, które* **TYLKO NAPĘDZIŁY WZROSTY**, *ceny nieruchomości w Polsce ustabilizowały się, a nawet spadają.*

Obniżki stóp procentowych i wzrost płac sprawiły, że mieszkania stają się bardziej dostępne. Jednak, podobnie jak w Chinach, największym sojusznikiem strony popytowej jest u nas fatalna demografia. Widać to już nie tylko na wsiach, mniejszych ośrodkach miejskich, ale i w kiedyś prężnie rozwijających się aglomeracjach.

Zajrzyjmy do miasteczka, które było ostatnio na ustach wszystkich interesujących się polityką. Końskie – tam, gdzie wygrywa się wybory. W porównaniu z warszawskim Wilanowem, gdzie się je przegrywa,

eprasa.pl d16b76eb92

ceny mieszkań wyraźnie niższe. W ofercie dwupokojowy lokal o powierzchni 36 m2 położony na 2. piętrze bloku. Sprzedający w ogłoszeniu na popularnym portalu zachęca tym, że przeprowadzono remont generalny, wymieniono wszystkie instalacje i całe umeblowanie. Blok jest po termoizolacji, więc mieszkanie jest ciepłe. Jest też balkon i piwnica. Parking nieopodal, podobnie przedszkole, szkoła, sklepy i przychodnia. Dużo zieleni i miejsc przeznaczonych do zabawy. Cena? 239 tys. zł. To jest 6 639 zł za metr. Trzykrotnie taniej niż w Warszawie.

I tak nikt nie kupi

Aby to zrozumieć, spójrzmy na demografię Końskich. Miasteczko się wyludnia – w ostatnich 15 latach utraciło blisko 20 proc. populacji i obecnie liczy trochę ponad 17 tys. mieszkańców. W zeszłym roku urodziło się 75 dzieci, a zmarło 219 obywateli Końskich. Opisane mieszkanie w bloku pamiętającym czasy PRL mogło należeć do dziadków, których dzieci już dawno przeniosły się do dużych miast,

eprasa.pl d16b76eb92

a nieliczne wnuki nie zamierzają powracać w rodzime strony. Stąd pustostany i relatywnie niskie ceny nieruchomości.

Kiedyś odwiedziłem znajomych we Włodawie, miasteczku nad Bugiem, przy granicy z Białorusią. Upadł tam prawie cały przemysł, a młodsi mieszkańcy wyjechali. Po zmroku nikogo na ulicy nie widać. – Gdzie ludzie mają iść i po co? – wyjaśniają mi znajomi. Pytanie o wartość ich sporego domu w zabudowie szeregowej wywołuje konsternację.

> *– Może 200 tys., obojętne,* **I TAK NIKT NIE KUPI** *– mówią z wyraźnym żalem, że miejscowość popada w ruinę.*

Taki jest los małych miejscowości, ale nie tylko.

Miasta się wyludniają

Popatrzmy na Łódź, kiedyś potężne miasto z przemysłem włókienniczym, drugie co do wielkości w Polsce. U progu transformacji ustrojowej liczyło 848 tys. miesz-

eprasa.pl d16b76eb92

kańców, dziś o 200 tys. mniej! To spadek o blisko 25 proc, wyparował co czwarty mieszkaniec.

Kiedyś młodzi ludzie masowo jeździli pociągiem do pracy w Warszawie, teraz się tam przenieśli i narzekają na ceny mieszkań nad Wisłą. W Łodzi dużo taniej, średnio za lokal trzeba zapłacić połowę tego, co w stolicy. Tym, którzy myślą o inwestowaniu w łódzkie nieruchomości – stanowczo odradzam. Prognozy mówią o dalszych spadkach ludności, w połowie wieku miasto liczyć będzie tylko 508 tys. mieszkańców. To jednocześnie dobra informacja dla tych, którzy chcą tam żyć – mieszkania będą jeszcze tańsze i szeroko dostępne.

To samo w innych miastach.

Według analiz prof. Piotra Szukalskiego, demografa z Uniwersytetu Łódzkiego, czołowe miasta w Polsce za ćwierć wieku wyludnią się od 10 do 25 proc. Wyjątkiem jest Warszawa i Kraków, gdzie jeszcze przybędzie mieszkańców. Można się spodziewać, że tylko w tych dwóch miastach ceny nieruchomości piąć się

eprasa.pl d16b76eb92

będą w górę, w pozostałych lokalizacja relatywnie będzie coraz taniej.

Mam kolegę prowadzącego mocno beztroskie życie. Uważa on, że 95 proc. problemów rozwiązuje się samo, więc cnotą jest bezczynność. Widać, że dotyczy to mieszkalnictwa. Po fiasku wszystkich rządowych programów dotyczących mieszkań i dzietności, jest wyraźna perspektywa, że z czasem zapomnimy o problemie mieszkaniowym, a rynkową lukę zasypie fatalna demografia. Przysporzy to innych problemów, ale o tym innym razem.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Marlena Wieteska

Kultura wyparcia

Mobbing w miejscu pracy wciąż bywa tematem niewygodnym. Często ukrywanym pod płaszczykiem „konfliktów osobowości” czy „trudności komunikacyjnych”. Z raportu „Pracować po ludzku” wynika jednak jasno: to zjawisko nie tylko istnieje – jest powszechne, systemowe i zbyt często kończy się odejściem ofiary zamiast sprawcy. Dziś w Polsce to nie przemoc jest wyjątkiem, tylko sprawiedliwa reakcja na nią.

eprasa.pl d16b76eb92

Zgodnie z raportem, ponad 66 proc. respondentów deklaruje, że doświadczyło długotrwałego nękania lub zastraszania w miejscu pracy.

Jednak zgłosiło to zaledwie 31,1 proc., a spośród tych, którzy zdecydowali się działać, pomoc uzyskało jedynie 18,4 proc.

To statystyka, która mówi o czymś więcej niż brak skutecznych procedur. Mówi o systemowej niewydolności w reagowaniu na przemoc.

> *Co gorsza, aż 69,1 proc. osób, które zgłosiły mobbing,* **MUSIAŁO ODEJŚĆ Z PRACY**. *Sprawcę zwolniono w niespełna 5 proc. przypadków.*

Wobec takich liczb trudno mówić o kulturze otwartości. Mamy raczej do czynienia z kulturą wyparcia.

Definicja do korekty

Jednym z powodów tej bezradności jest sama definicja mobbingu w polskim Kodeksie pracy, która od lat

eprasa.pl d16b76eb92

budzi kontrowersje. Sformułowania takie jak „długotrwałość” czy „uporczywość” nie zostały precyzyjnie zdefiniowane. Jak długo musi trwać przemoc, by była „długotrwała”? Trzy miesiące? Sześć? Jak ocenić „uporczywość”, jeśli mobber działa w subtelny, relacyjny sposób, który nie zostawia śladów? Tak postawione kryteria są trudne do spełnienia dla ofiary, ale wygodne dla organizacji, która chce uniknąć odpowiedzialności.

Jak zauważa radczyni prawna prof. Monika Gładoch w komentarzu do raportu, obecna definicja to bardziej „instrukcja dla sędziego” niż narzędzie ochrony pracownika. Zbyt często prowadzi do sytuacji, w której sprawy są umarzane, a ofiary pozostają bez żadnej formy sprawiedliwości.

Dobra zmiana

Na szczęście ten stan rzeczy nie jest już akceptowany społecznie. Środowiska zajmujące się przeciwdziałaniem przemocy, w tym Dobra Fundacja, aktywnie współpracują z Ministerstwem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej nad zmianą definicji mobbingu w Kodeksie pracy.

eprasa.pl d16b76eb92

Jak pokazuje artykuł opublikowany przez Fundację, przygotowywana nowelizacja zakłada m.in.: jasne zdefiniowanie „uporczywości” i „długotrwałości” jako powtarzalności zachowań, uwzględnienie subiektywnego poczucia krzywdy, czyli reakcji emocjonalnej pracownika, a nie tylko obiektywnych skutków, oraz rozszerzenie katalogu zachowań, które mogą być uznane za mobbing, w tym np. o pozawerbalne formy wykluczenia.

> *To krok w stronę systemowego uznania, że mobbing to nie tylko fizyczne lub słowne ataki, ale również relacyjna przemoc, która* **NISZCZY CZŁOWIEKA PO CICHU** *i skutecznie.*

Milczenie nie jest neutralne

Firmy, które przez lata przyzwyczaiły się do braku zgłoszeń, żyją w złudzeniu. Uspokaja je cisza, ale nie zdają sobie sprawy, że ta cisza wynika z braku wiary, że cokolwiek się zmieni. Pracownicy nie zgłaszają, bo wie-

eprasa.pl d16b76eb92

dzą, że to często prowadzi donikąd lub wręcz obróci się przeciwko nim.

Ale każda organizacja powinna pamiętać: dziesięć osób może milczeć. Jednak jedna, która zdecyduje się działać i zrobi to skutecznie, może pociągnąć za sobą konsekwencje, które wykraczają poza relacje interpersonalne. Reputacyjne szkody, utrata zaufania wewnętrznego, negatywny odbiór medialny, procesy sądowe, rosnąca rotacja – to tylko niektóre z czynników ryzyka.

Wyjście z tego kręgu nie wymaga rewolucji. Wymaga świadomości i decyzji. Świadomości, że brak skargi to nie dowód na brak przemocy. I decyzji, że każda organizacja, która chce być nowoczesna, musi uznać przeciwdziałanie mobbingowi za standard, a nie reakcję kryzysową.

Oznacza to szkolenia dotyczące przemocy, emocji i komunikacji – dla każdego szczebla, realne i zrozumiałe procedury zgłoszeń (nie tylko „regulaminy” na intranecie), bezstronne mediacje z udziałem ekspertów zewnętrznych oraz merytoryczne wsparcie analityczne, gdy sprawa dotyczy specjalistycznych projek-

eprasa.pl d16b76eb92

tów – bo nie każdy konflikt wynika z emocji, czasem wynika z braku odpowiedzialności.

> *Mobbing to nie zarzut personalny wobec przełożonego. To sygnał, że* **COŚ W KULTURZE ORGANIZACYJNEJ** *wymaga korekty.*

I jeśli firmy nauczą się to przyjmować nie jako atak, ale jako szansę, to zyskają na tym wszyscy.

Czy jesteśmy więc gotowi przyjąć informację o przemocy w naszym zespole jako impuls do poprawy, czy jako zamach na wizerunek? Bo cisza wokół mobbingu jest szkodliwa. Wzmacnia sprawcę, osłabia ofiarę i podważa zaufanie całej organizacji.

Nie każda osoba zgłosi. Ale każda może odejść. A kiedy odejdą ci, którzy widzieli problem, zostaną ci, którzy nauczyli się milczeć. I wtedy nie będzie już komu mówić.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Haiyun Jiang / POOL / AFP/East News

TEST NA WYTRZYMAŁOŚĆ

Haga, 24 czerwca 2025 r. – europejscy przywódcy na szczycie NATO

eprasa.pl d16b76eb92

NATO potrzebowało ponad trzech lat wojny u swoich granic, by w końcu zwiększyć wydatki na obronę i uznać Rosję za główne zagrożenie. Po szczycie Paktu w Hadze sojusznicy są tak dumni z własnego zdecydowania, że **TYLKO PATRZEĆ, JAK MOSKWA ZACZNIE SZUKAĆ SPOSOBÓW NA PRZETESTOWANIE JEDNOŚCI SOJUSZU**. *Putin nie będzie przecież czekać, aż słynne 5 proc. na zbrojenia zacznie działać.*



Tekst: **Jakub Mielnik**

Wyobraźmy sobie taką sytuację: rosyjski pociąg tranzytowy do Królewca staje gdzieś na Litwie. Dochodzi do przepychanki między rosyjskimi pasażerami a litewskimi służbami, na które Moskwa reaguje, robiąc wielki raban ws. prześladowania Rosjan i wysyłając z pomocą –

eprasa.pl d16b76eb92

humanitarną, a jakże – wojska, biorące akurat udział w manewrach na Białorusi.

Litewska armia i straż graniczna stawia opór, Wilno alarmuje NATO, ale zachodnie stolice domagają się szczegółów, bo moskiewska propaganda przedstawia sytuację jako kryzys humanitarny, spowodowany przez rusofobicznych Litwinów. Rosjanie z Królewca i Białorusi wykorzystują stan zawieszenia, żeby zająć i umocnić pozycje na terytorium Litwy. Sojusz, który jeszcze chwilę prężył dzielnie muskuły, ekscytując się podniesieniem wydatków na obronność, staje przed poważnym dylematem: iść na otwartą wojnę z Moskwą, czy też wycofać stacjonujące na Litwie siły do Polski, żeby uniknąć odcięcia ich od reszty Europy.

To nie jest żadna fikcja, tylko jeden ze scenariuszy możliwej rosyjskiej prowokacji, mającej na celu przetestowanie reakcji Paktu na tego typu kryzys. Bo to, że Moskwa będzie próbowała sprawdzić w praktyce, jak wygląda zdecydowanie i jedność NATO, jest więcej niż pewne.

eprasa.pl d16b76eb92

Szczególnie po ostatnim szczycie Sojuszu w Hadze, przedstawianym jako historyczna zmiana nastawienia do wyzwań i zagrożeń ze wschodu.

> *Ktoś złośliwy mógłby powiedzieć, że NATO, największy pakt wojskowy na świecie, ściga się na* **SZYBKOŚĆ REAKCJI NA RZECZYWISTOŚĆ** *z Kościołem katolickim,*

potrzebującym na to zazwyczaj jednego pokolenia.

Czy Putin zaczeka, aż NATO dopnie budżet?

Historyczny charakter tego zgromadzenia nie oznaczał przecież, że do Sojuszu przyjęto broniącą Europy przed Moskwą Ukrainę. Wielkim wydarzeniem okazuje się to, że po trzech latach tej wojny nasi sprzymierzeńcy zgodzili się w końcu między sobą, że należy wydawać więcej na obronę. Połączyła ich też jakże odkrywcza konstatacja, że to Rosja jest naszym głównym zagrożeniem.

eprasa.pl d16b76eb92

Prawdę mówiąc, byłoby dla Moskwy wielkim afrontem i lekceważeniem, gdyby w końcu tego nie stwierdzono. Putin i jego klika robią przecież od wielu lat wszystko, żeby pokazać, że są w stanie faktycznej wojny z całą Europą. Ekscytowanie się deklaracjami, popartymi obietnicami wzmożenia zbrojeń, których efekty będą odczuwalne w najlepszym wypadku za kilka lat, zakrawa na kpinę.

Putin nie będzie przecież czekał, aż Europa uzbroi się za kilka czy kilkanaście lat. Logiczne jest, że będzie próbował uderzyć teraz, gdy Zachód – z kilkoma chlubnymi wyjątkami – jest ciągle niegotowy i pogrążony w ceremonialnym samozadowoleniu. Prowokacja, jak ta zaprezentowana powyżej, której przebieg nakreślił już jakiś czas temu były minister spraw zagranicznych Litwy Gabrielius Landsbergis, jest naprawdę realnym zagrożeniem.

Sądząc z komentarzy w Rosji po ostatnim szczycie NATO, nasi wrogowie ze wschodu dobrze odczytali jego intencje. Zachód – powoli, bo powoli, ale jednak – zabiera się za przygotowania do odparcia ewentualnej

eprasa.pl d16b76eb92

rosyjskiej zaczepki. Albo, mówiąc bardziej precyzyjnie, do przejęcia z rąk USA większej odpowiedzialności za bezpieczeństwo Europy. Dla Kremla to niedobra wiadomość.

Cena wstawania z europejskich kolan

USA pod rządami Trumpa przestały być dla Moskwy głównym zagrożeniem. Kremlowska propaganda, obsobaczająca dotąd regularnie rzekomy amerykański imperializm, ma teraz problem, bo

> *Donald Trump wyrasta dziś na ostatniego człowieka na świecie,* **WIERZĄCEGO NIEZACHWIANIE W UCZCIWOŚĆ** *Władimira Putina.*

Umizgi prezydenta USA do Kremla utrudniają zaś rosyjskiej propagandzie obsobaczanie Ameryki, która zaczyna jednocześnie – przynajmniej w warstwie retorycznej – wycofywać swoje bezpośrednie poparcie dla Ukrainy.

eprasa.pl d16b76eb92

Dla Kremla byłoby lepiej, gdyby Europa pozostała wobec tego procesu bezczynna i tak jak dotąd ograniczała się do hamletyzowania w sprawie zagrożenia ze strony Rosji. Deklaracje o konieczności podjęcia przygotowań do obrony przed Moskwą, które padły na szczycie w Hadze, pokazały, że presja USA na Europę jest skuteczna. Oczywiście sojusznicy używają zbrojeń jako pretekstu do rozruszania swoich słabnących gospodarek – nie ma w tym nic złego, każdy pretekst jest dobry, jeśli jego skutkiem będzie stworzenie siły realnie odstraszającej wojownicze zapędy Moskali.

Dopóki NATO było niespójne w sprawie Rosji jak galareta, kremlowscy stratedzy pozostawiali nas we względnym spokoju. Skoro jednak teraz, jako zachodnia zbiorowość, zadeklarowaliśmy gotowość do konfrontacji, możemy być pewni, że Putin i jego ludzie znajdą sposobność do sprawdzenia, jak jest w istocie.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



REŻIM NA ŁOPATKACH

Fot. The White House

epresa.pl d16b76ch92

Netanjahu w 12 dni wygrał wojnę z arcywrogiem Izraela, udowadniając po raz kolejny, jak skutecznie izraelski ogon kręci amerykańskim psem. Trump mógł przy okazji tego kręcenia pokazać w końcu, że Ameryka potrafi wymierzać razy, a nie tylko umizgiwać się do przeciwników. Zaś **MOSKALE, JAK ZWYKLE W TAKICH SYTUACJACH, SIEDZĄ CICHO**, *zadowalając się wydojeniem irańskich ajatollahów z technologii dronowych, używanych przeciw Ukrainie.*



Tekst: **Jakub Mielnik**

Ruskie trolle, wieszczące w internecie początek nuklearnej zagłady, znów będą musiały przełknąć własnego gluta: sprzymierzony z Moskwą reżim irański dostał koncertowy łomot, a żaden koniec zachodniego świata nie nastąpił. Przeciwnie: sponiewierana wizerunkowo przez Donalda Trumpa

eprasa.pl d16b76eb92







Fot. The White House

eprasa.pl d16b76eb92





Fot. The White House

eprasa.pl d16b76eb92





Fot. The White House

Waszyngton, 21/22 czerwca – Donald Trump ze współpracownikami obserwują bombardowanie Iranu w Situation Room

eprasa.pl d16b76eb92

Ameryka złapała trochę dawnego imperialnego wiatru w żagle, pokazując, że jest w stanie wymierzać potężne razy między oczy i nikt nie śmie nic z tym zrobić.

Dla cywilizowanego świata (bo przecież nie dla miłośników pułkownika Putina) dobrze by było, żeby prezydentowi USA spodobały się takie demonstracje siły.

> *Na razie jednak Trump ma inny problem: wszyscy wiedzą, że wyłączenie – choćby i czasowe – z gry Iranu to skutek* **INTRYGI IZRAELSKIEGO PREMIERA** *Netanjahu.*

Najpierw wciągnął on Trumpa w bezpośrednie starcie z Iranem, by potem, jak sam oświadczył, „zaakceptować amerykańską propozycję zawieszenia broni”.

To pewnie do niego Trump krzyczał na X wielkimi literami: ZAWIESZENIE BRONI WESZŁO W ŻYCIE, PROSZĘ GO NIE NARUSZAĆ.

Iranu ten apel raczej nie dotyczy. Wbrew buńczucznym zapowiedziom, reakcja Iranu na izraelskie ataki

eprasa.pl d16b76eb92

była mizerna. Po 12 dniach izraelskich nalotów i amerykańskich bombardowań irańscy ajatollahowie nie mają już czym walczyć z Izraelem. Ani nikogo, kto by im w tym pomógł.

Strategiczny sojusz z Moskwą okazał się fikcją. Wyposażona przez Rosjan obrona przeciwlotnicza Iranu okazała się dramatycznie nieskuteczna wobec amerykańskiej technologii w rękach Izraela. Rosjanie nie kiwnęli palcem w obronie Iranu nawet wtedy, gdy irański minister spraw zagranicznych osobiście udał się na Kreml po prośbie.

O co grał Netanjahu

Telewizje całego świata pokazywały dymy, unoszące się nad irańskimi bazami wojskowymi, laboratoriami atomowymi i składami broni. Bezpośrednie ciosy spadły także na Teheran, gdzie zbombardowano kwaterę główną Korpusu Strażników Rewolucji Islamskiej – elitarnej formacji, będącej zbrojnym oparciem dla reżimu. Jedna z izraelskich rakiet zniszczyła także bramę okrytego ponurą sławą więzienia Evin, gdzie przetrzy-

eprasa.pl d16b76eb92

mywani są więźniowie polityczni, kwestionujący wszechwładzę ajatollahów.

Trump zaczął nawet bawić się w internetowe bajania o obaleniu reżimu w Teheranie. To nie było jednak w żaden sposób na rękę premierowi Netanjahu. Jemu wystarczy, że w spektakularnej wojnie, którą sprzyjające mu media w Izraelu nazwały już wojną 12-dniową, pokonał irańskiego arcywroga.

> *Wiadomo, że reżim, a już na pewno jego stojący nad grobem przywódca, wielki ajatollah Ali Chamenei,* **ZNALEŹLI SIĘ NA ŁOPATKACH**.

I to Netanjahu wystarcza na tyle, że zarządził przerwanie ataków na Iran. Odbyło się to ponoć bez głosowania w jego gabinecie wojennym, gdzie nie brak przecież ludzi gotowych rzucić Iran na kolana.

Pytanie tylko, czy ten niewątpliwy sukces Netanjahu wystarczy, żeby przykryć blamaż jego rządu w sprawie masakry dokonanej przez Hamas 7 paź-

eprasa.pl d16b76eb92

dziernika 2023 r. i wynikającego z niej piekła wojny w Gazie? To są już wewnętrzne problemy izraelskie. Z punktu widzenia światowego bezpieczeństwa, ważne jest jednak, że Netanjahu udało się wciągnąć Trumpa we własną awanturę.

Długi marsz Trumpa

Wielu ludzi – także w Europie – odetchnęło z ulgą, widząc, jak USA decydują się użyć swojej wojskowej potęgi przeciw Iranowi. Nie dlatego, żeby była w tym jakaś ukryta lub całkiem jawna fascynacja amerykańskim imperializmem. Chodzi bardziej o to, że Trump przez kilka miesięcy swoich rządów zaczął przyzwyczajać świat do tego, że bez względu na to, co się dzieje, USA nic nie zrobią. Że imperium abdykowało i zajmie się obecnie wyłącznie sobą. A jak już wyjrzy ze swojego ogródka, to tylko po to, żeby łajać sojuszników i umizgiwać się do nękających ich wrogów.

Tak jak w przypadku Netanjahu głównym pytaniem jest, czy wojna z Iranem pomoże mu wywinąć się od odpowiedzialności za Gazę, tak w przypadku Trumpa

eprasa.pl d16b76eb92

należy pytać: czy zadufanemu w sobie i łasemu na poklask medialny prezydentowi spodoba się wymierzanie militarnych ciosów?

Łatwo sobie wyobrazić, że w infantylnym i pełnym zakompleksionej męskości świecie Trumpa używanie fajerwerków, jakimi dysponuje US Army, może się okazać świetną zabawą. Zwłaszcza, że po Iranie widać, jak zbawienne są polityczne konsekwencje takich zabaw.

Napisałem to na początku: wbrew temu, co suflują nam ruskie trolle, Ameryka może odpowiadać na przemoc siłą i żaden koniec świata nie następuje. Droga do tego, żeby zacząć stosować tę strategię w Europie – nie jako cel, ale narzędzie nacisku – jest oczywiście długa. Kiedyś trzeba jednak wykonać pierwszy krok.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Zdrowie

NERKA ZOSTAJE W RODZINIE



Fot. Archiwum Tomasza Sablika

Od lewej: Tomasz Sablik z ojcem – Bogusławem

Gdy okazało się, że syn potrzebuje przeszczepu, **OJCIEC NIE WAHAŁ SIĘ ANI CHWILI**. *Oddał synowi nerkę i podarował mu drugie życie. O sile ojcowskiej miłości i kulisach transplantologii w Polsce opowiadają* **TOMASZ I BOGUSŁAW SABLIKOWIE**.



Rozmawiała **Paulina Cywka**

Kilka lat temu podjęli panowie decyzję o rodzinnym przeszczepie nerki. Co do niej doprowadziło? Od czego wszystko się zaczęło?

TOMASZ SABLIK: W wieku 14 lat zdiagnozowano u mnie chorobę autoimmunologiczną, która zaatakowała nerki. Organizm traktował je jako ciało obce i po prostu zwalczał.

BOGUSŁAW SABLIK: U syna wystąpiło kłębuszkowe zapalenie nerek. Z czasem choroba tak je zniszczyła, że już nie były w stanie normalnie funkcjonować.

eprasa.pl d16b76eb92

T. S.: Doprowadziła też do wielu różnych powikłań. Pojawiło się nadciśnienie tętnicze, uszkodzenie wzroku, słuchu. Wszystko u mnie trochę szwankuje, ale takie jest życie. Najgorzej jednak ucierpiały nerki. Musiałem przejść przeszczep. Najpierw otrzymałem nerkę od zmarłego dawcy. Pracowała przez osiem lat, ale w końcu organizm zaczął ją odrzucać. Gdyby tata mi nie pomógł i nie oddał swojej nerki, to musiałbym znowu przejść na dializy i czekać na przeszczep od kolejnego zmarłego dawcy.

B. S.: Dodam tylko, że syn w tym okresie przed naszym rodzinnym przeszczepem bardzo źle się czuł. Praktycznie każdy posiłek zwracał. Nie mógł nic jeść. Ciśnienie ciągle mu skakało. Był bardzo słaby. Praktycznie nie nadawał się do życia.

Jak długo trwał ten okres?

B. S.: Rok

I wtedy właśnie zapadła decyzja o przeszczepie rodzinnym?

B. S.: Tak. Pomyślałem sobie, że nie ma na co czekać, że musimy zareagować.

eprasa.pl d16b76eb92

To była dla pana trudna decyzja?

B. S.: Nie wahałem się ani chwili.

> *Myślę, że każdy „normalny” rodzic, który kocha swoje dziecko,* **POSTĄPIŁBY TAK SAMO** *w zaistniałej sytuacji.*

Zdawałem sobie sprawę z tego, że taki przeszczep – podobnie jak każda inna operacja – niesie za sobą pewne ryzyko powikłań. Zresztą zwracał na nie uwagę sam lekarz, który nas prowadził. Mówił, że może lepiej byłoby poczekać na dawcę niespokrewnionego. Ale dla mnie było oczywiste, że oddam synowi nerkę. Gdyby trzeba było, to oddałbym nawet obie.

T. S.: Ja ze swojej strony mogę powiedzieć, że bałem się tego przeszczepu. Bałem się, że narażę tatę na jakieś powikłania. Operacja to operacja. Ale tata podjął decyzję, że chce mi tę nerkę oddać. I jestem mu za to bardzo wdzięczny.

Jak wyglądała procedura przygotowania do przeszczepu?

eprasa.pl d16b76eb92

B. S.: Przed samym przeszczepem spędziliśmy w szpitalu trzy tygodnie. Lekarze przebadali nas od stóp do głów. Musieli sprawdzić, czy występuje między nami odpowiednia zgodność genetyczna. W przeciwnym razie nie mógłbym zostać dawcą. Muszę przyznać, że nie wszystko przebiegało gładko.

Jakie problemy się pojawiły?

B. S.: U mnie wystąpił pewien problem z nerkami. Okazało się, że w moim przypadku do każdej nerki krew doprowadzają dwie tętnice. To budziło pewien niepokój lekarzy, bo mój syn miał tylko jedną tętnicę nerkową. Lekarze obawiali się więc, że po przeszczepie moja nerka – zaopatrywana dotychczas przez dwie tętnice – obumrze. Na szczęście później – w trakcie dokładniejszych badań – okazało się, że ta moja druga tętnica nerkowa jest bardzo mała i nie będzie miała wpływu na powodzenie zabiegu. Ale to niejedyne „schody”, jakie pojawiły się na drodze do przeszczepu.

Najpierw lekarze próbowali wyjąć nerkę metodą laparoskopową, przez małe nacięcia. Niestety okazało się to niemożliwe. Finalnie lekarze musieli „otwierać”

eprasa.pl d16b76eb92

brzuch. Teraz mam bliznę podobną do tej, jaka powstaje po cięciu cesarskim.

T. S.: Ja mam dwie takie blizny.

Jakie emocje towarzyszyły panom po przeszczepie?

B. S.: Okres rekonwalescencji wiązał się z bólem. Rany musiały się zagoić. Muszę jednak podkreślić, że czułem ogromne szczęście. Nigdy ani przez sekundę nie żałowałem swojej decyzji. Jestem szczęśliwy, że Tomek może teraz normalnie żyć. Bez dializ, bez większych problemów zdrowotnych.

T. S.: Od razu poczułem ogromną ulgę. Gdy moja przeszczepiona wcześniej nerka zaczęła odmawiać posłuszeństwa, wzrastał poziom kreatyniny i zatruwał cały mój organizm. Przed zabiegiem żyłem w ogromnym napięciu. Bałem się, że znowu czekają mnie dializy. A to było dla mnie bardzo trudne doświadczenie. Musiałem stawiać się na zabiegi trzy razy w tygodniu. Po każdym bardzo źle się czułem. Kiedy tata oddał mi nerkę, wszystko „puściło”. Mój stan fizyczny i psychiczny bardzo się poprawił. Cho-

eprasa.pl d16b76eb92

ciaż muszę powiedzieć, że początkowo nie było to takie oczywiste.

Dlaczego?

T. S.: Ten rodzinny przeszczep był dla mnie znacznie trudniejszy niż pierwszy [od zmarłego dawcy – przyp. red]. Mój organizm odrzucił nerkę. To była bardzo ostra reakcja. Zaskoczyła nawet lekarzy. Mój organizm zorientował się, że to już drugi przeszczep i próbował wszelkimi sposobami ten „nowy” narząd odrzucić. Ta pierwsza nerka przyjęła się bardzo szybko. Po 10 dniach wyszedłem ze szpitala. Tym razem spędziłem w nim dwa lata.

Chciałbym jednak podkreślić, że ta silna reakcja organizmu nie miała związku z samym przeszczepem rodzinnym.

> *Te trudności z przyjęciem nerki były pokłosiem tego, że* **TO BYŁ JUŻ MÓJ DRUGI PRZESZCZEP**. *Ja po prostu jestem poniekąd przypadkiem wyjątkowym.*

eprasa.pl d16b76eb92

Trzeba jednak pamiętać, że każdy człowiek może zareagować na zabieg inaczej. Tu nic nie jest regułą.

A jak sytuacja wygląda teraz?

T. S.: Teraz jest bardzo dobrze.

W moim życiu zaszło wiele pozytywnych zmian. Nie muszę jeździć na dializy. Nie muszę przechodzić tego całego piekła. Po prostu żyję. Normalnie, bez napięcia.

Jedyne, o czym muszę pamiętać, to branie leków immunosupresyjnych dwa razy na dobę. Zawsze o tej samej porze, o godzinie ósmej i dwudziestej. Nie mogę też jeść owoców cytrusowych, bo one zmieniają skład leków we krwi. Wiadomo, że muszę się oszczędzać. Nie zostanę wyczynowym sportowcem, ale poza tym żyję normalnie.

B.S.: Ja też staram się bardziej o siebie dbać. Stałem się też ostrożniejszy. Nie wskakuję już do zimnej wody i nie morsuję jak kiedyś. Staram się unikać alkoholu, pić więcej płynów i nie obciążać tej nerki, która mi została. Ale poza tym robię to wszystko, co każdy zwykły człowiek. Nie mam jakichś większych ograniczeń.

eprasa.pl d16b76eb92

Proszę powiedzieć, jak z panów perspektywy wygląda sytuacja transplantologii w Polsce? Dlaczego wciąż tak mało przeprowadza się przeszczepów rodzinnych?

T. S.: To jest bardzo dobre pytanie. Mam poczucie, że te wszystkie kwestie związane z przeszczepami rodzinnymi wciąż nie są dobrze uregulowane. My musieliśmy sobie ten nasz przeszczep trochę wywalczyć. Musieliśmy się o niego postarać.

B. S.: Pamiętam, że gdy mieliśmy takie ostatnie spotkanie z lekarzem przed przeszczepem, to on nas trochę odwodził od tej decyzji. Mówił, że jeżeli wyjmą mi nerkę i coś pójdzie nie tak, to będą mieli w szpitalu dwóch chorych. Zresztą ja już jestem zarejestrowany w szpitalu jako osoba chora. Co pół roku muszę jeździć razem z synem do szpitala. Przechodzimy wszystkie badania. Lekarze sprawdzają, czy wszystko ze mną w porządku.

Wspomniał pan, że lekarz podczas tego ostatniego spotkania przed przeszczepem odradzał panom zabieg. Skąd taka postawa?

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Archiwum Tomasza Sablika

Tomasz Sablik jest autorem książek, ostatnio wydana ma tytuł „Siedem dni”

eprasa.pl d16b76eb92

B. S.: Myślę, że wynika poniekąd z lęku. Już po naszym przeszczepie zapytałem lekarza, skąd taki sceptycyzm. Opowiedział mi o przypadku braci bliźniaków. Jeden oddał drugiemu nerkę i zaraz potem zmarł.

T. S.: Ale na jego śmierć złożyło się wiele różnych czynników.

B. S.: Wydaje mi się też, że wciąż jesteśmy w pewnym sensie społeczeństwem zacofanym. Ludzie nie wiedzą, z czym wiąże się przeszczep rodzinny. Boją się, że bez jednej nerki czy kawałka wątroby nie będą w stanie normalnie funkcjonować. Staną się z automatu ludźmi chorymi lub niepełnosprawnymi.

> *Tymczasem oddanie nerki, szpiku kostnego lub części wątroby wcale nie oznacza* **REZYGNACJI Z DOTYCHCZASOWEGO ŻYCIA** *czy utraty zdrowia.*

Trzeba podkreślić, że zanim dojdzie do przeszczepu, zarówno biorca, jak i dawca są dokładnie badani. Oczywiście, zdarzają się różne sytuacje, ale co do zasady

eprasa.pl d16b76eb92

przeszczepy rodzinne są bezpieczne, a świadomość, że można uratować kochanej osobie życie czy poprawić jego jakość, jest bezcenna.

T. S.: Zanim zdecydowałem się na przeszczep rodzinny, dużo rozmawiałem z tatą. Czytałem też na temat tego typu zabiegów. W Stanach Zjednoczonych są one na porządku dziennym. Trzeba podkreślić, że przeszczepy rodzinne są zwykle mniejszym obciążeniem dla organizmu biorcy, a pobrany narząd funkcjonuje bez zarzutu przez dłuższy czas.

B. S.: Dodam jeszcze taką ciekawostkę. Statystyki pokazują, że dawcy nerki (lub innego organu) żyją dłużej niż osoby, które nigdy żadnego narządu nie oddały. Dla przykładu ja jestem pod stałą opieką lekarzy. Co pół roku jeżdżę na kompleksowe badania całego ciała. Dzięki temu wszelkie niepokojące zmiany mogą zostać wcześnie wykryte i wyleczone. Osoby, które nie przechodziły przeszczepu, nie kontrolują się tak często i w takim zakresie. Dlatego często zaczynają leczenie zbyt późno.

eprasa.pl d16b76eb92

T. S.: O przeszczepach trzeba przede wszystkim więcej mówić. Ja sam, jako pisarz, staram się popularyzować ten temat. Na jesieni tego roku ukaże się książka, w której opisuję swoje doświadczenia związane z chorobą, przeszczepem i transplantologią. Myślę, że premiera odbędzie się we wrześniu lub w październiku.

Co jeszcze musiałoby się w Polsce zmienić, by przeszczepy rodzinne stały się bardziej powszechne? Poza wspomnianą już świadomością społeczną?

T. S.: Myślę, że należałoby uprościć te wszystkie formalności i procedury związane z przeszczepem. Oczywiście one też są bardzo ważne ze względów bezpieczeństwa, ale z drugiej strony w tym przypadku bardzo istotną rolę odgrywa czas. Im dłużej biorca czeka na przeszczep, tym gorzej. Z każdym kolejnym miesiącem jego organizm słabnie i rośnie ryzyko powikłań.

B. S.: Myślę, że u nas ten system przeszczepów rodzinnych działa dobrze, ale pewne kwestie organizacyjne wymagają dopracowania.

T. S.: Przypomniała mi się jeszcze taka sytuacja. Kiedy już zdecydowaliśmy się z tatą na przeszczep, je-

eprasa.pl d16b76eb92

den lekarz powiedział: „W porządku, jak chcecie”. Ordynator stwierdził, że nie ma na co czekać i trzeba ten przeszczep zrobić, a z kolei trzeci lekarz przyszedł kiedyś na salę do taty i zapytał: „Co pan tu w ogóle robi?”. Zasugerował też, żeby lepiej wracał do domu. To był taki chaos informacyjny.

> *Każdy specjalista mówił coś innego. Kiedyś nawet jeden lekarz zapytał mnie: „**CZEMU PAN NARAŻA TATĘ?**”, „Czemu pan sobie nie poczeka na przeszczep od zmarłego dawcy?”*

Pamiętam, że w tamtym okresie byłem bardzo zdezorientowany. Popadłem nawet w depresję. Udało mi się jednak przekłuć te wszystkie trudne doświadczenia w coś dobrego.

Co ma pan na myśli?

T. S.: Te doświadczenia stały się dla mnie źródłem inspiracji. Korzystałem z nich podczas pisania książki „Siedem dni”. To opowieść o ludziach, którzy spoty-

eprasa.pl d16b76eb92

kają się w wakacyjnym hotelu. Każdy z nich przed czymś ucieka, ale paradoksalnie właśnie to spotkanie ratuje im życie. Nie osądzają się wzajemnie, tylko po prostu są. Myślę, że właśnie tego brakuje nam na co dzień. Przywykliśmy do osądzania i szufladkowania innych. Mówienia, co, kto i kiedy powinien zrobić. A czasem wystarczy po prostu być, by kogoś wesprzeć.

Tego pełnego wsparcia ze strony lekarzy mi brakowało. Być może tata nie pamięta już tych faktów, bo łatwiej zostawia trudne doświadczenia za sobą. O ile sama operacja i ta opieka po zabiegu przebiegła wzorcowo, to ten okres przed przeszczepem był bardzo trudny i męczący.

B. S.: Nie wiedziałem, że odradzali ci przeszczep.

Czyli lekarze wpędzali pana w poczucie winy, że przyjmuje pan nerkę od taty?

T. S.: Poniekąd tak. Nie otrzymałem takiego pełnego wsparcia lekarzy od strony psychologicznej. Czułem się trochę jak taki buntownik, który idzie pod prąd wbrew odgórnie przyjętym zasadom i niepotrzebnie miesza w systemie, bo nie czeka grzecznie na przeszczep od zmarłego dawcy.

eprasa.pl d16b76eb92

Czy przeszczep zmienił coś w panów relacji?

T. S.: Zawsze czułem wsparcie taty i jego bezgraniczną miłość. Przeszczep jeszcze bardziej umocnił mnie w tym przeświadczeniu i pogłębił nasze relacje. Jestem tacie niesamowicie wdzięczny za to, co zrobił i wiem, że tego długu nigdy nie spłacę.

B. S.: Zawsze byliśmy ze sobą bardzo zżyci i myślę, że w tej kwestii nic się nie zmieniło i już nie zmieni. Byliśmy i jesteśmy duetem, który zawsze trzyma się razem i może na sobie polegać.

Co powiedzieliby panowie osobom, które być może stają teraz przed decyzją, czy oddać bliskiej osobie nerkę lub inny narząd?

B. S.: Przede wszystkim chcę powiedzieć jedno: nie ma się czego bać. Zanim do takiego przeszczepu dojdzie, obie strony są bardzo dokładnie badane i jeśli istnieje jakiekolwiek ryzyko, to z procedury po prostu się rezygnuje.

To po pierwsze. Po drugie, przeszczep wcale nie zmienia diametralnie życia dawcy. Trzeba się oszczędzać, ale ja mogę robić niemal wszystko. Pływam, jeżdżę na rowerze, prowadzę normalny tryb życia, nic mi nie dolega.

eprasa.pl d16b76eb92

Poza tym nie ma piękniejszego daru niż dać komuś część siebie, zwłaszcza jeśli chodzi o własne dziecko. Świadomość, że możesz uratować komuś życie, jest bezcenna.

T. S.: Ja chciałbym jeszcze raz podkreślić to, co już tata powiedział, bo myślę, że to strach jest jedną z głównych przeszkód w sprawniejszym przeprowadzaniu przeszczepów rodzinnych. Przeszczep nie jest niczym strasznym. Lekarze przebadali nas od A do Z, zanim podjęli się zabiegu. Upewnili się na różne sposoby, że tata może być dawcą i nic mu nie zagraża. Mamy w Polsce bardzo dobrą opiekę transplantologiczną. Marzyłoby mi się jeszcze, żeby te procedury związane z przeszczepami były łatwiejsze.

B. S.: Chciałbym jeszcze wspomnieć o czymś, o czym, jak myślę, prawie się nie mówi.

Inicjatywa przeprowadzenia przeszczepu **POWINNA WYJŚĆ OD RODZINY**. *To nie jest tak, że biorca przy obiedzie zapyta: „Czy ktoś z was chciałby mi oddać nerkę”?*

eprasa.pl d16b76eb92

Ta propozycja powinna paść z ust najbliższych. Chory o tę nerkę czy inny narząd sam nie poprosi. To pokazuje, jak ważne jest, żeby ludzie się nawzajem obserwowali, zauważali swój ból. Tomek właśnie napisał o tym piękną książkę – „Siedem dni”. Opowiada w niej o ludziach, którzy potrzebują pomocy, ale nie potrafią o nią poprosić. O tym, że czasem obcy są w stanie zobaczyć nasze cierpienie lepiej niż my sami. Jestem dumny, że syn potrafi tak wrażliwie pisać o ludzkich relacjach. Pewnie te wszystkie nasze doświadczenia go ukształtowały.

T. S.: Chciałbym jeszcze powiedzieć kilka słów o moim pierwszym przeszczepie. Jestem bardzo wdzięczny rodzinie zmarłego dawcy. Dziękuję im za to, że zgodzili się, by ten narząd od niego pobrano. Wiem, że nie była to dla nich łatwa decyzja, ale ona uratowała mi życie. Sam też zgadzam się na pobranie ode mnie narządów po śmierci. Chciałbym również zaapelować do rodzin osób zmarłych o to, by zgadzały się na pobieranie narządów (z tego, co wiem, lekarze nie mogą tego zrobić bez zgody rodziny, nawet jeśli

eprasa.pl d16b76eb92

osoba zmarła za życia wyrazi chęć oddania swoich organów). To nie są łatwe decyzje. Ale dzięki nim inne osoby mogą żyć.

B. S.: Myślę, że powinna powstać ustawa, która ureguluje te kwestie. Jeżeli dana osoba wyrazi za życia zgodę na pobranie narządów, to takie rzeczy powinny się dziać niejako z automatu. Trzeba pamiętać, że każdy przeszczep – rodzinny czy inny – to szansa nie tylko dla biorcy, ale i dawcy. Obie strony mogą wynieść z niego wiele dobrego.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92


sundance
OFF CAMERA
75 Internationale Filmfestspiele Berlin
JAK WIELE POŚWIĘCISZ
DLA PANTOFELKA?
Brzydka
SIOSTRA
OBSESJA PIĘKNA, STARA JAK BAŚŃ
TYLKO W KINACH
OD 4 LIPCA
SPRAWDŹ SEANSE



Fot. Muhammad Hamed / Reuters / Forum

ZAWZIĘLI SIĘ, ŻEBY NAS POZABIJAĆ

Dziecięce ofiary wojny domowej w Jemenie dochodzą do siebie w szpitalu w Jordanii

eprasa.pl d16b76eb92

Straciłem dużo krwi. Uciskałem sobie stopy, żeby zachować przytomność, ale stawy mi zdrętwiały. Jakby całe mrowisko przebiegało mi pod skórą. Gdy otworzyłem oczy, zatańczyły przede mną widma. Moje życie, wspomnienia i mój koniec. Muchy obsiadały moje rany, przeganiałem je, ale uparcie wracały, więc przestałem – **W REPORTAŻU PT. „CO ZOSTAWILIŚCIE ZA SOBĄ?” BUSZRA AL-MAKTARI, JEMEŃSKA PISARKA I DZIENNIKARKA, OPISUJE CIERPIENIE CYWILÓW – OFIAR WOJNY DOMOWEJ W JEMENIE** – *jednego z najtragiczniejszych i najbardziej przemilczanych współczesnych konfliktów zbrojnych.*

W 2014 r. w Jemenie wybuchła wojna, która trwa do dziś. W jej wyniku zginęło 150 tys. ludzi, głód towarzyszący konfliktowi pochłonął zaś ponad 220 tys. ofiar. Rok po wybuchu wojny Buszra al-Maktari postanowiła udoku-

eprasa.pl d16b76eb92

mentować cierpienie cywilów i, zainspirowana reportażami Swietłany Aleksijewicz, przez dwa lata jeździła po kraju z narażeniem życia, by zebrać ponad 400 świadectw. To właśnie owe świadectwa składają się na „Co zostawiliście za sobą?”.



Buszra al-Maktari

– (ur. 1979) – jemeńska pisarka i dziennikarka. Jej teksty ukazywały się na łamach licznych arabskich i międzynarodowych magazynów, w tym w „New York Timesie”. Jest laureatką wielu nagród za walkę w obronie demokracji i wolności słowa, przed rokiem uhonorowano ją prestiżową Nagrodą im. Kurta Tucholsky’ego, którą przyznaje się prześladowanym bądź przebywającym na przymusowej emigracji autorom. Choć wielokrotnie proponowano jej życie za granicą, wciąż mieszka w stolicy Jemenu, Sanie.

eprasa.pl d16b76eb92

Al-Maktari przeplata relacje ofiar milicji Hutich i koalicji kierowanej przez Arabię Saudyjską. Kronika konfliktu w Jemenie przypomina o skali ludzkiej tragedii kryjącej się za nagłówkami gazet i stanowi zarazem oskarżenie społeczności międzynarodowej o współudział – od dekady światowe i regionalne mocarstwa nie zrobiły bowiem nic, by ulżyć cierpieniom Jemeńczyków.

Publikujemy fragment książki:

Świadectwo Muhammada Ahmada Daghmusza

Ukrywałem się w jamie jak pies. Siedziałem w niej całe wieki. Przedtem ukrył się tu mój przyjaciel, kiedy ostrzeliwujący nas śmigłowiec Apache ścigał nas po pustyni. Pamiętam, że uciekając przed śmiercią, potoczyłem się po piasku. Kamienie poraniły mi plecy i ręce, stopa krwawiła. Myślałem wtedy tylko o swoim bracie Rijadzie, ale był daleko. Uznałem, że jest tam bezpieczny, a ja muszę się uratować. Kiedy znalazłem się przy jamie, było ciemno choć oko wykol, tylko na ho-

eprasa.pl d16b76eb92

ryzoncie widziałem smugi pocisków z apache’a, który rozświetlał piaski i ścigał nie wiadomo kogo. (Milknie).

Psy błąkające się po pustyni szczekają coraz głośniej. Czują zapach krwi. Widzę, jak się gromadzą koło trupów porzuconych przy szosie. Obserwuję je zwinięty w kłębek. Przyjaciel pociesza mnie i uspokaja, że Rijadowi nic się nie stało.

> *Rijad* **WYKRWAWIAŁ SIĘ POD DRZEWEM**, *tam, gdzie się ukrywaliśmy, zanim potoczyłem się tutaj. Uspokajam sam siebie, że teraz pewnie śpi, ból go osłabił i udało mu zasnąć.*

Gdy wpatruję się w ciemność, przed oczami staje mi całe życie. Chaotyczne obrazy: jestem dzieckiem, gram w piłkę nożną we wsi Al-Dżarr.

Jestem ojcem, sprzedaję ryby, żeby wyżywić rodzinę: sześciu synów, ojca, matkę, żonę i brata. Widzę ich, jak zebrali się wokół mnie podczas świąt, śmieją się. Matka przy drzwiach modli się za mnie jak zawsze, kiedy wy-

eprasa.pl d16b76eb92

chodzę do pracy. Młodszy brat Rijad przegania muchy, żeby nie siadały na rybach, i pilnuje, by ktoś nas nie okradł.

Zawsze był przy mnie, kiedy wybierałem się sprzedawać ryby. Lubił mi towarzyszyć w dni wolne od lekcji w szkole. Lubił poznawać nowe miejsca. Najpierw kupowaliśmy ryby w centrali rybnej w Al-Hudajdzie, gdzie było taniej niż u rybaków. Wkładaliśmy je do małej lodówki, tę ładowaliśmy na pikapa, a Rijad miał oko na niesforne dzieciaki, które czasami nas napadały, kradły ryby i uciekały. Kiedy jechałem dalej, siedział koło mnie. Widziałem, z jaką radością przygląda się mijanym krajobrazom. Czasami liczył drzewa i przechodniów, a czasami zapadał w sen. Nigdy się nie skarżył, kiedy jechał ze mną sprzedawać ryby w okolicach Al-Mazahin albo Al-Dżarahi. Kiedy znudziło go wyglądanie przez okno, wyciągał podręcznik.

Rozglądam się wokół. Leżę tu, koło swojego przyjaciela, zwinięty w kłębek jak pies. Uszy rozdziera mi warkot śmigłowca, widać podwieszone pod nim wyrzutnie z pociskami. Zawisł nad naszymi głowami, snop bia-

eprasa.pl d16b76eb92

łego światła przesuwa się w naszym kierunku. Czy czekają, aż wyjdziemy, żeby nas zabić? Przełykam swój strach. Przyjaciel nic nie mówi, jego oczy błyszczą w ciemności. Może zastanawia się, co z nami będzie. Wspominam starca, który mieszkał w chacie z palmowych liści.

> *Jego pierwszego dosięgły* **POCISKI ZE ŚMIGŁOWCA**. *Potoczył się po piasku, jak my. Jego krzyk wciąż dźwięczy mi w uszach: „Tato, mamo, ratujcie!”.*

Na pewno już nie żyje.

Jak długo siedzimy w tej jamie? Nie pamiętam. Wiem tylko, że jechałem samochodem, Rijad siedział koło mnie, zbliżaliśmy się do wybrzeża. Było rano, chyba dziewiąta, słońce jeszcze nie przypiekało. Śpiewaliśmy, śmialiśmy się i myśleliśmy o okolicy, w której sprzedamy ryby. Kiedy znaleźliśmy się na wybrzeżu, jakieś pół godziny od Ad-Durajhimi, wpadliśmy w pułapkę. Nie dało się już zawrócić. (Chrypnie i jęczy z bólu).

eprasa.pl d16b76eb92

Wzdłuż wybrzeża płonęły samochody, autobusy, stały rozwalone ciężarówki. Na szosie zobaczyliśmy przewróconą i spaloną ciężarówkę z ładunkiem cebuli. Minęliśmy ją pełni strachu. Nie mogliśmy zawrócić, bo śmigłowiec ostrzeliwał wszystkie pojazdy jadące z tamtego kierunku. Przerażony, nie miałem pojęcia, co robić. Trafiliśmy do piekła. Ani się zatrzymać, ani zawrócić, ani jechać naprzód. Mimo to jechaliśmy dalej.

Kolejna płonąca, przewrócona ciężarówka, która wiozła cysternę z wodą. Ogromny pojazd z nie wiem jakim ładunkiem blokował część szosy. Też płonął. Kierowcy nie widziałem, może zginął albo uciekł. Posuwałem się powoli, zobaczyłem rozrzucone bezładnie trupy, nie wiem, ile ich było. Niektóre zwęglone, inne w kawałkach. Kierowcy i przechodnie. Zdechłe psy i koty leżały wzdłuż całej drogi, muchy obsiadały ich gnijące ciała. Smród padliny był nie do wytrzymania. Podjechaliśmy trochę do przodu. Śmigłowiec ostrzelał nadjeżdżającą z daleka ciężarówkę, a potem zawisł nad nami i otworzył do nas ogień. Pocisk trafił w oponę. Ostrożnie podjechałem pod naj-

eprasa.pl d16b76eb92

bliższe drzewo, zaparkowałem i razem z bratem ukryliśmy się pod nim. Czekaliśmy, aż skończy się ostrzał, żeby zmienić koło i jechać dalej. Ale Apache polował na wszystko, co się ruszało. Czas płynął powoli, chciało nam się pić, nie mieliśmy nic do jedzenia. Siedzieliśmy tak od jedenastej rano do dziewiątej wieczorem, kiedy Apache w końcu przestał strzelać. Przełknąłem ślinę i zacząłem obmyślać, jak się stąd wydostać. Wtedy śmigłowiec zrzucił na drzewo bombę kasetową i odleciał.

Bomba wybuchła i posypały się odłamki. Coraz mniejsze i mniejsze. W życiu czegoś takiego nie widziałem. Śmierci, która na twoich oczach rozsypuje się na drobiny. Kilka z nich trafiło mnie, Rijada raniło na śmierć.

Czy wie pani, **JAK ZABIJA BOMBA KASETOWA***? Wybucha w powietrzu i wysypują się małe zabójcze ładunki. Czasami wręcz niewidoczne.*

eprasa.pl d16b76eb92

Wydaje ci się z początku, że nic ci się nie stało, ale potem czujesz, jak ciało przeszywają ci gwoździe i dziurawią je od środka. Z głowy Rijada płynęła krew. Oparłem go o pień drzewa, a sam stoczyłem się do tej jamy.

Poczułem senność i odrętwienie. Straciłem dużo krwi. Uciskałem sobie stopy, żeby zachować przytomność, ale stawy mi zdrętwiały. Jakby całe mrowisko przebiegało mi pod skórą. Gdy otworzyłem oczy, zatańczyły przede mną widma. Moje życie, wspomnienia i mój koniec. Muchy obsiadały moje rany, przeganiałem je, ale uparcie wracały, więc przestałem. Zastanawiałem się, dlaczego tak się zawzięli, żeby nas pozabijać. Nie poprzestali na ostrzale i pościgu, tropili nas przez cały czas, kiedy ukrywaliśmy się pod drzewem, w końcu śmigłowiec zrzucił bombę kasetową. Co im takiego zrobiliśmy, my, cywile, dlaczego chcą nas zabić? (Płacze).

Spojrzałem na zegarek. Była druga w nocy. Od pięciu godzin ukrywam się w tej jamie. Śmigłowiec odleciał, nie słyszę jego warkotu ani szczekania psów. Czyż-

eprasa.pl d16b76eb92

bym ogłuchł? Ale usłyszałem czyjeś niepewne kroki na piasku. Zbliżały się w moim kierunku. To mój przyjaciel i dwóch nieznanych mi mężczyzn. Latarka zaświeciła mi w twarz. „Wody, dajcie wody”. Napiłem się. Jeden z nich zabandażował mi stopę. Litościwe ręce przeniosły mnie do samochodu. Objąłem Rijada i gorzko zapłakałem. Był martwy, nieruchomy, zimny. Jego oczy wpatrywały się w nicość. Szukali starca z chaty, ale nie znaleźli. Martwy brat leżał koło mnie. Zemdlałem. Ocknąłem się dopiero w szpitalu. Obok mnie płakały dwie kobiety. Nie rozpoznałem ich. Wciąż byłem w ciemności. Już zawsze będę się kulił w tej jamie.

***

W czwartek 16 marca 2017 r. saudyjskie śmigłowce Apache dokonały nalotu na wybrzeże koło Al-Hudajdy. Zginęły dziesiątki cywilów. O dziewiątej wieczorem saudyjski śmigłowiec zrzucił bombę kasetową na ludzi znajdujących się na wybrzeżu. Zginął brat Muhammada Rijad Muhammad Daghmusz (10 lat) i starszy mężczyzna o nieustalonej tożsamości.

eprasa.pl d16b76eb92

Odwiedziłam Muhammada Ahmada Daghmusza w szpitalu Al-Amal w Al-Hudajdzie. Był poraniony ładunkami bomby kasetowej i w stanie szoku.

© Wszelkie prawa zastrzeżone



Buszra Al-Maktari
„Co zostawiliści za sobą?”
ArtRage

eprasa.pl d16b76eb92

wprost

Forum Wolności Gospodarczej



Czempioni Gospodarczy

BRANŻA FARMACEUTYCZNA

PARTNER RAPORTU

PKO Bank Polski

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

20 CZEMPIONÓW FARMACJI

Produkują i sprzedają **LEKI WARTE MILIARDY** *złotych. Oto największe firmy z branży farmaceutycznej, które działają w Polsce.*



Tekst: **Szymon Krawiec**

Polska to dobre miejsce do lokowania produkcji farmaceutycznej” – mówił na początku tego roku w Brukseli Krzysztof Kopeć, prezes Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego.

Sektor jest rzeczywiście w Polsce potężny. I chociaż trudno go dokładnie zmierzyć, to jego potencjał pozostaje dalej niewykorzystany.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*



Fot. Materiały prasowe

Branża farmaceutyczna w Polsce zatrudnia ponad 82 tys. osób, a czempionem jest tu od lat Polpharma, z najwyższymi zarówno przychodami, jak i zyskiem spośród wszystkich firm

eprasa.pl d16b76eb92

Stać nas na więcej

Według Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA, w Polsce branża farmaceutyczna zatrudnia ponad 82 tys. osób. Firmy z tego sektora miały przyczynić się do wytworzenia 10 mld zł wartości dodanej, czyli około pół procent naszego PKB. PZPPP informuje z kolei, że branża może dawać już nawet 100 tys. miejsc pracy. A jej wkład w PKB jest na poziomie 15 mld zł. To dużo, ale mogłoby być więcej.

Spośród 4,5 tys. leków refundowanych, tylko ok. 13 proc. jest wytwarzanych u nas w kraju. Jak mówił Kopeć, Polska w czasach PRL była potentatem w produkcji leków w bloku państw socjalistycznych. Dzisiaj tak jak i wiele innych państw jesteśmy uzależnieni od importu z Azji. Jeszcze na progu nowego stulecia odsetek nowych certyfikatów dla azjatyckich firm, które umożliwiają im sprzedaż leków w Europie wynosił 31 proc. A już w 2020 r. się podwoił do poziomu 65 proc.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG

Czempioni Gospodarczy



Fot. Materiały prasowe

Firma Lek SA odnotowała rekordowy w branży wzrost przychodów rok do roku - wyniósł w sumie blisko 1 mld zł

eprasa.pl d16b76eb92

Krytyczne leki poza Polską

Najgorzej wygląda to na przykładzie pierwszej w Polsce Krajowej Listy Leków Krytycznych. Taka została utworzona przez Ministerstwo Zdrowia pod koniec zeszłego roku. Znalazło się na niej 301 substancji stosowanych w onkologii, pulmonologii, kardiologii czy ginekologii. Brak tych leków mógłby negatywnie wpłynąć na zdrowie Polaków i stanowić wielkie wyzwanie dla naszego systemu opieki zdrowotnej.

Tymczasem w Polsce wytwarza się zaledwie 20 proc. leków z tej listy. Cała reszta pochodzi z importu. Organizacje branżowe chciałyby, żeby w kraju wytwarzano nawet 90 proc. substancji z Krajowej Listy Leków Krytycznych. Ale droga ku temu jest trudna. Eksperci są zgodni, że krajowi producenci potrzebują systemu zachęt od państwa, choćby grantów inwestycyjnych, żeby kluczowe substancje w Polsce produkować. Trudno bez tego konkurować z Azjatami, którzy wygrywają po prostu ceną. Mogą ją obniżać, bo nie dość, że są dotowani przez chiński rząd, to mają też

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*



Fot. Materiały prasowe

Roche Polska tak jak i w zeszłym roku zajęła trzecie miejsce pod względem przychodów w branży

eprasa.pl d16b76eb92

niższe koszty energii, wymagania środowiskowe i łatwiej im o pracownika.

Polak na szczycie

Jak na razie w tworzenie w Polsce wysoce aktywnych substancji czynnych, czyli API, zainwestowała z własnych środków Polpharma, największy producent leków w Polsce. Oddana pod koniec zeszłego roku inwestycja w Starogardzie Gdańskim jest warta 100 mln zł. Centrum nazwano Prometeusz i produkuje się tam substancje wykorzystywane w leczeniu chorób onkologicznych, stwardnienia rozsianego czy rdzeniowego zaniku mięśni.

I to właśnie Zakłady Farmaceutyczne Polpharma wygrywają po raz kolejny nasz ranking największych producentów leków w Polsce. W 2023 r. spółka osiągnęła ponad 3,6 mld zł przychodów. Zysk netto przekroczył 563 mln zł.

To zestawienie przygotowujemy na bazie danych finansowych dostarczonych nam przez wywiadownię

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*



Fot. Materiały prasowe

GSK Services pomimo przychodów powyżej 2 mld zł, zanotowała w 2023 r. zysk prawie sześć raz niższy niż lider stawki Polpharma

eprasa.pl d16b76eb92

gospodarczą Dun&Bradstreet. Bazujemy na wynikach za 2023 r., ponieważ nie wszystkie spółki opublikowały jeszcze sprawozdania za zeszły rok.

Po Polpharmie, na drugim miejscu, znalazła się spółka LEK. Pod tą nazwą działa w Polsce firma Sandoz. Globalny lider w dziedzinie leków generycznych. W Polsce oferuje ponad pół tysiąca produktów. W 2023 r. LEK miał prawie 3,5 mld zł przychodów. Zysk netto przekroczył 86 mln zł.

Na trzecim miejscu podium uplasowała się spółka Roche Polska. To polska odnoga szwajcarskiego koncernu medycznego F. Hoffmann-La Roche AG, z historią sięgającą jeszcze końcówki XIX wieku. Pierwszym bestsellerem firmy był wprowadzony w 1898 roku syrop na kaszel bez recepty. Dzisiaj koncern z siedzibą w Bazylei jest czołowym dostawcą diagnostyki in vitro oraz jednym z największych producentów zaawansowanych terapii w leczeniu chorób nowotworowych.

Jakie kolejne firmy znalazły się w naszym zestawieniu? Oto 20 czempionów polskiej farmacji.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*



Fot. Materiały prasowe

Teva Operations Poland w 2023 roku może pochwalić się drugim w Polsce najwyższym zyskiem - wyniósł ponad 419 mln zł.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG

Czempioni Gospodarczy

PKO BP jest partnerem raportów pt. „Czempioni gospodarczy”, pokazujących, jak poradziły sobie największe przedsiębiorstwa prywatne w kraju działające m.in. w takich branżach, jak: logistyka, budownictwo, IT, energetyka, farmacja, żywność czy motoryzacja. Cykl materiałów na ten temat jest realizowany w ramach inicjatywy „Wprost” – Forum Wolności Gospodarczej.

Forum Wolności Gospodarczej

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*



Fot. Materiały prasowe

Adamed Pharma powiększył względem 2022 roku zarówno swoje przychody, jak i zysk

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Czym jest Forum Wolności Gospodarczej

W zeszłym roku „Wprost” ruszył z Forum Wolności Gospodarczej. To unikalny projekt na polskim rynku medialnym pokazujący kondycję i perspektywy przedsiębiorców w 35-lecie polskiej wolności gospodarczej. Dokładnie tyle lat minęło w zeszłym roku od wejścia w życie słynnej ustawy Mieczysława Wilczka, po której powstało kilka milionów polskich firm. Niektórzy po drodze zbankrutowali, inni zatrzymali się w rozwoju, byli tacy, którzy zamknęli działalność i wrócili do pracy na etat. Na placu boju zostali ci najwytrwalsi.

W tym roku obchodzimy kolejne 35-lecie. Tym razem wprowadzenia planu Balcerowicza, który na dobre przestawił naszą gospodarkę z tej centralnie planowanej na wolnorynkową. – „Nasza propozycja to gospodarka oparta na mechanizmach rynkowych, o strukturze własnościowej występującej w krajach wysoko rozwiniętych, otwarta na świat. Gospodarka, której reguły są dla wszystkich jasne: liczą się umiejętności, wiedza, talent, sprawne ręce, chęć do pracy. Trzeba zerwać z fałszywą grą, w której ludzie udają, że pracują, a państwo udaje, że płaci. Alternatywa, którą proponujemy – to życie udane zamiast udawanego” – mówił w 1989 r. ówczesny wicepremier i minister finansów na kilka miesięcy przed wprowadzeniem swojego planu w życie.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Dlatego po tych 35 latach wolnego rynku chcemy pokazać zwykłym Polakom gigantyczny sukces naszych firm prywatnych, które gdyby nie reformy Wilczka czy Balcerowicza nie rosłyby w Polsce tak szybko. Chcemy pokazać tych najlepszych z najlepszych. Przedsiębiorstwa i ludzi, którzy za nimi stoją. Spółki, ich właścicieli i menadżerów, dzięki którym Polska przeżywa swój drugi cud nad Wisłą. Nigdy w historii nie byliśmy tak bogaci jak teraz. A to zasługa tylko tych, którzy pracują. Przede wszystkim na swój własny rachunek.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Forum Wolności Gospodarczej

eprasa.pl d16b76eb92

Forum Wolności Gospodarczej

20 czempionów farmacji

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022
1	**ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA S A**	3 643 809 000	563 749 000	3 593 098 000	842 602 000
2	**LEK S A**	3 454 323 523	86 281 828	2 509 540 396	97 275 592
3	**ROCHE POLSKA SP Z O O**	2 931 375 000	134 727 000	2 571 944 000	131 939 000
4	**GSK SERVICES SP Z O O**	2 180 354 000	98 491 000	1 828 492 000	75 516 000
5	**TEVA OPERATIONS POLAND SP Z O O**	2 169 896 381	419 615 737	1 950 920 983	351 391 697
6	**ADAMED PHARMA S A**	1 723 298 959	239 968 421	1 471 289 459	210 871 741
7	**BAUSCH HEALTH POLAND SP Z O O**	1 698 080 563	59 171 895	1 820 192 406	118 456 918
8	**ASTRAZENECA PHARMA POLAND SP Z O O**	1 279 662 000	126 738 000	972 332 000	100 948 000
9	**USP ZDROWIE SP Z O O**	1 271 111 472	147 539 020	1 094 589 272	112 312 358
10	**BOEHRINGER INGELHEIM SP Z O O**	1 229 877 000	34 184 000	1 013 991 000	27 305 000

eprasa.pl d16b76eb92

FWG – Czempioni Gospodarczy

	NAZWA SPÓŁKI	PRZYCHODY 2023	ZYSK NETTO 2023	PRZYCHODY 2022	ZYSK NETTO 2022
11	**AFLOFARM FARMACJA POLSKA SP Z O O**	1 205 661 953	328 261 887	1 013 990 095	208 182 554
12	**SANOFI SP Z O O**	1 158 832 963	57 359 260	1 206 832 892	74 700 885
13	**HALEON POLAND SP Z O O**	1 048 758 000	43 726 000	920 052 000	45 778 000
14	**BERLIN CHEMIE MENARINI POLSKA SP Z O O**	867 662 423	38 840 401	754 580 865	28 142 951
15	**OPELLA HEALTHCARE POLAND SP Z O O**	852 207 381	71 392 220	605 664 170	25 731 800
16	**JANSSEN-CILAG POLSKA SP Z O O**	786 358 000	19 152 000	745 606 000	35 596 000
17	**ASTELLAS PHARMA SP Z O O**	649 668 000	11 247 000	622 612 000	6 048 000
18	**TAKEDA PHARMA SP Z O O**	576 493 000	-1 127 000	631 751 000	6 399 000
19	**GILEAD SCIENCES POLAND SP Z O O**	466 471 273	12 687 914	680 767 354	23 508 775
20	**TARCHOMIŃSKIE ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLFA S A**	403 564 000	125 030 000	331 071 000	18 639 000

Forum Wolności Gospodarczej

eprasa.pl d16b76eb92



PKO Bank Polski

WIĘCEJ ENERGII NA ROZWÓJ BIZNESU

Skorzystaj z naszego doświadczenia w kredytowaniu projektów poprawiających efektywność energetyczną.

pkobp.pl/biznes

FWG *Czempioni Gospodarczy*



Fot. Shutterstock

FARMACEUTYCZNA REWOLUCJA 2025: AI, KONSOLIDACJA I NOWE REGULACJE

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Konsolidacja aptek, AI i walka o bezpieczeństwo lekowe – oto **KLUCZOWE TRENDY POLSKIEJ FARMACJI W 2025 ROKU.**



Tekst: **Witold Ziomek**

Polski rynek apteczny przechodzi głęboką transformację. W pierwszym kwartale 2025 roku liczba aptek spadła o ponad 200 placówek w porównaniu do roku poprzedniego, a na koniec marca funkcjonowało 12 380 aptek i punktów aptecznych. Mimo to, wartość sprzedaży leków wyniosła rekordowe 15,3 mld zł w I kwartale 2025 roku, co oznacza wzrost o 10,6% rok do roku. Za dynamikę odpowiada przede wszystkim większa konsumpcja leków refundowanych i nierefundowanych, wysoki udział produktów pełnopłatnych oraz rozwój sprzedaży online.

eprasa.pl d16b76eb92

Konsolidacja rynku

Jak czytamy w raporcie Farmaprom, największe sieci apteczne, liczące ponad 50 placówek, generują już 41,4% całkowitej wartości rynku. To wyraźny sygnał postępującej koncentracji i rosnącej siły największych graczy, którzy skutecznie konkurują ceną, dostępnością oraz ofertą.

> *Jednocześnie małe sieci, kontrolujące od 2 do 4 punktów sprzedaży, pomimo spadku liczebności, zwiększają swoje średnie obroty.* **OPTYMALIZACJA DZIAŁALNOŚCI I INWESTYCJE W NOWOCZESNE TECHNOLOGIE** *pozwalają mniejszym podmiotom utrzymać pozycję na rynku.*

Pacjenci coraz chętniej korzystają z aptek online i sklepów internetowych, co wymusza na tradycyjnych aptekach inwestycje w cyfryzację i rozbudowę oferty.

eprasa.pl d16b76eb92

W najbliższych latach można spodziewać się dalszego wzrostu znaczenia sprzedaży online oraz personalizacji usług dla pacjentów.

Wyzwania finansowe i logistyczne branży

Jak wskazują ekonomiści Banku Ochrony Środowiska w ostatnim raporcie branżowym, hurtownie farmaceutyczne mierzą się z poważnymi problemami płynnościowymi. Jedną z przyczyn takich kłopotów są opóźnienia z płatnościami, generowane przez szpitale. Jak czytamy w raporcie, średni czas takiego opóźnienia to 4 miesiące.

W przypadku upadłości aptek, hurtownie tracą zarówno należności, jak i towary. Mimo tych trudności, w 2025 roku spodziewana jest stabilna rentowność branży hurtowej na poziomie 4-5%, a około 90% hurtowni powinno pozostawać rentownych.

W ocenie analityków BOŚ tempo wzrostu przychodów w branży hurtowej sprzedaży leków w 2025 r., po

eprasa.pl d16b76eb92

spadku w 2024 r., będzie nadal stopniowo się obniżało i zmierzało w kierunku notowanego w okresie przedpandemicznym (2%-5% r/r).

Wpływ krótkookresowych zmian koniunktury makroekonomicznej na poziom aktywności w hurtowej sprzedaży leków jest mniejszy niż w innych branżach, gdyż popyt na leki jest względnie stabilny niezależnie od zmiany dochodów realnych w sektorze gospodarstw.

W produkcji leków sytuacja jest także napięta – stopa zysku brutto spadła z 19,6% w I poł. 2023 r. do 15,2% w analogicznym okresie 2024 r. Branża musi mierzyć się z rosnącymi kosztami energii, surowców oraz regulacjami środowiskowymi, które podnoszą koszty funkcjonowania. Dodatkowo, jak czytamy w raporcie IQVIA, polscy producenci są uzależnieni od importu substancji czynnych (API), głównie z Azji, co stanowi poważne wyzwanie dla bezpieczeństwa lekowego kraju.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Regulacje i bezpieczeństwo lekowe

Polska branża farmaceutyczna stoi przed koniecznością dostosowania się do nowych regulacji unijnych i krajowych. W 2025 roku Ministerstwo Zdrowia przedstawiło założenia do dokumentu „Akt o lekach krytycznych” (Critical Medicines Act), który ma wzmocnić zdolność produkcyjną Europy, zabezpieczyć krytyczne substancje czynne i wesprzeć produkcję leków w Unii Europejskiej, w tym w Polsce.

> *Na krajowej liście leków krytycznych znalazło się* **301 SUBSTANCJI CZYNNYCH, STOSOWANYCH W LECZENIU NAJWAŻNIEJSZYCH SCHORZEŃ,** *m.in. onkologicznych, kardiologicznych, neurologicznych czy pulmonologicznych.*

Zgodnie z raportem IQVIA, tylko dla 19 substancji z tej listy istnieją obecnie krajowe zdolności produk-

eprasa.pl d16b76eb92

cyjne. Resort rozwoju szacuje, że importujemy blisko 1400 substancji aktywnych.

Zdaniem ekspertów branżowych kluczowe jest stworzenie forum otwartej dyskusji o zmianach prawnych, które mogą przełożyć się na realne zmiany w kształtowaniu polityki lekowej. Działania te są niezbędne, aby zapewnić dostępność leków i bezpieczeństwo lekowe kraju, zwłaszcza w kontekście rosnących zagrożeń geopolitycznych i logistycznych.

Technologiczna rewolucja: AI i innowacje w farmacji

Sztuczna inteligencja staje się kołem zamachowym innowacji w polskiej farmacji. Według analizy TT PSC, generatywna AI może uwolnić „miliardy dolarów wartości ekonomicznej rocznie" w sektorze farmaceutycznym. Chodzi m.in. o przyspieszenie badań nad lekami, personalizację terapii i optymalizację obsługi klienta. Wdrożenia te są kluczowe dla

eprasa.pl d16b76eb92

konkurencyjności polskich firm na rynku Unii Europejskiej.

AI ma zdolność transformacji różnych etapów cyklu życia produktu, od odkrywania nowych leków po produkcję, kontrolę jakości, aż po logistykę. Analiza danych genetycznych, biologicznych i behawioralnych umożliwia tworzenie precyzyjnych profilów pacjentów, co prowadzi do bardziej skutecznych i bezpiecznych terapii. AI może monitorować i optymalizować procesy produkcyjne w czasie rzeczywistym, zwiększać efektywność, redukować koszty i minimalizować odpady.

> *Algorytmy AI mogą przewidywać* **POTENCJALNE PROBLEMY TECHNICZNE** *i sugerować odpowiednie działania zapobiegawcze.*

Rozwój biotechnologii, nanotechnologii oraz informatyki medycznej otworzył nowe możliwości w projek-

eprasa.pl d16b76eb92

towaniu i produkcji leków. Dzięki temu możliwe stało się tworzenie spersonalizowanych terapii, które są dostosowane do indywidualnych potrzeb genetycznych pacjentów. Jednym z najbardziej obiecujących obszarów są terapie genowe i komórkowe, mające potencjał leczenia chorób dotychczas uznawanych za nieuleczalne.

Prognozy i nastroje na 2025 rok

Eksperci są umiarkowanie optymistyczni wobec przyszłości polskiej farmacji. W długim okresie zmiany demograficzne, takie jak starzenie się społeczeństwa, będą napędzać popyt na leki. Według prognozy demograficznej GUS, liczba osób starszych będzie rosła, co przełoży się na większe zapotrzebowanie na produkty farmaceutyczne i usługi medyczne.

Polska branża farmaceutyczna jest jedną z najbardziej dynamicznych w Europie. Zatrudnia ponad 50 000 pracowników, a jej roczna wartość przekracza 16 mld euro. W ostatnich latach rynek rozwijał się bardzo dynamicznie, a prognozy na przyszłość są optymistyczne

eprasa.pl d16b76eb92

– branża będzie nadal rosła w tempie co najmniej 10% rocznie. Jest to spowodowane rosnącymi potrzebami społeczeństwa oraz inwestycjami zagranicznymi.

Podsumowanie i wyzwania na przyszłość

Największym wyzwaniem dla polskiej farmacji pozostaje uniezależnienie się od importu substancji czynnych. Bez wsparcia rządowego, takiego jak granty inwestycyjne, polskie firmy nie zrównoważą przewagi cenowej producentów azjatyckich. Kluczowe będzie także wdrażanie nowoczesnych technologii, takich jak AI, biotechnologie i rozwiązania cyfrowe, które pozwolą zwiększyć konkurencyjność i efektywność branży.

> *Branża musi także sprostać rosnącym wymaganiom środowiskowym i społecznym, takim jak* **OGRANICZANIE EMISJI, ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE WODĄ I ODPADAMI** *oraz transparentność łańcucha dostaw.*

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój stają się coraz ważniejszymi elementami strategii firm farmaceutycznych.

Polska farmacja stoi przed szansą na dalszy dynamiczny rozwój, ale potrzebuje wsparcia regulacyjnego, technologicznego i finansowego, aby wykorzystać swój potencjał i zapewnić bezpieczeństwo lekowe kraju.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Forum Wolności Gospodarczej

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Okiem eksperta: Polska odpowiada tylko za 1% produkcji leków w UE



Aleksandra Balkiewicz-Żerek

analityczka sektorowa w Departamencie Analiz Ekonomicznych, PKO Bank Polski.

Polska branża farmaceutyczna wykazuje znaczny potencjał wzrostu. W 2024 przychody producentów wyrobów farmaceutycznych (PKD 21) wyniosły 28,3 mld zł, co było poziomem blisko dwukrotnie wyższym niż jeszcze 5 lat temu. Częściowo było to wynikiem wzrostu cen, szczególnie nasilonego w latach 2022-2023. Po wyeliminowaniu efektów cenowych, średnie roczne tempo wzrostu produkcji sprzedanej branży w latach 2019-2024 wyniosło 5%. Około 25% przychodów firm pochodzi ze sprzedaży eksportowej.

Firmy farmaceutyczne osiągają dobre wyniki finansowe. Stopa zysku netto w ostatnich latach oscylowała wokół 14%,

eprasa.pl d16b76eb92

co było poziomem znacznie przewyższającym średnią dla przetwórstwa przemysłowego. Jednocześnie zatrudnienie w branży rośnie, osiągając obecnie około 28 tysięcy etatów. Branża farmaceutyczna charakteryzuje się wysoką aktywnością badawczo-rozwojową, a nakłady polskich firm na ten cel systematycznie rosną. Podejmowane są także działania na rzecz rozwoju leków innowacyjnych.

Pod względem wielkości sprzedaży i konsumpcji leków Polska jest piątym krajem w UE, jednak pod względem produkcji jesteśmy dopiero na 10. miejscu, z udziałem nieco ponad 1% w unijnej produkcji. Polska jest importerem netto leków, substancji czynnych (API) i krwi, a deficyt w handlu jest wysoki (-6,7 mld EUR w 2024). Polski resort zdrowia podaje, że tylko ok. 30% leków sprzedawanych w aptekach pochodzi z krajowej produkcji, przy czym udział polskich API w tych lekach jest marginalny. Większość substancji aktywnych wykorzystywanych w krajowej, ale też europejskiej produkcji leków, pochodzi z Azji, co znacząco wpływa na bezpieczeństwo lekowe naszego regionu. Polskie firmy farmaceutyczne mają potencjał do rozwoju produkcji substancji czynnych, jednak ze względu na wysokie koszty inwestycji oraz późniejsze koszty wytwarzania w naszych warunkach rynkowych, konieczne jest wsparcie państwa w realizacji tych inwestycji.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Okiem eksperta: Branża coraz śmielej sięga po AI

Daniel Pawluk

starszy doradca w Departamencie Klienta Strategicznego, produkcja i handel, PKO Bank Polski.

Sektor farmaceutyczny znajduje się dziś w kluczowym punkcie transformacji. Wzrost znaczenia bezpieczeństwa lekowego w Europie sprawia, że dostępność i niezależność w zakresie substancji czynnych (API) staje się strategicznym celem zarówno dla krajowych, jak i unijnych producentów. Przez dekady Europa z eksportera API stała się ich importerem – dziś aż 80 % tych substancji pochodzi z Azji. Reaktywacja i rozwój zdolności produkcyjnych w Polsce to nie tylko wyzwanie technologiczne, ale i szansa na uniezależnienie się od zewnętrznych dostawców.

Równolegle branża coraz śmielej sięga po sztuczną inteligencję, która wspiera proces odkrywania i rozwoju nowych leków – od identyfikacji cząsteczek po analizę interakcji z białkami chorobotwórczymi. Technologie AI i uczenia maszynowego pozwalają skrócić czas prac badawczych i znacząco obniżyć ich koszty, co może przełożyć się na szybszy dostęp pacjentów do innowacyjnych terapii.

eprasa.pl d16b76eb92

FWG *Czempioni Gospodarczy*

Wyzwania środowiskowe i odpowiedzialność społeczna są równie istotnym obszarem – farmacja musi dziś łączyć skuteczność działania z ograniczaniem emisji, odpowiedzialnym zarządzaniem wodą i odpadami oraz transparentnym łańcuchem dostaw.

Jako strategiczny partner sektora farmaceutycznego, PKO Bank Polski oferuje kompleksowe wsparcie finansowe i eksperckie. Dzięki produktom dłużnym – kredytom, leasingowi technologicznemu oraz zielonym obligacjom – firmy mogą inwestować w infrastrukturę produkcyjną, badania i rozwój, technologie AI, cyberbezpieczeństwo oraz wdrożenia ESG. Nasz zespół ekspertów pomaga dostosować finansowanie do specyfiki projektów i potrzeb regulacyjnych, a także wspiera pozyskiwanie dotacji unijnych.

Wierzę, że przyszłość krajowej farmacji zależy od inwestycji w niezależność produkcyjną, nowoczesne technologie i odpowiedzialność środowiskową – a naszym celem jest być finansowym partnerem dla firm na każdym etapie tej drogi.

Forum Wolności Gospodarczej

eprasa.pl d16b76eb92



PKO Bank Polski

WIĘCEJ ENERGII NA ROZWÓJ BIZNESU

Skorzystaj z naszego doświadczenia w kredytowaniu projektów poprawiających efektywność energetyczną.

pkobp.pl/biznes

wprost

RAPORT

FIRMY RODZINNE



FUNDACJE ZABEZPIECZAJĄ FAMILIE

Siła tych firm tkwi nie tylko w historii, ale też w **ZDOLNOŚCI DO ADAPTACJI, NOWOCZESNEGO ZARZĄDZANIA** *i inwestowania w przyszłość.*

Tekst: **Bartosz Michalski**

Kiedy przeglądamy listę najbogatszych Polaków, coraz częściej zauważamy wspólny mianownik: rodzinne korzenie ich fortun. To właśnie firmy rodzinne – budowane z pokolenia na pokolenie, rozwijane dzięki zaufaniu, zaangażowaniu i wspólnym wartościom – stają się dziś jedną z kluczowych sił napędowych polskiej gospodarki. Ich wpływ

eprasa.pl d16b76eb92

wykracza daleko poza finanse – kształtują lokalne społeczności, kreują miejsca pracy, wzmacniają eksport, a co najważniejsze – pokazują, że sukces w biznesie może mieć długoterminowe fundamenty i międzypokoleniowy wymiar.

Szacuje się, że w Polsce działa obecnie około 800 tysięcy firm rodzinnych, które odpowiadają za nawet 20 proc. PKB i dają zatrudnienie setkom tysięcy pracowników. Co więcej, w wielu regionach kraju to właśnie przedsiębiorstwa rodzinne stanowią główny filar lokalnych gospodarek – od przemysłu, przez handel, rolnictwo aż po usługi i nowoczesne technologie.

Firma rodzinna, czyli co?

Mimo że pojęcie „firma rodzinna" nie doczekało się jednej, powszechnie obowiązującej definicji, najczęściej uznaje się za nią takie przedsiębiorstwo, które jest kontrolowane i zarządzane przez członków jednej rodziny, a jego przyszłość i rozwój są podporządkowane wizji przekazania go kolejnym pokoleniom. Tym, co wyróżnia te firmy, jest nie tylko dążenie do

eprasa.pl d16b76eb92

zysków, ale także budowanie trwałych wartości, więzi i reputacji – często ważniejszych niż doraźny sukces finansowy.

Najstarszym biznesem rodzinnym na świecie jest firma Hoshi Ryokan, założona w 718 roku. To jeden z najstarszych hoteli na świecie, prowadzony przez tę samą rodzinę od ponad 46 pokoleń.

Również w Polsce możemy pochwalić się imponującym przykładem trwałości tradycji biznesowej. Ze względu jednak na uwarunkowania historyczne trudno znaleźć u nas firmy rodzinne o aż tak długiej tradycji, jak ma to miejsce w innych krajach. Za najstarsze przedsiębiorstwo w Polsce uznaje się Kopalnię Soli w Wieliczce, założoną w 1044 roku, która działa nieprzerwanie do dziś. Nie jest to jednak firma rodzinna, jest nią Ludwisarnia Felczyńskich, która jest nieprzerwanie prowadzona przez kolejne pokolenia tej samej familii od ponad dwóch stuleci. Historia ich dzwonów sięga 1808 roku. Mimo burzliwej historii kraju — zaborów, powstań, wojen, zmian ustrojowych i licznych kryzysów — zakład nieprzerwanie działa do dziś. Prowadzony

eprasa.pl d16b76eb92

Firmy rodzinne



Fot. Ludwisamia Felczyńskich/Facisów

Historia dzwonów Ludwisarni Felczyńskich sięga 1808 roku. W 2011 roku Ludwisarnia odtworzyła dzwon „Serce Łodzi”. Nowe projekty firmy realizuje wnuk Jana Felczyńskiego, Zbigniew

eprasa.pl d16b76eb92

jest przez Zbigniewa Ludwika Felczyńskiego, wnuka Jana, przedwojennego właściciela firmy

To właśnie Felczyńscy są autorami słynnego dzwonu „Kopernik" w katedrze w Olsztynie oraz potężnego, ważącego sześć ton „Serca Łodzi", które pierwszy raz rozbrzmiało w Bazylice Archikatedralnej św. Stanisława Kostki dokładnie w 25. rocznicę spotkania Jana Pawła II z łódzkimi włókniarkami. Ale też wielu innych dzwonów w polskich kościołach.

Choć ich dewiza brzmi: „200 lat w służbie Kościoła", Felczyńscy nie ograniczają się jedynie do realizacji zleceń dla duchowieństwa. Tworzą również dzwony świeckie – na potrzeby ratuszy miejskich, a nawet stacji badawczej na Arktyce. Każdy nowy dzwon opuszczający ludwisarnię objęty jest wyjątkową gwarancją – na kolejne 200 lat.

Współczesne wyzwania firm rodzinnych

Ale siła tych przedsiębiorstw to nie tylko historia. To także zdolność do adaptacji, nowoczesnego zarządzania i inwestowania w przyszłość.

eprasa.pl d16b76eb92

Firmy rodzinne

Z raportu „Global Family Business Report 2025" przygotowanego przez KPMG wynika, że firmy rodzinne coraz lepiej radzą sobie z wyzwaniami współczesności – aż 46 proc. z nich osiąga wysokie wyniki finansowe, a kluczowym czynnikiem sukcesu okazuje się międzypokoleniowa przedsiębiorczość oraz jasne struktury zarządzania. Aż dwie trzecie firm rodzinnych o ponadprzeciętnych wynikach posiada formalnie powołany zarząd lub radę nadzorczą, co pokazuje, że tradycja nie wyklucza profesjonalizacji.

Rodzinny kapitał – zarówno finansowy, jak i społeczny – staje się również coraz istotniejszy na arenie międzynarodowej. W ostatnich latach firmy rodzinne coraz częściej angażują się w procesy fuzji i przejęć – niemal 20 proc. z nich wzięło udział w transakcjach M&A, a 60 proc. tych operacji dotyczyło przejęcia innych firm rodzinnych. To pokazuje, że przedsiębiorcy nie tylko myślą o ekspansji, ale także wybierają partnerów, z którymi łączą ich wspólne wartości i styl zarządzania.

Jednocześnie z raportu KPMG wynika, że zaledwie 21 proc. liderów firm rodzinnych jest zadowolonych

eprasa.pl d16b76eb92

z jakości komunikacji wewnątrz rodziny, co wskazuje na potrzebę dalszego wzmacniania struktur i procesów dialogu. Dobrze zorganizowana, przejrzysta struktura oraz jasno określone role (co deklaruje obecnie tylko 37 proc. badanych firm) są niezbędne, by firma mogła nie tylko przetrwać, ale i się rozwijać – w sposób zrównoważony i odporny na kryzysy.

Firma w rękach dzieci

Dla firm rodzinnych jednym z największych wyzwań pozostaje sukcesja. Choć właściciele firm w większości przypadków chcieliby przekazać biznes kolejnemu pokoleniu, w praktyce tylko 10 proc. sukcesji w Polsce odbywa się w sposób skuteczny i pokoleniowy. Coraz więcej firm rozważa inne scenariusze: przekazanie kontroli współwłaścicielom, menedżerom zewnętrznym lub nawet sprzedaż, jeśli gwarantuje ona zachowanie ciągłości działalności i wartości firmy.

Takich przykładów z naszego krajowego podwórka mieliśmy wiele. Można tu przytoczyć historię Solange i Krzysztofa Olszewskich, twórców gigantycznego pro-

eprasa.pl d16b76eb92

ducenta autobusów Solaris. W 2018 roku zdecydowali się sprzedać firmę hiszpańskiemu koncernowi motoryzacyjnemu CAF, mimo że ich syn Jan Olszewski wydawał się modelowym przykładem sukcesora. Świetnie wykształcony, od małego pracował w firmie rodziców, spróbował też swoich sił na własny rachunek, sam mówił, że jest gotów, żeby rodzinne przedsiębiorstwo przejąć. Rodzice zdecydowali jednak inaczej. Solange Olszewska w wywiadzie dla „Wprost" przyznała, że nie czuła się gotowa na proces sukcesji.

– Nic na siłę. Ja nie byłam po prostu na to gotowa. Mogłam powiedzieć dzieciom – słuchajcie, weźcie firmę, poćwiczcie sobie trochę, a jak Solaris się rozleci, to trudno będzie robić coś innego. To była zbyt duża odpowiedzialność – mówiła Solange Olszewska.

Wartość transakcji wyniosła około 300 milionów euro.

Firmy rodzinne na pomoc sukcesji

W Polsce przełomową zmianą była ustawa o fundacji rodzinnej, która weszła w życie w maju 2023 roku. Na

eprasa.pl d16b76eb92

czym ona polega? To forma prawna, która umożliwia właścicielom firm rodzinnych oddzielenie majątku od osoby prywatnej i przekazanie go fundacji. Fundacja zarządza majątkiem zgodnie z wolą fundatora, najczęściej z myślą o zabezpieczeniu przyszłych pokoleń. Choć fundacja nie prowadzi klasycznej działalności gospodarczej, może generować przychody z inwestycji, najmu czy udziałów w spółkach.

Najważniejszą cechą Fundacji Rodzinnej jest jej niezależność prawna – majątek wniesiony do fundacji staje się jej własnością, a nie fundatora czy beneficjentów. Dzięki temu jest zabezpieczony przed roszczeniami osób trzecich, wierzycieli czy byłych małżonków. Fundator co prawda traci bezpośrednią kontrolę nad majątkiem, ale może szczegółowo określić zasady jego zarządzania i podziału na wiele lat, a nawet dekad, w statucie fundacji.

Według danych Ministerstwa Sprawiedliwości do maja 2025 roku zarejestrowano ponad 2,5 tysiąca fundacji rodzinnych na 4 tysiące złożonych wniosków. To wyraźnie pokazuje, jak duże było zapotrzebowanie na

eprasa.pl d16b76eb92

Firmy rodzinne



Fot. Mokate

Choć firma Mokate powstała w 1990 roku, to budowa biznesu w rodzinie Mokryszów zaczęła się już w XIX wieku. Dziś prawnukowie są czwartym pokoleniem budującym ten rodzinny biznes

eprasa.pl d16b76eb92

rozwiązania umożliwiające oddzielenie własności od zarządzania oraz zabezpieczenie firmy przed rozpadnięciem się po śmierci nestora.

Kwestii wprowadzonego rozwiązania postanowili się przyjrzeć analitycy z Grant Thornton. Z raportu „Fundacja rodzinna w liczbach" wynika, że przeciętny fundator fundacji rodzinnej to mężczyzna w średnim wieku, urodzony w latach 1970–1979. Choć stereotypowo fundacje kojarzą się z osobami starszymi, dane pokazują, że coraz więcej młodszych przedsiębiorców dostrzega ich potencjał.

Najmłodszy fundator miał 20 lat, co świadczy o rosnącej świadomości korzyści płynących z tego narzędzia. Z kolei beneficjentami fundacji rodzinnych są przede wszystkim osoby urodzone w latach 1970–1989, czyli obecnie między 35. a 54. rokiem życia. Warto zauważyć, że fundacje często obejmują również małoletnich członków rodziny, którzy stają się pełnoprawnymi beneficjentami po osiągnięciu pełnoletności. Średnia liczba beneficjentów w analizowanych fundacjach wynosi 3,3 osoby.

eprasa.pl d16b76eb92

Przedstawiono również szczegółową analizę rozmieszczenia fundacji rodzinnych w Polsce. Fundacje te cieszą się największym zainteresowaniem w województwie mazowieckim, gdzie zarejestrowano aż 762 fundacje, co stanowi 36 proc. ogólnej liczby 2112 badanych fundacji. Na kolejnych miejscach uplasowały się województwa małopolskie (243 fundacje) oraz wielkopolskie (207 fundacji). Z kolei najmniej fundacji rodzinnych powstało w województwach: opolskim (17), świętokrzyskim (11), lubuskim (23), warmińsko-mazurskim (24) oraz lubelskim (25).

Warto zauważyć, że wszystkie fundacje rodzinne w Polsce są rejestrowane w Sądzie Okręgowym w Piotrkowie Trybunalskim. Choć scentralizowanie rejestracji miało na celu uproszczenie procesu i zapewnienie jednolitej interpretacji przepisów, w praktyce prowadzi to do znacznych opóźnień. Z danych wynika, że proces rejestracji może trwać nawet 7 miesięcy, co stanowi istotne wyzwanie dla przedsiębiorców planujących założenie fundacji rodzinnej.

eprasa.pl d16b76eb92

Pomimo tych trudności fundacje rodzinne zyskują na popularności, stanowiąc skuteczne narzędzie w planowaniu sukcesji majątkowej i długoterminowego zarządzania kapitałem. Ich rola w polskim biznesie staje się coraz bardziej istotna, a ich rozmieszczenie geograficzne odzwierciedla koncentrację działalności gospodarczej w poszczególnych regionach. Gdy patrzymy dziś na listę najbogatszych Polaków, nie widzimy wyłącznie liczb i nazwisk. Widzimy historie rodzin, które potrafiły zbudować coś więcej niż tylko majątek – stworzyły trwałe instytucje, oparte na wartościach, więziach i odpowiedzialności. W czasach gwałtownych zmian, niepewności i globalnych turbulencji to właśnie firmy rodzinne okazują się jednymi z najbardziej odpornych i przewidywalnych uczestników rynku. Ich sukces rzadko bywa spektakularny w krótkim czasie, ale często imponuje trwałością i skalą w dłuższej perspektywie.

To z tych rodzinnych fundamentów rodzą się nowe pokolenia liderów, nowe modele zarządzania i nowe

eprasa.pl d16b76eb92

podejście do kapitału – nie jako celu samego w sobie, lecz jako narzędzia budowania wspólnej przyszłości. Dlatego w tym wydaniu „100 najbogatszych Polaków" warto nie tylko spojrzeć na wyniki finansowe, lecz także na to, co za nimi stoi: nazwiska, które łączy coś więcej niż sukces – łączy ich dziedzictwo.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



MIĘDZY DZIEDZICTWEM A PRZYSZŁOŚCIĄ – O SZTUCE SUKCESJI

Sprawdź, w którym kapeluszu chodzisz najczęściej, zrób sobie test: www.7kapeluszy.pl

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

SUKCESJA TO ŻYCIOWE DZIEŁO ZAŁOŻYCIELA: *najtrudniejsze, najbardziej osobiste i często emocjonalne* **– MÓWI DR ADRIANNA LEWANDOWSKA.**

Rozmawiała **Anna Sonik**

Jest pani autorką powiedzenia, że „firmy rodzinne mają trzy potężne wyzwania. Pierwsze to sukcesja. Drugie to sukcesja i trzecie... też sukcesja. Z resztą sobie poradzą, bo są przedsiębiorcami". Na czym więc polega ta złożona trudność procesu sukcesji?

Trudność wynika z tego, że sukcesja wymyka się logice biznesowej i kalkulacjom, bo dotyczy emocji, tożsamości, historii pokoleń, czasem niespełnionych marzeń i oczekiwań. W jednej rozmowie spotykają się różne światy: ojciec, który całe życie budował firmę i nie umie odpuścić, mama, która dba o wszystkich i wie, jakie kto ma talenty i marzenia, córka, która boi się, że nie sprosta oczekiwaniom i syn szukający własnej drogi.

eprasa.pl d16b76eb92

Od 20 lat towarzyszę rodzinom w tych procesach i wiem, że sukcesja ma wiele warstw – emocjonalną, relacyjną, prawną, strategiczną. Dlatego opracowałam Model Diamentu Sukcesyjnego©, który pokazuje pięć kluczowych obszarów przekazywanych między pokoleniami: wiedzę, władzę, własność, wartości i wizję. Tylko ich całościowe przekazanie buduje trwałość.

Polskie firmy rodzinne powstałe w latach dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku są teraz w trakcie lub tuż przed sukcesją. Co z pani punktu widzenia - doradcy sukcesyjnego, który od lat im pomaga - jest największym wyzwaniem w procesie sukcesji?

Dr Adrianna Lewandowska

– doradca i protektor dziedzictwa rodzin biznesowych w Polsce i Europie, od ponad 20 lat prowadzi złożone procesy sukcesyjne i strategiczne. Autorka przełomowych koncepcji: Modelu Diamentu Sukcesyjnego i „7 kapeluszy dr Lewandowskiej". Ekspertka łącząca interesy firmy z harmonią rodziny. Założycielka i prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego.

eprasa.pl d16b76eb92

Polskie firmy rodzinne, tworzone w latach 90., dziś mierzą się z wyzwaniem przekazania sterów. Dla założycieli firma to nie tylko praca, ale i dzieło życia, z którym trudno się rozstać. „Jeszcze nie teraz, jeszcze tylko zrealizują jedną inwestycje" – mówią. I tak mijają lata. Z kolei sukcesorzy, choć wykształceni i pełni pomysłów, czują presję. Boją się zawieść, zgubić siebie, więc często milczą z szacunku, ale też z lęku. Dlatego największym wyzwaniem procesu sukcesji jest stworzenie bezpiecznego miejsca do dialogu między pokoleniami przy wsparciu kogoś, kto pomoże rodzinie nazwać emocje, usłyszeć się nawzajem i zaprojektować przyszłość, która będzie wspólnym dziełem.

A co jest największym benefitem, kiedy już ten proces się przejdzie?

Mam takie cztery cele, których pilnuję w trakcie procesu. To cztery różne perspektywy. Pierwsza z nich to majątek rodziny właścicielskiej, który zostaje zabezpieczony, rodzina wie, kto, co i dlaczego posiada. Zamiast chaosu są struktury oraz narzędzia, takie jak konstytucja rodzinna, wdrożony ład, a potem fundacja ro-

eprasa.pl d16b76eb92

dzinna albo umowy właścicielskie. Jednak jeśli ograniczymy sukcesję do sfery majątkowej, co niestety często spotykam, to właścicieli firm i ich następców sprowadzamy do roli administratorów majątku. Sukcesja to znacznie bardziej złożony proces niż tylko przekazanie własności. Zabezpieczenie majątku jest ważne, ale to dopiero początek. Jeśli ograniczymy sukcesję tylko do tej perspektywy, wtedy będzie to sukcesja królów, czyli dziedziczenie pałacu, władzy i poddanych.

A przecież chcemy sukcesji wizjonerów, nie królów. Takiej, która nie tylko chroni przeszłość, ale buduje przyszłość. Dlatego oprócz majątku liczy się też trwałość biznesu – jego strategia, przywództwo, przygotowanie sukcesorów do zarządzania. Biznes, który po sukcesji ma nowego lidera, strategię, profesjonalnie zarządzany zespół, ma szanse na budowanie przewagi konkurencyjnej i zabezpieczoną ciągłość. Zyskuje nowe życie dzięki świeżej energii sukcesora i uporządkowaniu kompetencji.

Dalej jest rodzina, która poprzez ten proces zwiększa harmonię dzięki dobrej rozmowie. Sukcesja może

eprasa.pl d16b76eb92

scalić rodzinę, jeśli towarzyszy jej szacunek, klarowność i czas na trudne pytania.

I wreszcie – perspektywa osobista każdego członka rodziny. Nie każda córka chce być prezeską, nie każdy syn czuje się powołany do kontynuowania rodzinnej ścieżki. Czasem odwaga polega na tym, by pójść własną drogą – bez poczucia winy. I to też jest dobra sukcesja.

Czy pani najnowsza książka „7 kapeluszy założyciela firmy rodzinnej" powstała, by pomóc tym, którzy sukcesję przechodzą?

Tak! Z wszystkich moich książek tę lubię najbardziej. Koncepcja 7 kapeluszy powstała z myślą o tych właścicielach firm rodzinnych, którzy znajdują się w jednym z najtrudniejszych momentów swojej drogi – w czasie przekazywania odpowiedzialności kolejnemu pokoleniu. To opowieść o tożsamości, o wewnętrznych rolach, które właściciel pełni często równocześnie i które czasem się ze sobą ścierają. Metafora kapeluszy pomaga w prosty sposób zrozumieć, że właściciel to nie tylko „prezes", wizjoner, strażak czy członek rodziny i że nie wszystkie te role musi dźwigać sam do końca życia. Tą

eprasa.pl d16b76eb92

koncepcją prowokuję refleksję i pytanie, którą rolę warto zatrzymać, a co przekazać i świadomie odłożyć, oraz jak rozmawiać o tym z szacunkiem i miłością.

Czy sedno sukcesji opiera się na emocjach, czy też na dobrym przygotowaniu przyszłego pokolenia do przejęcia steru w firmie?

Sedno sukcesji? To zawsze założyciel. Możemy mówić o przygotowaniu sukcesorów, strukturach, planach i doradcach, jednak nic nie zadziałają, jeśli założyciel nie podejmie decyzji, że chce tę zmianę zapoczątkować. Założyciel trzyma „stery" nie tylko formalnie, ale emocjonalnie, mentalnie, symbolicznie. Sukcesja zaczyna się wtedy, gdy odważy się spojrzeć w przyszłość, w której już nie on prowadzi firmę, i zacznie myśleć o ciągłości. Pięknie ujmował to Drucker, mówiąc, że sukcesja to ostateczny test wielkości lidera!

Co w takim razie nestorzy mogą ulepszyć w procesie zmiany pokoleniowej?

Wystarczy, że zamiast trzymać wszystko w swoich rękach, nestorzy zaczną stopniowo przekazywać odpowiedzialność. Zamiast chronić, zaczną tłumaczyć.

eprasa.pl d16b76eb92

Firmy rodzinne

To, co dla nich jest oczywiste, dla młodszych często wymaga wyjaśnienia. Gdy nie będą oceniać, ale przede wszystkim słuchać oraz zapraszać do wspólnego tworzenia. I najważniejsze, kiedy przestają się bać zmiany i zaczynają jej ufać, bo sukcesja to nie koniec ich roli, tylko jej przemiana, która może być dla rodziny najcenniejszą lekcją. Taką na pokolenia.

Z badań, które przeprowadził Instytut Biznesu Rodzinnego, wynika, że w Polsce istnieje niechęć do



„7 KAPELUSZY ZAŁOŻYCIELA FIRMY RODZINNEJ. UKRYTE ROLE, WALKA O WŁADZĘ, CHAOS KOMUNIKACJI – SEDNO SUKCESJI" to najnowsza książka dr Adrianny Lewandowskiej, napisana z perspektywy doradcy, który od lat wspiera, słucha, towarzyszy i widzi z bliska, jak trudno rozmawiać o rzeczach najważniejszych. A te w procesie sukcesji są kluczowe. Książka do nabycia w księgarni Instytutu Biznesu Rodzinnego https://www.ibrpolska.pl

eprasa.pl d16b76eb92

sukcesji. Dlaczego dzieci nie chcą przejmować firm od rodziców i co trzeba zrobić, żeby ten trend odwrócić?

Wciąż wielu młodych ludzi w Polsce nie chce przejmować firm po rodzicach. To nie brak ambicji, lecz efekt złożonych przyczyn. Po pierwsze, od lat obserwują zmęczonych rodziców, ciągłe napięcie i brak przestrzeni na własny styl. Po drugie, nie czują się częścią firmy. Nie zostali do niej zaproszeni na czas, nie znają jej od środka i nie mają wpływu. Po trzecie, dzisiejsze pokolenie szuka sensu, wartości i autonomii. Jeśli tego nie znajdą w rodzinnej firmie, wtedy wybierają własne drogi.

Co można zrobić? Przede wszystkim zacząć wcześniej rozmawiać i zapraszać dzieci do współtworzenia. Pokazywać firmę jako wspólne dziedzictwo, nie tylko jako projekt rodzica. Kiedy młodzi czują, że mogą dodać coś od siebie, że ich głos się liczy, zaczynają się angażować. I właśnie wtedy zaczyna się prawdziwa sukcesja.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

KULTURA BIZNESU

Kultura Biznesu

więcej niż magazyn. To miejsce, które łączy liderów i twórców zmian.



Założycielką magazynu jest **Katarzyna Paskuda** – doświadczona liderka, redaktorka naczelna, fotografka i strateg wizerunkowy, która od lat buduje mosty pomiędzy światem biznesu, mediów i sztuki. Jej najnowszy projekt, ***Kultura Biznesu***, to platforma dedykowana ludziom sukcesu, którzy nie tylko osiągnęli wiele – ale także inspirują innych do działania.

Liderzy, którzy inspirują

KulturaBiznesu.pl to nie kolejny magazyn z wywiadami. To żywa, pulsująca przestrzeń wymiany energii, idei i doświadczeń. Tu spotykają się liderzy branż, właściciele firm, kreatorzy marek osobistych, wizjonerzy nowych technologii, inwestorzy, eksperci nieruchomości, artyści – wszyscy, którzy wierzą, że biznes to nie tylko liczby, ale też wartości i relacje.

Powstał z potrzeby – nie promowania siebie, ale promowania innych. Katarzyna Paskuda stworzyła miejsce, które pokazuje piękno sukcesu, jego różnorodne oblicza i codzienne wyzwania. W czasach przesytu informacji, Kultura Biznesu stawia na jakość, selekcję treści i autentyczność.

Twórczyni z misją

Katarzyna Paskuda przez ponad dekadę kształtowała polskie media jako redaktor naczelna magazynu Gentleman, dziś rozwija dwa prestiżowe tytuły – ***Kultura Mody*** **i właśnie** ***Kultura Biznesu.*** Jej doświadczenie w strategii wizerunkowej i mediach wykorzystują znane polskie marki oraz liderzy rynku, którym doradza osobiście. W świecie show-biznesu i biznesu jest uznaną kreatorką narracji i specjalistką od budowania reputacji.

Laureatka licznych nagród

– m.in. *Diamentu Kobiecego Biznesu, Super Wiktorii –Manager Roku, czy Business Woman Awards* – łączy precyzję w działaniu z intuicją lidera. To właśnie ta mieszanka pozwoliła jej zbudować wyjątkowy projekt medialny, w którym każdy ambitny człowiek może zaistnieć i pokazać swoją historię szerszemu gronu.

Magazyn, który łączy świat

www.kulturabiznesu.pl to więcej niż redakcja. To społeczność. Zaproszenie do niej to wyróżnienie, ale też szansa. Magazyn umożliwia pojawienie się wśród inspirujących postaci z Polski i ze świata – w wywiadach, materiałach eksperckich, relacjach z wydarzeń i artykułach poświęconych trendom oraz innowacjom.
To także ukłon w stronę tych, którzy chcą inwestować w markę osobistą – z klasą, stylem i strategicznym podejściem. Wśród Czytelników i Bohaterów



magazynu są twórcy funduszy inwestycyjnych, prawnicy, lekarze, właściciele marek modowych, influencerzy, hotelarze i artyści. Wszyscy połączeni pasją tworzenia i wspólną wizją sukcesu opartego na wartościach.

Stań się częścią środowiska twórców zmian. Dołącz do KULTURY BIZNESU

www.kulturabiznesu.pl
paskuda@kulturabiznesu.pl

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

JOANNA DRANIAK-KICIŃSKA: FIRMA TO NIE TYLKO MARKA, TO LUDZIE

eprasa.pl d16b76eb92

– Zawsze fascynowały mnie kosmetyki i innowacje. **CHCĘ TWORZYĆ PRZESTRZEŃ, W KTÓREJ LUDZIE SIĘ ROZWIJAJĄ, SĄ DOCENIANI I MAJĄ WPŁYW – MÓWI JOANNA DRANIAK-KICIŃSKA,** *dyrektor ds. rozwoju strategicznego BANDI Cosmetics.*

Rozmawiał **Jan Matura**

Od przydomowej manufaktury do lidera rynku. To wielki sukces.

Nasza historia sięga lat 80., kiedy moja mama, Bogda Draniak, porzuciła karierę naukową, by stworzyć własne kosmetyki. Wszystko zaczęło się od pasji i domowego laboratorium w garażu. Pamiętam moment, gdy mama zainwestowała w agregat do produkcji kremów Stephan – kosztował więcej niż porządne auto, co nieco zaniepokoiło mojego tatę. Ale z perspektywy czasu to był kluczowy krok.

eprasa.pl d16b76eb92

Jakie były największe wyzwania na starcie?

W latach 80. ogromnym problemem był dostęp do surowców, opakowań czy specjalistycznego sprzętu. Mimo to pasja i determinacja mojej mamy sprawiły, że firma się rozwijała. To podejście – pełne odwagi i bezkompromisowej jakości – trwa do dziś.

Pamięta pani najważniejsze przełomy w rozwoju firmy?

Gdy przejęłam firmę, pierwszym wielkim krokiem był rebranding w 2006 roku. Zmieniliśmy logo, komunikację, opakowania. Zainwestowaliśmy w technologie airless, a ofertę skierowaliśmy do gabinetów kosmetycznych. Kolejny przełom to współpraca z siecią Hebe od 2012 roku. To pozwoliło nam dotrzeć do nowych klientek, nie tracąc profesjonalnej tożsamości.

Co motywuje panią w codziennej pracy?

Zawsze fascynowały mnie kosmetyki. Inspirują mnie innowacje, ale i odpowiedzialność za zespół. Chcę tworzyć przestrzeń, w której ludzie się rozwijają, są doceniani i mają wpływ. Bo firma to nie tylko marka – to ludzie, którzy ją tworzą. Jestem dumna z zespołu, bo to

eprasa.pl d16b76eb92

osoby zaangażowane, kreatywne i pełne pasji. Cieszy mnie też możliwość realnego wpływania na jakość życia naszych klientek – ich komfort, pewność siebie, codzienny rytuał pielęgnacyjny.

Dziś pielęgnacja to głównie prostota, personalizacja i świadome wybory. Trend „mniej znaczy więcej" wydaje się nie tyle modą, co potrzebą.

Zgadza się. Ważna jest także technologia – AI wspiera personalizację i analizę potrzeb skóry. Do tego nowoczesne opakowania, aktywne składniki i odpowiedzialność ekologiczna. Branża kosmetyczna staje się coraz bardziej świadoma, wymagająca i odpowiedzialna – a dla nas jako marki to inspirujące wyzwanie.

Czym firmę BANDI wyróżnia się na tle konkurencji?

Tworzymy kosmetyki na pograniczu kosmetologii i dermatologii. Stawiamy na skuteczność, naukę i współpracę z ekspertami. Każda formuła jest testowana, a produkty powstają z myślą o realnych potrzebach skóry. Nasz dział R&D to serce firmy.

eprasa.pl d16b76eb92

Jak powstają nowe produkty?

To proces wieloetapowy. Zaczyna się od badań i analiz rynkowych oraz konsultacji z ekspertami. W dziale R&D wspólnie z kosmetologami i technologami tworzymy formuły, które testujemy dermatologicznie i konsultujemy z profesjonalistami. Ich opinie i sugestie są dla nas bezcenne – pomagają dopracować skład, konsystencję i zapach. Wszystko odbywa się z zachowaniem najwyższych standardów jakości.

Czy BANDI współpracuje z naukowcami i dermatologami?

Tak. Eksperci to nasi kluczowi partnerzy. Testują produkty przed premierą, ich opinie mają realny wpływ na formuły. To pozwala nam być skutecznymi nie tylko jeśli chodzi o marketing, ale przede wszystkim pielęgnację. Współpracujemy też z dermatologami i kosmetologami, dzięki czemu nasze formuły odpowiadają na aktualne potrzeby pacjentek.

Jakie wasze produkty cieszą się największą popularnością?

eprasa.pl d16b76eb92

Wśród naszych bestsellerów warto wymienić masełko emoliencyjne do demakijażu, kofeinowy krem pod oczy czy linię Gold Philosophy – są z nami od lat i wciąż cieszą się ogromnym uznaniem klientek. Ostatnio dużą uwagę przyciąga również nasza innowacyjna ampułka z peptydem miedziowym. Nie możemy pominąć kultowego peelingu trychologicznego do skóry głowy, który na nowo zdefiniował podejście do pielęgnacji tej strefy.

Wiem, że angażujecie się społecznie – na czym przede wszystkim wam zależy w tym obszarze?

CSR to u nas nie hasło, ale działanie. Ogromne znaczenie ma dla mnie projekt „Czytamy dla Mamy" – wspólnie z Fundacją „po DRUGIE" podjęliśmy trudny temat, którym nikt wcześniej się nie interesował – zapewnienia młodym bezdomnym dziewczynom i ich dzieciom odpowiednich warunków do wspólnego dorastania. Udało nam się zainteresować inicjatywą wielu sponsorów i wkrótce dom dla usamodzielniających się matek zostanie otwarty. Regularnie wspieramy też fundacje, jak również lokalne inicjatywy społeczne. Orga-

eprasa.pl d16b76eb92

nizujemy także spotkania z kobietami w ramach projektu „nieZYWKŁA KOBIETA", by wspólnie budować siostrzeństwo i poczucie sprawczości.

Jakie jest wasze podejście do ekologii i zrównoważonego rozwoju?

Od lat kierujemy się odpowiedzialnym podejściem do środowiska. Wszystkie nasze kosmetyki powstają w Polsce, co pozwala ograniczyć ślad węglowy. Korzystamy z biodegradowalnych surowców, papieru z certyfikatem FSC, szkła i opakowań nadających się do recyklingu. Nie stosujemy greenwashingu, a nasze składy i działanie opisujemy rzetelnie, zgodnie z faktami naukowymi. Jesteśmy licencjonowanym użytkownikiem znaku PETA. Edukujemy nasze klientki, jak racjonalnie używać kosmetyków i dbać o skórę w sposób zrównoważony. Każdy nasz krok produkcyjny jest przemyślany i zgodny z zasadami etyki.

Jakie nowe produkty i linie planujecie wprowadzić?

Kluczową rolę będą odgrywać formuły oparte na synergii składników aktywnych, a także personalizacja

eprasa.pl d16b76eb92

pielęgnacji. Nie tylko reagujemy na zmieniające się potrzeby rynku – aktywnie współtworzymy przyszłość pielęgnacji. Chcemy, by nasze kosmetyki nie tylko niwelowały objawy, ale także zapobiegały uszkodzeniom skóry wywołanym przez ekspozom – zanieczyszczenia, stres, UV czy brak snu. To holistyczne podejście sprawia, że nasze kosmetyki wpisują się w potrzeby nowoczesnych konsumentów – świadomych i szukających skutecznych, a zarazem bezpiecznych rozwiązań. Nadal będziemy umacniać naszą obecność w segmencie profesjonalnym, jednocześnie rozwijając ofertę dla klientów indywidualnych.

Jak rozwija się zagraniczna ekspansja BANDI?

Skupiamy się szczególnie na rynku hiszpańskim, gdzie chcemy zbudować rozpoznawalność marki. Inwestujemy też w obecność na europejskich marketplace'ach i rozwój sprzedaży online. Dla nas ekspansja to nie tylko sprzedaż, ale także edukacja, budowanie zaufania i relacji – tak jak robimy to od lat w Polsce. W przyszłości chcielibyśmy pojawić się także na innych rynkach Europy Zachodniej. Pracujemy również nad

eprasa.pl d16b76eb92

dopasowaniem komunikacji i oferty do różnych kultur i oczekiwań konsumentek za granicą.

Jakie macie plany na najbliższe lata?

Moim celem – zarówno osobistym, jak i zawodowym – jest dalsze budowanie marki BANDI w oparciu o wartości, które od lat są nam bliskie: uczciwość, wysoka jakość, bezpieczeństwo i zaufanie. Chciałabym, aby BANDI nadal rosło jako marka ekspercka, ale jednocześnie dostępna i bliska ludziom. Marzy mi się, byśmy z jeszcze większą siłą łączyli świat profesjonalnej pielęgnacji z codziennymi potrzebami klientek i klientów – i pokazywali, że skuteczność może iść w parze z troską o środowisko, empatią i autentycznością.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



KLUCZ DO SPOKOJNEJ SUKCESJI W FIRMIE

Od lewej: Anna Maack, wiceprezes, Aleksander Widawski, prezes, Henryk Widawski, dyrektor departamentu księgowego i Jolanta Wojnarowicz-Widawska, wiceprezes firmy JWW.

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

JAK ZABEZPIECZYĆ RODZINNY MAJĄTEK? *Są na to dwa główne sposoby.*

Tekst: **Bartosz Michalski**

Coraz więcej polskich przedsiębiorców szuka sposobów na długoterminowe zarządzanie majątkiem rodzinnym i sprawne planowanie sukcesji. W tym kontekście na horyzoncie pojawiają się dwie kluczowe koncepcje: Family Office i oraz wprowadzone do naszego systemu prawnego w 2023 roku Fundacje Rodzinne. Na czym one polegają?

Czym JEST Family Office?

Family Office to profesjonalna struktura stworzona do kompleksowego zarządzania majątkiem rodzinnym. Jej zakres działania jest szeroki – obejmuje inwestycje, planowanie podatkowe, filantropię, ale też – sukcesję. To swego rodzaju prywatne centrum doradztwa,

eprasa.pl d16b76eb92

które ma na celu zapewnienie stabilności finansowej i operacyjnej dla całej rodziny, często na wiele pokoleń.

Takie struktury z sukcesem funkcjonują od lat w krajach takich jak Szwajcaria czy Holandia, gdzie stanowią fundament stabilności wielu rodzinnych imperiów.

Szwajcarskie Family Office to synonim dyskrecji i stabilności, oparty na silnych tradycjach bankowych i prawnych. Oferują one kompleksowe zarządzanie portfelami inwestycyjnymi oraz zaawansowane planowanie spadkowe. Kładą nacisk na ochronę aktywów i minimalizację ryzyka, zapewniając optymalne rozwiązania dla złożonych struktur majątkowych dzięki sieci ekspertów.

Holandia natomiast oferuje bardziej elastyczne i dynamiczne podejście. Holenderskie Family Office, choć również stawiają na dyskrecję, skupiają się na innowacyjnych rozwiązaniach inwestycyjnych i efektywnym planowaniu podatkowym w kontekście europejskim. Ich siłą jest pragmatyzm, dostęp do rozwiniętych rynków kapitałowych oraz możliwość tworzenia struktur, które sprzyjają międzynarodowej ekspansji majątku.

eprasa.pl d16b76eb92

A Czym jest Fundacja rodzinna?

Wraz z wejściem w życie ustawy o Fundacji Rodzinnej polscy przedsiębiorcy zyskali długo oczekiwane narzędzie, które pozwala na skuteczne planowanie sukcesji i zabezpieczenie rodzinnego majątku. Choć instytucja ta od lat funkcjonuje w Europie, u nas dopiero od dwóch lat zyskuje na popularności.

To podmiot prawny, który pozwala właścicielom firm na oddzielenie majątku od osoby fizycznej i przekazanie go fundacji, która zarządza nim zgodnie z wolą fundatora – najczęściej z myślą o przyszłych pokoleniach. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej w klasycznym rozumieniu, ale może czerpać zyski z inwestycji, najmu czy udziałów w spółkach. Kluczową cechą jest tu autonomia prawna – majątek wniesiony do fundacji staje się jej własnością, a nie własnością fundatora ani beneficjentów. Dzięki temu jest on chroniony przed roszczeniami osób trzecich, takimi jak wierzyciele czy byli małżonkowie. Fundator traci bezpośrednią kontrolę nad majątkiem, ale też może określić

eprasa.pl d16b76eb92

szczegółowo zasady jego zarządzania i dystrybucji na lata, a nawet dekady do przodu, w statucie fundacji.

Kolejnym atutem Fundacji Rodzinnej jest możliwość optymalizacji podatkowej i planowania wielopokoleniowego. Ale fundacja to znacznie więcej niż instrument prawny – to filozofia myślenia o przyszłości firmy w perspektywie pokoleń. Warto o nią zadbać ze sprawdzonym partnerem, który przygotuje nas do różnych, często nieprzewidzianych zdarzeń.

Doświadczony doradca

JWW Biuro Rachunkowe to firma z bogatą historią, założona w 1998 roku jako rodzinny biznes. Od początku swojej działalności JWW wspiera inne firmy rodzinne, pomagając im nawigować przez meandry polskiego i międzynarodowego prawa. Co ważne, JWW nie tylko doradza – sama aktywnie przechodzi przez procesy sukcesyjne, co daje jej unikalną perspektywę i pogłębione zrozumienie wyzwań, z jakimi mierzą się przedsiębiorcy.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Fot. Piotr Woźniakiewicz Ars Lumen

MAJĄTEK TO DOPIERO POCZĄTEK. CO DALEJ?

Dr n. pr. Małgorzata Rejmer założycielka oraz prezes zarządu firmy rodzinnej Kancelarii Finansowej Lex

eprasa.pl d16b76eb92

O sukcesji, rodzinie i odpowiedzialności za fortunę mówi **DR N. PR. MAŁGORZATA REJMER, EKSPERTKA Z 30-LETNIM DOŚWIADCZENIEM** *w zakresie sukcesji w firmach rodzinnych, założycielka Kancelarii Finansowej Lex.*

Rozmawiał **Mateusz Tylicz**

Co sprawia, że sukcesja staje się dziś jednym z najważniejszych wyzwań dla firm rodzinnych, zwłaszcza w obliczu zmiany pokoleniowej w gronie najbogatszych przedsiębiorców?

Za każdą fortuną stoi historia nie tylko wzrostu firmy, ale także rodziny, emocji, decyzji i często ogromnych poświęceń. Dziś wielu najbogatszych Polaków jest w wieku, w którym myśli się już nie tylko o inwestycjach, ale o tym, co dalej. Sukcesja przestaje być abstrakcyjną ideą. Staje się realnym wyzwaniem. A im większy majątek, tym większa odpowiedzialność.

Czy zatem sukcesja to wyzwanie wyłącznie dla najzamożniejszych?

eprasa.pl d16b76eb92

Zdecydowanie nie. Sukcesja dotyczy każdej firmy rodzinnej, niezależnie od skali działalności czy poziomu aktywów. W przypadku dużych fortun stawka jest oczywiście wyższa, a konsekwencje błędów znacznie poważniejsze. Sukcesja to nie jednorazowy akt, lecz złożony proces, który wymaga przemyślanej strategii i uważności wobec zarówno kwestii majątkowych, jak i relacji międzyludzkich.

Jakie błędy najczęściej popełniają nestorzy?

Zasadniczym problemem jest czas. Nestorzy zbyt długo zwlekają z decyzjami, a potem działają pod presją czasu lub emocji. Często wierzą, że „dzieci się dogadają", że wszystko „jakoś się ułoży" albo że „jeszcze jest czas". Tymczasem bez przygotowania (prawnego, finansowego i psychologicznego) sukcesja potrafi podzielić rodzinę, zamiast ją scalać. Innym błędem jest przekazanie sukcesji tylko „na papierze", bez realnego oddania odpowiedzialności i autorytetu.

A jakie wyzwania stoją przed sukcesorami?

Sukcesorzy często nie są wystarczająco przygotowani do roli lidera. Nie mieli okazji zdobywać doświad-

eprasa.pl d16b76eb92

czenia w zarządzaniu ani podejmować samodzielnych decyzji. Czasem chcą działać zbyt szybko i zbyt radykalnie, a innym razem odwrotnie, paraliżuje ich obawa przed zawiedzeniem oczekiwań rodziców. Bywa też, że mają zupełnie inną wizję swojego życia i nie chcą kontynuować rodzinnego biznesu. To również należy uszanować. Sukcesja nie może być przymusem, powinna być przemyślanym, partnerskim procesem.

Czy majątek bywa ciężarem?

Może nim być. Odpowiednio zarządzany majątek może służyć kolejnym pokoleniom i wspierać rozwój rodziny oraz firmy. Ale jeśli nie idzie w parze z wartościami, dialogiem i poczuciem odpowiedzialności, może prowadzić do konfliktów, rozczarowań i trwałych podziałów. W swojej praktyce widziałam sytuacje, w których nieuregulowana sukcesja skutkowała wieloletnimi sporami w rodzinie. Powtarzam klientom: majątek to dopiero początek. Najważniejsze jest to, co z nim zrobimy i dla kogo.

Jakie instrumenty prawne mają dziś do dyspozycji najbogatsi, by lepiej przygotować się do sukcesji?

eprasa.pl d16b76eb92

Na szczęście coraz więcej. Mamy fundacje rodzinne, które pozwalają oddzielić własność od zarządzania i chronić majątek przed chaosem po śmierci właściciela. Mamy instrumenty prawne i podatkowe, które pozwalają rozłożyć sukcesję w czasie. Najważniejszym „narzędziem" pozostaje jednak rozmowa – często trudna, ale konieczna. I dobry plan, który bierze pod uwagę nie tylko liczby, ale i ludzi.

Czy jest coś, co może pani doradzić rodzinom z dużym majątkiem. Już teraz, zanim coś się wydarzy?

Tak, rozmawiajcie. Zastanówcie się: co chcemy zostawić po sobie. Nie tylko komu, ale i w jakiej formie? Majątek bez strategii jest jak statek bez steru. A sukcesja to nie tylko zmiana właściciela. To przekazanie odpowiedzialności, wartości i zaufania. I naprawdę warto się do tego przygotować, zanim życie samo napisze scenariusz.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Artykuł sponsorowany

LEX KANCELARIA FINANSOWA

eprasa.pl d16b76eb92


Adam Michańków z Brand4Future

KREOWANIE DZIEDZICTWA, CZYLI BRANDING FUNDACJI RODZINNEJ

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

FUNDACJA RODZINNA MA UNIKALNE WYZWANIA ZWIĄZANE Z BUDOWANIEM MARKI. *Powinna zdobyć wiarygodność, wyróżnić się oraz przyciągać talenty. Należy to robić w sposób spójny z wizją fundatora i wartościami rodziny* – **MÓWI EKSPERT BRANDINGU ADAM MICHAŃKÓW Z BRAND4FUTURE.**

Rozmawiał **Bartosz MIchalski**

Co wyróżnia działalność B4F/eFresh na tle innych podmiotów brandingowych w Polsce?

Najlepiej świadczyć o nas będą opinie naszych klientów i to, co o nas mówią. Po pierwsze, cenią u nas wywiązywanie się z ustaleń: zarówno z obietnicy dotyczących jakości designu, doradztwa strategicznego, jak i terminowości naszej pracy.

Po drugie, po latach często słyszę opinię, że potrafiliśmy strategicznie „przewidzieć przyszłość", czyli na-

eprasa.pl d16b76eb92

sze wspólne założenia biznesowe spełniły się w stopniu większym niż mniejszym.

Po trzecie, oferujemy unikalny miks usług. Mamy doświadczony zespół strategiczny nie tylko w obszarze marketingowym, ale także będący w stanie opracować plan finansowy czy zaawansowany system raportowania biznesowego, a także jeden z najlepszych zespołów designerskich oraz doświadczony team programistów. Doradzamy, projektujemy i wdrażamy branding również w digitalu.

Last but not least– oferujemy szkolenia i pomagamy w rekrutacjach zespołów marketingowych, dzięki czemu przekazujemy naszą wiedzę, a klient w efekcie naszej pracy otrzymuje: strategię opartą na badaniach, wyróżniający design marki dostosowany do specyfiki rynku, gotowe narzędzia digitalowe – stronę www, ecommerce czy aplikację mobilną i przeszkolony zespół, który potrafi naszą ideę brandingową rozwijać przez lata.

Fundacje rodzinne zyskują coraz większe znaczenie – także w Polsce. Jakie są ich historyczne korzenie?

eprasa.pl d16b76eb92

Które z najstarszych podmiotów mogą dziś służyć jako wzorce?

Historia fundacji rodzinnych w Polsce jest krótka. Tymczasem na rynku amerykańskim trusty rodzinne funkcjonują od lat i są niezwykle rozwinięte. Pomagają nie tylko zachować majątek rodziny, ale też usystematyzować obszar dobroczynności.

Z perspektywy historycznej warto zerknąć na najsłynniejszą w dziejach rodzinę bankierską, czyli Family Rothschild. Ponieważ skupiamy się na aspekcie brandingowym, nadmienię, że z punktu widzenia identyfikacji wizualnej to piękny przykład konsekwencji i zachowania ciągłości. W dzisiejszym znaku marki Fundacji widzimy logo „pęk strzał" – symbolizuje on pięciu synów Mayera Amschela Rothschilda (1744-1812), założyciela imperium bankowego Rothschildów. Każdy z synów został wysłany do jednego z głównych miast Europy, by założyć tam oddział bankowy, tworząc międzynarodową sieć finansową. Inspiracją twórcy była starożytna idea siły w jedności – pojedynczą strzałę łatwo złamać, ale

eprasa.pl d16b76eb92

wiązkę trudno. Ta metafora odzwierciedla jedność rodziny i jej siłę finansową, które były podstawowymi wartościami imperium Rothschildów.

Dla twórców nowych fundacji rodzinnych to ciekawa przesłanka – możecie państwo stworzyć symbol, który ma szansę przetrwać pokolenia, warto zatem poświęcić czas i środki, by się tym tematem zająć.

Czy może pan wskazać przykłady dwóch modeli — fundacji działających po cichu vs. fundacji silnie eksponujących swój wizerunek?

Fundacją, która nie eksponuje swojej siły, jest właśnie sieć podmiotów rodziny Rothschildów. Mimo blisko 400 lat historii i ogromnej sieci udziałów w największych spółkach na świecie nikt tak naprawdę nie wie, jaki jest jej zasięg działania. Również w internecie znajduje się niewiele informacji na jej temat. Według niektórych badaczy majątek rodziny Rothschildów w roku 1875 wynosił 1-2 mld funtów szterlingów (w tych latach roczny budżet Imperium Brytyjskiego wynosił 70-80 mln funtów szterlingów). Dziś nieoficjalnie majątek ten szacowany jest na 2 do 6 bln dolarów.

eprasa.pl d16b76eb92

Natomiast istnieje wiele fundacji, które prowadzą aktywne działania brandingowe i komunikacyjne.

Dlaczego coraz więcej fundacji decyduje się na aktywny branding? Co je do tego skłania?

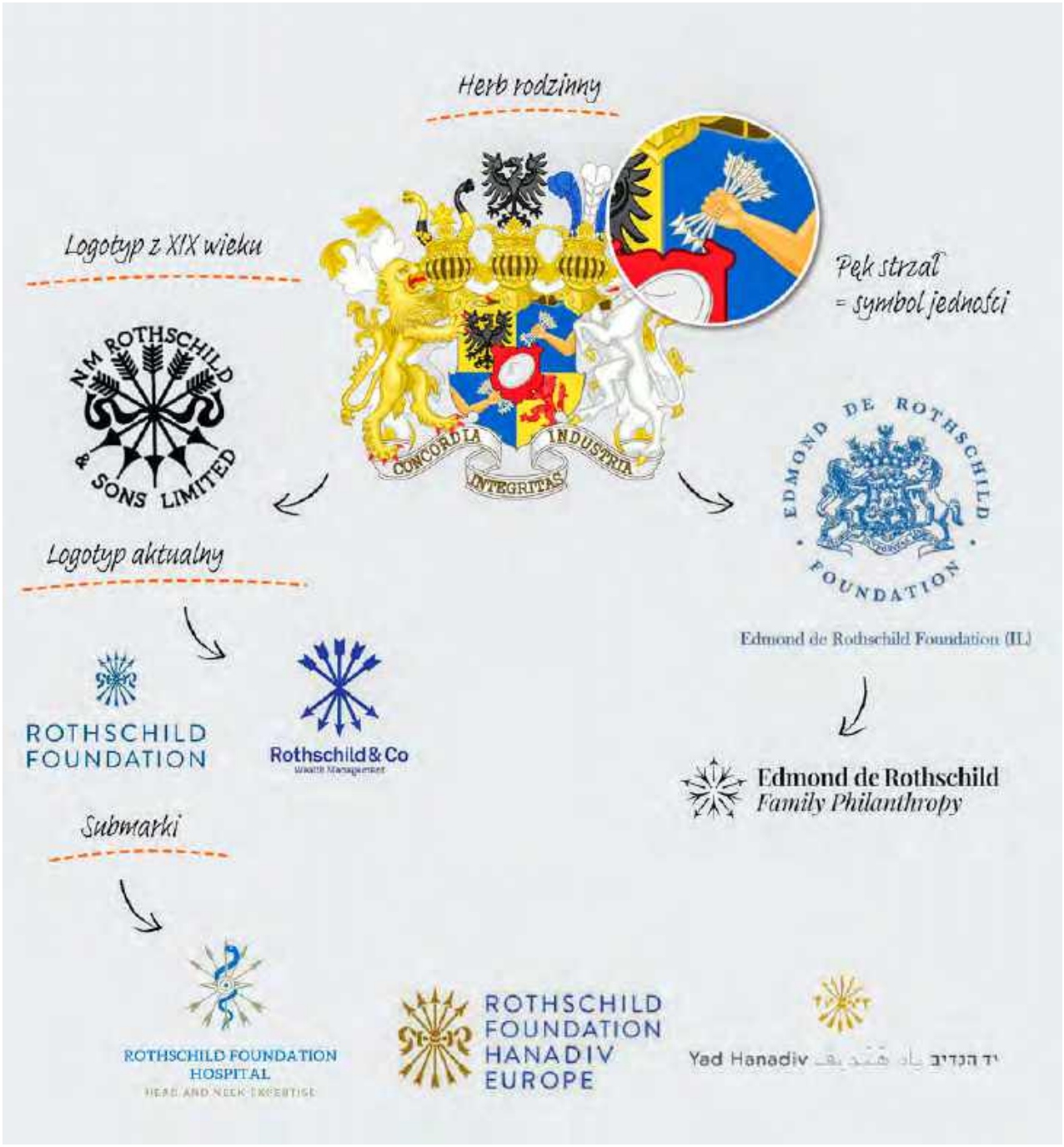
Wszystko zależy od specyfiki i celu działania, jaki określa fundator. Jeśli fundacja zamierza aktywnie reinwestować środki finansowe, de facto staje się rodzinnym funduszem inwestycyjnym. W takim wypadku budowanie przez nią wiarygodności marki, tak jak w przypadku innych funduszy inwestycyjnych, jest całkowicie uzasadnione.

Jakie są najczęstsze strategie w tworzeniu nazw fundacji rodzinnych?

Podzielę się tu opracowaniem własnym dotyczącym pewnych grup i kierunków budowania nazw oraz logotypów. Pierwsza grupa to nazwy i logotypy związane z dziedzictwem. W tym przypadku przez dziedzictwo rozumiem symbol w znaku graficznym nawiązujący do herbu, znaku lub symbolu związanego z historią rodu/rodziny. Druga grupa to nazwy i logotypy związane z misją i przedmiotem działalności fundacji. Z punktu

eprasa.pl d16b76eb92

Firmy rodzinne



W znaku marki Fundacji Rothschildów widać „pęk strzał", który symbolizuje pięciu synów założyciela imperium bankowego Rothschildów, a także jedność rodziny i jej siłę finansową

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

widzenia fundatora przedmiot działania jest ważniejszy niż jego nazwisko. Trzecia grupa to nazwy i logotypy związane wprost z nazwiskiem fundatora.

Czy nazwa fundacji powinna być rozpoznawalna, czy wręcz przeciwnie – dyskretna i neutralna? Jakie kryteria warto brać pod uwagę?

Fundacja rodzinna to na tyle specyficzny twór, że nie ma jednej dobrej drogi. Część fundatorów będzie chciała pozostawić pokoleniom swoje nazwisko, bo każdy może stworzyć ród. Największe rody szlacheckie w historii czasami miały przedziwne początki, np. znany w carskiej Rosji ród Razumowskich pochodził od pastuszka, którego upodobała sobie caryca Katarzyna. Inni fundatorzy będą mieli misję, którą chcą przekazać kolejnym pokoleniom, tak jak w przypadku Fundacji Guggenheima, która od dziesięcioleci wspiera sztukę.

W przypadku fundacji inwestujących w wiele spółek – jak wygląda optymalna architektura marki?

Nie istnieje coś takiego jak optymalna architektura marek, którą można powielić. Owszem, funkcjonują mo-

eprasa.pl d16b76eb92

dele, ale moje ponad 25-letnie doświadczenie w pracy z markami w różnych branżach podpowiada mi, że kluczowe jest dobre zdiagnozowanie celów fundatora i jego wizji. Model architektury jest zawsze pochodną wizji strategicznej i musi być do niej dostosowany.

Jakie nośniki komunikacji są dziś wykorzystywane przez fundacje?

Jeśli mówimy o fundacjach zagranicznych z rozwiniętymi kierunkami działania, to komunikacja tych podmiotów odpowiada poziomowi i jakości największych korporacji międzynarodowych.

Dla polskich fundacji, które nie chcą eksponować działalności, sugeruję stworzenie absolutnie minimalnej bazy (założenia strategiczne, tożsamość marki, logotyp, określenie kolorystyki oraz bazowe materiały takie jak: wizytówka, listownik, teczka, koperta). Taki zestaw prac porządkuje branding, a fundacja nie wydaje zbyt dużych środków.

Dla fundacji, które chcą inwestować w spółki, rekomenduję podejście analogiczne jak do identyfikacji funduszy inwestycyjnych, czyli skupienie się na bran-

eprasa.pl d16b76eb92

dingu w wersji B2B. Warto przejść pełen proces strategiczny: od strategii inwestowania, przez stworzenie tożsamości marki i opracowanie identyfikacji wizualnej z księgą znaku i brandguide. Istotna będzie strona www oraz obecność na LinkedIn.

Na jakim etapie działania fundacji warto zacząć myśleć o brandingu? Lepiej wcześniej niż później?

Sugerowałbym wcześniej niż później. Optymalny moment pracy to chwila, w której fundator decyduje się na stworzenie fundacji, jeszcze przed jej rejestracją. W dokumentach rejestracyjnych konieczne jest podanie nazwy, a jej opracowanie powinno być elementem procesu brandingowego.

W dużym skrócie: idealnie, jeśli fundator zdefiniuje cele strategiczne i przyjdzie z nimi do nas. My opracowujemy wraz z nim założenia strategiczne i tworzymy metodą warsztatową tożsamość marki fundacji . Następnie kreujemy nazwy fundacji pasujące do opracowanej tożsamości.

Po zatwierdzeniu nazwy prezentujemy koncept kreatywny marki fundacji zawierające: znak graficzny i styl

eprasa.pl d16b76eb92

wizualny, tzw. keyvisual. Po wybraniu znaku i kierunku wizualnego przez fundatora przystępujemy do projektowania materiałów użytkowych, np. prezentacji fundacji, strony www.

Cały proces zajmuje od dwóch do pięciu miesięcy, przy czym prace strategiczne i opracowanie nazwy zajmują ok. 1 miesiąca, czyli nie koliduje to znacząco z procesem rejestracji fundacji.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



WYZWANIE DLA MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Firmy rodzinne

Polscy przedsiębiorcy przez trzy dekady zbudowali poważne i rentowne firmy. **NADCHODZI JEDNAK TAKI MOMENT, KIEDY ZACZYNAJĄ MYŚLEĆ, JAK ODEJŚĆ NA EMERYTURĘ,** *jak spieniężyć swój majątek lub komu i jak przekazać firmę.*

Tekst: **Bartłomiej Dmitruk**

Dylematy właścicieli związane z sukcesją prędzej czy później dotkną każdej firmy rodzinnej. Sukcesja w polskim biznesie jest problemem relatywnie nowym i o tyle trudnym, że dzisiejsi 30-40-latkowie są w zasadzie pierwszym pokoleniem, które ma jakiś majątek rodzinny do przejęcia lub odziedziczenia.

Proces sukcesji nie jest łatwy ani szybki. Warto więc zaplanować go tak, aby przyniósł jak największe korzyści zarówno dla obecnego właściciela firmy, jak również dla jego przyszłych pokoleń.

eprasa.pl d16b76eb92

W jaki sposób dokonać sukcesji?

Niezależnie od wybranego scenariusza sukcesji, proces taki wymaga gruntownego przygotowania ze strony właściciela oraz firmy. Poniżej opisujemy kilka możliwych scenariuszy sukcesji dla Twojej firmy.

Sprzedaż do inwestora strategicznego / branżowego

Jeśli chcesz zmaksymalizować wycenę swojej firmy oraz wartość otrzymanych środków, to powinieneś sprzedać firmę do inwestora strategicznego lub inaczej branżowego. To on zapłaci za twoją firmę najwięcej, ponieważ zna swoją branżę oraz będzie miał potencjalne synergie, wynikające z przejęcia konkurencji. Zazwyczaj inwestor branżowy kupuje 100% firmy i płaci za całość w momencie nabycia i rozliczenia transakcji. Jeśli więc chcesz zmaksymalizować środki tu i teraz, to transakcja sprzedaży do takiego inwestora jest jednym z najlepszych rozwiązań.

eprasa.pl d16b76eb92

Sprzedaż do inwestora strategicznego ma jeszcze przynajmniej dwa dodatkowe plusy: 1) zazwyczaj po takiej transakcji jesteś „uwolniony" od swojej firmy od razu; 2) otrzymujesz zapłatę w postaci środków pieniężnych na konto.

Sprzedaż do inwestora finansowego / funduszu

Sprzedaż do inwestora finansowego, to zazwyczaj sprzedaż za cenę rynkową, ale części udziałów w firmie. Inwestorem takim jest typowo fundusz private equity, który kupuje część Twojej firmy, aby ją jak najdrożej sprzedać w przyszłości. W wyniku takiej transakcji dostajesz środki pieniężne za sprzedaż zazwyczaj pakietu większościowego (np. 60%), ale musisz dalej pracować z funduszem i rozwijać firmę przez kolejne lata, do momentu sprzedaży udziałów firmy przez fundusz. Wtedy zazwyczaj dochodzi do sprzedaży 100% i możesz odsprzedać swoje 40% drożej niż w momencie sprzedaży pierwszych 60%.

Zalety takiej transakcji to przede wszystkim 1) sprzedaż znaczącego pakietu firmy za rynkową cenę oraz

eprasa.pl d16b76eb92

możliwość dalszej pracy i partycypacji we wzroście firmy we współpracy z funduszem. Wadą może być to, że dalej musisz pracować oraz że cele funduszu nie muszą być zbieżne z Twoimi.

Wykup menadżerski firmy (Management Buy-Out, MBO)

Jeśli Twoja firma ma zespół menadżerski, który jest zainteresowany i mógłby kupić firmę, to warto taki scenariusz rozważyć. Zazwyczaj przy wykupie menadżerskim trzeba założyć, że aby spłacić obecnego właściciela, firma oraz zespół menadżerski będą musiały się zadłużyć. Taka forma wykupu jest jednak na tyle elastyczne, że odpowiednio dobrana struktura transakcji daje elastyczność, która może zapewnić odpowiednią kwotę pieniędzy w pierwszym kroku (umożliwiającą przejście właściciela na emeryturę) oraz ustalenie ewentualnego zaangażowania właściciela i spłaty całości udziałów w przyszłości. Transakcja taka może być rozliczona jednorazowo (np. przy wsparciu zespołu menadżerskiego przez fundusz

eprasa.pl d16b76eb92

MBO) lub obliczona na rozliczenie inwestycji w czasie nawet kilku lat.

Zaletą takiej formy sukcesji jest fakt, że zespół menadżerski zazwyczaj bardzo dobrze zna kupowaną firmę i wie, na co może sobie pozwolić. Wadą może być to, że rozliczenie transakcji będzie rozłożone w czasie i być może będzie wymagać od Ciebie dalszego zaangażowania w sprawy firmowe.

Sprzedaż lub przekazanie firmy rodzinie

Sprzedaż lub przekazanie firmy członkom rodziny jest pierwszym wyborem dla wielu właścicieli firm, a jeśli jeden lub więcej krewnych już pracuje w firmie i jest zainteresowany jej przejęciem, transakcja może być zorganizowana z korzyścią dla wszystkich. Proces może rozpocząć się od niezależnej wyceny firmy, która może zostać wykorzystana do zorganizowania finansowania sprzedaży lub ustalenia innej struktury rozliczenia transakcji. Po ustaleniu swoich bieżących potrzeb dochodowych, możesz umówić się na otrzymanie płatności ryczałtowej, bezpośrednio sfinansować sprzedaż

eprasa.pl d16b76eb92

lub pobierać wynagrodzenie. Możesz także zdecydować się na zachowanie udziału własnościowego i współpracować z nowymi właścicielami w określonej roli np. członka rady nadzorczej.

Sukcesja poprzez giełdowe IPO (Initial Public Offering)

Debiut giełdowy (IPO) może być atrakcyjną strategią wyjścia z inwestycji ze względu na możliwość znacznej wypłaty dla właścicieli, ale dla wielu małych i średnich firm IPO może być najmniej prawdopodobną opcją. Proces przygotowania do IPO jest dosyć skomplikowany i czasochłonny – przygotowanie prospektu emisyjnego i zgody formalne wymagają zatrudnienia specjalistycznych doradców i zaangażowania dedykowanego zespołu w ramach Twojej firmy. Co więcej, apetyt na IPO ma tendencję do wahania się wraz z ruchami na giełdzie. W 2022 r. na całym świecie miało miejsce zaledwie o połowę mniej IPO, a w Polsce rynek giełdowy stał się w ostatnich latach dużo mniej popularny.

eprasa.pl d16b76eb92

Zaleta takiego rozwiązania jest relatywnie wysoka wycena rynkowa oraz uzyskanie płynności akcji Twojej firmy po IPO. Wadą jest fakt, że nie możesz sprzedać w IPO całości firmy i musisz kontynuować pracę w firmie po IPO. Oczywiście możesz zaplanować przesunięcie się do rady nadzorczej spółki i przygotować wszystkie kroki do przekazania firmy profesjonalnemu zarządowi.

Dlaczego sukcesję warto zaplanować z wyprzedzeniem?

Sukcesja jest procesem trudnym, szczególnie w pierwszym pokoleniu. W grę wchodzi emocjonalny stosunek do zbudowanej firmy, brak doświadczenia w sprzedaży lub przekazaniu biznesu, niska świadomość wyceny i czasu niezbędnego do sprzedaży firmy lub przekazania jej kolejnym pokoleniom.

Warto wziąć pod uwagę niespodziewane czynniki, które mogą zaburzyć proces sukcesji – utrata zdrowia, wypadek, rozwód czy śmierć właściciela, to zdarzenia losowe o których zazwyczaj nie chcemy myśleć. Tego typu scenariusze są trudne do przewidzenia czy zaplanowania.

eprasa.pl d16b76eb92

Warto jednak z wyprzedzeniem przygotować pewne procesy, które nawet w scenariuszach krytycznych nie przekreślają skutecznej i wartościowej sukcesji firmy.

Podsumowanie

Zaplanuj preferowany scenariusz sukcesji firmy z wyprzedzeniem, Zastanów się czy chcesz i możesz sprzedać firmę, czy też chcesz ją pozostawić w rodzinie. Wybierz scenariusz sukcesyjny i przygotuj się do niego. Skorzystaj z pomocy profesjonalnych doradców w zakresie struktury transakcji, wyceny firmy oraz wybranego scenariusza sukcesji. Uwzględnij scenariusze krytyczne, aby zapewnić skuteczną i wartościową sukcesję firmy.

O DealDone

DealDone jest wyspecjalizowaną firmą, oferującą wysokiej jakości produkty z dziedziny bezpieczeństwa informacji i danych. Oferujemy usługi digitalizacji oraz oprogramowanie w zakresie nowoczesnych technologii obiegu informacji poufnych, informacji niejawnych, danych wrażliwych oraz

eprasa.pl d16b76eb92

digitalizacji, zabezpieczania, szyfrowania i udostępnienia danych i dokumentów wewnątrz i na zewnątrz organizacji. **WWW.DEALDONE.PL**, **SECUDOSOLUTIONS.COM**.

Od ponad 10 lat DealDone specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań związanych z digitalizacją, archiwizacją i udostępnieniem dokumentów w formie Document Management System (DMS) lub Virtual Data Room (VDR).

DealDone samodzielnie opracowała i wprowadziła do sprzedaży system VDR SECUDO. SECUDO to platforma bezpiecznej digitalizacji, archiwizacji, wymiany i przetwarzania dokumentów i danych firmowych oferowana w chmurze, w modelu Software-as-a-service, dla klientów biznesowych.

DealDone jest również właścicielem portali **WWW.PLATFORMAINWESTORA.PL** oraz **WWW.SPRZEDAMFIRME.COM**, dzięki którym wspiera procesy transakcyjne związane ze sprzedażą firmy, pozyskaniem kapitału i znalezieniu inwestorów na projekt.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

DEAL DONE

Virtual Data Room SECUDO

szyte na miarę narzędzie do due diligence, bezpiecznego udostępniania danych i dokumentów oraz digitalizacji

SECUDO
SHARE & COLLABORATE

CYFROWY SEJF DLA TWOICH DANYCH

www.dealdone.pl
www.secudosolutions.com



wprost

RAPORT

INWESTOWANIE I PRAWO



eprasa.pl d16b76eb92

DIAMENTY, WHISKY, AI – TRENDY INWESTYCYJNE 2025 ROKU

Inwestowanie w 2025 roku to nie tylko giełda i nieruchomości. Diamenty, whisky czy data center – **ZOBACZ, GDZIE DZIŚ ROŚNIE PRAWDZIWY KAPITAŁ.**

Tekst: **Witold Ziomek**

Rok 2025 to czas, w którym inwestowanie stało się bardziej złożone, ale i ciekawsze niż kiedykolwiek wcześniej. Coraz mniej inwestorów decyduje się na akcje czy obligacje, a coraz więcej eksperymentuje z nowościami. Popularne stają się produkty, które jeszcze kilka lat temu wydawały się eg-

eprasa.pl d16b76eb92

zotyczne albo zarezerwowane dla najbogatszych. Nawet mając kilkadziesiąt czy kilkaset tysięcy złotych, można dziś wejść w świat inwestycji zarezerwowanych do niedawna dla elit.

Akcje. Solidna podstawa, ale już nie samograj

Akcje to wciąż podstawa portfela inwestycyjnego, ale czasy, gdy wystarczyło kupić indeks WIG20 albo S&P 500 i czekać na dwucyfrowe zyski, powoli przemijają. Według danych Nasdaq i Charles Schwab średni roczny zwrot z S&P 500 za ostatnią dekadę to 9,5 proc. (bez dywidend) i 12 proc. (z dywidendami). Słabiej jest w przypadku naszej rodzimej giełdy. Średni roczny zwrot z indeksu WIG20, licząc w wariancie dochodowym (czyli z uwzględnieniem dywidend), wynosi ok. 3 proc. rocznie w długim terminie.

Wersja cenowa indeksu (bez dywidend) daje jeszcze niższe wyniki. Warto pamiętać, że stopa zwrotu WIG20 w ostatnich pięciu latach była bardzo zmienna – przykładowo w latach 2023-2024 indeks zyskał ponad 40

eprasa.pl d16b76eb92

proc. w rok, ale wcześniejsze lata przynosiły nawet dwucyfrowe spadki.

Dlaczego tak jest? Wysokie wyceny, spowolnienie gospodarcze i niepewność polityczna sprawiają, że giełda będzie bardziej zmienna.

Private equity i fundusze alternatywne: wyższe ryzyko, wyższy zysk

Ci, którzy szukają czegoś więcej niż giełda, coraz chętniej wybierają private equity, które gromadzą kapitał od inwestorów, by nabywać udziały w prywatnych firmach lub przejmować spółki, a następnie aktywnie je rozwijać i po kilku latach sprzedać z zyskiem, dążąc do osiągnięcia wysokiej stopy zwrotu. Według McKinsey i Vanguard fundusze private equity historycznie dają ok. 10,5 proc. zysku rocznie, a prognozy na najbliższą dekadę to 8,9 proc. rocznie – o 3,5 punktu procentowego więcej niż akcje kupowane na giełdzie. To oznacza, że inwestując 100 tys. zł na 10 lat przy tej stopie, można liczyć na ponad 230 tys. zł na koniec dekady.

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo



Fot. Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

Warto jednak wiedzieć, że private equity to inwestycje na lata, często z wysokim progiem wejścia i ograniczoną płynnością. W Polsce dostęp do nich jest coraz łatwiejszy dzięki platformom, które pozwalają inwestować w fundusze zagraniczne.

Alternatywy: diamenty, whisky, sztuka i luksus

Co ciekawe, coraz więcej osób inwestuje w tzw. lean luxury – przedmioty mniej ostentacyjne, ale unikatowe i trwałe. To już nie tylko domena superbogatych – coraz więcej inwestorów z klasy średniej kupuje zegarki, biżuterię czy sztukę jako sposób na ochronę majątku.

Minusy? Tego typu inwestycje wymagają dużej znajomości rynku i są bardziej ryzykowne niż tradycyjne instrumenty finansowe.

Według Knight Frank w 2024 roku ceny rzadkich diamentów wzrosły o 8 proc., luksusowych zegarków o 5 proc., a dzieł sztuki aż o 11 proc. Inwestycje w sztukę i kolekcjonerskie auta są bardziej ryzykowne, ale mogą

eprasa.pl d16b76eb92

zaskoczyć: rynek sztuki w 2024 roku dał 11 proc. zysku, a niektóre niszowe zegarki nawet 40 proc. w skali roku.

Whisky i alternatywne alkohole

Do kategorii inwestycji w dobra luksusowe można także zaliczyć alkohol. Inwestowanie w beczki whisky staje się coraz popularniejsze, nie tylko w Wielkiej Brytanii. Jak podaje Whisky Cask Club, w 2025 roku na rynku pojawiły się nowe regulacje, które zwiększają bezpieczeństwo i przejrzystość inwestycji.

Największe zyski przynoszą limitowane edycje i beczki z prestiżowych destylarni, a wartość niektórych roczników rosła w ostatnich latach nawet o 20 proc. rocznie. Whisky to nie tylko pasja, ale i realna lokata kapitału, coraz częściej dostępna także przez platformy online i fundusze inwestycyjne.

Tokenizacja i cyfrowe aktywa

Prawdziwym przełomem jest tokenizacja, czyli zamiana realnych aktywów (np. nieruchomości, dzieł sztuki, whi-

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo



Fot. Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

sky czy diamentów) na cyfrowe tokeny, które można kupować i sprzedawać nawet za niewielkie kwoty. Raport Markets Media przewiduje, że wartość tokenizowanych aktywów wzrośnie z 0,6 biliona dolarów w 2025 roku do prawie 19 bilionów w 2033 roku! Na czym to polega? Prawa własności do realnych rzeczy – takich jak nieruchomości, dzieła sztuki czy whisky – przekształcane są w cyfrowe tokeny, które można łatwo kupować, sprzedawać lub dzielić na mniejsze części.

Instytucje, takie jak BlackRock czy J.P.Morgan, już oferują produkty oparte na blockchainie, a w Ameryce Południowej tokenizowane są nawet prywatne kredyty i udziały w nieruchomościach.

Tokenizacja sprawia, że nie trzeba już mieć milionów, by mieć udział w dziele sztuki czy apartamencie w Dubaju. To także sposób na szybkie i tanie przenoszenie własności oraz dywersyfikację portfela.

Inwestycje pod trendy

W 2025 roku megatrendem są fundusze ETF – ich popularność w Polsce rośnie lawinowo. ETF-y to noto-

eprasa.pl d16b76eb92

wane na giełdzie fundusze, które inwestują pieniądze w rozmaite inne instrumenty, np. akcje czy surowce, nieruchomości czy całe sektory gospodarki. Coraz więcej inwestorów traktuje ETF-y jako narzędzie dywersyfikacji, ochrony przed inflacją (ta wg NBP w przyszłym roku ma wynieść 4,9 proc.) i sposób na długoterminowe budowanie kapitału. W ETF-y można już inwestować za pomocą platform online, takich jak Revolut i Robinhood .

Innym rozwiązaniem są fundusze tematyczne, które pozwalają inwestować w konkretne trendy, sektory lub idee. Jak czytamy w raporcie UBS, „thematic private equity", czyli fundusze inwestujące np. w AI, zdrowie czy zieloną energię, są dziś jednym z ciekawszych sposobów na budowanie długoterminowego kapitału". Takie fundusze pozwalają zarabiać na sztucznej inteligencji, biotechnologii, zielonej energii i infrastrukturze.

W 2025 roku popularne są fundusze inwestujące w centra danych, magazyny energii, technologie medyczne czy cyberbezpieczeństwo. Warto jednak pamię-

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo



Fot. Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

tać, że tematyczne fundusze są bardziej ryzykowne niż klasyczne – ich wyniki zależą od powodzenia wybranego trendu.

ESG i zielone obligacje

Słowo-klucz ostatnich lat to ESG (environmental, social, governance). Inwestorzy coraz częściej pytają nie tylko o zysk, ale też o wpływ inwestycji na środowisko i społeczeństwo. Raport Sustainalytics wskazuje, że „2025 rok będzie testem dla nowych regulacji ESG w Europie".

Zielone fundusze i obligacje dają obecnie 4-6 proc. rocznie, ale to dopiero początek. Sustainalytics przewiduje, że fundusze inwestujące w zieloną energię i recykling mogą przynieść 7-8 proc. rocznie w najbliższych latach.

W 2024 roku wartość rynku zielonych obligacji przekroczyła 1 bilion dolarów, a liczba inwestorów indywidualnych, którzy dołączają do tego trendu jest coraz większa.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości: nie tylko mieszkania

Do rozważenia zostają jeszcz nieruchomości i kryptowaluty. Ten pierwszy rynek przechodzi metamorfozę. Jak pokazuje „The Wealth Report 2025", inwestycje w mieszkania na wynajem czy biurowce ustępują miejsca nowym aktywom: centrom danych, magazynom energii, infrastrukturze logistycznej czy stacjom ładowania aut elektrycznych. Po pandemicznym spadku inwestycje w nieruchomości zaczynają się stabilizować, a prywatni inwestorzy coraz częściej kupują nieruchomości komercyjne i specjalistyczne.

Knight Frank prognozuje, że nieruchomości komercyjne i centra danych mogą dać 5-7 proc. zysku rocznie, a magazyny energii i infrastruktura logistyczna – 6-8 proc. Współwłasność apartamentów czy inwestycje w REIT-y (fundusze nieruchomości) – 4-6 proc. rocznie, ale z mniejszą płynnością i większą ekspozycją na lokalne rynki. Rośnie też popularność współwłasności i inwestowania przez platformy online. „Zza

eprasa.pl d16b76eb92

biurka" można kupić ułamek apartamentu w Nowym Jorku lub udział w centrum danych w Dubaju.

Kryptowaluty i blockchain

A kryptowaluty i blockchain? Wciąż budzą emocje. Po latach wzlotów i upadków w 2025 roku coraz więcej banków i funduszy oferuje produkty oparte na technologii blockchain.

Według analityków Bitcoin może wzrosnąć do 80-151 tysięcy dolarów w 2025 roku (obecnie około 60-70 tysięcy), a niektórzy analitycy mówią nawet o 250 tysiącach. Ethereum ma szanse na 3-15 tysięcy dolarów. To oznacza 50-300 proc. potencjalnych zysków, ale też ryzyko strat w podobnej skali. Jednocześnie inwestycje w kryptowaluty wiążą się z bardzo dużym ryzykiem.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

BOTOR
TROJAN
& PARTNERS

Rozwiązania, które kształtują sukces Twojego **biznesu w Niemczech.**

Doradztwo prawne i podatkowe na najwyższym poziomie.

Dowiedz się więcej na: **www.btpar.com**



LOUIS TOMLINSON
LONDON GRAMMAR SHAGGY
BAMBI SOBEL OKI
DODA MROZU COMA
T.LOVE KULT TRIBBS
I INNI..

mBank
ZAPRASZA NA:

WEJŚCIE ZA FREE

ŁÓDŹ SUMMER FESTIVAL
25-27.07

SPONSOR GŁÓWNY: mBank
PARTNER: VISA
PARTNERZY: WWW.LODZ.TRAVEL RMF
ORGANIZATOR: ŁÓDZKIE CENTRUM WYDARZEŃ

eprasa.pl d16b76eb92





NOWE ŻYCIE SPÓŁEK PRZEMYSŁOWYCH

Joanna Stec-Gamracy, dyrektor odpowiedzialna za sprzedaż w Polsce, i Marek Chłopek, dyrektor zarządzający Jet Investment Poland

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

JET INVESTMENT, *czeska firma zarządzająca funduszami,* **Z POWODZENIEM INWESTUJE W SPÓŁKI PRZEMYSŁOWE Z EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ.**

Tekst: **Anna Sonik**

Firma powstała ponad 25 lat temu. Partnerzy Jet Investment są doświadczonymi inwestorami i przedsiębiorcami. W pierwszy fundusz zaangażowali własne środki i od tego czasu trzymają się zasady, by wraz z inwestorami zewnętrznymi zawsze mieć udziały w kapitale nowo uruchamianych funduszy.

Tradycyjny przemysł, nowoczesne inwestycje

W portfelu Jet Investment znajduje się dziś kilkanaście firm skupionych w sześciu grupach przemysłowych działających w Czechach, Niemczech, Austrii i Polsce. Firma zarządza aktywami w wysokości 750

eprasa.pl d16b76eb92

mln euro i skupia się na spółkach z sektora przemysłowego.

– Tradycyjny przemysł wsparty nowoczesnymi technologiami ma świetne perspektywy rozwoju. Szukamy firm z dorobkiem i historią, którym nasze zaangażowanie może dać impuls rozwojowy lub zapewnić stabilną przyszłość w ramach sukcesji – mówi Marek Chłopek, dyrektor zarządzający Jet Investment Poland.

Jet Investment otworzył biuro w Polsce w 2023 roku i od tej pory aktywnie poszukuje kolejnych celów przejęć. Firma podpisała właśnie warunkową umowę przejęcia spółki Plastiwell International SA, wiodącego polskiego producenta wyrobów z tworzyw sztucznych. W portfelu Jet Investment znajdują się już dwie inne polskie spółki – Rockfin i Eurodruk-Poznań. Rockfin świadczy usługi inżynieryjne dla energetyki i w obszarze zielonych technologii wodorowych. Eurodruk-Poznań to odnosząca sukcesy firma poligraficzna z grupy EDS.

Jet Investment od lat ma konserwatywne podejście do biznesu – stawia na umiarkowany, ale bezpieczny

eprasa.pl d16b76eb92

wzrost w długim horyzoncie. Dzięki temu średnioroczny zwrot z inwestycji funduszy Jet to 20 proc.

W ramach najnowszego funduszu – Jet 3, firma aktywnie poszukuje celów przejęć, planując inwestycje na ponad 180 mln euro.

Venture capital

Potrzeby spółek portfelowych zainspirowały Jet Investment do utworzenia funduszu dla firm na wczesnym etapie rozwoju. Jet Ventures ma dać start-upom kapitał, wiedzę przemysłową i możliwość testowania technologii w środowisku firm produkcyjnych. Wśród celów inwestycyjnych Jet Ventures są spółki rozwijające zaawansowane technologie.

– Małe i średnie spółki stanowią trzon gospodarki w naszym regionie. Jet Investment potrafi dostrzec ich potencjał i tworzy portfel oparty na najbardziej perspektywicznych firmach w regionie – mówi Joanna Stec-Gamracy, dyrektor odpowiedzialna za sprzedaż w Polsce. – Jest to możliwe dzięki unikalnemu doświadczeniu założycieli i zarządzających funduszami Jet.

eprasa.pl d16b76eb92

Nieruchomości przemysłowe

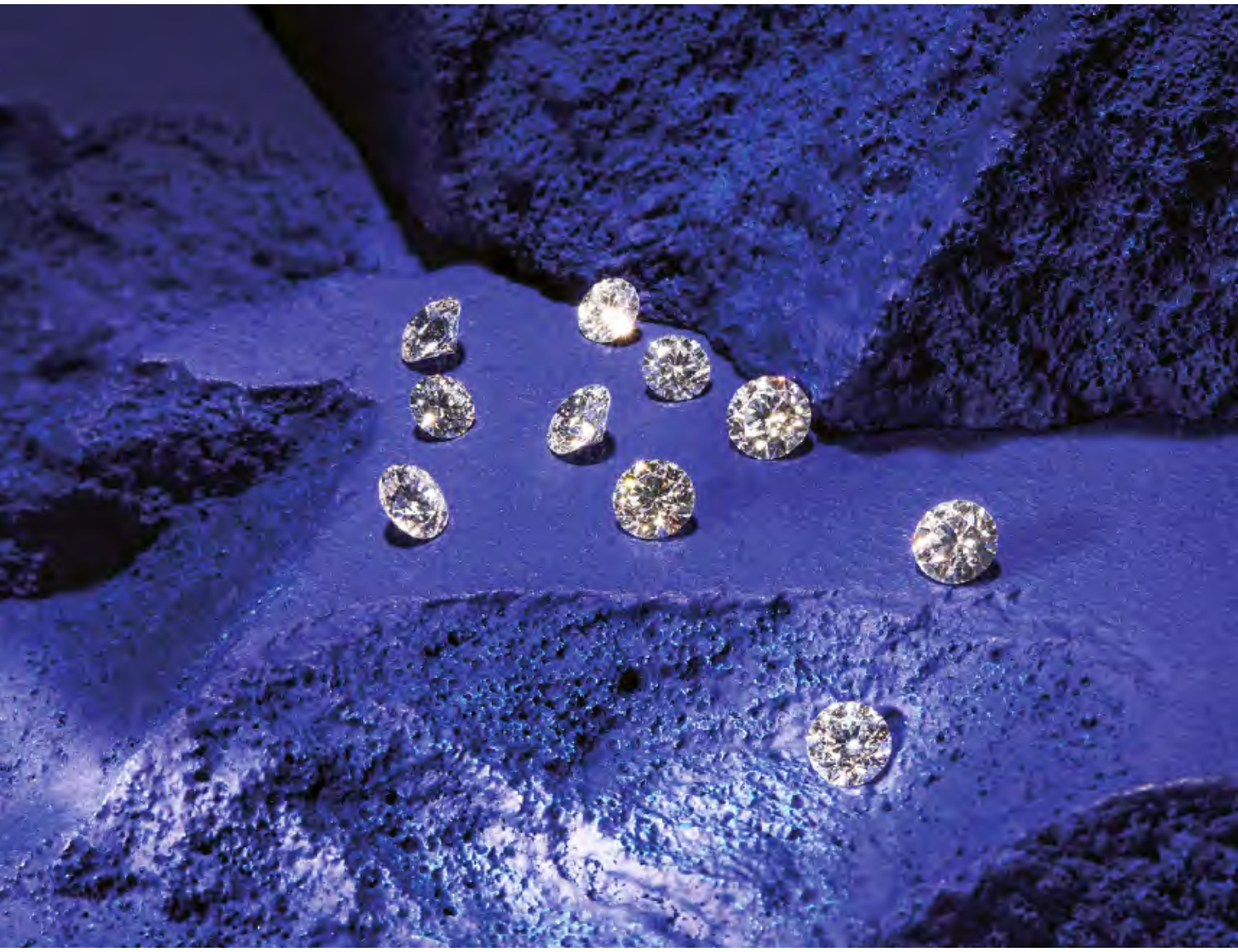
Oprócz inwestycji typu private equity i venture capital, Jet Investment od kilku lat inwestuje także z powodzeniem w nieruchomości przemysłowe poprzez fundusz Jet Industrial Lease (JIL), który zarządza dziewięcioma inwestycjami nieruchomościowymi o wartości ponad 133 mln euro.

JIL to fundusz otwarty dla inwestorów kwalifikowanych. Od kilku lat jest w czołówce rankingu funduszy real estate, oferując jedną z najwyższych stóp zwrotu w kategorii inwestycji w nieruchomości przemysłowe. Średnioroczny wynik od momentu uruchomienia to blisko 12 proc., a wzrost wartości liczony od pierwszej inwestycji – 52 proc.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

DLACZEGO WARTO INWESTOWAĆ W DIAMENTY?

eprasa.pl d16b76eb92

Dlaczego **NAJSZLACHETNIEJSZE KAMIENIE NA ŚWIECIE SĄ DOSKONAŁĄ INWESTYCJĄ** *i czym się kierować przy ich wyborze,* **OPOWIADA PIOTR JANISZEWSKI,** *prezes zarządu House of Diamond.*

Rozmawiała **Anna Sonik**

Marka House of Diamond powstała z miłości do sztuki oraz szacunku do najcenniejszych darów ziemi. W warszawskim atelier w Fabryce Norblina od ponad roku gości tych, którzy szukają diamentów o najwyższych parametrach. To jednocześnie firma rodzinna, w której pasja kolekcjonerska i miłość do sztuki jest żywa od pokoleń. Skąd pana zainteresowanie rynkiem diamentów?

Diament jest jednym z najstarszych minerałów. Jego historia sięga trzech miliardów lat, kiedy powstał w wyniku krystalizacji atomów węgla głęboko pod płaszczem ziemi. Już to sprawia, że jest wyjątkowy, podob-

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

nie jak fakt, że jest najtwardszym z minerałów w skali Moscha. Rzadkość występowania w naturze, proces wydobycia i obróbki w efekcie czynią go niemal dziełem sztuki, ale w przeciwieństwie do dzieł artystów inwestycja w te najszlachetniejsze kamienie na świecie zawsze jest zyskowna.

Jak zatem inwestować w diamenty?

Sam proces zakupu nie jest skomplikowany, choć warto kupować kamienie do portfela inwestycyjnego w miejscach specjalizujących się w tego typu ofercie, korzystając z porady certyfikowanego eksperta. House

Piotr Janiszewski

Prezes Zarządu House of Diamond Zasiadał w zarządach i radach nadzorczych międzynarodowych korporacji. Od kilku lat prowadzi własne przedsięwzięcia biznesowe jako inwestor. Jest doradcą zarządów wielu firm. Jego firma - House of Diamond, którą prowadzi wspólnie z żoną, Katarzyną Janiszewską, wyrosła z wiedzy i szacunku do kamieni. Historia diamentów, ich pochodzenie, miejsca wydobycia i nabycia, międzynarodowe certyfikaty są tu najistotniejsze.

eprasa.pl d16b76eb92

of Diamond to takie miejsce – jedyne atelier diamentów w Polsce. Tworząc je, kierowaliśmy się misją wprowadzenia na rynek diamentów o międzynarodowym standardzie wyceny i oceny. Mamy w ofercie zarówno kamienie bezbarwne, charakteryzujące się najwyższymi parametrami, jak i rzadko występujące naturalne diamenty kolorowe. Wszystkie starannie wyselekcjonowane i zgodne ze standardami specyfikacji A3 – to baza dla międzynarodowego cennika diamentów Rapaport. Nasze diamenty posiadają certyfikaty największych instytutów gemmologicznych – GIA lub IGI, oraz spełniają wymogi procesu Kimberley, który potwierdza pochodzenie kamieni z obszarów wolnych od konfliktów militarnych.

Co wpływa na cenę kamieni?

Kilka parametrów. Są one oznaczone przez międzynarodowe instytuty, między innymi GIA (Gemological Institute of America), którego kryteria są najbardziej rygorystyczne. Kluczowe dla wartości kamienia parametry to: masa (carat), szlif (cut), kolor (colour), czystość (clarity). O wartości decyduje rów-

eprasa.pl d16b76eb92

nież spełnienie wymogów specyfikacji A3, czyli doskonały szlif (excellent), doskonałe wykończenie (excellent), doskonała symetria (excellent) i zerowa fluorescencja.

Od jakiej kwoty można zacząć budowanie portfela inwestycyjnego z diamentami w roli głównej?

W diamentach bezbarwnych próg inwestycyjny zaczyna się od diamentów o masie od 1Ct (1 carat = 200 mg), wartych około kilkudziesięciu tys. złotych, w zależności od parametrów kamienia. Mniejsze kamienie z certyfikatami mają ceny zwykle znacząco niższe. Innymi prawami rządzą się natomiast diamenty kolorowe, w których masa karatowa nie ma już takiego znaczenia. Liczą się parametry diamentów i... rzadkość występowania. Są na rynku unikalne diamenty różowe z kopalni australijskiej Argyle, niezwykle cenne, bo kopalnię już zamknięto i nowych kamieni z tego złoża nie będzie.

Czy to inwestycja alternatywna?

Tak, umożliwia nam ona wysoką koncentrację majątku (9 gramów diamentu to 1 mln dolarów), wysoką

eprasa.pl d16b76eb92

mobilność, ochronę przed inflacją, choć warto wiedzieć, że nawet diamenty o najwyższych parametrach charakteryzują się spokojnym trendem wzrostowym. Historycznie stopy zwrotu takich kamieni sięgały kilkunastu procent rocznie. Są zatem stabilnym aktywem dla inwestycji długoterminowych.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Bartłomiej Szulczyński LEVEL 80/20

WIZJA, KTÓRA ŁAMIE SCHEMATY

Wiesław Jan Prusiecki, przedsiębiorca, założyciel i właściciel Grupy Konkret

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

Są realizacje w architekturze i osobowości, wobec których nie można pozostać obojętnym. Taki jest **CITY PARK W POZNANIU I STOJĄCY ZA SUKCESEM PROJEKTU INWESTOR WIESŁAW JAN PRUSIECKI.** *Poznański biznesmen specjalizujący się w historycznych nieruchomościach mówi o znaczeniu rewitalizacji i pomysłach na drugie życie historycznej architektury.*

Rozmawiał **Marek Luster**

Dlaczego pan to robi? Dlaczego daje pan drugie życie historycznym budynkom?

Historyczny budynek jest niczym człowiek, który dużo przeżył, jest bogaty we wspomnienia i stanowić może inspirację dla innych ludzi. Mnie te budynki po prostu inspirują. Inspirują do tego, by do ich wnętrz na nowo przyciągnąć ludzi. Z doświadczenia wiem, że ludzie dobrze czują się w historycznych budyn-

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo



Wizualizacja: Piotr Bartkowiak

Wizualizacja dawnego gmachu Dyrekcji Kolei w Bydgoszczy z funkcją hotelu i usług towarzyszących

eprasa.pl d16b76eb92

kach. To dla takich osób dajemy im drugie życie. Poza tym lubię rewitalizację, kocham obiekty, które mają w sobie tę szczyptę historii lub wielką historię – to już zależy od samego obiektu. Z mojego punktu widzenia każdy historyczny budynek ma w sobie swoisty skarb, taką duszę, której trzeba dać nową energię, powód do życia. My jako Grupa Konkret to właśnie robimy. Nadajemy obiektom funkcjonalność odpowiadającą potrzebom współczesnego świata przy zachowaniu ich tożsamości. Bez nas jaki los czekałby te obiekty? Niebyt?

Jest pan wizjonerem, który współpracuje z wieloma biurami architektonicznymi w Polsce. Z kim projektuje pan obecnie?

Tak, widzę więcej niż inni. Korzystam z mojego daru, przymrużę oczy i widzę to, czego inni nie dostrzegają, a przez to wiem, gdzie kryje się potencjał i co można zrobić. Dzięki temu bardzo szybko analizuję i podejmuję decyzje. Praca z architektem bardzo często wygląda tak, że wspólnie siedzimy przy komputerze i szybko nanosimy zmiany. To usprawnia cały proces,

eprasa.pl d16b76eb92

potęguje interakcje, pozwala wznieść się na wyżyny, czego efektem są świetne koncepcje i projekty. Bardzo cenię sobie współpracę z Mariuszem Rutzem i JSK Architekci, a także Sławomirem Rosolskim, z którym stworzyliśmy koncept City Parku. Ostatnio podjąłem też świetnie zapowiadającą się współpracę Karolem Fiedorem i zespołem CDF Architekci. Hotel w historycznej Twierdzy Modlin będzie naszym pierwszym wspólnym projektem, ale już widzę, że będzie dobrze. Równie intrygująca jest współpraca z Michałem Janią i Piotrem Bartkowiakiem, który odpowiada za koncepcję rewitalizacji gmachu Dyrekcji Kolei w Bydgoszczy.

City Park Poznań, czyli rewitalizacja dawnego obiektu koszarowego, to bezsprzecznie najbardziej ikoniczna realizacja Grupy Konkret. Dlaczego jest taka ważna?

City Park Poznań to był projekt, który wyprzedził swoje czasy. Jego pierwszym sukcesem było to, że został zaprojektowany jak prawdziwy apartamentowiec. Był odważny, z ponadczasową elewacją i takimi samymi rozwiązaniami. Mija 15 lat od jego ukończenia, a ten

eprasa.pl d16b76eb92

obiekt pięknie się starzeje. Nawet dziś próżno szukać w Polsce podobnej realizacji i tak unikatowej śródmiejskiej przestrzeni. Poza tym City Park jest niesamowicie praktyczny i trzyma swoją jakość. Tu właśnie kryje się jego drugi sukces. City Park to nadal najlepszy adres w Poznaniu. To broni się samo i nikt nie musi tego nikomu udowadniać.

Czym dziś zajmuje się Grupa Konkret?

Sukces City Park Poznań pchnął nas dalej. Kupiliśmy Twierdzę Modlin, której sama cytadela ma potencjał piętnaście razy większy niż City Park. Do tego nabyliśmy blisko 100 hektarów terenu do zagospodarowania. To trzeba być niepoprawnym wizjonerem, by podjąć się takiego wyzwania [uśmiecha się – red.]. Sporo tam już zrobiliśmy. Poprawiliśmy stan techniczny obiektu, by zapewnić bezpieczeństwo odwiedzającym. Wybudowaliśmy Centrum Edukacji Historycznej Prochownia. Prowadzimy dwa hotele oraz restaurację w Modlinie. Aktualnie przymierzamy się do nowego projektu, czyli rewitalizacji gmachu Dyrekcji Kolei w Bydgoszczy. Mamy już koncepcję. Będzie to

eprasa.pl d16b76eb92

hotel. Równolegle powiększamy nasz bank ziemi, w oparciu o który pracujemy, o kolejne hektary w Nowym Dworze Mazowieckim, Opocznie oraz w Tarnowie Podgórnym. Rozpoczęliśmy także pracę nad koncepcją dla obiektów hotelowych na Helu oraz w Chłapowie. Nasz plan to 1000 pokoi hotelowych przez najbliższe 5 lat.

Dawny gmach Dyrekcji Kolei w Bydgoszczy to przepiękny, historyczny budynek. Jaką ma pan na niego wizję, jaka przyszłość czeka ten obiekt?

Tak, zapowiada się kolejna perełka w portfolio Grupy Konkret. Wszystko zaczęło się od tego, że moja Mama urodziła się w Bydgoszczy i chciałbym ten wyjątkowy projekt dedykować właśnie Jej pamięci. Budynek Dyrekcji Kolei odwołuje się do manieryzmu. Ma przepiękną ceglaną elewację z mnóstwem detali. Z pewnością przyda się tu nasze wieloletnie doświadczenie z renowacją tkanki historycznej. Od początku wiedzieliśmy, że nowa wizja gmachu dawnej Dyrekcji Kolei w Bydgoszczy to przede wszystkim poszanowanie zabytku, ale i precyzyjna odpowiedź na przeanalizowane

eprasa.pl d16b76eb92

przez nas potrzeby miasta i jego mieszkańców. Zamierzamy zrealizować tam hotel, któremu towarzyszyć będą restauracje oraz inne usługi. Mamy nadzieję, że finalnie budynek przy ul. Dworcowej 63 stanie się hotelem pierwszego wyboru w Bydgoszczy.

Twierdza Modlin to najdłuższy budynek w Europie. Jakie plany wobec tego obiektu ma Grupa Konkret?

Aktualnie prowadzimy intensywne prace projektowe nad rewitalizacją budynku historycznej Twierdzy Modlin. Zawarliśmy umowę z renomowanym biurem projektowym CDF Architekci, które pracuje nad uzyskaniem pozwolenia na budowę dla hotelu 3-gwiazdowego z głównym punktem w spektakularnej Bramie Kadetów. Z sukcesem zakończyliśmy rewitalizację budynku prochowni, który tylko w ubiegłym roku odwiedziło blisko milion osób. Twierdza to ogromny obiekt, dlatego równolegle prowadzimy pracę zabezpieczające w różnych częściach kompleksu. Na ukończeniu mamy budynek Starej Elektrowni, pozostało do wykonania pokrycie dachu. Funkcje określone w MPZ precyzyjnie nadają kształt naszej inwestycji. Możemy lokować

eprasa.pl d16b76eb92

funkcję mieszkaniową, muzealną oraz usługową. Dziś całą naszą energię kierujemy na I etap, czyli rewitalizację obszaru Bramy Kadetów, gdzie znajdzie się hotel projektowany przez CDF Architekci.

Co nazwałby pan swoim największym osobistym sukcesem?

Ośmioro dzieci. Same problemy, a tak naprawdę same szczęście [mówi, śmiejąc się – red.]. Rodzina jest moim największym sukcesem i szczęściem. Cieszy mnie, że wspólnie z moimi dziećmi rozwijamy markę, którą blisko 40 lat temu zapoczątkowałem.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Mateusz Baran, radca prawny w Kancelarii Prawnej CRIDO

Fot. Materiały prasowe

PATRIOTYZM CZY PRAGMATYZM?

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

W dobie rosnącego zainteresowania sukcesją i ochroną majątku coraz więcej zamożnych Polaków rozważa założenie fundacji rodzinnej.

ROZMOWA Z MATEUSZEM BARANEM, RADCĄ PRAWNYM W KANCELARII PRAWNEJ CRIDO.

Rozmawiał **Andrzej Konieczny**

Wraz ze wzrostem wartości majątku rośnie potrzeba jego uporządkowania, zabezpieczenia i przekazania kolejnym pokoleniom. Wybór nie jest oczywisty – skorzystać z nowej polskiej konstrukcji prawnej czy sięgnąć po sprawdzone rozwiązania w Liechtensteinie lub na Malcie. Jaki cel sobie postawić: sukcesję czy ochronę majątku?

Polska fundacja rodzinna to dobre narzędzie do sukcesji oraz reinwestycji. Pozwala zachować kontrolę nad majątkiem, uporządkować relacje rodzinne i planować wypłaty dla beneficjentów.

eprasa.pl d16b76eb92

Struktury zagraniczne oferują czasem większą elastyczność i lepszą ochronę przed ryzykiem politycznym czy roszczeniami, ale ostateczna decyzja o wyborze powinna zostać poprzedzona kompleksową analizą.

Jak wygląda w tym obszarze stabilność prawa i najczęstsze praktyki?

Polska fundacja rodzinna to rozwiązanie relatywnie nowe – dobrze dostosowane do lokalnych realiów, jednak podejście organów w wielu aspektach nadal się kształtuje. Ministerstwo Finansów sygnalizuje możliwe zmiany w przepisach.

Dla porównania, w Liechtensteinie mamy do czynienia z wieloletnią praktyką i ustabilizowanym otoczeniem regulacyjnym, co może stanowić ważny punkt odniesienia przy podejmowaniu decyzji.

Jakie konsekwencje podatkowe niesie za sobą wniesienie majątku do fundacji rodzinnej?

Wniesienie majątku do fundacji rodzinnej jest w zasadzie neutralne podatkowo. Wolne od podatku są również (co do zasady) osiągane przez nią dochody. Poda-

eprasa.pl d16b76eb92

tek pojawi się dopiero w momencie wypłaty świadczeń, szczególnie dla beneficjentów będących rezydentami zagranicznymi.

W przypadku fundacji zagranicznej może skutkować koniecznością zapłaty exit tax, a sama fundacja może zostać uznana za tzw. zagraniczną jednostkę kontrolowaną (CFC).

Jak pogodzić dyskrecję z transparentnością w strukturach zagranicznych?

Zagraniczne jurysdykcje oferują wyższy poziom dyskrecji w zakresie anonimowości fundatora i beneficjentów, niż ma to miejsce w przypadku polskiej fundacji rodzinnej.

Jednocześnie praktyka pokazuje, że partnerzy biznesowi, w tym instytucje finansowe, przywiązują coraz większą wagę do transparentności i zgodności z międzynarodowymi standardami. Dlatego przy wyborze warto uwzględnić wymogi otoczenia regulacyjnego czy rynkowego.

Gdzie założyć fundację rodzinną w zależności od rodzaju posiadanego majątku?

eprasa.pl d16b76eb92

Jeśli majątek (np. nieruchomości, udziały, papiery wartościowe) znajduje się wyłącznie w Polsce, to polska fundacja rodzinna może być bardziej praktyczna.

W przypadku aktywów o międzynarodowym zasięgu warto rozważyć struktury zagraniczne, które mogą ułatwiać zarządzanie i współpracę z partnerami zagranicznymi.

Sukcesja to nie tylko fundacja.

Zgadza się. Sukcesja jest procesem złożonym i wielowymiarowym, który wymaga nie tylko znajomości prawa, ale i zrozumienia specyfiki biznesu oraz potrzeb kolejnych pokoleń.

Sama fundacja rodzinna nie rozwiązuje wszystkich kwestii związanych z przekazywaniem i ochroną majątku. Czasem analiza prowadzi do wniosku, że ani polska, ani zagraniczna fundacja nie adresuje naszych potrzeb – warto wtedy sięgnąć po inne instrumenty prawne, które pozwolą zrealizować oczekiwane cele.

Nie ma jednak uniwersalnych odpowiedzi i pudełkowych rozwiązań. Decyzje dotyczące struktury ma-

eprasa.pl d16b76eb92

jątkowej warto podejmować w oparciu o współpracę z doświadczonym prawnikiem, który pomoże zaplanować sukcesję, ochronę majątku, zadba o aspekty podatkowe, dostosowując rozwiązania do konkretnej sytuacji rodziny i biznesu.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Dr Włodzimierz Głowacki, radca prawny, managing partner kancelarii Głowacki i Wspólnicy.

Fot. Materiały prasowe

CZY DA SIĘ SZYBKO WYGRAĆ SPÓR SĄDOWY?

eprasa.pl d16b76eb92

ISTNIEJE SZYBSZY I EFEKTYWNIEJSZY SPOSÓB ROZSTRZYGANIA SPORÓW *niż ten przed sądami powszechnymi – to sądy polubowne* - **MÓWI DR WŁODZIMIERZ GŁOWACKI,** *radca prawny, managing partner kancelarii Głowacki i Wspólnicy.*

Rozmawiał **Andrzej Konieczny**

Dlaczego sprawy gospodarcze przed polskimi sądami trwają tak długo?

Niedawno występowałem w sprawie, w której skargę kasacyjną złożyliśmy w 2020 roku. Minęło pięć lat, zanim została wyznaczona rozprawa w Sądzie Najwyższym. Sama sprawa zaczęła się w 2015 roku i przez wszystkie instancje była procedowana przez kolejne 11 lat.

Teraz Sąd Najwyższy uwzględnił naszą skargę i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania przez Sąd Apelacyjny. Czyli do tych 11 lat możemy doliczyć kolejne dwa lata.

eprasa.pl d16b76eb92

Przede wszystkim za takimi terminami stoją kwestie proceduralne, jak również braki kadrowe. Nie pomagają też zawirowania związane z kwestiami praworządności, które od kilku lat generują dodatkowe problemy. Wszystko to powoduje wydłużenie postępowań.

W takich sprawach najbardziej boli to, że ten czas bardzo często przekłada się na wysokość świadczenia, które trzeba będzie na koniec albo zaspokoić, albo które się otrzyma.

W sprawie, o której mówię, wysokość samych odsetek jest już większa niż kwota sporu.

Mamy sądy powszechne, ale mamy też tzw. sądy arbitrażowe. Dlaczego przedsiębiorcy z nich nie korzystają?

Dzieje się tak z kilku względów. Przede wszystkim sąd państwowy w powszechnym odczuciu jest instytucją zaufania publicznego, gwarantowanego – powiedziałbym – autorytetem państwa. Jest to zinstytucjonalizowana struktura i to zaufanie mimo różnych zawirowań przy sądach powszechnych jest większe.

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

A kwestia zaufania wydaje się być tutaj jednym z istotniejszych powodów, dla którego wybieramy sądy powszechne zamiast sądów polubownych.

Dlaczego przedsiębiorcy nie mają zaufania do sądów polubownych?

Wolą sąd zinstytucjonalizowany, ponieważ gdzieś w tyle głowy mają przekonanie, że jeśli przegrają w pierwszej instancji, to będą mogli się jeszcze odwołać od niekorzystnego wyroku. Jeśli istnieje ścieżka odwoławcza, to zawsze jest szansa na wykorzystanie jakichś nadzwyczajnych środków. Z pola widzenia znika aspekt biznesowy. Wiele osób nie uświadamia sobie, że wybierając sąd powszechny, traci znacznie więcej czasu – a czas to pieniądz. Są jednak usatysfakcjonowani, że mimo przegranej wykorzystali wszystkie możliwe instancje, które im przysługiwały.

Tymczasem w sądzie polubownym postępowanie jest najczęściej jednoinstancyjne. Wyrok sądu polubownego de facto kończy sprawę. Osoba, która czuje się takim wyrokiem pokrzywdzona, ma jednak mniejsze możliwości jego podważenia niż w sądzie powszechnym.

eprasa.pl d16b76eb92

Oczywiście istnieją procedury umożliwiające zorganizowanie procesu dwuinstancyjnego również w ramach sądów polubownych, ale wielu przedsiębiorców nie zdaje sobie sprawy, że taka możliwość w ogóle istnieje.

W powszechnym odbiorze sąd polubowny wygląda tak, że trzech wyznaczonych arbitrów de facto coś zadecyduje, a ja już niewiele mogę dalej z tym zrobić.

Jak wygląda taka rozprawa przed sądem polubownym?

Jest zdecydowanie mniej sformalizowana, mimo to w dużej mierze przypomina postępowanie przed sądem powszechnym. Prowadzone jest postępowanie dowodowe, słuchani są świadkowie, przeprowadzane są inne dowody. Ważny jest jednak czas. Sąd polubowny może ustalić grafik i na przykład wyznaczać dwie rozprawy w danej sprawie w ciągu tygodnia albo tydzień po tygodniu. To sprawia, że postępowanie jest intensywniejsze, a przez to krótsze.

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

Sprawa, którą pan prowadził i cały czas prowadzi, czyli ta, która trwa już ponad 11 lat - jak długo trwałaby przed sądem polubownym?

Rok. Może nawet mniej. Chociaż akurat w tym wypadku z uwagi na wagę problemów nie można było wykluczyć kontynuacji w sądzie powszechnym, jednak nawet wówczas sprawa trwałaby kilka lat krócej.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

NOWA EKONOMIA Z PERSONĄ AI

– Nie chodzi już o cyfryzację. Chodzi o architekturę decyzyjną przyszłości – mówi Błażej Chyła, prezes Quantum Neuron

eprasa.pl d16b76eb92

DANE TO NOWE PALIWO, *ale tylko dla tych, którzy wiedzą, jak je wykorzystać.*

Tekst: **Anna Sonik**

Współczesna gospodarka nie opiera się już na surowcach naturalnych, lecz na informacji. Dane stały się tym, czym kiedyś była ropa – strategicznym zasobem, który decyduje o przewadze konkurencyjnej firm. Ale w przeciwieństwie do ropy dane są wszędzie – w systemach CRM, rozmowach z klientami, e-mailach, zamówieniach, onboardingu pracowników. Problem w tym, że większość firm nie potrafi ich uporządkować, zrozumieć ani wykorzystać w praktyce.

Wykorzystaj potencjał danych

W Quantum Neuron wierzymy, że kluczem do przewagi w nowej erze nie jest ilość danych, lecz zdolność do ich klasyfikacji, utrzymania ich jakości i co-

eprasa.pl d16b76eb92

dziennego uczenia się na ich podstawie. Dlatego stworzyliśmy Persony – cyfrowych pracowników zasilanych danymi firmy, którzy samodzielnie wykonują procesy sprzedażowe, obsługowe i operacyjne. Ale robią coś jeszcze ważniejszego: porządkują dane, uczą się z nich i z każdym dniem stają się mądrzejsze.

Każda interakcja z klientem, każda informacja zwrotna, każdy problem, który pojawi się w firmie – to nowe paliwo dla Persony. Taki wirtualny pracownik nie tylko działa, ale myśli, analizuje i rozwija się wewnątrz konkretnego środowiska biznesowego.

Dzięki temu nie trzeba już budować skomplikowanych systemów klasyfikacji danych – AI robi to za firmę. Automatycznie. Bez przestojów. Bez potrzeby ciągłego nadzoru.

Epoka AI

To nie jest już wizja przyszłości. Według analityków Goldman Sachs do 2025 roku ponad 300 milionów stanowisk na świecie może zostać zautomatyzowanych

eprasa.pl d16b76eb92

przy wsparciu systemów AI. McKinsey szacuje, że ponad 70 proc. firm globalnie inwestuje dziś w tzw. Agentic AI – czyli systemy samodzielnie podejmujące decyzje i działające na danych. To nie moda. To zmiana epoki.

Przewaga? To już przepaść

Widzimy to codziennie w firmach, które korzystają z naszej technologii. W branży cateringu – wzrost przychodów o kilkanaście tysięcy złotych w pierwszych dniach. W edukacji – niemal podwojenie konwersji. W nieruchomościach – skrócenie procesu leadowania z tygodni do godzin. Wszystko dlatego że dane wreszcie zaczęły pracować – zamiast tylko zalegać na serwerach.

Przyszłość nie czeka. Już dzieje się w firmach, które dziś podejmują decyzję o świadomym zarządzaniu swoimi danymi. Tylko te organizacje, które zbudują kulturę danych – uporządkowaną, czystą, dostępną dla inteligentnych systemów – będą w stanie konkurować w epoce AI.

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

Technologie agentowe, takie jak nasze Persony, nie są eksperymentem. To nowy standard działania. Potrafią analizować, wyciągać wnioski, uczyć się i wdrażać zmiany szybciej niż jakikolwiek zespół. Ale potrzebują właściwego paliwa – dobrze zorganizowanych danych.

Nie chodzi już o cyfryzację. Chodzi o architekturę decyzyjną przyszłości.

Firmy, które dzisiaj traktują dane jak kapitał strategiczny, zyskają przewagę, której nie da się dogonić.

Dane to nowe paliwo. Persona AI to silnik.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Artykuł sponsorowany

Quantum Neuron

tworzy zaawansowane Persony AI – wirtualnych pracowników, którzy samodzielnie działają na danych firmy w procesach sprzedaży, obsługi klienta i onboardingu. Firma działa globalnie (Nowy Jork, Londyn, Warszawa) i rozwija autorską technologię Agentic AI klasy enterprise

eprasa.pl d16b76eb92


QUANTUM
NEURON
Data is the
new Petrol

GDY POSIADANIE PIENIĘDZY SPĘDZA SEN Z POWIEK

Sprzedałeś właśnie firmę, którą budowałeś całe życie. A może stało się to nagle. **OFERTA CIĘ ZASKOCZYŁA, A ŻE BYŁA BARDZO ATRAKCYJNA, POSTANOWIŁEŚ Z NIEJ SKORZYSTAĆ. TO NOWY ETAP W TWOIM ŻYCIU!** *I zupełnie nowa odpowiedzialność, która wymaga czasu, zaangażowania i nowych kompetencji.*

Tekst: **Dr Anna Maria Panasiuk**

Do tej pory nie zdawałeś sobie sprawy, że posiadanie 50 czy 100 mln na rachunku to nie tylko nowe możliwości. To również niepokój i rozterki. To strach przed nieznanym oraz wyzwanie związane z podejmowaniem decyzji w zupełnie nowym obszarze.

eprasa.pl d16b76eb92

Ci, którzy zbudowali prawdziwe aktywa, wiedzą jedno: nie wystarczy umieć zarabiać pieniądze. Trzeba jeszcze umieć je chronić. Rodzinny majątek powinien być pomnażany i zabezpieczony dla przyszłych pokoleń. Jeśli nie potrafimy tego zrobić, warto skorzystać z doświadczeń innych.

Polska jest stosunkowo młodym rynkiem, na którym większość majątków powstała całkiem niedawno. Dlatego wsparcia należy szukać tam, gdzie finansami prywatnymi zarządzają od pokoleń – w Szwajcarii, Liechtensteinie, USA czy Wielkiej Brytanii.

Jak wybierać partnera dla ochrony Twojego majątku?

Gdy wybierzesz właściwy rynek, należy się zastanowić, w jakim banku złożysz środki. Do dyspozycji masz listę przodujących banków inwestycyjnych na świecie, zaczynając od JP Morgan, UBS, a na prywatnych szwajcarskich bankach kończąc: Julius Baer, Pictet, Lombard Odier czy Vontobel. Możesz

eprasa.pl d16b76eb92

również wybrać LGT bank założony przez rodzinę książęcą w Liechtensteinie.

Jak zarządzać majątkiem?

Dobry standing banku w bezpiecznym kraju pozwoli ci zabezpieczyć majątek. Kolejnym krokiem jest wybór partnera, który będzie cię wspierał w zarządzaniu i pomnażaniu rodzinnych aktywów, bo przecież ten temat spędza ci sen z powiek.

Możesz skorzystać z usług discretionary account w banku. Możesz również bank potraktować jako miejsce do lokowania twoich aktywów, zaś inwestowanie i pomnażanie pieniędzy powierzyć niezależnemu zespołowi. W Szwajcarii taka instytucja to EAM, czyli external asset manager, która posiada odpowiednią licencję od FINMA, tamtejszej komisji nadzoru finansowego. Takim EAM jest np. dom inwestycyjny Edmond de Rothschild. Wejście we współpracę z największymi graczami to konieczność zdeponowania kwoty 30-50 mln CHF.

eprasa.pl d16b76eb92

Jak w tym świecie może się znaleźć polski przedsiębiorca?

Polscy przedsiębiorcy stają się ważnymi partnerami dla szwajcarskich instytucji finansowych – są coraz bardziej doceniani i przyjmowani z dużą otwartością.

Sztuką jest jednak znaleźć EAM, który będzie dobrze traktował polskiego inwestora, bo ten najczęściej jest gotów powierzyć jej jedynie 5 czy 10 mln CHF. Dlaczego? Po pierwsze, nasz rynek jest dopiero w fazie rozwoju – nie posiadamy majątku od pokoleń. Po drugie, Polaków charakteryzuje ostrożność. Chcą zacząć z małą kwotą, by w miarę wzrostu zaufania do kompetencji doradców móc zwiększać swoje zaangażowanie w inwestycje na międzynarodowych rynkach.

Na szczęście jest coraz więcej domów inwestycyjnych, czyli tzw. family office, które wychodzą takim oczekiwaniom naprzeciw. Połączenie doświadczenia i znajomości szwajcarskiego rynku z wiedzą o po-

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

trzebach polskiego przedsiębiorcy daje możliwość skutecznego wsparcia twojego spokoju i zabezpieczenia majątku twojej rodziny.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Dr Anna Maria Panasiuk

– jest wealth advisorem, coachem, wspiera zamożne osoby w ochronie ich majątku oraz relacji rodzinnych. Jest autorką pierwszego w Polsce podcastu na temat wealth managementu i budowania dobrostanu finansowego ludzi przedsiębiorczych oraz ich rodzin.

Artykuł sponsorowany

eprasa.pl d16b76eb92


ANNA MARIA
PANASIUK
WEALTH ADVISOR
Wealth Advisor
- partner, który
naprawdę Cię wspiera.
Strategiczne zarządzanie
Twoim majątkiem
www.annamariapanasiuk.com



Maja Chwaliszewska, radca prawny

Fot. Materiały prasowe

DŁUG? MOŻNA O NIEGO PODEJŚĆ Z GŁOWĄ

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

Jak przedsiębiorca może sobie poradzić, gdy jego firma popada w zadłużenie – wyjaśnia **MAJA CHWALISZEWSKA, RADCA PRAWNY.**

Rozmawiał **Jan Matura**

Z jakimi problemami zgłaszają się do Pani właściciele firm?

Najczęściej to utrata płynności finansowej i nadmierne zadłużenie, które powoduje, iż suma długów przekracza możliwości ich spłaty. Problemami są też nieefektywna struktura organizacyjna oraz wysokie koszty, które utrudniają inwestycje i rozwój. Dłużnicy często borykają się z egzekucją komorniczą. Restrukturyzacja może zaś zawiesić postępowania i dać czas na wypracowanie porozumienia z wierzycielami.

Czym tak naprawdę jest restrukturyzacja i kiedy się ją stosuje?

Restrukturyzacja to zespół działań prawnych, ekonomicznych i organizacyjnych, których celem jest unik-

eprasa.pl d16b76eb92

nięcie upadłości przedsiębiorcy. Kluczowe znaczenie ma zawarcie układu z wierzycielami – porozumienia regulującego warunki spłaty zobowiązań, które daje firmie szansę na uzdrowienie i dalsze funkcjonowanie.

Czy restrukturyzacja zamiast likwidacji jest możliwa?

Tak, jej głównym celem jest uniknięcie upadłości. Jeśli jednak działania naprawcze nie przyniosą efektu lub jest za późno – konieczne staje się ogłoszenie upadłości. To procedura dla przedsiębiorców, którzy stali się niewypłacalni, a więc trwale utracili zdolność do regulowania zobowiązań przez minimum trzy miesiące.

Maja Chwaliszewska

radca prawny, doradca restrukturyzacyjny. Absolwentka Wydziału Prawa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, studiów podyplomowych „Ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo teleinformatyczne w biznesie" na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, studiów podyplomowych Prawo Restrukturyzacyjne i Upadłościowe (restrukturyzacja i likwidacja przedsiębiorstwa) na Uczelni Łazarskiego. Aktualnie kontynuuje rozwój naukowy jako uczestniczka seminarium doktorskiego na Uniwersytecie SWPS. Od 2017 roku posiada licencję doradcy restrukturyzacyjnego.

eprasa.pl d16b76eb92

Czy są jakieś prawne widełki dotyczące zadłużenia?

Nie ma. Każdy przedsiębiorca, który stanie się niewypłacalny jest zobowiązany w ciągu 30 dni od wystąpienia przesłanek do upadłości złożyć wniosek do sądu – w przeciwnym razie grozi mu odpowiedzialność cywilna lub karna (np. art. 299 KSH).

Co się dzieje po ogłoszeniu upadłości?

Majątek dłużnika staje się masą upadłości, nad którą zarząd przejmuje syndyk. Wierzyciele zgłaszają swoje roszczenia – zaspokajani są wg zasad pierwszeństwa i ustalonej kategorii zaspokojenia. Długi nie zawsze znikają: np. w przypadku spółek po wykreśleniu z KRS odpowiedzialność mogą ponosić członkowie zarządu (m.in. 299 KSH).

Upadłość fraudacyjna - wyjaśni pani to pojęcie?

To sytuacja, w której dłużnik działa celowo na szkodę wierzycieli – ukrywa majątek, pozornie go przenosi lub zaciąga zobowiązania bez zamiaru spłaty. Grozi za to odpowiedzialność karna (m.in. z art. 300–302 Kodeksu karnego) i odszkodowawcza.

Jak wygląda wdrażanie dyrektywy 2019/2023?

eprasa.pl d16b76eb92

Polska nie wdrożyła jej jeszcze w pełni. Dyrektywa zakłada m.in. szybsze postępowania restrukturyzacyjne i wcześniejsze ostrzeżenia dla dłużników. Częściowo już funkcjonuje Krajowy Rejestr Zadłużonych – narzędzie dla sądów, doradców i wierzycieli.

Jakie obszary prawa obsługuje pani kancelaria?

Specjalizujemy się w restrukturyzacji i upadłości (jako radca prawny i doradca restrukturyzacyjny), ale też prowadzimy sprawy cywilne, rodzinne i karne – w tym głośne procesy o zabójstwa czy handel narkotykami.

Czy w Polsce rośnie liczba upadłości konsumenckich?

Tak – w 2024 roku było ich ponad 21 tys. Jako syndyk widzę ten wzrost i ogromne problemy finansowe Polaków – również te poza wielkimi miastami. Często pomagam osobom żyjącym w skrajnej biedzie przejść cały proces, odzyskać godność i wiarę w nowe życie. Upadłość to nie wstyd, lecz realna szansa na drugie życie bez długów.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Kancelaria Radcy Prawnego i Doradcy Restrukturyzacyjnego

Chwaliszewska i Wspólnicy sp. k.

tel. +48 604 853 701
chwaliszewska.kancelaria@gmail.com
ul. Rolna 21/8, 61-491 Poznań

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Marcin Bryja / Widzew Łódź

PIŁKARSKA ZIEMIA OBIECANA

To dzięki przedsiębiorcom Widzew dekadę temu się odrodził. Ostatnio wszyscy spotkali się na gali klubu

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

Podczas gali „Zawsze w 13" **UHONOROWANO NAJAKTYWNIEJSZYCH SPONSORÓW I SAMORZĄDOWCÓW,** *którzy wspierają klub Widzew.*

Tekst: **Tomasz Konieczny**

To historia niczym z amerykańskiego snu lub z kart stron powieści Władysława Reymonta. 10 lat temu przedsiębiorcy z pasją do sportu pomogli reaktywować Widzew Łódź – legendarny polski klub piłkarski. Teraz na gali „Zawsze w 13" podsumowali kolejny sezon klubu na najwyższym szczeblu rozgrywkowym. Następny cel? Marzenie o europejskich pucharach. Widzewski Klub Biznesu to przykład projektu, który realnie wspiera polski sport.

Łódzka restauracja Manuarte. Centrum jednego z najpiękniejszych przykładów rewitalizacji – łódzkiej Manufaktury. Światła reflektorów, wypełniona

eprasa.pl d16b76eb92

sala, a w tle złoty herb czterokrotnego mistrza Polski. Na scenę wchodzi Robert Dobrzycki, współwłaściciel i CEO Panattoni, największy deweloper nieruchomości przemysłowych w Europie, Wielkiej Brytanii i Indiach, jeden z najbogatszych Polaków. W kwietniu zakupił większość akcji Widzewa Łódź i zapowiedział walkę o najwyższe cele.

– Wszyscy wiemy, jak wielkim klubem jest Widzew. Czuję na swoich barkach wielką odpowiedzialność. Kibice Widzewa to nie jest druga najlepsza publiczność w Polsce. To jest najlepsza publiczność. Nie chodzi tylko o stadion, ale o całą Polskę. Mieszkałem w Warszawie, mieszkałem w Ełku. Zawsze widziałem wielu kibiców klubu nawet tam. Nawet, gdy Widzew był poza najwyższą klasą rozgrywkową i nie odnosił sukcesów, zaangażowanie wokół niego nie słabło. To fenomen na skalę europejską – mówił do zebranych Dobrzycki. Takich pasjonatów wokół Widzewa jest więcej i to właśnie oni, jako część kibicowskiej społeczności, podźwignęli klub z niebytu.

eprasa.pl d16b76eb92

Inwestowanie i prawo

Musimy cofnąć się o 10 lat. Widzew, niegdyś najpopularniejszy polski klub, uczestnik Ligi Mistrzów, półfinalista Pucharu Europy i słynna „drużyna z charakterem” bankrutuje i znika z piłkarskiej mapy kraju. Mimo kłopotów, kibice nie odwracają się i walczą o swój ukochany zespół. Dzięki zaangażowaniu społeczności i lokalnego biznesu zostaje powołana Reaktywacja Tradycji Sportowych Widzew Łódź. Nazwa nieprzypadkowa, bo nawiązująca do historycznego Robotniczego Towarzystwa Sportowego. Wszystkich łączy jeden cel: przywrócić Widzewowi należne mu miejsce. Droga nie była łatwa. Początkowo brakowało nawet piłek. Potrzebna była każda pomoc, dlatego powołano Widzewski Klub Biznesu. – To był moment, kiedy każda złotówka była dla klubu cenna. Jeśli ktoś chciał zostawić w Widzewie tysiąc złotych, to też było super i docenialiśmy zaangażowanie oraz chęć współpracy od każdego sponsora. Nawet najmniejszego. Bo grono tych małych firm było wtedy bardzo duże. W ten sposób narodził się Widzewski Klub Biznesu – mówi Łukasz Kolecki, dyrektor ds.

eprasa.pl d16b76eb92

komercji w Widzewie Łódź, który z klubem związany był jeszcze przed upadkiem, a po Reaktywacji rozpoczął mozolny proces integracji biznesu w oparciu o marketing sportowy.

To chyba nie przypadek, że ta historia ma miejsce w Łodzi, która w XIX wieku z małego miasteczka przerodziła się w przemysłową metropolię. W „Ziemi Obiecanej" Władysława Reymonta trójka młodych fabrykantów – Borowiecki, Welt i Baum – nie miała nic, ale to było tyle, aby założyć wielką fabrykę. W Łodzi kibice, przy wsparciu pasjonatów z WKB ,mieli tyle, aby odbudować klub.

Nie chodzi tylko o emocje. Mecze piłkarskie to świetna okazja do ekspozycji marki i dotarcia do tysięcy odbiorców, ale każdy „matchday" w Sercu Łodzi, jak mówi się na piłkarski dom Widzewa, to prawdziwe święto, które współtworzą wszyscy kibice – od rodzin, przez najgłośniejszych sympatyków, po właścicieli lóż biznesowych. Łodzianie mogą poszczycić się najwyższym wypełnieniem stadionu spośród wszystkich klubów w kraju, a przed sezonem wykupywane są wszyst-

eprasa.pl d16b76eb92

kie dostępne karnety. Widzewski Klub Biznesu, w skrócie WKB, liczy obecnie niemal stu członków, zarówno tych mniejszych, jak i tych, których logotypy zdobią stroje zawodników. Wielu z nich przeszło z klubem długą drogę z niskich lig. Dziś razem z Widzewem są w Ekstraklasie.

Wracamy do kompleksu Manuarte, gdzie w trakcie gali „Zawsze w 13" honorowani są najaktywniejsi sponsorzy i samorządowcy, którzy wspierają klub i aktywnie korzystają z oferty marketingowej. Na boisku występuje zwyczajowo jedenastu piłkarzy. Numer dwanaście zarezerwowano dla kibiców. W Widzewie szczęśliwą trzynastką uhonorowano biznes. To wszystko ma napędzać drużynę, która przygotowuje się do sezonu, a głównym architektem przyszłego sukcesu ma być Robert Dobrzycki.

– Dzieje się tyle, że trudno mi się skupić na podstawowej działalności biznesowej. To gorący okres – każdy interesujący się losami klubu zastanawia się, co będzie dalej, kto dołączy do drużyny. Nikt nie wie, ile zajmie wejście na szczyt. Mogę zagwaran-

eprasa.pl d16b76eb92

tować, że będzie widać decyzyjność i sprawczość. Początek sezonu będzie trudny, bo drużyna bardzo się zmieni i będzie wymagała zgrania. Chcemy jednak, aby ten sezon przyniósł kibicom wiele radości – zapowiedział większościowy akcjonariusz Widzewa Łódź.

Mimo że światła reflektorów zwrócone są dziś na jednego z najbogatszych Polaków, to władze Widzewa nie zapominają o swoim środowisku. WKB to cykliczne wydarzenia i networking, który służy nie tylko klubowi. Nawiązane relacje służą lokalnym społecznościom i samorządom, tworzą miejsca pracy i aktywizują mieszkańców. Zapowiadane są kolejne ciekawe inicjatywy i projekty, niczym inwestycje w przemysłowej Łodzi.

Na scenę wchodzą wszyscy nagrodzeni, wypełniając ją od brzegu do brzegu. Gala „Zawsze w 13" powoli dobiega końca, podobnie jak miniony sezon. Czy kolejny przyniesie nowy rozdział w historii klubu? Tego nie wiadomo. Na koniec o sukcesie decyduje wynik sportowy na boisku. Jedno pozostanie bez zmian. Bez

eprasa.pl d16b76eb92

cienia ironii społeczność kibiców Widzewa i członków Widzewskiego Klubu Biznesu znalazła i dalej dba o swoją Ziemie Obiecaną.



biznes@widzew.com
tel.: 501 739 282

Lista uhonorowanych podczas gali „Zawsze w 13!”:

WYRÓŻNIENI:

– Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, za stworzenie przyjaznego środowiska dla działań Widzewskiego Klubu Biznesu
– Snapwear, za aktywny marketing sportowy
– Urząd Miasta w Uniejowie, za wzorową współpracę między klubem sportowym a samorządem

eprasa.pl d16b76eb92

– Corning, za wzorowe działania w obszarze CSR
– Kibice Widzewa Łódź, za podjęcie inicjatywy i organizację zbiórki dla Bruna

ZŁOTA REKOMENDACJA BIZNESOWA WIDZEWSKIEGO KLUBU BIZNESU:

– Uniq Logistic

NAGRODZENI:

– Ekstraklasa S.A., za aktywny marketing sportowy
– Dariusz Antczak (Deante), Biznesowa Osobowość Sezonu 2024/25
– STS, za wyjątkowy projekt sponsorski „Od Serca #Bardziej"
– Łódzki Urząd Wojewódzki, za wspieranie inicjatyw Widzewskiego Klubu Biznesu

NAGRODA IM. RAFAŁA STĘPNIA:

– Stowarzyszenie Reaktywacja Tradycji Sportowych świętujące dziesięciolecie

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Chełm dobre miejsce dla biznesu

WITAJ W CHEŁMIE – PIĘKNYM, DYNAMICZNYM I PERSPEKTYWICZNYM MIEŚCIE, KTÓRE OFERUJE NIEZWYKŁE MOŻLIWOŚCI INWESTYCYJNE! POŁOŻONY W SERCU MALOWNICZEJ LUBELSZCZYZNY CHEŁM JEST DOSKONAŁYM MIEJSCEM DO ROZWOJU BIZNESU I OSIĄGANIA SUKCESÓW.

Co czyni Chełm tak wyjątkowym? Przede wszystkim dogodne i strategiczne położenie geograficzne, bliskość głównych krajowych i międzynarodowych dróg komunikacyjnych oraz granicy z Ukrainą, a także dostęp do szerokiego toru - to wszystko otwiera nowe perspektywy handlowe.

Chełm może pochwalić się także prężnie rozwijającą się infrastrukturą, w tym bazą atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, które otoczone są pakietem zachęt i ulg, w tym czasowe zwolnienie z podatku od nieruchomości oraz niski podatek od środków transportowych. Dostęp do zaawansowanych technologii w ramach funkcjonującego zaplecza B+R, doświadczonej siły roboczej oraz wsparcie lokalnych władz gwarantują sukces inwestycji w różnorodnych sektorach, takich jak produkcja, logistyka, usługi, czy sektor IT.

Ponadto, Chełm to nie tylko korzystne warunki biznesowe, ale również piękne otoczenie i wysoka jakość życia. Nasze miasto jest nieprzeciętnie zielone, klimatyczne, otoczone różnorodnymi strefami wypoczynku i rekreacji. Chełm oferuje mieszkańcom atrakcyjne warunki do aktywnego wypoczynku i relaksu.

Nie czekaj dłużej - dołącz do inwestorów, którzy już odkryli potencjał Chełma! Jesteśmy gotowi służyć wsparciem, ułatwić proces inwestycyjny i pomóc w realizacji Twoich celów.

eprasa.pl d16b76eb92

MIASTO WYKWALIFIKOWANEJ KADRY

Rozwinięta sfera edukacji zawodowej to łatwy dostęp do wykwalifikowanej kadry w zawodach związanych z mechaniką, automatyką, ale również informatyką, czy zdrowiem. Państwowa Akademia Nauk Stosowanych czyni z Chełma miasto „wysokich lotów", ponieważ szkoła lotnicza jest najlepszą uczelnią tego typu w Polsce. Dodatkowo, w mieście powstanie wkrótce Centrum Kompetencji Europejskich UMCS.

MIASTO DO ŻYCIA

Postępujące trendy związane z filozofią „slow life" to kierunek, w którym podąża miasto, dzięki czemu staje się alternatywą do wielkich metropolii i aglomeracji. Spokojne życie, które zapewnia więcej czasu dla siebie i rodziny, nie wyklucza podejmowania pracy w sektorach outsourcingu. W świetle aktualnych trendów związanych z pracą zdalną, to propozycja dla młodych, aktywnych osób, ceniących sobie czas! Znajdź spokój, równowagę i satysfakcję z życia i pracy w Chełmie!

MIASTO ZIELONE

Chełm to miasto zielone. Ogromna i różnorodna liczba terenów zielonych, rozbudowa zielonej komunikacji w postaci udogodnień dla pieszych i rowerzystów, czynią z Chełma miejsce spędzania czasu wolnego zdrowo i aktywnie.

MIASTO O STRATEGICZNYM POŁOŻENIU

Znajdujący się zaledwie 24 km od Ukrainy Chełm jest niezwykle atrakcyjną lokalizacją zarówno dla inwestorów krajowych jak i zagranicznych. Doskonałe położenie pozwala na prowadzenie działalności na terenie państw Unii Europejskiej, a także umożliwia szybki dostęp do krajów Europy Wschodniej spoza wspólnoty.

MIASTO ATRAKCYJNE DLA INWESTORÓW

Chełm jest miastem, które w ramach Polskiej Strefy Inwestycji zapewnia maksymalną dopuszczalną na terenie UE pomoc publiczną, która sięga 70% poprzez zwolnienie z podatku dochodowego (do 15 lat). Prowadzone w sposób nowoczesny i aktywny Centrum Obsługi Inwestorów zapewnia wsparcie zarówno na etapie planowania inwestycji, jej przygotowania, a także w trakcie funkcjonowania firmy.

MIASTO WIELKICH INWESTYCJ

W ostatnich latach Miasto Chełm ulega znacznym przemianom społecznym i gospodarczym. Liczne inwestycje w postaci budowy dróg, obwodnic, rozwoju mieszkalnictwa oraz tworzenia infrastruktury dla biznesu, czy oferty turystycznej i kulturalnej, pozwalają myśleć o Chełmie nie tylko jako miejscu do prowadzenia działalności gospodarczej, ale również mieście do życia.

eprasa.pl d16b76eb92

wprost

RAPORT

PODRÓŻE



COOLCATIONS I SET-JETTING, CZYLI NOWE TRENDY PODRÓŻOWANIA

Coolcations, set-jetting, travel dupes – **PODRÓŻE W 2025 ROKU TO NIE TYLKO KIERUNEK, ALE TAKŻE STYL ŻYCIA.** *Zamiast plaży – zorza. Zamiast luksusu – autentyczność. Zamiast przewodnika – Netflix i TikTok. Nowe trendy pokazują, że dziś wakacje mają dawać emocje, sens i estetykę.*

Tekst: **Aleksandra Cieślik**

eprasa.pl d16b76eb92

Jeszcze nie tak dawno podróże kojarzyły się z dwiema skrajnymi opcjami: skromnym biwakiem nad jeziorem albo all inclusive w Turcji. Dziś wachlarz możliwości jest znacznie szerszy, ale też bardziej kontrastowy. Jedni wybierają ekstremalne wyprawy z tlenem, tragarzami i satelitarnym internetem, inni resorty z opcją „bez dzieci” i kelnerem nad basenem.

Każdy chce odpocząć i doświadczyć czegoś wyjątkowego. Najlepiej w dobrej cenie.Ograniczeniem pozostaje wyłącznie budżet.

Calmcations dla przebodźcowanych

W świecie, w którym każda podróż jest nie tylko ucieczką, ale także manifestem stylu życia, rok 2025 przynosi prawdziwą rewolucję turystyczną. Kierunki? Czasem nieoczywiste, czasem efektowne.

Sens, spokój i styl – to nowa filozofia podróżowania dla zwolenników coolcations. Coraz więcej osób ucieka dziś od upałów i wybiera chłodne klimaty: Islandię, Ka-

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Shutterstock

Coraz więcej osób ucieka dziś od upałów i podczas wakacji wybiera chłodne klimaty

eprasa.pl d16b76eb92

nadę czy Norwegię. To nie tylko kwestia klimatu – to nowy luksus: pustka, chłód i cisza.

Calmcations to z kolei wyjazdy regeneracyjne, bez ekranów, ale za to z jogą i oddechem. Przebodźcowani turyści szukają resetu w szwajcarskich resortach, tajskich retreatach czy norweskich górach.

Na tym się nie kończy. Spójrzmy na set-jetting – podróże inspirowane popkulturą. Wakacje według Netflixa, Max i Marvela znajdują się często na listach fanów danych produkcji. Gorące destynacje 2025?

– Korea Południowa (po sukcesach „Squid game", „Gyeongseong creature");

– Tajlandia (sezon 3. „Białego lotosu");

– Jordania (Wadi Rum – „Diuna" i „Gwiezdne wojny").

Pojawiają się także nowe formy wypoczynku. Choćby hometels – połączenie domowego klimatu z jakością butikowego hotelu. W bogatym słowniku anglojęzycznych pojęć funkcjonują też friendcations – wakacje z ekipą, nie z partnerem, czy skip-gen travel – podróżujący dziadkowie i wnuki, bez pokolenia pośredniego.

eprasa.pl d16b76eb92

Praca z widokiem na dżunglę czy ocean to już nie mem, ale realny styl życia. Coraz popularniejsze są wyjazdy łączące pracę z odpoczynkiem – workcations, biznes z chilloutem, czyli bleisure, czy podróże z misją rozwoju osobistego – transformational travel.

Jest też całkiem spora grupa chętnych uprawiająca gastro-tourism. Latają po świecie, by poznać lokalne smaki, zjeść najlepsze street foody czy wziąć udział w niezwykłych kulinarnych warsztatach z tubylcami.

Kolejne na liście są tak zwane travel dupes – zamienniki, które dają więcej, są tańsze i zwykle mniej zatłoczone. Nie chcesz przepłacać za tłumy w Amalfi? Jedź do Albanii. Marzysz o Toskanii? Północna Portugalia czeka. Nie zapomnij też o glampingu (luksusowych kempingach) w Maroku – wyjdzie taniej niż ten w Kalifornii.

Jeśli komuś bliżej do natury, wybierze się na „łapanie" zórz, choćby do Norwegii czy Islandii. Astroturism można także uprawiać, polując na deszcze meteorów, zaćmienia Słońca czy Księżyca.

eprasa.pl d16b76eb92

Slowhopy – podobnie jak calmcations – to zaś odpowiedź na przebodźcowanie. Małe domki, dużo ciszy, lokalne jedzenie, brak Wi-Fi i widok na las. Nie zwiedzamy. Oddychamy. Najlepiej głęboko.

Mount Everest z przeciętną kondycją?

Jeszcze kilkanaście lat temu trekking na Mount Everest dostępny był wyłącznie dla doświadczonych alpinistów. Dziś, mając odpowiedni budżet, wystarczy przeciętna kondycja, dobre ubezpieczenie i silna psychika. Wyprawy „na gotowo", z logistyką zapewnianą przez wyspecjalizowane agencje, stały się popularne wśród osób chcących przeżyć coś więcej niż hotelowy relaks.

Koszt? Od około 40 do nawet 80 tysięcy dolarów. Klientów przyciąga nie tylko sama góra, ale też to, że ktoś ich bezpiecznie na nią wprowadzi. To luksus w wersji survival. I do tego wiele emocji.

Coraz większą popularnością cieszą się również trekkingi na Kilimandżaro, często połączone z safari, wyprawy na Islandię, do dżungli amazońskiej (wyjazd tam oferują nawet polskie lokalne biura podróży) czy pu-

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Shutterstock

Calmcations to wyjazdy regeneracyjne, bez ekranów, ale za to z jogą i oddechem

eprasa.pl d16b76eb92

stynne rajdy konne przez Maroko. Nie brakuje też travel influencerów pokazujących bardziej egzotyczne miejsca, będące często na wyciągnięcie ręki. Coraz więcej z nich specjalizuje się w tzw. luxury travel testing – czyli odwiedza, ocenia i poleca hotele oraz wycieczki premium.

Pływający hotel

Polscy turyści chętnie wybierają się też na rejsy wycieczkowe, zwane potocznie cruise'ami. Mowa zarówno o klasycznych trasach po Morzu Śródziemnym, jak i bardziej egzotycznych wyprawach na Karaiby.

Taki „ruchomy hotel pięciogwiazdkowy" z pełnym all inclusive, animacjami, basenami ma ofertę lepszą niż niejeden resort.

W ciągu tygodnia rejsu można odwiedzić kilka krajów, zobaczyć różne kultury bez ciągłego pakowania się czy wypić prosecco o zachodzie słońca każdego dnia w innym porcie.

Cruise'y stają się też alternatywą dla klasycznych wakacji, zwłaszcza par i rodzin z dorastającymi dziećmi

eprasa.pl d16b76eb92

szukających „czegoś więcej". Ich ceny – wbrew pozorom – bywają konkurencyjne wobec tradycyjnych hoteli, zwłaszcza poza sezonem.

Polacy to kochają

Dalekie, ekstremalne, nietypowe czy egzotyczne wyjazdy to jedno. Z drugiej strony mamy wciąż dominujący w statystykach trend – wyjazdy typu all inclusive, które Polacy kochają. Zgodnie z raportami i opiniami ekspertów od turystyki coraz chętniej wybieramy luksusowe hotele 4- i 5-gwiazdkowe w Turcji, Grecji czy Egipcie. Często z pokojami swim-up (można z nich wyjść bezpośrednio do basenu), prywatną plażą i ofertą tylko dla dorosłych.

Według raportu Polskiej Izby Turystyki „Zagraniczne wakacje Polaków 2024":

– Aż 77 proc. rezerwacji dotyczy hoteli 4- i 5-gwiazdkowych.

– Niemal 90 proc. turystów wybiera opcję all inclusive. W 2021 roku było to nieco ponad 83 proc. wczasowiczów.

eprasa.pl d16b76eb92

Twój vibe

Wakacje w 2025 roku to przedłużenie stylu życia. Niezależnie od tego, czy wybierasz coolcations w Islandii, set-jetting po Netflixie czy all inclusive z prosecco o zachodzie – chodzi o vibe, nie tylko o miejsce. Ważne, by był po prostu twój.

Komfort i poczucie kontroli wydatków

O turystyce zorganizowanej oraz wyborach all inclusive rozmawiamy z Markiem Kamieńskim, ekspertem ds. turystyki i biegłym sądowym w tej dziedzinie, który patrzy na rynek zarówno z perspektywy liczbowej, jak i czysto ludzkiej.

W 2024 roku na zorganizowane wakacje z biurem podróży wyjechało ponad 7 milionów Polaków. To o ponad 20 proc. więcej niż rok wcześniej. Dlaczego większość wybrała all inclusive?

Powód jest prosty. Komfort. Ale też poczucie kontroli nad wydatkami. Dla rodziny z dziećmi – a modelowym klientem biur podróży są właśnie dorośli z dwojgiem dzieci – najważniejsze jest, żeby nie trzeba było ciągle sięgać do portfela. Lody, napoje, animacje

eprasa.pl d16b76eb92

– wszystko w pakiecie. Najmłodsi mają na ręku opaskę, mogą korzystać ze wszystkiego, a rodzic nie musi co chwilę kalkulować, ile euro już poszło.

Turystyka all inclusive dla wielu zaczyna być po prostu praktyczna?

Lepiej raz zapłacić więcej i nie mieć potem żadnych stresów. I to się opłaca – także finansowo. Niektóre hotele, które przyciągają opcją ze śniadaniem i obiadem, liczą sobie więcej niż za all inclusive. Nie jest to norma, ale można się z tym spotkać coraz częściej.

A jak jest w Polsce?

Choć model all inclusive kojarzy się głównie z krajami śródziemnomorskimi, trend dociera również nad polskie morze, na Mazury czy w góry. Dzisiaj nawet agroturystyki w lasach oferują formułę all inclusive. Nie tylko śniadanie i kolację, ale przekąski, animacje, czasem klubiki dla dzieci. Rodzice mogą wtedy spokojnie pójść do spa czy pograć w tenisa.

Z drugiej strony, pojawiają się też oferty „anty-all inclusive", gdzie płaci się wyłącznie za to, co się zużyje. Ale to dopiero początek tej koncepcji. To może się przyjąć u bardziej świadomego klienta szukającego ciszy i spokoju. Ale dla rodzin all inclusive jest nadal bezkonkurencyjne.

Wakacje organizowane samodzielnie kosztują mniej niż all inclusive?

eprasa.pl d16b76eb92

Zorganizowany wyjazd jest często tańszy. Biura mają zniżki na czartery, a samolot to dziś 2/3 ceny całej wycieczki.
Najważniejsza jest jednak pewność. Jeśli lecisz sam i tanie linie odwołają ci lot, to masz problem. Jeśli lecisz z biurem, ono musi cię dowieźć innym sposobem.
Podobnie z reklamacjami. Kupując wyjazd u organizatora, można dochodzić roszczeń z tytułu ustawy. Rezerwując samemu – zostajesz sam z formularzem kontaktowym i brakiem odpowiedzi.

Wypoczynek all inclusive – przez lata traktowany z dystansem – dla wielu, szczególnie dla rodzin, staje się podstawowym standardem?

Chodzi o jakość odpoczynku. To już nie ekstrawagancja. To zdrowy rozsądek.

Co poza ceną biletu wpływa na całkowity koszt wyjazdu?

Termin. Coraz więcej rodzin decyduje się na wyjazd w czerwcu, przed zakończeniem roku szkolnego. Dzieci wracają na rozdanie świadectw, a rodzice zostają z tysiącami złotych w portfelu. Bo różnice w cenach między czerwcem a lipcem czy sierpniem mogą przyprawiać o zawrót głowy. Wyjazd tydzień przed sezonem może kosztować połowę mniej. I to są dane potwierdzone, nie żadna teoria.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

A może kamperem?





kampery.com.pl tel. 506-14-14-15

PÖSSL das Original

Wavecamper®

eprasa.pl d16b76eb92



DELUXE TRAVEL CLUB – PODRÓŻ SZYTA NA MIARĘ

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

W świecie, gdzie podróże sprowadzają się do gotowych pakietów i masowej turystyki, **DELUXE TRAVEL CLUB WYZNACZA ZUPEŁNIE NOWY KIERUNEK.** *Tu każdy z klientów otrzymuje osobistego doradcę, który tworzy jego wymarzoną podróż.*

Tekst **Justyna Witczak**

Nie jest to kolejna oferta last minute. To zaproszenie do świata luksusu szytego na miarę. Dlaczego? Bo już od pierwszego kontaktu klient otrzymuje tu opiekę osobistego doradcy – eksperta, który od A do Z tworzy wyprawę dostosowaną do indywidualnych potrzeb i marzeń. O kim mowa? O butikowym touroperatorze z siedzibą w Warszawie, specjalizującym się w planowaniu luksusowych wyjazdów dla najbardziej wymagających podróżników.

eprasa.pl d16b76eb92

Nie ma tu przypadków. Od idealnie dopasowanych połączeń lotniczych (również prywatnym odrzutowcem), przez transfery z kierowcą czekającym z imienną tabliczką, po starannie wyselekcjonowane hotele, których jakość jest osobiście weryfikowana przez zespół – wszystko po to, by podróż była nie tylko luksusowa, ale i absolutnie wyjątkowa. Klient wybiera kierunek, daty i styl wypoczynku, a Deluxe Travel Club zajmuje się resztą – od organizacji romantycznej kolacji na plaży po rejs o zachodzie słońca z kieliszkiem szampana.

Kluczowym elementem oferty touroperatora są partnerstwa z najlepszymi hotelami na świecie. Szczególne miejsce w tym portfolio zajmuje ekskluzywna sieć Grecotel – lider luksusowej gościnności w Grecji. To właśnie w ramach tej współpracy powstała selekcja wyjątkowych obiektów odpowiadających filozofii marki.

Dwa z nich zasługują na szczególną uwagę: Caramel oraz Amirandes. Dwa różne oblicza luksusu, jedno wspólne przesłanie – niezapomniane doświadczenia w sercu greckiej przyrody i kultury.

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Caramel – intymność, elegancja i magia Krety

Zlokalizowany przy północnym wybrzeżu Krety (niedaleko zabytkowego Rethymno) Caramel to kwintesencja stylowej intymności. Ten butikowy hotel zachwyca detalami – od bielonych ścian, przez mozaikowe posadzki, po ręcznie wykonane dekoracje, które tworzą atmosferę elegancji i spokoju.

To miejsce dla tych, którzy szukają ucieczki od zgiełku codzienności. Goście mogą wybierać spośród luksusowych apartamentów i willi. Wiele z nich oferuje prywatne baseny, bezpośredni dostęp do plaży i panoramiczne widoki na Morze Śródziemne. To idealna propozycja dla par marzących o romantycznym wypoczynku, jak i rodzin poszukujących prywatności i komfortu.

Dni w Caramel zaczynają się od śniadania z widokiem na morze, a kończą kolacją przy świecach. Na gości czeka tu szeroki wachlarz atrakcji – joga na plaży, wyprawy rowerowe po górach, warsztaty kulinarne,

eprasa.pl d16b76eb92

a także wyjątkowe doświadczenia zorganizowane przez Deluxe Travel Club. Mowa o degustacjach win w lokalnych winnicach czy kolacjach w ekologicznym gospodarstwie sieci Grecotel.

Rodziny z dziećmi znajdą tu wszystko, czego potrzeba do luksusowego wypoczynku – od klubu Grecoland po warsztaty kreatywne i program GrecoBaby z akcesoriami dla niemowląt. Caramel – tu każdy członek rodziny znajdzie coś dla siebie.

Amirandes - spektakularna rezydencja w stylu minojskim

Zupełnie inną, lecz równie imponującą propozycją jest Amirandes – jeden z najbardziej prestiżowych hoteli w Grecji, inspirowany architekturą minojską i wenecką. Ten resort, zlokalizowany na wschodnim wybrzeżu Krety, przypomina prywatny pałac – z majestatyczną laguną w centrum, olimpijskim basenem nad brzegiem morza, rozległymi ogrodami i willami ukrytymi pośród palm.

To miejsce stworzone z myślą o gościach, którzy cenią sobie przestrzeń, prywatność i wyrafinowany luk-

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

sus. Deluxe Travel Club zadba o to, by pobyt w Amirandes był perfekcyjnie dopasowany do oczekiwań – od rezerwacji pokoi z prywatnymi basenami, po planowanie romantycznych kolacji przy świecach nad brzegiem morza.

Na szczególną uwagę zasługuje Elixir Alchemy Spa. To jedno z najpiękniejszych centrów wellness na wyspie. Goście mogą korzystać z szerokiej oferty zabiegów opartych na lokalnych ziołach i naturalnych kosmetykach, a także z wewnętrznego basenu, sauny i ekskluzywnych gabinetów masażu. Istnieje również możliwość organizacji prywatnej sesji spa na plaży – tylko ty, dźwięk fal i błogi relaks.

Miłośnicy dobrej kuchni odnajdą tu prawdziwy raj. 10 restauracji i barów, serwujących zarówno lokalne specjały, jak i dania z kuchni świata, to gwarancja niezapomnianych doznań kulinarnych. Każdy posiłek w Amirandes to spektakl – dzięki unikalnym lokalizacjom, spektakularnym widokom i nienagannej obsłudze.

eprasa.pl d16b76eb92

Deluxe Travel Club - Luksus, który zaczyna się od rozmowy

Zarówno Caramel, jak i Amirandes to przykłady miejsc, które nie tylko oferują piękne wnętrza i wysoką jakość usług, ale także ducha miejsca, którego nie da się podrobić. Dzięki współpracy z Deluxe Travel Club, rezerwując pobyt w jednym z tych resortów, klienci zyskują nie tylko dostęp do ekskluzywnych warunków, ale i pomoc specjalisty. Każdy detal podróży jest bowiem starannie zaplanowany.

Marzysz o „pływającym" śniadaniu w prywatnym basenie? Rodzinnych warsztatach kulinarnych? Rejsie w promieniach zachodzącego słońca? A może o wyjątkowej kolacji tylko dla dwojga na ustronnej plaży? Wszystko to – i wiele więcej – jest w zasięgu ręki. Wystarczy zdać się na doświadczenie Deluxe Travel Club.

Zespół doskonale zna każdy resort, z którym współpracuje. Odwiedza je osobiście, dba o jakość i utrzymuje relacje, dzięki którym klienci mogą liczyć na więcej niż standardowa oferta.

eprasa.pl d16b76eb92

To właśnie dlatego Deluxe Travel Club jest preferowanym partnerem Grecotel w Polsce – a ich goście otrzymują nie tylko lepsze ceny, ale też niedostępne nigdzie indziej przywileje.

Taka podróż to nie tylko luksusowy wyjazd. To historia skrojona dokładnie pod ciebie. Od pierwszego telefonu, przez każdy dzień pobytu, aż po powrót do domu – wszystko ma sens, wszystko jest dopasowane, wszystko służy jednemu: byś poczuł, że jesteś bohaterem własnej opowieści.

GRECOTEL
HOTELS & RESORTS TO LIVE®

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

ELEGANCKA EWOLUCJA VICTORII

Aneta Lewandowska: – Goście mogą się spodziewać ewolucji hotelu – subtelnej, ale zauważalnej

eprasa.pl d16b76eb92

O HOTELARSKIEJ DEFINICJI LUKSUSU, *zarządzaniu kultowym obiektem, budowaniu zespołu i wyzwaniach branży* **ROZMAWIAMY Z ANETĄ LEWANDOWSKĄ, DYREKTOR GENERALNĄ HOTELU SOFITEL WARSAW VICTORIA.**

Rozmawiała **Beata Anna Święcicka**

Hotel Sofitel Warsaw Victoria to jeden z symboli stolicy i prawdziwa ikona polskiego hotelarstwa. Co jest kluczowe w budowaniu jego tożsamości?

Tożsamość takiego miejsca buduje się poprzez autentyczność, konsekwencję i nieustanne doskonalenie doświadczeń gości. Sofitel Warsaw Victoria to nie tylko luksusowy hotel – to część historii Warszawy. Kluczowe jest dziś zachowanie tej tożsamości przy jednoczesnym otwarciu na zmieniające się potrzeby i oczekiwania gości. Kultura gościnności, troska o detale i duch miejsca są fundamentem, na którym budujemy zarówno strategię, jak i codzienne działania operacyjne.

eprasa.pl d16b76eb92

Czym dziś wyróżnia się warszawska Victoria na tle innych luksusowych hoteli w Polsce i Europie?

Victoria to wyjątkowa harmonia historii i teraźniejszości – połączenie nowoczesnego designu z klasyczną francuską elegancją. Oferuje wyjątkowy styl, atmosferę i aranżację wnętrz autorstwa znanego projektanta Didiera Gomeza, który współpracował z tak znanymi markami, jak Yves Saint Laurent, Louis Vuitton, Kenzo czy Christian Dior. Mieliśmy zaszczyt gościć takie osobistości, jak Ronald Reagan, Elton John, Książę Albert, Stevie Wonder, Julio Iglesias czy Juliette Binoche. Dbamy, by każdy gość poczuł się zauważony i doceniony – to nie tylko obsługa, to relacja. To zaangażowanie zostało docenione nie tylko lokalnie, ale także na arenie międzynarodowej, czego dowodem są liczne nagrody, np.: LUXE Global Awards 2024 za Najlepszy luksusowy hotel bankietowo-eventowy oraz Zespół Roku, World Travel Awards 2024 w kategoriach: Najlepszy Hotel Biznesowy w Polsce, jak również Najlepszy Apartament w Polsce.

Sofitel to sieć z francuskim rodowodem. W jaki sposób duch „art de vivre" jest obecny w Warszawie?

eprasa.pl d16b76eb92

Duch francuskiego „art de vivre" jest w naszym DNA, jest jedną ze składowych „Sofitel French Zest" (francuskiego twista), który przejawia się w sztuce serwowania posiłków, eleganckim wystroju, kulturze obsługi i codziennym celebrowaniu piękna. Połączenie francuskiego stylu z polską gościnnością tworzy niepowtarzalną atmosferę. Dzięki współpracy Sofitel i Fundacji Antoine de Saint Exupéry promujemy ponadczasowe wartości i inspiracje rodzinne.

Jak zmieniały się oczekiwania gości hotelu Sofitel Warsaw Victoria na przestrzeni ostatnich lat?

Goście są dziś bardziej świadomi i poszukują unikalnych doświadczeń. W hotelach Sofitel kultywujemy piękną i wyjątkową koncepcję nazwaną „Cousu Main" – na podstawie obserwacji lub znajomości preferencji gościa nasz zespół spontanicznie proponuje rozwiązania wzbogacające jego doświadczenia podczas pobytu. Personalizacja stała się jednym z naszych filarów. Zauważamy także większy udział młodszych gości, często podróżujących w celach „bleisure" (podróż biznesowa połączona z wypoczynkiem). Ich potrzeby sku-

eprasa.pl d16b76eb92

piają się na komforcie, autentyczności i personalizacji, więc w odpowiedzi rozwijamy ofertę wellness. Żyjemy w świecie rozwoju social mediów, dlatego w naszych wnętrzach pojawił się – wykonany przez młodą artystkę Ewę Markowską – mural Syrenki Warszawskiej z ogonem wypełnionym symbolem Sofitela. Unikalne dzieło powstało jako propozycja tła dla materiałów na Instagram.

Jak kultowa warszawska Victoria realizuje ideę zrównoważonego rozwoju?

Dziś luksus to nie tylko złoto i marmur – to przestrzeń, cisza, czas, prywatność i autentyczne doświadczenia. To również indywidualne podejście do gościa i umiejętność odczytania jego potrzeb zanim je wypowie. W dzisiejszym świecie ekologia i luksus to wspólna podróż. Stawiamy na energooszczędne rozwiązania – inwestujemy w infrastrukturę, wykluczyliśmy plastikowe opakowania jednorazowego użytku, zamontowaliśmy na dachu panele fotowoltaiczne, współpracujemy z lokalnymi dostawcami, a przede wszystkim edukujemy zespół oraz gości. Byliśmy jednym z pierwszych

eprasa.pl d16b76eb92

hoteli luksusowych w Polsce, który uzyskał międzynarodowy certyfikat Green Key. Staramy się, by każde nasze działanie czy decyzja były podejmowane zgodnie ze strategią CSR naszej sieci.

Jak hotel łączy globalne standardy marki Sofitel z lokalną tożsamością?

Poprzez design, współpracę z lokalnymi artystami i wydarzenia kulturalne łączymy francuski szyk z warszawskim charakterem. Regularnie współpracujemy z instytucjami kultury i lokalnymi twórcami, wspierając inicjatywy społeczne. Wspomagamy fundacje i akcje charytatywne. Jesteśmy też zaangażowani we współpracę sąsiedzką z Galerią Zachęta i Muzeum Etnograficznym. Dzięki kooperacji z lokalną Galerią Młodej Polskiej Sztuki nasi goście mogą podziwiać wspaniałe dzieła w największych apartamentach. Wnętrza naszego hotelu stanowiły scenografię dla polsko-amerykańskiej produkcji filmowej „Prawdziwy ból". Ważnym aspektem jest również promowanie Warszawy jako destynacji turystycznej.

Jakie miejsce w ofercie Sofitel Warsaw Victoria zajmuje gastronomia?

eprasa.pl d16b76eb92

Nasza restauracja La Brasserie Moderne to serce hotelu. Stawiamy na sezonowość, świeżość i lokalność. Executive chef Paweł Kałuski współpracuje z regionalnymi dostawcami, a jego doświadczenie i wiedza zostały docenione poprzez zaproszenie do członkostwa w prestiżowej Akademii Bocuse d'Or. Możemy poszczycić się wieloma nagrodami, m.in. World Luxury Restaurant Awards 2024 oraz Poland 100 Best Restaurants. Gastronomia w obiekcie takim jak ten, a więc z ogromnym zapleczem konferencyjnym oraz największą salą balową w centrum miasta, jest traktowana jak najwyższy priorytet.

Czy jest decyzja, która szczególnie zapadła pani w pamięć i miała przełomowe znaczenie dla rozwoju hotelu?

Przełomowe dla hotelu były decyzje związane z remontem, w tym jedna ciekawostka. Na ostatnim etapie zdecydowałam zmienić plan i zachować jeden pokój w oryginalnym wystroju lat 70. XX wieku. Nazywamy ten pokój „retro roomem". Był to strzał w dziesiątkę. Jest to nieodzowny element wielu wycieczek,

eprasa.pl d16b76eb92

gratka dla gości z nostalgią i wdzięczne środowisko dla produkcji filmowych.

Jakie cechy są według pani kluczowe u lidera zarządzającego luksusowym hotelem?

To inteligencja emocjonalna, empatia, odporność, pasja, wizja, umiejętność inspirowania, komunikacja, kreatywność, uważność, zaangażowanie, umiejętności związane z budowaniem i motywowaniem zespołu oraz permanentne dążenie do rozwoju i doskonalenia.

Funkcjonujemy w świecie wysokich oczekiwań, gdzie niemożliwe załatwia się od razu, a na cuda goście są skłonni chwilę poczekać. Tylko zgrany i zmotywowany zespół jest w stanie odpowiedzieć na te potrzeby. „Sekret, droga Alicjo, polega na otaczaniu się ludźmi, którzy sprawiają, że się uśmiechasz" – słowa Lewisa Carrolla wyraźnie korelują ze światem hoteli. Hotelarstwo to branża, która stwarza możliwości dla wielu profili i osobowości, jednak najwięcej możemy zaoferować osobom, które nie lubią monotonii i kochają kontakt z innymi ludźmi.

eprasa.pl d16b76eb92

Jak widzi pani przyszłość Sofitel Warsaw Victoria? Czy możemy spodziewać się zmian, które zaskoczą gości i branżę?

W 2026 r. hotel będzie obchodził 50. urodziny. Jego przyszłość postrzegam jako kontynuację misji łączenia francuskiej elegancji z polską gościnnością. Planujemy zmiany – od modernizacji infrastruktury po nowe, spersonalizowane usługi. Wprowadzimy także projekt zwiedzania hotelu dla lokalnej społeczności. Naszym priorytetem jest zrównoważony rozwój – chcemy być nie tylko marką luksusową, ale i odpowiedzialną. Działając w dwóch rolach – jako dyrektor generalna Sofitel Warsaw Victoria oraz dyrektor regionalna Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego dla Mazowsza – mam ambicję, by ten hotel pozostał liderem w stolicy, ale też wyznaczał kierunki, by nasze działania stanowiły inspirację dla całej branży. Goście, warszawiacy i hotelarze mogą się spodziewać eleganckiej ewolucji – subtelnej, ale zauważalnej.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



NAJBARDZIEJ VIRALOWY HOTEL W POLSCE

Fot. Materiały prasowe

Stradom House to kwintesencja tego, co definiuje krakowski styl. Spotkania przy winie, spacery wśród historii, pasja do sztuki

eprasa.pl d16b76eb92

Miejsce, które nie tylko gości turystów, ale celebruje styl życia. **W ROZMOWIE Z DYREKTOR GENERALNĄ IZABELĄ LIS-OZIMEK PYTAMY M.IN. O TO, JAK WYGLĄDA CODZIENNOŚĆ ZARZĄDZANIA NAJBARDZIEJ LUKSUSOWYM HOTELEM MIEJSKIM** *w Polsce.*

Rozmawiała **Agata Jagiełło**

Stradom House Autograph Collection obchodził niedawno drugie urodziny. Mogłoby się zdawać, że dwa lata to niedużo, a jednak osiągnęliście w tym krótkim czasie bardzo wiele. Jak pani wspomina ten okres?

Dwa lata w świecie hotelarstwa to intensywny sprint, a czasami wręcz maraton — szczególnie gdy ma się duże ambicje. Od pierwszego dnia wiedzieliśmy, że Stradom House nie będzie kolejnym luksusowym hotelem na mapie Krakowa. Chcieliśmy zbudować przestrzeń, która tętni witalnością, łączy historię z nowoczesno-

eprasa.pl d16b76eb92

ścią i staje się ikoną stylu życia. To były dwa lata bezkompromisowej pracy zespołowej i konsekwentnego budowania marki, która dziś inspiruje i stała się nieodłączną częścią pejzażu Krakowa. A to dopiero początek.

Możecie się już poszczycić wieloma prestiżowymi nagrodami, a niedawno Stradom House jako jedyny w Polsce zdobył tytuł najbardziej luksusowego hotelu miejskiego w konkursie World Luxury Hotel Awards. To wielkie osiągnięcie! Co, pani zdaniem wyróżnia Stradom House na tle innych luksusowych miejsc w kraju?

Dziękuję. Ta nagroda to dla nas zaszczyt, ale i potwierdzenie, że luksus nie musi być zimny czy wręcz onieśmielający. Stradom House to esencja współczesnego luksusu: spersonalizowanego, świadomego, pełnego emocji, sztuki i detalu. Łączymy wysoką jakość z duchem tego miejsca, z jego historią, lokalną tożsamością i kulturą gościnności, która wykracza daleko poza przyjęte standardy. Wyróżniają nas autentyczność i charakter.

eprasa.pl d16b76eb92



Izabela Lis-Ozimek, dyrektor generalna Stradom House Autograph Collection

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Często słyszymy o krakowskim lifestyle'u - Stradom House definiuje go na nowo. Co to oznacza w praktyce?

Krakowski lifestyle to dla mnie nic innego, jak sztuka celebrowania życia z elegancją, dystansem i nutą nonszalancji. To spotkania przy winie w kameralnych pięknych wnętrzach, spacery wśród historii, pasja do sztuki i dizajnu. Stradom House jest tego kwintesencją. Nasz hotel nie tylko czerpie z ducha miasta – my go interpretujemy na nowo. Po swojemu, ale z szacunkiem do przeszłości i odwagą patrzenia w przyszłość.

Wasze przestrzenie są chętnie wybierane na różnego rodzaju wydarzenia - od kameralnych spotkań po duże eventy najbardziej prestiżowych marek oraz sesje zdjęciowe i produkcje filmowe. Co sprawia, że event plannerzy tak chętnie was wybierają?

Stradom House nie jest zwyczajnym tłem dla wydarzeń, on staje się ich integralną częścią. Nasze wnętrza, architektura i energia tworzą unikatową scenografię, która oddziałuje na zmysły. Co ważne, oprócz miejsca mamy też wspaniały zespół, który jest elastyczny i bar-

eprasa.pl d16b76eb92

dzo kreatywny. Organizatorzy wiedzą, że my nie tyle zrealizujemy ich oczekiwania, ale je przekroczymy. Nasze przestrzenie są chętnie wybierane na różnego rodzaju wydarzenia – od kameralnych spotkań po duże eventy najbardziej prestiżowych firm. Potwierdzeniem tej wyjątkowości jest fakt, że Stradom House został wybrany do promowania dużych produkcji międzynarodowych, takich jak viralowy serial Netfliksa „Emily w Paryżu", samochodów Lexus, Range Rover i Bentley czy marki belgijskiego piwa Tripel Karmeliet. Gościliśmy też produkcję dużego polskiego hitu kinowego, ale tytułu nie mogę jeszcze ujawnić. Po dwóch latach mogę śmiało powiedzieć, że to miejsce inspiruje zarówno twórców, jak i gości.

Goście wracają, recenzje są entuzjastyczne, a miasto jakby na nowo odkryte... właśnie z perspektywy Stradom House. Mam wrażenie, że wokół hotelu i przestrzeni, które są otwarte dla wszystkich, nie tylko dla gości, wytworzyła się swego rodzaju społeczność. Czy zastanawiała się pani, w czym tkwi magia tego miejsca?

eprasa.pl d16b76eb92

Magia Stradom House tkwi w połączeniu między ludźmi, przestrzenią i doświadczeniem. Od samego początku wiedzieliśmy, że nie chcemy tworzyć barier. Nasze restauracje, klub Hedwig's czy spa są dla każdego. Wydaje mi się, że właśnie ta inkluzywność przyciąga społeczność, która chce być częścią czegoś więcej niż tylko hotelowego pobytu. To miejsce zbudowane na emocjach i relacjach, którego drzwi są zawsze i dla każdego otwarte.

Wiele hoteli operuje według utartych schematów, ale Stradom House idzie swoją drogą. Jakie były najodważniejsze decyzje, które zapadły podczas tych dwóch lat?

Odważne było już samo założenie, że możemy połączyć 500 lat historii z nowoczesnym podejściem do hotelarstwa i szeroko pojętej gościnności. Jedną z kluczowych decyzji było postawienie na indywidualność, dizajn, sztukę, lokalność i unikatowe doświadczenie. To wymagało odwagi, ale opłaciło się – dziś wyróżniamy się na tle innych. Jesteśmy różnorodni i kosmopolityczni. Jesteśmy Stradom House.

eprasa.pl d16b76eb92

Czy w pani opinii luksus znaczy coś innego niż jeszcze kilka lat temu? Jak zmienia się jego definicja i jak Stradom House ją interpretuje?

Zdecydowanie. Luksus to dziś nie złoto, marmury i milczenie. To wolność wyboru, czas, jakość relacji, autentyczne doświadczenia. Dla nas luksus to umiejętność zaskakiwania gościa czymś, czego się nie spodziewa – detalem, gestem, sztuką i historią.

To zaproszenie do świata, który nie tylko inspiruje, ale i pozostawia ślad w pamięci. Tak rozumiem współczesny luksus w wydaniu Stradom House – jako emocjonalną wartość, która tworzy silną relację z gościem.

Z perspektywy osoby zarządzającej, co jest dla pani najtrudniejsze, a co daje największą satysfakcję w prowadzeniu miejsca takiego jak Stradom House?

Najtrudniejsze? Zachowanie równowagi między operacyjną doskonałością, a kreatywną wolnością. Największa satysfakcja? Jestem związana ze Stradom House od samego początku, więc dostrzegam, jak hotel realizuje misję, która jeszcze niedawno była ideą. Bezcenne są też momenty, kiedy gość mówi, że pobyt u nas

eprasa.pl d16b76eb92

był dla niego niezapomnianym przeżyciem i wraca do nas przy każdej możliwej okazji. Wtedy wiem, że jesteśmy w domu.

I na koniec proszę dokończyć zdanie: „Stradom House to znacznie więcej niż hotel, to..."

...żywa opowieść o Krakowie, emocjach, stylu i o przyszłości gościnności. To miejsce, które się pamięta – nie tylko dlatego, że było piękne, ale dlatego, że do głębi porusza.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

LUKSUSOWE KATAMARANY Z GDAŃSKA NA ŚWIAT

Jednostki Moon Yacht pływają na Karaibach i Bahamach, ale serce firmy jest w Gdańsku

eprasa.pl d16b76eb92

W sercu Gdańska, miasta o wielowiekowej tradycji stoczniowej, działa firma **MOON YACHT, KTÓRA JEST JEDNYM Z LIDERÓW RYNKU LUKSUSOWYCH KATAMARANÓW.**

Tekst **Tomasz Konieczny**

6000 mkw. hal produkcyjnych w historycznej Stoczni Gdańskiej oraz ambitny plan podwojenia tej powierzchni do 12 000 mkw. wraz z wprowadzeniem flagowego modelu MOON 100. Tak wygląda dziś zaplecze marki Moon Yacht, która dzięki pełnej integracji procesów i konsekwentnym inwestycjom w jakość skutecznie konkuruje z największymi graczami segmentu superkatamaranów. Marka Moon Yacht powstała w 2019 r., a dziś jest dużym i dynamicznie rozwijającym się przedsiębiorstwem, zatrudniającym 250 wysoko wykwalifikowanych specjalistów – od inżynierów kompozytów po tapicerów i stolarzy.

eprasa.pl d16b76eb92

Katamarany postrzega się dziś jako jachty przyszłości: oferują przestronność i stabilność znaną z dużo większych megajachtów jednokadłubowych, przy znacznie niższym zanurzeniu i kosztach eksploatacji. Stąd z roku na rok popyt na luksusowe katamarany rośnie w imponującym tempie zarówno w flotach czarterowych, jak i wśród prywatnych armatorów.

Skala bez kompromisów

Moon Yacht realizuje wszystkie etapy pod jednym dachem: projektowanie kadłubów, wykonanie form, laminację infuzyjną, sekcję metalu, precyzyjne cięcie water-jet i CNC, szwalnię tapicerek, dział meblarski oraz końcowy outfitting. Brak podwykonawców oznacza pełną kontrolę tolerancji i terminów, a także uproszczoną komunikację z właścicielami jachtów.

Moon Yacht nie tylko buduje luksusowe katamarany, ale również pozycję Polski jako nowego punktu odniesienia na mapie światowego jachtingu. Z jednostkami

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

Katamaran dla wielu właścicieli jest prywatnym penthousem, którego nikomu - poza najbliższymi i rodziną – nie chcą udostępniać

eprasa.pl d16b76eb92

pływającymi dziś od Karaibów po Morze Jońskie marka udowadnia, że najwyższa jakość, innowacja i elegancja mogą mieć polskie pochodzenie. Coraz więcej klientów z Europy, Ameryki i Bliskiego Wschodu wybiera Moon nie tylko ze względu na kunszt wykonania, ale też autentyczność i niezależnego ducha, z którego słynie stocznia z Gdańska.

Pasja, która płynie z doświadczenia

Za sukcesem Moon Yacht stoi nie tylko technologia i jakość, ale przede wszystkim ludzie. Trzon zespołu tworzą pasjonaci z wieloletnim doświadczeniem w branży luksusowych jachtów – specjaliści, którzy nie tylko projektują i budują, ale też aktywnie pływają i spędzają czas na wodzie.

Doskonale rozumieją potrzeby klientów, bo dzielą z nimi ten sam styl życia i tę samą miłość do żeglarskiej wolności. To dzięki ich zaangażowaniu każdy katamaran Moon Yacht staje się czymś więcej niż tylko jachtem – jest spełnieniem marzeń o życiu na własnych zasadach.

eprasa.pl d16b76eb92

Limitowana seria, maksymalna ekskluzywność

Produkcja jest z premedytacją ograniczona do kilku ultraluksusowych jednostek rocznie, co gwarantuje indywidualne podejście do każdego projektu i wysoki poziom customizacji. W efekcie każdy MOON opuszcza stocznię jako unikalny, ręcznie wykończony superjacht gotowy do podbicia najbardziej prestiżowych akwenów. Zakres personalizacji obejmuje dosłownie wszystko – od wysokości barierek po kolor nici użytej przy pikowaniu materacy.

Proces, który zaczyna się od rozmowy

Współpraca z przyszłym właścicielem nie ogranicza się do wyboru gotowych wariantów – to świadomy dialog, który pozwala dopasować układ i funkcjonalność wnętrza do stylu życia, preferencji i planów żeglugowych. Każdy MOON powstaje w odpowiedzi na indywidualne potrzeby, z pełnym zaangażowaniem zespołu projektowego i technicznego. Dzięki temu każda realizacja zyskuje wyjątkowy charakter.

eprasa.pl d16b76eb92

Flagowe modele

Model MOON 60 (19,33 m) dostępny jest w wersji żaglowej i motorowej. Zintegrowany sun deck, panoramiczny flybridge i rozległa platforma rufowa dają kubaturę porównywalną z trzydziestometrowym jednokadłubowcem. Układ wnętrz, materiały i detale pozostają w pełni indywidualne. W zależności od wybranego layoutu katamaran oferuje luksusowe warunki dla 10 gości oraz trzyosobowej załogi.

Z kolei następny model o nazwie MOON 100 (30 m długości, 14 m szerokości) przesuwa granice komfortu na wodzie. Na pokładzie znajdują się m.in. rozległy beach club ze strefą spa, prywatna siłownia z panoramicznym widokiem na morze, garaż mieszczący siedmiometrowy tender i kilka skuterów wodnych, a na flybridge'u jacuzzi 360°. Układ wnętrz – od minimalistycznego loftu po apartament VIP, z osobną częścią dla załogi – dopasowywany jest do wizji właściciela. Jacht dostępny jest w wersji żaglowej, motorowej oraz hybrydowej, umożliwiającej ciche ma-

eprasa.pl d16b76eb92

newry w marinach i redukcję emisji. Pierwsze egzemplarze trafią do właścicieli już na przełomie 2026/2027 r.

Moon Yacht inwestuje w badania i rozwój. Firma wdraża innowacyjne systemy zarządzania energią, ekologiczne układy napędowe oraz zaawansowaną elektronikę. Część modeli wyposażona jest w systemy solarne i hybrydowe, które ograniczają zużycie paliwa i wpływ jednostki na środowisko. W planach jest także rozwój w pełni elektrycznych katamaranów klasy premium.

Katamarany, które zachwycają i zarabiają

Jednostki Moon Yacht pływają dziś we flotach czarterowych na Karaibach i Bahamach oraz w najbardziej malowniczych zakątkach Morza Śródziemnego. Od Balearów i hiszpańskiego wybrzeża, przez szmaragdowe wody Sardynii, Morze Jońskie i Adriatyckie, aż po rozświetlone słońcem zatoki Morza Egejskiego, a także w kosmopolitycznych marinach Miami.

eprasa.pl d16b76eb92

Właściciel katamaranu nie zostaje sam

Moon Yacht nie kończy współpracy w chwili przekazania jachtu. Serwis, logistyka, wsparcie techniczne i zarządzanie jednostką – właściciele mogą liczyć na pomoc stoczni na każdym etapie użytkowania, niezależnie od miejsca na świecie. Marka oferuje również doradztwo w zakresie rejestracji, obsługi załogi, wyposażenia dodatkowego czy przygotowania jednostki do czarteru. To filozofia długoterminowej relacji, opartej na zaufaniu i dostępności, nie jednorazowej transakcji.

Dla części właścicieli Moon Yacht jest prywatnym azylem – pływającym penthousem, którego nie udostępniają nikomu poza rodziną i przyjaciółmi. Inni traktują katamaran jako aktywo inwestycyjne, włączając go do profesjonalnych flot czarterowych i finansując kolejne jednostki z przychodów z wynajmu. Niezależnie od modelu użytkowania, każdy MOON zachowuje wysoki poziom rezydualnej wartości, a elastyczna oferta serwisowa stoczni gwarantuje wsparcie w każdej części świata.

eprasa.pl d16b76eb92

Moon Yacht to przykład polskiej firmy, która sukcesywnie pnie się coraz wyżej. Dzięki odważnej wizji, silnemu i zgranemu zespołowi oraz najwyższej jakości produktom stała się dużym i rozpoznawalnym graczem na globalnym rynku jachtowym i wszystko wskazuje na to, że najlepsze dopiero przed nią.

Ich właściciele nie mają wątpliwości: „Life is better on the Moon Yacht".

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



PLATINUM MOUNTAIN HOTEL & SPA: CUDNE PRZESTRZENIE

Obiekt położony u stóp Karkonoszy pozwala łączyć pracę zdalną z relaksem w górskim otoczeniu

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Według raportu Deloitte, **AŻ 65 PROC. MENEDŻERÓW PLANUJE ŁĄCZYĆ WYJAZDY SŁUŻBOWE Z ELEMENTAMI WYPOCZYNKU.** *To nie chwilowy trend, lecz nowy standard.*

Tekst **Andrzej Konieczny**

Wynika on z dążenia do zrównoważonego stylu pracy, wzrostu znaczenia wellbeingu oraz popularyzacji modeli hybrydowych. Rosnące znaczenie dobrostanu pracowników oraz potrzeba inspirujących przestrzeni sprawiają, że firmy szukają miejsc, w których można skutecznie łączyć realizację celów zawodowych z odpoczynkiem i regeneracją. Takim miejscem jest Platinum Mountain Hotel & SPA w Szklarskiej Porębie – obiekt, oferujący profesjonalne warunki do pracy i relaksu w górskim otoczeniu i promujący niedoceniony potencjał Karkonoszy jako destynacji MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions).

eprasa.pl d16b76eb92

– Wierzymy, że czas pracy może być jednocześnie czasem inspiracji i oddechu. Pokazujemy, że spotkania firmowe nie muszą odbywać się w wielkomiejskim zgiełku – mogą toczyć się w rytmie natury, z widokiem na góry i z możliwością regeneracji po intensywnym dniu – mówi Karol Brześkiewicz, dyrektor generalny obiektu.

Bliskość natury

Lokalizacja hotelu to jeden z jego najmocniejszych atutów. Szklarska Poręba, położona u stóp Karkonoszy, oferuje bezpośredni dostęp do licznych górskich szlaków, tras rowerowych i atrakcji turystycznych regionu. Platinum Mountain Hotel & SPA sąsiaduje z Karkonoskim Parkiem Narodowym, co czyni go wyjątkową bazą wypadową zarówno na piesze wędrówki, jak i aktywny wypoczynek na świeżym powietrzu.

Mimo górskiego położenia, dojazd do Szklarskiej Poręby pozostaje komfortowy i dogodny z różnych części Polski. Z Wrocławia dotrzeć tu można w około 2,5 go-

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

Zaplecze konferencyjne tego obiektu jest skrojone na miarę potrzeb zarówno mniejszych firm, jak i dużych korporacji

eprasa.pl d16b76eb92

dziny, z Poznania w 3,5 godziny, z Krakowa w 4,5,godziny, a z Warszawy – w około 5 godzin.

Workation - tu się naprawdę da pracować

Rewolucyjną propozycją dla firm jest pakiet Workation – unikalna oferta, która łączy pracę zdalną z relaksem w górskim otoczeniu. W czasach, gdy home office i hybrydowe modele pracy stają się normą, workation pozwala na wyjście poza domowe biuro i efektywną pracę w inspirującej przestrzeni.

– Zauważamy, że coraz więcej naszych gości wybiera dłuższe pobyty, łącząc obowiązki zawodowe z możliwością aktywnego odpoczynku. Dla wielu z nich Platinum Mountain staje się miejscem, do którego po prostu się wraca – dodaje Monika Borysiuk, dyrektor sprzedaży i marketingu.

Komfortowe pokoje hotelowe, stabilne łącze internetowe oraz bliskość natury sprawiają, że wykonywanie codziennych obowiązków staje się przyjemniejsze i bardziej efektywne. W ramach pakietu goście mogą korzystać z oferty spa, uczestniczyć w organizowanych

eprasa.pl d16b76eb92

zajęciach fitness lub wybrać się na wycieczkę z przewodnikiem po licznych szlakach Karkonoszy. Workation w Platinum Mountain Hotel & SPA to propozycja, która pomaga zachować równowagę między obowiązkami zawodowymi a potrzebą regeneracji i kontaktu z naturą.

Nowoczesne zaplecze konferencyjne

Kluczowym atutem Platinum Mountain Hotel & SPA jest w pełni profesjonalne i elastyczne zaplecze konferencyjne, które odpowiada na potrzeby zarówno dużych korporacji, jak i mniejszych zespołów projektowych. Obiekt dysponuje kilkoma doskonale wyposażonymi salami, umożliwiającymi organizację zróżnicowanych wydarzeń – od prestiżowych konferencji, przez szkolenia, aż po spotkania zarządu czy warsztaty integracyjne.

Centralnym punktem przestrzeni eventowej jest sala Ametyst – największa z dostępnych, o powierzchni 310 mkw., z możliwością podziału na cztery niezależne moduły. W połączeniu z przylegającym

eprasa.pl d16b76eb92

Lobby Barem oferuje aż 390 mkw. funkcjonalnej przestrzeni, która z powodzeniem pomieści nawet 300 uczestników. To doskonałe miejsce na kongresy, gale firmowe, prezentacje czy większe wydarzenia branżowe.

Do dyspozycji organizatorów są również mniejsze sale konferencyjne – każda z nich zaprojektowana z myślą o komforcie uczestników i łatwości aranżacji. Sala Szmaragd (126 mkw.) oraz Sala Szafir (89 mkw.) sprawdzają się idealnie podczas warsztatów i szkoleń, oferując miejsca dla 40–50 osób w ustawieniu bankietowym oraz do 70–80 w ustawieniu teatralnym. Z kolei Sala Rubin (35 mkw.) to elegancki boardroom stworzony z myślą o kameralnych spotkaniach biznesowych, negocjacjach czy prezentacjach dla maksymalnie 20 uczestników.

Każda z przestrzeni wyposażona jest w nowoczesny sprzęt multimedialny, systemy audiowizualne, profesjonalne nagłośnienie oraz szybki i stabilny Internet. Dzięki modułowej strukturze, różnym wariantom ustawienia oraz wsparciu technicznemu organizatorzy zy-

eprasa.pl d16b76eb92

skują pełną swobodę w kształtowaniu wydarzenia zgodnie z jego specyfiką i celami.

Dopełnieniem wysokiego standardu usług konferencyjnych w Platinum Mountain Hotel & SPA jest bogata i dopracowana oferta gastronomiczna. Goście mogą liczyć na starannie przygotowane bufety – zróżnicowane, świeże i oparte na lokalnych produktach, które spełnią oczekiwania zarówno podczas porannych spotkań biznesowych, jak i wieczornych kolacji integracyjnych. Na terenie obiektu działa również restauracja Piatti, serwująca autentyczną kuchnię włoską w eleganckim, a zarazem swobodnym klimacie.

SPA i relaks na najwyższym poziomie

Po intensywnym dniu pracy odpowiednia regeneracja to podstawa efektywności. Platinum Mountain Hotel & SPA oferuje rozbudowaną strefę wellness, w której znajduje się nowoczesne spa z bogatą ofertą zabiegów relaksacyjnych. Goście mogą korzystać z sauny, jacuzzi, basenu oraz masaży tajskich lub balijskich. Taki kompleksowy serwis pozwala na skuteczne redukowanie

eprasa.pl d16b76eb92

stresu i napięcia, a także poprawę samopoczucia, co jest szczególnie ważne dla osób, które łączą intensywną pracę z podróżami służbowymi.

Miejsce, do którego wraca się z rodziną

Coraz więcej osób przedłuża swój pobyt służbowy o kilka dni, zabierając bliskich. Platinum Mountain jest na to gotowy – rodzinne pokoje, animacje dla dzieci, strefy zabaw i infrastruktura dla najmłodszych sprawiają, że wyjazd służbowy staje się okazją do odpoczynku także dla rodzin.

Czasami zmiana otoczenia to najlepszy sposób, by wypracować nowe pomysły i lepsze decyzje. Sprawdź, co może się wydarzyć, gdy dasz zespołowi szczyptę górskiego powietrza.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



PODRÓŻE NAJBOGATSZYCH POLAKÓW

Fot. NAC

1967 rok. W PRL najpopularniejszym biurem podróży był Orbis

eprasa.pl d16b76eb92

Synonimem luksusu są Malediwy, Polinezja Francuska, Seszele, Mauritius, bo nie wszyscy mogą tam dotrzeć i to jest powód wyboru celu podróży przez najbogatszych. **CZY JEST COŚ, CZEGO JESZCZE NIE ODKRYLIŚMY? - MÓWI DR JOANNA ORZEŁ** *z Instytutu Historii Uniwersytetu Łódzkiego.*

Rozmawiała **Agnieszka Niesłuchowska**

Zanzibar, Tanzania, Zjednoczone Emiraty Arabskie to najczęściej wybierane wakacyjne kierunki przez majętnych Polaków. Jak podróżowali nasi przodkowie, które miejsca najbardziej ich fascynowały?

Pierwsze podróże nie miały charakteru turystycznego, były to wyjazdy w celach politycznych, handlowych, te ostatnie niekoniecznie jednak świadczyły o statusie materialnym osób, które je podejmowały, bo były ściśle związane z wykonywaną przez nich pracą. Jeśli chodzi o najbogatszych – książęta, szlachtę, bo-

eprasa.pl d16b76eb92

gate mieszczaństwo, to w XV i XVI wieku wyjeżdżali oni głównie w celach edukacyjnych na uczelnie przede wszystkim do włoskich miast: Padwy, Bolonii. W XVII i XVIII wieku podróżowano już nie tyle na pełne studia, ale po wiedzę (bardziej życiową) i doświadczenie, a oprócz akademii zwiedzano lokalne zabytki. Popularny był przede wszystkim Rzym, Paryż i Wersal – prawdziwe perełki, przyciągające pozostałościami antycznym czy zbiorami mistrzów malarstwa i rzeźby. Chętnie odwiedzano też Wiedeń, Brukselę, Amsterdam, niemieckie miasta. W XVIII wieku coraz modniejsza stawała się Wielka Brytania, zwłaszcza Londyn.

Czy w XIX wieku wyszliśmy poza kanon najważniejszych stolic europejskich?

Gdy utraciliśmy niepodległość i gdy zmieniła się struktura społeczna, podróżowano nie tylko z powodów politycznych, edukacyjnych czy kulturalnych, lecz także w większej mierze handlowych. Część przedsiębiorców mogła dzięki prowadzonym interesom należeć do bogatej części społeczeństwa. Podróżowano więc z jednej strony na wschód: do Moskwy, Odessy, Kijowa,

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. archiwum prywatne

Dr Joanna Orzeł z Instytutu Historii Uniwersytetu Łódzkiego

eprasa.pl d16b76eb92

z drugiej na zachód: m.in. do Paryża, gdzie po kolejnych politycznych zawirowaniach emigrowała spora grupa Polaków. Przypomnę, że kształciła się tu Maria Skłodowska, ponieważ nie mogła studiować w Królestwie Polskim, w którym kobiety nie miały dostępu do wyższych uczelni. Oprócz francuskich uczelni popularne były też niemieckie uniwersytety: w Berlinie, Lipsku czy Monachium, a także rosyjskie uczelnie – w Petersburgu czy Moskwie.

Pamiętajmy, że podróżowanie było wciąż drogie, więc ograniczone do wąskiej grupy społeczeństwa. Powstała kolej żelazna w całej Europie, choć na ziemiach polskich możemy mówić o dwóch prędkościach – w zaborze pruskim rozwój kolei dokonywał się szybciej niż w zaborze rosyjskim. Popularne były też wciąż dyliżanse, które postrzegano jako bardziej prestiżowe niż kolej (zwłaszcza na dłuższych trasach), choć czasami były też jedyną możliwością dotarcia do wyznaczonego celu podróży.

XIX wiek to czas odkrywców, wypraw naukowych. Jakie nowe kierunki poznajemy?

eprasa.pl d16b76eb92

Mamy wspaniałego odkrywcę Pawła Edmunda Strzeleckiego, który we Włoszech poznał Franciszka Sapiehę. Ten pozostawił mu ogromny majątek, dzięki któremu Strzelecki sfinansował swe dalekie podróże i badania, głównie przyrodnicze i geologiczne. Był pierwszym Polakiem, który w celach naukowych przemierzył świat dookoła, pamiętając o swych korzeniach: w końcu to on nazwał najwyższy szczyt Australii Górą Kościuszki.

Oprócz Strzeleckiego, wielkiego badacza Australii, w historii wielkich odkryć geograficznych zapisał się m.in. Ernest Malinowski, budowniczy kolei w Peru. Jak do tego dochodzili, skąd czerpali pomysły, by realizować tak trudne misje w odległych częściach świata?

Finansowanie badań nie tylko w tamtych czasach wymagało ogromnego finansowego wsparcia, mecenatu lub rodziny. Trzeba było być bogatym z domu lub otrzymać spadek, by cały świat (w tym kontekście wręcz dosłownie) się w pełni otworzył.

Wspomniany Strzelecki był wspierany w swoich odkryciach w różny sposób: pomagały mu zarówno kon-

eprasa.pl d16b76eb92

kretne postaci, ale też zdobywał finanse dzięki sprzedaży okazów przyrodniczych i geologicznych do różnych europejskich muzeów. Dodatkowo pomagały mu kontakty z instytucjami, np. w Australii, gdzie współpracował z brytyjskimi urzędnikami. Dzięki takiej wielostronnej pomocy przemierzył świat od Kanady przez Meksyk po Brazylię, Urugwaj, Chile, Hawaje, Wyspy Polinezji, Australię i Nową Zelandię. Warto wspomnieć również o hrabim Karolu Lanckorońskim, historyku sztuki, kolekcjonerze, który fascynował się archeologią śródziemnomorską. Te zainteresowania były na tyle silne, że odbył – m.in. z Jackiem Malczewskim – wyprawę naukową w poszukiwaniu pozostałości starożytnych rzymskich miast w Pamfilii i Pizydii.

Niewiele wzmianek historycznych dotyczy azjatyckich podróży Polaków. Dlaczego?

Znamy wprawdzie relację Benedykta Polaka, który w latach 1245-1247 odbył podróż do Azji Środkowej, do Imperium Mongolskiego, ale nie odbiła się ona aż tak szerokim echem. Jeśli zestawimy Benedykta Polaka z późniejszym Marco Polo, wiemy, że najwięk-

eprasa.pl d16b76eb92

szym problemem były kontakty bezpośrednie. Dlatego też Azja była poza naszym zasięgiem, choć w XIX wieku postaci, takie jak Bronisław Grąbczewski, Mikołaj Przewalski, Leon Barszczewski czy Karol Bohdanowicz, prowadziły badania etnograficzne w Azji Środkowej. Takie też, choć już na początku XX wieku, prowadził w Japonii Bronisław Piłsudski (brat Marszałka).

Ciekawy wątkiem są też uzdrowiska, do których w przeszłości podróżowali Polacy. Jak narodziła się ta moda?

„Podróże do wód”, jak nazywała je szlachta, były popularne już w czasach istnienia imperium rzymskiego. Po okresie średniowiecza, w XVI wieku powrócono do wyjazdów do miejsc z gorącymi źródłami. Wówczas wydawano też pierwsze polskojęzyczne prace medyczne (często pisane przez nadwornych lekarzy królewskich) na temat miejscowości uzdrowiskowych. Modne były wówczas Cieplice oraz Szkło, położone około 40 km od Lwowa. Wśród zagranicznych kierunków popularne były czeskie Karlowe

eprasa.pl d16b76eb92

Wary i Teplice, austriackie Baden, francuskie Vichy czy angielskie Bath. Z czasem część z tych miejscowości nie było już tylko uzdrowiskami. Stały się luksusowymi miejscami, w których należało bywać, by spędzić czas w wytwornym towarzystwie, uczestniczyć w koncertach, grać w szachy, zawierać znajomości w odpowiednich kręgach. Jeśli mówimy o polskich uzdrowiskach, to w roku 1922 wydano ustawę wskazującą konkretne miejsca jako uzdrowiska o charakterze użyteczności publicznej. W dwudziestoleciu międzywojennym polska elita, zarówno polityczna (np. Wincenty Witos), jak i kulturalna (jak Julian Tuwim), gustowała w Truskawcu, Zaleszczykach czy Druskiennikach.

Jak wyglądały podróże polskich elit w dwudziestoleciu międzywojennym?

To czas ogromnego przyspieszenia, nowych podróżniczych możliwości: pojawiły się pierwsze transatlantyki – statki pasażerskie Batory i Piłsudski, który wykonywały rejsy przez Atlantyk: od Gdyni, przez Kopenhagę i Nowy Jork, do Nowej Szkocji w Kanadzie. Wspo-

eprasa.pl d16b76eb92

mniany MS Batory do wybuchu drugiej wojny światowej odbył prawie 40 rejsów oraz 9 rejsów wycieczkowych. Transatlantyki przypominały Titanica: były zaprojektowane w najdrobniejszych detalach, znajdowały się tam pomieszczenia do rozmów, tzw. saloniki. Miały być pływającymi „ambasadami kultury polskiej". Popularność zyskała też Luxtorpeda – wagon spalinowy znany ze swojej aerodynamicznej konstrukcji i dużej prędkości, który był używany w Polsce w latach 30. XX wieku, zwłaszcza na trasie z Krakowa do Zakopanego.

Po wojnie w PRL powrócono do luksusowych podróży. Gdzie wówczas najchętniej odpoczywali Polacy?

W latach 60.-70. luksusem były wyjazdy na Bałkany, więc do byłej Jugosławii czy Rumunii. Rodziny pakowały bagaże do samochodu i tak wyglądały z reguły wakacje życia. Nie można zapominać o biurach podróży, zwłaszcza Orbisie, powstałym co prawda już w 1920 roku, ale kojarzonym głównie z okresem PRL. Zorganizowany wyjazd do państw bloku wschodniego wią-

eprasa.pl d16b76eb92

zał się z prestiżem społecznym, na który stać było nielicznych. Najbogatsi chętnie wypoczywali nad Morzem Czarnym (słynne Złote Piaski i Słoneczny Brzeg), Balatonem czy Adriatykiem.

Wracając do początku naszej rozmowy, dziś coraz częściej wybierane są afrykańskie destynacje. Skąd wziął się ten trend?

Ze zbyt wielkiego ruchu turystycznego w Europie, ale i chęci zobaczenia czegoś, co do tej pory było poza zasięgiem. W wielu krajach afrykańskich w XX wieku prowadzone były wojny, podróże w te rejony nie były więc bezpieczne. Zmieniające się cele podróżnicze możemy obserwować po wydawanych przewodnikach turystycznych. Na przykład próżno szukać przewodnika wydanego przed 20 laty po Tanzanii.

Gdzie dziś podróżują najbogatsi Polacy?

Dla jednych synonimem luksusu są Malediwy, dla innych – Polinezja Francuska czy Karaiby. Modne są też Seszele i Mauritius, bo wciąż nie wszyscy mogą tam dotrzeć i to jest główny powód wyboru celu podróży przez najbogatszych. Prestiżowe są miejsca mało do-

eprasa.pl d16b76eb92

stępne dla większości turystów. Pytanie: czy jest coś, czego jeszcze nie odkryliśmy?

Są tajne wyspy, niedostępne dla większości?

Może nie tajne, bo zbyt dobrze znamy dziś geografię, by nie wiedzieć o istnieniu tych miejsc. Ale są wyspy należące w całości lub większości do najbogatszych, najbardziej rozpoznawalnych osób na świecie. Dla takich osób priorytetem jest często anonimowość, więc istnieją kurorty dla VIP-ów, które w cenie mają gwarancję, że są to miejsca niedostępne dla większości. Coraz częściej bogaci wybierają też podróże jachtem, bo w ten sposób mogą się odgrodzić od ludzi. Są też biura, które prześcigają w ekskluzywnych atrakcjach dla najzamożniejszych.

A czy Dubaj wciąż jest miejscem ekskluzywnym?

Myślę, że pogląd, że Dubaj jest drogi i w tym znaczeniu ekskluzywny, upadł. Okazało się, że można tam żyć jak w Polsce – zapłacić za kolację albo 50, albo 500 zł w zależności od restauracji. Bez wątpienia jednak wśród Polaków zapanowała moda na kraje arabskie, o czym świadczy rosnąca liczba regular-

eprasa.pl d16b76eb92

nych połączeń lotniczych chociażby z Arabią Saudyjską. Wciąż pojawiają się też nowe połączenia, co znaczy, że jest popyt.

Są także miejsca dla pasjonatów, jak Uzbekistan. Czy jednak są one bezpieczne i chętniej wybierane niż kiedyś?

Skoro powstało bezpośrednie połączenie lotnicze z Uzbekistanem, to z pewnością jest chętniej niż kiedyś wybierane. Jeśli chodzi o bezpieczeństwo, to dziś jesteśmy bombardowani informacjami o niebezpiecznych sytuacjach w Europie Zachodniej czy Stanach Zjednoczonych, a nawet w Polsce. Do każdej podróży należy się odpowiednio przygotować, przede wszystkim przestrzegać reguł – zarówno tych uniwersalnych, jak i kraju, w którym jest się gościem. Moją podróżą, która wymagała najwięcej przygotowań, także mentalnych, była ta do Iranu. Obawy o bezpieczeństwo okazały się niepotrzebne, ale nie unikniemy zagrożeń, dlatego trzeba wiedzieć, w jakich miejscach nie należy się pokazywać, gdzie są zagrożenia: czy to wojenne, czy to przyrodnicze, dokładnie to przeanalizo-

eprasa.pl d16b76eb92

wać. Zalecam zdrowy rozsądek, bez demonizowania krajów innych kultur.

Jakie kraje będziemy odwiedzać w przyszłości? Bo moda, jak w każdej dziedzinie, często wraca.

To ciekawe pytanie, trudno to przewidzieć. Sądzę jednak, że dla Polaków stolice europejskie zawsze będą na topie. W pierwszym odruchu, myśląc o podróżach zagranicznych, nie spoglądamy na Malediwy, ale jednak na Londyn czy Paryż. Jesteśmy spadkobiercami tej kultury, uczymy się o niej w szkole, jest nam ona bliska, dlatego zawsze będziemy w te miejsca wracać.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

fly.pl

Przypomnij sobie o wakacjach



FLY.PL – NAJLEPSZE OFERTY BIUR PODRÓŻY W JEDNYM MIEJSCU

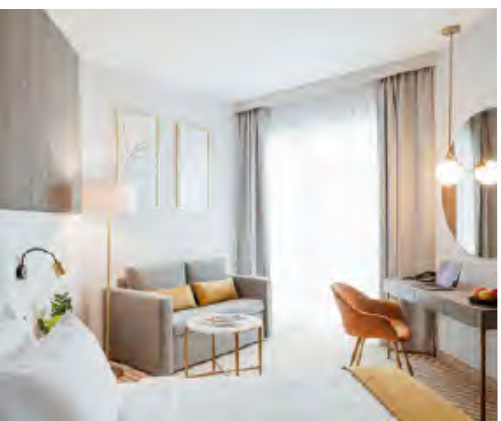
eprasa.pl d16b76eb92

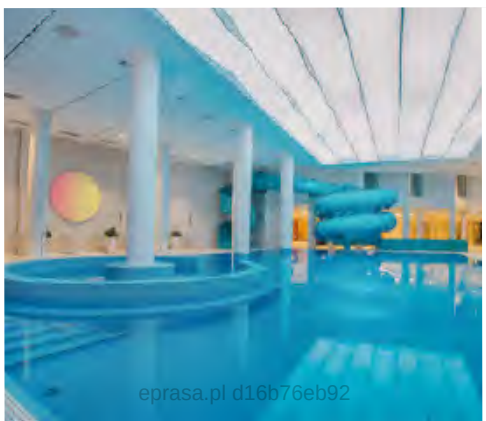
Widocznie najlepszy
hotel w Polsce

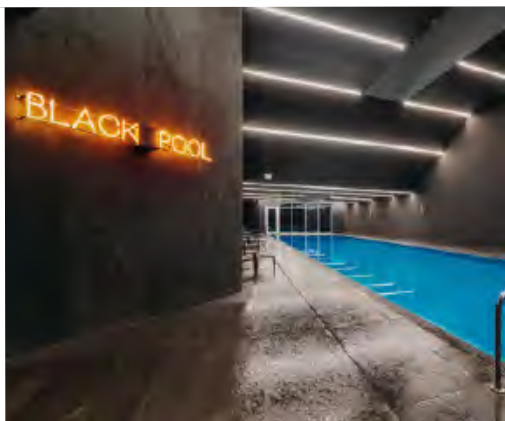
★★★★★
CRYSTAL
MOUNTAIN

crystal-mountain.pl

+ aquapark + basen zewnętrzny + atrakcje dla dzieci
+ komfortowe pokoje + luksusowe SPA + centrum konferencyjne







eprasa.pl d16b76eb92

PLANET ESCAPE

EGZOTYCZNE PODRÓŻE SZYTE NA MIARĘ

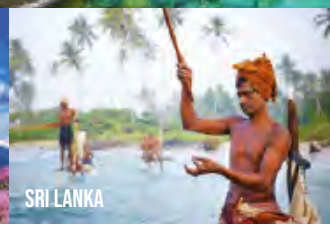
Nasza filozofia jest prosta. Oferujemy podróże szyte na miarę w dalekiej egzotyce. Wierzymy, że udana podróż może zostać stworzona tylko przez specjalistów, którzy sami dogłębnie poznali oferowane miejsca. Program każdej wyprawy układamy indywidualnie w zależności od Twoich potrzeb, budżetu i zainteresowań.

STAWIAMY NA AUTENTYCZNOŚĆ ORAZ WYJĄTKOWE MIEJSCA

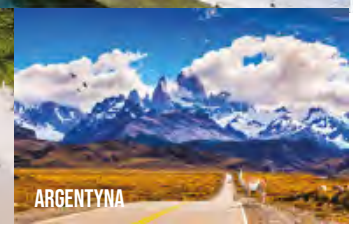
Zamiast bezosobowych resortów – kameralne, butikowe hotele, dopasowane do lokalnego stylu i kultury. Odpoczynek z dala od tłumów, betonowych molochów i powielanych scenariuszy.











PLANET ESCAPE | WWW.PLANET ESCAPE.PL | INFO@PLANETESCAPE.PL | 12 358 58 58

eprasa.pl d16b76eb92



eprasa.pl d16b76eb92



eprasa.pl d16b76eb92

wprost

Raport

SIŁA FIRM RODZINNYCH



PARTNERZY

LEX KANCELARIA FINANSOWA

MOKATE *A Family Business*

NARODOWY INSTYTUT ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

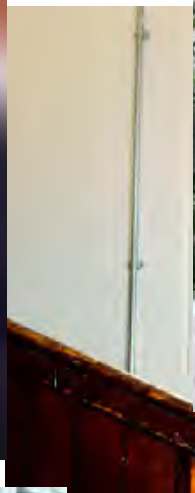
rekomendowani.net

FEDERACJA FIRM RODZINNYCH PRZEDSIEBIORCY.PL

eprasa.pl d16b76eb92

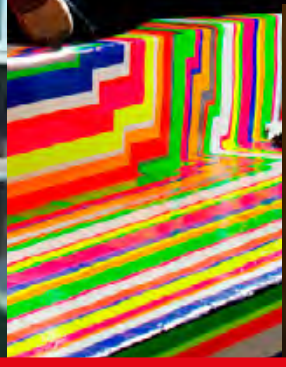




















eprasa.pl/d1ab76eb92

Siła Firm Rodzinnych

NAJBOGATSZE RODZINY Z POLSKIMI KORZENIAMI

Gdyby nie wojna i komuna, **POLSKIE BIZNESOWE RODY MOGŁYBY WCHODZIĆ JUŻ NIE W DRUGIE, A TRZECIE CZY CZWARTE POKOLENIE**. *Świadczą o tym choćby historie najbogatszych z polskimi korzeniami, którzy uciekali z kraju przed biedą i prześladowaniami, budując swoje fortuny za granicą.*



Tekst: **Szymon Krawiec**

Moda na bycie Polakiem? Chyba można już tak powoli mówić, bo przybywa znanych z zagranicy, którzy nagle przypominają sobie o swoich polskich korzeniach. Trzy miesiące temu Jesse Eisenberg otrzymał polskie oby-

eprasa.pl d16b76eb92

watelstwo. Zaraz po tym, jak wręczono mu polski paszport trochę się wystraszył, bo przez Polskę przetaczała się wtedy dyskusja o powrocie obowiązkowej służby wojskowej. Amerykański aktor i reżyser myślał, że na dzień dobry zostanie wysłany do jakiejś polskiej jednostki. Ale nic takiego się nie stało.

Kilka miesięcy przed Eisenbergiem Polakiem oficjalnie został Darren Aronofsky, amerykański reżyser od takich filmów jak „Requiem dla snu”, „Zapaśnik” czy „Czarny łabędź”. Przy okazji polskie obywatelstwo uzyskała również siostra Darrena, Patti, absolwentka szkoły baletowej, która grała w filmach brata.

Cieszy, że gwiazdy Hollywood szukają korzeni i często spełniają **OSTATNIĄ WOLĘ** *swoich przodków, żeby kiedyś zostali Polakami.*

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

Ale szukanie polskich korzeni ma czasem też i merkantylne przyczyny. Tak było w historii Germana Efromovicha, południowoamerykańskiego miliardera, który kiedyś miał chrapkę na polski LOT. Żeby go przejąć, a unijnego prawa nie złamać, musiał zostać obywatelem jakiegoś państwa UE. I tak przypomniał sobie o swoich polskich korzeniach. W 2012 r. nasze obywatelstwo nawet dostał, ale z przejęcia LOT-u nic nie wyszło.

Kilka lat temu do swoich polskich korzeni przyznał się **MARK ZUCKERBERG.**

Sprzeciwiając się decyzji ówczesnego prezydenta USA Donalda Trumpa, który w 2017 roku wydał dekret zakazujący wjazdu do Stanów obywatelom siedmiu krajów, twórca Facebooka napisał: „Moi pradziadkowie pochodzą z Niemiec, Austrii i Polski. Stany Zjednoczone są narodem imigrantów i powinniśmy być

eprasa.pl d16b76eb92

z tego dumni”. We „Wprost” udało nam się wtedy dotrzeć do dokumentów potwierdzających to, o czym pisał Zuckerberg. W Polsce urodziła się Minnie Zuckerberg, z domu Wiesenthal. Mieszkała w Skale Podolskiej niedaleko Tarnopola.

Takich miliarderów z polskimi korzeniami jest trochę na świecie. Uciekali przed wojną, komuną i biedą. Z garstką dolarów w kieszeni emigrowali do Stanów, Kanady czy Australii, a dzisiaj prowadzą za naszymi granicami biznesy warte miliardy dolarów.

Biznes budowali w krajach, gdzie komuny nie było. Mogli więc zaczynać nie tak jak Polacy w 1989 r., ale dużo, dużo wcześniej. Dzisiaj ich firmy prowadzi już często kolejne pokolenie, podczas gdy tutaj w Polsce nestorzy krajowego biznesu dopiero teraz noszą się z zamiarem przekazania swoich firm dzieciom. Oto 10 najbogatszych rodzin z polskimi korzeniami.

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

1. Rodzina Adelsonów

128 MLD ZŁ

MIRIAM ADELSON TO DZISIAJ JEDNA z najbogatszych kobiet świata. Urodziła się w 1945 r. w Tel Awiwie, dokąd z Polski przed drugą wojną światową, ucie-



Fot. Instagram

Rodzina Miriam Adelson pochodzi z Ostrołęki. Ona sama sfinansowała książkę o żydowskiej społeczności z tamtych rejonów Polski

eprasa.pl d16b76eb92

kli jej rodzice. Jej dziadkowie nie mieli już tyle szczęścia. Zginęli w Polsce podczas Holokaustu.

Adelson w Jerozolimie studiowała mikrobiologię i genetykę. A w Tel Awiwie ukończyła medycynę. Po rozwodzie z pierwszym mężem wyemigrowała do Stanów, gdzie studiowała na nowojorskim Rockefeller University. Badała tam przypadki uzależnień od narkotyków. W Stanach poznała Sheldona Adelsona, z którym wzięła ślub w 1991 roku. Jego rodzina również pochodziła z naszej części Europy. Matka z terenów dzisiejszej Ukrainy, a ojciec z Litwy. Sheldon pierwszy biznes miał rozkręcić już jako 12-latek. Za pożyczone od wujka 200 dolarów kupił licencję na sprzedaż gazet i handlował nimi na ulicy Bostonu. Od zera zbudował w Stanach ogromny majątek, zyskując przydomek „króla hazardu”.

Oprócz prowadzenia biznesu, małżeństwo postawiło własny ośrodek leczenia uzależnień oraz latami wspierało Donalda Trumpa, stając się najhojniejszymi donatorami w jego kampanii prezydenckiej. Po śmierci

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych



Fot. The White house

Adelsonowie od lat wspierają Donalda Trumpa. Wyłożyli miliony dolarów na jego kampanię prezydencką

eprasa.pl d16b76eb92

Adelsona, Miriam została piątą najbogatszą kobietą świata. Odziedziczyła po nim rozległą sieć kasyn i hoteli rozsianych po całym świecie. Adelsonowie nie zapominali o swoich korzeniach. Sentymentem darzyli Ostrołękę, z której mieli pochodzić polscy przodkowie Miriam Adelson. Lata temu lokalne media pisały, że Amerykanie sfinansowali książkę o lokalnej społeczności żydowskiej z tamtych rejonów.

Chociaż Adelsonowie mają kilkoro dzieci z poprzednich związków, to wspólnie doczekali się dwóch synów. Oboje angażują się w biznes. Adam Adelson dorastał w Las Vegas, gdzie pomagał ojcu w kasynowym biznesie. Sam jest również kierowcą wyścigowym. Jego młodszy brat Matan Adelson inwestuje za to w Izraelu. Kupił lokalny klub koszykarski Hapoel Jerozolima, do którego ściągnął ekspertów z NBA. 26-latek jest najmłodszym właścicielem jakiejkolwiek drużyny sportowej w całym Izraelu.

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

2. Rodzina Prattów

30 MLD ZŁ

JEDNA Z NAJBOGATSZYCH RODZIN W AUSTRALII, chociaż ich prawdziwe nazwisko powinno brzmieć nie Pratt, a Przecicki. Anthony Pratt jest synem pol-



Fot. Instagram

Rodzina Richarda Pratta pochodziła z Gdańska. Wyemigrowali z Polski w 1938 r., tuż przed wybuchem II wojny światowej

eprasa.pl d16b76eb92

sko-żydowskich emigrantów, którzy w 1938 roku, jeszcze jako dzieci, wyemigrowali z Gdańska do Australii. Jego ojciec, Ryszard Przecicki, najpierw chciał być gwiazdą futbolu, a potem gwiazdą estrady, występując na deskach teatrów w Melbourne, Londynie czy Nowym Jorku. Z gwiazdorskiej kariery za wiele jednak nie wyszło, więc postanowił zająć się biznesem. Na jego rozkręcenie wziął od ciotki Idy Visbord tysiąc funtów pożyczki. Żeby dobrodziejce podziękować, nazwał na jej cześć własną firmę, czyli Visy Industries – dzisiaj to jeden z największych na świecie recyklerów, ale też producentów papieru i tekturowych opakowań.

65-letni Anthony Pratt myśli o przekazaniu rodzinnego biznesu już trzeciemu pokoleniu, chociaż jeszcze do końca nie rozwiązała się sprawa sukcesji po jego zmarłym ojcu. Richard Pratt stworzył wprawdzie rodzinny trust i podzielił firmę między swoje dzieci, ale do gry wkroczyła jego nieślubna córka, która była wynikiem romansu miliardera z trenerką koni.

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych



Fot. Instagram

Rudy dziwak z Australii - tak Anthony'ego Pratta nazwał kiedyś Donald Trump

eprasa.pl d16b76eb92

3. Rodzina Roskich

29 MLD ZŁ

DZIADEK BYŁ BIEDNYM EMIGRANTEM, który jeszcze w XIX wieku przybył z Polski do Stanów. Jego syn, Edward P. Roski senior, zrobił grunt pod interesy



Fot. Majestic Realty Co.

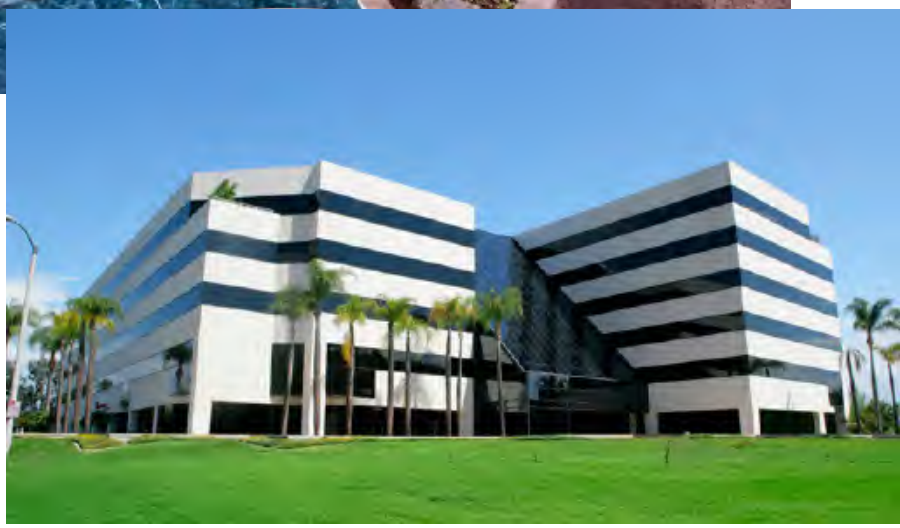
Reon Roski jest już czwartym pokoleniem w biznesowym rodzie Roskich, który wywodzi się z Polski

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych







Fot. Majestic Realty Co.

Roski jest jednym z największych posiadaczy nieruchomości w USA. Zarządza obiektami o powierzchni 83 km kwadratowych

eprasa.pl d16b76eb92

w branży deweloperskiej. Pod koniec lat 40. ubiegłego wieku założył Majestic Realty Co. Na początku firma skupowała ziemię od linii kolejowych i budowała na ich terenach zakłady szyte na miarę inwestorów, którzy później je od Roskiego wynajmowali. Jego syn, Roski junior, był wtedy w wojsku. Przez cztery lata służył jako oficer marines w Wietnamie. Kiedy wrócił do Stanów, dołączył do biznesu ojca i wiedział, jak go rozkręcić. Podpowiedział kilku amerykańskim gigantom, jak mogą z jego udziałem zaoszczędzić miliony dolarów. Roski proponował, że wybuduje im gigantyczne magazyny, w których będą trzymali wszystkie swoje produkty, a nie jak dotychczas w kilkudziesięciu regionalnych oddziałach rozrzuconych po całych Stanach. Dzisiaj 84-letni Roski, potomek biednych polskich imigrantów, jest jednym z największych właścicieli nieruchomości w Stanach. Zarządza obiektami o łącznej powierzchni 83 kilometrów kwadratowych. To więcej niż wynosi powierzchnia całego Wawra, największej dzielnicy Warszawy.

eprasa.pl d16b76eb92

Dzisiaj w biznesie działa już czwarte pokolenie, bo szefową Majestic Realty Co. Została córka Roskiego juniora, a wnuczka Edwarda P. Roskiego, Reon Roski.

4. Rodzina Krigsnerów

24 MLD ZŁ



Fot. Archiwum

Miquel Krigsner zbudował w Ameryce Południowej potężną sieć drogerii z 4 tys. sklepów

eprasa.pl d16b76eb92

BOLIWIJSKO-BRAZYLIJSKA FAMILIA, która tak naprawdę ma polskie korzenie. Jakub Krigsner, ojciec Miguela Krigsnera, był polskim Żydem. W Niemczech poznał Anneliese Krigsner, niemiecką Żydówkę, która została jego żoną. Przed wojną uciekli z Europy do Boliwii, gdzie w 1950 r. urodził się Miguel. Później przenieśli się do Brazylii, gdzie za pożyczone 3 tys. dolarów młody Krigsner, wtedy świeżo upieczony farmaceuta, założył swój kosmetyczny biznes. Ten przekształcił się w spółkę O Boticário. Dzisiaj to kosmetyczny gigant z siecią ponad 4 tys. sklepów. Biznesem nie kieruje już Miguel Krigsner, tylko zaufany menadżer. Chociaż miliarder ma dwoje dzieci, to realizują się jednak w innych dziedzinach. Rodzinnym majątkiem kieruje family office, czyli grupa profesjonalnych doradców od zarządzania pieniędzmi.

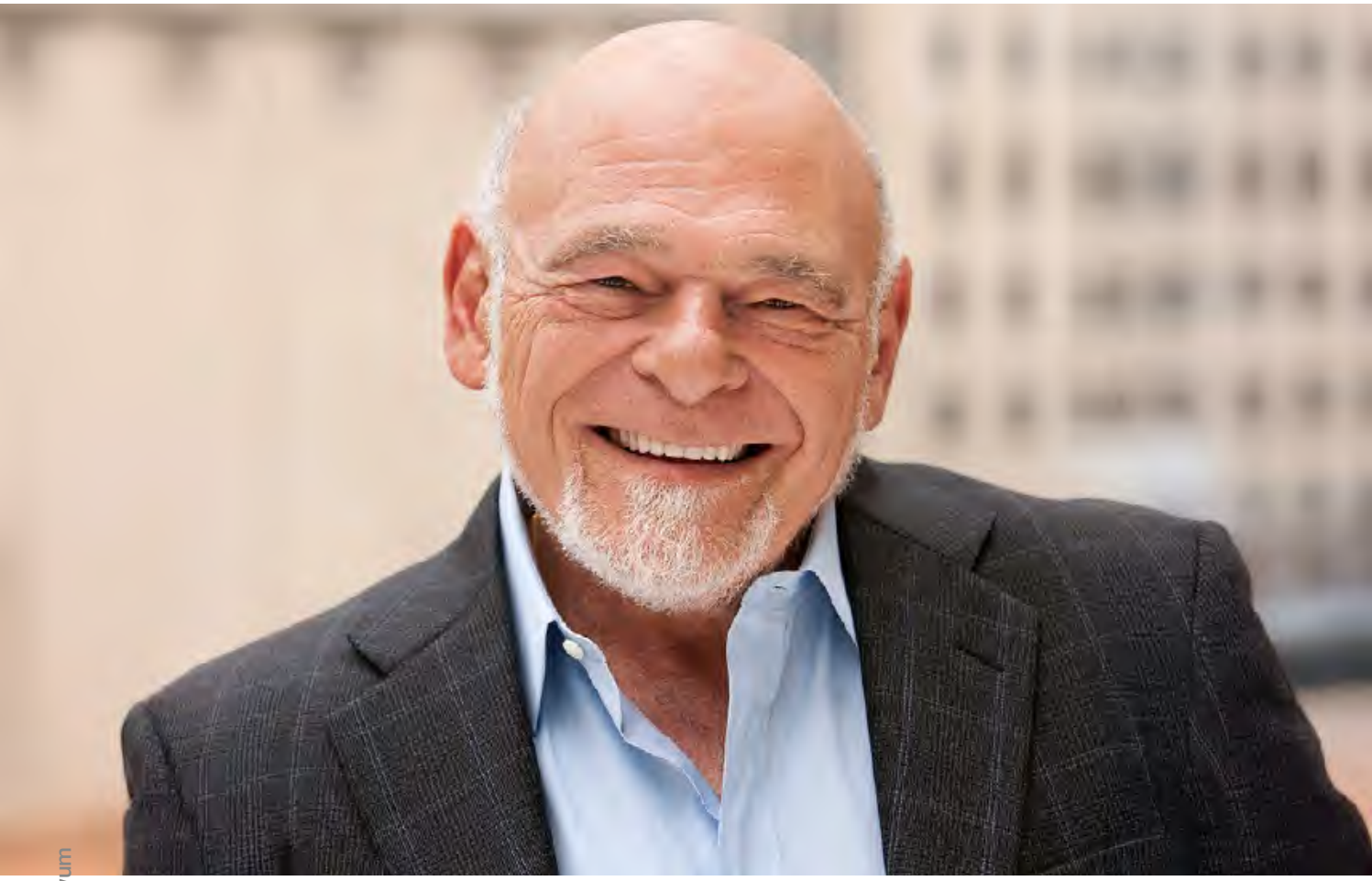
eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

5. Rodzina Zellów

18,5 MLD ZŁ

WŁAŚCIWIE TO RODZINA ZIELONKÓW, bo rodzince nestora rodu Sama Zella byli polskimi Żydami, którzy w 1938 r. emigrowali z Polski tuż przed niemiecką in-



Fot. Archiwum

Sam Zell ma tak naprawdę na nazwisko Zielonka. Zmarł w 2023 r., zostawiając po sobie miliardy dolarów i troje dzieci

eprasa.pl d16b76eb92

wazją. Przedostali się do USA przez Tokio. Ojciec Samuela jeszcze w Polsce był dobrze prosperującym handlarzem zboża. W Stanach zajął się jubilerstwem. Osiedlili się w Seattle, zmienili imiona z Berek i Ruchla na Bernard i Rochelle Zell. Ich syn Sam z początku chciał zostać prawnikiem, ale później poszedł we własny biznes. Wsparciem był jeden z partnerów kancelarii prawnej, gdzie pracował, który zainwestował w jedną z pierwszych zarządzanych przez Zella nieruchomości. I tak powstało Equity Group Investments, holding spółek, które dzisiaj mają udziały w setkach prestiżowych nieruchomości w całych Stanach.

Sam Zell zmarł w maju 2023 r. Zostawił po sobie troje dzieci. Dwie córki i syna. Jednak firmy przekazał w zarządzanie zaufanym menadżerom, z którymi pracował w ostatnich latach życia. Rodzinnym majątkiem zarządza z kolei fundacja, na czele której również stoi zaufany menadżer. Ma sprawować pieczę nad rodzinną fortuną, żeby nie została zmarnowana przez kolejne pokolenia.

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. The Azriely Foundation

6. Rodzina Azrielich

14 MLD ZŁ

NESTOREM RODU BYŁ DAVID AZRIELI. Urodził się w Makowie Mazowieckim, dziesięciotysięcznym

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych



Azrieli Center w Tel Awiwie

Fot. The Azriely Foundation

Naomi Azrieli została dziedziczką Azrieli Group, potentata na kanadyjskim rynku nierychomości

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

Sharon Azrieli wybrała karierę śpiewaczki operowej. Na zdjęciu z Dvidem Fosterem, kanadyjskim muzykiem i producentem



Fot. Instagram

miasteczku na północ od Warszawy. Uciekł z Polski do Palestyny podczas drugiej wojny światowej. W latach 50. przedostał się do Montrealu w Kanadzie. Tam rozpoczął przygodę z biznesem. Zaczął od stawiania małych bliźniaków. Później wziął się do budowy większych domów, galerii handlowych i wreszcie wieżowców. Jego obiekty stoją w Kanadzie, Stanach Zjednoczonych i Izraelu. W Tel Awiwie postawił Azrieli Center, kompleks składający się z trzech wieżowców wysokości Pałacu Kultury i Nauki. Zmarł w 2014 roku w wieku 92 lat. Biznes odziedziczyły po nim córki: Danna, Naomi i Sharon. Dwie pierwsze angażują się w rodzinną firmę. Sharon Azrieli jest za to sopranistką śpiewającą w najsłynniejszych operach świata.

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

7. Rodzina Tanenbaumów

10 MLD ZL

POCHODZĄ Z PARCZEWA, 10-tysięcznego miasteczka w województwie lubelskim. Wyemigrowali z Polski na początku XX wieku. Dziadek Larry’ego Tanenbauma



Fot. Materiały prasowe

Larry Tanenbaum fortunę zbił na sporcie. Należą do niego znane kluby hokejowe czy koszykarskie

eprasa.pl d16b76eb92

zaczynał od sprzedaży złomu i używanych ubrań w Kanadzie. Dzisiaj jego wnuk jest jednym z najbogatszych obywateli Kanady. Należą do niego udziały w znanych klubach hokejowych, koszykarskich oraz prestiżowe nieruchomości w największych kanadyjskich miastach.

8. Rodzina Koplowitzów

8 MLD ZŁ

OJCIEC ALICII KOPLOWITZ POCHODZIŁ Z GLIWIC, skąd wyjechał w wieku 27 lat. Najpierw emigrował do Francji, a potem do Hiszpanii. Uruchomił tam firmę budowlaną, a zaraz potem poślubił Esther Romero de Juseú y Armenteros, przedstawicielkę XVIII-wiecznego hiszpańskiego rodu szlacheckiego. Ta urodziła mu dwie córki: Marię i Alicię. Alicia wyszła za mąż za Alberta Cortinę, syna Pedra Cortiny – dyplomaty za rządów gen. Franco. Mąż miał duże wpływy i smykałkę do biznesu. Zrestrukturyzował firmę Koplowitzów, tworząc Fomento de Construcciones y Contratas (FCC). Dzisiaj

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych



Fot. Archiwum

Rodzina Alicii Koplowitz pochodzi z Górnego Śląska. Uciekli do Hiszpanii przed Holokaustem

eprasa.pl d16b76eb92

to gigantyczna firma budowlana, która stawia mosty, muzea czy wieżowce w całej Europie. W spółkę już kilka lat temu zainwestował George Soros czy Carlos Slim, meksykański magnat telekomunikacyjny. FCC jest wyceniane na hiszpańskiej giełdzie na prawie 5,5 mld euro.

9. Rodzina Zabludowiczów

7,5 MLD ZŁ

JEGO RODZINA POCHODZI Z ŁODZI. To tam urodził się Shlomo Zabludowicz, ojciec Chaima. Jego dziadek był rabinem. W czasie drugiej wojny światowej cała rodzina Zabludowiczów została internowana i przewieziona do Auschwitz. Obóz przeżył tylko Chaim i jego żona Pola. Po wojnie wyemigrowali do Finlandii, a później do Izraela. Pierwsze duże pieniądze zarobili na handlu bronią. Shlomo Zabludowicz założył w Izraelu własną grupę zbrojeniową Soltam Systems, specjalizującą się w produkcji amunicji, moździerzy i systemów dla artylerii. Zarobione pieniądze inwestował głównie w nie-

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

Anita Zabludowicz rowzija wraz z mężem Chaimem potężną kolekcję sztuki wycenianą na setki milionów funtów



Fot. Zabludowicz Collection

eprasa.pl d1

Siła Firm Rodzinnych

Anita Zabludowicz z Keithem Tysonem, angielskim artystą, który w 2002 r. został laureatem Nagrody Turnera



Fot. Zabludowicz Collection



Anita Zabludowicz została uhonorowana Orderem Imperium Brytyjskiego

ruchomości i inne spółki. Majątek po ojcu przejął w 1990 roku Chaim Zabludowicz. Nie sposób wymienić wszystkiego, czym się zajmuje. Działa w obszarze telekomunikacji, przerabia olej silnikowy, poszukuje złóż żelaza. Dzisiaj wiedzie już bardziej życie rentiera. Razem ze swoją małżonką, Anitą Zabludowicz, powiększają kolekcję dzieł sztuki, która składa się z ponad 5 tys. eksponatów. Kupują kolejne nieruchomości, inwestują w start-upy i wspierają młodych artystów.

Dzisiaj do rodzinnego biznesu wchodzi już kolejne pokolenie. Zabludowiczowie mają czworo dzieci.

Fot. Zabludowicz Collection

eprasa.pl d16b76eb92

10. Rodzina Kudelskich

616 MLN ZŁ

STEFAN KUDELSKI STWORZYŁ SERIĘ profesjonalnych magnetofonów Nagra, których w latach 60. używali reporterzy i studia filmowe na całym świecie. Kino



Fot. Nagra Group

Stefan Kudelski za swoje wynalazki i wkład w światowe kino Oscara odbierał dwukrotnie

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

Rodzina Kudelskich była mocno związana z dawnym, polskim Stanisławowem oraz Lwowem





André Kudelski przejął po ojcu biznes wart setki milionów szwajcarskich franków

za wynalazek odwdzięczyło mu się dwoma Oscarami. Zmarł w 2013 roku, a rodzinny biznes przejął po nim syn Andrzej. Ten z kolei dostał nagrodę Emmy za walkę z piractwem w sieci. Dzisiaj Kudelski Group oferuje swoim klientom rozwiązania technologiczne z zakresu telewizji cyfrowej, cyberbezpieczeństwa czy Internetu Rzeczy.

Fot. Nagra Group

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych



Fot. Piotr Woźniakiewicz Ars Lumen

RODZINNY KAPITAŁ W RUCHU

Dr n.pr. Małgorzata Rejmer, założycielka firmy rodzinnej Kancelarii Finansowej Lex

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

Wprowadzenie fundacji rodzinnej do polskiego porządku prawnego w 2023 roku było **PRZEŁOMOWYM KROKIEM W ROZWOJU INFRASTRUKTURY PRAWNO-INSTYTUCJONALNEJ DLA ZARZĄDZANIA PRYWATNYM MAJĄTKIEM.** *Dotychczas właściciele firm, inwestorzy i zamożne rodziny byli pozbawieni możliwości wykorzystania lokalnego, sformalizowanego wehikułu do konsolidacji i pomnażania kapitału. Musieli posiłkować się zagranicznymi konstrukcjami typu trust czy private foundation. Fundacja rodzinna na prawie polskim zmienia tę sytuację.*

Tekst: **Dr n.pr. Małgorzata Rejmer**

Istota fundacji rodzinnej polega na tym, że wniesiony do niej majątek przestaje być własnością fundatora, a staje się własnością fundacji, czyli osoby prawnej, działającej według ustalonych reguł i realizującej cele wskazane przez fundatora. Ten mechanizm otwiera

eprasa.pl d16b76eb92

drogę do stworzenia stabilnej platformy inwestycyjnej, która może zarządzać majątkiem rodzinnym niezależnie od zmian pokoleniowych, emocjonalnych decyzji spadkobierców czy wydarzeń losowych.

> *Fundacja* **MOŻE INWESTOWAĆ** *m.in. w udziały i akcje spółek (także startupów), spółek portfelowych czy inwestycji typu private equity.*

Interesującą opcją są także inwestycje w nieruchomości komercyjne i mieszkaniowe, najczęściej z myślą o wynajmie i generowaniu pasywnego dochodu. Fundacja może także sięgać po instrumenty finansowe typu obligacje, fundusze inwestycyjne, lokaty, papiery wartościowe. Może także nabywać udziały w funduszach VC czy joint venture jako inwestor pasywny lub strategiczny.

Co istotne, fundacja rodzinna nie podlega takim samym rygorom jak spółki publiczne, nie musi raportować

eprasa.pl d16b76eb92

jak fundusze inwestycyjne, a jednocześnie działa według jasnych zasad wewnętrznych, które są określonych w statucie i dokumentach wewnętrznych. To czyni ją narzędziem elastycznym, ale zautomatyzowanym. Idealnym do długoterminowego planowania finansowego.

Z punktu widzenia zarządzania kapitałem, fundacja rodzinna pełni różne funkcje:

1. Stabilizatora, który zabezpiecza majątek przed nieprzewidywalnością życia prywatnego i gospodarczego.
2. Akceleratora, który umożliwia reinwestowanie zysków bez konieczności ich dystrybucji do beneficjentów.
3. Bufora podatkowego, który pozwala planować momenty wypłat i optymalizować ich strukturę.
4. Filtra decyzyjnego, który eliminuje wpływ emocjonalnych lub nieprzygotowanych do zarządzania sukcesorów.

W ten sposób fundacja rodzinna staje się odpowiedzią na potrzeby inwestycyjne firm rodzinnych i osób

eprasa.pl d16b76eb92

zamożnych, które szukają trwałych i przejrzystych struktur do zarządzania majątkiem. To krok w stronę profesjonalizacji inwestowania kapitału prywatnego w Polsce, zgodnie z modelami wypracowanymi od dziesięcioleci w krajach takich jak Austria, Niemcy, Liechtenstein czy Szwajcaria.

Bezpieczny portfel inwestycyjny

Fundacja rodzinna umożliwia wyodrębnienie majątku rodzinnego z majątków osobistych jej członków. Co to oznacza w praktyce? Zyski z inwestycji trafiają do „rodzinnego portfela” zarządzanego zgodnie z jasno określoną polityką, bez pokusy impulsywnego wydawania lub ryzyka rozdrobnienia przez kolejne pokolenia. Tak skonstruowany wehikuł może pełnić funkcję rodzinnego funduszu zabezpieczającego przyszłość dzieci, wspierającego przedsięwzięcia edukacyjne czy rozwojowe, a jednocześnie pomnażającego kapitał.

To rozwiązanie ma ogromne znaczenie dla stabilności finansowej rodziny, zwłaszcza w kontekście wielo-

eprasa.pl d16b76eb92

pokoleniowego zarządzania majątkiem. W klasycznym modelu dziedziczenia, majątek rodzinny jest dzielony pomiędzy spadkobierców, co prowadzi nie tylko do jego fragmentacji, ale też do utraty efektu skali i braku profesjonalnego zarządzania. Fundacja rodzinna przeciwdziała temu mechanizmowi utrzymując majątek w jednej strukturze, która może generować dochody, reinwestować zyski zgodnie z ustaloną polityką inwestycyjną, a także wypłacać środki beneficjentom w kontrolowany, przewidywalny sposób.

> *W efekcie fundacja działa jak* **RODZINNY FUNDUSZ INWESTYCYJNY** *– niezależny od zachowań poszczególnych członków rodziny, ale funkcjonujący na ich rzecz.*

Polityka wypłat może być elastyczna i powiązana z celami życiowymi beneficjentów, np. finansowaniem edukacji, wsparciem w zakładaniu własnej działalności gospodarczej, pokrywaniem kosztów leczenia czy

eprasa.pl d16b76eb92

innych potrzeb życiowych, a nawet wspieraniem projektów społecznych lub inwestycyjnych zgodnych z wartościami rodziny.

Jednocześnie fundacja ogranicza ryzyko impulsywnego konsumowania majątku. Dzięki zapisom w statucie i regulaminie wypłat, fundator może z góry określić warunki, przy których beneficjenci uzyskują dostęp do środków, np. po ukończeniu studiów, po osiągnięciu określonego wieku lub po spełnieniu dodatkowych kryteriów. Taki mechanizm działa jak filtr odpowiedzialności – wspiera, ale nie demoralizuje.

Dodatkowo, fundacja jako osoba prawna, może korzystać z usług profesjonalnych doradców (inwestycyjnych, podatkowych, prawnych), co znacząco zwiększa jakość zarządzania majątkiem. Portfel fundacji może być dywersyfikowany, zabezpieczony i dostosowany do profilu ryzyka, który odpowiada całej rodzinie, a nie wyłącznie jednemu pokoleniu.

W perspektywie długoterminowej taka struktura nie tylko pomnaża kapitał, ale też buduje wspólnotę wo-

eprasa.pl d16b76eb92

kół majątku. Sprawia, że kolejne pokolenia nie są pasywnymi spadkobiercami, lecz współuczestnikami świadomego procesu zarządzania dziedzictwem finansowym. To inwestowanie nie tylko w aktywa, ale i w więź międzypokoleniową oraz kulturę odpowiedzialności za rodzinny majątek.

Ryzyko „rozdrobnienia majątku”

Jednym z największych wyzwań, przed którymi stoją zamożne rodziny i właściciele firm rodzinnych, jest ryzyko rozdrobnienia majątku w wyniku dziedziczenia ustawowego. Tradycyjny model sukcesji zakłada, że po śmierci właściciela majątek dzielony jest pomiędzy spadkobierców. Nierzadko w sposób nieproporcjonalny do ich kompetencji, zaangażowania lub gotowości do wspólnego zarządzania. W praktyce prowadzi to do powstawania nieefektywnych współwłasności, sporów rodzinnych i konieczności sprzedaży składników majątku, aby zaspokoić roszczenia wszystkich stron.

eprasa.pl d16b76eb92

Fundacja rodzinna wprowadza zupełnie inną logikę. Majątek raz wniesiony do fundacji przestaje być częścią masy spadkowej (po upływie 10. lat po wniesieniu majątku).

> *Nie podlega podziałowi ani rozdrobnieniu. To rozwiązanie radykalnie* **ZMNIEJSZA RYZYKO** *erozji majątku rodzinnego.*

Zamiast tego fundacja działa jak trwała i niezależna struktura zarządzająca majątkiem w imieniu całej rodziny, zgodnie z wcześniej ustalonymi regułami. Fundator, tworząc statut i regulaminy, określa nie tylko krąg beneficjentów i zasady wypłat, ale także ogólne kierunki inwestycyjne i cele strategiczne. Powołany zarząd fundacji (często złożony z profesjonalistów i/lub członków rodziny) realizuje te cele w sposób ciągły, niezależnie od zdarzeń osobistych (jak śmierć, rozwód, konflikt), które w tradycyjnym modelu dezorganizują zarządzanie majątkiem.

eprasa.pl d16b76eb92

Dzięki temu możliwe jest budowanie długoterminowej strategii inwestycyjnej, rozciągniętej na dekady, a nie uzależnionej od bieżących emocji czy potrzeb konkretnego spadkobiercy. Fundacja może reinwestować zyski bez konieczności ich wypłaty. Tego rodzaju kontynuacja strategiczna jest niemożliwa przy standardowym podziale majątku pomiędzy sukcesorów, którzy, nawet jeśli nie są skonfliktowani, mają różne priorytety, horyzonty inwestycyjne i poziomy kompetencji. W fundacji rodzinnej strategia nie podlega negocjacjom przy każdym pokoleniowym „zwrocie akcji”. Jej stabilność jest zapisana w akcie fundacyjnym, a jej realizację nadzorują odpowiednie organy.

W ten sposób fundacja rodzinna zapobiega rozdrobnieniu kapitału, eliminuje przypadkowość decyzji, tworzy bezpieczną przestrzeń dla rozwoju majątku i zmienia logikę zarządzania z reaktywnej na proaktywną i strategiczną. W perspektywie kilkudziesięciu lat może to oznaczać zasadniczą różnicę. Zamiast rodziny z rozproszonymi aktywami i wygasającym majątkiem, mamy

eprasa.pl d16b76eb92

rodzinę z jednym silnym wehikułem kapitałowym, zdolnym do inwestowania, wspierania członków rodziny i realizowania długofalowych celów.

Dystrybucja zysków

Fundacja nie została zaprojektowana jako narzędzie optymalizacji podatkowej. Jej struktura pozwala jednak na efektywne planowanie podatkowe, szczególnie w kontekście długoterminowego inwestowania i kontrolowanej dystrybucji zysków do beneficjentów.

W klasycznym modelu inwestowania przez osobę fizyczną, zyski z różnych źródeł, np. najmu, dywidend, sprzedaży aktywów, są opodatkowane na bieżąco. Dla osób fizycznych oznacza to zazwyczaj 19 proc. podatku PIT. Oznacza to, że znaczna część zysków jest konsumowana przez zobowiązania podatkowe jeszcze zanim zostaną one wykorzystane lub zainwestowane ponownie. Fundacja rodzinna zmienia tę logikę. W polskim systemie prawnym przychody fundacji rodzinnej, o ile nie są przeznaczone na działalność gospodarczą inną niż wska-

eprasa.pl d16b76eb92

zana w ustawie, są zwolnione z CIT aż do momentu wypłaty na rzecz beneficjentów. Oznacza to, że zyski z najmu nieruchomości, dywidendy otrzymane z udziałów lub akcji, odsetki od lokat i obligacji, czy też zyski kapitałowe (np. ze sprzedaży udziałów), mogą być akumulowane i reinwestowane w ramach fundacji bez konieczności zapłaty podatku dochodowego od osób prawnych.

To daje fundacji funkcję „rolującego wehikułu inwestycyjnego", który pozwala budować długoterminowy portfel inwestycyjny, bez uszczerbku podatkowego przy każdym etapie pomnażania kapitału. Podatek pojawia się dopiero w momencie wypłaty środków do beneficjentów. Jeśli beneficjentami fundacji są osoby najbliższe (np. dzieci, wnuki, małżonek, rodzice), a więc osoby z tzw. grupy zerowej w rozumieniu ustawy o podatku od spadków i darowizn, wypłaty z fundacji są zwolnione z PIT. Fundacja będzie zobowiązana jedynie do zapłaty 15 proc. podatku CIT z tytułu realizacji świadczenia. Oznacza to, że możliwe jest gromadzenie kapitału bez opodatkowania na etapie jego wzrostu. Fundator może planować mo-

eprasa.pl d16b76eb92

ment i wysokość wypłat w taki sposób, by uniknąć jednorazowego, masowego obciążenia podatkowego.

> *W praktyce oznacza to nie tylko oszczędności, ale przede wszystkim* **WIĘKSZĄ KONTROLĘ** *nad przepływami finansowymi.*

Fundacja nie wypłaca środków „z automatu”, ale zgodnie z wcześniej zdefiniowanymi warunkami, np. po ukończeniu edukacji, na zakup mieszkania, na rozwój działalności gospodarczej czy w formie regularnych rent rodzinnych.

Krok w stronę profesjonalizacji

Wiele polskich firm rodzinnych nadal zarządza swoim majątkiem w sposób nieformalny, opierając się na decyzjach podejmowanych „przy rodzinnym stole”, intuicji nestora lub doraźnych potrzebach członków rodziny. Taki model, choć skuteczny na wczesnym etapie roz-

eprasa.pl d16b76eb92

woju biznesu, staje się ryzykowny w miarę wzrostu skali, różnic pokoleniowych i rozproszenia interesów.

Fundacja rodzinna zmienia tę logikę. Wymusza instytucjonalizację i uporządkowanie sposobu zarządzania majątkiem. Konstrukcja fundacji sprawia, że zarządzanie przestaje być prywatną sprawą fundatora, a staje się procesem realizowanym zgodnie z regułami wynikającymi ze statutu, planu zarządzania aktywami i polityki inwestycyjnej.

> *W ten sposób fundacja wprowadza elementy* **ŁADU KORPORACYJNEGO** *do zarządzania majątkiem prywatnym.*

To fundamentalna zmiana, która przekłada się nie tylko na większą przejrzystość i kontrolę, ale także na wzrost zaufania doradców zewnętrznych, banków, inwestorów i partnerów biznesowych. Fundacja, jako podmiot z osobowością prawną, może korzystać z usług profesjonalnych zarządzających aktywami, wdrażać

eprasa.pl d16b76eb92

strategie inwestycyjne zdefiniowane w horyzoncie wieloletnim, monitorować i raportować wyniki inwestycyjne, prowadzić politykę dywidendową i wypłat w sposób systemowy, a także angażować doradców podatkowych, prawnych i finansowych na rzecz całej rodziny.

W praktyce oznacza to przejście z modelu „właściciela-decydenta” do modelu zinstytucjonalizowanego właścicielstwa rodzinnego, w którym emocje i prywatne interesy ustępują miejsca zasadom, procesom i wspólnej strategii.

To szczególnie ważne w momencie przejścia między pokoleniami, kiedy brak formalnych zasad prowadzi do sporów, rozmycia odpowiedzialności i destrukcji wartości majątku. Fundacja, dzięki wewnętrznym mechanizmom ładu, uprzedza te ryzyka, stając się katalizatorem transformacji mentalnej: od kultury własności do kultury zarządzania.

Fundacja rodzinna nie tylko zabezpiecza majątek i ułatwia sukcesję. Jej największym atutem może być to, że skłania właścicieli firm rodzinnych do myślenia

eprasa.pl d16b76eb92

jak inwestorzy instytucjonalni – z jasną polityką, strukturą nadzoru, profesjonalnym podejściem do ryzyka i transparentnością decyzji.

W tym sensie fundacja rodzinna to nie tylko narzędzie prawne, ale punkt zwrotny w rozwoju kultury właścicielskiej w Polsce, łączący rodzinne wartości z nowoczesnym zarządzaniem kapitałem.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

Dr n. pr. Małgorzata Rejmer

Nestorka i Prezes Zarządu Kancelarii Finansowej LEX.
Doradza firmom rodzinnym od prawie 30 lat

WWW.KF-LEX.PL

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych



Fot. Piotr Woźniakiewicz Ars Lumen

NIE WYSTARCZY DUMA Z TRADYCJI

Dr n.pr. Małgorzata Rejmer, założycielka firmy rodzinnej Kancelarii Finansowej Lex

eprasa.pl d16b76eb92

Siła Firm Rodzinnych

Firmy rodzinne potrzebują wsparcia państwa. **TO KRĘGOSŁUP POLSKIEJ GOSPODARKI,** *który wymaga odrębnego podejścia legislacyjnego.*

Tekst: **Dr n.pr. Małgorzata Rejmer**

Firmy rodzinne stanowią fundament polskiej gospodarki. To one w dużej mierze zapewniają stabilność zatrudnienia, lokalny rozwój i ciągłość działalności gospodarczej, często pomimo niesprzyjających warunków rynkowych czy politycznych. Ich unikalna struktura, oparta na relacjach rodzinnych, długofalowym myśleniu i międzypokoleniowym przekazywaniu wartości, czyni je odporniejszymi na kryzysy, ale zarazem bardziej narażonymi na ryzyka wewnętrzne: konflikty rodzinne, nieprzygotowaną sukcesję czy brak ładu właścicielskiego. Mimo to, brakuje w Polsce spójnej i celowanej polityki państwa, która uznawałaby firmę rodzinną za od-

eprasa.pl d16b76eb92

rębną kategorię podmiotową wymagającą szczególnego traktowania.

> *Obowiązujące przepisy nie uwzględniają faktu, że w firmach rodzinnych granica między życiem prywatnym a zawodowym jest* **WYJĄTKOWO CIENKA.**

Brakuje chociażby definicji firmy rodzinnej w prawie gospodarczym, rozwiązań upraszczających sukcesję, systemów wsparcia dla rodzinnych rad nadzorczych czy rozwiązań zachęcających do reinwestowania zysków przez właścicieli rodzinnych przedsiębiorstw. Czas na odrębne podejście legislacyjne, które uzna firmę rodzinną nie za przypadkową formę prowadzenia działalności, lecz za strategiczne ogniwo gospodarki narodowej. Takie podejście sprawdza się w wielu krajach Europy Zachodniej, gdzie firmy rodzinne są objęte osobnymi ramami prawnymi, programami doradczymi i preferencjami inwestycyjnymi –

eprasa.pl d16b76eb92

jako podmioty nie tylko ekonomiczne, ale i społeczne. Polska, jeśli chce budować gospodarkę odporną i długowieczną, powinna pójść tą samą drogą.

Wcześniejsza edukacja sukcesyjna

Kształcenie przyszłych liderów firm rodzinnych nie może być dziełem przypadku, ani efektem rodzinnej presji. Dziś zbyt często młodzi sukcesorzy są „wrzucani” do firmy bez odpowiedniego przygotowania, ani merytorycznego, ani emocjonalnego. Tymczasem zarządzanie firmą rodzinną wymaga nie tylko wiedzy z zakresu finansów, prawa czy marketingu, ale także umiejętności miękkich: prowadzenia dialogu międzypokoleniowego, rozwiązywania konfliktów lojalności, łączenia ról rodzinnych z zawodowymi.

Mając na uwadze znaczenie firm rodzinnych dla polskiej gospodarki, potrzebne są działania systemowe: wprowadzenie tematów związanych z przedsiębiorczością rodzinną do podstawy programowej szkół średnich, rozwój kierunków akademickich dedykowanych

eprasa.pl d16b76eb92

sukcesji i ładowi rodzinnemu, a także tworzenie studiów podyplomowych i MBA dla sukcesorów, które pozwolą im świadomie przejąć stery. W krajach takich jak Niemcy, Szwajcaria czy Włochy takie programy już funkcjonują i cieszą się dużym zainteresowaniem. W Polsce również rośnie potrzeba budowania ścieżek rozwoju sukcesyjnego, z szacunkiem dla tradycji, ale też z nowoczesnym podejściem do zarządzania i przywództwa.

Międzyresortowa polityka wsparcia

Firmy rodzinne to nie tylko biznes. To także miejsce zatrudnienia, dziedziczenia majątku, integracji społecznej i lokalnej aktywności. Ich potrzeby wykraczają więc poza jeden sektor administracji. Obecnie działania dotyczące przedsiębiorczości rodzinnej są rozproszone pomiędzy różne ministerstwa – rozwoju, finansów, edukacji, rodziny czy sprawiedliwości, co prowadzi do braku koordynacji i spójnej polityki.

eprasa.pl d16b76eb92

> *Firmy rodzinne muszą poruszać się w* **GĄSZCZU NIESPÓJNYCH PRZEPISÓW** *i instytucji, a żadne z ministerstw nie czuje się odpowiedzialne za budowanie ich długofalowego wsparcia.*

Środowisko doradcze firm rodzinnych dostrzega pilną potrzebę wypracowania polityki międzyresortowej, z jasno wskazanym ośrodkiem odpowiedzialnym za koordynację działań. Może to być np. powołany przez premiera pełnomocnik rządu ds. firm rodzinnych (Rzecznik Firm Rodzinnych) lub międzyresortowa komisja, w której zasiadaliby przedstawiciele kluczowych resortów i organizacji reprezentujących biznes rodzinny. Takie rozwiązania funkcjonują już w niektórych krajach europejskich i pozwalają skutecznie adresować problemy sukcesji, innowacji, dostępu do kapitału czy edukacji. Polska gospodarka potrzebuje podobnego podejścia, nie tylko po to, by wspierać rodziny prowadzące biznes, ale także, by wzmocnić kręgosłup całej krajowej przedsiębiorczości.

eprasa.pl d16b76eb92

Profesjonalizacja zarządzania

Wielu właścicieli firm rodzinnych zarządza przedsiębiorstwem intuicyjnie, opierając się na zaufaniu, lojalności i bezpośrednich relacjach. Przez lata taki model może działać skutecznie, szczególnie w pierwszym pokoleniu. Problem pojawia się jednak wraz z rozwojem firmy i wzrostem liczby członków rodziny zaangażowanych w biznes lub przeciwnie: gdy brakuje chętnych do przejęcia odpowiedzialności. Brak sformalizowanych zasad zarządzania, klarownego podziału ról, reguł podejmowania decyzji czy mechanizmów rozwiązywania konfliktów może prowadzić do napięć, stagnacji, a nawet rozpadu firmy. Kluczowym krokiem w dojrzewaniu biznesu rodzinnego staje się zatem profesjonalizacja zarządzania i ładu właścicielskiego.

W krajach rozwiniętych firmy rodzinne coraz częściej sięgają po te rozwiązania, nierzadko wspierane przez państwowe programy doradcze, edukacyjne i grantowe. W Polsce również potrzebne są instrumenty wspierające profesjonalizację: subsydiowane usługi doradcze, vouchery

eprasa.pl d16b76eb92

na audyt ładu właścicielskiego, dofinansowania do programów rozwoju kompetencji sukcesorów i liderów rodzinnych. Takie wsparcie nie tylko zwiększy szanse przetrwania firm rodzinnych w kolejnych pokoleniach, ale też wzmocni ich odporność i atrakcyjność inwestycyjną.

Nagradzać długoterminowość i reinwestowanie zysków

Firmy rodzinne różnią się od wielu innych form biznesu swoją długofalową perspektywą. Nie działają po to, by osiągnąć szybki zysk i sprzedać firmę, lecz po to, by ją rozwijać i przekazać kolejnemu pokoleniu. Taka postawa sprzyja stabilności gospodarczej, zatrudnieniu i lokalnym społecznościom. Niestety, obecny system podatkowy w Polsce w niewystarczającym stopniu wspiera długoterminowość i reinwestycje. Wręcz przeciwnie, opodatkowanie zysków i majątku firm rodzinnych często zmusza właścicieli do ograniczania inwestycji lub wyprzedaży aktywów, zwłaszcza w sytuacjach sukcesji.

eprasa.pl d16b76eb92

Potrzebne są rozwiązania systemowe, które **NAGRADZAŁYBY LOJALNOŚĆ** *wobec firmy i wspierały reinwestowanie.*

Mogą to być np. preferencyjne opodatkowanie dochodów pozostających w firmie (np. model zbliżony do estońskiego CIT), a także zwolnienia lub odroczenia podatkowe przy przekazywaniu majątku w ramach sukcesji rodzinnej (pod warunkiem dalszego prowadzenia działalności). Takie podejście nie tylko ułatwia zachowanie ciągłości firm rodzinnych, ale też buduje kulturę kapitału długoterminowego, który jest niezbędny do finansowania innowacji, rozwoju i stabilnych miejsc pracy. Warto inspirować się rozwiązaniami z Niemiec, Austrii czy Francji, gdzie sukcesja wewnątrz rodziny jest premiowana podatkowo. Polska potrzebuje podobnych mechanizmów, jeśli chce wykorzystać potencjał swoich firm rodzinnych jako filaru stabilnej i nowoczesnej gospodarki.

eprasa.pl d16b76eb92

Fiskalizm i systemowa nieufność państwa

Choć firmy rodzinne są jednym z najstabilniejszych i najuczciwszych segmentów polskiego biznesu, często bywają traktowane przez aparat państwowy nie jak partnerzy, lecz jak potencjalni oszuści. Przejawia się to w nadmiernym fiskalizmie, rygorystycznych kontrolach skarbowych, niejasnych przepisach podatkowych interpretowanych na niekorzyść przedsiębiorcy, a także w braku realnego wsparcia w sytuacjach kryzysowych.

> *Polityka „podejrzliwości z założenia” **UDERZA SZCZEGÓLNIE** we właścicieli firm rodzinnych, którzy nie mają wyspecjalizowanych działów compliance ani dostępu do armii prawników, a ich decyzje często wynikają z dobrej woli, a nie chęci optymalizacji.*

Skutki takiego podejścia są wielowymiarowe. Gospodarczo: przedsiębiorcy rodzinni tracą zaufanie do insty-

eprasa.pl d16b76eb92

tucji państwa, rezygnują z inwestycji, ograniczają skalę działalności lub przenoszą ją za granicę. Społecznie: narasta poczucie krzywdy i niesprawiedliwości, bo ci, którzy budują firmy z pokolenia na pokolenie, są traktowani gorzej niż jednorazowi gracze lub międzynarodowe korporacje z dostępem do tarcz prawnych. Paradoksalnie, najbardziej lojalni wobec państwa przedsiębiorcy stają się ofiarami jego nieufności, co prowadzi do osłabienia etosu uczciwego biznesu. Jeżeli Polska chce realnie wspierać firmy rodzinne, musi odejść od logiki restrykcji i kontroli na rzecz partnerstwa, przejrzystych zasad i stabilności otoczenia prawno-podatkowego. Inaczej straci nie tylko przedsiębiorców, ale także zaufanie obywateli do sensu prowadzenia biznesu w kraju.

Brakuje ofert dla firm rodzinnych

Firmy rodzinne stanowią znaczącą część polskiej gospodarki, zarówno pod względem liczby przedsiębiorstw, jak i udziału w tworzeniu PKB oraz miejsc pracy. Mimo to, są często pomijane w strategiach sek-

eprasa.pl d16b76eb92

tora finansowego. Banki i instytucje inwestycyjne traktują je jak standardowych klientów z sektora MŚP, nie dostrzegając ich specyfiki kapitałowej, emocjonalnej i organizacyjnej. Tymczasem firmy rodzinne podejmują decyzje inwestycyjne w oparciu o inne przesłanki niż spółki korporacyjne. Myślą w perspektywie pokoleń, cenią stabilność i ostrożnie podchodzą do ryzyka, często unikając nadmiernego zadłużenia.

> *Wiele z nich* **REINWESTUJE ZYSKI**, *nie sięgając po kapitał zewnętrzny, choć mogłoby to zrobić, gdyby miało do dyspozycji zaufane i dobrze dopasowane rozwiązania finansowe.*

Potrzebne są produkty i usługi projektowane z myślą o firmach rodzinnych: linie kredytowe zabezpieczające płynność podczas sukcesji, finansowanie wykupu udziałów przez jednego z sukcesorów lub finansowanie działań mających na celu przekształcenie struk-

eprasa.pl d16b76eb92

tury pod kątem planowanej zmiany właścicielskiej. Równie ważna jest kompetencja doradców bankowych, ich zrozumienie dla wyzwań, przed którymi stoją rodziny prowadzące biznes. W krajach takich jak Szwajcaria, Niemcy czy Holandia powstają nawet oddziały banków wyłącznie dla firm rodzinnych. Polska branża finansowa również powinna dostrzec ten segment. Nie tylko jako źródło przychodu, ale jako partnera w budowaniu długofalowej, zrównoważonej gospodarki.

Rola samorządów

Firmy rodzinne są często głęboko zakorzenione w swoich społecznościach. To one tworzą miejsca pracy, wspierają lokalne inicjatywy, kultywują tradycje i budują tożsamość regionów. Ich rozwój w dużej mierze zależy od otoczenia, w jakim funkcjonują, a więc także od działań samorządów. To właśnie władze lokalne mogą odegrać kluczową rolę we wzmacnianiu pozycji firm rodzinnych, oferując im konkretne narzędzia wsparcia. Takie działania nie muszą oznaczać dużych

eprasa.pl d16b76eb92

nakładów. Często wystarczy dobrze przemyślana polityka zakupowa (np. uwzględnianie lokalnych firm w zamówieniach publicznych), konkursy na „firmę rodzinną roku” czy działania promujące markę „lokalna firma rodzinna” jako synonim jakości i zaufania.

> *Samorządy mogą także współpracować z izbami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców czy uczelniami wyższymi, tworząc* **LOKALNE CENTRA WSPARCIA** *firm rodzinnych.*

Takie podejście przynosi obopólne korzyści: firmy rodzinne zyskują stabilne warunki rozwoju, a gminy i powiaty silnych partnerów, którzy inwestują, zatrudniają i reinwestują zyski w miejscu, z którego pochodzą. W wielu regionach Europy, zwłaszcza we Włoszech, Austrii czy Niemczech, lokalna administracja aktywnie promuje rodzinny biznes jako element dziedzictwa kulturowego i gospodarczego. W Polsce również warto budować samorzą-

eprasa.pl d16b76eb92

dowe strategie wspierania firm rodzinnych, oparte na zaufaniu, partnerstwie i długofalowym myśleniu.

Potrzebne są kampanie społeczne odbudowujące prestiż firm rodzinnych

Wizerunek przedsiębiorczości w przestrzeni publicznej zdominowały dziś spektakularne historie startupów technologicznych, globalnych marek i błyskawicznych sukcesów. Tymczasem firmy rodzinne, mimo że stanowią trzon polskiej gospodarki, rzadko pojawiają się w narracjach medialnych czy edukacyjnych jako wzorzec nowoczesności, odpowiedzialności i trwałości. A przecież to właśnie one tworzą stabilne miejsca pracy, inwestują lokalnie, przekazują wartości kolejnym pokoleniom i budują kapitał społeczny, którego nie da się zastąpić jedynie zyskiem finansowym. Brakuje jednak świadomego budowania ich prestiżu, zarówno w oczach opinii publicznej, jak i samych sukcesorów, którzy nierzadko postrzegają rodzinny biznes jako mniej atrakcyjną ścieżkę kariery.

eprasa.pl d16b76eb92

Inspiracją mogą być rozwiązania z Włoch czy Niemiec, gdzie firmy rodzinne funkcjonują nie tylko jako podmioty gospodarcze, lecz jako ważny element tożsamości narodowej i społecznej dumy. Odbudowanie prestiżu firm rodzinnych w Polsce to nie tylko kwestia wizerunku, to inwestycja w trwałość naszej gospodarki i więzi międzyludzkich.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

LEX
KANCELARIA FINANSOWA

Dr n. pr. Małgorzata Rejmer

Nestorka i Prezes Zarządu Kancelarii Finansowej LEX.
Doradza firmom rodzinnym od prawie 30 lat

WWW.KF-LEX.PL

eprasa.pl d16b76eb92

wprost

Raport

WIMBLEDON



Fot. Adam Davy / PA Images / Forum

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Newspix / ABACA

WIMBLEDON – NAJWIĘKSZA LEGENDA W ŚWIECIE TENISA

Iga Świątek nie jest przez ekspertów wymieniana w tym roku wśród głównych faworytek wydarzenia. Czy słusznie?

eprasa.pl d16b76eb92

Wimbledon

Rozgrywany od 1877 roku, najstarszy turniej tenisowy globu. **WIMBLEDON. PRAWDZIWY KLASYK, NAJBARDZIEJ LEGENDARNY W KARECIE WIELKIEGO SZLEMA.** *Trawiaste korty w południowo-zachodniej części Londynu, które były świadkami wielu polskich sukcesów.*



Tekst: **Maciej Piasecki**

Skoro Wielka Brytania, Anglia, aż wreszcie sama ich stolica, to nie może obyć się bez deszczu. Taki scenariusz napisała natura podczas pierwszego turnieju wimbledońskiego, rozegranego w 1877 roku. To trend, który trwa zresztą do dzisiaj, mocno zmieniając pierwotnie zakładane terminarze gier.

Początkowo klub All England Croquet and Lawn Tennis Club organizował rozgrywki wyłącznie dla panów. Przełomowa okazała się edycja 1884. Wówczas

eprasa.pl d16b76eb92

poszerzono bowiem rywalizację na trawiastych kortach w Londynie o singiel pań oraz debel panów. Kolejna korekta – już do wersji współczesnej – to rok 1913, kiedy to dopisano do listy debel kobiet oraz grę mieszaną.

Polska w sercu Wimbledonu

Wimbledon to uważana za jedną z najbardziej prestiżowych dzielnic Londynu. Największą chlubą, co w pełni zrozumiałe, są trawiaste korty tenisowe. Pierwotnie leżały przy Worple Road, ale ostatecznie przeniesiono je na Church Road w obrębie tej samej dzielnicy.

> *Polskie sukcesy? Finał Jadwigi Jędrzejowskiej* **W SINGLU W 1937 ROKU**, *ostatecznie przegrany z Dorothy Round (Wielka Brytania) 2:6, 6:2, 5:7.*

Polka w czasie międzywojnia była najważniejszą postacią polskiego tenisa. Choć mówimy o czasach przed tzw. erą Open, czyli okresie w którym do gry w turnie-

eprasa.pl d16b76eb92

jach dopuszczani byli tylko amatorzy. Bardziej zawodowo zaczęło być od 1968 roku.

Mnóstwo polskich sukcesów to finały bądź triumfy w rozgrywkach juniorskich. Aleksandra Olsza (1995, zwycięstwa w deblu i grze pojedynczej juniorek), Agnieszka Radwańska (2005, tytuł w singlu juniorek), Marcin Gawron (2006, finał singla juniorów), Urszula Radwańska (2007, wygrana w singlu i deblu juniorek).

Wreszcie seniorski finał „Isi” w 2012 roku (porażka z Sereną Williams 1:6, 7:5, 2:6) oraz półfinał krakowianki rok później. W 2013 roku półfinał Jerzego Janowicza w singlu, po wcześniejszym „polskim ćwierćfinale” z Łukaszem Kubotem. Ten drugi zwyciężył zresztą w deblu na wimbledońskiej trawie w 2017 roku.

I już te czasy bardziej współczesne, Iga Świątek i zwycięstwo w singlu juniorek (2018) oraz półfinał Huberta Hurkacza wśród singlistów z 2021 roku – po pokonaniu w ćwierćfinale legendarnego Rogera Federera. Najświeższa historia? Wygrana Jana Zielińskiego w 2024 w mikście, w duecie z Hsieh Su-wei.

eprasa.pl d16b76eb92

Truskawki ze śmietaną i biały outfit

Wimbledon to przede wszystkim tradycja. Przysmakiem imprezy są truskawki ze śmietaną, których delektowanie sięga edycji z 1953 roku. Na terenie All England Lawn Tennis and Croquet Club można kupić pudełeczko, w którym ma być co najmniej 10 sztuk truskawek – z wysokiej klasy upraw w hrabstwie Kent.

> *Jak corocznie informują organizatorzy wydarzenia, liczbę truskawek można liczyć w dziesiątkach ton podczas ok.* **DWÓCH TYGODNI TRWANIA TURNIEJU**.

Dodajmy, niektórzy śmietanę zamieniają na bardziej na gęstą polewę bądź... lampkę szampana wysokiej klasy.

Tradycją jest również kult myśli rodem niemal z epoki wiktoriańskiej, czyli ponad 140-letnia tradycja ubioru uczestniczek i uczestników – mianowicie obowiązek noszenia białego stroju na korcie. I właśnie w zestawie w takich barwach w Londynie pojawi się m.in.

eprasa.pl d16b76eb92

Iga Świątek. Największa polska nadzieja, która choć ma tytuł mistrzyni z rozgrywek juniorskich, to jednak już w seniorskim wydaniu, z Wimbledonem nie ma najlepszych wspomnień. Polka najdalej dotarła do ćwierćfinału w 2023 roku.

Odczarować koszmar przyjedzie za to Hubert Hurkacz. Dla Polaka Wimbledon 2024 zakończył się bowiem poważną kontuzją, wywołaną upadkiem na londyńską trawę. Przez to „Hubiemu” przepadły igrzyska w Paryżu, a rozpoczęła się długa walka o powrót do pełnej sprawności. Która, niestety, na tu i teraz nie wygląda na wygraną.

Drabinka główna Wimbledonu 2025 rusza od 30 czerwca (poniedziałek). Finał pań 12 lipca (sobota), a dzień później panów (niedziela). Pula nagród w tegorocznej edycji turnieju to 53,5 miliona funtów (ok. 267,6 miliona złotych). Tytułu w singlu bronią Czeszka Barbora Krejcikova oraz Hiszpan Carlos Alcaraz.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



eprasa.pl d16b76eb92

wprost

RAPORT

TOP MANAGEROWIE



eprasa.pl d16b76

JAK ZARZĄDZAĆ ZMIANAMI W EPOCE SAMYCH ZMIAN

Triaż, judgment i kapitał maszynowy - to nowe pojęcia, które **KAŻDY ZARZĄDZAJĄCY POWINIEN ZACZĄĆ PRZYSWAJAĆ** *w nowym świecie, który właśnie rodzi się w korporacjach.*

Tekst: **Krzysztof Szczepaniak**

To, że przyszły czasy AI, ESG, zarządzania pracą zdalną i przywiązywania większej wagi do DEI (różnorodność, równość i włączanie), a także inwestowania w cyberbezpieczeństwo oraz ochronę danych, wie już chyba każdy menedżer. Wie też dobrze, i większość raportów kierowanych do managementu to potwierdza, że w firmach pojawiają się

eprasa.pl d16b76eb92

wyzwania związane z zarządzaniem wielopokoleniowością, czyli odpowiadaniem na potrzeby różnych generacji w firmach, które wchodziły na rynek z różnym etosem pracy i różną znajomością zupełnie odmiennych narzędzi.

Niemal każdy CEO zmaga się też z nowymi wyzwaniami w biznesowymi, które generuje sytuacja geopolityczna na świecie – rodzi ona konieczność zmiany modeli produkcyjnych (np. odpowiedź na zerwane łańcuchy dostaw), a czasem nawet biznesowych.

W kadrach zarządzających powstają więc dziś pytania, jak w tych nowych czasach zarządzać biznesem. Jak wprowadzić przedsiębiorstwa na nowe, sprawnie funkcjonujące tory. Właśnie dlatego postanowiliśmy przygotować zestawienie trendów, jakimi w zarządzaniu powinni dziś kierować się szefowie.

Prześledziliśmy w tym celu raporty poświęcone przyszłości leadershipu i zarządzania takich firm jak: KPMG, Deloitte, EY, McKinsey, Boston Consulting Group, PWC oraz niwe, główne przekazy świa-

eprasa.pl d16b76eb92

towych liderów leadershipu. Wyłuskaliśmy te, które wskazują, na co zarządy powinny dziś kłaść szczególny nacisk.

Nie chodziło tu o stworzenie nowego, spójnego metodologicznie opracowania, bo to zadanie wyspecjalizowanych agencji badawczych, ale o pewien zbiór niepowtarzających się koncepcji zarządzania, którymi naszym zdaniem warto zacząć się głębiej interesować. Są wskazówką, jak zacząć rozwiązywać narastające w firmach problemy.

Jakie zatem nowe podejścia nowoczesny CEO winien włączyć w swój plan zarządzania:

1. Bayesizm, czyli nadawanie wag i „uscenariuszowienie"

To pojęcie przywołane przez Nitina Nohria, profesora Harvard Business School, w jednym z materiałów „Harvard Business Review". Zauważył on, że współczesny leadership wymaga zaczerpnięć ze statystyki i podejścia bayesowskiego. Chodzi w nim o to, by każdy problem najpierw przechodził proces wstępnej hipotezy,

eprasa.pl d16b76eb92

Top managerowie



Fot. Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

aktualizacji, a wraz z napływem nowych danych – korekcji naszych przekonań.

Dlaczego liderzy powinni być dziś coraz lepszymi „bayesistami"? W świecie, w którym są zalewani codziennym potokiem coraz większej liczby spraw, najważniejszą umiejętnością staje się rozróżnienie sygnałów od szumu, ustalanie priorytetów i skupienie energii tam, gdzie to naprawdę istotne. W tym kontekście pojawia się również pojęcie „triaż", które wywodzi się z języka francuskiego i oznacza „segregowanie" lub „sortowanie". Oznaczało efektywną ocenę i priorytetyzowanie leczenia poszkodowanych na polu bitwy, przy ograniczonych zasobach medycznych. I dziś liderzy takimi „przesiewcami" informacji muszą się stawać. Więcej! Powinni budować w zależności od obszaru różne scenariusze rozwiązań, nie mając jeszcze ku temu wszystkich danych. Zaś w sprawach, gdy zwłoka nie wchodzi w grę, muszą działać natychmiast.

Można by rzec, nic nowego. Tyle że dziś liczba nowości jest tak duża, że to podejście i sposób działania muszą być codziennością.

eprasa.pl d16b76eb92

2. Szybkość orkiestracji i panowanie nad spójnością w warunkach zmiany

Ponieważ zmiana staje się stałym elementem funkcjonowania firm, panowanie na spójnością organizacyjną i szybkością orkiestracji stało się kluczowe. Orkiestracja to, innymi słowy, wyposażenie organizacji w odpowiednie instrumenty, tak by nadać jej tempo działania, by była w stanie szybko i płynnie koordynować i wdrażać złożone procesy, często z wykorzystaniem automatyzacji i narzędzi cyfrowych. Spójność to dopasowanie celów i działań zarówno w pionie (między działami i zespołami), jak i w poziomie (między różnymi szczeblami hierarchii).

Dziś, gdy firmy nastawiają się na dowożenie wartości, a umniejsza się znaczenie wizji, zapewnienie spójności i koordynacji wszystkich elementów zaczyna być kluczowe, zwłaszcza w obliczu wielu nowych trendów i procesów do wdrażania.

Wnosząc to podejście do swojego pojęciownika, warto też włączyć tzw. nudges, które zaczyna robić

eprasa.pl d16b76eb92

w świecie furorę, a oznacza po prostu subtelne i spersonalizowane podpowiedzi, które możemy otrzymywać np. na Slacku, Teamsie, czy w e-mailach.

Nudgetech – określenie z pogranicza nauk behawioralnych i technologii – sprowadza się do kierowania użytkowników w stronę pożądanych działań, np. zwiększenia produktywności, lepszej współpracy czy podejmowania trafniejszych decyzji. Mogą być to podpowiedzi generowane przez algorytmy sztucznej inteligencji na podstawie analizy danych i kontekstu użytkownika. Niektórzy oskarżają zwolenników „nudges" o manipulację, ich zwolennicy chwalą takie „automatyczne wsparcie" przyspieszające spójność działania organizacji i szybkość wdrożeń, bo zastępuje ono czasem mikromanagement odbierany jako natarczywy.

3. Włączenie nowej kategorii zasobów do zarządzania - kapitału maszynowego

Z raportu Microsoft Work Trend Index wynika, że aż 84 proc. liderów biznesowych w Polsce planuje w ciągu

eprasa.pl d16b76eb92

najbliższych 12-18 miesięcy wdrożyć agentów sztucznej inteligencji w celu odciążenia swoich zespołów. Wdrożenia agentów AI i całych strategii generatywnej sztucznej inteligencji sprawia, że liderzy będą musieli uruchomić, jak to nazwał były szef informatyki Goldman Sachs George C. Lee, „zarządzanie kapitałem maszynowym". O co chodzi? Niewątpliwe nowe technologie dają niesamowite możliwości, ale aby stały się realnym kapitałem firmowym, konieczne jest ich wyszkolenie, włączenie w kultury organizacyjne, a następnie stałe udoskonalenie modeli AI.

Kapitał maszynowy wymaga zatem inżynierów i liderów, którzy uczynią z niego rzeczywistą, sprawnie działającą część naszych firm. Według EY 41 proc. respondentów zamierza powierzyć sztucznej inteligencji zadania czasochłonne i powtarzalne, jak pisanie notatek i konsolidacja raportów, jedna trzecia (33 proc.) tworzenie zestawień danych i niemal tyle samo (32 proc.) wypełnianie raportów i formularzy. Świetnie, ale tym wszystkim trzeba jeszcze jakoś zarządzić!

eprasa.pl d16b76eb92

4. Uodpowiedzialnienie zespołów

Trochę brak polskiego słowa na angielskie responsibilization, ale chodzi o zwiększanie zaangażowania i innowacyjności pracowników. Ci powinni stawać się coraz bardziej odpowiedzialni za własne działania, rozwój, efektywność czy nawet dobrostan, a jednocześnie bardziej samodzielni i proaktywni. Większe przenoszenie odpowiedzialności na pracowników jest z jednej strony konsekwencją modnego od lat w organizacjach podejścia empowermentu (upodmiotowienia), z drugiej efektem spłaszczania struktur. Ryzykiem nowego podejścia jest przeciążenie pracowników przy braku wsparcia ze strony organizacji.

5. Nowy judgment

Judgment to inaczej umiejętność podejmowania decyzji. Czym dziś jest? To łączenie różnych kompetencji: zdolności do okazywania empatii i podejmowania trafnych decyzji w zróżnicowanych zespołach czy umiejętności strategicznego rozwiązywania problemów

eprasa.pl d16b76eb92

w warunkach niepewności. Ale judgment to też mądrość potrzebna do przeprojektowania pracy i uwolnienia potencjału ludzi w nowych warunkach, choćby w warunkach nowych narzędzi AI.

6. Synergiczne łączenie generacji

Menedżerowie uważają, że pracownicy pokolenia Z, przychodząc do firm, chcą obalić hierarchię w nich obowiązującą. Jest trochę inaczej. Chodzi im raczej o to, by ta hierachia była przejrzysta i nie służyła wyłącznie podbijaniu ego starszych pracowników. Wyzwaniem dla współczesnych menedżerów jest więc przekształcanie różnic pokoleniowych w synergię – starszy kolega może się dzielić wiedzą z zarządzania projektami a młodszy uczyć przekazywania feedbacku bez hierarchicznych barier. To w ten sposób można budować spójną organizację. Istotne jest też wyłuskiwanie z poszczególnych pokoleń tego, co najlepsze, i promowanie tych „mocy" do pozostałych członków zespołów.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



SPEDYCJA JEST KOBIETĄ Z CHARAKTEREM

Anna Hanusiak-Tatarska, właścicielka i liderka firmy Hansped Transport i Spedycja S.K.A w Katowicach

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Top managerowie

O PRZEBIJANIU MĘSKICH SUFITÓW, *zarządzaniu w dynamicznym środowisku i wyzwaniach w spedycji* **MÓWI ANNA HANUSIAK-TATARSKA,** *właścicielka i liderka firmy Hansped Transport i Spedycja S.K.A w Katowicach.*

Rozmawiała **Beata Anna Święcicka**

Od prawie 30 lat zarządza pani firmą z sektora spedycyjnego, tradycyjnie kojarzonego jako męska branża. Czy było łatwo przebić ten szklany, męski sufit?

Branża transportowa zawsze była zdominowana przez mężczyzn, ale nigdy nie postrzegałam tego jako ograniczenie. Dla mnie to dodatkowa motywacja – by pokazać, że liczą się umiejętności, zaangażowanie i skuteczność, a nie płeć. Wchodząc na rynek, musiałam zmierzyć się z utrwalonymi schematami i zasadami. Najtrudniejsze było zbudowanie zaufania i pozycji w środowisku, w którym kobieta w roli lidera wciąż

eprasa.pl d16b76eb92

była rzadkością. Od początku postawiłam na jakość, odpowiedzialność i partnerskie relacje z klientami – to one otworzyły nam drzwi do długofalowej współpracy i rozwoju. Dziś realizujemy ponad 1400 zleceń miesięcznie, współpracujemy z przeszło 3 tys. przewoźników, którzy pokonują rocznie 7 milionów kilometrów, dowożąc towary do 33 krajów. To nie tylko dowód na skuteczność modelu, ale też potwierdzenie, że kobieta może dobrze prowadzić dużą firmę.

Jak w czasie kryzysu zarządzać firmą z branży transportowej?

Kluczowe są elastyczność, szybkość reakcji i silne relacje. Skuteczne zarządzanie, a dokładnie zarządzanie przez dane, to połączenie precyzji operacyjnej z umiejętnością słuchania ludzi – zarówno wewnątrz firmy, jak i na zewnątrz. Dzięki temu można podejmować racjonalne decyzje w oparciu o liczby, które dużo lepiej opisują rzeczywistość niż osobiste przekonania i emocje.

Jakie podejście do zarządzania ludźmi sprawdza się w tak dynamicznym środowisku jak Hansped?

eprasa.pl d16b76eb92

Hansped to żywy organizm – to przede wszystkim pracownicy. Mamy do czynienia z setkami zleceń, zmieniającymi się okolicznościami i potrzebą szybkiego reagowania. Kluczowe jest dla mnie stworzenie środowiska pracy opartego na zaufaniu, odpowiedzialności i komunikacji. Stawiam na partnerski styl zarządzania – wspieram, inspiruję i daję przestrzeń do samodzielności. Inwestujemy w rozwój zespołu poprzez szkolenia, mentoring i wsparcie psychologa pracy, dbając o motywację i dobrą atmosferę. Regularne rozmowy i otwartość na pomysły pracowników budują silne relacje i zaangażowanie, tworząc kręgosłup firmy.

Z jakimi wyzwaniami zmaga się aktualnie branża logistyczna?

Branża logistyczna funkcjonuje dziś w realiach wyjątkowo niestabilnych – od czynników geopolitycznych, przez galopującą inflację, aż po coraz bardziej restrykcyjne regulacje środowiskowe. Spedycja to dziś sztuka błyskawicznego reagowania: rosnące ceny paliw, niedobory kierowców, zmiany prze-

eprasa.pl d16b76eb92

pisów – to nasza codzienność. Do tego dochodzi konieczność inwestowania w technologie – bez cyfryzacji trudno dziś osiągnąć efektywność i przewagę konkurencyjną. Coraz większym wyzwaniem staje się także brak odpowiednich kompetencji w branży. Rynek potrzebuje dziś nie tylko kierowców, ale też specjalistów od analizy danych, zarządzania procesami czy wdrażania systemów IT. Logistyka przestaje być tylko „transportem z punktu A do B" – to zaawansowany proces wymagający interdyscyplinarnego podejścia i ciągłego uczenia się. Firmy, które potrafią przyciągnąć i utrzymać dobre relacje z klientami oraz podwykonawcami, zyskują trwałą przewagę.

Ekologia w spedycji to gorący temat. Gdzie w unijnych regulacjach widzi pani luki legislacyjne?

Pakiet Mobilności czy politykę Fit for 55, doceniam, gdyż mobilizują nas do szukania innowacyjnych rozwiązań i inwestowania w ekologiczne technologie. Jednak niektóre przepisy wymagają większej jasności i spójności w interpretacji. Ponadto tempo wdra-

eprasa.pl d16b76eb92

żania nowych regulacji powinno być dostosowane do realnych możliwości rynku.

Jak widzi pani przyszłość branży?

Spedycja będzie coraz bardziej cyfrowa, zintegrowana i odpowiedzialna środowiskowo. Przyszłość należy do firm, które połączą technologię z ludzkim podejściem. I właśnie na tym budujemy strategię Hanspedu – na innowacji, ale również na relacjach i zaufaniu – co w dobie kryzysu będzie nie lada wyzwaniem.

Artykuł sponsorowany
© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



CORAB. JAK WIELKA FIRMA ZRZUCA STARĄ SKÓRĘ

Konstrukcje fotowoltaiczne to trzon biznesu i obszar, w którym Corab od lat buduje przewagę; w tym segmencie firma rozwija się najdynamiczniej

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Firma z portfela Michała Sołowowa przyspiesza z jasnym celem: **WZMOCNIĆ POZYCJĘ NA RYNKU I W GRUPIE MS GALLEON.** *Jej hasło brzmi: Challenge accepted.*

Tekst: **Mateusz Tylicz**

W imperium inwestycyjnym Michała Sołowowa nie brakuje spółek o dużej skali, ale to Corab – lider rozwiązań montażowych dla fotowoltaiki – przechodzi właśnie jedną z najbardziej kompleksowych transformacji ostatnich lat. To nie jest zmiana dla samej zmiany – to głęboka, strategiczna przebudowa. I to taka, która może wyraźnie zarysować nową rolę firmy w portfelu spółek najbogatszego Polaka.

Kulisy transformacji organizacyjnej

Od niedawna Corab prowadzony jest przez Żanetę Koźmińską, CEO, która od początku stawia na precyzyjne

eprasa.pl d16b76eb92

ruchy: budowę zespołu liderów, uproszczenie struktur i zmianę modelu zarządzania.

Jeszcze przed objęciem przez nią funkcji prezesa do zarządu dołączył Michał Mroziński, z doświadczeniem m.in. z Hilti. Zespół uzupełnił także Marek Kudłacik pełniący rolę CFO, a Dariusz Cholewa poszerza perspektywę dzięki wieloletniej obecności w firmie. To właśnie ten zespół wyznacza dziś nową jakość.

Nowy zarząd, nowa kultura, nowe tempo

Zmiana modelu przywództwa to fundament nowej kultury organizacyjnej. Corab stawia na nowoczesną wersję servant leadership: liderzy nie zarządzają z dystansu, lecz pracują razem z zespołem, usuwając przeszkody i skracając czas decyzyjny. Reorganizacja to również nowa struktura zespołów, przyspieszenie procesów i wzmocnienie odpowiedzialności.

– Bliski jest mi styl zarządzania, który nie ogląda się za siebie – wyraźnie stawia na inicjatywę i odważne decyzje po to, aby szybciej budować organizację odporną na zmienność. Takie zarządzanie spotyka się czasami

eprasa.pl d16b76eb92

z oporem – szczególnie tam, gdzie przez lata dominował model spokojnej, przewidywalnej pracy. Dla części zespołu ta zmiana oznacza utracenie komfortu znanych schematów, a wyzwania są postrzegane nie jako szansa, lecz jako zagrożenie – mówi Żaneta Koźmińska, CEO Corab.

Jak przełamać mentalność „korporacyjnego spokoju" – powolnych decyzji, wieloetapowych konsultacji i unikania ryzyka? Kluczowe dla Corab teraz jest upraszczanie procesów decyzyjnych – skracanie ścieżek zatwierdzania, ograniczanie zbędnych konsultacji i dawanie zespołom realnej sprawczości. Zamiast kultury „nie wychylaj się", buduje się kulturę eksperymentowania, odpowiedzialności i szybkiej informacji zwrotnej. Tylko wtedy organizacja może wyjść z trybu zachowawczego i wejść w tryb działania.

– W nowym podejściu do kultury pracy w Corab stawiamy na otwartość i szybkie reagowanie – bez szukania winnych. Ujawnianie błędów i ich szybka korekta to dla nas element codziennego działania. Jeśli coś poszło nie tak, pokaż to, powiedz, jak zamierzasz to na-

eprasa.pl d16b76eb92

Top managerowie



Fot. Materiały prasowe

Powołana kilka miesięcy temu na stanowisko CEO firmy Corab Żaneta Koźmińska stawia na nowoczesną wersję servant leadership

eprasa.pl d16b76eb92

prawić – i idziemy dalej. To podejście wymaga odwagi, szczerości i łamania tradycyjnego hierarchicznego dystansu – bo tylko w takiej atmosferze możliwa jest prawdziwa zmiana – podkreśla Michał Mroziński, wiceprezes Corab.

Konstrukcje fotowoltaiczne to trzon biznesu i obszar, w którym Corab od lat buduje przewagę – zarówno dzięki własnym rozwiązaniom inżynieryjnym, jak i dopracowanemu modelowi produkcji. To właśnie w tym segmencie firma rozwija się najdynamiczniej.

Corab jako silny gracz w rosnącym rynku OZE

Według danych Polskich Sieci Elektroenergetycznych (PSE) w 2024 roku do sieci przyłączono 2467,1 MW mocy z wielkoskalowych instalacji fotowoltaicznych, a w 2025 planowane jest przyłączenie kolejnych 3000 MW. Corab jako jeden z liderów konstrukcji PV jest w doskonałym miejscu, aby nadal z tych trendów skorzystać. Firma nie ogranicza się do rynku krajowego. Dziś dystrybuuje rozwiązania do ok. 20 krajów i roz-

eprasa.pl d16b76eb92

wija własne struktury, m.in. w Niemczech, Bułgarii, Czechach. Bliskość rynków sąsiednich to nie tylko szansa sprzedażowa – to fundament dla stabilnego i szybkiego łańcucha dostaw.

Dynamiczny wzrost

W ostatnich miesiącach firma uporządkowała portfel produktowy i dystrybucyjny. Postawiono na partnerów, z którymi współpraca przekłada się na stabilność i rentowność. Jednocześnie otwarto drzwi do innowacji – testowane są nowe rozwiązania technologiczne i produkty.

– Po okresie testów i rynkowej nadpodaży stawiamy na sprawdzonych, rentownych partnerów. Równocześnie trzymamy rękę na pulsie innowacji – nie po to, by nadążać za rynkiem, ale by go wyprzedzać – mówi Michał Reszko, Purchasing Director.

Tylko w Polsce na koniec maja 2025 roku sprzedaż konstrukcji Corab pod projekty wielkoskalowe wzrosła o ponad 51 proc. względem analogicznego okresu rok wcześniej, co potwierdza skuteczność

eprasa.pl d16b76eb92

obranej strategii. Wśród tegorocznych realizacji znalazł się największy w Polsce projekt PV w ekspozycji wschód–zachód (69 MW) oraz 50-megawatowa instalacja oparta na flagowym trackerze WS T-001.

Na tej fali sukcesów od niedawna eksport farm został powierzony Markowi Pokrzywce, który odegrał kluczową rolę w rozwoju krajowego rynku. Teraz będzie odpowiadał za skalowanie tego modelu.

Strategia komunikacji marki połączona z kulturą organizacji

Corab prezentuje nową strategię komunikacji marki, która zarówno na rynku OZE, jak i wśród polskich firm przemysłowych wyznacza odważny kierunek działania. Celem Corab było stworzenie strategii komunikacji będącej hybrydą — przenikającej się z kulturą organizacyjną, wizerunkiem firmy oraz wartościami istotnymi zarówno dla zespołu, jak i potencjalnych pracowników. Kluczowa była klarowność przekazu — zrozumiała dla wszystkich interesariu-

eprasa.pl d16b76eb92

szy, z naciskiem na ambicje ekspansji poza granice Polski.

– Nasze główne hasło marki „Challenge accepted" to nie tylko slogan — to odpowiedź na zmiany zachodzące wewnątrz firmy oraz konkretna deklaracja gotowości do działania. Wprowadzamy nasze wartości na trzech strategicznych poziomach: poprzez podejmowanie wyzwań produktowych i dążenie do zwiększenia udziału w rynku, kształtowanie kultury organizacyjnej oraz budowanie spójnej, odważnej komunikacji marki – zwraca uwagę Anna Seroczyńska, Marketing Director Corab.

Transformacja Corab to nie tylko reorganizacja struktury, ale i zmiana sposobu działania. Dzięki ambitnemu zarządowi, stabilnej pozycji i konsekwentnie realizowanej strategii firma umacnia swoją rolę na rynku i zyskuje coraz większe znaczenie w portfelu Michała Sołowowa.

Na tle dynamicznie rosnącego rynku OZE Corab wyróżnia się unikalnym modelem operacyjnym i kompleksowymi możliwościami realizacyjnymi. Firma nie

eprasa.pl d16b76eb92

tylko projektuje i produkuje komponenty, ale również buduje farmy fotowoltaiczne od podstaw – od planowania, przez realizację, aż po oddanie inwestycji do użytku. Biorąc pod uwagę sprawdzoną jakość, połączoną z niezależną produkcją i dystrybucją, zapewnia pełną kontrolę nad całym procesem oraz elastyczność, nadal unikalną na polskim rynku.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



CIEPŁOWNICTWO TRZEBA ZMIENIAĆ JUŻ

Piotr Górnik, prezes Fortum

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Dekarbonizacja, innowacje i konieczność zmian regulacyjnych – **O WYZWANIACH MÓWI PIOTR GÓRNIK, PREZES FORTUM.**

Rozmawiał **Witold Ziomek**

Ciepłownictwo w Polsce nadąża za transformacją elektroenergetyczną?

Niestety nie. W ciepłownictwie od lat mówi się o transformacji, ale wciąż pozostaje ono w tyle za sektorem energii elektrycznej, gdzie dzieje się znacznie więcej. W sektorze elektroenergetycznym mamy np. znacznie więcej programów dekarbonizacyjnych. Dla ciepłownictwa takich programów brakuje. Mamy w Polsce niesamowity zasób – 22 tys. km sieci ciepłowniczych. To jeden z największych systemów w Europie, ale proces transformacji przebiega za wolno.

Tymczasem koszty ogrzewania dla przeciętnego Kowalskiego są wyższe niż koszty zużycia energii elek-

eprasa.pl d16b76eb92

trycznej. To pokazuje, jak ważne jest przyspieszenie zmian.

Szacuje się, że koszt transformacji ciepłownictwa do 2050 roku to 460 mld zł. W jakich kierunkach pana zdaniem powinna zmierzać transformacja?

Kluczowym aspektem dekarbonizacji jest uzyskanie lub utrzymanie statusu systemu efektywnego energetycznie, bo wówczas może on skorzystać ze wsparcia i zagwarantować przyłączanie do sieci nowych odbiorców. Żeby ten status uzyskać, niezbędne jest zwiększenie udziału odnawialnego ciepła. Obecnie stanowi ono 12-13 proc. w polskim ciepłownictwie, z tego aż 97 proc. pochodzi z biomasy i części biodegradowalnej odpadów. Kolejnym priorytetem jest elektryfikacja ciepłownictwa, czyli wykorzystanie energii elektrycznej do produkcji ciepła. Szczególne znaczenie ma tu integracja z technologiami magazynowania ciepła, które pozwalają na elastyczne zarządzanie jego dostawą.

Akumulatory ciepła (czyli instalacje magazynujące wodę o wysokiej temperaturze, które wykorzystuje się

eprasa.pl d16b76eb92

w okresach szczytowego zapotrzebowania na ciepło) oraz kotły elektrodowe to technologie, które mogą odegrać tu istotną, wręcz kluczową, rolę.

Nie obejdziemy się też bez gazu, szczególnie w dużych systemach, ale nie wyłączajmy też tych mniejszych. Ważne jest, aby docelowo gaz ziemny mógł być zastąpiony przez biometan lub biogaz.

Czy polskie przepisy wspierają tego typu inwestycje?

Nie, a musimy stworzyć konkretne rozwiązania i programy je wspierające, np. zwiększyć wsparcie publiczne inwestycji z obecnych 40 proc. do co najmniej 60 proc.

Pełna transformacja ciepłownictwa w Polsce jest realna?

Musimy zacząć działać już teraz. Ciepłownictwo nie ma czasu na dalsze opóźnienia. Dziś mówi się o odejściu od węgla, który stał się mocno kosztotwórczy ze względu na emisję CO_2. Wcześniej rozważano przejście na skojarzone wytwarzanie energii, aby lepiej wykorzystać potencjał systemów. A prawda jest taka, że potrzebujemy strategii, która nie tylko uwzględni de-

eprasa.pl d16b76eb92

karbonizację, ale także zapewni wsparcie finansowe i technologiczne dla całego sektora.

Duże systemy miejskie i firmy przygotowujące się do transformacji prawdopodobnie osiągną cele dekarbonizacji do 2040 roku. Jednak największym wyzwaniem pozostaje ciepłownictwo powiatowe. Wiele gmin i mniejszych miejscowości nie ma środków w budżecie ani wystarczającej wiedzy, aby samodzielnie zainwestować w modernizację swoich systemów.

Dlatego konieczne jest stworzenie dedykowanych programów dla lokalnych systemów ciepłowniczych oraz sektor coupling – czyli integrację ciepłownictwa z elektroenergetyką. Transformacja ciepłownictwa wymaga również deregulacji rynku ciepła.

Fortum realizuje strategię 3D: dywersyfikacja, dekarbonizacja i digitalizacja.

Zgadza się. Dekarbonizacja to dla nas priorytet – planujemy całkowite odejście od spalania węgla do końca 2027 roku. W Częstochowie zastępujemy węgiel lokalną biomasą spełniającą kryteria zrównoważonego rozwoju, a biogenny dwutlenek węgla wychwytywany

eprasa.pl d16b76eb92

z instalacji może być wykorzystywany do produkcji np. paliw lotniczych eSAF. W Zabrzu utrzymujemy udział paliwa alternatywnego RDF-u (frakcji odpadów nienadających się do recyklingu).

Digitalizacja to drugi filar naszej strategii – oferujemy klientom narzędzia, takie jak Fortum Monitoring czy Fortum Optimum, które pozwalają kontrolować zużycie energii i ciepła oraz optymalizować koszty.

Dywersyfikacja polega zaś na szerokim spojrzeniu na dostępne zasoby lokalne. Np. jeśli możemy wykorzystać biomasę lokalną czy RDF, zróbmy to. Przecież wytwarzamy odpady i jeszcze długo będziemy je wytwarzać.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

ELITE CLUB POLAND

wejście do świata, gdzie luksus spotyka biznes

Anna Soful – kobieta, która połączyła elegancję monakijskiego protokołu z polskim sercem przedsiębiorczości. Założycielka **Elite Club Poland**, ambasadorka Business Monaco Protocole, stworzyła wyjątkową przestrzeń dla ludzi sukcesu – tych, którzy nie tylko aspirują, ale już należą do światowej elity.

W świecie, gdzie prawdziwe kontakty są cenniejsze niż cyfrowe zasięgi, **Elite Club Poland** wyrasta na wyjątkową platformę spotkań dla przedsiębiorców, arystokracji, ludzi sztuki i stylu, których łączy wspólna wizja – łączenie towarzyskiej klasy z realnym biznesowym wpływem.

Anna Soful, uosobienie elegancji i dyplomatycznej finezji, zbudowała markę, która szybko zdobywa uznanie na arenie międzynarodowej. Jej bliskie relacje z takimi postaciami jak **Delia Grace De Noble**, osobistości ze świata sztuki i dyplomacji, a także silne powiązania z Business Monaco Protocole, czynią Elite Club Poland jednym z najbardziej prestiżowych projektów networkingowych w regionie.

To więcej niż klub. **To społeczność ludzi, którzy nie muszą już niczego udowadniać.** Cenią jakość, piękno, dyskrecję i realne możliwości rozwoju – osobistego i biznesowego. Członkostwo w Elite Club Poland to paszport do świata wyjątkowych wydarzeń: ekskluzywnych gal, pokazów mody, koncertów kameralnych, balów charytatywnych i wernisaży na najwyższym



poziomie. Działając pod honorowym patronatem **Business Monaco Protocole,** klub staje się ambasadorem polskiego prestiżu na arenie międzynarodowej, promując naszą kulturę, przedsiębiorczość i klasę

w takich miastach jak **Chicago, Miami, Dubaj, Marbella i oczywiście Monako.**

W świecie Elite Club Poland nie ma miejsca na przeciętność. Jest za to miejsce na rozmowy przy kieliszku szampana w pałacowych wnętrzach, na tworzenie relacji bez pośpiechu, w atmosferze, która inspiruje do działania – bez względu na to, czy jesteś liderem branży finansowej, projektantką haute couture, czy filantropką wspierającą globalne inicjatywy.

Nie dołączasz do klubu – dołączasz do stylu życia! Odwiedź **www.eliteclubpoland.pl** i przekonaj się, że to nie jest kolejna społeczność. To Twój nowy świat.

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

NIE WPADAJMY W KIERAT

Dr Dariusz Woźniak, rektor i prof. WSB-NLU

eprasa.pl d16b76eb92

Wiele rynków uległo konsolidacji. Tam jest zdecydowanie trudniej urosnąć. Na szczęście, technologia zmienia produkty i rynki. **O TYM, JAK DZISIEJSZE FIRMY MOGĄ ZAWALCZYĆ O SWÓJ SUKCES, MÓWI DR DARIUSZ WOŹNIAK**, *rektor i prof. WSB-NLU.*

Rozmawiał **Bartosz Michalski**

Lista 100 najbogatszych Polaków od lat wzbudza duże zainteresowanie. Jakie zjawiska ekonomiczne stoją za sukcesem tych osób i firm?

Zdecydowanie przedsiębiorczość. W najczystszej postaci. Pomysły i, a może przede wszystkim, wytrwałość w ich realizacji. I to bez względu na to, czy patrzymy na nazwiska, do których przywykliśmy od lat 90., czy też na nowe osoby na liście. Patrząc na liczebności, widać, że łatwiej o sukces na rynkach (w branżach) wschodzących, ale znajdziemy przykłady, że innowacje można wprowadzać także na dojrzałych rynkach.

eprasa.pl d16b76eb92

W zestawieniu znajdują się przedsiębiorcy, którzy osiągnęli sukces dzięki nowym technologiom, e-commerce czy sektorowi finansowemu. Czy to oznacza, że tradycyjne gałęzie gospodarki w Polsce mają coraz mniejsze szanse na dynamiczny rozwój?

Zdecydowanie nie. Zwyczajnie we wspomnianych branżach łatwiej osiągnąć korzyści skali, zresztą budowa tych przedsięwzięć od razu jest ukierunkowana na rynek globalny. Z pominięciem tradycyjnych etapów rozwoju, właściwych branżom tradycyjnym.

W kontekście pana doświadczenia w ocenie programów społeczno-gospodarczych, czy uważa pan, że państwo w odpowiedni sposób wspiera tworzenie warunków dla rozwoju firm, które mogłyby w przyszłości zasilić tę listę?

Tutaj moje poglądy są zdecydowanie konserwatywne. W ostatnich dekadach zbyt dużo uwagi poświęcamy aktywnej, bezpośredniej pomocy (szkoleniom, edukacji, nawet wsparciu kapitałowemu), najczęściej zupełnie nieskutecznej. A zbyt mało tradycyjnej roli państwa, dotyczącej stabilnego prawa i do-

eprasa.pl d16b76eb92

brej infrastruktury. I to nie dotyczy tylko Polski, ale całej UE. Produkcja masowa prawa w postaci norm związanych z ESG, ochroną danych osobowych, sztuczną inteligencją, ciągłe poszukiwanie i zmiany polityki podatkowej, niewydolne sądownictwo, polityka społeczna (lista jest długa) szkodzą przedsiębiorcom.

Oczywiście, są też pozytywy. Infrastruktura, szczególnie drogowa, uległa znacznej poprawie. Chociaż z perspektywy Nowego Sącza to brzmi nieco dziwnie.

Sukces dużych firm w dużej mierze zależy od zasobów ludzkich. Z perspektywy rektora uczelni, która kształci przyszłych menedżerów i specjalistów, jakie kwalifikacje i kompetencje są dziś najbardziej poszukiwane przez firmy z czołówki rankingu najbogatszych?

Nie sądzę, że te najważniejsze kompetencje jakoś szczególnie się zmieniły. Inicjatywa, zaangażowanie, otwartość i komunikatywność cały czas królują. Tych trudniej uczyć. Oczywiście, kompetencje techniczne, związane z danym zawodem, w połączeniu

eprasa.pl d16b76eb92

z odpowiednimi umiejętnościami cyfrowymi też są ważne. I łatwiejsze do wtłoczenia w ramy programów studiów.

Z pana doświadczenia wynika, że polityka regionalna i unijne fundusze rozwojowe mogą wspierać rozwój biznesu. Czy można powiedzieć, że któreś z majątków z listy 100 urosły dzięki skutecznemu wykorzystaniu środków publicznych?

Z mojego doświadczenia wynika, że mogą. Ale raczej tego nie robią. Powątpiewam w skuteczność polityki regionalnej w tym względzie. Jestem przekonany, że żaden z reprezentantów znajdujących się na liście nie doszedł do sukcesu dzięki wsparciu funduszy unijnych.

Co powiedziałby pan jako rektor uczelni biznesowej młodym ludziom, którzy dziś marzą o tym, by znaleźć się na podobnej liście za 20-30 lat? Jakie kompetencje będą kluczowe, by zbudować własne imperium biznesowe?

Trudno bawić się w proroka. Doradzić mógłbym tylko tyle, żeby od marzeń przejść do czynów. I przy

eprasa.pl d16b76eb92

tym nie wpaść w kierat uniemożliwiający krytyczną ocenę otoczenia, szans i zagrożeń, jakie nam podsuwa.

Wielu przedsiębiorców zaczynało od małych, rodzinnych firm. Czy sektor MŚP w Polsce ma dziś realną ścieżkę, by przejść do ligi największych graczy?

Cały czas ma. Jeżeli chce, a nie zawsze takie są cele przedsiębiorców. Należy jednak zaznaczyć, że uwarunkowania są odmienne od tych z początku lat 90. Wiele rynków uległo konsolidacji. Tam jest zdecydowanie trudniej urosnąć. Na szczęście (dla tych MŚP), technologia zmienia produkty i rynki, a to oznacza, że pojawiają się szanse na wzrost.

Artykuł sponsorowany

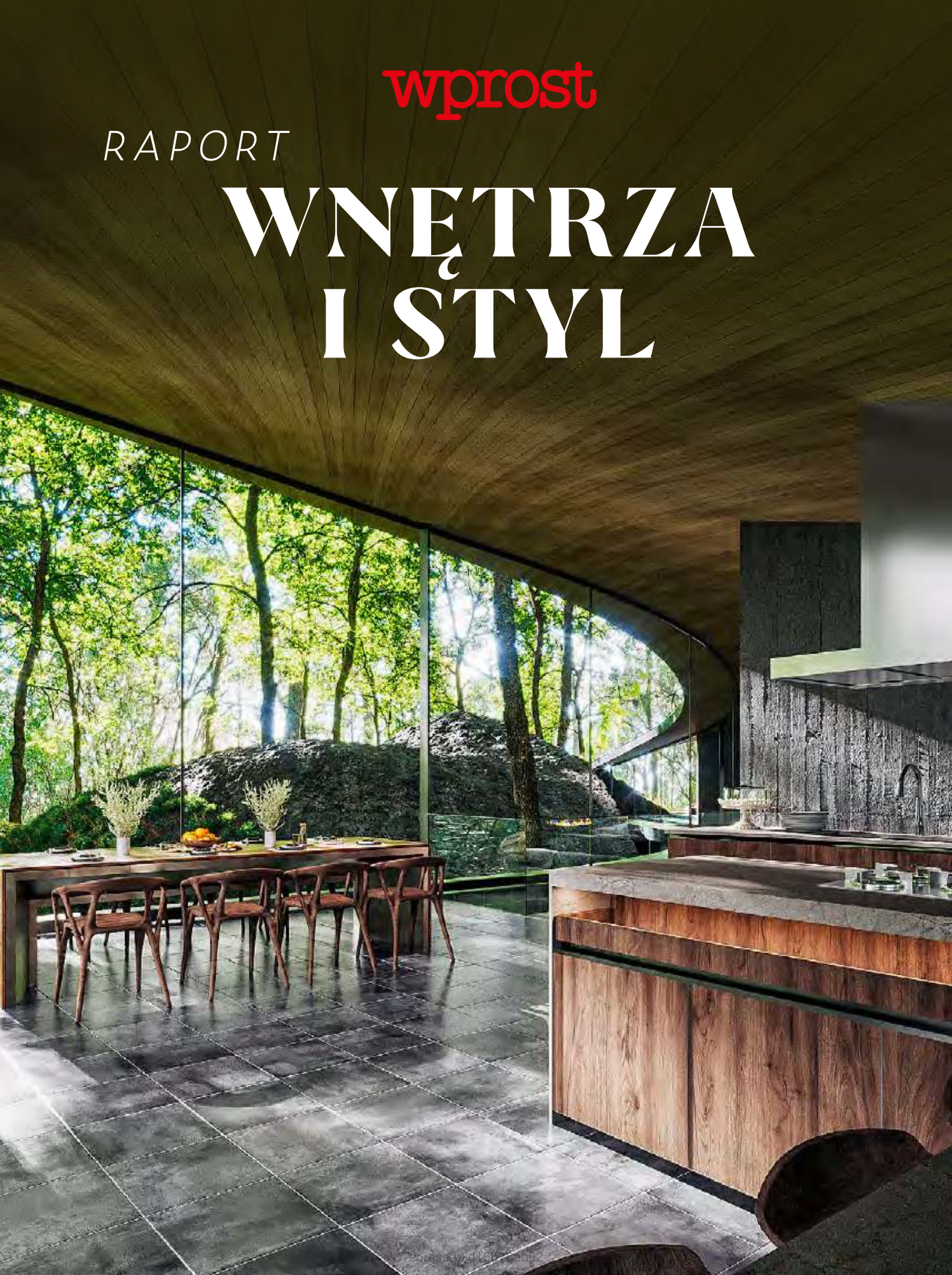
© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

wprost

RAPORT

WNĘTRZA I STYL



LUKSUS NIE KRZYCZY, ON SZEPCZE – EKSKLUZYWNE WNĘTRZE DZIŚ

Nowoczesny luksus we wnętrzach to cisza, światło, jakość i uważność. Architekci tłumaczą, dlaczego **PRESTIŻ NIE MUSI BYĆ WYSTAWNY,** *a ekskluzywność to dziś materiały, detale i technologia.*

Tekst: **Ewa Jagalska, Magda Grefkowicz**

Jeszcze dekadę temu luksus oznaczał przepych i błysk. Dziś nabrał zupełnie nowego znaczenia – jest sublelny, dyskretny i zrównoważony. Zapytaliśmy architektów, co według nich naprawdę definiuje współczesne wnętrze klasy premium. Ich od-

Fot. Okładka inspatia / v2.com

eprasa.pl d16b76eb92

powiedzi są spójne: luksus to przestrzeń, materiały, detal, a także coś, czego nie widać na pierwszy rzut oka – technologia i emocje.

Luksus czuje się pod palcami

– Luksus przestał być na pokaz, stał się bardziej osobisty. Jest w detalach, w fakturze drewna czy kamienia, w designie przedmiotu, który nie musi niczego udowadniać – mówi architektka Agata Izdebska z Insolito Interior. To podejście zyskuje dziś na popularności. Coraz więcej klientów szuka wnętrz „szytych na miarę" – nie tylko stylistycznie, ale też emocjonalnie i jakościowo. Ekskluzywność objawia się w dotyku surowego lnu, szczotkowanego mosiądzu, ciepła orzecha czy ciężarze trawertynu. – Często powtarzam: luksus czuje się pod palcami. I naprawdę, chłód kamienia, miękkość tkaniny, ciężar szlachetnego metalu mówią więcej niż jakikolwiek ornament – mówi architektka.

Izdebska przywołuje słowa, które – jak mówi – głęboko zapadły jej w pamięć: „dziś luksus nie krzyczy, on

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Fot. Paweł Ulatowski

W projektach Przemka Olczyka (Mobius Architekci) granica między wnętrzem a naturą często bywa symboliczna

eprasa.pl d16b76eb92

szepcze". I trudno o trafniejsze podsumowanie tego, co dzieje się dziś w świecie wnętrz.

Prywatność i przestrzeń - nowa definicja prestiżu

– Dla mnie prawdziwy luksus to prywatność i przestrzeń. Cisza, światło, krajobraz – podkreśla Przemek Olczyk, architekt i założyciel Mobius Architekci. W jego projektach granica między wnętrzem a naturą często bywa symboliczna. Dziedziniec, niebo, roślinność stają się częścią codzienności, a architektura wpisuje się w otoczenie, czasem harmonijnie się z nim zlewając, a czasem z nim kontrastując.

Olczyk zauważa też, że współczesny luksus nie polega na nadmiarze. – To dopracowanie detalu, jakość materiałów, proporcje. Dom ma być azylem – miejscem, gdzie można się wyciszyć, skupić na tym, co naprawdę istotne.

Jak dodaje, architektura luksusowa nie potrzebuje iluzji – jej wartość tkwi w autentyczności. Technologia? Owszem, ale schowana – inteligentna, cicha. Prawdziwa nowoczesność to ta, która służy człowiekowi, nie

eprasa.pl d16b76eb92

przytłacza – pozwala oddychać pełną piersią i być w harmonii z otaczającym światem.

Smart home - niewidoczny, ale niezbędny

Według Damiana Fitucha, dyrektora zarządzającego Jung Polska, dziś nie istnieje luksusowe wnętrze bez technologii. – Systemy Smart Home definiują nowy standard komfortu. Automatyczne sterowanie światłem, klimatem, dźwiękiem, bezpieczeństwem – podkreśla.

Jak zauważa Fituch, w świecie, gdzie czas to najcenniejszy zasób, inteligentne domy oferują coś bezcennego – całkowitą kontrolę nad codziennością. – Można to nazwać personalizacją na poziomie molekularnym. Systemy uczą się preferencji mieszkańców, potrafią tworzyć unikalne profile dla każdej osoby w domu. Dom może przekształcić się w przestrzeń konferencyjną, salon prezentacyjny czy prywatne kino jednym gestem. Tego rodzaju automatyka to, można rzec, także prestiż intelektualny – dowód na świadomy wybór nowoczesności, który stanowi sygnał dla otoczenia, że właściciel nie tylko nadąża za trendami, lecz je wyprzedza.

eprasa.pl d16b76eb92

I na tym polega prawdziwa współczesna ekskluzywność: na posiadaniu tego, czego inni jeszcze nie rozumieją – dodaje.

Co istotne, technologia staje się coraz bardziej niewidoczna. – Liczy się dyskretna elegancja, jakość i technologia, która działa w tle – wyjaśnia Magda Chodkowska, Chief Executive Officer, TEMA, oficjalny przedstawiciel Gira w Polsce. – Coraz częściej inwestorzy wybierają naturalne materiały, stonowaną paletę barw, a luksus wyraża się w komforcie, bezpieczeństwie i oszczędności czasu. Inteligentne systemy odpowiadają na potrzeby nowoczesnych przestrzeni – są niemal niewidoczne, a przy tym wyjątkowo intuicyjne. Osprzęt elektryczny staje się integralnym elementem architektury – spójnym pod względem estetycznym i precyzyjnie dopasowanym funkcjonalnie – twierdzi ekspertka.

Wnętrza „quiet luxury" - elegancja bez ostentacji

Zmiany w podejściu do projektowania wnętrz zauważa również Adam Budzyński, prezes zarządu pracowni ar-

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Paweł Ulatowski

Przemek Olczyk, Mobius Architekci: Dziedziniec, niebo, roślinność stają się częścią codzienności, a architektura wpisuje się w otoczenie

eprasa.pl d16b76eb92

chitektury wnętrz Decoroom. – Działamy na rynku nieruchomości od 2009 roku, na przestrzeni lat podejście do projektowania wnętrz premium bardzo się zmieniło. Dawniej luksus był bardziej manifestowany. Dziś coraz szersze grono inwestorów oczekuje wnętrz w stylu „quiet luxury", stawiających na dyskretną elegancję, wysoką jakość i rzemiosło. Coraz częściej pojawiają się więc zabudowy na wymiar, elementy wykonane ręcznie oraz meble i detale, które nie epatują, lecz dopełniają przestrzeń. Jak mówi Budzyński, luksus to także technologia – stąd usługa Deco|Smart by Automio, umożliwiająca projektowanie i instalację inteligentnych rozwiązań. Piękno i funkcjonalność idą tu w parze. Istotne jest też to, że luksus dziś bywa zrównoważony – coraz więcej projektów zakłada wykorzystanie materiałów lokalnych, odnawialnych, a także dbanie o energooszczędność.

Luksus to zdolność do powściągliwości i rezygnacji z nadmiaru

Dla SAAN Architekci (Iga Sawicka i Aleksandra Niedużak) prawdziwy luksus zaczyna się od lokalizacji. – Naj-

eprasa.pl d16b76eb92

lepiej nad jeziorem, w pobliżu lasu, morza czy rzeki. Projektowanie z poszanowaniem kontekstu miejsca oznacza stanie się jego cichym uczestnikiem, a nie dominującym elementem krajobrazu – podkreślają architektki. Ich podejście oparte jest na autentyczności materiałów i szacunku dla przyrody. We wnętrzach nie ma tu miejsca na nadmierną dekoracyjność – liczy się szczerość: drewno, kamień, stal. Zmieniają się z czasem, dojrzewają, pięknie się starzeją.

Architektki mówią wprost: – Prawdziwy luksus to dziś czas, spokój i uważna obecność. Tworzymy enklawy spokoju w świecie pełnym bodźców. Nie podążamy za trendami. Szukamy harmonii, trwałości i sensu.

Ich realizacje są zakorzenione w miejscu – inspirowane krajobrazem, światłem, historią. Luksus to dla nich także zdolność do powściągliwości i rezygnacji z nadmiaru, o czym wspomina również Krzysztof Wirchomski, założyciel marki Manufaktura Wirchomski: – Coraz częściej rezygnujemy z nadmiaru na rzecz jakości, trwałości i tego, co prawdziwe. Luksus przestaje być hałaśliwy – staje się osobisty i wyciszony. W Ma-

eprasa.pl d16b76eb92

nufakturze Wirchomski wyznajemy tę filozofię od lat. Wartością nadrzędną jest dla nas detal. Tworzymy wnętrza, które nie muszą krzyczeć, by przyciągać uwagę – bronią się proporcją, szlachetnością rzemiosła, wyjątkowym wybarwieniem. Łączymy elegancję z najwyższą jakością materiałów. Pod pięknem drewna kryje się głębia szlachetnych kruszców, tkanin, szkła i naturalnych kamieni.

Ekskluzywność zmysłów i precyzji

– Luksus angażuje zmysły, wywołując przyjemne odczucia i wrażenia – tłumaczą Marta Iglewska i Radek Wójcik z Interiorsy. Jak dodają, chodzi o jakość materiałów i detalu, które razem tworzą przestrzeń wspierającą codzienny dobrostan. Współczesny luksus to także funkcjonalność – nienachalna, ale przemyślana. Smart home, naturalne materiały i harmonia kompozycji nie tylko pięknie wyglądają, ale też uspokajają.

Podkreślają również znaczenie roli architekta: – To on potrafi zrealizować marzenia, kreując przestrzeń dopasowaną do stylu życia. Co istotne, w luksusowych

eprasa.pl d16b76eb92

wnętrzach coraz większą rolę odgrywa akustyka i zapach – detale, które pozostają niewidoczne, a jednak wpływają na odbiór przestrzeni w sposób podświadomy. Projektanci coraz częściej pracują z naturalnymi aromatami, tekstyliami dźwiękochłonnymi i oświetleniem, które reguluje rytm dobowy mieszkańców.

Luksus, czyli piękno bez logo

Wypowiedzi ekspertów prowadzą do wspólnego wniosku: prawdziwy luksus nie przemija. Wnętrza projektowane z myślą o jakości, funkcjonalności, harmonii i kontekście mają szansę nie tylko przetrwać próbę czasu, ale też zyskać na wartości – estetycznej, użytkowej i emocjonalnej.

W świecie pełnym bodźców i przesytu najcenniejsze staje się to, co dyskretne, osobiste i dobrze zaprojektowane. Luksus to dziś nie styl – to postawa. Świadoma, skupiona, elegancka w sposób nieoczywisty. To umiejętność dostrzeżenia piękna tam, gdzie nie ma logo.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



DOBRA INWESTYCJA W TWÓJ DOBROSTAN

Luksusem jest nie to co posiadasz, ale jak się czujesz. Fotele masujące pomagają wywołać spokój umysłu

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Ekskluzywne fotele masujące **WPŁYWAJĄ NA ZDROWIE I PODNOSZĄ JAKOŚĆ ŻYCIA,** *a także stają się popularną częścią trendu slow luxury.*

Tekst **Agnieszka Potrzebowska**

Jakość życia to nie chwilowe przyjemności, ale codzienne funkcjonowanie w dobrostanie: psychicznym, fizycznym, emocjonalnym. To komfort, który nie męczy. Zdrowie, które nie zawodzi. Sen, który regeneruje. I przestrzeń, która daje oddech — również od presji, pośpiechu i nadmiaru bodźców, których przecież nie da się wyeliminować ze współczesnego życia.

Świadoma inwestycja - inwestycja w siebie

To właśnie dlatego rośnie popularność produktów i usług, które realnie poprawiają samopoczucie, wspie-

eprasa.pl d16b76eb92

rają regenerację, zdrowie i przywracają harmonię. Od zaawansowanych urządzeń wellness po dobre wnętrza, które sprzyjają wyciszeniu.

Dobrym przykładem świadomego inwestowania w jakość życia są zaawansowane technologicznie fotele masujące, jak te oferowane przez niemiecką markę Casada. To nie jest fanaberia – to codzienna terapia dla ciała i umysłu.

Dzięki oferowanym fotelom możemy odzyskać komfort fizyczny i mentalny w zaciszu własnego domu. Uwalniamy się od konieczności wpasowania się w grafik masażysty, od dojazdów, korków i presji czasu. Fotel masujący jest dla nas zawsze dostępny: korzystamy z niego wtedy, gdy mamy czas i – przede wszystkim – potrzebę. Działamy tu i teraz, nie po fakcie.

Dlaczego akurat Casada? Te ekskluzywne fotele masujące, prócz zaawansowanych technologii związanych stricte z oddziaływaniem na ciało, jak mechanizmy masujące 3D i 4D, pozycja Zero Gravity, zaczerpnięta z lotów kosmicznych czy AI dopasowujące masaż do bieżącego samopoczucia użytkownika, posiadają unika-

eprasa.pl d16b76eb92

towąfunkcjonalność: dostrajają nasze zestresowane fale mózgowe do odstresowanej częstotliwości.

Braintronics® – strojenie ciała i umysłu

Najtrudniej jest zadbać o komfort psychiczny. Łatwo jest kupić masaż, karnet na siłownię, zapłacić za designerski projekt strefy relaksu w naszym domu czy kupić wakacje na rajskiej wyspie, ale... co zrobić, by uwolnić się od stresu, który przecież towarzyszy nam codziennie przez większość naszego życia? Fotele masujące Casada pozwalają włączyć aplikację braintronics® i natychmiast przestroić fale mózgowe do pożądanych częstotliwości.

Efekt synergii jest tutaj kluczowy – delikatny masaż, przebiegający zgodnie z rytmem naszego oddechu, pomaga się wyciszyć. W tym czasie specjalnie skonstruowana ścieżka dźwiękowa, zawierająca tzw. dudnienia różnicowe, stymuluje mózg do wytwarzania tzw. fal alpha. Naturalnie występują one, gdy jesteśmy spokojni, ale nie śpimy, na przykład podczas medytacji, marzeń na jawie lub przed zaśnięciem.

eprasa.pl d16b76eb92

Casada wykorzystała tu metodę stosowaną do tej pory w gabinetach terapeutycznych. Mamy tu nieoczekiwane odwrócenie sytuacji: zamiast relaksować się, by osiągnąć spokój umysłu, wywołujemy spokój umysłu, by się zrelaksować. Ta kolejność jest zdecydowanie łatwiejsza do zrealizowania.

Nowy trend: slow luxury

Braintronics® to prawdziwy game changer. To ta wisienka na torcie, która sprawia, że fotele masujące Casada to coś więcej, niż luksusowy designerski gadżet z funkcją zaawansowanego masażysty.

Ten sposób myślenia wpisuje się w nowy nurt: slow luxury. Nie chodzi w nim o to, co na pokaz, ale o jakość i intencję. O produkty, które służą przez lata, o rozwiązania, które wpływają na spokojniejszą codzienność.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



DEER GROUP: SIŁA SYNERGII CZTERECH MAREK

Karolina Karwowska-Gajżewska, założycielka Deer Group

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Holistyczne podejście do klienta, **KOMPLEKSOWA USŁUGA, GWARANCJA JAKOŚCI I PRZEJRZYSTOŚCI KOSZTÓW** *– to fundamenty, na których zbudowano Deer Group.*

Tekst **Andrzej Konieczny**

Sukces zwykle ma wielu ojców, ale tu zastąpiła ich jedna, za to zupełnie niezwykła kobieta – Karolina Karwowska-Gajżewska. Założycielka Deer Group swą działalność zawodową zaczynała jako architektka kubaturowa oraz urbanistka, a dziś należy do najbardziej rozpoznawalnych liderek w branży wnętrzarskiej. Wieloletnie doświadczenie w sektorze nieruchomości oraz wiedzę ze studiów MBA wykorzystała do stworzenia firmy, która od podstaw zmienia sposób projektowania i wykańczania wnętrz.

Jak to zrobiła? Gdy dostrzegła, że inwestorom brakuje kontroli nad kolejnymi etapami realizacji

eprasa.pl d16b76eb92

ich mieszkań, powołała do życia Deer Design. W momencie powstania marki usługa „pod klucz" wprawdzie istniała, ale ona ją postanowiła udoskonalić i zapewnić klientom dwuletnią gwarancję i szybki serwis. – Doświadczeniem wielu osób było poczucie, że tracą panowanie nad harmonogramem i kosztami. Dlatego postawiłam na koordynację każdego etapu działań. Dzięki temu firma szybko zyskała miano eksperta, który dba o sprawy każdego klienta jak o własną inwestycję – tłumaczy dziś Karolina Karwowska-Gajżewska. Nowe podejście oraz skuteczność w rozwijaniu biznesu przyniosły jej wiele nagród.

Efekty pracy zespołowej

Miarą sukcesu są twarde liczby. W ciągu ośmiu lat istnienia Deer Design zrealizowało ponad 3500 projektów, wykończyło blisko 270 tys. mkw. wnętrz, a dziś rocznie osiąga ponad 71 mln zł przychodu netto. Każdego miesiąca średnio 70 nowych klientów decyduje się powierzyć tej pracowni swoje mieszkanie

eprasa.pl d16b76eb92

lub dom, co przekłada się na niemal 1000 zleceń rocznie. Z najwyższym zaangażowaniem realizuje je zespół 146 osób zatrudnionych w oddziałach w Warszawie, Krakowie i Gdańsku. – Eksperci wnętrz analizują potrzeby klienta, by odpowiedzieć na nie rozwiązaniami zgodnymi z najnowszymi trendami. Architekci przygotowują szczegółowe projekty oraz fotorealistyczne wizualizacje, dzięki którym klient widzi gotowe wnętrze jeszcze przed rozpoczęciem prac. Koordynatorzy odpowiadają za harmonogram i nadzór nad dostawami. Za sprawą transparentności kosztów inwestor dokładnie wie, za co płaci, i otrzymuje to w umówionych terminach – objaśnia Karolina Karwowska-Gajżewska.

Synergia - droga rozwoju

Powodzenie, z jakim spotkała się jej firma, skłoniło Karolinę Karwowską-Gajżewską do rozbudowania oferty o trzy kolejne, komplementarne marki, które dziś tworzą razem Deer Group. Po pierwsze, Deer Design niezmiennie wykonuje projekty w standardzie „pod klucz"

eprasa.pl d16b76eb92

oraz projekty indywidualne. Po drugie, Pracownia Stolarska Deer Wood produkuje meble na wymiar – od kuchni przez szafy i komody po nietypowe elementy wykończenia projektowane przez Deer Design. W 2024 r. Deer Wood osiągnęło 17 mln zł przychodu netto. Po trzecie, jest marka DDB Design & Build, powstała z myślą o potrzebach klientów B2B. Działa w formule fit-out, tworząc wnętrza hoteli, aparthoteli, biur i obiektów PRS. Debiutująca w 2025 r. DeeHome dostarczy zaś klientom atrakcyjne, designerskie meble i lampy wyselekcjonowane przez architektów.

Deer Group nieustannie inwestuje w rozwój. Stale rozbudowuje zespół, ale także otwiera kolejne showroomy i biura. Warszawska siedziba Deer Design, w tym roku zajmie całkiem nową przestrzeń. Połowę z 1400 mkw. powierzchni wypełnią w pełni funkcjonalne aranżacje kuchni, łazienek i stref wypoczynkowych, w pozostałej części powstanie strefa spotkań z klientami oraz komfortowe miejsce do pracy dla projektantów, koordynatorów i managerów. Na ukończeniu jest też nowy, 500-metrowy showroom w Krakowie.

eprasa.pl d16b76eb92

W doborowym towarzystwie

Ważnym elementem rozwoju Deer Group jest współpraca z partnerami z branży nieruchomości. Do najważniejszych należą prestiżowe firmy deweloperskie, m.in. Bouygues Immobilier Polska, Dantex, Develia, Ghelamco, Marvipol, Matexi, Robyg, Ronson, Skanska i Victoria Dom. Architekci z DDB Design & Build projektują mieszkania pokazowe, strefy wspólne i biura sprzedaży, które podnoszą atrakcyjność inwestycji oraz przyspieszają sprzedaż lokali. Z kolei w partnerstwie z agencjami Eurovilla i En Casa Deer Group edukuje doradców klienta w zakresie adaptacji apartamentów czy domów pochodzących z rynku wtórnego.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



TWORZYMY WNĘTRZA, KTÓRE MÓWIĄ JEDNYM GŁOSEM – GŁOSEM DEER GROUP

DEER GROUP TO SYNERGIA CZTERECH MAREK, KTÓRE WSPÓLNIE TWORZĄ SPÓJNE I DOPRACOWANE WNĘTRZA.

Deer Design odpowiada za kompleksowe wykańczanie przestrzeni prywatnych, Deer Wood wykonuje meble na wymiar, DeeHome uzupełnia wnętrza wyselekcjonowanymi meblami i oświetleniem, a DDB Design & Build realizuje projekty komercyjne.

Cztery marki. Jedna estetyka. Kompleksowa obsługa od projektu po efekt końcowy.

DEER DESIGN® PRACOWNIA ARCHITEKTURY WNĘTRZ — deerdesign.pl

DEER WOOD PRACOWNIA STOLARSKA — deer-wood.pl

DDB DESIGN&BUILD — designbuild.pl

deehome. — deehome.pl

eprasa.pl d16b76eb92



W DOBIE REWOLUCJI „POD KLUCZ” – NOWE RYNKOWE WYZWANIA

Twórcy Gotowego Mieszkania, firmy z branży wnętrzarskiej, mają aż pięć showroomów w całej Polsce

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Jeszcze kilka lat temu mieszkanie „pod klucz" było dodatkiem skierowanym do wąskiej grupy klientów. Dziś to często **CZYNNIK DECYDUJĄCY O SUKCESIE INWESTYCJI, STANOWIĄCY INTEGRALNĄ CZĘŚĆ OFERTY DEWELOPERÓW.** *Doskonale pokazuje to przykład firmy Gotowe Mieszkanie.*

Tekst **Karolina Dokić-Pietuszko**

Nowy klient, nowe priorytety

Polski rynek mieszkaniowy dojrzewa i naturalnie zmierza w kierunku modelu usługowego, dobrze znanego z krajów Europy Zachodniej. Klient kupuje dziś nie tylko przestrzeń, ale cały proces jej tworzenia. Od projektu, przez wykończenie, po pełne wyposażenie.

–Dzisiejszy klient to osoba aktywna zawodowo, która nie chce tracić czasu na samodzielne wykończenie mieszkania. Oczekuje gotowego produktu – bez stresu, ukrytych kosztów czy długich remontów – tłumaczy

eprasa.pl d16b76eb92

Agnieszka Janus-Kisielewska, dyrektor ds. rozwoju firmy Gotowe Mieszkanie.

Potwierdzają to dane z raportu Otodom i ThinkCo „Kierunek: mieszkanie 2030" wg których aż 65 proc. nabywców w dużych miastach rozważa zakup lokalu wykończonego pod klucz, a dla 41 proc. jest to jedno z kluczowych kryteriów wyboru.

Trend, którego nie można ignorować

Dodanie opcji „pod klucz" to nie tylko odpowiedź na potrzeby klienta, ale też konkretna decyzja biznesowa. – Widzimy coraz wyraźniej, że kupujący nie chcą już inwestować czasu w wykończenie wnętrz, szczególnie jeśli mieszkanie kupowane jest na wynajem. Inwestorzy szukają gotowych rozwiązań i inwestują w mieszkania, które od razu będą mogli wynająć. Właśnie dlatego usługa „pod klucz" zyskuje na znaczeniu i nie jest już traktowana jako opcja luksusowa, a jako standard – dodaje partner Gotowego Mieszkania Mariusz Gajżewski, head of sales & marketing and communication BPI Real Estate Poland.

eprasa.pl d16b76eb92



Dominika Galant, kierownik działu obsługi klienta Gotowe Mieszkanie w Trójmieście

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Z takiego komfortu korzystają dziś nie tylko inwestorzy, ale także klienci indywidualni. Coraz więcej osób kupujących mieszkania na własne potrzeby wybiera kompleksową usługę, która pozwala uniknąć stresu i zaoszczędzić czas, zdejmując z nich obowiązek koordynowania zarówno projektu wnętrza, jak i całego procesu wykończenia.

Co zrobić, gdy deweloper nie oferuje wykończenia pod klucz?

Gotowe Mieszkanie wychodzi naprzeciw tym wyzwaniom, oferując firmom deweloperskim sprawdzony model współpracy, oparty na doświadczeniu zdobytym przy realizacji ponad 2500 mieszkań „pod klucz". Dzięki temu możliwe jest wdrożenie nowego standardu wykończenia bez tworzenia dodatkowych struktur operacyjnych.

– Nasza firma oferuje gotowe pakiety wykończeniowe, showroomy, zespół projektowy i wykonawczy, a także pełną obsługę procesu – od momentu zaprojektowania aż po oddanie gotowego lokalu klien-

eprasa.pl d16b76eb92

towi – tłumaczy Tomasz Stojowski, lider ds. klientów biznesowych.

Mieszkanie to dziś produkt lifestyle'owy

– Współczesne wnętrza mają być elastyczne i dopasowane do zmiennego stylu życia mieszkańców – stąd rosnąca popularność rozwiązań modułowych, strefowania przestrzeni czy materiałów inspirowanych naturą. Nasi architekci doskonale zdają sobie z tego sprawę i do każdego klienta podchodzą w sposób indywidualny – dodaje Dominika Galant, kierownik działu obsługi klienta Gotowe Mieszkanie w Trójmieście.

Showroomy Gotowego Mieszkania – jakość, którą można zobaczyć

Aby umożliwić klientom pełne poczucie komfortu, stworzono pięć showroomów w największych miastach Polski – w Warszawie, Łodzi, Katowicach, Trójmieście i Poznaniu. To przestrzenie, w których klienci mogą na żywo przekonać się o jakości materiałów oraz zobaczyć, jak projekty prezentują się w rzeczywistości.

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Fot. Materiały prasowe

W show-roomach firmy można „na żywo” zobaczyć, jak wnętrza będą się prezentować w rzeczywistości

eprasa.pl d16b76eb92

Estetyka mówi o statusie. A status sprzedaje

Wnętrze to dziś także część osobistego brandingu. Mieszkanie nie tylko ma być wygodne – ma też wyrażać to, kim jesteśmy, jak spędzamy czas, jak chcemy być postrzegani. – Projektujemy wnętrza, które są nie tylko piękne, ale też życiowe. Takie, do których wraca się z przyjemnością" – mówią przedstawiciele firmy.

Dobrze zaprojektowane wnętrze, zaprezentowane w przemyślany sposób, staje się więc nie tylko praktyczną propozycją, ale też deklaracją stylu i aspiracji. Dla wielu klientów to dziś element tak samo ważny, jak lokalizacja czy cena.

Gotowe Mieszkanie - partner wykończeniowy dla deweloperów

Firma jest obecna na rynku od dziewięciu lat i przez ten czas zrealizowała już ponad 2500 projektów mieszkań. Obecnie realizuje ponad 1000 wykończeń rocznie, dostarczając gotowe do zamieszkania wnętrza. Oferuje sprawdzony proces, funkcjonalne projekty oraz

eprasa.pl d16b76eb92

pełne wykonawstwo. Oferta obejmuje nie tylko standardowe wykończenie, ale także zabudowy meblowe na wymiar – od nowoczesnych kuchni, przez funkcjonalne szafy, aż po designerskie rozwiązania, które w pełni wykorzystują przestrzeń.

Kompleksowe podejście do wykończenia – klucz do sukcesu na rynku nieruchomości

Polski rynek nieruchomości dojrzewa, a wraz z nim rosną wymagania klientów. Sam metraż i lokalizacja już nie wystarczają. Liczy się wartość dodana: funkcjonalność, estetyka, komfort i oszczędność czasu. Mieszkania wykończone pod klucz odpowiadają na te potrzeby. To już nie tylko przewaga konkurencyjna, to nowy standard. Dziś pytanie nie brzmi już, czy warto oferować wykończenie pod klucz – tylko z kim i kiedy wdrożyć ten standard. Gotowe Mieszkanie to doświadczony partner, który pomoże ci zwiększyć wartość inwestycji, przyspieszyć sprzedaż i podnieść satysfakcję klientów. Więcej informacji o firmie: gotowemieszkanie.pl

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



PROJEKTUJEMY Z MYŚLĄ O TOBIE – KOMPLEKSOWO

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Viyar Meble to przestrzeń stworzona dla osób, które cenią sobie **JAKOŚĆ, INDYWIDUALNE PODEJŚCIE I NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA WE WNĘTRZACH.**

Tekst **Nataliia Protsko**

Zlokalizowany na warszawskim Targówku salon oferuje kompleksową obsługę na wymiar – od pierwszej rozmowy z projektantem, przez wybór materiałów i stworzenie koncepcji, aż po montaż gotowych mebli u klienta.

Wszystko odbywa się w jednym miejscu, w przyjaznej atmosferze i z pełnym wsparciem na każdym etapie współpracy. Klient otrzymuje tu nie tylko meble, lecz także profesjonalne doradztwo, dostęp do najnowszych materiałów i technologii oraz pewność, że jego wizja zostanie zrealizowana z dbałością o każdy szczegół.

eprasa.pl d16b76eb92

W salonie Viyar Meble możesz umówić się na indywidualną konsultację z doświadczonym projektantem, który pomoże przełożyć twoje potrzeby, pomysły i oczekiwania na konkretny, funkcjonalny projekt. Nie powstają tu gotowe szablony, ale rozwiązania„szyte na miarę”, tworzone w oparciu o styl życia, przestrzeń oraz budżet.

Każdy projekt powstaje w ścisłej współpracy z klientem i uwzględnia estetykę i ergonomię codziennego użytkowania, niezależnie od tego, czy planujesz nowoczesną kuchnię z wyspą, pojemną garderobę, przytulną sypialnię, minimalistyczny salon czy funkcjonalną łazienkę.

Materiały i sprzęt w jednym miejscu

Viyar Meble to nie tylko projektowanie – to również ogromna przestrzeń inspiracji. Na miejscu znajdziesz tysiące dekorów płyt meblowych, frontów lakierowanych, akrylowych, fornirowanych oraz nowoczesnych blatów. Możesz dotknąć, porównać i sprawdzić różnice między strukturami, kolorami i wykończeniami.

eprasa.pl d16b76eb92

Na miejscu możesz też dobrać sprzęt AGD w pełni dopasowany do stylu i funkcji twojej zabudowy. Kolekcję uzupełniają szkło, lustra, elementy z metalu i kamienia, akcesoria oraz oświetlenie.

Możesz sprawdzić, jak dane rozwiązania prezentują się w świetle naturalnym i zestawić ze sobą różne warianty. Wszystko w jednym miejscu.

Co wyróżnia salon Viyar Meble

Co wyróżnia Viyar Meble na tle konkurencji? Za sukcesem marki stoi połączenie doświadczenia produkcyjnego, nowoczesnych technologii i kompleksowego podejścia do realizacji projektów. Trzy kluczowe atuty Viyar to siedem własnych fabryk, nowoczesna technologia i automatyzacja procesów oraz pełna kontrola nad produkcją.

Firma posiada rozbudowane zaplecze produkcyjne, obejmujące produkcję frontów meblowych, wyrobów z kamienia, systemów przesuwnych, wyrobów ze szkła i luster, wyrobów metalowych oraz wyrobów stolarskich. Park maszynowy Viyar oparty jest na najnow-

eprasa.pl d16b76eb92

szych rozwiązaniach CNC i systemach optymalizacji procesów. Automatyzacja gwarantuje precyzję wykonania, powtarzalność detali i szybki czas realizacji nawet przy dużych zamówieniach.Firma oferuje też elastyczność i produkt, który spełnia najwyższe standardy – zarówno techniczne, jak i estetyczne.

W salonie z projektantem

Viyar Meble to miejsce, gdzie profesjonalizm łączy się z estetyką i kompleksowym podejściem do realizacji wnętrz. W salonie dostępne są nowoczesne materiały, funkcjonalne rozwiązania oraz zespół specjalistów, którzy z zaangażowaniem wspierają klientów w tworzeniu przestrzeni dopasowanej do indywidualnych potrzeb.

Na miejscu możliwa jest konsultacja z projektantem i przygotowanie spersonalizowanego projektu mebli – od koncepcji po realizację. Adres: Viyar Meble, Warszawa, ul. Malborska 39 / lok. A10 (03-286)

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

GEBERIT

PRZECIEŻ RĘCE **TEŻ MYJĘ WODĄ.**

GEBERIT AQUACLEAN. TOALETA MYJĄCA.



DESIGN
MEETS
FUNCTION



Nic nie myje lepiej niż woda. Ciesz się z toalety. Geberit AquaClean Alba myje okolice intymne delikatnym, ciepłym strumieniem natrysku.
Poznaj nowy wymiar higieny osobistej na **https://www.geberit.pl/aquaclean**

eprasa.pl d16b76eb92



CZASY, GDY SCHRON STAJE SIĘ CZĘŚCIĄ REZYDENCJI

Dom o powierzchni użytkowej 344 m.kw. tylko częściowo widoczny jest nad powierzchnia

Fot. BXB Studio / Serwis prasowy

eprasa.pl d16b76eb92

Nowe strategie bezpieczeństwa trafiają do prywatnych posiadłości. **INWESTORZY PYTAJĄ NIE TYLKO O METRAŻ I WIDOK, ALE TEŻ O SCHRON. ARCHITEKCI Z BXB STUDIO PROPONUJĄ HYBRYDĘ** *– strefę rekreacyjną z ogrodem, która w chwili zagrożenia staje się azylem o odporności NBC.*

Tekst **Ewa Jagalska, Magda Grefkowicz**

Pierwszy schron Bogusław Barnaś, założyciel pracowni architektonicznej BXB Studio, zaprojektował w 2014 r. Był olbrzymi, miał około 400 mkw. i powstał pod jeszcze większą prywatną rezydencją. Gdzie? W Polsce, tyle wiadomo, bo inwestorzy z najwyższej półki nie zdradzają wiele ze swojego życia, trudno im się zresztą dziwić. Przy okazji tej realizacji okazało się jednak, że specjalistyczne firmy operujące na naszym rynku, działają w systemie militarnym – po prostu stawiają bunkier.

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Fot. BXB Studio / Serwis prasowy

Scorpio Garden House, czyli dom ze schronem z lotu ptaka, projekt BXB Studio

eprasa.pl d16b76eb92

– Pomyślałem, że właściwie nie znam biura architektonicznego ani w Polsce, ani na świecie, które zajmowałoby się tym tematem od strony projektowo-designerskiej. Może by więc stworzyć atrakcyjną przestrzeń użytkową, która w razie zagrożenia zapewniałaby bezpieczeństwo? I tak powstał Scorpio House – wspomina architekt. Projekt ewoluował, powstało kilka jego wersji – od kompaktowych przestrzeni po drugi dom pod ziemią. W najnowszej realizacji dodano ogród. Gdzie powstanie? To znów tajemnica związana z bezpieczeństwem, wiadomo jedynie, że w Polsce, choć inwestor pochodzi z zagranicy.

Inwestycja nie tylko w bezpieczeństwo

Każdy obywatel Szwajcarii i 90 proc. populacji Finlandii ma dostęp do schronu, prywatnego lub publicznego. W Polsce to tylko 3,8 proc. społeczeństwa. Co prawda ustawa o ochronie ludności i obronie cywilnej, czyli tzw. ustawa schronowa, podpisana przez Prezydenta RP 17 grudnia 2024 r. zakłada, że od 1 stycznia 2026 r. każda nowa inwestycja wielorodzinna

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Fot. BXB Studio / Serwis prasowy

Przestrzeń wewnętrzna z widokiem na zagłębiony w ziemi ogród

eprasa.pl d16b76eb92

będzie musiała umożliwiać organizację miejsca doraźnego schronienia w sytuacji kryzysowej, na razie jednak największy ruch widać w sektorze prywatnym. Tym bardziej, że jak mówi architekt, koszt budowy domu o powierzchni 400 mkw., do którego dodamy tzw. bezpieczną przestrzeń o powierzchni około 50 m z grubymi murami, filtrami NBC, pancernymi drzwiami i dwoma wyjściami ewakuacyjnymi, wzrośnie o 300-600 tys. zł. W skali całej inwestycji to niewiele, a oprócz bezpieczeństwa daje dodatkową, bardzo atrakcyjną przestrzeń plus znacząco podnosi wartość nieruchomości. Koszt oczywiście rośnie w zależności od wielkości schronu i jego wyposażenia – „the sky is the limit". Jak wygląda najnowszy projekt BXB Studio?

Amfiteatr ze zjeżdżalnią i schronem

To, co obserwator stojący na podjeździe może zobaczyć, to kompaktowy dom o tradycyjnych proporcjach i spadzistym dachu (powierzchnia zabudowy wynosi jedynie 140 mkw.). Uwagę przykuwa okrągła lukarna

eprasa.pl d16b76eb92

zwana okiem byka (oeil-de-boeuf), drewniana, ale nowoczesna okładzina elewacji, ciekawie rozwiązany podcień i gont. Spacerując wokół budynku, natrafiamy na duże przeszklenia, za kolejnym rogiem jest przeszklony taras z rozsuwanym dachem, outdoorowa kuchnia i również przeszklone wejście do salonu. Minimalistycznie, elegancko i z poszanowaniem krajobrazu, ale bez większych zaskoczeń.

Te pojawiają się – i to z dużą siłą – gdy przejdziemy na tył budynku. Tam znajduje się coś, co w pierwszej chwili trudno zdefiniować: zagłębienie w ziemi przypominające formą antyczny amfiteatr, do którego można dostać się biegnącymi po łuku schodami lub... zjeżdżalnią. Na dole jest ogród, huśtawki, stół i kolejne przeszklone wejście – tym razem do strefy wypoczynkowej. Nic nie zapowiada, że jest to przedsionek schronu.

Odporność nuklearna dyskretnie ukryta

Strefa schronu została zlokalizowana tuż obok przeszklonych pomieszczeń przylegających do podziem-

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Fot. BXB Studio / Serwis prasowy

Wejście do bunkra – na co dzień stalowe drzwi ukryte są w drewnianej kasecie

eprasa.pl d16b76eb92

nego ogrodu. Elementy technologiczne, takie jak szczelne drzwi o odporności atomowej, zostały starannie ukryte za fornirowanymi panelami. Są zamykane jedynie w momencie zagrożenia. Dzięki temu bezpieczna przestrzeń jest dyskretna, wręcz niezauważalna na co dzień dla użytkownika. Bazując na współpracy z wyspecjalizowanymi firmami, możemy stworzyć dowolny metraż i dowolną funkcję w podziemiach domu, np. winiarnię, kino domowe, pomieszczenie muzyczne, luksusowe spa czy dodatkowy apartament dla gości. Jednocześnie to przestrzeń domu o odporności NBC (nuklearnej, biologicznej i chemicznej), która zapewnia bezpieczeństwo na wypadek pandemii, kataklizmów i wojny.

Emocjonalny charakter architektury na czas zagrożenia

– Projekt dotyka istotnej problematyki społecznej. Dzięki systemowi Scorpio Garden House zmieniamy emocjonalny charakter tego typu architektury o negatywnym zabarwieniu – podsumowuje architekt.

eprasa.pl d16b76eb92

– Można powiedzieć, że odczarowujemy mroczne bunkry wojenne, nadając schronom ludzki, powszechny i dostępny wymiar. Scorpio Garden House to rozwiązanie kompatybilne z każdym rodzajem za-



Bogusław Barnaś, BXB studio

– jeden z najczęściej nagradzanych polskich architektów. Ukończył architekturę na Politechnice Krakowskiej i Fachhochschule Münster. Zaliczony do top 20 architektów wg brytyjskiego Wallpaper*. Autor Polskiej Zagrody – najczęściej nagradzanego na świecie domu z Polski i Chaty Podcieniowej, uznanej za najpiękniejszy dom świata – Global Design Award. Autor Scorpio, zdefiniowanego systemu budowy schronów wyróżnionych przez German Design Council nagrodą Iconic Awards. Laureat Nagrody Roku SARP 2023 – najważniejszej nagrody architektonicznej w Polsce.

eprasa.pl d16b76eb92

budowy, obiektami deweloperskimi, osiedlami mieszkalnymi, apartamentowcami, luksusowymi willami i niewielkimi domami. To naturalna kontynuacja części mieszkalnej zlokalizowanej pod ziemią, która ma dostęp do światła dziennego i przestrzeni outdoorowej, w której możemy aranżować kompozycje ogrodowe czy przestrzenie rekreacyjne, podnosząc tym samym wartość realizowanej inwestycji czy zwiększając paramenty użytkowej przestrzeni w budynku – dodaje.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



KOMORA HIPERBARYCZNA JAKO PRZEWAGA RYNKOWA – CASE STUDY LIMIO

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Jak LIMIO stworzyło miejsce, które REGENERUJE CIAŁO I DUSZĘ *- i dlaczego komora hiperbaryczna stała się jego sercem*

Tekst **Klaudia Rogaczewska**

W świecie, w którym tempo życia nie zwalnia, coraz więcej osób szuka przestrzeni, by odetchnąć - dosłownie i w przenośni. Właśnie takim miejscem stało się LIMIO - studio odnowy biologicznej z Warszawy, które swoją historię zaczęło... od komory hiperbarycznej. Lidia Jachowicz, jego współtwórczyni, opowiada o odwadze, wartościach i technologii, która na nowo definiuje pojęcie relaksu. To opowieść o tym, jak pasja i tlen mogą tchnąć życie w coś naprawdę wyjątkowego.

Tlen zamiast kompromisów

Choć wiele gabinetów rozpoczyna swoją działalność od masażu czy kosmetologii, w przypadku LIMIO było odwrotnie.

eprasa.pl d16b76eb92

– Od komory wszystko się zaczęło - mówi Lidia. Jeszcze zanim studio powstało, ona i Michał, współzałożyciel, testowali działanie komory hiperbarycznej OMNIOXY.

To doświadczenie nie tylko ich przekonało, ale stało się fundamentem koncepcji całego miejsca. LIMIO od początku miało być przestrzenią, w której ciało, umysł i dusza znajdują wspólną regenerację.

– Chcieliśmy stworzyć miejsce, w którym my sami czulibyśmy się bezpiecznie i zaopiekowani. I właśnie to daliśmy sobie oraz klientom.

Dlaczego OMNIOXY?

LIMIO postawiło na model OMNIOXY OPTIMO.

– Czytaliśmy o tym, że pod ciśnieniem tlen przenika do wszystkich płynów ustrojowych, poprawiając dotlenienie tkanek. Efekty? Lepszy sen, regeneracja, koncentracja, większa wydolność. Nie mogliśmy przejść obojętnie.

Dla zespołu LIMIO komora stała się nie tylko wyróżnikiem, ale też realnym narzędziem terapeutycznym. Klienci szybko potwierdzili ich intuicje:

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Fot. Materiały prasowe

Warszawski salon Limio zajmuje się całościową odnową biologiczną - tlenoterapia tylko dopełnia cały proces regeneracji

eprasa.pl d16b76eb92

– biegacz po półmaratonie czuł się „napompowany jak rakieta",

– dziecko z autyzmem poprawiło koncentrację i kontakt wzrokowy,

– osoby zestresowane mówiły o poprawie jakości snu już po kilku sesjach,

– klientki zauważały poprawę wyglądu skóry i redukcję zmarszczek.

Zabieg, który zaczyna się... przed masażem

W LIMIO sesja w komorze nie jest dodatkiem, to pierwszy krok w ścieżce klienta.

– Najpierw komora, potem masaż. Czasem sauna IR lub BEMER. To wszystko się uzupełnia. Komora odpręża, wycisza, przygotowuje ciało na dalsze zabiegi.

Co ciekawe, wielu klientów trafia do komory przypadkiem - przychodzą na masaż, zostają zafascynowani tlenoterapią.

– Pada mnóstwo pytań: ile trwa sesja, czy można wejść we dwoje, czy są przeciwwskazania. Edukujemy. I to działa.

eprasa.pl d16b76eb92

Terapia i biznes - bez sprzeczności

Choć LIMIO powstało z potrzeby serca, Lidia nie ukrywa, że biznes to też twarde decyzje.

– Były wątpliwości, stres, formalności. Ale marzenie było silniejsze. Dziś wiemy, że komora to była najlepsza możliwa inwestycja - zarówno pod względem efektów u klientów, jak i przewagi rynkowej.

LIMIO to miejsce tworzone z pasją, ale i świadomością.

– Gabinet to nie tylko wnętrze. To energia ludzi, którzy za nim stoją. Jeśli czujesz, że chcesz nieść innym ulgę i regenerację - nie bój się działać.

Co dalej?

Lidia podkreśla: – Zainteresowanie rośnie, dlatego w planach jest druga komora. Michał już rozrysowuje kolejne etapy rozwoju. LIMIO to nasze wspólne dzieło, które żyje i rośnie razem z naszymi klientami. I z każdym oddechem nabiera nowej mocy.

eprasa.pl d16b76eb92



Fot. Materiały prasowe

Podczas sesji tlenoterapii stymulowane są fibroplasty co znacznie przyspiesza syntezę kolagenu z elastyną (redukcja zmarszczek)

eprasa.pl d16b76eb92

OMNIOXY - partner w rozwoju Twojego gabinetu

LIMIO to przykład, że technologia - jeśli dobrze dobrana - staje się nie tylko sprzętem, ale sercem biznesu. Komory OMNIOXY pracują dziś w gabinetach, hotelach, spa i klinikach odnowy w całej Polsce i Europie.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o możliwościach tlenoterapii hiperbarycznej w Twojej przestrzeni - napisz na **INFO@OMNIOXY.COM** lub odwiedź: **WWW.OMNIOXY.COM**

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



Jacek Mikła, dyrektor pierwszego w Polsce koncepcyjnego salonu Porsche Store.

Fot. Materiały prasowe

MIEJSCE SPOTKAŃ SZTUKI, BIZNESU I MOTORYZACJI

eprasa.pl d16b76eb92

Od lat obserwujemy, jak rośnie społeczność entuzjastów marki. Dlatego **STWORZYLIŚMY MIEJSCE, KTÓRE BUDUJE JEJ UNIKATOWY KLIMAT – MÓWI JACEK MIKŁA,** *dyrektor pierwszego w Polsce koncepcyjnego salonu Porsche Store.*

Rozmawiał **Krzysztof Szczepaniak**

Samochody luksusowe sprzedaje się trudniej, ale zdecydowanie ciekawiej. Zgadza się pan z tym stwierdzeniem?

Zgadzam się w pełni. Sprzedaż luksusowych samochodów, szczególnie marki z taką historią i emocjami jak Porsche, to nie jest zwykła transakcja. To często początek dłuższej relacji, czasem nawet przyjaźni. W Porsche Store na Powiślu i w Porsche Centrum Warszawa Okęcie spotykam ludzi, którzy traktują zakup auta jako spełnienie wieloletniego marzenia. Pamiętam klienta, który przyszedł do Store „tylko popatrzeć”, a po kilku

eprasa.pl d16b76eb92

miesiącach wrócił z rodziną, gotowy na odbiór swojego wymarzonego 911. Takie momenty są esencją tej pracy – każda historia jest inna, a my mamy zaszczyt być jej częścią.

Otworzyliście pierwszy w Polsce i jeden z pierwszych na świecie Porsche Store, inaugurując tym samym nową erę w prezentacji i sprzedaży samochodów premium. Na czym tak naprawdę ta nowa era ma polegać?

Wyjątkowość Porsche Store na Powiślu polega na tym, że nie chcemy być kolejnym salonem sprzedaży samochodów. Naszym celem było stworzenie miejsca, w którym każdy – niezależnie od tego, czy jest już właścicielem Porsche, czy dopiero zaczyna o tym marzyć – może poczuć się częścią społeczności marki.

To miejsce, gdzie motoryzacja spotyka się z biznesem i sztuką. Organizujemy tu wydarzenia, wernisaże, spotkania networkingowe i prezentacje nowych modeli, które często stają się pretekstem do inspirujących rozmów i nawiązywania nowych relacji. Szeroki kon-

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl



Porsche Store łączy tradycję z nowoczesnością. Jest też miejscem spotkań społeczności marki

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

tekst tego, co dzieje się w Porsche Store, buduje jego unikatowy klimat – miejsce otwarte, inkluzywne, pełne pozytywnej energii.

Nową przestrzeń okrasiliście nazwą „Stolica marzycieli"? Skąd pomysł na takie hasło?

Hasło „Stolica marzycieli" powstało po wielu dyskusjach w naszym zespole, kiedy zastanawialiśmy się, jak najlepiej oddać charakter zarówno Warszawy, jak i naszego miejsca. Słowo „stolica" wybrzmiało naturalnie – Warszawa to serce Polski, miejsce, gdzie rodzą się nowe idee i gdzie wszystko jest możliwe. Chcieliśmy, by Porsche Store stał się właśnie taką stolicą dla marki Porsche w Polsce – miejscem centralnym, inspirującym i otwartym.

Dlaczego marzycieli? Bo Porsche to przede wszystkim emocje. Wierzymy, że początkiem każdej decyzji – także tej o zakupie wyjątkowego samochodu – są marzenia.

U nas całościowe doświadczenie zaczyna się od pierwszego uścisku dłoni i trwa długo po odbiorze auta. Klient może u nas skonfigurować samochód, odbyć

eprasa.pl d16b76eb92

jazdę testową, zostawić dotychczasowe auto w rozliczeniu, uzyskać wsparcie w finansowaniu, a na koniec odebrać Porsche podczas wyjątkowej ceremonii. To nie jest „zwykła sprzedaż" – to budowanie relacji i wspólne przeżywanie emocji związanych z marką. Nierzadko rozmowy trwają miesiącami, a nawet latami, by w końcu zakończyć się decyzją „all in" – bo Porsche to nie tylko sportowe legendy, ale także komfortowe SUV-y czy luksusowa Panamera na długie trasy.

Każdego roku organizujemy nawet po kilkanaście wydarzeń dla naszych klientów – zarówno nowych, jak i obecnych. Jednym z najważniejszych i najbardziej lubianych przez społeczność spotkań jest „Porsche i Kawa". To wyjątkowe wydarzenie, które ostatnio w Porsche Centrum Warszawa Okęcie zgromadziło aż 365 samochodów i ponad 1200 odwiedzających. Tego dnia Warszawa była absolutną Stolicą Porsche – i to najlepiej pokazuje, jak wyjątkową społeczność tworzymy wokół naszej marki.

Co ważne, każdy z klientów może dołączać do organizowanych w ciągu roku aktywności – nie tylko mo-

eprasa.pl d16b76eb92

toryzacyjnych, ale także z obszarów kultury, sztuki czy spotkań w świecie Porsche. Chcemy, by nasi klienci czuli się częścią tej społeczności i mogli wspólnie z nami przeżywać wyjątkowe chwile, dzielić pasje i budować relacje wykraczające daleko poza samą motoryzację.

Dlaczego pierwsze europejskie Porsche Store powstało właśnie w Warszawie?

Warszawa to miasto dynamiczne, otwarte na innowacje i nowe idee. Jako Porsche Inter Auto i Porsche Centrum Warszawa Okęcie od lat obserwujemy, jak rośnie tu społeczność entuzjastów marki. Powiśle, z jego industrialnym dziedzictwem i kreatywną energią, okazało się idealnym miejscem na wdrożenie tego innowacyjnego konceptu. Store pozwala nam być bliżej klientów z centrum miasta, a jednocześnie korzystać z zaplecza i doświadczenia salonu-matki na Okęciu. To tu, w sercu Warszawy, chcieliśmy pokazać, że Porsche to nie tylko samochód, ale styl życia i społeczność.

W Polsce sprzedaje się ok. 100 tys. aut luksusowych rocznie. Na pewno Polacy się bogacą, kupują coraz

eprasa.pl d16b76eb92

więcej aut luksusowych, ale też mówi się coraz bardziej o przenoszeniu ciężaru na auta elektryczne czy hybrydowe.

Nasi klienci od zawsze oczekują od Porsche połączenia innowacyjnych rozwiązań z autentycznymi emocjami i najwyższą jakością. Dlatego w naszej ofercie znajdują się kolejne generacje hybrydowych Cayenne i Panamery, które po naładowaniu pozwalają przejechać niemal 100 km wyłącznie na prądzie, zachowując przy tym charakterystyczne brzmienie i sportowy temperament marki. Hybrydy te są obecnie jednym z najczęściej wybieranych wariantów przez naszych klientów, bo łączą codzienną funkcjonalność z pełnią wrażeń, jakich oczekuje się od Porsche.

Równolegle rozwijamy gamę modeli w pełni elektrycznych, takich jak kolejna już wersja Porsche Taycan oraz zupełnie nowy Macan z napędem elektrycznym. Te samochody oferują zasięg nawet do 600 km na jednym ładowaniu, imponujące osiągi i technologię wypracowaną w Formule E, w której Porsche od lat testuje i wdraża innowacyjne rozwiązania.

eprasa.pl d16b76eb92

Naszym celem jest zapewnienie klientom pełnej swobody wyboru – od hybryd po modele elektryczne – bez kompromisów w zakresie jakości, komfortu i emocji z jazdy. Dzięki temu Porsche pozostaje liderem w segmencie luksusowych samochodów, niezależnie od kierunku rozwoju rynku.

Przed jakimi wyzwaniami stoicie? Wiedziecie prym w autach rekreacyjnych - w 2024 r. najwyższą w Polsce sprzedaż miało Porsche 911, a co z pozostałymi kategoriami?

Naszym największym wyzwaniem jest utrzymanie równowagi między tradycją, a innowacją. Porsche 911 to niezmiennie ikona motoryzacji, która inspiruje kolejne pokolenia kierowców, ale widzimy też niesłabnące zainteresowanie modelami Cayenne, Panamera czy Macan – zarówno spalinowymi, hybrydowymi, jak i elektrycznymi.

To pokazuje, że potrafimy odpowiadać na zmieniające się potrzeby rynku, nie tracąc przy tym naszego DNA. Porsche łączy w sobie szacunek do tradycji z odwagą do wdrażania przełomowych technologii.

eprasa.pl d16b76eb92

Wnętrza i styl

Filozofią Porsche nigdy nie było i nie jest ściganie się w kategorii ilości dostarczonych samochodów. Dla nas liczy się przede wszystkim jakość doświadczenia. Wierzymy, że dla klientów marek luksusowych samochód to nie tylko środek transportu, ale także wyraz osobowości i stylu życia. W myśl zasady „it's not what you buy, it's what you buy into" doskonale wiemy jak ważne jest kreowanie społeczności wokół marki. Inwestycja w Porsche Store jest kolejnym elementem tej strategii.

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



ORIENT ŚWIĘTUJE SWOJE 75-LECIE

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

ZEGARKI MARKI ORIENT TO SYNONIM KLASYKI W JAPOŃSKIM WYDANIU – *wyróżniają się autorskim wzornictwem, wysoką jakością wykonania oraz mechanizmami produkowanymi we własnych warsztatach.*

Tekst **Maurycy Nowak**

Szczególnym uznaniem cieszy się kolekcja Classic, kojarzona głównie z bestsellerową serią Bambino, w której znajdziemy eleganckie modele retro z zakrzywionymi tarczami, wypukłymi szkłami i klasycznymi kopertami.

Ponadczasowość i wskazówki neo-retro

W roku jubileuszu 75-lecia Orient wzbogacił tę serię o nowe warianty kolorystyczne oraz limitowane edycje rocznicowe, które przyciągają uwagę wyjątkowymi detalami. Wśród nowych modeli znajdują się klasyczne zegarki ze wskazaniami czasu i datownikiem, dostępne

eprasa.pl d16b76eb92

w kolorach: zielonym, granatowym, bordowym i beżowym. Modele te łączą ponadczasowy charakter z nutą nowoczesności, szczególnie wersja z beżową tarczą, rzymskimi indeksami w kolorze srebrnym i różowo-złotymi wskazówkami w stylu neo-retro.

Na szczególną uwagę zasługują dwa jubileuszowe modele. Pierwszy z nich to zegarek o beżowej tarczy, rzymskich cyfrach w różowym złocie i niebieskich wskazówkach. Posiada napis „Orient Since 1950, 75th Anniversary" na szklanym deklu, historyczne logo z lat 50. oraz limitację do 9500 sztuk. Model ten wyróżnia się także dodatkiem: beżowym paskiem z nubuku oraz drugim, skórzanym paskiem w eleganckim zestawie prezentowym.

Indeksy w różowym złocie

Drugą perełką jubileuszu jest Bambino Dzień/Noc w limitowanej edycji 5500 sztuk. Zegarek wyposażono w beżową tarczę z indeksami w różowym złocie, klasycznymi niebieskimi wskazówkami oraz logo marki z lat 50., a do kompletu dodano nubukowy pasek i drugi

eprasa.pl d16b76eb92

pasek w pudełku kolekcjonerskim. Pod względem funkcji model ten oferuje wskazania czasu, datownika, dnia tygodnia oraz tarczę dzień/noc z obrotowym dyskiem przedstawiającym Słońce lub Księżyc.

Zarówno wersje klasyczne, jak i Day/Night napędzane są przez manufakturowe mechanizmy automatyczne z 40-godzinną rezerwą chodu, widoczne przez transparentne dekle. Modele Dzień/Noc mają nieco większe koperty (41,5 mm) i po raz pierwszy w historii serii oferują system szybkiej wymiany paska, co podnosi komfort użytkowania.

Dzięki edycjom limitowanym i dbałości o detale jubileuszowe modele Orient Bambino są nie tylko hołdem dla 75 lat historii marki, ale też doskonałą propozycją dla kolekcjonerów i miłośników klasycznej elegancji z japońską duszą.

Cena modelu Bambino z funkcją Dzień/Noc wynosi 2230 PLN, zaś wersja z samym datownikiem 1790 PLN.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Orient
Since 1950

75th Anniversary

LIMITOWANA EDYCJA



MOVING MOMENTS

Oficjalny dystrybutor POLJOT EURO
Igańska 24, Warszawa 04-087
+48 22 879 97 93 / sklep@poljot.com.pl
Lista salonów sprzedaży dostępna na:
www.poljot.com.pl

ORIENT

eprasa.pl d16b76eb92



AVIATOR SWISS MADE NA CZEŚĆ POLSKICH LEKARZY I PILOTÓW

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

ELEGANCKIE ZEGARKI ZE STOPEREM *łączą w sobie sportowego ducha z wyszukanym stylem.*

Tekst **Maurycy Nowak**

Zegarki ze stoperem typu bi-compax, bo tak je nazwano, zaczęły powstawać na początku XX w. i kiedy wróciła moda na vintage, po latach przerwy znów pojawiły się w kolekcjach wielu marek. Jednym z przykładów współczesnej interpretacji tego typu zegarków jest Heritage Chronograph Trimeter marki Aviator Swiss Made.

Jego wzornictwo nawiązuje do historycznych zegarków, które kiedyś służyły pilotom jako dodatkowe instrumenty pokładowe, pozwalające zmierzyć m.in. puls, odległość lub prędkość. Model Heritage Chronograph Trimeter jest rzadkością, ponieważ łączy kilka funkcji, które w innych zegarkach ze stoperem najczęściej wy-

eprasa.pl d16b76eb92

stępują oddzielnie, czyli skale: tachometryczną, pulsometryczną i telemetryczną, pozwalające zmierzyć prędkość, puls oraz odległość.

Po pierwsze puls

Zegarek powstał na cześć polskich lekarzy i pilotów z Lotniczego Pogotowia Ratunkowego, którzy od lat 50. XX w. codziennie ratują ludzkie życie. A pierwszą czynnością, którą lekarz wykonuje po dotarciu na miejsce, jest pomiar pulsu, dlatego skala pulsometryczna znajduje się w centrum tarczy zegarka. Oprócz trzech podziałek na tarczy widać też wspomniane już dwa symetrycznie rozmieszczone liczniki (30-minutowy stoper na godz. 3 i mały sekundnik na godz. 9), centralną wskazówkę sekundową stopera (w kolorze żółtym), a także okno datownika na godz. 6. Całość uzupełniają duże, nakładane cyfry arabskie oraz szerokie wskazówki.

Mimo wielu funkcji wszystkie wskazania są bardzo czytelne – m.in. dzięki powłoce antyrefleksyjnej na wypukłym, szafirowym szkle oraz tarczy lekko wygiętej na obrzeżach i dopasowanym do niej, zakrzywionym

eprasa.pl d16b76eb92

wskazówkom. Na tarczy uwagę zwracają też dwa oryginalne detale, a mianowicie: widoczny w dolnej części napis „Polska Edycja” oraz znajdujący się nad datownikiem symbol orła białego.

Ojczyste akcenty

Oba świadczą o tym, że mamy do czynienia ze specjalną polską wersją modelu Heritage Chronograph Trimeter. To, po serii Douglas Polish Edition Day-Date, kolejny projekt stworzony na cześć polskich pilotów. Podobnie jak w poprzednim modelu, polskie akcenty są widoczne nie tylko na tarczy, lecz także po stronie dekla (wytłoczone napisy są w języku polskim). I choć lekarze z Lotniczego Pogotowia Ratunkowego często pozostają anonimowi, to ten zegarek powstał z szacunku dla nich.

Model Heritage Chronograph Trimeter pochodzi z limitowanej serii 250 sztuk i jest dostępny w czterech wariantach: z tarczą w kolorze ciemnoniebieskim, beżowym lub czarnym oraz kopertą zrobioną ze stali lub stali pokrytej powłoką PVD w kolorze różowego

eprasa.pl d16b76eb92

złota. Za wszystkie wskazania odpowiada tu kaliber Sellita SW510 BH z automatycznym naciągiem i oryginalnym wahnikiem ozdobionym napisem „Polska Edycja” oraz podaną liczbą wyprodukowanych sztuk. Mechanizm modelu Heritage Chronograph Trimeter pracuje z częstotliwością 28 800 wahnięć na godzinę i ma 62-godzinną rezerwę chodu. Zegarek jest oferowany w eleganckim, drewnianym pudełku, które zostało wykończone wieloma warstwami politury, a następnie wypolerowane na wysoki połysk i ozdobione srebrnym logo marki Aviator z charakterystycznymi skrzydłami, napisem „Polska Edycja” oraz wizerunkiem orła.

W pudełku zamiast tradycyjnej poduszki, na którą zazwyczaj nakłada się zegarek, znajduje się dodatkowe etui podróżne. W zależności od wersji Heritage Chronograph Trimeter kosztuje 9500 zł (stalowa koperta) lub 9900 zł (koperta pokryta złotą powłoką).

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

AVIATOR

SWISS MADE WATCHES



Nr ref. V.4.40.0.352.4 PL - 9500 PLN





TRIMETER™

Puls + Czas + Odległość

- Zakrzywione szkło szafirowe
- Szwajcarski mechanizm automatyczny
- Kaliber Sellita SW-510 BH a
- Rezerwa chodu około 62 h

HERITAGE CHRONOGRAPH

Polska Edycja

LIMITOWANA EDYCJA 250 SZTUK

Oficjalny dystrybutor w Polsce

POLJOT EURO

Igańska 24 Warszawa · Polska · +48 22 879 97 93

Lista salonów sprzedaży: www.aviatorwatch.swiss

eprasa.pl d16b76eb92

wprost



RAPORT

ZDROWIE I URODA

eprasa.pl d16b76eb92

JAK SIĘ ODCHUDZAĆ, ŻEBY SIĘ NIE POSTARZEĆ

Najlepiej od razu połączyć decyzję o odchudzaniu z konsultacją u lekarza medycyny estetycznej – mówi **DR MARIUSZ KACZOROWSKI, LEKARZ MEDYCYNY ESTETYCZNEJ.**

Rozmawiała **Dorota Bardzińska**

Odchudzanie się za pomocą leków zmniejszających apetyt stało się ostatnio modne. Czy to dobrze?

Z medycznego punktu widzenia moda na odchudzanie to dobry trend. W ostatnich kilku latach odchudzaniu sprzyjają osiągnięcia medycyny. Myślę tu o rejestracji leków zawierających analogi GLP-1,

Fot. Okładka Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

a niedawno pojawił się w sprzedaży kolejny lek, który jest antagonistą dwóch receptorów GLP-1: wspomnianego wcześniej oraz GIP, czyli glukozależnego



Dr Mariusz Kaczorowski

– dyplomowany lekarz medycyny estetycznej, z medycyną estetyczną związany od ponad dziesięciu lat. Członek Polskiego Towarzystwa Medycyny Estetycznej i Anti-Aging oraz Polskiego Towarzystwa Medycyny Prewencyjnej i Przeciwstarzeniowej. Absolwent Podyplomowej Szkoły Medycyny Estetycznej Polskiego Towarzystwa Lekarskiego. Szkoleniowiec i trener w zakresie nowoczesnych technik medycyny estetycznej. Specjalizuje się w bezoperacyjnych i laserowych korektach defektów estetycznych twarzy i ciała. Wykonuje zabiegi zapobiegające przedwczesnemu starzeniu się skóry. Współpracownik, konsultant medyczny kilku renomowanych klinik i gabinetów w kraju.

Zapraszam na konsultacje i zabiegi: **TEL. 601 255 353**, **HTTPS://WEB.FACEBOOK.COM/DRMARIUSZKACZOROWSKI/**

eprasa.pl d16b76eb92

peptydu insulinotropowego. Za pomocą takich leków jesteśmy w stanie znacznie schudnąć w dość szybkim czasie. Popularnością cieszą się również restrykcyjne diety.

Zrzucanie kilogramów stało się teraz łatwiejsze niż kiedykolwiek wcześniej?

Powiem inaczej. Kiedyś problemem było to, jak się odchudzić. Teraz jesteśmy o krok dalej i pytanie brzmi: jak to zrobić dobrze, czyli jak schudnąć, jak osiągnąć prawidłową masę ciała i się nie postarzeć.

Media publikują zdjęcia celebrytów, którzy po kuracji preparatem na odchudzanie wyglądają starzej niż wcześniej. Skąd ten efekt?

Odchudzając się, spalamy tkankę tłuszczową, która znajduje się nie tylko w obrębie brzucha, ud, ale także na twarzy. Ubytki kompartmentów tłuszczowych z okolicy skroni, policzków, żuchwy, brody i pod oczami powodują opuszczenie się skóry. Pogłębiają się bruzdy nosowo-wargowe i linie marionetki. Skóra traci podporę i ulega zwiotczeniu, pojawiają się nowe zmarszczki, a twarz nabiera smutnego wyglądu.

eprasa.pl d16b76eb92

Zdrowie i uroda



Fot. Shutterstock

eprasa.pl d16b76eb92

Warto podkreślić, że leki na odchudzanie nie wywołują procesów starzenia, to ubytek masy ciała je przyspiesza.

Czy lekarz medycyny estetycznej może pomóc w uniknięciu tych efektów?

Powiedziałbym wręcz: planujesz odchudzanie i nie chcesz się postarzeć – powiedz o tym swojemu lekarzowi medycyny estetycznej.

I co lekarz może na to poradzić?

Połączenie odchudzania z zabiegami medycyny estetycznej pomaga zapobiec niechcianym efektom, jak suchość skóry, wiotkość i utrata objętości. Nie chcemy przecież po schudnięciu zostać ze zmarszczkami na twarzy i obwisłą skórą na brzuchu.

Ważna jest stymulacja skóry. Stosuję stymulatory, które opóźniają procesy starzenia. Biostymulatory tkankowe, czyli polinukleotydy, hydroksyapatyt wapnia, polikaprolakton, kwas L-polimlekowy, wzmacniają naturalne procesy zachodzące w skórze. Stymulują produkcję kolagenu typu I i III, odbudowę macierzy międzykomórkowej. Dodatkowo poprawiają hydrobalans

eprasa.pl d16b76eb92

skóry. W efekcie skóra staje się bardziej zagęszczona, poprawia się jej koloryt i wygładzają się drobne zmarszczki.

Warto też pamiętać o nawilżaniu skóry. Regularne jej zasilanie za pomocą mezoterapii – licznymi drobnymi depozytami kwasu hialuronowego – to dobry sposób na zachowanie jej kondycji i zdrowego wyglądu.

Kwas hialuronowy jest niezastąpiony również przy utratach objętości, nawet takich wynikających z odchudzania. Iniekcje w okolicę skroni, górnych partii policzków, strefy przyuszne, żuchwę, brodę i w same bruzdy nosowo-wargowe i linie marionetki dają efekt uniesienia skóry, spłycenia bruzd i zmarszczek.

A zabiegi wykonywane za pomocą urządzeń? Pomogą?

Takie zabiegi mają na celu przywrócenie jędrności skóry. To znana od lat radiofrekwencja mikroigłowa. Zabieg polega na tym, że głowica z pozłacanymi igłami wbija się w powierzchnię wcześniej znieczulonej skóry. Przez igły znajdujące się w skórze jest przepuszczana

eprasa.pl d16b76eb92

fala RF. Zabieg stymuluje skórę na dwa sposoby: ukłucia pobudzają jej odbudowę, a procesy naprawcze dodatkowo wzmacnia fala RF.

Skórę możemy również stymulować, używając lasera CO2 frakcyjnego. Zabieg laserowy dzięki wywołaniu kontrolowanych mikrouszkodzeń spowoduje uruchomienie procesów naprawczych, w których wyniku uzyskamy spłycenie drobnych zmarszczek, poprawę ujędrnienia i zagęszczenia skóry, a tym samym wyraźne jej odmłodzenie.

Do ujędrniania owalu twarzy, podbródka i szyi można też zastosować HIFU. Ten zabieg polega na wytworzeniu kontrolowanych mikrourazów tkanek przez fale wysokiej częstotliwości. Uruchamia to procesy naprawcze w skórze, która w rezultacie staje się sprężysta i bardziej napięta.

A brzuch? Co zrobić, by skóra w efekcie odchudzania się nie marszczyła i nie obwisała?

W tym przypadku musimy zapobiec efektowi, który powstaje również w skórze po ciąży. W ciąży skóra napina się maksymalnie, nierzadko powstają

eprasa.pl d16b76eb92

rozstępy, z kolei po porodzie pojawia się sieć drobnych zmarszczek na brzuchu. Od początku procesu odchudzania warto więc wdrażać zabiegi służące koncentracji i zagęszczeniu skóry: radiofrekwencję mikroigłową, a także zabiegi laserem frakcyjnym oraz HIFU.

Jak odchudzać się z głową, żeby poprawić własne zdrowie i zdrowie swojej skóry?

Każda farmakologiczna kuracja odchudzająca powinna być prowadzona pod nadzorem lekarza. Szczególnie jeśli nie mamy już 20-25 lat, a redukcja masy ciała jest większa niż 5 kg.

Nie odchudzajmy się za szybko. Żelazną zasadą, którą stosuję u pacjentów, jest redukcja masy ciała maksymalnie o 2,0-2,5 kg miesięcznie! Średnio około 0,5 kg tygodniowo. Moi pacjenci przyjmują najmniejszą dopuszczalną dawkę leku, dopóki ona działa.

Pijmy wodę – około 2,5 litra dziennie.

Powinniśmy stymulować mięśnie w postaci treningów siłowych 2-3 razy w tygodniu. Chodzi o to, żebyśmy chudli z tkanki tłuszczowej, a nie z mięśni.

eprasa.pl d16b76eb92

Ważne jest spożywanie odpowiedniej ilości białka, minimum 1,2-1,5g na 1 kg masy ciała. Z kolei wzbogacanie diety w antyoksydanty wpłynie korzystnie na całość procesu redukcji masy ciała.

W prowadzonych terapiach redukcji masy ciała zalecam również wizyty u dietetyka i kosmetologa. Ten drugi dysponuje zabiegami ujędrniającymi i wzmacniającymi skórę ciała, takimi jak endermologia, która również pomaga zwalczać cellulit.

W zdrowym odchudzaniu ważny jest więc rozsądek. Zdrowy.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



PIĘKNO TO PROCES, NIE PRZYPADEK

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Dlaczego warto zaufać medycynie estetycznej i działać systematycznie – mówi **DR N. MED. MAGDALENA ŁOPUSZYŃSKA, DERMATOLOG I CERTYFIKOWANY LEKARZ MEDYCYNY ESTETYCZNEJ.**

Współczesna medycyna estetyczna nie ma nic wspólnego z przerysowanym wyglądem czy sztucznymi twarzami rodem z memów. To dziś przede wszystkim narzędzie świadomej pielęgnacji, spójne z potrzebami skóry i naturalnym procesem starzenia. Działa precyzyjnie, etapowo, na wielu poziomach – i właśnie dlatego może tak skutecznie wspierać kobiety w każdym wieku.

Dlaczego warto?

Zabiegi z zakresu medycyny estetycznej dają coś więcej niż chwilowy efekt „wow". Dobrze dobrane – poprawiają jakość skóry, wspierają jej funkcje regene-

eprasa.pl d16b76eb92

racyjne, hamują postępujące procesy wiotczenia, spłycają zmarszczki, modelują kontur twarzy. Często również pozytywnie wpływają na nasze samopoczucie, pewność siebie, relacje.



Magdalena Łopuszyńska

Dr nauk med., dermatolog, certyfikowany lekarz medycyny estetycznej (certyfikaty PTME i PTD), członek PTMEiAA, PTD oraz SLDE. Ukończyła Akademię Medyczną w Warszawie. Staż i specjalizacje I i II stopnia z dermatologii oraz tytuł dr nauk med. uzyskała, pracując w Klinice Dermatologii CSK MSWiA. Autorka prac naukowych z zakresu dermatologii oraz kosmetologii.

GABINET KOSMETYKI LEKARSKIEJ BELLA

Warszawa, ul. Piękna 19, tel. 22 6253300, 608 094 484, www.bella-derm.pl, Fb: gabinet kosmetyki lekarskiej BELLA, Inst: gabinet_bella

GABINET KOSMETYKI LEKARSKIEJ BELLA

eprasa.pl d16b76eb92

Piękno wymaga systematyczności

Jednorazowy zabieg może być impulsem, ale nie zmieni wszystkiego. Tak jak z dietą, ruchem czy pielęgnacją – kluczem jest regularność. Skóra, aby „nauczyła się" regenerować i utrzymać efekty, potrzebuje powtarzalnych bodźców. Właśnie dlatego tak ważne są zabiegi wykonywane w seriach, zgodnie z indywidualnym planem terapeutycznym.

Nowoczesne podejście do starzenia to nie walka z każdą zmarszczką, ale strategia oparta na współdziałaniu wielu metod:

– Neuromodulacja (np. toksyna botulinowa) – pozwala „odprężyć" mięśnie odpowiedzialne za dynamiczne zmarszczki, zapobiegając ich utrwalaniu się.

– Stymulatory tkankowe (np. kwas polimlekowy, hydroksyapatyt wapnia) – pobudzają własne procesy naprawcze skóry, poprawiają jej gęstość, elastyczność i koloryt.

– Wypełniacze (np. kwas hialuronowy) – przywracają objętość, modelują rysy twarzy, ale coraz

eprasa.pl d16b76eb92

częściej działają też biologicznie – nawilżają i regenerują.

– Laseroterapia i mikronakłucia – uruchamiają przebudowę skóry i wzmacniają jej odporność na czynniki zewnętrzne.

Tylko takie zintegrowane działanie przynosi trwałe, naturalne i harmonijne efekty.

Świadoma profilaktyka, a nie pogoń za młodością

Nowoczesna medycyna estetyczna nie zatrzymuje czasu, sprawia, że skóra starzeje się wolniej i piękniej. Celem nie jest „wyglądać młodo", lecz „wyglądać dobrze – na swój wiek". Zadbana skóra to efekt zdrowych wyborów, odpowiedniej pielęgnacji i współpracy z lekarzem, który rozumie procesy starzenia i potrafi im przeciwdziałać.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



SIŁA NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII

Imperial Clinic to nie tylko technologie, to przede wszystkim profesjonaliści z doświadczeniem a także park najnowocześniejszych technologicznie

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Imperial Clinic to innowacyjna klinika w Warszawie, która **SPECJALIZUJE SIĘ W NIEINWAZYJNYCH ZABIEGACH KOSMETOLOGII HIGH-TECH** *i medycyny estetycznej.*

Tekst: **Agnieszka Potrzebowska**

Klinika powstała ze zrozumienia potrzeb skóry w każdym wieku. Głównym jej celem jest przywrócenie młodego wyglądu skóry, poprawienie jej kondycji, a także polepszenie komfortu życia.

Imperial Clinic to przede wszystkim zespół profesjonalistów z wieloletnim doświadczeniem, a także park najnowocześniejszych technologicznie urządzeń z certyfikacją medyczną, dzięki którym zabiegi wykonane w klinice są skuteczne i bezpieczne. Dzięki technologiom high-tech możliwa jest niemal natychmiastowa poprawa gęstości i jędrności skóry.

eprasa.pl d16b76eb92

Nowoczesne zabiegi, które można wykonać w Imperial Clinic, aby poprawić swój komfort życia:

– trwałe usuwanie niechcianego owłosienia za pomocą siły podwójnego lasera w jednym urządzeniu: aleksandrytowego i neodymowo-yagowego. Tak silne połączenie będzie odpowiednie zarówno dla włosów ciemnych, jak i jasnych. Dodatkowo laser jest bezbolesny i bardzo szybki;

– wyszczuplanie i modelowanie sylwetki. Na każdy problem znajdzie się efektywne rozwiązanie. Fala uderzeniowa na cellulit, technologia mikrofali na usuwanie tkanki tłuszczowej, ultradźwięki i fale radiowe na zmniejszenie obwodów, masaż podciśnieniowy na wysmuklenie sylwetki i redukcję obrzęków;

– rozbudowanie mięśni i wyrzeźbienie sylwetki za pomocą elektrostymulacji mięśniowej;

– ujędrnienie wiotkiej skóry na twarzy lub ciele za pomocą podczerwieni, fal radiowych, radiofrekwencji mikroigłowej;

eprasa.pl d16b76eb92

– pozbycie się blizn i rozstępów za pomocą laserów frakcyjnych ablacyjnych i nieablacyjnych, mezoterapii mikroigłowej, radiofrekwencji mikroigłowej;

– zabiegi intensywnie stymulujące skórę i spowalniające procesy starzenia, redukujące przebarwienia: lasery, zabiegi z podczerwienią, mezoterapia igłowa, stymulatory tkankowe, mezoterapia mikroigłowa, radiofrekwencja mikroigłowa, fale radiowe;

– usuwanie naczynek, rumienia, łagodzenie trądziku różowatego.

– oczyszczanie skóry, zabiegi odbudowujące barierę hydrolipidową, zabiegi normalizujące na skórę trądzikową;

– zabiegi z użyciem profesjonalnych kosmetyków, manualne terapie skóry twarzy, masaż KOBIDO;

Imperial Clinic

Warszawa, ul. Zygmunta Słomińskiego 7,
TEL: 739 122 751
KONTAKT@IMPERIALCLINIC.PL

Imperial Clinic
medical & aesthetic

eprasa.pl d16b76eb92

– zabiegi medycyny estetycznej, m.in.: z użyciem toksyny botulinowej, wolumetria, modelowanie ust, osocze bogatopłytkowe, zabiegi stymulujące porost włosów.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92



LUMĒCARE: NOWY WYMIAR TROSKI O SKÓRĘ

LUMĒCARE to miejsce, gdzie medycyna estetyczna spotyka się z odpowiedzialnym podejściem

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

LUMĒCARE to nowoczesna klinika dermatologii i medycyny estetycznej, która **ŁĄCZY ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE Z HOLISTYCZNYM PODEJŚCIEM DO SKÓRY.** *Naszym celem jest terapia – oparta na wiedzy, doświadczeniu zespołu i narzędziach stymulujących naturalne procesy regeneracyjne.*

Tekst: **Anna Sonik**

Zespół LUMĒCARE tworzą lekarze dermatolodzy, specjaliści laseroterapii, chirurdzy, lekarze medycyny estetycznej oraz doświadczeni kosmetolodzy. Każdy z nich wnosi unikalną wiedzę i skupia się na pracy przyczynowej – nie tylko likwidowaniu objawów, ale zrozumieniu źródła problemu: od zmian trądzikowych, przez przebarwienia, po procesy starzenia się skóry.

eprasa.pl d16b76eb92

Zdrowie i uroda



Katarzyna Bałabańska, specjalistka dermatologii i ekspertka laseroterapii

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

Pracujemy w oparciu o najnowsze i najlepiej przebadane technologie – m.in. BroadBand Light (BBL), HALO, profractional, lasery pikosekundowe, Sofwave oraz system diagnostyki trójwymiarowej VECTRA, który pozwala na precyzyjne planowanie terapii i dokumentację efektów. Każde leczenie poprzedza konsultacja lekarska oraz dokładna analiza potrzeb skóry.

Nasze placówki mieszczą się w Warszawie i Gdańsku. Obie lokalizacje zostały zaprojektowane tak, by łączyć funkcjonalność gabinetów z atmosferą spokoju i komfortu. Staramy się, aby kontakt z medycyną estetyczną był doświadczeniem opartym na zaufaniu, wiedzy i szacunku – bez zbędnych obietnic.

LUMĒCARE to miejsce, w którym technologia spotyka się z fizjologią, a medycyna estetyczna z odpowiedzialnym podejściem do potrzeb skóry i pacjenta.

– Nie zatrzymujemy czasu. Ale możemy sprawić, że skóra będzie wyglądać lepiej i dłużej zachować

eprasa.pl d16b76eb92

dobrą kondycję dzięki przemyślanej, długofalowej terapii – podkreśla dr Katarzyna Bałabańska, specjalistka dermatologii i ekspertka laseroterapii związana z LUMĒCARE.

Więcej informacji:

HTTP://WWW.LUMECARE.PL

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Lumēcare



LASEROTERAPIA DERMATOLOGIA MEDYCYNA ESTETYCZNA

NOWY WYMIAR TROSKI
O SKÓRĘ

WARSZAWA
ul. Krochmalna 59A
00-864 Warszawa

GDAŃSK
ul. Grunwaldzka 501
80-320 Gdańsk – Oliwa

KONTAKT
+48 783 781 781
www.lumecare.pl

eprasa.pl d16b76eb92

KGHM



REJESTRACJA KATOD MIEDZIANYCH KGHM NA AMERYKAŃSKIEJ GIEŁDZIE

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

KGHM

Kolejne potwierdzenie najwyższej światowej jakości oraz stabilnej wielkości produkcji KGHM Polska Miedź S.A. **KATODY MIEDZIANE PRODUKOWANE W HUCIE MIEDZI „GŁOGÓW” ZOSTAŁY ZAREJESTROWANE NA AMERYKAŃSKIEJ GIEŁDZIE CME.** *To już czwarta międzynarodowa giełda metali, na której zarejestrowane są katody KGHM.*

Rejestracja katod miedzianych KGHM marek HMG-S i HMG-B na giełdzie CME to kolejne potwierdzenie wysokiej jakości naszych produktów. To także uznanie wiarygodności KGHM jako globalnego partnera biznesowego o stabilnym i przewidywalnym łańcuchu dostaw – powiedział Piotr Krzyżewski, Wiceprezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. ds. finansowych. – Poszerzenie certyfikacji o kolejny obszar obrotu metalami umacnia

eprasa.pl d16b76eb92

pozycję konkurencyjną Spółki, zwiększa jej rozpoznawalność na amerykańskim rynku i otwiera dostęp do szerszego grona kontrahentów – dodał.

Najwyższa jakość

Katody miedziane produkowane w Hucie Miedzi Głogów oraz Hucie Miedzi Legnica są jednym z podstawowych produktów Spółki. Charakteryzują się bardzo wysoką jakością (minimum 99,99% Cu), potwierdzoną przez certyfikaty wydawane przez największe światowe giełdy metali.

Podstawowymi markami katod KGHM są: HMG-S i HMG-B dla Huty Miedzi Głogów oraz HML dla Huty Miedzi Legnica. Huty KGHM posiadają liczne certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania, w tym m.in. ISO 9001 i ISO 14001. Obecnie polskie katody miedziane zarejestrowane są na giełdach: LME – London Metal Exchange, SHFE – Shanghai Futures Exchange, INE – Shanghai International Energy Exchange oraz CME – CME Group Inc. Commodity Exchange (wcześniej „COMEX”).

eprasa.pl d16b76eb92

Dywersyfikacja sprzedaży

Giełda CME Group Inc. Commodity Exchange oferuje fizycznie rozliczane kontrakty na metale podstawowe, takie jak miedź, aluminium, cynk i ołów. Dla każdego produktów dostępna jest sieć zatwierdzonych przez giełdę magazynów do dostawy i przechowywania metali. W przypadku miedzi są to magazyny zlokalizowane w 9 miejscowościach w Stanach Zjednoczonych. Zarejestrowane katody mogą być wykorzystywane w celu rozliczania kontraktów futures na miedź – notowanych na COMEX – poprzez fizyczną dostawę metalu. Poszerza to możliwości ich wykorzystania na rynku kapitałowym m.in. w Stanach Zjednoczonych.

Rejestracja katod miedzianych na giełdzie CME jest kolejnym elementem polityki dywersyfikacji sprzedaży realizowanej przez KGHM Polska Miedź S.A. Certyfikacja ta zwiększa również globalną konkurencyjność polskiej Spółki i wzmacnia jej pozycję w relacjach handlowych.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

KGHM



HUTA MIEDZI CEDYNIA ZASILANA W 100% ZIELONĄ ENERGIĄ

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

W 2024 roku **HUTA MIEDZI CEDYNIA BYŁA W CAŁOŚCI ZASILANA ENERGIĄ ELEKTRYCZNĄ WYTWORZONĄ W ODNAWIALNYCH ŹRÓDŁACH ENERGII (OZE) NALEŻĄCYCH DO MIEDZIOWEJ SPÓŁKI.** *Zielona energia trafiła również do Huty Miedzi Legnica. Jest to kolejny etap zwiększania przez KGHM Polska Miedź S.A. udziału energii odnawialnej w tzw. miksie energetycznym.*

OZE dla hut KGHM

W drugiej połowie maja br. spółki INVEST PV z Grupy Kapitałowej umorzyły na rzecz KGHM Polska Miedź S.A. Gwarancje Pochodzenia wytworzonej w lat 2023-2024 elektrycznej energii odnawialnej o łącznym wolumenie pokrywającym w całości zapotrzebowanie Huty Miedzi Cedynia i częściowo Hutu Miedzi Legnica.

eprasa.pl d16b76eb92

– Po raz pierwszy w historii Miedziowej Spółki ekwiwalent rocznego zapotrzebowania na energię elektryczną całej huty został zrealizowany wykorzystując Gwarancje Pochodzenia, wytworzonej we własnych źródłach OZE, energii elektrycznej. To ważny moment nie tylko dla tego oddziału, lecz również całego KGHM – powiedział Piotr Krzyżewski, Wiceprezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A. ds. finansowych. – W bieżącym roku Gwarancje Pochodzenia energii ze spółek INVEST PV będą umarzane na bieżąco, a zielona energia w pierwszej kolejności zasili Hutę Miedzi Cedynia, a następnie Hutę Miedzi Legnica – dodał.

Własne źródła energii

Ograniczenie emisji pośrednich, czyli związanych z wykorzystaniem energii elektrycznej, stanowi kluczowy element działań dekarbonizacyjnych KGHM. Celem Spółki jest systematyczne zwiększanie wykorzystania niskoemisyjnych i bezemisyjnych źródeł energii elektrycznej oraz ciepła.

eprasa.pl d16b76eb92

Energia elektryczna pochodząca z OZE przeznaczona jest w 100% do zasilania procesów **GŁÓWNEGO CIĄGU TECHNOLOGICZNEGO KGHM.**

W I kwartale 2025 roku własne źródła energii, w tym OZE z Grupy Kapitałowej, pozwoliły pokryć 39% ogólnej mocy zamówionej przez KGHM Polska Miedź S.A. Celem Spółki jest osiągniecie w 2030 roku 50% udziału zamówionej mocy, przez nisko i zeroemisyjne aktywa wytwórcze energii elektrycznej. Wdrożony przez KGHM Program „Rozwój energetyki, w tym OZE” wraz ze zmianami struktury wytwarzania w krajowym systemie energetycznym pozwolą zmniejszyć emisję CO2 o ok. 600 tys. ton rocznie do 2030 roku.

KGHM dla klimatu

Celem KGHM jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku. Oprócz stopniowego odchodzenia od energii elektrycznej wytwarzanej z wykorzystaniem

eprasa.pl d16b76eb92

paliw kopalnych, KGHM prowadzi działania zmierzające do poprawy efektywności energetycznej procesów technologicznych Spółki. Polityka Energetyczna, Program Dekarbonizacji, Polityka Środowiskowa określają kierunki działań w zakresie dekarbonizacji we wszystkich obszarach działalności, ze szczególnym uwzględnieniem procesów hutniczych.

KGHM od lat realizuje również program nasadzeń lasów w Zagłębiu Miedziowym, którego celem jest m.in. kompensacja emisji CO2 do atmosfery. Tylko w dwóch ostatnich latach KGHM zasadził ponad pół miliona drzew i krzewów. Obecnie, Spółka aktywnie zarządza ponad 1300 ha lasów.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

ORLEN



WYJĄTKOWA LETNIA PROMOCJA NA STACJACH PALIW

Fot. Materiały prasowe

eprasa.pl d16b76eb92

ORLEN po raz kolejny **WYCHODZI NAPRZECIW OCZEKIWANIOM POLSKICH KIEROWCÓW, WPROWADZAJĄC UNIKALNĄ LETNIĄ PROMOCJĘ PALIWOWĄ,** *która pozwala realnie zaoszczędzić podczas tankowania – nawet do 200 zł w całym sezonie!*

Tekst: **Tomasz Stankiewicz**

Nowa letnia promocja firmy ORLEN to propozycja skierowana do wszystkich, którzy chcą cieszyć się wakacyjnymi podróżami, nie martwiąc się o wysokie ceny paliw. Od 27 czerwca do 31 sierpnia 2025 r., w każdy weekend (piątek, sobota, niedziela), na klientów czekają specjalne kupony rabatowe dostępne w aplikacji ORLEN Vitay.

Letnia promocja ORLEN to realne 200 zł oszczędności dla kierowców podczas wakacji.

eprasa.pl d16b76eb92

Mechanizm promocji jest prosty i wyjątkowo korzystny: wystarczy pokazać kupon z aplikacji przy kasie, by otrzymać rabat 25 groszy na litrze paliwa. Co więcej, jeśli zdecydujemy się na drobne zakupy na stacji za minimum 5 zł z oferty pozapaliwowej (np. napój, przekąska), rabat wzrasta aż do 40 groszy na litrze! W aplikacji dostępnych będzie łącznie aż 10 kuponów na cały okres promocji (po 5 kuponów na każdy miesiąc).

Podczas jednorazowego tankowania do 50 litrów i spełnieniu warunków promocji, kierowca może zaoszczędzić 20 zł – a korzystając z 10 kuponów, suma oszczędności osiągnie wówczas 200 zł. Zaoszczędzone pieniądze z pewnością przydadzą się podczas letnich wyjazdów.

Nowa jakość letnich podróży z ORLEN

Letnia promocja paliwowa to jednak nie wszystko. ORLEN już od kilku sezonów konsekwentnie rozbudowuje swoją ofertę dla podróżujących. W tym roku, na ponad 500 wybranych stacjach w Polsce i za granicą,

eprasa.pl d16b76eb92

kierowcy mogą liczyć na szeroki wybór orzeźwiających napojów idealnych na upały: mrożone kawy (w tym frappe o smaku słonego karmelu), espresso tonic z nutą hibiskusa lub marakui, truskawkowy milkshake oraz lemoniady – cytrynowa, mango i hibiskusowa.

– Nowa sezonowa oferta na stacjach ORLEN to efekt zintegrowanych działań rynku polskiego i zagranicznych. **CIESZYMY SIĘ, ŻE MOŻEMY ZAOFEROWAĆ NASZYM KLIENTOM COŚ NOWEGO I IDEALNEGO NA LATO – KOMENTUJE PIOTR SUCHODOLSKI,** *Dyrektor Wykonawczy ds. Marketingu Komercyjnego.*

W Polsce letnią ofertę napojów znajdziemy aż na 160 stacjach, głównie tych położonych przy najpopularniejszych trasach wakacyjnych, autostradach i drogach szybkiego ruchu – czyli tam, gdzie podczas podróży najbardziej potrzebujemy chwili orzeźwienia i relaksu.

eprasa.pl d16b76eb92

Największa sieć stacji i nowe technologie

ORLEN od lat pozostaje liderem rynku detalicznego w Polsce. Obecnie kierowcy mają do dyspozycji aż 1946 stacji w całym kraju, a w skali Europy to już ponad 3,5 tysiąca placówek w siedmiu krajach: Polsce, Niemczech, Czechach, Austrii, na Węgrzech, Słowacji i Litwie. Tak szeroka dostępność, połączona z dynamicznym rozwojem infrastruktury, sprawia, że klienci mogą liczyć nie tylko na wysoką jakość paliwa, ale i kompleksową obsługę oraz bogatą ofertę produktów.

> *Już w połowie 2024 r. kierowcy mogli tankować paliwo na* **3,5 TYS. STACJI ORLEN** *w siedmiu krajach Europy.*

Co więcej, ORLEN intensywnie inwestuje w rozwój stacji ładowania pojazdów elektrycznych ORLEN Charge – obecnie działa już 550 takich punktów, a w planach do 2035 roku jest aż 6 tysięcy szybkich ładowarek w Polsce oraz 2,5 tysiąca za granicą.

eprasa.pl d16b76eb92

W 2025 r. zostaną oddane pierwsze huby ładowania umożliwiające jednoczesną obsługę nawet 8-10 samochodów. To świetna wiadomość zarówno dla użytkowników tradycyjnych aut, jak i właścicieli pojazdów elektrycznych.

Więcej niż tylko punkty

Nie można mówić o promocji letniej ORLEN bez wspomnienia o programie ORLEN Vitay – największej platformie lojalnościowej na polskim rynku paliwowym, zrzeszającej już 5 milionów użytkowników.

> *ORLEN Vitay to* **NIE TYLKO KUPONY RABATOWE, ALE CAŁA GAMA KORZYŚCI:** *punkty za zakupy, nagrody, szybkie płatności przez ORLEN Pay oraz dostęp do ofert specjalnych.*

ORLEN planuje do 2030 roku zwiększyć liczbę użytkowników ORLEN Vitay do 8 milionów, a w 2035 roku aż do 10 milionów. Platforma jest systematycznie roz-

eprasa.pl d16b76eb92

wijana o nowe funkcjonalności, w tym integrację usług dzięki wykorzystaniu algorytmów AI.

Coś więcej niż hot-dog

Współczesne stacje ORLEN to już nie tylko miejsce tankowania paliwa, ale także prężnie rozwijająca się gastronomia pod marką Stop.Cafe. Oferta obejmuje nie tylko klasyczne przekąski, ale również pełnowartościowe śniadania, dania obiadowe, świeże sałatki, desery, a także coraz bogatszy wybór produktów vege.

Wiele propozycji przygotowywanych jest na miejscu z lokalnych, polskich składników, odpowiadając na rosnące zainteresowanie zdrową, nowoczesną kuchnią.

> *Na stacjach pojawiają się także innowacyjne rozwiązania, takie jak* **OBSŁUGA PRZEZ MOBILNYCH KASJERÓW, PŁATNOŚĆ BEZ WYCHODZENIA** *z auta czy bezgotówkowe transakcje przez aplikację.*

eprasa.pl d16b76eb92

Flota, biznes, technologie - ORLEN dla każdego

Oferta ORLEN to również zaawansowane programy flotowe dla przedsiębiorstw każdej wielkości – od mikroprzedsiębiorców po duże firmy transportowe. Program Flota umożliwia bezgotówkowe rozliczanie tankowań, kontrolę wydatków, odroczone płatności i korzystanie z rabatów już od pierwszego litra.

Dodatkowe udogodnienia, takie jak mobilna aplikacja mFLOTA, videotolling na autostradach, bezgotówkowe płatności za parkowanie czy monitoring GPS pojazdów, pozwalają firmom skutecznie zarządzać kosztami i optymalizować logistykę.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy



Fot. Łukasz Woźnica /Newspix

INWESTYCJE, KTÓRE PRZYNOSZĄ EFEKT. JAK ZMIENIA SIĘ OBLICZE MIAST I WSI

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Mając na swoim koncie prawie 7 dekaddoświadczeń, **TOTALIZATOR SPORTOWY ZA SPRAWĄ DOPŁAT DO FUNDUSZU ROZWOJU KULTURY FIZYCZNEJ JEST CZYNNIKIEM SPRAWCZYM ROZWOJU INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ.** *I to na terenie niemal całego kraju.*



Tekst: **Maciej Piasecki**

Trudno się temu dziwić, skoro w 1955 roku właśnie w takim celu, powstała inicjatywa utworzenia Totalizatora Sportowego. Odbudowa infrastruktury sportowo-rekreacyjnej w trudnych, powojennych czasach, miała tchnąć nowego ducha w narodzie. Jak pokazała historia, to był jeden z bardzo istotnych elementów, składających się na udany powrót do normalności polskiego społeczeństwa. Choć jak to bywa w codzienności, potrzeby są zawsze, więc i w tym względzie obecność Totalizatora Sportowego, jest nieoceniona.

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Tysiące boisk, hal, stadionów – w wielkich miastach oraz na wsi

Wystarczy zajrzeć na oficjalną stronę internetową Totalizatora Sportowego, żeby zrozumieć, jak szeroki jest zakres dofinansowania obiektów sportowych przez firmę. Najlepiej widać to na specjalnie przygotowanej mapie Polski, gdzie dokładnie można prześledzić, jak to wyglądało na przestrzeni lat.

> *Tylko wskazując na okres 1994-2024 Totalizator Sportowy przekazał w formie dopłat* **18 MILIARDÓW ZŁOTYCH NA ROZWÓJ SPORTU W POLSCE.**

Pod kątem dofinansowań obiektów sportowych, wspomniana mapa obejmuje czas 2016-22, a obiektów, które zostały objęte wsparciem z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, jest ponad cztery tysiące. Spoglądając na poszczególne kategorie, najwięcej jest w tym boisk wielofunkcyjnych (1899).

eprasa.pl d16b76eb92

To aż 4005 obiektów o łącznej kwocie dofinansowania 3 619 971 738 zł. Te środki to nie tylko FRKF, ale też inne, przynoszące pozytywne efekty programy realizowane lub współrealizowane przez firmę.

Spoglądając regionalnie, najwięcej inwestycji poczyniono w południowej oraz centralnej części Polski, m.in okolice Bydgoszczy, Warszawy, Łodzi, Dolny Śląsk, Śląsk, Małopolska czy Podkarpacie.

Duma na Polanie Jakuszyckiej, perełki w Gubinie i Skaratkach

Przykłady można mnożyć. Jednym z najbardziej imponujących jest budowa Dolnośląskiego Centrum Sportu na Polanie Jakuszyckiej (Szklarska Poręba na Dolnym Śląsku). Najnowocześniejszy ośrodek sportów zimowych w Europie, który tak naprawdę jest całorocznym centrum sportu, malowniczo położonym na styku granic Polski, Czech oraz Niemiec. Dolnośląskie Centrum Sportu jest imponujące pod każdym względem.

Tak duża inwestycja została dofinansowana przez

eprasa.pl d16b76eb92

Ministerstwo Sportu i Turystyki ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej w ramach „Programu inwestycji o szczególnym znaczeniu dla sportu. Kwota dofinansowania? Aż 20 milionów złotych.

Przesuwając palec ma mapie nieco wyżej, w stronę granicy z Niemcami, znajdziemy kolejny świetny przykład wsparcia ze strony Totalizatora Sportowego. W ramach programu rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej, dofinansowanie na poziomie 2,5 mln złotych przy budowie hali sportowej przy Szkole Podstawowej nr 3 w Gubinie. Miasta mającego nieco ponad 15 tysięcy mieszkańców, w województwie lubuskim.

– Temat nowoczesnej hali sportowo-widowiskowej przewijał się od wielu lat, gdyż istniejące obiekty są przestarzałe i nie spełniają już tak dobrze swojej podstawowej funkcji. Do tego obie największe gubińskie hale były w zarządzie powiatu, a teraz doczekaliśmy się typowo miejskiej hali. Z dumą możemy powiedzieć, że skończyliśmy jedną z najwięk-

eprasa.pl d16b76eb92

szych inwestycji w historii naszego miasta – mówił przy przecinaniu wstęgi i otwarciu burmistrz Gubina Bartłomiej Bartczak dla portalusamorzadowego.pl. To zresztą nie tylko sama hala o wielkości 2 tysięcy mkw, ale połączenie inwestycji z budynkiem szkolnym oraz wyposażenie w niezbędne zaplecze oraz miejsce dla kibiców – związane z wydarzeniami sportowymi – poza życiem szkolnym i służeniu dla młodzieży.

Totalizator Sportowy dotarł również do Skaratek. Wsi położonej w województwie łódzkim, w powiecie łowickim. W tym przypadku zadziałała inicjatywa pod nazwą Sportowa Polska – czyli program rozwoju lokalnej infrastruktury sportowej.

Mające niecałe 500 osób **SKARATKI ZYSKAŁY PIĘKNY OBIEKT SPORTOWY,** *ale też kompleksowy remont budynku tamtejszej szkoły podstawowej.*

eprasa.pl d16b76eb92

Dzięki temu dzieci w odpowiednich warunkach mogą się nie tylko rozwijać pod kątem sportowym, ale też pielęgnować warstwę edukacyjną.

„Bardzo się cieszymy, że dzieci uczęszczające do Szkoły Podstawowej w Skaratkach mają odpowiednią liczbę sal dydaktycznych oraz salę gimnastyczną z odpowiednim zapleczem, której tak bardzo brakowało w tej szkole. Wreszcie zajęcia z w-f odbywają się na sali spełniającej wszystkie standardy. Oczywiście nowo wybudowana hala sportowa powstała również po to, aby mogły korzystać z niej Kluby Sportowe i inne osoby zainteresowane upowszechnianiem kultury fizycznej wśród mieszkańców w szczególności z terenu Naszej Gminy” – czytamy na oficjalnej stronie gminy.

Koszt dofinansowania z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, na który idą dopłaty z gier LOTTO? Ponad 1,7 mln złotych.

Choć to kilka przykładów, dobrze ilustrują, jak wiele można zrobić i jak wiele jest robione, kiedy na hory-

eprasa.pl d16b76eb92

zoncie pojawi się firma z długoletnim doświadczeniem oraz właściwą wrażliwością i odpowiedzialnością społeczną. Tysiące boisk, hal, stadionów, lodowisk, „Orlików” – a to wszystko z roku na rok – w coraz większej skali. Wspieranie tego typu inicjatyw to w roku 2021 było jeszcze „tylko” niecały miliard złotych (dokładnie 0,91 mld).

W samym 2024 roku mowa już o gigantycznej kwocie rzędu 1,24 mld zł.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy



Fot. Patryk Pindral / 400mm.pl

KRAJOWY LIDER W CENTRUM SPORTOWYCH WYDARZEŃ

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Poczynając od piłkarskiej PKO BP Ekstraklasy, poprzez Tour de Pologne, kończąc na LOTTO Superlidze w tenisie stołowym. **TOTALIZATOR SPORTOWY WSPIERA KRAJOWY SPORT RÓWNIEŻ W RAMACH ŚRODKÓW WŁASNYCH.** *Tym samym nie zamyka drzwi dla żadnej dyspypliny, niezależnie od tego, na jakim akurat jest miejscu w hierarchii zainteresowania.*



Tekst: **Maciej Piasecki**

Nie zamierzamy ujmować komukolwiek. Kibice w Polsce mają bowiem to do siebie, że potrafią kochać nieoczywiste kierunki sportowe w kontekście ogólnoświatowym. Trudno bowiem racjonalnie wyjaśnić, że przed laty, za sprawą „Orła z Wisły”, nagle zimą kraj zakochał się w rywalizacji skoczków narciarskich. Mało tego, Adam Małysz spokojnie mógłby startować wówczas w wyborach pre-

eprasa.pl d16b76eb92

zydenckich i wcale nie jest powiedziane, że byłby pozbawiony szans na końcowe zwycięstwo.

A kiedy śniegi topniały, skoki narciarskie były zastępowane, a tak właściwie, nadal są przez fanów „czarnego sportu”. Żużel zarówno w wydaniu ligowym, jak i walki w międzynarodowym gronie – przed laty za sprawą m.in. Tomasza Golloba – obecnie zdecydowanie bardziej w realiach Bartosza Zmarzlika czy Dominika Kuber (ambasadora marki LOTTO), niezmiennie rozgrzewa kibiców.

I właśnie to jest ciekawe, wręcz intrygujące, co potrafi generować sportowe zainteresowanie w Polsce, zwłaszcza wtedy, kiedy nasi na czele!

Totalizator Sportowy obecny na dużej scenie wydarzeń sportowych

Polska słynie z gościnności również w kontekście imprez o sportowym charakterze. Najczęściej, kiedy to w naszym kraju mają odbywać się duże wydarzenia sportowe, goście z innych krajów – poczynając od samych sportowców, trenerów, dziennikarzy, ale też ważnych

eprasa.pl d16b76eb92

osobistościach danej dyscypliny – doceniają polskie starania.

Jak to jednak bywa w przypadku wydarzeń sportowych, nie sposób zorganizować ich na odpowiednim poziomie, nawet mając najszczersze chęci, kiedy brakuje zabezpieczenia ze strony sponsorów i partnerów. Totalizator Sportowy to jeden z najbardziej sprawdzonych mecenasów sportu i to od dekad. Nie jest zatem żadną tajemnicą, że gdzie duża sportowa scena w Polsce, tam z pewnością znajdzie się właśnie firma lub marka LOTTO. Choć zdecydowanie splendor nie jest w tych relacjach najważniejszy.

> *Zaangażowanie Totalizatora Sportowego jako mecenasa, to* **OBECNOŚĆ ZARÓWNO W SPORTACH O GLOBALNYM ZASIĘGU, JAK I TYCH NIECO MNIEJ POPULARNYCH,** *choć mających swoje wierne grono odbiorców.*

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Szerszej grupie kibiców z pewnością marka LOTTO kojarzy się z rozgrywkami PKO BP Ekstraklasy. Ta współpraca trwa nieprzerwanie od ponad dekady. Obecnie Totalizator Sportowy jest partnerem głównym rozgrywek.

LOTTO pod względem rozgrywek ligowych to także LOTTO Superliga Tenisa Stołowego. Warto pamiętać, że w krajowych szeregach znajduje się zespół z siedzibą w Tarnobrzegu, który nie tak dawno sięgał po tytuł najlepszej drużyny w Lidze Mistrzyń. Dodatkowo również mogąca liczyć na wsparcie Totalizatora Sportowego.

Firma mocno angażuje się również – i to już od 2014 roku – w kolarski Tour de Pologne. To najważniejszy wyścig na dwóch kółkach w kraju, funkcjonujący w kalendarzu prestiżowego UCI World Tour. Obrazki z Polski pokazywane są na całym świecie, a klasyfikacja „Najaktywniejszego Zawodnika LOTTO” to promocja ducha rywalizacji i sportowej determinacji.

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Wspominany był nieco wcześniej ukochany przez polskich kibiców sportu żużel. Tu również można odnaleźć Totalizator Sportowy – a to za sprawą wsparcia Indywidualnych Mistrzostw Polski. Innymi słowy, dużej sceny dla następców klanu Gollobów czy obecnie królującego, niesamowitego mistrza Zmarzlika.

LOTTO wspiera również triathlon, angażując się w tzw. LOTTO Challenge Gdańsk. Co pokazuje otwartość na przeróżne wydarzenia. Siatkówka plażowa? To chociażby LOTTO Plaża Wolności Poznań, czyli rywalizacja o miano najlepszej drużyny w Polsce.

Siatkówka halowa? W ostatnich latach choćby za sprawą wsparcia turnieju Gigantów Siatkówki (międzynarodowy, towarzyski), ale też siatkarki Chemika Police oraz siatkarze AZS Olsztyn – choć nie jako organizator rozgrywek – ale ważny element w funkcjonowaniu klubów do gry na najwyższym poziomie rozgrywek siatkarskich w kraju.

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

A nie można również zapominać o jakże efektownej koszykówce w wydaniu 3x3. LOTTO dba o polski basket, pojawiając się na turniejach, dzięki którym z nadziejami możemy spoglądać na rywalizację w zawodach olimpijskich.

> *Jak zatem pokazują powyższe przykłady,* **TOTALIZATOR SPORTOWY WSPIERA W RAMACH ŚRODKÓW WŁASNYCH** *zarówno wydarzenia o randze lokalnej, krajowej, jak i międzynarodowej.*

To też szansa nowych możliwości dla polskich sportowców, co tak bardzo ważne, zwłaszcza przy naciskającej, międzynarodowej konkurencji.

Dodatkowo firma posiada w ramach partnerstw z licznymi klubami, federacjami oraz związkami sportowymi. Których w jednym miejscu nie sposób wyliczyć – żeby kogoś nie pominąć – zwłaszcza że wszyscy są tu istotni. To jednak również droga do tworzenia

eprasa.pl d16b76eb92

wspólnym siłami wydarzeń na najwyższym, nie tylko krajowym, poziomie.

A na końcu i tak w całym tym, pozytywnym zamieszaniu, najważniejszy jest sport. Czemu z pewnością Totalizator Sportowy, poprzez swoje działania, przytakuje.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy



Fot. Krystyna Paczkowska/ Newspix.PL

Z MYŚLĄ O KAŻDYM POKOLENIU. SPORT JEST DLA WSZYSTKICH!

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Zdrowe społeczeństwo to fundament dobrze funkcjonującego państwa. **TOTALIZATOR SPORTOWY OD LAT WSPIERA SWOJE RODACZKI I SWOICH RODAKÓW** *z każdej grupy wiekowej.*



Tekst: **Maciej Piasecki**

Działalność Totalizatora Sportowego to przede wszystkim wiele wymiarów wsparcia. Promocja aktywności fizycznej wśród różnych grup wiekowych, to z pewnością jeden z priorytetów, jakie stawia przed sobą firma w kontekście działalności.

W dużej mierze związane jest to z Fundacją LOTTO im. Haliny Konopackiej. Za pośrednictwem wielu cyklicznie organizowanych programów angażowane są zwłaszcza dzieci i młodzież, ale Totalizator Sportowy nie zapomina o seniorach. Co ważne, są to akcje, które najczęściej wykraczają zdecydowanie poza ramy sportu

eprasa.pl d16b76eb92

zawodowego. Równolegle rozbudowana jest bowiem gałąź sportu amatorskiego, rekreacji, która pozwala dodatkowo zadbać o swoje zdrowie oraz integrację społeczną Polek i Polaków.

Kumulacja Aktywności, Sportowe Wakacje, Aktywny Senior czy odLOTTOwa jazda

Nie sposób jest zebrać wszystkich programów, ale warto spojrzeć na kilka przykładów, dotykających rożne grupy wiekowe. Fundacja LOTTO została wybrana na operatora krajowego programu „Aktywny Senior – upowszechnianie sportu wśród osób 55+”. Ministerstwo Sportu i Turystyki przeznaczyło na ten program aż 16 mln złotych. W głównej mierze mowa o wspieraniu organizacji otwartych, ogólnodostępnych imprez oraz zajęć sportowo-rekreacyjnych przeznaczonych dla seniorów. To też walka z wykluczeniem społecznym i dbanie o poprawę kondycji fizycznej seniorów.

Można również połączyć przyjemne i aktywne – z pożytecznym. Tak można opisać akcję „OdLOTTowa

eprasa.pl d16b76eb92

jazda”, czyli autorski program wspominanej fundacji wywodzącej się z Totalizatora Sportowego. Jaka jest idea? Promowanie aktywności fizycznej i zaangażowania społecznego poprzez umożliwienie uczestnikom włączania się do akcji i wyjeżdżania kilometrów na rowerze, na rzecz jednej z organizacji zakwalifikowanej do konkursu. Posiadasz aplikację, wsiadasz na rower i podejmujesz wyzwanie, które może pomóc twojemu „beneficjentowi” w osiągnięciu jak najlepszego wyniku.

„Kumulacja aktywności” to kolejny z ciekawych przykładów. Program powstał w oparciu o badania, które wyraźnie zaznaczyły problem niskiej aktywności fizycznej wśród młodych Polaków. Co w ramach programu „Kumulacji aktywności” już się wydarzyło? W każdej edycji zorganizowane były bądź będą bezpłatne zajęcia sportowe dla dzieci i młodzieży w 50 grupach na terenie całego kraju. Ogromną atrakcją dla młodych pokoleń jest również aktywność fizyczna pod okiem olimpijczyków, mistrzów świata, Europy, Pol-

eprasa.pl d16b76eb92

ski. Trenując z mistrzem warto przekonać się, że sport może być świetną zabawą.

> *Jeszcze jeden program, który wzięliśmy na tapet, to „Aktywne Wakacje”. Celem jest* **WSPIERANIE ORGANIZACJI OBOZÓW SPORTOWYCH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY.**

Budżet programu to aż 25 mln złotych, Fundacja LOTTO wykłada aż 10 mln z własnych środków (plus wsparcie Ministerstwa Sportu i Turystyki). Wyciągnięcie dzieci sprzed komputerów, telewizorów czy telefonów, a w zmian zorganizowanie ciekawego obozu sportowego, to tylko z pozoru walka z wiatrakami. Okazuje się, że zainteresowanie nie słabnie, wręcz przeciwnie, kolejna edycja pozwala coraz dalej odsuwać smutną rzeczywistość, jaką zastaliśmy niedługo po zakończeniu tzw. całkowitego zamknięcia, czyli pandemii COVID-19.

eprasa.pl d16b76eb92

Totalizator Sportowy

Wsparcie dla Centrum Zdrowia Dziecka. Ważny program „Szkoły na nowo”

Jeśli mowa o społecznym wymiarze wsparcia, nie sposób nie nawiązać do współpracy Totalizatora Sportowego w szerszym kontekście, czyli odpowiadając na wołanie potrzebujących. Świetnym przykładem może być program „Szkoły na nowo”. Program, którego celem było niwelowanie skutków klęski żywiołowej w infrastrukturze edukacyjnej, czyli takich jak: szkoły, specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze, bursy, internaty i świetlice środowiskowe.

> *Program dotyczył* **POŁUDNIOWO-ZACHODNIEJ POLSKI, DOTKNIĘTEJ POWODZIĄ I JEJ SKUTKAMI, W DRUGIEJ POŁOWIE 2024 ROKU.** *Wnioskodawcy mogli ubiegać się do Fundacji LOTTO nawet o wsparcie w wysokości 100 tysięcy złotych.*

eprasa.pl d16b76eb92

Działania obejmujące dofinansowanie? Prace porządkowe, niwelowanie bezpośrednich skutków zalania, wykonanie ekspertyz budowlanych, prace remontowo-budowlane, wymiana zniszczonego sprzętu i wyposażenia czy porządkowanie oraz rewitalizacja terenu. Jak widać, pełen zakres potrzeb w tak trudnych momentach.

I jeszcze kilka zdań o najmłodszych, bo tak można traktować współpracę Fundacji Totalizatora Sportowego z Centrum Zdrowia Dziecka. Na wsparcie ze strony firmy może liczyć m.in. powstała kilka miesięcy temu Poradnia Psychiatryczna dla Dzieci i Młodzieży. Uśmiech najmłodszych pacjentów, to również cos szczególnego.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



HISTORIA O ODWADZE WYGRYWA IV EDYCJĘ

Fot. Pośpieszni

Laureaci,kapituła i jurorzy konkursu „Wyobraź Sobie”

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”

14 czerwca odbyła się finałowa **GALA KONKURSU WYOBRAŹ SOBIE PODCZAS KTÓREJ NAGRODZONO NAJLEPSZE POMYSŁY FILMOWE. PIERWSZE MIEJSCE ZAJĄŁ JĘDRZEJ BĄCZYK Z TREATMENTEM „DECYZJA”.** *W trakcie wydarzenia wręczono również Nagrodę Specjalną im. Piotra Woźniaka-Staraka dla Producenta Roku 2024. Polska Gildia Producentów przyznała statuetki producentom: Mariuszowi Włodarskiemu oraz Piotrowi i Łukaszowi Dzięciołom.*

Tekst: **Ania Sonik**

W Starym Browarze należącym do Zespołu Pałacowego w Oborach w Konstancinie-Jeziorna, podczas gali poprowadzonej przez Grażynę Torbicką nagrodzono najciekawsze pomysły na filmy. Zwycięzcą został Jędrzej Bączyk z treatmentem „Decyzja” – porusza-

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. PAW

Jędrzej Bączyk, I miejsce – „Decyzja”

eprasa.pl d16b76eb92

jącą opowieścią o ojcu i synu, którzy próbują uciec z pogrążonego w chaosie kraju. To historia, w której nieprzepracowane traumy rodzinne wracają w najmniej odpowiednim momencie. To opowieść o męskości w kryzysie, gdzie siła, bunt i opiekuńczość ścierają się pomiędzy bliskimi.

Drugą nagrodę otrzymał Mikołaj Janik za projekt „Podciep” – horror o rozpadającym się związku, w którą ogromną rolę odgrywają lokalne wierzenia. Ta sama opowieść została również wyróżniona przez Polski Instytut Sztuki Filmowej.

Trzecie miejsce ex aequo przypadło dwóm autorom. Monika Zięba została doceniona za treatment „Baśka wio!” – ciepłą historię o rodzącym się braterstwie dwóch chłopców z patchworkowej rodziny. Równorzędną nagrodę zdobył Tomasz Jeziorski za „Formę Otwartą” – subtelną historię inspirowaną życiem Zofii i Oskara Hansenów, w której architektura staje się polem bitwy między ideałami a życiem osobistym.

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. PAW

Mikołaj Janik, II miejsce – „Podciep”

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. PAW

Monika Zięba, III miejsce – „Baśka wio!”

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. PAW

Tomasz Jeziorski, III miejsce – „Forma otwarta”

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”

Wyróżnienie StoryLab.pro trafiło do Katarzyny Wasilewskiej, autorki projektu „3 miliony szans” – historii o kobiecie, która staje w obliczu śmiertelnej diagnozy, niespodziewanej fortuny i życiowej odwagi, by wybrać – nie tylko między życiem a śmiercią, ale i między trwaniem a pełnią życia.

> *Tegoroczna edycja Konkursu „Wyobraź Sobie” cieszyła się rekordowym zainteresowaniem –* **ŁĄCZNIE ZGŁOSZONO AŻ 985 PRAC.** *Spośród nich Kapituła Konkursu wyłoniła 10 najlepszych treatmentów.*

Kapituła obradowała w składzie: Ewa Puszczyńska, Grażyna Torbicka, Edward Miszczak, Allan Starski, Tomasz Kot.

Następnie 10 wyselekcjonowanych treatmentów przekazano Jury, które zapoznało się z oryginalnymi pomysłami autorów i podczas tajnego głoso-

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. PAW

Katarzyna Wasilewska „3 miliony szans”

eprasa.pl d16b76eb92

wania wybrało czworo zwycięzców. W tym roku w Jury znaleźli się: Marcin Wierzchosławski (producent), Jan Kwieciński (producent), Marcin Koszałka (reżyser, operator), Dana Łukasińska (scenarzystka), Klara Kochańska-Bajon (reżyserka, scenarzystka).

Wartość tegorocznych nagród wyniosła około 200 tysięcy złotych, jednak równie istotne dla uczestników było spotkanie z branżą i możliwość rozwijania swoich projektów pod okiem doświadczonych twórców. Gala finałowa poprzedzona została dwudniowymi warsztatami i sesjami mentoringowymi dla 10 autorów najlepszych treatmentów. Finaliści pracowali z uznanymi scenarzystami i producentami, mieli okazję zaprezentować swoje pomysły decyzyjnym osobom z branży. Ten intensywny czas było nie tylko okazją do konsultacji i szlifowania projektów, ale również momentem wymiany doświadczeń, inspiracji i budowania relacji, które mogą zaowocować w dalszej pracy zawodowej.

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. PAW

Stypendium Fundacji Rodziny Staraków trafiło do Jędrzeja Bączyka i Anny Kubas. W środku stoi Jerzy Starak

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”



Fot. Pośpieszni

Anna Woźniak-Starak i Jerzy Starak

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”

Podczas Gali wręczono także Nagrodę im. Piotra Woźniaka-Staraka dla Producenta Roku 2024, przyznawana przez Polską Gildię Producentów. W kategorii film wyróżniony został Mariusz Włodarski za „Dziewczynę z igłą”, natomiast za serial nagrodzono Piotra i Łukasza Dzięciołów za projekt „Idź przodem bracie”.

Pełna lista zwycięzców Konkursu Wyobraź Sobie:

I MIEJSCE & NAGRODA SPECJALNA FUNDACJI RODZINY STARAKÓW

Jędrzej Bączyk – „Decyzja”

II MIEJSCE

Mikołaj Janik – „Podciep”

III MIEJSCE EX AEQUO

Monika Zięba – „Baśka wio!”

Tomasz Jeziorski – „Forma Otwarta”

eprasa.pl d16b76eb92

Konkurs „Wyobraź Sobie”

STYPENDIUM FUNDACJI RODZINY STARAKÓW
Jędrzej Bączyk – „Decyzja”

STYPENDIUM FUNDACJI RODZINY STARAKÓW
Anna Kubas – „Tu mi palma wyrośnie”

NAGRODA POLSKIEGO INSTYTUTU SZTUKI FILMOWEJ
Mikołaj Janik – „Podciep”

WYRÓŻNIENIE STORYLAB.PRO
Katarzyna Wasilewska – „3 miliony szans”

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”



40 LAT ODKRYWANIA ŚWIATA

Fot. Materiały prasowe

„Gorączka złota” („Gold Rush”)

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”

Czterdzieści lat zadawania najważniejszych pytań, opowiadania fascynujących historii, odkrywania nieznanego i inspirowania do poznawania świata. To właśnie **DISCOVERY CHANNEL. OD 1985 ROKU TEN KULTOWY KANAŁ POMAGA WIDZOM LEPIEJ ROZUMIEĆ RZECZYWISTOŚĆ** *- od głębin oceanów po granice kosmosu. Choć przez 40 lat świat się zmienił, jedno pozostało niezmienne: ludzka ciekawość.*

Tekst: **Ania Sonik**

Początki Discovery Channel. Kanał, który zaspokajał nasz głód odkrywania

W 1969 roku człowiek po raz pierwszy stanął na księżycu, dając wyraz swojej nieograniczonej ciekawości świata i woli odkrywania tego, co nieznane. Załoga Apollo 11 ujrzała ziemską elipsoidę z powierzchni Księżyca. Nieidealną, niebieską, kolistą bryłę - dom ludzi i milionów niezrozumiałych zjawisk.

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”

Szesnaście lat później, 17 czerwca 1985 roku, wystartował Discovery Channel. Już od momentu powstania kanału, kula ziemska stanowiła centralny element jego logo, a misją było zgłębianie tajemnic i prezentowanie oryginalnych, niepokazywanych wcześniej w telewizji historii. Treści, które skupiały się na nauce, historii, naturze i kulturze stanowiły przełom w ówczesnej ofercie programowej w mediach. Discovery Channel stał się pierwszym miejscem, które w erze mediów masowych odpowiadało w takim wymiarze na społeczną potrzebę odkrywania tego, co nieznane.

Początkowo Discovery Channel nadawał jedynie przez 12 godzin dziennie, ale od pierwszego dnia wyróżniał się przyciągającymi uwagę treściami. Skromne początki szybko przeradzały się w ambitne cele. W 1988 roku zadebiutował kultowy „Shark Week” - blok programów poświęconych w pełni tematyce rekinów. Możliwość zajrzenia do morskich głębin, a nawet do samej paszczy rekina, była niespotykaną dotąd okazją bliskiego poznania tych drapieżników. Ogromne zainte-

eprasa.pl d16b76eb92

resowanie społeczne przerodziło „Shark Week” w jedno z najbardziej rozpoznawalnych corocznych wydarzeń popkultury.

W kolejnych latach Discovery zyskał popularność i uznanie dzięki kultowym programom - od dokumentów przyrodniczych i technologicznych, przez programy motoryzacyjne, aż po reality shows i lokalne produkcje.

> *Stworzył własny gatunek telewizyjny i* **WYZNACZYŁ NOWE STANDARDY W ROZRYWCE, STAJĄC SIĘ FENOMENEM KULTUROWYM.** *W latach 90. kanał rozszerzył działalność, uruchamiając znane do dziś Animal Planet i kanał dla dzieci - Discovery Kids.*

Szczególną rolę Discovery Channel dla polskiego rynku medialnego podkreślają medioznawcy. Zdaniem profesor Katarzyny Gajlewicz-Korab z Wydziału Dzien-

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”



Fot. Materiały prasowe

„Gorączka złota” („Gold Rush”)

eprasa.pl d16b76eb92

nikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, Discovery wszedł do Polski z ofertą, której widzowie w tamtym okresie szczególnie potrzebowali. - Discovery wyznaczał trendy. Na polskim rynku medialnym nie mieliśmy wtedy takiej grupy kanałów. To była unikatowa na tamten czas oferta kanałów. Stanowiły one rodzaj rozrywki o silnej funkcji edukacyjnej. Zaraz po transformacji ustrojowej do Polski weszło wiele kanałów komercyjnych. Po silnym okresie komercjalizacji, wahadło dobiło się w stronę programów, które niosły realną wartość i jakość. Discovery zapewniało świeżość. Było odskocznią od komercyjnych kanałów, skupiających się na serialach czy reality show – zauważa badaczka.

– Programy Discovery nie były hermetyczne. **NIOSŁY W SOBIE WALOR SENSACYJNOŚCI,** *ale na tyle, na ile nauka potrafi go nieść.*

eprasa.pl d16b76eb92

Budziło to duże zainteresowanie publiki, ale z drugiej strony wszystko było oparte na faktach. Discovery miało know-how i wiedziało jak takie formaty tworzyć – podkreśla profesor Gajleiwcz-Korab.

Discovery Channel rozpoczął nadawanie w Polsce 22 stycznia 1996 roku. W 1997 roku kanał uruchomił oddzielny, polskojęzyczny sygnał satelitarny, co umożliwiło wprowadzenie polskiej ścieżki dźwiękowej oraz lokalnych materiałów promocyjnych. Od tego momentu Discovery Channel na dobre zaprosiło polskich widzów do odkrywania i poznawania świata.

W sercu dżungli czy na złomowisku - kultowe programy, które pokochały miliony

W czerwcu 1985 roku Discovery Channel emitował treści zaledwie przez 12 godzin dziennie, docierając do 156 tysięcy gospodarstw domowych w USA. Dziś jego zasięg obejmuje ponad 220 krajów i terytoriów oraz 33 języki. W Polsce kanał równie szybko zyskał lojalną, ale wymagającą widownię.

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”

Widzowie nie bali się zadawać trudnych pytań, oczekując odpowiedzi nawet na te najbardziej absurdalne. Od 2003 roku na antenie Discovery Channel udzielali ich „Pogromcy Mitów”. Legendarny zespół pasjonatów, którzy przez nierzadko bardzo osobliwe eksperymenty obalali najdziwniejsze teorie. Czy potężny głośnik może zniszczyć samochód? Czy piłeczka do tenisa stołowego może zabić człowieka? Czy kolczyki przyciągają błyskawice? Nawet nie wiedzieliśmy, jak bardzo potrzebowaliśmy odpowiedzi na te wszystkie pytania.

Przetrwać w dziczy od 2006 roku uczył Bear Grylls w serii „Szkoła Przetrwania”. Były żołnierz brytyjskich służb specjalnych pokazywał, jak poradzić sobie w naturze w ekstremalnych warunkach, od Zambii aż po Syberię. Program przybliżał widzom zarówno praktyczną porady survivalowe, jak i przedstawiał - równie piękne co zdradzieckie -oblicza przyrody.

W 2008 roku kula ziemska w logo Discovery Channel została wpisana w literkę „D”, tworząc znany do dziś design. Z nowym logiem w 2012 roku Discovery

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”

Channel wyruszyło na poszukiwania złote na Alasce w serii „Gorączka Złota”. Trudy poszukiwania najcenniejszego kruszcu przypadły do gustu polskim widzom.

Prawdziwego złota trzeba było szukać jednak na... złomowisku. Pierwszy polski program na Discovery Channel to 2014 rok. „Złomowisko PL” niezwykle szybko zbudowało swoją popularność i stało się hitem stacji.

> *Widzowie pokochali autentyczność głównych bohaterów –* **„KRZYKACZA”, „STALOWEGO”, „EDKA” I „SIKORĘ” - A LICZNE FRAGMENTY SERII ZALEWAŁY INTERNET.** *Do dziś mają milionowe wyświetlenia, pokazując zarówno temperament obu panów, jak i realia pracy na złomowisku.*

W lutym 2017 roku trzy pierwsze odcinki czwartej edycji „Złomowisko PL” oglądało średnio 218 tys. widzów - wówczas był to najlepszy wynik oglądalności

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”



Fot. Materiały prasowe

Przez 7 dni emitowane będą specjalne odcinki kultowych serii, takich jak „Survival”, „Turbo”, „Złoto”, czy „Poza cywilizacją”

eprasa.pl d16b76eb92

polskiego programu w historii kanału. Niestety 1 stycznia 2021 roku do widzów dotarły smutne wieści - w sylwestrową noc odszedł przedwcześnie Marek „Krzykacz” Pawłowski, na zawsze zapisując się w historii polskiego Discovery Channel jako osoba szczera, z poczuciem humoru, dla której miliony widzów przez lata włączały „Złomowisko PL”.

Dobry odbiór pierwszej polskiej produkcji przyniósł kolejne oryginalne serie tworzone w Polsce. 29 października 2015 roku na antenie debiutuje druga lokalna produkcja – „Polscy Truckersi”. Program ukazuje codzienność polskich kierowców ciężarówek, ich wyzwania w trasie oraz wpływ pracy na życie prywatne. 7 kwietnia 2016 roku swoją premierę ma seria dokumentalna „Operacja LOT”, która jako pierwsza pokazuje kulisy funkcjonowania największego portu lotniczego w Polsce.

Dzisiaj w ramówce Discovery Channel znajdują się zarówno światowe hity, jak i lokalne produkcje. Do najbardziej rozpoznawalnych należy m.in.: legen-

eprasa.pl d16b76eb92

darna seria o poszukiwaczach złota z Jukonu i Alaski, „Gorączka złota” („Gold Rush”), program dla pasjonatów motoryzacji, „Fani czterech kółek” („Wheeler Dealers”), w którym klasyczne auta odzyskują dawny blask, program survivalowy „Nagi instynkt przetrwania” („Naked and Afraid”) oraz produkcja z Dawidem Andresem, łącząca przygodę i edukację przyrodniczą „Na tropie dzikich zwierząt” („Wild Animal Tracks”).

Wiek nie ogranicza ciekawości. Na tych programach wychowały się pokolenia

Żyjemy w czasach, gdy świat się zmienia w mgnieniu oka, a my poszukujemy wiarygodnych i inspirujących przewodników. Discovery ma 40 lat, ale nie straciło swojej energii i ciekawości świata. Nadal zachęca nas do wspólnej eksploracji wraz z całą rodziną.

Całe pokolenia podróżowały wraz z Discovery do najdalszych zakątków naszej planety i poza nią, odkrywając niezwykłe ludzkie możliwości. Widzieliśmy hi-

eprasa.pl d16b76eb92

storie, które uczą, inspirują i rozpalają wyobraźnię. Towarzyszyliśmy Edowi Staffordowi w jego wyprawach do najtrudniej dostępnych miejsc na świecie i razem z nim zaglądaliśmy za kotarę cywilizacji. Odkrywaliśmy tam także prekursora telewizyjnej sztuki przetrwania, Beara Gryllsa. Z fascynacją obserwowaliśmy, jak przedziera się przez dżunglę, tonie w śniegu na lodowcu i przełamuje granice komfortu jedząc robaki, podobnie jak bohaterowie „Nagiego Instynktu Przetrwania”.

Podziwialiśmy, jak Mike Brewer i jego mechanicy odnawiali klasyczne auta, przywracając im dawną świetność i pokazując drogę, jako przeszły od zniszczonego wraku do odrestaurowanej perełki. Śledziliśmy z zapartym tchem, jak grupy poszukiwaczy złota walczą z naturą i sobą nawzajem, by wydobyć cenne kruszce z dzikich terenów Alaski. To byli współcześni pionierzy, z wyrazistymi charakterami, a każdy sezon programu pokazywał ich niezwykłą profesję i niezłomny charakter.

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”

Wraz z polskim podróżnikiem odwiedzaliśmy egzotyczne miejsca w poszukiwaniu rzadkich, dzikich gatunków zwierząt. **„NA TROPIE DZIKICH ZWIERZĄT” POKAZAŁO, ŻE PASJA ODKRYWANIA JEST UNIWERSALNA,** *a perspektywa naszego rodaka uczyniła ten świat jeszcze bardziej „naszym”.*

- Sama wychowałam się na Discovery Channel. Telewizja była dla nas pierwszym źródłem informacji i Discovery Channel pełnił w ówczesnej ofercie bardzo ważną rolę. Internet na masową skalę pojawił się dużo później. Dla mnie do dziś Discovery to jest po prostu bardzo ważny kanał, do którego chętnie wracam – podkreśla profesor Gajlewicz-Korab.

W 2025 roku Discovery Channel świętuje 40-lecie działalności. W tym czasie wychował całe pokolenia ludzi głodnych wiedzy, otwartych na świat i poszukujących treści, które poszerzają horyzonty. To właśnie

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”



Fot. Materiały prasowe

Z Discovery do najdalszych zakątków naszej planety i poza nią podróżowały całe pokolenia

eprasa.pl d16b76eb92

ten kanał nauczył nas, że wiedza może być atrakcyjnie przekazana, a ciekawość świata nie zna granic. Niezależnie od wieku, pochodzenia czy wykształcenia - każdy widz znalazł tu coś dla siebie.

Z okazji swojego 40-lecia w dniach 16 – 22.06 na Discovery widzowie zobaczą tydzień wyjątkowych wydarzeń. Przez 7 dni emitowane będą specjalne odcinki kultowych serii tematycznych, takich jak „Survival”, „Turbo”, „Złoto”, „Poza cywilizacją”, „Głośne dokumenty”, „Tajemnicze historie” oraz „Trudne zawody”. Każdy dzień tygodnia będzie poświęcony innemu tematowi. To doskonała okazja, by świętować 40 lat pasji, odkrywania świata i niezapomnianych opowieści razem z Discovery.

Tak samo aktualny po 40 latach, nadal pożądany przez widzów

Choć Discovery Channel jest z nami już od 40 lat, to w żaden sposób się nie przedawnił - podobnie jak człowiek w ciągu 40 lat życia nie zatraca swojej wrodzo-

eprasa.pl d16b76eb92

nej ciekawości wobec świata. Z biegiem lat mogą zmienić się nasze zainteresowania, ale nie ciekawość. To właśnie dzięki tej zależności Discovery Channel i jego kultowe programy nigdy nie straciły na swojej jakości i aktualności. Ludzie ciągle chcą zadawać nowe pytania, a Discovery Channel szuka odpowiedzi na każde z nich.

Ta uniwersalna wartość, jaką wnosi Discovery Channel sprawiła, że kanał ze swoją ofertą trafia do niemal każdego - bez względu na cechy demograficzne, zainteresowania czy ambicje.

Wg badań VideoTrack 2025 agencji Wavemaker **DISCOVERY CHANNEL ZAJMUJE 6. MIEJSCE WŚRÓD NAJBARDZIEJ LUBIANYCH KANAŁÓW TELEWIZYJNYCH W POLSCE** *(badanie prowadzone wśród odbiorców treści streamingowych).*

eprasa.pl d16b76eb92

Jubileusz „Discovery Channel”

- Discovery konsekwentnie od lat pracuje nad spójną strategią. Wiedzą, w jaki formaty należy inwestować, żeby utrzymywać lojalność i zainteresowanie widzów – zauważa profesor Gajlewicz-Korab. - Pomimo tego, że na rynku mediów doszło do rozdrobnienia oglądalności, za Discovery nieustannie idzie siła marki, jakość i bogata historia tego kultowego kanału. To jest jakość, którą można w pewnym sensie porównać do BBC – pomimo drobnych perturbacji jest w tym ciągłość silnej marki medialnej, która po prostu budzi zaufanie widzów. Nie musimy Discovery Channel codziennie oglądać, ale chcemy wiedzieć, że jest w naszej ofercie i w każdej chwili możemy tam zajrzeć – ocenia ekspertka.

W tym samym badaniu Discovery Channel i National Geographic znalazły się na 5. miejscu (po 15% wskazań) wśród kanałów z najciekawszą ramówką i najlepszymi programami wg odbiorców treści w internecie. Polacy przejawiają aspiracyjne podejście do treści telewizyjnych, poszukując materiałów,

eprasa.pl d16b76eb92

które dają nam poczucie rozwoju i poszerzają horyzonty.

> *To właśnie dlatego* **SZCZEGÓLNĄ GRUPĄ ODBIORCÓW DISCOVERY CHANNEL SĄ OSOBY WYKSZTAŁCONE, AMBITNE I AKTYWNE** *- ludzie, których nie zadowala prosta rozrywka i powierzchowna wiedza.*

Do dziś Discovery przyciąga takie osoby obietnicą autentycznych doświadczeń i niecodziennych informacji. I tej obietnicy dotrzymuje. Dzięki unikalnemu połączeniu umiejętności opowiadania historii z nauką, rozrywką i nieograniczoną ludzką ciekawością, kanał szybko stał się jedną z marek medialnych, które są darzone największym zaufaniem i stanowią autorytet w dziedzinie edukacyjnej rozrywki.

Discovery Channel, choć jest już czterdziestolatkiem, nadal pozostaje wierny swojej misji - pomaga

eprasa.pl d16b76eb92

nam nadążyć za błyskawicznie zmieniającą się rzeczywistością i opowiada nieoczywiste historie, które mogą nas zaciekawić. Człowiek nigdy nie traci swojego zainteresowania światem, zatem pozostaje życzyć kanałowi Discovery Channel kolejnych 40 lat zaspokajania naszej ciekawości i odkrywania nieodkrytego.

Swój okrągły jubileusz Discovery Channel obchodził 17 czerwca.

Artykuł sponsorowany

© Wszelkie prawa zastrzeżone

eprasa.pl d16b76eb92

wprost

REDAKTOR PROWADZĄCY: *Szymon Krawiec*

SEKRETARZE REDAKCJI: *Katarzyna Dobrowolska, Leszek Bugajski*

REDAKTOR: *Paulina Socha-Jakubowska*

ZESPÓŁ: *Piotr Barejka, Magdalena Frindt, Jakub Mielnik, Joanna Miziołek, Agnieszka Niesłuchowska, Eliza Olczyk, Katarzyna Pinkosz, Katarzyna Świerczyńska*

STUDIO „WPROST”: *Karol Kinal (kierownik) Anna Abratańska*

WYDAWCA: *Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost” Sp. z o.o.*

BIURO REKLAMY: *reklama@wprost.pl, tel.: 22 347 50 00*

ADRES REDAKCJI: *Batory Office Building II, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, tel.: 22 347 50 00 (recepcja), www.wprost.pl*

Wydawca tytułu, spółka AWR „Wprost”, należy do Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media SA

ISSN *02091747*

NA PODSTAWIE ART. 25 UST. 1 PKT 1B PRAWA AUTORSKIEGO WYDAWCA WYRAŹNIE ZASTRZEGA, IŻ DALSZE ROZPOWSZECHNIANIE MATERIAŁÓW OPUBLIKOWANYCH W TYGODNIKU „WPROST” JEST ZABRONIONE.

© WSZYSTKIE MATERIAŁY W TYGODNIKU CHRONIONE SĄ PRAWEM AUTORSKIM. WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE. DALSZE ROZPOWSZECHNIANIE TREŚCI ARTYKUŁU TYLKO ZA ZGODĄ WYDAWCY. REGULAMIN I WARUNKI LICENCJONOWANIA MATERIAŁÓW PRASOWYCH NA WWW.WPROST.PL/REGULAMIN/

eprasa.pl d16b76eb92